

충남 문화예술 정책개발 연구 용역

2021.12



제 출 문

충남문화재단 대표 귀하

본 보고서를 「충남문화예술 정책개발연구」 용역의 최종보고서로 제출합니다.

2021년 12월

여가공간연구소장 박 종 진

본 보고서에 수록된 내용은
향후 환경변화와 정책변화에 따라 변경될 수 있으며,
보고서 내용의 일부 혹은 전부를 사전 승인 없이
전재, 역재, 복제할 수 없음

〈목 차〉

제1장 과업의 개요	1
제1절 과업의 배경 및 목적	1
1. 과업의 배경 및 필요성	1
2. 과업의 목적	2
제2절 과업의 범위 및 내용	3
1. 과업의 범위 및 내용	3
2. 과업의 주안점	3
제3절 과업의 연구 방법	4
1. 과업 추진 방법 및 전략	4
2. 과업 수행계획	4
3. 과업 기대성과 및 활용방안	5
제2장 문화예술 환경 분석	6
제1절 문화예술 현황	6
1. 문화예술의 개념	6
2. 문화예술의 범위	7
3. 문화예술 분류	8
제2절 문화예술정책 현황	9
1. 문화예술정책환경	9
2. 정부 문화예술 정책	13
3. 지역문화 정책 및 기타 문화예술 관련 정책	17
4. 국내 타 시·도 문화예술 발전계획	20

제3장 충청남도 문화 환경 및 정책 분석	22
제1절 충남문화예술 환경	22
1. 충남 문화 기반 시설	22
2. 충남 전통문화 자원	25
3. 충남 문화예술 인력	26
4. 충남 문화예술 재정	28
5. 충남문화예술 행사	29
6. 충남 도민의 문화 향유	29
제2절 충남문화예술 정책 동향	31
1. 충남 문화예술 정책	31
2. 충남 문화산업	34
3. 충남 문화예술 관련 조례	35
제3절 충남문화재단	36
1. 충남 도내 문화재단 현황	36
2. 충남문화재단 조직 현황	38
3. 충남문화재단 사업성과	41
4. 충남문화재단 재정 현황	42
제4절 의견수렴 및 설문조사	43
1. 설문조사	43
2. 전문가 의견조사	51
제5절 종합분석	52
1. 문화예술 관련 정책 종합분석	52
2. 의견조사 종합분석	55
제4장 기본방향 설정 및 추진과제	56
제1절 기본방향	56

1. 기본방향 설정의 전제	56
2. 비전 및 목표	57
제2절 추진 방향 및 전략	57
1. 추진 방향	57
2. 전략별 추진과제	58
제5장 부문별 추진계획	60
제1절 문화예술 역량 강화	60
1. 문화예술 역량 강화 배경 및 필요성	60
2. 문화예술 역량 강화 목적	60
3. 문화예술 역량 강화를 위한 전략 방안	60
제2절 문화예술 기반 환경 구축	67
1. 문화예술 기반 환경 구축의 배경 및 필요성	67
2. 문화예술 기반 환경 구축의 목적	67
3. 문화예술 기반 환경 구축을 위한 전략 방안	68
제3절 문화예술 신규사업 추진전략	72
1. 문화예술 신규사업 추진전략의 배경 및 필요성	72
2. 문화예술 신규사업 추진전략의 목적	72
3. 문화예술 신규사업 추진전략을 위한 전략 방안	72
제4절 추진 로드맵	74

〈표 목 차〉

표 1. 국내법에 근거한 문화예술의 개념 및 특징	6
표 2. 국제기준의 문화예술의 개념 및 정의	7
표 3. 문화예술 관련 주요 용어 및 정의	7
표 4. 문화예술산업 분류	8
표 5. 저작권 산업 특수 분류	8
표 6. 문화체육관광부와 문화재청의 소관 현행 법률	10
표 7. 정부의 문화정책 가치의 변화	11
표 8. 정부별 문화예술정책의 변화	12
표 9. 문화 비전 2030 핵심 추진과제	14
표 10. 문화체육관광부 2021년 비전 및 핵심 추진과제	15
표 11. 2022년 문화체육관광부 부문별 예산안 편성 현황	16
표 12. 문화체육관광부 2022년 주요 사업	17
표 13. 문화 비전 2030 사람이 있는 문화(2018~2030)의 지역문화 정책	17
표 14. 새 예술정책(2018~2022)의 지역문화 정책	18
표 15. 지역문화 정책 관련 문화체육관광부 소관 법령 비교	18
표 16. 국내 지자체 지역문화 진흥 시행계획	20
표 17. 전국 문화시설 총람(2020. 1. 1. 기준)	22
표 18. 충남 문화시설 총람(2020. 1. 1. 기준)	23
표 19. 지역별 공연시설(2020. 기준)	24
표 20. 2020 충청남도 내 문화예술회관 및 공연시설 현황	25
표 21. 충남 전통예술 자원	25
표 22. 2020년 문화예술법인·단체 지정 전체 현황(2021. 12. 27. 기준)	26
표 23. 충남도 문화예술인 현황(2020. 03. 기준)	27
표 24. 전시사업자 업종 및 지역별 사업체 및 종사자 수(2019년)	27

표 25. 충남도 문화예술 재정 현황	28
표 26. 충남도 국공립 공연단체 재정자립도	28
표 27. 지역별 시각예술 전시 현황(2019년)	29
표 28. 지역별 시각예술 평균 전시 기간(2019년)	30
표 29. 세부 장르별 충청남도 시각예술 전시현황	30
표 30. 지역별 공연예술 전시 현황(2019년)	30
표 31. 세부 장르별 충청남도 공연예술 현황	30
표 32. 충남 2030 문화 비전 목표별 10대 전략	32
표 33. 충남 2030 문화지역별 사업 추진전략	33
표 34. 제2차 충청남도 문화 진흥 시행계획(2020-2024)	33
표 35. 충남 문화산업 진흥 전략	35
표 36. 충남 문화예술 관련 현행 자치 법규	35
표 37. 충남 기초문화재단 설립 현황	36
표 38. 충남 기초문화재단 경영 전략	36
표 39. 충남문화재단 전략목표 별 업무 추진계획(2021)	38
표 40. 충남문화재단 조직원 현황(2021. 01. 01. 기준)	40
표 41. 정관에 따른 사업 유형	40
표 42. 충남문화 관련 설문조사 개요	43
표 43. 예술가(이해관계자)_충남문화재단의 운영에 관한 부문	50
표 44. 예술가(이해관계자)_기타 의견	50
표 45. 전문가 의견조사 개요	51
표 46. 전문가 자문 결과	52
표 47. 의견조사 결과 종합분석	55
표 48. 충남문화예술 정책추진 방향 ‘Side by Side’	58
표 49. 문화예술 역량 강화 전략 및 과제 1	60
표 50. 문화예술 역량 강화 전략 및 과제 2	61
표 51. 문화예술 역량 강화 전략 및 과제 3	62
표 52. 문화예술 역량 강화 전략 및 과제 4	64

