

「2026 공예 전문인력 양성 교육프로그램」 교육생 모집요강

CRAFT ON LIVE; MARKET-ABLE

「2026 공예전문인력양성 교육프로그램(실무·심화) <크래프트 온 라이브; 마켓-에이블(CRAFT ON LIVE; MARKET-ABLE)>」에서 공예의 산업적 확장을 이끌어갈 차세대 전문인력을 모집합니다.

본 프로그램은 공예를 단순한 창작 영역을 넘어 기획, 유통, 교육 등 다양한 산업 분야와 연결하는 실무 중심 교육과정으로, 공예 산업 현장에서 요구되는 전문성과 실행 역량을 체계적으로 함양하는 데 목적을 두고 있습니다.

참여자(자)는 공예 전시의 기획과 공간 구성, 운영 전반을 담당하는 **공예 큐레이터**, 공예 상품의 시장성과 소비 트렌드를 분석하여 새로운 유통 가치를 제안하는 **공예 머천다이저**, 공예를 기반으로 창의적 교육 콘텐츠를 기획·개발하는 **공예 에듀케이터** 등 다양한 전문 분야를 경험하며 자신의 진로 가능성을 구체화할 수 있습니다.

또한 본 교육은 기획부터 온·오프라인 유통, 교육 콘텐츠 개발까지 공예 산업의 전 과정을 아우르는 통합형 커리큘럼으로 구성되어 있으며, 현업 전문가와의 협업, 프로젝트 기반 실습, 콘텐츠 제작 경험 등을 통해 실질적인 현장 대응 능력을 강화할 수 있도록 운영됩니다.

공예를 매개로 새로운 산업적 가치와 진로를 탐색하고자 하는 분들의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

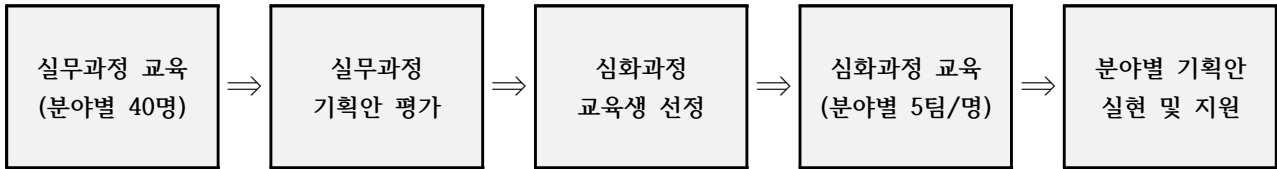
1. 개요

- 교 육 명: 2026 공예 전문인력 양성 교육프로그램
- 주 최: 문화체육관광부
- 주 관: (재)한국공예·디자인문화진흥원
- 운 영: 국민대학교
- 교육장소: 국민대학교 및 실시간 화상강의(ZOOM)
- 교육일정

교육과정명	모집분야	교육기간	교육시간	교육회수	교육장소
실무과정	공예 큐레이터	2026.07.18.(토)	매주 토요일 10:00~12:00	8강	국민대학교 조형관 대면 또는 실시간 화상강의 (ZOOM)
	공예 머천다이저	~			
	공예 에듀케이터	2029.09.19.(토)			
심화과정	공예 큐레이터	2026.10.10.(토)	매주 토요일 10:00~12:00	7강	국민대학교 조형관 또는 관련 현장
	공예 머천다이저	~			
	공예 에듀케이터	2026.12.04.(금)			

※ 2026년도 심화과정은 실무과정 교육생의 개별 기획안 심사를 통해 총 15팀/명 이내(분야별 5팀/명 이내)를 선발하여 운영됩니다. 선정된 참여자에게는 기획안의 구체적 실현을 위한 멘토링 중심의 심화 워크숍이 제공되며, 현업 전문가와의 협업과 피드백을 통해 프로젝트의 완성도를 높일 예정입니다. 분야별 결과전시는 2026년 12월 개최됩니다.

