

제29회 보령머드축제

글로벌 축제 관광 박람회 참가 제안



(재)보령축제관광재단

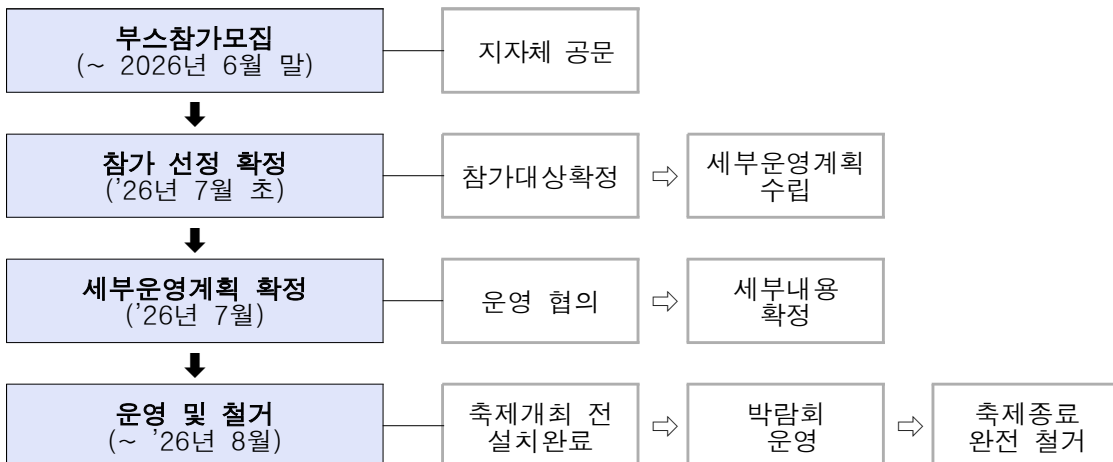
제29회 보령머드축제 글로벌축제관광박람회

제29회 보령머드축제기간 동안 대한민국을 대표하는 축제 및 지자체, 관광관련 기관이 참여하는 축제관광박람회 개최를 통해 지자체 축제 및 관광분야 상호 홍보 추진 및 교류 실시코자 함

1 축제개요

- 축제명: 제29회 보령머드축제
- 기간: 2026. 7. 24.(금) ~ 8. 9.(일) / 17일간
- 장소: 대천해수욕장(머드엑스포광장 중심) 및 시내 일원
- 주제: 세계인과 함께하는 신나는 머드체험
- 슬로건: 가자 보령으로, 놀자 머드로
- 주최: 보령시
- 주관: (재)보령축제관광재단
- 주요행사 : 5개 분야 40개 프로그램
- 주요특징
 - 개최 17일간 약 169만명 이상 방문 (2025년 제28회 기준)
 - 외국인 관광객(전체방문객 중 10% 내외)이 가장 많은 글로벌 축제

2 글로벌축제관광박람회 추진절차



3 글로벌축제관광박람회 개요

○ 개최기간: 2026. 7. 24.(금) ~ 8. 9.(일) 17일간 (시즌1, 시즌2, 시즌3)

시즌1: 7월 24일(금) ~ 7월 26.(일) / 3일

- 개막시즌으로 가장 많은 관광객 방문
- 2일 연장 운영 가능 (7. 24. ~ 7. 28.)

시즌2: 7월 31일(금) ~ 8월 2일(일) / 3일

- 여름휴가시즌 근접 개최로 축제관광객+휴가객 방문
- 2일 연장 운영 가능 (7. 31. ~ 8. 4.)

시즌3: 8월 7일(금) ~ 8월 9일(일) / 3일

- 여름휴가시즌 개최로 축제관광객+휴가객 방문
- 폐막축하공연(드론쇼) 운영

○ 개최장소: 대천해수욕장 머드엑스포광장 일원

○ 모집대상: 국내외 유명축제 및 관광홍보부스 유치(27개)

○ 참가비용: 3,300천원(부가세 포함)

- 컨테이너 부스(6m×3m), 전기 2kw, 테이블 2개, 의자 6개, 선풍기 1대 아이스박스 얼음 제공
- 내부인테리어 자체설치 (협력 전시업체 정보 제공)

축제참여 지자체 및 기관(단체)의 특별 혜택

- ※ 일반기업홍보부스(참가비:3천300만원 이상)보다 90% 저렴한 부스임대비 책정
- ※ 주행사장인 머드엑스포광장내 박람회 공간 배치 예정
- ※ 참여부스당 3일(2박3일)간 숙박 지원(2인1실 기준)
- ※ 참여부스당 머드체험존 무료이용권 4매증정
 - 금요일, 일요일 중 1일 이용 가능

○ 참가활동 : 지역축제 및 관광상품 홍보

- 기본 : 홍보부스를 활용한 지역축제 및 관광상품 홍보

4 행사장 배치도(안) 및 부스 위치(머드엑스포광장)



※ 위 배치도는 (안)이며 축제관광박람회 부스 위치는 변경될 수 있습니다.