표 53. 충남 2030 문화 비전 문화예술 관련 정책과제와 주요 사업의 가치사슬 단계를 통한 분석 현황	64
표 54. 충남문화재단의 가치사슬 단계 사업 현황	66
표 55. 문화예술 기반 환경 구축 전략 및 과제 1	68
표 56. 문화예술교육지원방안	68
표 57. 문화예술 기반 환경 구축 전략 및 과제 2	69
표 58. 문화예술 기반 환경 구축 전략 및 과제 3	70
표 59. 문화예술 기반 환경 구축 전략 및 과제 4	71
표 60. 기업인과 예술인의 협력을 위한 충남 메세나 협회의 역할과 전략	71
표 61. 문화예술 신규사업 전략 및 과제 1	72
표 62. 문화예술 신규사업 전략 및 과제 2	73
표 63. 문화예술 신규사업 전략 및 과제 3	73
표 64. 문화예술 신규사업 전략 및 과제 4	73
표 65. 추진 로드맵	74

〈그림 목 차〉

그림 1. 과업의 필요성	1
그림 2. 과업의 목적	2
그림 3. 과업의 수행 과정 및 단계별 수행계획	5
그림 4. 과업의 수행계획	5
그림 5. 기대성과 및 활용방안	5
그림 6. 문화예술 지원체계 과정	11
그림 7. 문화 비전 2030 비전 및 핵심 체계	14
그림 8. 제2차 지역문화 진흥 기본계획(안) 비전·가치·목표	19
그림 9. 충남 문화시설 수 변화 추이(2012~2020)	23
그림 10. 충남 지자체별 축제개최 현황	29
그림 11. 충남 2030 문화 비전	31
그림 12. 충남 2030 문화 비전 지자체별 전략 추진 방향	32
그림 13. 충남 2030 문화예술 정책 방향	33
그림 14. 충남 기초지자체 민선 7기 공약사업(문화예술 관련 부문)	34
그림 15. 충남문화재단 비전 및 목표	38
그림 16. 충남문화재단 조직체계	39
그림 17. 충남문화재단 정관에 따른 사업유형 분류	41
그림 18. 충남문화재단 2020년 주요 성과 및 누적 실적	41
그림 19. 충남문화재단 수입 현황(2020)	42
그림 20. 충남 문화예술 관련 정책의 문제점	54
그림 21. 충남 문화예술 정책 현황 및 보완사항	54
그림 22. 의견조사 분석에 따른 과제 도출	55
그림 23. 기본구상의 전체	56
그림 24. 충남문화예술 정책추진 방향 비전 및 목표	57

그림 25. 충남문화예술 정책추진 방향성	57
그림 26. 분야별 실천 전략 및 수립 목표	59
그림 27 전략별 추진과제	59
그림 28. 공공지원 협력 프로세스	61
그림 29. 충남문화재단 R&D 구축을 통한 조직 강화	62
그림 30. 충남문화재단 조직의 효율화 작업(안)	62
그림 31. 충남문화재단 조직시스템 강화에 따른 기대효과	63
그림 32. 충남문화재단 조직 강화(안)	63
그림 33. 충남문화재단 역량 강화 학습 체계(안)	63
그림 34. 충남 문화예술지원센터 건립(안)	68
그림 35. 유희공간 전환을 통한 기대효과	69
그림 36. 충남 걸쳐 시티즌 양성(안)	69
그림 37. 충남형 문화예술 인프라 구축(안)	70
그림 38. 충남형 융복합 문화예술 플랫폼(안)	70
그림 39. 충남 메세나 협회 기능	71
그림 40. 충남 대표 콘텐츠	73

제1장 과업의 개요

제1절 과업의 배경 및 목적

1. 과업의 배경 및 필요성

- 문화의 지방분권화 정책에 따른 충남 문화예술 대응 방안 마련
- 코로나19에 따른 문화예술 환경의 변화
- 충남의 문화예술 자원 및 관련 계획에 대한 기초 분석을 통한 문화예술과 관련된 다양한 정책사업 및 계획 등과 연관된 문화예술 발전방안 도출
- 충남문화재단의 역할 분석을 통한 효율적 활용방안 수립과 충남문화예술 활성화 방안 및 전략화 마련
- 문화예술의 보존 및 활용방안 마련을 통한 충남문화예술 문화예술 복지 확대와 지역경제 활성화 강화
- 충남형 문화예술 인프라 구축 및 문화생태계의 선순환 구조 구축을 위한 실현 가능한 선도사업 선정과 세부 사업 및 사업계획 수립으로 충남도와 충남재단의 역할 재정립

「미래 변화에 대비한 충남 문화예술발전 정책개발계획 수립」

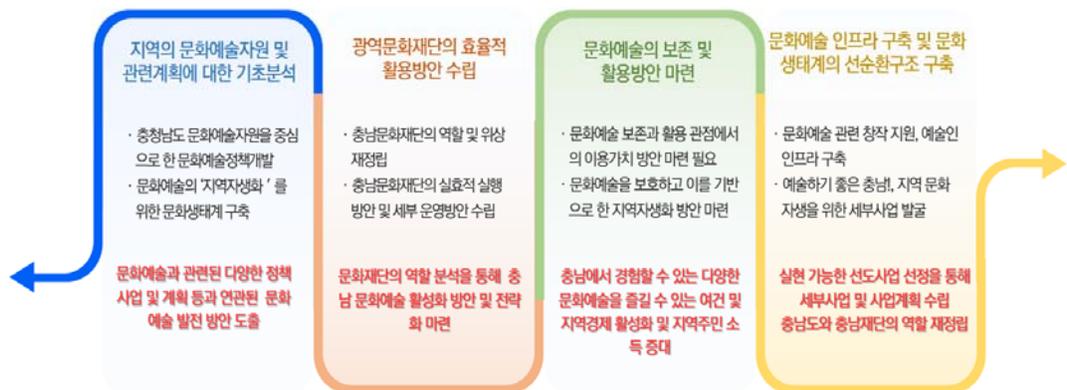


그림 1. 과업의 필요성

2. 과업의 목적

- 충남 2030 문화 비전 계획수립에 따른 이행현황 등 진단을 통해 충남문화재단의 역할을 정립하고, 신규사업을 발굴하는 것을 과업의 목표로 하며, 세부 목표는 다음과 같음
- 문화예술 활동의 활성화
- 문화도시 환경조성
- 문화산업 진흥
- 문화 행정 및 거버넌스