■ 교육절차



2. 신청 자격

- 만 19세 이상으로 공예 분야에 실질적 의지와 관심이 있으며, 아래 요건중 하나 이상을 갖춘 자:
 - 공예, 미술, 디자인, 문화예술, 예술경영 등 유관 분야 학부 졸업 예정자 또는 졸업자
 - 전공과 무관하더라도 공예 전시기획, 상품 유통, 문화예술 교육 콘텐츠 기획, 브랜딩·마케팅, 문화사업 운영 등 공예산업 및 문화예술 생태계 전반에 대한 실무적 관심과 진로 의지를 가진 학사학위 이상 소지자 또는 이에 준하는 전문 교육과정 이수자
 - 학사 미만자의 경우, 지원 분야 관련 실무경력 2년 이상인 자
 - 박물관, 미술관, 갤러리, 유통사, 기획사, 문화예술기관 등 공예 및 문화예술 관련 기관·사업체 재직자 또는 경력자 우대
- 2018~2024년 공예 매개인력 양성 교육프로그램과 2025년 공예 전문인력 양성 교육프로그램에 참여한 이력이 없는 자
 - 단, 예비종사자 과정 (2020년, 2021년, 2022년) 수료자의 경우 재지원 가능
- 상황에 따라 실시간 온라인 강의(ZOOM) 참여가 가능해야 하며, 카메라와 마이크가 내장된 디지털 기기 보유한 자
- 교육 전체 과정(출석률 80% 이상, 개별 기획안 작성 포함)에 성실히 참여할 수 있는 자

구분	모집인원	자격
공예 큐레이터	온·오프라인 40명	■ 공예 전시기획 전반(작가 조사, 작품 개발, 공간 연출, 마케팅, 유통 등)의 실무 역량을 체계적으로 습득하고자 하는 자 ■ 공예 분야 전문 큐레이터로서 전시기획 및 기획서 작성 역량 강화를 목표로 적극적인 학습 의지를 가진 자
공예 머천다이지	온·오프라인 40명	■ 공예 머천다이지로서 상품 기획·개발 역량을 강화하거나, 공예작가로서 작품 브랜드화 및 상품화·유통까지 연계하는 실무 기획에 관심 있는 자 ■ 공예 상품의 시장 경쟁력 확보 및 유통 플랫폼 진출을 통한 실질 적성과 창출에 관한 관심과 의지를 가진 자.
공예 에듀케이터	온·오프라인 40명	■ 공예 에듀케이터로서 기관·단체·기업 대상 공예 교육프로그램을 기획·개발하고, 교육 및 세미나 등 전문 교육 분야로의 확장을 희망하는 자 ■ 공예 교육 콘텐츠의 시장 경쟁력 강화 및 유통 플랫폼 연계를 통한 실질적 성과 창출에 관심과 의지를 가진 자.

※ 공예산업의 지속가능한 생태계 조성을 위해 창작 중심 인력 외에도 기획·유통·교육·경영 분야 전문인력의 참여를 확대하고, 분야 간 융합 역량을 갖춘 지원자를 균형 있게 선발할 수 있습니다.

3. 수강 특전

- 수강료 전액 지원
- 수료 시 한국공예·디자인문화진흥원장 명의의 공식 수료증 발급 및 우수 기획안 상장 수여
- 국민대학교 관련학과/대학원 특강 및 연계 프로그램 청강 기회 제공
- 2026 공예 전문인력 양성 교육프로그램 자료집 제공

