



「지역관광추진조직(DMO) 육성 지원 사업」 2026 서천관광추진조직(DMO) 모집 공고

(재)서천문화관광재단에서는 지역 관광 활성화 및 민관 협력 기반의 관광사업 추진을 위하여 서천 지역관광추진조직(DMO) 협의체를 다음과 같이 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 4월 27일

(재)서천문화관광재단 대표이사

1 모집개요

- 공 고 명: 2026 서천관광추진조직(DMO) 협의체 모집
- 접수기간: 2026. 4. 27.(월) ~ 5. 11.(월) 18:00까지
- 모집규모: 15개 단체 내외
- 선정발표: 2026. 5. 14.(목) ※ 상황에 따라 변경될 수 있음
- 신청자격: 신청일 기준 아래 항목 중 하나에 해당하는 단체
 - 사업자등록증상 사업장 소재지가 서천군으로 등록된 법인 또는 개인사업자
 - 서천군 소재 식음·숙박·체험·홍보 등 관광 관련 사업자
- ※ 개인 자격 신청(사업자등록증 미보유)은 제외

○ 협의체 운영 형태

- 사업기획, 먹거리, 관광상품, 숙박, 홍보 등 분야별 분과로 구성하여 운영
- 분과별 정기회의를 통해 지역관광 의제 발굴 및 협력사업 추진

○ 유의사항

- 1인 1단체 참여 원칙(중복 참여 제한)
- ※ 동일 인원이 2개 이상의 단체에 중복 참여할 수 없으며, 중복 신청이 확인될 경우 해당 인원이 포함된 모든 신청은 무효 처리함
- ※ 선정 이후 중복 참여 사실이 확인될 경우 선정이 취소될 수 있음
- 신청서는 작성 및 날인 후 제출하여야 하며, 제출 오류에 대한 책임은 신청자에게 있음

2 주요 활동 및 혜택

○ 주요 활동

- 협의체 정기회의 참석
- DMO 사업 기획 및 운영 참여
- 지역 관광 활성화를 위한 의견 제안 및 협력 활동
- 지역 관광 네트워크 구축 활동

○ 참여 혜택

- 문화관광 역량강화교육 기회 제공
- DMO 사업 참여 기회 제공
- 타 지역 DMO 벤치마킹 기회 제공

3 신청 방법 및 절차

- 신청방법: 등기우편, 이메일, 방문제출
 - 참가신청서: 서천문화관광재단 누리집에서 서식을 내려받아 작성 후 제출
 - ※ 제출서류는 마감일 18:00까지 도착분에 한함
- 접수처

(우편/방문) 충남 서천군 장항읍 장항로 156번길 17(서천문화관광재단)
(이메일) scctf9030@naver.com

- 제출서류
 - [붙임1] 서천관광추진조직(DMO) 협의체 신청서 1부
 - [붙임2] 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부
 - [붙임3] 참가 서약서 1부
 - 사업자등록증 사본 1부(사업장 소재지 확인용)
- 접수 시 유의사항
 - 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
 - 접수 마감 이후 기재사항 수정 및 추가 제출 불가

4 기타사항 및 문의

- 서류 작성 오류로 인한 불이익은 신청 단체에 있음
- 선정 결과에 대한 이의 제기는 불가하며, 제출서류 및 심사자료는 반환 또는 공개하지 않음
- 기타 문의사항은 (재)서천문화관광재단 관광사업팀(☎ 041-957-9045)으로 문의 바람

○ 추진 목적

- 지역관광을 이끌어 나갈 기초지자체 단위 관광 전문 실행 조직 및 인력 육성
- 지역 현안 발굴 및 해결을 위한 지역 이해관계자 간 민-관 협업체계 구축
- DMO의 체계적 육성을 통한 지역·주민 주도의 지역 균형발전 및 자생력 강화

○ 지역관광추진조직(DMO) 개념

- 지역 내 다양한 거버넌스(공공, 민간, 지역주민 등) 간 협력과 연결을 통해 관광자원을 통합적으로 관리하고, 지역이 스스로 자생할 수 있는 지속 가능한 관광생태계를 구축하는 역할을 수행하는 조직

