

# 2026 서부내륙권 로컬 특화 체험관광 콘텐츠 공모전 연장공고

재)충남문화관광재단에서는 서부내륙권만의 특색이 담겨 있는 체험관광 콘텐츠를 발굴하기 위해 「2026 서부내륙권 로컬 특화 체험관광 콘텐츠 공모전」을 추진 중에 있으며, 우수 콘텐츠 발굴 및 사업목표 달성을 위해 다음과 같이 연장공고를 시행하오니 사업자 및 예비창업자 분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 5월 28일

(재)충남문화관광재단 대표이사

## 2 공모 개요

- 공모명 : 2026 서부내륙권 로컬 특화 체험관광 콘텐츠 공모전
- 공고기간 : 2026. 5.28.(목) ~ 6.19.(금) 24:00까지 \*23일간
- 접수기간 : 2026. 5.28.(목) ~ 6.19.(금) 24:00까지 \*23일간
- 접수방법 : 이메일 접수(cnctf@cnctf.or.kr)
- 제출서류 : 지원신청서식 1부, 사업자등록증, 사실증명(사업자등록 사실여부 확인), 예비 창업자의 경우 대표자 주민등록등본
- 기 접수자 처리
  - 당초 공모기간 내 접수한 신청자는 별도 재신청 없이 유효 접수로 인정
  - 추가공고 기간 내 접수자와 통합하여 행정검토 및 심의 진행
- 공모대상 : 국내 관광·체험 분야 개인 및 법인 사업자, 예비 창업자

구분	내용
개인 및 법인 사업자	- 공고일 기준 국내 여행업, 한옥체험업, 산림복지전문업 등 개인 및 법인 사업자를 보유하고 체험형 관광상품 판매 중이거나, 혹은 상품 개발 운영 계획 등을 보유한 사업자 (사업장 소재지 및 업종 제한은 없으나 서부내륙권 충남 8개 시군 내 지역 자원 활용 관광 체험 상품 개발, 운영이 가능한 사업자限)
예비창업자	- 공고일 기준 사업체(개인, 법인)를 보유하고 있지 않은 자 (단, 팀, 개인 대표자의 주민등록상 주소지가 충청남도 서부내륙권 8개 시군에 限) * 충청남도 서부내륙권 : 천안, 공주, 논산, 계룡, 금산, 부여, 청양, 예산
예비창업자 인정범위	- 기존 사업자 폐업 후, 이종업종으로 창업할 예정인 자 - 기존 사업자 폐업일이 3년이 경과 되고 동종업종으로 창업할 예정인 자 * 1차 공고일(26. 5.11.) 기준으로 사업자등록증을 바탕으로 폐업일 경과 기간 산정 * 업종은 한국표준사업분류의 세세분류 기준

※ 심사시 도내 소재지 업체의 경우 가산점(3점), 서부내륙권 관광 개발 사업 조성 시설 활용시 가산점(2점) 부여

- 선정규모 : 총 30개 이내 선정(예비합격자 테마별 1개 최대 7개 선정)

※ 각 테마별 최소 2개 ~ 최대 5개 선정, 테마별 선정 규모는 총 선정규모 내 조정 가능하며 적정 사업자가 없을 경우 선발하지 않을 수 있음

○ 서부내륙권 관광 개발 사업장 목록

No	지역	서부내륙권 관광 개발 사업장
1	충남 공주시	- 백제문화이음길
2	충남 논산시	- 근대역사문화촌, 산노리 자연문화예술촌, 호국문화체험단지
3	충남 금산군	- 뿌리 깊은 인삼체험 마을
4	충남 부여군	- 백제역사 너울옛길, 반산저수지 수변공원
5	충남 청양군	- 매운고추 체험나라
6	충남 예산군	- 예당호 착한농촌체험세상, 덕산온천 휴양마을

○ 모집분야(안)

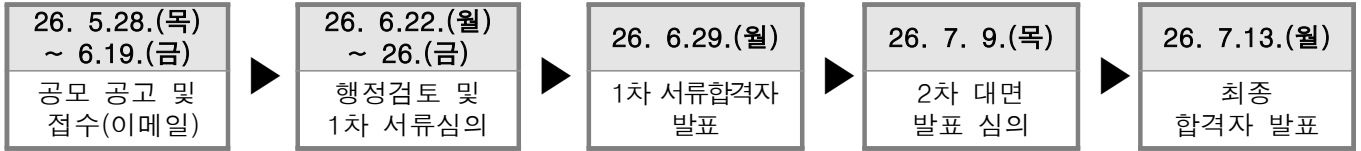
체험상품 유형	아이디어 세부내용
전통체험	- 전통문화 배우기(떡, 전통주, 한지공예, 탈춤, 명인클래스, 전통의상 체험)
음식체험	- 쿠킹클래스, 전통시장 먹거리 투어, 커피체험, 베지테리언 푸드 등
레저체험	- 요트, 패들보드, 트레킹 등 레저 체험 활용
자연힐링체험	- 자연을 배경으로 한 요가, 필라테스, 워킹, 생태탐방 활동 등
한류, 뷰티체험	- K-POP 댄스클래스, e-스포츠, 한류 스타 뷰티메이크업, 스냅샷 촬영 등
유니버설체험	- 유아동, 노약자, 장애인을 위한 체험, 무장애 여행 등
지속가능체험	- 사회적 가치를 실현하는 체험, 수익금 일부를 후원하는 체험
기타체험	- 위 유형에 포함되지 않지만, 서부내륙권을 대표하는 매력적인 체험 콘텐츠