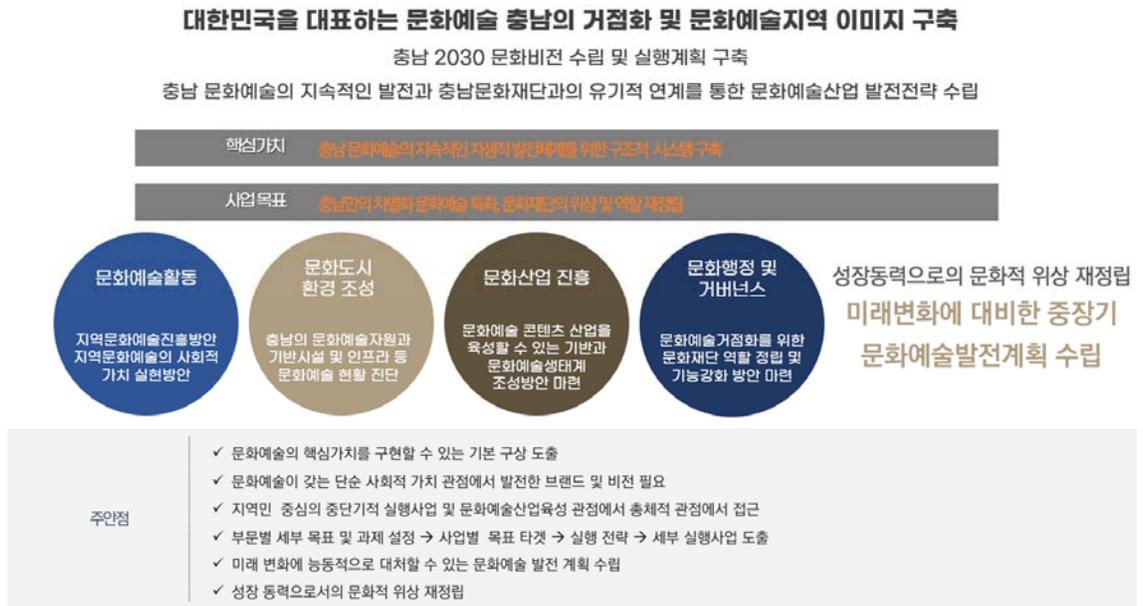


그림 2. 과업의 목적

제2절 과업의 범위 및 내용

1. 과업의 범위

- 과업명 : 충남 문화예술 정책개발 연구
- 과업 내용
 - 충청남도 및 충남문화재단의 문화예술 정책진단
 - (충청남도) 충남 2030 문화 비전 수립과 관련한 실행계획 등 문화예술 정책진단
 - (충남문화재단) 지역 문화예술의 지속적인 발전과 충남 2030 문화 비전 수립에 따른 재단의 역할 정립
 - 충남 2030 문화 비전 연계 지역 특화 신규 사업(행사·교육·지원 등) 제안
 - 정책진단 결과에 따른 효율적인 사업 추진방안 연구
 - 충남형 문화생태계 조성을 위한 미래사업 개발
 - 정기적인 예술인 창작 지원을 위한 선순환 구조의 지역 자생 세부 사업발굴

2. 과업의 주안점

- 문화예술의 핵심 가치를 구현할 수 있는 기본구상을 도출함
- 문화예술이 갖는 단순 사회적 가치 관점에서 발전한 브랜드 및 비전을 마련함
- 지역민 중심의 중단기적 실행사업 및 문화예술산업육성 관점에서 총체적 관점에서 접근하고자 함
- 부문별 세부 목표 및 과제 및 사업별 목표 타겟을 설정하고 실행 전략 및 세부 실행사업 도출함
- 문화 지방분권화 및 위드 코로나와 같은 미래 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 문화예술 발전계획을 수립함
- 충남도의 새로운 성장 동력으로서의 문화적 위상 재정립함

제3절 과업의 연구 방법

1. 과업 추진 방법 및 전략

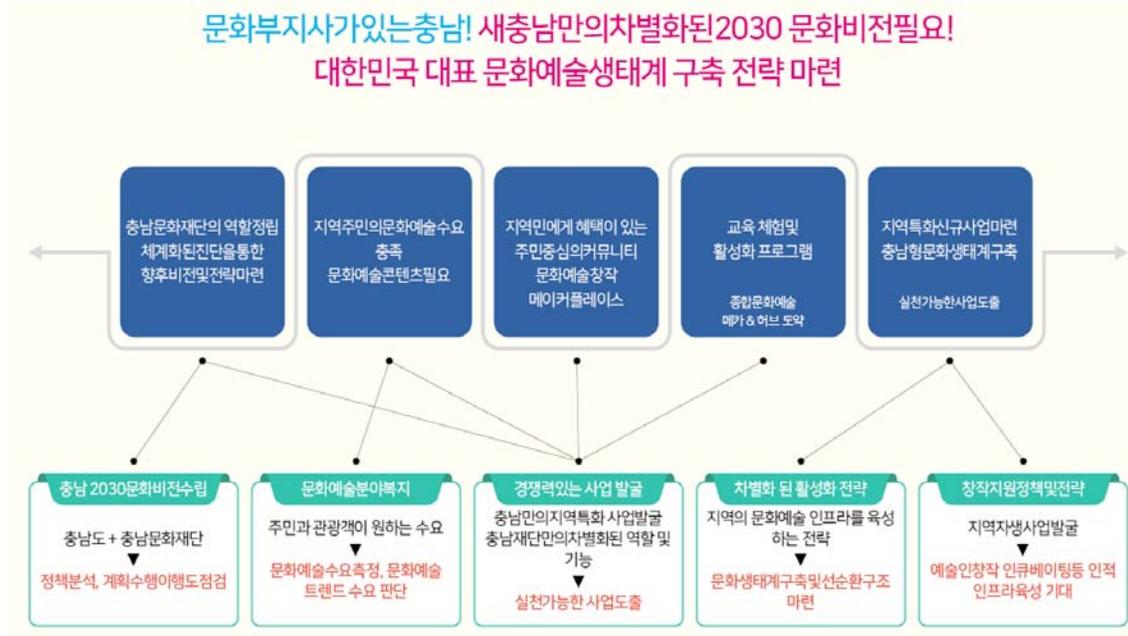


그림 3. 과업의 수행 과정 및 단계별 수행계획

2. 과업 수행계획

- 1단계 : 충남 문화예술 환경 여건 분석 및 실행력 분석
- 2단계 : 충남 도민의 문화예술 수요 및 인식 등에 대한 트렌드 및 방향 설정
- 3단계 : 충남문화재단의 중장기 문화 비전 수립 및 지역 특화 사업계획 마련
- 4단계 : 활성화 방안 및 사업 추진계획