4. 교육 내용

- 실무과정

구분	주제	세부내용
공예 큐레이터	▪ 전시기획 역량 강화형 실무 중심 공예 큐레이터 교육 - 공예 전시기획, 작품 선정, 전시 홍보 및 공간 설계에 대한 체계적 실무 이론 교육 - 실습 주제 기반, 작품 구성, 공간 분석 및 디자인 등 소규모 전시의 실행 기획안 작성 실습	▪ 공예 큐레이팅 실무이론: 공예 큐레이팅 전시기획 실무이론 심화학습 ▪ 공예 큐레이팅 기획안 작성 실습: - 전시기획의 실질적 현장 업무특성 파악 및 실습 - 공예 전시 개별 기획안 작성을 통한 전시기획 및 운영의 실무능력 향상 ▪ 실무과정 교육생 발표 및 평가: - 실무교육 내용에 기반해 작성된 개인별 전시기획안 발표 ▪ 수업 운영: - 대면수업 시: 전체 수업 3시간 진행 - 비대면수업 시: 온라인 비대면 수업(ZOOM 활용)
공예 머천다이어	▪ 시장 대응형 상품 기획 실무교육을 통한 공예 머천다이어 전문 인재 양성 - 공예상품 유통 구조, 소비자 분석, 상품 기획 및 판매 전략에 관한 실무 이론 교육 - 소비자 분석 기반 상품 기획, 유통채널 매칭 및 모의 판매를 위한 기획안 작성 실습	▪ 공예 머천다이어 실무이론: 공예 머천다이어 상품 기획 실무이론 심화학습 ▪ 공예 머천다이어 기획안 작성 실습: - 공예 상품기획 및 개발, 공예상품 유통채널과 마케팅 전략 기획 실습 - 공예상품 개별 기획안 작성을 통한 실무능력 향상 ▪ 실무과정 교육생 발표 및 평가: - 실무교육 내용에 기반해 작성된 메이커 상품 판매 기획안(린 캔버스 형식) 발표 ▪ 수업 운영: - 대면수업 시: 전체 수업 3시간 진행 - 비대면수업 시: 온라인 비대면 수업(ZOOM 활용)
공예 에듀케이터	▪ 창의와 실용을 아우르는 융합형 공예 에듀케이터 양성 - 공예교육 이론, 대상별 맞춤 교육법, 프로그램 기획 및 평가 방법 등에 관한 실무 이론 교육 - 공예 교육을 상향적으로 발전시킬 수 있는 교육 대상별 공예 교육프로그램 기획, 수업 실행 및 워크숍을 위한 교안 작성 실습	▪ 공예 에듀케이팅 실무이론: 공예교육 현장 흐름 파악 및 매체별 공예교육을 위한 실무 이론학습 심화 ▪ 공예 에듀케이팅 기획안 작성 실습: - 공예교육의 새로운 매체를 활용한 공예교육 프로그램 운영 가능한 공예교육 기획 실습 - 공예 교육안 개별 작성을 통한 융합 교육기획능력 향상 ▪ 실무과정 교육생 발표 및 평가: - 실무교육 내용에 기반해 작성된 교육프로그램 운영 기획안 발표 ▪ 수업 운영: - 대면수업 시: 전체 수업 3시간 진행 - 비대면수업 시: 온라인 비대면 수업(ZOOM 활용)

