

〈제65회 성웅 이순신 축제〉 상점런 미션런: 지역 경제 상생 프로젝트 참여 상점 추가 모집 공고

(재)아산문화재단에서는 축제 기간 동안 시민이 지역 상점을 방문하여 미션을 수행하고 상권을 순환하며, 체류·소비로 자연스럽게 유도하여 지역경제를 활성화하기 위한 「상점런 미션런」 프로그램을 추진하고자 합니다. 다음과 같이 프로그램 참여 상점을 모집하고자 하오니 상인들의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2026. 3. 18 .

(재)아산문화재단



- 모 집 개 요 -

구 분	주 요 내 용
공 고 명	〈제65회 아산 성웅 이순신축제〉 상점런 미션런: 지역 경제 상생 프로젝트 참여상점 추가 모집
행 사 일 시	2026. 5. 1.(금) ~ 5. 3.(일) 11:00~17:00 * 추진상황에 따라 변동될 수 있음
행 사 장 소	온양온천역 일원(온양온천 전통시장 및 인근 상권)
모 집 기 간	2026. 3. 18.(수) ~ 3. 24.(화)
지 원 자 격	축제 기간 중 정상 영업이 가능한 전통시장 및 인근 상권 상점 ※상점 앞 또는 내부에서 간단한 미션 운영 또는 방문객 응대가 가능한 곳 우대
사 업 내 용	▣ 주요 상점을 체험 장소로 구성하여, 방문객이 상점 고유의 미션을 수행하는 스탬프 투어 프로그램 - 상점 고유의 이야기 콘텐츠 개발 지원 - 개발된 콘텐츠를 활용한 홍보물 제작 및 SNS 홍보 게시
신 청 방 법	방문접수 및 이메일 접수(afacfe@naver.com)
제 출 서 류	① 참가신청서 ② 사업자등록증
문 의	(재)아산문화재단 축제기획TF팀 ☎041)541-7318

1. 사업 개요

- 사업명: 상점런 미션런: 지역 경제 상생 프로젝트
- 행사일시: 2026. 5. 1.(금) ~ 5. 3.(일) 11:00~17:00 ※추진상황에 따라 변동될 수 있음
- 행사장소: 온양온천역 일원 (온양온천 전통시장 및 인근 상권)
- 주요내용: 주요 상점을 체험 장소로 구성하고, 미션을 수행하는 스탬프 투어 프로그램
- 주최/주관: 아산시/(재)아산문화재단

2. 모집 개요

- 모집명: 상점런 미션런 참여 상점 모집
- 모집일정: **2026. 3. 18.(수) ~ 3. 24.(화) 18:00까지**
- 대상: 온양온천역 주행사장 및 축제 주요 동선 내 위치한 전통시장 및 인근 상권 **10곳 내외**

※본 사업은 관람객 이동 동선과 운영 효율성을 고려한 시범 운영 프로그램으로, 참여 상점은 축제 주행사장 및 주요 동선 인근 상점으로 한정하여 모집함.

- 지원내용: 공식 홍보물 및 SNS를 통한 점포 홍보
 - 상점별 특성과 이야기를 반영한 상점 콘텐츠 개발
- 자격요건: 행사 기간 중 정상 영업이 가능한 상점
 - 상점 앞 또는 내부에서 간단한 미션 운영과 방문객 응대가 가능한 상점

3. 접수기간 및 제출방법

- 접수기간: 2026. 3. 18.(수) ~ 3. 24.(화)
- 접수방법: (재)아산문화재단 공지사항 다운로드 후 작성 및 제출
 - 홈페이지: (www.culture.asan.go.kr) 첨부양식 다운로드 및 작성
- 제출방법: **이메일(afacfe@naver.com)제출** 혹은 **아산문화재단 방문 접수**
 - ※방문 접수 가능시간: 09:00~18:00 (단, 평일 12:00~13:00 및 주말 제외)
- 제출서류: 참가신청서 1부, 사업자등록증 사본 1부
 - ※업태 및 종목이 상세히 기재된 사업자등록증 제출

4. 선정 개요

- 선정방법: 평가표에 따른 평가
 - 1차 적격심사 및 2차 전문가 심사를 통해 고득점 순대로 선정

○ 평가표

구분	평가항목	배점
차별성 및 참여 적극성	상점 고유의 스토리·특징을 보유하고 있으며, 프로그램에 대한 이해도와 참여 의지가 높은 상점	40
상점 특성에 따른 미션 운영 가능 여부	상점 업종·공간·상품 특성에 맞는 미션 운영이 가능하며, 참여자 응대 및 운영 협조가 원활한 상점	30
상권 구간별 균형 고려	전통시장 및 인근 상권 구간별 균형 배치를 고려할 수 있는 위치의 상점	20
공간·동선 여건	미션 운영을 위한 상점 공간 확보가 가능하고, 보행 동선·교통 통제·소외구역 측면에서 적합한 여건을 갖춘 상점	10
합 계		100

※신청 상점 수가 모집 규모를 초과할 경우, 조건 충족 상점 중 균형배치 및 일부 추첨을 통해 선정

5. 추진일정

일정	내용
3. 18.(수) ~ 3. 24.(화)	상점 모집(접수)
3. 25.(수) ~ 3. 27.(금)	서류 및 심사
3. 30.(월)	결과발표 (개별통보)

※상기 일정은 변동될 수 있음

6. 기타사항

○ 참여 상점 운영사항

구분	일자	주요내용
사업설명회	4.1.~4.3.	선정된 상점에 한하여, 설명회 추진
콘텐츠 발굴	4.6.~4.17.	참여 상점의 이야기를 소재로 미션 체험 콘텐츠 발굴
교육 추진	4.20.~30.	운영 매뉴얼 및 역할에 대한 교육 추진
행사 운영	5.1.~5.3.	미션 장소로서 운영요원을 배치하며, 상인은 미션수행자로 참여

※상기 일정은 변동될 수 있음

○ 프로그램 예시

구분	미션유형	주요내용	비고
1	보급품 확보 작전 상품 탐색 미션	가게에서 가장 오래된 물건은? / 무엇이 가장 많이 팔릴까? 상품을 직접 만져보고 찾아보는 미션	

2	SNS 가게 인증미션	지정 상점 앞에 미션 수행 인증 사진 촬영 후 개인 SNS 업로드 / 상점명이 보이도록 촬영	
3	상인의 손기술 체험형 미션	포장 5초 안에 완성하기 간단한 시식 냄새로 맞추기, 무게, 수량 맞추기	상점 특성별 선택
4	전장의 판단 선택형 소비 미션	3천원 이내로 가장 실속있는 물건 고르기 이 가게의 대표 상품 하나 추천받기	
5	상인의 증언 스토리 미션	상인이 들려주는 짧은 이야기 듣기 (가게 역사, 시장 변화 등) 이야기를 듣고 키워드 맞추기	
6	미니게임 미션	제한 시간 4분 28초 내 간단한 미션 수행	

○ 유의사항

- 본 프로그램은 희망 상점에 한해 참여하는 방식으로 운영됨
- 사전교육, 점검(행사전일), 안전 및 원활한 행사 운영을 위해 현장 여건에 따라 일부 상점은 선정되지 않을 수 있음
- 운영 과정에서 발생하는 안전사고, 도난 사고 등의 책임 제반 비용과 문제는 참여 상점이 부담함

문의 (재)아산문화재단 축제기획TF팀 041-541-7318 / afacfe@naver.com