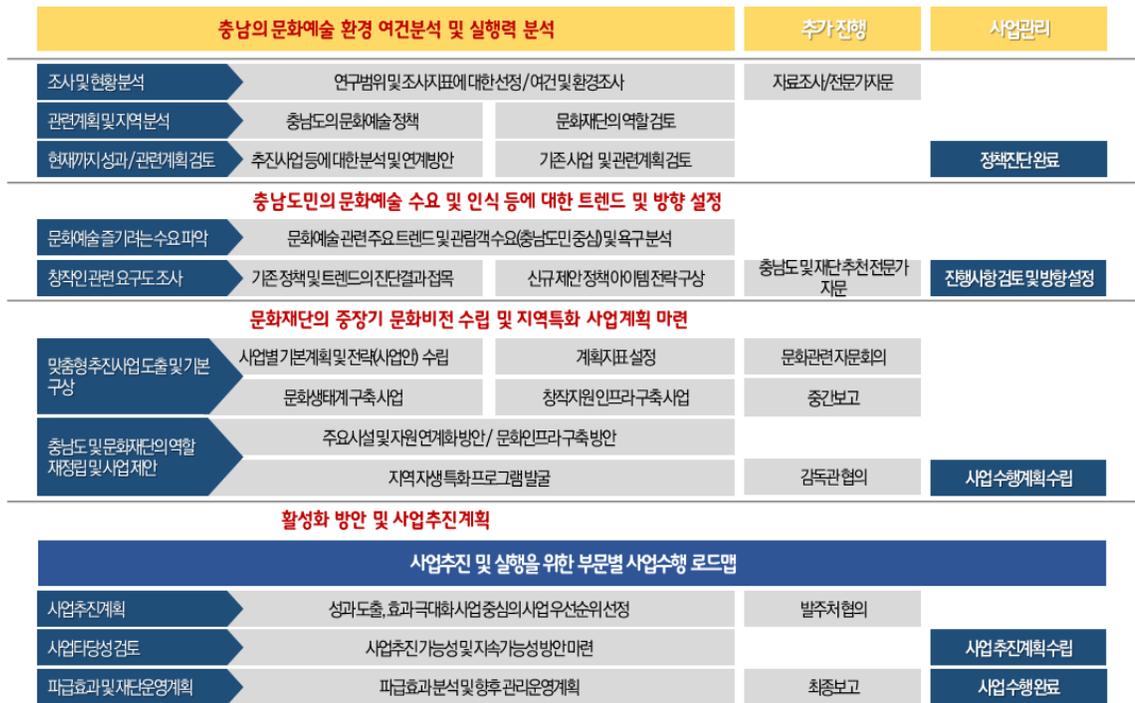


그림 4 과업 수행계획

3. 과업 기대성과 및 활용방안

충남 문화예술의 선순환구조의 문화예술 생태계 창조 및 신규 산업 재창출로 경제활성화 구축

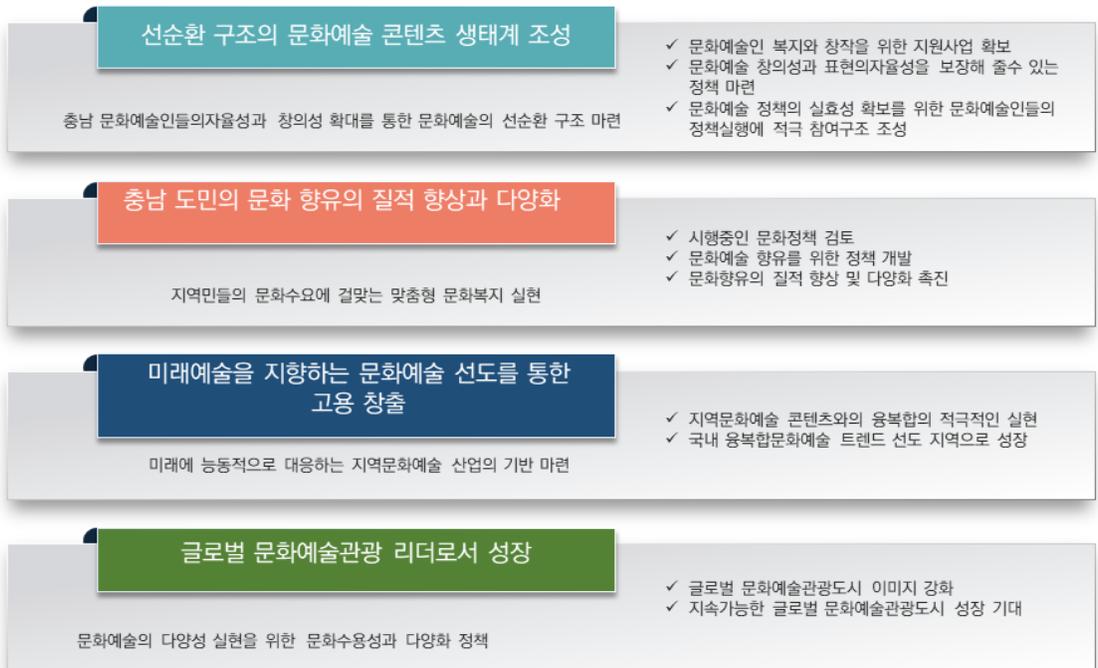


그림 5. 기대성과 및 활용방안

제2장 문화예술 환경 정책

제1절 문화예술 현황

1. 문화예술의 개념

1.1 문화의 개념

가. 문화

- 문화는 자연 상태에서 벗어나 삶을 풍요롭고 편리하고 아름답게 만들고자 사회 구성원에 의해 습득, 공유, 전달되는 행동 양식으로 생활양식의 과정 및 그 과정에서 이룩해 낸 물질적·정신적 소산을 통틀어 이르는 말로 문화는 의식주를 비롯하여 언어, 풍습, 도덕, 종교, 학문, 예술 및 각종 제도 따위를 모두 포함하고 있으며, 일반적으로 문화는 예술을 포함한 상위개념으로 사용되고 있음

나. 지역문화

- 지역문화 진흥법에 의하면 지역문화는 「지방자치법」에 따른 지방 자치단체 행정구역 또는 공통의 역사적·문화적 정체성을 이루고 있는 지역을 기반으로 하는 문화유산, 문화예술, 생활문화, 문화산업 및 이와 관련된 유형·무형의 문화적 활동으로 정의하고 있음

1.2 문화예술의 정의

가. 국내 문화예술의 정의

- 문화예술의 정의는 문화예술을 바라보는 관점에 따라 정의와 그 범위가 가변적일 수 있는 구조를 갖추고 있음

표 1. 국내법에 근거한 문화예술의 개념 및 특징

근거	용어 정의 및 특징
문화기본법 (제3조)	문화예술 분야를 포함, 관광, 스포츠, 종교 및 삶의 양식 등을 포함하는 넓은 의미의 개념 "문화"란 문화예술, 생활 식, 공동체적 삶의 방식, 가치 체계, 전통 및 신념 등을 포함하는 사회나 사회 구성원의 고유한 정신적·물질적·지적·감성적 특성의 총체를 말한다.