- 심화과정

구분	주제	세부내용
공예 큐레이터	- 공예 큐레이터 심화 실습: 전시기획 및 구현 - 기획 실습과 전시 운영을 통해 공예 전시의 심화적 이해 강화 - 독창적 주제 선정에 위한 브레인스토밍 실습 - 실제 현장에 가까운 환경에서 기획-운영-문제해결 실습 체험 - 융복합 공예 전시기획 및 구현 경험 축적	- 공예 큐레이팅 심화워크숍: 창의적 주제 발굴과 전시 스토리라인 구성 능력 강화 - 공예 큐레이팅 심화멘토링: 현장 중심 실습 및 실질적 업무 체험 - 개별 멘토링: 교육생 맞춤형 전문 멘토링 프로그램(8주)을 통해 공예전시기획안 작성, 전시공간구성, 스토리텔링 실습을 체계적으로 수행 - 결과전시 - 전시 기획안 수립, 작가 및 작품 섭외, 공간구성, 반입/반출 등 전시 구현 전체 과정을 주 도적 수행, 실제 전시 완성 - 지정 장소(KCDF갤러리 또는 섭외 장소) 전시 실행
공예 머천다이어	- 공예 상품 개발 및 온·오프라인 유통 관리 - 공예 상품 기획 및 유통 실습을 통한 전략 수립 역량 강화 - 시장 구조 분석과 유통 트렌드 및 소비자 이해 - 마케팅 세일즈 최적화 실습을 통한 판매 전략 실천 적용 - 공예 상품 판매 전시기획 및 운영 경험 축적	- 공예 머천다이징 심화워크숍: 트렌드 분석, 소비자 조사, 시장 구조 분석 등 심화워크숍을 통한 공예상품 및 판매 기획 역량 강화 - 공예 머천다이징 심화멘토링: 공예상품기획 및 개발, 마케팅, 판매전략 기획 및 실습 체험 - 개별 멘토링: 교육생 맞춤형 전문 멘토링 프로그램(8주)을 통해 공예상품 기획안 작성, 공예 상품 마케팅, 판매 전략 기획, 판매 전시(팝업, 협업 등)실습을 체계적으로 진행 - 결과전시: - 페어, 팝업, 온라인 플랫폼(네이버 스마트스토어, 와디즈 등) 입점 및 프로모션 운영 - 상품기획, 상품/작품 섭외, 공간 및 시각디자인, 반입/반출, 전시 연출 과정 등 전시 구현 전체 과정 기획 및 운영 - 지정 장소(2026공예트렌드페어 또는 백화점/DDP 팝업 전시장) 전시 실행
공예 에듀케이터	- 공예 교육 심화 실습: 가치 전달과 프로그램 실행 - 공예교육 철학과 과정 이해하고 교육적 기획 역량 강화 - 가치/의미를 전달할 수 있는 실무형 콘텐츠 개발 - 교육 재료 및 도구를 활용한 실습을 통해 교육실행 능력 향상 - 교육기관 연계 프로젝트를 통해 공예교육 심화 프로그램 운영 경험 축적	- 공예 에듀케이팅 심화워크숍: - 공예교육 목적 및 필요성, 소통하는 교육자로서 휴머니즘적 실무형 심화워크숍 - 공예교육 프로그램 기획 및 운영, 교육 키트 제작 실습을 통해 실행 역량 강화 - 공예 에듀케이팅 심화멘토링: 공예교육 운영 기획 및 프로그램 운영 - 개별 멘토링: 교육생 맞춤형 전문 멘토링 프로그램(8주)을 통해 공예교육의 새로운 패러다임을 파악, 공예 전문 프로그램 운영 및 교육 키트 제작 실습을 체계적으로 진행 - 교육프로그램 운영: - 공간 섭외, 대상자 모집, 키트 제작 및 사용 등 공예 에듀케이팅 전체과정 기획 및 운영 - 섭외 공간(멘토 지정 공간 섭외) 또는 2026공예트렌드페어 부대행사 참여

5. 분야별 프로그램 세부 일정

■ 실무과정

- (실무) 공예 큐레이터 분야 -

회차	과정	날짜/시간	강사(소속)	프로그램 주제 및 내용
1	오리엔테이션 <공통>	2026년 7월 18일 (토요일) 10:00~12:00	강재영 (2025청주공예비엔날레 총감독)	미래 공예의 방향: 확장과 진화의 가능성
	오리엔테이션 <커리어패스>		강부민 (2025공예전문인력양성 교육프로그램 심화 큐레이터과정 수료생)	2025공예전문인력양성 교육 수료생 경험 공유
2	실무과정	2026년 7월 25일 (토요일) 10:00~12:00	문유진 (공예문화 편집장/ 큐레이터)	- 공예전시 이해와 큐레이터의 역할 - 공예 전시의 트렌드와 큐레이터의 역할 - 공예 비평 글쓰기와 스토리텔링 - 기획안 과제 안내
3		2026년 8월 1일 (토요일) 10:00~12:00	박종진 (서울여자대학교 교수)	- 글로벌 시장의 변화와 프로모션 - 글로벌 공예시장 트렌드 - 해외 전시, 어워드, 아트페어를 통한 프로모션
4		2026년 8월 8일 (토요일) 10:00~12:00	이보영 (우란문화재단 큐레이터/2021공예매개인 력양성 교육프로그램 공예 큐레이터 과정 수료생)	- 재단/미술관의 현대공예 전시기획 - 공예의 현대적인 해석과 전시 - 재단/미술관의 공예 전시 케이스 스터디 - AI를 활용한 담론 구축과 전시
5		2026년 8월 22일 (토요일) 10:00~12:00	이민 (가톨릭대학교 교수)	- 공예 전시 공간 디자인 - 전시 공간 디자인 - 융합 매체 작품의 공간 구현
6		2026년 8월 29일 (토요일) 10:00~12:00	김예성 (2023청주공예비엔날레 주제전 큐레이터)	- 공예 전시기획안 - 공예 전시기획 리서치 방법론 - 기획안 과제 피드백
7	공통강의	2026년 9월 5일 (토요일) 10:00~12:00	김승기 (한양대학교 겸임교수)	- 공예와 AI 기반 혁신 - AI와 디지털 기술 기반 공예산업 변화 이해 - 생성형 AI의 이해와 공예 분야 활용 사례 - 공예 전문인력의 미래 역량과 대응 전략
8	실무과정 평가	2026년 9월 12일 (토요일) 10:00~18:00	평가위원 3인	- 공예 큐레이터 분야 기획안 평가 - 우수 기획안 5인/팀 선발 - 과제 평가 및 개인별 서면 멘토링 배포
9	수료식	2026년 9월 19일 (토요일) 10:00~12:00	정연택 (공예문화산업진흥위원회 위원장)	- 공예의 새로운 가치와 이해 - 사회적 매개로서의 공예: 공동체와 지속가능성

