

미래유산도시브랜딩 「문화도시 캐릭터 활용 굿즈 공모사업」 참여단체 모집공고

(재)공주문화관광재단에서는 문화도시 공주 캐릭터(공주/진묘수)를 활용한 관광상품 개발을 위해 <문화도시 캐릭터 활용 굿즈 공모사업> 참여단체를 모집합니다.

2026. 3. 18.

재단법인 공주문화관광재단 대표이사

1 사업개요

- 사업명: 미래유산도시브랜딩 「문화도시 캐릭터 활용 굿즈 공모」
- 공모기간: 2026. 3. 18.(수) ~ 3. 22.(일)
- 공모대상: 굿즈 제작 및 판매가 가능한 전국 개인, 단체 또는 업체
- 모집규모: 예산 범위 내에서 심의를 통해 선정 ※선정 규모는 변동될 수 있음
- 사업목적: 지속 가능한 문화도시를 위해 개발된 문화도시 캐릭터 (공주/진묘수)를 활용한 관광상품 개발

2 접수기간 및 일정

- 접수기간: 2026. 3. 18.(수) ~ 3. 22.(일) / 5일간
※ 접수 마감일 마감시간 18:00 이후 제출서류는 접수하지 않음
- 접수방법: 이메일 접수(lht1541@gongjuucf.or.kr)
- 모집일정

지원 신청	▶	심사	▶	최종 발표
2026. 3. 18. ~ 3. 22.		2026. 3월 중		추후 공지

3

사업내용

□ 공모내용

캐릭터 시안		
		
구분	세부내용	비고
내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공주, 진묘수 캐릭터를 활용한 관광상품(키링, 인형 등) 제안 ○ 캐릭터 상품 디자인 시안이나 스케치 등 제출 ○ 공주, 진묘수 캐릭터 전체 또는 일부만 활용하여 제품화 가능 ○ 실제 판매를 전제로 하여 상품 기획 및 제안 (실현 불가능한 아이디어 단계는 채택하지 않을 수 있음) 	

□ 지원내용

- 캐릭터 활용 가이드 및 3D 모델링 제공(첨부파일 참고)
- 선정작을 대상으로 제품 제작 후 재단에서 초도물량 일부 매입
(매입수량 및 금액은 제작자와 협의 후 결정)
- 선정작의 독자적 상품 판매 권한 부여
- 선정작 대상 문화도시 공주 SNS 연계 홍보 추진

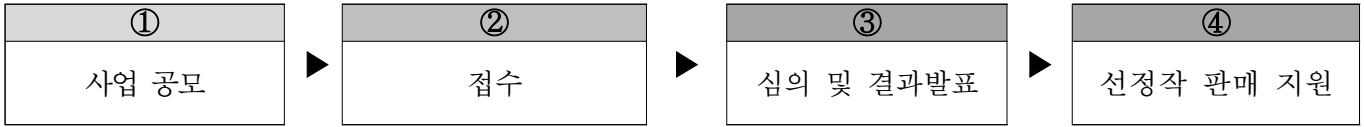
□ 신청자격

- 캐릭터 관광상품 제작이 가능한 단체, 업체 또는 창작자 ※사업자등록증 필수
- 공모 선정 후 실제 상품 제작 및 판매가 가능한 단체(또는 업체)

□ 제출서류

- 지원신청서 및 제작계획서(디자인 시안 또는 이미지 필수 포함)
- 사업자등록증

□ 추진절차



4 심의일정 및 기준

- 심의일정: 2026. 3월 중 *일정 변동될 수 있음
- 심의방법: 관련 분야의 전문가로 구성된 심사위원회를 통한 평가
- 심의기준

평가항목	평가내용	비고
상품성	실제 판매가 가능한 관광상품 여부 및 완성도	
창의성	캐릭터 활용 아이디어의 독창성 및 디자인 우수성	
연계성	캐릭터 이미지 및 지역 특성과의 연계성	
실현가능성	상품 제작 및 판매 가능성	

- 최종발표: 추후 공지 예정
 - 공주문화관광재단 및 문화도시 공주 홈페이지 확인

5 유의사항

- 지원 시 제출된 서류 및 자료는 반환하지 않습니다.
- 서류 미비 및 응시자격이 상이할 경우 접수되지 않습니다.
- 지원신청서에 기재사항은 사실이어야 하며 허위사실이 있을 경우, 선정이 취소됩니다.
- 본 사업과 관련된 사항은 공주문화관광재단과 협의해야 하며, 사업 취지에 부합하지 않으면 허가되지 않을 수 있습니다.
- 공고문 및 참여신청서 내용을 숙지하지 않아 발생하는 불이익에 대해서는 책임지지 않습니다.
- 문화도시 공주 캐릭터의 상표권은 재단에 귀속되며, 본 공모를 통해 제작된 상품의 판매 및 운영에 관한 권리는 제작·판매자에게 귀속됩니다.
- 선정작은 제품 양산 전 재단의 디자인/품질 검수를 통해 문화도시 공주 브랜드 가이드를 준수해야 합니다.
- 상기 일정은 진행 상황에 따라 변경될 수 있습니다.
- 문의사항: 공주문화관광재단 플랫폼솔루션팀 ☎(041)852-1328