근거	용어 정의 및 특징
문화예술진흥법 (제2조)	문화예술 분야에 한정된 협의의 개념 1. “문화예술”이란 문학, 미술(응용미술을 포함한다), 음악, 무용, 연극, 영화, 연예(演藝), 국악, 사진, 건축, 어문(語文), 출판 및 만화를 말한다. 2. “문화산업”이란 문화예술의 창작물 또는 문화예술 용품을 산업 수단에 의하여 기획·제작·공연·전시·판매하는 것을 업(業)으로 하는 것을 말한다.
문화산업진흥 기본법	문화예술진흥법에서 구분하는 장르보다 포괄적인 장르를 포함하고 있으며, 문화산업, 문화상품, 콘텐츠 문화콘텐츠 디지털 콘텐츠 등과 관련한 정의를 설명하고 있음
지역문화 진흥법	문화예술진흥법 제2조 제1항 1호에 따르고 있음

자료 : 국가법령정보센터(<http://law.go.kr>)

나. 국제 문화예술의 정의

표 2. 국제기준의 문화예술의 개념 및 정의

구분	기준
유네스코 문화 다양성 선언 (2021)	<ul style="list-style-type: none"> • 협의 : 인간의 지적이고 예술적인 창의성과 관련된 활동 영역 • 광의 : 가치, 규범, 지식, 기술, 개인·집단의 신념
유럽연합 문화민주주의 지표 (IFCD)	<ul style="list-style-type: none"> • 협의 : 문화의 자유, 평등, 문화적 다원성을 강조하는 문화적 가치에 기반을 둔 문화 활동 또는 상품·서비스

자료 : 장훈(2020), 문화예술 분야 동향 지표체계 구축방안 연구(한국문화관광연구원)

2. 문화예술의 범위

- 국내 주요 법률에서의 문화예술의 정의는 개념적 정의보다 범위를 규정하고 있으며 다음과 같음

표 3. 국내 주요 문화예술 관련 법률에서의 문화예술의 범위

구분	내용
문화기본법	• 문화예술, 생활양식, 공동체적 삶의 방식, 가치 체계, 전통 및 신념 포함
문화예술진흥법	• 문학, 미술, 음악, 무용, 연극, 영화, 연예, 국악, 사진, 건축, 어문, 출판 및 만화
문화산업진흥 기본법	• 영화, 음악, 출판/인쇄/정기간행물, 방송, 문화재, 만화/캐릭터/애니메이션/에듀테 인먼트/모바일 문화콘텐츠/디자인/광고/공연/미술품/공예품, 대중문화예술, 전통문화 예술, 문화상품 대상 전시회/박람회/건본시장, 축제

자료 : 장훈(2020), 문화예술 분야 동향 지표체계 구축방안 연구(한국문화관광연구원)

3. 문화예술 분류

3.1 문화예술산업의 분류

- 문화예술산업의 분류 근거는 UNESCO(2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics)가 작성한 국제기준을 토대로 국내 문화예술산업의 특성을 반영하여 작성하였으며, 포괄범위로는 문화예술산업 순화 주기(창작, 생산, 유통, 소비 참여)에 따른 제조업, 서비스업, 유통 및 임대업, 제공업을 기본으로 사회적 변화를 반영한 산업활동으로 설정하였음

표 4. 문화예술산업 분류

구분	대분류	중분류	소분류	
문화예술산업 분류	문화 및 출판	문학(2), 출판(3)	5	20
	공연	연극(1), 무용(1), 음악(6), 기타 공연(1), 공연 관련 산업(3)	12	33
	시각예술	미술(5), 디자인(2), 사진(4), 공예(3), 전시 서비스업(1)	15	38
	문화유산 및 문화시설	문화유산 및 문화시설	5	6

자료 : 문화센터 <http://stat.mcst.go.kr/portal/info/industryCategory>

3.2 문화 부문의 특수분류

- 문화 부문의 특수분류 체계로는 저작권산업의 특수분류를 설명할 수 있으며, 저작권산업의 범위 확대와 사회적 관심 증대에 따른 체계적인 저작권산업 통계생산을 위해 분류되었음

표 5. 저작권산업 특수 분류

포괄영역	정의 및 분류	
핵심 저작권산업	작품 및 기타 보호 대상물의 창작, 생산, 제조, 공연, 방송, 통신 및 전시, 혹은 유통 및 판매에 전적으로 종사하는 산업	<ul style="list-style-type: none"> 출판 및 문학 음악·연극·오페라 영화·비디오 라디오·텔레비전 사진 소프트웨어·데이터베이스 시각과 그래픽 아트 광고 서비스 저작권 협회
상호의존저작권 산업	그 기능이 전적으로 혹은 주로 저작물의 창조 생산 및 사용을 가능하게 하는 기기의 생산, 제조, 판매에 종사하는 산업	
부분 저작권 산업	부분적으로 저작물의 창조, 생산, 제조, 수행, 방송, 통신과 전시 및 유통 판매에 관여하는 산업	
저작권 지원 산업	내부의 부분적인 활동이 저작권 및 관련물의 방송, 통신, 판매 및 유통에 기여하며 그 활동이 핵심저작권 산업에 해당하지 않는 산업	