- (실무) 공예 머천다이저 분야 -

회차	과정	날짜/시간	강사(소속)	프로그램 주제 및 내용
1	오리엔테이션 <공통>	2026년 7월 18일 (토요일) 10:00~12:00	강재영 (2025청주공예비엔날레 총감독)	미래 공예의 방향: 확장과 진화의 가능성
	오리엔테이션 <커리어패스>		손단비 (2025공예전문인력양성 교육프로그램 심화 머천다이저과정 수료생)	2025공예전문인력양성 교육 수료생 경험 공유

2	실무과정	2026년 7월 25일 (토요일) 10:00~12:00	최윤정 (Team&C 대표)	- 공예시장의 이해와 머천다이즈의 역할 - 공예 유통 시장과 MD 직무 이해 - 소비자 분석 기반 타겟고객 정의 및 전략 수립 - 공예상품 기획안 작성법
3		2026년 8월 1일 (토요일) 10:00~12:00	김미경 (국립박물관 문화재단)	- 소비자 분석 기반 공예 상품 개발 - 문화 소비 트렌드와 공예 상품 시장 분석 - 문화 콘텐츠와 연계한 공예 상품기획 및 구성 전략
4		2026년 8월 8일 (토요일) 10:00~12:00	황보형호 (한예종 겸임교수)	- 공예 브랜드의 정체성과 브랜딩 전략 - 브랜드의 철학과 정체성 설계 - 창작성과 시장성을 연결하는 브랜드 전략 - 콘텐츠와 스토리텔링을 활용한 브랜드 경험 구축 및 확장
5		2026년 8월 22일 (토요일) 10:00~12:00	홍수완 (카카오 커머스 CM 수석) 최윤정 (Team&C 대표)	- 유통전략과 기획안 작성 - 온/오프라인 유통구조의 이해와 운영 방식 - 시장성과 브랜드 방향성을 반영한 상품 기획 전략 - 교육생 기획안 피드백
6		2026년 8월 29일 (토요일) 10:00~12:00	노유경 (신세계 백화점 Art&Space 총괄 전략팀 과장)	- 공간 연출 및 VMD - 공예상품 공간 연출 전략 - 공예 브랜드 VMD 사례분석 - 전시/판매 공간 특성에 따른 공예 상품 구성 차별화
7	공통강의	2026년 9월 5일 (토요일) 10:00~12:00	김승기 (한양대학교 겸임교수)	- 공예와 AI 기반 혁신 - AI와 디지털 기술 기반 공예산업 변화 이해 - 생성형 AI의 이해와 공예 분야 활용 사례 - 공예 전문인력의 미래 역량과 대응 전략
8	실무과정 평가	2026년 9월 12일 (토요일) 10:00~18:00	평가위원 3인	- 공예 머천다이즈 분야 기획안 평가 - 우수 기획안 5인/팀 선발 - 과제 평가 및 개인별 서면 멘토링 배포
9	수료식	2026년 9월 19일 (토요일) 10:00~12:00	정연택 (공예문화산업진흥위원회 위원장)	- 공예의 새로운 가치와 이해 - 사회적 매개로서의 공예: 공동체와 지속가능성