○ 지원내용

- 선정 업체(개인)별 최대 금500,000원(금오십만원) 1회 지원
- 평가결과 상위 업체(개인)별 시상금 금500,000원(금오십만원) 추가지원
- 최우수 체험관광상품 4개 업체 총 시상금 금3,000만원(금삼천만원) 지원

### 3 심의 일정

○ 일 정 : 26. 5.28.(목) ~ 7.13.(월)



○ 선정공고 : 재단 홈페이지 게시 및 개별 통지 예정

○ 심사기준

- 지원신청서 및 제출 서류 현황 검토 등
- 지원자격 충족 여부 및 지원 자격 제한 해당 여부 확인
- 접수기간 초과 및 필수서류 미제출시 탈락

#### □ 1차 서류 심의 운영

○ 일 정 : 26. 6.24.(수) ~ 26.(금) 예정

○ 선정규모 : 45개 내외 선정(최종 선정 규모의 1.5배수)

※ 단, 접수규모 및 서류심의 결과에 따라 적격자가 부족하거나 1차 서류심의 통과 대상이 약 30개 내외인 경우, 2차 대면심의 대상 규모는 조정될 수 있음

○ 결과발표 : 26. 6.29.(월) 예정 / 재단 홈페이지 게시 및 개별 통지

#### □ 2차 대면 심의 운영

○ 일 정 : 26. 7. 9.(목) 예정

○ 선정규모 : 30개 이내 선정(예비합격제도 운영 5개)

○ 심의방법

- 항목별 배점 기준에 따라 평가 실시 및 심사표 작성
- 최종 점수는 심의위원의 전체 합산 점수의 산술평균하여 고득점자 순으로 선정
- 최종 점수 60점 미만일 경우, 합격자 선정 제외※ 적격자가 없을 경우 선정 수 변동 및 시상하지 않을 수 있음

○ 심의기준 : (결과발표) 26. 7.13.(월) 예정 / 재단 홈페이지 게시 및 개별 통지

평가 항목	내용	배점
지역 대표성	- 지역의 전통적, 역사적 자산 또는 지역 상징성을 포함한 자원, 지역 생태 및 인프라와 연계를 통해 지역의 특징을 대표할 지역 대표성	25점
상품의 우수성	- 관광객의 참여와 활동 가능성 등 기타 흥미를 유발할 가능성이 높은 콘텐츠 및 프로그램	25점
상품의 시장성	- 상품화 가능성, 수익성, 타겟 시장의 명확성 등을 고려하여 지속 가능한 체험 관광상품으로 성장할 수 있을지에 대한 여부	25점
지속가능성	- 사업종료 후 체험관광상품 판매계획, 사업 지속에 대한 운영자의 의지	25점
	<b>총점</b>	<b>100점</b>
가산점	- 심사시 도내 소재지 업체의 경우	3점
	- 서부내륙권 관광 개발사업 조성 시설 활용	2점
	<b>총점</b>	<b>5점</b>

## 4 추진체계 및 일정

<p><b>1. 공모전 개최 및 심사 (26. 6. ~ 7.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기본 계획 수립</li> <li>- 체험관광 콘텐츠 공모전 개최</li> <li>- 체험관광 콘텐츠 공모전 운영 사업자 최종 선정</li> </ul>	<p><b>2. 체험관광 상품 개발 (26. 7. ~ 10.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선정 업체 지원금 지급(50만원)</li> <li>- 시상금 지급(심사 최고점 4개 업체)</li> <li>- 기초 역량강화 교육 추진(5회)</li> <li>- 우수 콘테스트 개최 및 시상</li> <li>- 심화 역량강화 교육 추진(실무 3회, 현장 1회)</li> </ul>
<p><b>3. 관광 상품 OTA 플랫폼 연계 판매(26.10.~)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- OTA 플랫폼 기획전 연계 지원</li> <li>- 상품 판매 및 홍보</li> </ul>	<p><b>4. 최우수 콘텐츠 선정(25.12.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 심화교육 수료 콘텐츠 대상 교육 참여도, OTA 판매량, 판매 리뷰, 홍보 등 최종평가 합산</li> <li>- 최우수 콘텐츠 선정</li> </ul>