자료 : 문화센터 <http://stat.mcst.go.kr/portal/info/industryCategory>

제2절 문화예술정책 현황

1. 문화예술 정책환경

1.1 문화정책 영역의 변화

- 문화정책이란 '정부가 문화와 관련된 공공의 문제를 해결하는 과정'이라고 정의할 수 있음
- 최근의 문화정책 영역은 변화되고 있으며, 과거 예술 영역 등 고급문화 중심이었던 문화정책의 전통적인 영역은 대중음악 등 대중예술을 포함하는 영역으로 확대되었는데, 이러한 변화는 소수 예술가 중심에서 시민 중심의 정책으로 변화하고 있음을 시사할 수 있음
- 또한 문화산업의 중요성에 따라 경제적 산출기능으로 문화정책의 역할이 확장되었으며, 오늘날 대부분의 선진국에서는 문화정책에서 문화산업의 육성을 중요한 영역으로 포함하고 있음
- 문화정책의 영역은 다음과 같이 크게 4가지 영역으로 설명할 수 있음(문보옥, 2016)
 - 첫째, 전통문화, 문화재의 보존 및 계승을 위한 문화유산의 영역
 - 둘째, 순수 문화예술의 영역
 - 셋째, 시민문화와 일상생활 환경의 개선을 위한 생활문화의 영역
 - 넷째, 문화의 경제화에 관련한 문화산업의 영역

1.2 정부 문화예술 정책의 변화

- 예술의 사회적 가치 및 중요도 증가
- 일상적 예술 활동의 확산을 통한 문화예술 향유 환경의 변화
- 코로나19로 인한 문화예술 분야의 정체
- 온라인 및 비대면 콘텐츠의 부상
- 지방 문화 분권화
- 신한류 K-컬처의 글로벌화

□ 문화체육관광부 문화재정의 소관 현행 법률

- 2018년 기준 문화체육관광부와 문화재정의 소관 법률은 72개로 일부 법률은 연계성과 정합성이 떨어짐

표 6. 문화체육관광부와 문화재정의 소관 현행 법률

구분	내용
문화예술 부문 (28개)	<ul style="list-style-type: none"> • 국민 여가 활성화 기본법 • 국제 문화 교류인 항법 • 공공디자인 진흥에 관한 법률 • 공예문화산업진흥법 • 국어기본법 • 공연법 • 도서관법 • 동학농민혁명 참여자 등의 명예회복에 관한 특별법 • 대한민국예술원법 • 문학진흥법 • 문화기본법 • 문화 다양성의 보호와 증진에 관한 법률 • 문화예술교육 지원법 • 문화예술진흥법 • 문화예술후원 활성화에 관한 법률 • 독서문화진흥법 • 박물관 및 미술관 진흥법 • 아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법 • 예술인 복지법 • 지역문화 진흥법 • 작은 도서관 진흥법 • 지방문화원진흥법 • 전통사찰의 보존 및 지원에 관한 법률 • 점자법 • 한국 수화언어법 • 향교재산법 • 10·27법난 피해자의 명예 회복 등에 관한 법률 • 인문학 및 인문 정신 문화 진흥에 관한 법률 (교육부 공동소관)
문화콘텐츠 산업부문 (18개)	<ul style="list-style-type: none"> • 게임산업진흥에 관한 법률 • 뉴스통신 진흥에 관한 법률 • 대중문화예술산업발전법 • 만화진흥에 관한 법률 • 문화산업진흥 기본법 • 신문 등의 진흥에 관한 법률 • 언론중재 및 피해구제 등에 관한 법률 • 영상진흥기본법 • 영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률 • 음악산업진흥에 관한 법률 • e스포츠(전자스포츠) 진흥에 관한 법률 • 인쇄문화산업 진흥법 • 잡지 등 정기간행물의 진흥에 관한 법률 • 저작권법 • 지역신문발전지원 특별법 • 출판문화산업 진흥법 • 콘텐츠 산업 진흥법 • 정부 기관 및 공공법인 등의 광고 시행에 관한 법률
관광 부문 (5개)	<ul style="list-style-type: none"> • 관광기본법 • 관광진흥법 • 관광진흥개발기금법 • 국제회의산업 육성에 관한 법률 • 한국관광공사법
체육 부문 (12개)	<ul style="list-style-type: none"> • 경륜 경정법 • 국민체육진흥법 • 국제경기대회 지원법 • 생활체육 진흥법 • 스포츠산업 진흥법 • 2018평창동계올림픽 대회 및 동계패럴림픽 대회 지원 등에 관한 특별법 • 씨름 진흥법 • 전통무예진흥법 • 체육시설의 설치·이용에 관한 법률 • 태권도 진흥 및 태권도공원 조성 등에 관한 법률 • 학교체육 진흥법(교육부 공동소관) • 바둑진흥법
사행 산업부문 (1개)	<ul style="list-style-type: none"> • 사행산업통합감독위원회법

구분	내용
문화재청 (8개)	<ul style="list-style-type: none"> 고도 보존 및 육성에 관한 특별법 무형문화재 보존 및 진흥에 관한 법률 문화유산과 자연환경자산에 관한 국민신탁법 문화재 보호 기금법 문화재수리 등에 관한 법률 문화재보호법 매장문화재 보호 및 조사에 관한 법률 한국전통문화대학교 설치법