- (실무) 공예 에듀케이터 분야 -

회차	과정	날짜/시간	강사(소속)	프로그램 주제 및 내용
1	오리엔테이션 <공통>	2026년 7월 18일 (토요일) 10:00~12:00	강재영 (2025청주공예비엔날레 총감독)	미래 공예의 방향: 확장과 진화의 가능성
	오리엔테이션 <커리어패스>		이귀영 (2024공예전문인력양성 교육프로그램 심화 에듀케이터과정 수료생)	2024공예전문인력양성 교육 수료생 경험 공유
2	실무과정	2026년 7월 25일 (토요일) 10:00~12:00	강정현 (공예교육연구가)	- 공예교육의 이해와 공예에듀케이터의 역할 - 공예교육의 개념과 에듀케이터의 역할 이해 - 교육대상 분석과 교육 설계 전략 - 공예교육프로그램 기획안 작성법 안내(과제)
3		2026년 8월 1일 (토요일) 10:00~12:00	배미경 (한국문화예술진흥원 강사)	- 공예교육 프로그램 기획 - 공예교육 콘텐츠 설정/교보재 활용 계획수립 - 학교 공예교육의 현장
4		2026년 8월 8일 (토요일) 10:00~12:00	이진서 (서울공예박물관)	- 교구 및 교육 콘텐츠 개발 - 효과적인 교구와 교육 콘텐츠 설계 - 국립기관 공예교육의 현장

			학예연구사)	
5		2026년 8월 22일 (토요일) 10:00~12:00	조수정 (이음공방 대표)	- 교육 실습 및 시물레이션 - 교육현장 운영 및 커뮤니케이션 - 공방 공예교육의 현장
6		2026년 8월 29일 (토요일) 10:00~12:00	배세진 (이화여자대학교 교수) 강정현 (공예교육연구가)	- 공예 교육프로그램 기획안 작성 - 교육효과 분석과 지속가능한 프로그램설계 - 교육생 기획안 피드백
7	공동강의	2026년 9월 5일 (토요일) 10:00~12:00	김승기 (한양대학교 겸임교수)	- 공예와 AI 기반 혁신 - AI와 디지털 기술 기반 공예산업 변화 이해 - 생성형 AI의 이해와 공예 분야 활용 사례 - 공예 전문인력의 미래 역량과 대응 전략
8	실무과정 평가	2026년 9월 12일 (토요일) 10:00~18:00	평가위원 3인	- 공예 에듀케이터 분야 기획안 평가 - 우수 기획안 5인/팀 선발 - 과제 평가 및 개인별 서면 멘토링 배포
9	수료식	2026년 9월 19일 (토요일) 10:00~12:00	정연택 (공예문화산업진흥위원회 위원장)	- 공예의 새로운 가치와 이해 - 사회적 매개로서의 공예: 공동체와 지속가능성

