

2026 서울아트마켓 팸스피칭(PAMS Pitching) 공모 안내문

예술경영지원센터가 주최·주관하는 2026 서울아트마켓(PAMS)은 한국 공연예술 작품과 단체가 전국 각지 및 전 세계 다양한 관계자 및 관객과 만날 수 있도록 지원하는 국내 대표 국제 공연유통 플랫폼입니다. 서울아트마켓 '팸스피칭(PAMS Pitching)'은 공연 단체와 프로젝트를 효과적으로 홍보하고, 기획·개발·제작·유통 과정에 필요한 협력 파트너를 찾기 위한 기회를 제공하는 프로그램입니다. 본 공모를 통해 유통, 공동제작, 투자유치, 레지던시 등 다양한 협력 기회를 찾는 국내외 공연예술 단체를 아래와 같이 모집하오니, 많은 관심과 적극적인 참여 바랍니다.

I 서울아트마켓 개요

□ 2026 서울아트마켓 개요

- (행 사 명) 2026 서울아트마켓
- (행사기간) 2026. 10. 13.(화) ~ 10. 16.(금), 4일간
- (운영장소) 국립중앙극장 * 사업 추진 상황에 따라 변경 및 추가될 수 있음
- (주최/공동주최) (재)예술경영지원센터, 국립중앙극장
- (주 관) (재)예술경영지원센터
- (후 원) 문화체육관광부, 한국문화예술위원회

□ 팸스피칭(PAMS Pitching) 개요

※ 팸스피칭(PAMS Pitching)

국내외 공연시장 관계자를 대상으로 유통·공동제작·투자유치·레지던시 등 다양한 협력 기회를 모색하기 위해, 기획·개발·유통 단계의 프로젝트 및 작품을 소개하는 프로그램

- (운영기간) 2026. 10. 13.(화) ~ 10. 16.(금)
 - (운영장소) 국립중앙극장
 - (추진목적) 공연예술 프로젝트·작품의 기획·제작·유통에 필요한 협력 파트너를 찾을 수 있도록 발표 및 하이라이트 시연 기회 제공
 - (운영규모) 총 20개 내외(공모 15개, 기획 5개, 예정)
 - (운영내용) 국내외 공연예술 프로젝트를 발표 또는 시연(단체별 최대 10분)
 - (운영방식) PT(발표) 또는 공연 하이라이트 시연(단체별 최대 10분)
 - (일반피칭) PPT 및 영상 자료를 활용한 발표 형식
 - (자유피칭) 프로젝트 또는 작품(공연)의 하이라이트 시연
- * 발표자 포함 최대 3인 규모의 시연 가능

□ 공모내용

- (공모대상) 국내외 공연예술 프로젝트 및 작품, 예술가 등
 - * 개인(예술가), 단체, 에이전시, 프로듀서, 재단, 협회 등 프로젝트 실행 주체
- (운영기간) 2026 서울아트마켓 기간 내(10. 13.(화) ~ 10. 16.(금))
- (선정규모) 총 15개 내외(* 유형별 지원 규모는 구분하지 않음)
- (공모유형 및 지원자격) 아래 유형 중 택 1(유형 중복지원 불가)

해외진출 경력	자격조건
(경력)5년 이상	5년 이상의 해외진출 및 국제교류 경험을 가진 프로젝트 등
(신진)5년 이하	5년 미만의 해외진출 및 국제교류 경험을 가진 프로젝트 등 ※ 해외진출 및 국제교류 경력(경험)이 처음인 프로젝트 포함 ※ 사전에 해외 진출 경험이 있는 자와 매칭하여 지원 필수

※ 신청단체는 자격조건에 맞게 지원 신청하여야 함.

○ (공모내용)

구분	내용
협업 파트너 찾기	창작 전 구상 단계(기획 및 구상, 프로젝트 아이디어)로 국내·외 협업 파트너를 찾고 있는 프로젝트 (예, 공동제작 파트너 및 협업 예술가 찾기 등)
투자자·기관 찾기	창작 및 발전 단계에서 투자자·기관을 찾고 있는 프로젝트 (예, 작품 제작·유통 지원이 가능한 투자자 및 기관 찾기 등)
프리젠터(유통처) 찾기	작품의 국내·외 유통을 위한 프리젠터를 찾고 있는 프로젝트 (예, 아동극 전문 해외 프리젠터 찾기 등)
프로젝트 (작품, 예술가 등)소개	국내·외 공연예술시장의 경향을 반영한 새로운 프로젝트(콘텐츠) 또는 개인(예술가·프로듀서·기획자)·단체·에이전시 등을 소개 (예, 기후위기 투어링 프로젝트/ 안무가·작곡가 / 예술, 기술 융합 작품 소개 등)

○ (지원내용)

- (피칭) 피칭 공간 및 음향·영상 등 기본 장비 지원
- (동시통역) 발표 시, 한↔영 동시통역 지원
- (홍보) 국영문 홍보물 제작 및 온·오프라인 지원
- (교육) 전문가(국내외)를 통한 피칭 전략 교육(2회 내외) 제공
- (유통) 2026 서울아트마켓 무료등록(최대 3인 무료등록),
차년도 ‘공연예술 플랫폼 후속지원’ 사업 지원대상 포함
 - * 피칭 공모에 선정된 국내 예술단체가 해외투어를 기획하는 경우, ‘플랫폼 후속지원 사업’ 공모 및 심사를 통해 해외진출 지원