자료 : 문화비전 2030, 문화체육관광부

1.3 문화예술 지원체계

- 문화예술 지원체계는 공공자원과 민간지원으로 나눌 수 있으며, 행정기구와 전담기구로 분류하여 지원체계가 이루어 짐

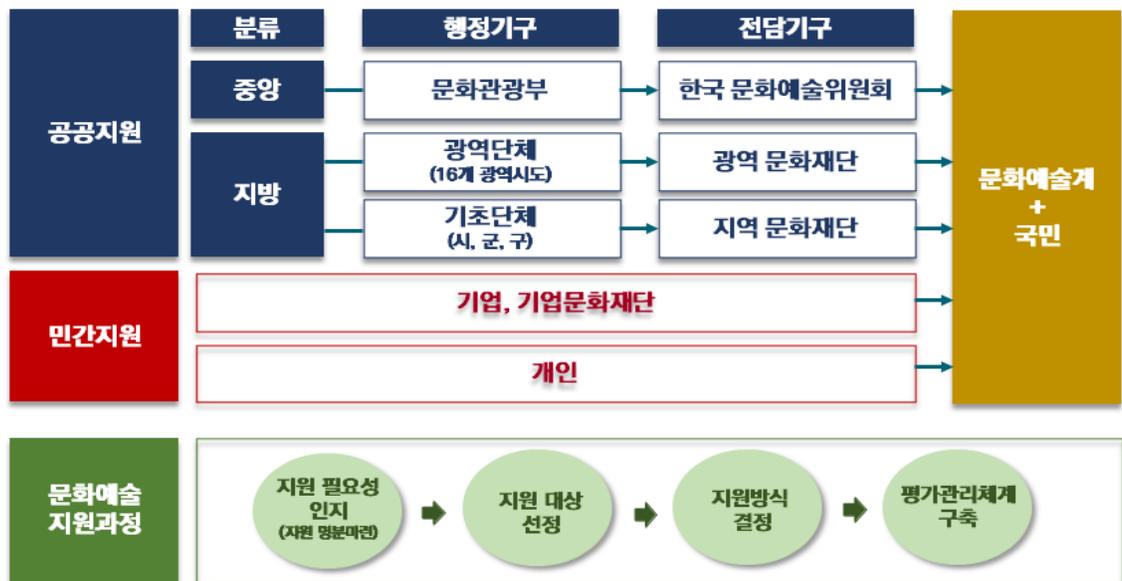


그림 6. 문화예술 지원체계 과정

1.4 역대 정부의 문화예술 정책

- 대한민국 정부 수립 이후 각 정부별로 새로운 문화 비전을 수립하고, 문화예술에 대한 지원 방향성 등을 수립하였음

표 7. 정부의 문화정책 가치의 변화

구분	문화정책 가치	주요 정책 영역
해방 이후~제4공화국 (1945~1980)	<ul style="list-style-type: none"> 문화정책체성 확립 문예 중흥과 경제발전 	<ul style="list-style-type: none"> 문화유산
제5, 6공화국 (1981~1992)	<ul style="list-style-type: none"> 예술창작 역량 강화 문화생활 기반 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 예술, 문화유산

구분	문화정책 가치	주요 정책 영역
문민정부 (1993~1998)	• 문화복지 증진	• 문화복지 • 문화유산, 예술
국민의 정부 (1998~2003)	• 문화산업의 육성	• 문화산업, 문화유산, 예술, 문화복지
참여정부 (2003~2008)	• 문화예술 교육 • 지역문화 활성화	• 문화예술, 지역문화, 문화산업, 문화유산, 예술, 문화복지
이명박 정부 (2008~2013)	• 콘텐츠 산업의 신성장 동력화 • 일자리 창출	• 콘텐츠 산업, 문화기술, 문화복지, 문화예술, 지역문화, 문화유산
박근혜 정부 (2013~2017)	• 문화가 있는 삶과 국민 행복 • 문화융성	• 범정부 차원의 문화 기반 협력 사업 • 생활문화, 자발적 문화영역 • 콘텐츠 산업, 문화예술, 문화유산
문재인 정부 (2017~현재)	• 사람이 있는 문화 • 개인의 자율성 보장, 공동체의 다양성 실현, 사회의 창의성 확산	• 여가문화, 문화복지, 문화예술교육 • 문화자원 융합, 관광산업, 도시재생 • 지역문화, 지역 특성화 콘텐츠

자료 : 김용진(2020), 문화적 도시재생을 위한 문화정책; 지역문화재단의 역할을 중심으로, 단국대학교 대학원 석사학위 논문

표 8. 정부별 문화예술정책의 변화

년도	구분	이념	핵심 문화정책 비전	특징	비고	
			실현 목표			
1948-1961	이승만 정부 (제1/2공화국)	반공주의	학습원 및 예술원 설립 문화보호법, 저작권법 제정	• 문화 행정의 기반 조성 • 문화유산을 보존	• 문교부와 공보처 담당	
1961-1972	박정희 정부	제3 공화국	민족문화 창달	제1차 문화 중흥 5개년 계획 민족문화 복원사업 전개	• 공보 행정이 중심 • 문화예술행정의 본격화 • 통제 위주의 법체계	• 문예 중흥 5개년 계획수립
1972-1981		제4 공화국	자주적 민족문화	문화예술진흥법 제정 제1차 문예 중흥 5개년 시행	• 전통문화의 계승과 정신 문화, 생활문화의 강조	• 문화예술 진흥원 설립 • 영화진흥공사 설립 • 문예진흥기금 모금 • 문예 중흥 5개년 계획 포함
1981-1988	전두환 정부 (제5공화국)	문화적 민주주의 문화 입국	제6차 경제사회발전 5개년 계획 문화 부문 포함	• 문화투자의 확대 • 대규모 문화시설의 조성 • 문화 향수 특권 강조 • 지방문화원의 육성과 진흥	• 예술의 전당 건립 • 문화공보부 담당	
1988-1992	노태우 정부 (제6공화국)	문화 민주주의	문화발전 10개년 계획수립 해당 장르 집중지원	• 국제문화교류의 양적 확대와 대변화 • 문화 부문 재정 확충 • 생활문화 정책에 중점 • 문화 향수권 참여권 신장 • 창작풍토 조성 및 환경 제도 개선	• 문화복지 중시 • 문화부 발적	
1993-1998	김영삼 정부 (문민정부)	세계화 민주화	문화창달 5개년 계획수립 지원은 하되 간섭이 없는 자율성	• 우리 문화의 세계화와 문화산업의 강조 • 민중/민족예술계열 인사 제도권 참여 • 문화발전과 국가발전의 중심축 인식	• 문화산업국 신설 • 교통부에서 관광국 이관	

년도	구분	이념	핵심 문화정책 비전		특징	비고
			실현 목표			
1998-2003	김대중 정부 (국민정부)	창의적 문화국가 참여	문화산업 5개년 계획수립	민예총 집중지원	<ul style="list-style-type: none"> 문화 세기 강조 지식기반 사회의 문화 역할 강조 국가 발전동력인 문화산업 육성 강조 	<ul style="list-style-type: none"> 문화관광광부에서 담당 새 문화관광 정책 수립 순수예술 진흥 종합 계획수립
2003-2008	노무현 정부 (참여정부)	참여·자율·분권	창의 한국, 새 예술정책, C-KOREA 2010	개인의 자율성과 국민 문화향유 확대	<ul style="list-style-type: none"> 문화 행정의 개혁 및 국민 참여 확대 문화예술정책 자율 체계화 정립과 권한 이전과 배분에 대한 분권 및 균형 	<ul style="list-style-type: none"> 문화 비전을 위한 중장기 계획수립 새 예술정책 수립 문화산업 중장기 계획수립 관광 5개년 계획수립 문화혁신위원회 구성 문화예술위원회 설치 민예총 집중지원 (예총의 2배)
2008-2013	이명박 정부	소통·개방	문화비전 2008-2012	품격있는 문화국가 대한민국	<ul style="list-style-type: none"> 품격있는 문화국가 설정 선택과 집중·간접 지원·사후 지원·생활 속 예술 확대 등의 4대 지원방식으로 전환 	<ul style="list-style-type: none"> 문화 비전 예총 집중지원
2013-2016	박근혜 정부	보존·확산	문화융성	문화재정 2% 달성	<ul style="list-style-type: none"> 대통령 소속 문화융성위원회 출범 〈'문화가 있는 삶' 정책〉 8대 과제 발표 	<ul style="list-style-type: none"> 국민 문화 행복 지수 개발, 예술인 창작 안전망 구축, 문화 격차 해소, 문화 향유 기회 확대, 생활문화 공간조성
2017-2022	문재인 정부		새예술정책 (2018-2022)	사람이 있는 문화, 예술이 있는 삶	<ul style="list-style-type: none"> 4대 목표, 8대 전략, 25개 실행과제 발표 	<ul style="list-style-type: none"> 예술인 복지 강화 예술지원기관의 자율성 강화와 지원체계 혁신