【 지역관광추진조직(DMO: Destination Marketing&Management Organization) 】

- 지역 기반 거버넌스*를 구축하여 관광 현안을 발굴하고 해결을 주도하는 기초 또는 권역 단위 관광 추진 조직(現 누적 45개소)으로 지역관광 마케팅 및 관광산업 육성 기능 수행
- * 지자체, 광역지역재단, 지역관광협의회, 주민협동조합, 관광사업체 등으로 구성된 협력 네트워크

○ 지역관광추진조직(DMO) 기능

협력 거버넌스	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 이해관계자와의 협력 및 협업 플랫폼 운영 - 지속가능한 관광 발전을 위한 거버넌스 구축 - 지역관광 자원의 통합 관리 및 문제 해결 * ①지자체/협력기관, ②지역주민/전문가, ③숙박·식음·교통 등 사업체 등
홍보·마케팅	<ul style="list-style-type: none"> - 지역관광 브랜딩 및 마케팅 전략 수립 - 국내외 관광객 유치 및 지역관광 홍보 - 관광 품질관리 및 고객경험 향상
사업 기획·운영	<ul style="list-style-type: none"> - 관광계획 수립 및 관광사업 기획 - 관광 관련 조사·연구 및 데이터 수집·분석 - 관광 자원 및 콘텐츠 개발, 관광 상품화 - 관광산업 지원 및 비즈니스 창업 육성 등

○ 지역관광추진조직(DMO) 역할

포괄적 이해관계자 관리 강화	- 주민, 관광사업체, 지자체, 학계 등 지역 내 다양한 이해관계자를 포함하는 민관산학 협의체 구성 및 운영
지역 관광 거버넌스 운영 강화	- 선순환 구조 확립, 주민과 사업체 간 합의 도출 및 효과적인 관광 전략 수립 촉진
관광 사업기획 및 실행 전문성 강화	- 지역 맞춤형 관광사업을 전문적으로 기획하고 실행하며 지속가능한 관광생태계 조성
지속적 소통 및 협력 기반 운영	- 정기적 모임을 통한 정보 공유 및 지속적인 협력 체계 운영
지속가능한 관광 생태계 조성	- 관광사업 성과를 주민에게 환원하고 참여를 확대하여 다양한 이해관계자가 혜택을 누릴 수 있는 생태계 조성

○ 우수 사례

		[현안] 관광정보의 획일화, 많은 관광자원 대비 연결-유통구조 부재	[해결] 남해로ON 플랫폼을 통한 로컬 기반 관광정보 전달, '남해 외갓집'등 지역 특화 상품 판매
<남해 '남해로 ON 구독 플랫폼'>			
		[현안] 김제 대표 축제 먹거리 등 콘텐츠, 바가지요금 등 운영 개선	[해결] 청년, 농부 연계를 통한 쌀 특화 메뉴 개발, 공연 및 지역 특화체험 부스 등 축제 질적 고도화
<김제 '지평선 축제' 운영 개선>			
		[현안] 지속가능한 사계절형 수익 기반 관광 프로그램 부재	[해결] 로컬 주민의 이야기가 담긴 레시피와 동해 식재료를 활용한 한끼 식사 프로그램
<동해 '어서와, 동해는 처음이지' 여행자식탁>			

		<p>[현안] 부산 인구감소지역 내 빈집 다수 발생</p>	<p>[해결] 지역 내 빈집을 숙박형 공간으로 조성, 3호점까지 확대 운영하며 지역주민 수익 창출에 기여</p>
<p><부산 '모두의 여행을 디자인하다' 모디하우스></p>			
		<p>[현안] 지역 관광수용태세 개선 필요 및 야간관광 콘텐츠 부족</p>	<p>[해결] 지역주민 주도로 야간 미식·공연 축제인 '별빛주막' 기획·운영</p>
<p><완주 '별빛주막'></p>			
		<p>[현안] '대게'외 콘텐츠 인지도 부족, 편중된 관광 목적지 다양화</p>	<p>[해결] 농산어촌을 테마로 선상낚시, 반려견 동반 여행, 딸기체험 등 월별 생활관광 프로그램 운영</p>
<p><영덕 '대게좋은 생활'></p>			

붙임

붙임 파일

- 서천관광추진조직(DMO) 협의체 신청서 1부.
- 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부.
- 서천관광추진조직(DMO) 협의체 참가 서약서 1부.