□ 주요사항

- (지원자격 부적격 요건 및 제외대상) 선정단체는 지원자격에 부합하여야 하며, 아래내용에 해당 시 지원신청이 부적격 처리됨

* 선정 이후에 부적격이 판명될 경우, 최종 선정이 취소될 수 있음

- 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자(「형의 실효 등에 관한 법률」 제7조의 경과기간이 지나지 아니한 자)가 보조사업자인 경우 또는 그 자가 구성원에 포함된 단체가 보조사업자인 경우 (다만, 대표권이나 업무집행권 의결과정에 관여하지 않고 단순히 단체의 구성원 또는 회원인 경우 제외)
- 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」제37조 제2항 제2호로 인해 형 선고를 받은 자(「형의 실효 등에 관한 법률」제7조의 경과기간이 지나지 아니한 자)의 경우
- 성희롱·성폭력과 관련하여 수사를 받거나 또는 기소되어 판결이 확정되지 아니한 자 또는 단체로서 이로 인하여 보조사업 수행이 곤란하거나 불확실하다고 인정되는 경우 (단, 관련 수사 및 기소 등이 없었더라도 성희롱·성폭력이 명확히 드러난 자 또는 단체의 경우 예경을 통해 선정 여부 결정)
- * 선정된 경우라도 문체부 <예술인 권리보장 및 성희롱성폭력 피해구제 위원회>의 의결사항에 따라 선정 취소 등의 제재 가능
- 표절, 임금체불 등의 사유로 형 집행 중이거나 집행을 받았던 개인/단체
- 원작 등에 대한 저작권자의 동의를 취득하지 않은 작품
- * 예술단체의 운영자가 예술인들과 고용 및 용역 계약시 「예술인복지법」 제4조의4에 따른 서면계약을 체결하지 않거나, 「예술인권리보장법」 제13조제1항제2호에 따른 불공정계약을 체결(법원의 확정판결을 받은 경우에 한함)하거나, 「예술인권리보장법」 제13조 제1항 각호에 해당하는 등 정당한 사유 없이 체결된 계약 내용을 미이행할 경우 해당 단체는 문체부 지원사업에서 배제되거나 지원 결정이 취소될 수 있습니다.
- 관례적인 회원전/단체전/연례전/학위청구전 또는 학교 단위 졸업작품전 등 지원 불가

- (선정단체 의무사항)

- 2026 서울아트마켓 기간(2026. 10. 13.(화) ~ 10. 16.(금) 내, 제공하는 환경에서 대면 피칭이 가능해야 함

* 시행 전·후 현장 준비시간 및 시행장소 배정이 유동적일 수 있음

- 행사 종료 후, 만족도 조사 및 기타 B2B 마켓 관련 조사 참여 필수

- 피칭에 참여하는 단체의 대표자는 아래 서류 5종 제출 필수

① 지원신청서

② 공모 접수 동의서

③ 개인정보 수집·이용·제공 동의서

④ 성희롱·성폭력 방지 등에 관한 서약서

⑤ 피칭 현장스케치 사진·영상 활용 및 저작재산권 이용 동의서

* 제출된 서류와 자료는 일체 반환이 불가하며, 공모 기간 이후에는 지원 신청한 신청서 등의 자료를 대체 또는 추가가 불가함

* 지원신청 내용이 허위 또는 저작권 등의 문제 발생 시, 심의에서 제외될 수 있으며 선정이 확정되더라도 취소될 수 있음.

III

공모접수 및 심의

□ 공모접수

- (접수기간) 2026. 6. 5.(금) ~ 6. 23.(화) 15:00(KST)(총 19일)
- (접수방법) 이메일 접수(pams@gokams.or.kr)
 - * 우편 및 방문, 퀵서비스 등 접수 불가
- (제출서류) 전자파일 형태로 아래 서류 이메일로 제출

구분	제출서류	필수	제출방법
1	지원신청서	●	①센터 홈페이지 공고문 내, '신청 양식' 다운로드 및 작성 * 직인 또는 날인 필수 ②한글(hwp) 또는 워드(doc) 파일과 PDF 파일 모두 제출
2	공모 접수 동의서	●	
3	개인정보 수집·이용·제공 동의서	●	
4	성희롱·성폭력 방지 등에 관한 서약서	●	
5	사진·영상 활용 및 저작권재산권 이용 동의서	●	
6	기타 증빙서류	필요시	

□ 심의개요

- (심의일정) 2026. 7월 1주 ~ 7월 2주(예정)
- (심의결과) 2026. 7월 2주(예정), 예술경영지원센터 홈페이지 공고
 - * 상기일정은 변동될 수 있음
- (심의방법) 외부 전문가 5인에 의한 서류 심의
- (심의절차) 서류심의
- (심의기준)

구분	심의지표	배점
지표1	사업 목적 및 방향과의 부합성	30
지표2	피칭 계획의 충실성 및 실현 가능성	40
지표3	프로젝트의 우수성 및 참신함	30

□ 문의처

- 예술경영지원센터 공연예술본부 공연해외진출팀
 - (이메일) pams@gokams.or.kr, (유선전화) 02-708-2294, 02-2098-2987
 - ※ (KST 기준) 월~금 10:00~17:00, 공휴일 및 점심시간(12:00~13:00) 제외
 - ※ 접수 마감일은 문의 증가로 답변이 어려울 수 있으니, 가급적 사전 문의 바랍니다.