※ 상기 교육과정 및 일정은 진행 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

■ 심화과정

- (심화) 공예 큐레이터 분야 -

회차	과정	날짜/시간	강사(소속)	프로그램 주제 및 내용
1	타운홀 강의	2026년 10월 10일 (토요일) 10:00~12:00	강재영 (2025청주공예비엔날레 총감독)	- 넥스트 큐레이터: 비엔날레 현장이 요구하는 실전 역량 - 대규모 국제 행사의 예산 운용과 파트너십 구축 - 해외 작가 및 기관과의 협업 및 네트워킹 - 전시기획자를 넘어 문화행정가로 성장하기 위한 자세
2	심화과정	2026년 10월 17일 (토요일) 10:00~12:00	이혜진 (프랑스 씨앗 갤러리 대표) 김예성 (2023청주공예비엔날레 주제전 큐레이터)	- 작가 매칭 및 홍보·아카이빙 전략 - 전시 키메시지에 부합하는 작가 매칭/인터뷰 설계 - SNS/미디어 홍보 및 아카이빙 워크플로우 정립
3		2026년 10월 24일 (토요일) 10:00~12:00		- 디자인·마케팅 실전 - 온라인 플랫폼 활용 프로모션 전략수립 - 공간설계안 기획과 멘토링 - 목적에 부합하는 보도자료 구성과 글쓰기
4		2026년 10월 31일 (토요일) 10:00~12:00		- 공간 연출 및 운송 - 작품 운송·설치 동선 시물레이션 - 홍보영상 촬영 시나리오 및 인터뷰 초안작성
5		2026년 11월 7일 (토요일) 10:00~12:00		- 결과전시 준비 1: 프로젝트 운영 준비 - 작품/홍보 준비상황 중간점검 - 전시기간 중 운영 및 관람객 서비스 매뉴얼 수립 - 전략적인 보도자료 배포와 홍보(Public Relations)
6		2026년 11월 14일 (토요일) 10:00~12:00		- 결과전시 준비 2: 디스플레이 및 리스크 관리 - 공간 디자인, 디스플레이, 운송 최종 조율 - 리허설 기반 잠재리스크 점검 - 체크리스트, 작품 프라이싱, 세일즈플로우, 포장 및 운송 매뉴얼
7		2026년 11월 21일		결과전시 준비 3: 최종점검

		(토요일) 10:00~12:00		- 전시셋업 D-Day 체크 포인트 점검 - 디스플레이 완성도 및 연출 최종감수
8	수료식	2026년 12월 4일 (금요일) 17:00~19:00	분야전담 멘토 및 매니저	▪ 공예 큐레이터분야 결과보고전 구현 - 공간 시공/작품 운송 및 설치 - 전시 오픈

- (심화) 공예 머천다이어 분야 -

회차	과정	날짜/시간	강사(소속)	프로그램 주제 및 내용
1	타운홀 강의	2026년 10월 10일 (토요일) 10:00~12:00	김주일 (디자인 주 대표)	▪ 공예시장 트렌드와 MD역할의 확장 - 공예와 산업: 상품에서 콘텐츠로
2	심화과정	2026년 10월 17일 (토요일) 10:00~12:00	최윤정 (Team&C 대표) 이학민 (Studio Hak 대표)	▪ 타겟고객 선정&조사 - 고객 선호 아이템, 공예적 특성 반영된 상품 디자인 - 구매 빈도 및 경험 조사
3		2026년 10월 24일 (토요일) 10:00~12:00		▪ 상품 디자인, 구성, 소싱 및 프라이싱 설계 - 타겟 고객 기반 상품 라인업 설계 (단품·세트·선물용 구성) - 소재·컬러·사이즈별 디자인 방향 결정 및 원가·판매가 산정
4		2026년 10월 31일 (토요일) 10:00~12:00		▪ 유통 인프라 설계 / 상품 샘플링 1 - 온·오프라인 판매 채널 선정 및 수수료·물류·패키징 방식 결정 - 메인 상품 1~2종 샘플 제작 착수 및 품질 기준 체크리스트 작성
5		2026년 11월 7일 (토요일) 10:00~12:00		▪ 상품 샘플링 2 - 샘플 완성 및 패키징 시안 적용, 타겟 고객 대상 품평회 진행 - 피드백 기반 개선 사항 도출 및 서브 상품 추가 샘플 제작
6		2026년 11월 14일 (토요일) 10:00~12:00		▪ VMD 설계/상품 샘플링 3 - 전시, 판매 공간 레이아웃·진열 방식·톤앤매너 설정 및 VMD 기획서 작성 - 전체 상품 라인업 샘플 완성 및 실물 진열 상태 VMD 적용 테스트
7		2026년 11월 21일 (토요일) 10:00~12:00		▪ 사전 MKTG 기획 / 상품 샘플링 4 - 마케팅 캘린더 작성 및 매체 계획 수립 - 판매용 최종 상품·포장 완성 및 초도 수량 확정
8	수료식	2026년 12월 4일 (금요일) 17:00~19:00	분야전담 멘토 및 매니저	▪ 공예 머천다이어분야 결과보고전 구현 - 공간 시공/작품 운송 및 설치 - 전시 오픈