※ 공모전에 선정된 사업자(예비창업자)는 위 일정에 적극 협조하여야 함 (전 교육 과정 2회 이상 결석 시 중도 탈락)

## 5 선정 시 지원혜택 \*진행사항에 따라 변동有

- 최우수 콘테스트 최우수 선정 사업자(1건) 대상(상금 1,000만원) 수여(12월 中)
  - 심화교육 수료 콘텐츠 대상 교육 참여도, OTA 판매량, 판매 리뷰, 홍보 등 최종평가결과 합산하여 평가
- 실무 중심의 기본 역량 강화 교육 제공 및 활동비 지원
  - 체험관광 콘텐츠 공모전 선정된 사업자(예비창업자)에 대해 50만원 내외 1회 지급
- 공모전 절차에 따라 상품화에 필요한 기초·심화 역량강화 교육 제공
- 상품 운영 현장과 실무에 필요한 홍보·마케팅 지원
- 체험관광 상품 OTA 플랫폼 연계 판매 지원

## 6 공고 유의사항

- 사업자 당 신청 접수는 1회에 한하며 중복 지원이 불가함
  - 1인 또는 1단체가 1개 콘텐츠를 제출하는 것이 원칙임
- 최종 선정된 콘텐츠 선정자는 상품 개발 및 이후 추진 일정 과정에 적극 협조하여야 함(전 교육 과정 2회 이상 결석 시 중도 탈락)

- 지원자는 아이디어 지원 시 제3자의 저작권 및 초상권을 침해하지 않아야 하며, 지원자의 과실로 인한 저작권, 지식재산권 등의 침해에 대해 모든 민, 형사상의 책임은 지원자 본인에게 있음
- 콘텐츠 저작권은 제공자 소유에 있으며, 타인의 명의로 제출하거나 공동 작품 분쟁으로 인한 민, 형사상 모든 책임은 지원자에게 있음
- 제출 서류 기재 착오 또는 누락, 연락 불가, 기한 내 미제출 등으로 인한 불이익은 일체 지원자의 책임이며, 허위사항 기재 등 결격사유가 발견되는 경우에는 지원 및 선정이 취소될 수 있음
- 제출서류는 해당 추진 목적 이외에는 사용하지 않으며, 지원자의 요청에 의해 임의로 추가 또는 보완될 수 없으며 일체의 서류는 반환하지 않음
- 다음에 해당하는 경우 심사에서 제외되며 수상 후라도 수상을 취소하고 시상금을 회수할 수 있으며, 제출한 콘텐츠에 대한 모든 책임은 지원자에게 있음
  - 신청서 상의 내용이 사실과 다르거나 허위 작성으로 판명되는 경우
  - 제반 증빙서류의 준비가 미비하거나 허위로 작성된 경우
  - 타인의 저작권을 침해한 아이디어로 판명되는 경우
  - 타 공모전에 출품하여 입상한 아이디어일 경우
- 다음에 해당하는 경우 심사 제외 대상으로 분류함
  - 이미 채택된 아이디어 또는 그 기본구상이 이와 유사한 경우
  - 일반 통념상 적용이 불가능하다고 판단되는 경우
- 본 공모전의 일정과 내용은 충남문화관광재단의 사정에 따라 변경될 수 있음
- 기타 정하지 않은 사항 발생 시 충남문화관광재단의 결정에 따름
- 지원제한
  - 국내외에서 이미 사업화되었거나 유사한 아이디어
  - 아이디어가 타인의 명예를 훼손하거나 불법 정보 포함, 표절 등의 소지가 있는 경우
  - 저작권, 지식재산권 등 법적 분쟁의 소지가 있는 아이디어
  - 중소기업창업지원법 시행령 제4조에 따른 창업 제외 업종을 영위하는 자

◆ 지원제외 대상 업종

- ① 일반유희주점업(56211) ② 무도유희주점업(56212) ③카지노 운영업(91242) ④ 기타 사행시설 관리 및 운영업(91249), ⑤ 그 밖에 경제질서 및 미풍양속에 현저히 어긋나는 업종으로서 중소기업창업부령으로 정하는 업종

※ 대상업종 세부사항은 제10차 한국표준산업분류코드 (통계청 [kssc.kostat.go.kr](http://kssc.kostat.go.kr) 참조)

## 7 문의사항

- 충남문화관광재단 관광산업팀 (041-630-2973)

붙임. 지원신청서식 1부. 끝.