- (심화) 공예 에듀케이터 분야 -

회차	과정	날짜/시간	강사(소속)	프로그램 주제 및 내용
1	타운홀 강의	2026년 10월 10일 (토요일) 10:00~12:00	한경원 (서울과학기술대학교 문화예술학과 강사)	▪ 공예 교육의 가치와 확장 방향 - 공예교육의 의미와 사회·문화적 역할 이해
2	심화과정	2026년 10월 17일 (토요일) 10:00~12:00	배세진 (이화여자대학교 교수)	▪ 교육 대상 및 운영 시나리오 구성 기획 - 교육 대상에 맞는 교육 프로그램/운영 시나리오 작성
3		2026년 10월 24일	강정현 (공예교육연구가)	▪ 교육 자료 및 키트 제작

		(토요일) 10:00~12:00		- 교육자료와 키트 제작 및 활용법
4		2026년 10월 31일 (토요일) 10:00~12:00		- 공간·예산·운영계획 수립 기획 - 교육공간 섭외와 예산 및 운영계획 구체화
5		2026년 11월 7일 (토요일) 10:00~12:00		- 홍보 및 아카이빙 설계 - 보도자료 작성법 - SNS 기반 홍보전략과 교육 기록 방안 설계
6		2026년 11월 14일 (토요일) 10:00~12:00		- 공예교육프로그램 기획안 작성 - 공예 교육 프로그램 기획/개발 - 교육 내용 및 교육 매뉴얼(학습자료, 재료 및 도구리스트 등) 제작
7		2026년 11월 21일 (토요일) 10:00~12:00		- 파일럿 테스트 및 개선 - 프로그램과 키트 테스트 및 피드백 반영 보완
8	수료식	2026년 12월 4일 (금요일) 17:00~19:00	분야전담 멘토 및 매니저	- 공예 에듀케이터분야 결과보고전 구현 - 팀별 교육 운영 실습 및 평가 진행 - 전시 오픈

※ 상기 교육과정 및 일정은 진행 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

6. 신청 방법

- 신청기간: 2026. 06. 12.(금) - 06. 26.(금) 17:00까지
- 신청방법:
 - 공진원 누리집(www.kcdf.kr)에서 구글폼(Google Forms) 작성
 - 한국공예·디자인문화진흥원 > [사업공모] > [2026 공예전문인력양성 교육프로그램 교육생 모집]

7. 전형 방법

구분	내용	
전형 일정	1차 서류심사	- 심사일시: 2026. 06. 27.(토)~06. 29.(월) - 선발인원: 각 분야별 2배수 선발
	2차 면접심사	- 심사일시: 2026. 07. 04.(토) 10:00~16:00(예정) - 심사방법: 비대면(ZOOM) 화상면접 - 선발인원: 온·오프라인 40명
선발기준	- 지원 동기 및 성장 가능성(40점) - 프로젝트 기획 및 수행 역량(30점) - 협업 태도 및 네트워킹 가능성(30점)	
	가점사항: 공모전·전시·유통·교육 활동 참여 및 수상 경력, 창업·브랜드 론칭 등 사업화 성과, 사회적 가치 창출 활동 경험, 공예 관련 전문자격증 보유 여부 등을 종합적으로 고려하여 가점 부여	
합격자 발표	1차 합격자 발표: 7월 1주, 한국공예·디자인문화진흥원 누리집 통해 공지 예정 ※ 2차 면접심사 일정은 개별 안내 예정 2차 합격자 발표: 7월 2주, 한국공예·디자인문화진흥원 누리집 통해 공지 예정	

8. 문의처

- 이 메 일: craftonlive2026@gmail.com
- 전 화: 010-4837-4621 (유선 문의 시간: 평일 10:00~17:00)