자료 : 남경호(2018), 역대 정부의 문화예술지원정책연구; 전통예술 분야를 중심으로, 고려대학교 대학원 박사학위 논문. 문화체육관광부 문화예술정부정책 참조

2. 정부문화예술정책

2.1 문화 비전 2030

- 『문화 비전 2030』은 3대 가치, 3대 방향, 9대 의제를 기본 골격으로 47개의 대표과제와 186개의 추진과제를 제시하여 2030년까지 국가 문화 비전의 큰 그림을 보여주려고 있으며, 또한 문화 비전의 구체적인 실행을 위해 실행조직 구성과 민간과의 협치 방안, 법, 제도 개선 및 자원 조성의 기본방향을 제시함

사람이 있는 문화



그림 7. 문화 비전 2030 비전 및 핵심 체계

표 9. 문화 비전 2030 핵심 추진과제

문화 3대 가치	의제	추진과제
개인 자유성	1. 개인의 문화 권리 확대	01. 문화권 확산 02. 일과 삶의 균형으로 여가 친화 사회환경 조성 03. 전 국민에게 문화복지 확산 04. 국민의 문화 향유 기회 전면 확대 05. 개인의 문화 권리를 실현하기 위한 문화예술 교육
	2. 문화예술인·종사자 지위와 권리 보장	01. 표현의 자유를 확대하기 위한 법·제도 기반 강화 02. 문화예술인·종사자(예술·스포츠·관광·콘텐츠 분야) 노동권·인권을 강화하기 위한 제도 확충
	3. 성평등 문화 실현	03. 예술인 복지 통합정책 지원체계 수립 04. 자율성과 협치 중심 문화예술 공공기관과 지원체계 혁신 01. 성차별·성폭력 없는 문화생태계 조성 02. 성적으로 평등한 문화생태계를 조성하기 위한 행정 혁신 03. 여성 친화적 생태계·성평등한 사회를 위한 문화정책
공동체 다양성	4. 문화 다양성 보호와 확산	01. 문화 다양성 정책 위상 강화와 법적 정비 02. 문화 다양성 침해(혐오 표현 등)금지과 인식 제고 03. 문화정체성의 다양한 표현 보장 04. 언어문화 다양성 실현 05. 전통문화 유산 보호와 현대화 06. 문화 다양성에 기반한 국내외 관광객 정책 마련
	5. 공정하고 다양한 문화생태계 조성	01. 예술의 다양성을 확대하기 위한 생태계 조성 02. 예술 창작활동에 대한 공정한 대가 체계 마련 03. 문화예술계 불공정 관행 개선 04. 문화콘텐츠 유통과 노동 불공정 개선 법률 제정 05. 국공립 문화기반시설 운영 혁신과 민간 예술단체 창작 다양성 실현 06. 공정하고 다양한 스포츠 문화 조성 07. 출판의 다양성 실현 08. 관광산업의 공정 상생을 위한 지원

문화 3대 가치	의제	추진과제
공동체 다양성	6. 지역문화 분권 실현	01. 지역 문화자치를 위한 기반 조성 02. 지역문화의 고유성 유지·발전 03. 지역 문화거점 기관 운영 혁신과 지원체계 마련 04. 문화 협치를 위한 협력체계 구축 05. 지속할 수 있는 지역관광 생태계 구축 06. 생활체육 활성화 방안 마련
사회 창의성	7. 문화자원의 융합역량 강화	01. 창의성과 상상력을 갖춘 시민·인재 02. 문화자원 관련 산업의 융합 기반 조성 03. 문화자원과 신기술·지식 융합 촉진 04. 문화자원의 기록·보존체계 강화 05. 문화자원 융합역량을 제고하기 위한 관련 제도 개선
	8. 미래와 평화를 위한 문화협력 확대	01. 문화·체육·관광 분야 남북 교류 협력 사업의 획기적 전환 02. 문화콘텐츠의 해외 진출을 위한 전략적 지원 03. 자원과 상호협력을 바탕으로 국제 교류 확대 04. 한반도 평화를 여는 문화의 섬·문화 로드 프로젝트 05. 아시아 문화교류 확대와 국제 교류 협력 기반 조성
	9. 문화를 통한 창의적 사회혁신	01. 사회 의제를 주도하는 문화정책 협력체계 마련 02. 더 나은 삶을 위한 '공론·학습·해결의 문화 플랫폼' 모델 확산 03. 공공문화 서비스와 사회 문화적 일자리 전환 04. 문화공유지 활성화에 따른 지역·공간 재생 05. 기후 변화에 문화적으로 대응

2.2 문화체육관광부 2021년 4대 전략 15대 비전

표 10. 문화체육관광부 2021년 비전 및 핵심 추진과제

비전	4대 전략	15대 과제
문화로 되찾는 국민 일상, 문화로 커가는 대한민국	1. [문화회복] 문화생태계 회복	01. 코로나 위기 극복 및 회복지원 02. 디지털·비대면 전환 03. 예술인 복지 및 권리 보장 강화 04. 스포츠 역신 및 공정성 제고
	2. [문화 행복] 문화 향유 확대	05. 국민 문화 소비 지원강화 06. 문화가치 회복·확산 07. 문화 인프라 지속 확충 08. 지역문화 진흥 및 균형발전
	3. [문화경제] 문화산업 육성	09. 콘텐츠 산업 경쟁력 강화 10. 저작권 강국 기반 마련 11. 관광산업 재도약 지원 12. 스포츠산업 지속 육성
	4. [문화외교] 문화국가 도약	13. 신한류 지속 확산 14. 국제문화 교류·협력 강화 15. 문화선도국가 기반 구축

자료 : 문화체육관광부 홈페이지

2.3 문화체육관광부 2022년 예산안 수립 계획

- 문체부는 2022년 예산안을 편성하면서 한국문화의 경쟁력·확장성·지속성 확보, 신한류 기반 해외 진출 지원, 문화예술 창작·제작·산업화, 지방의 문화 격차 해소, 국내 관광 회복과 스포츠 저변확대에 중점을 두었음

표 11. 2022년 문화체육관광부 부문별 예산안 편성 현황

구분	2021년 본 예산		2022년 정부안		전년 대비 증감	
	예산액(A) (억 원)	비중 (%)	예산액(B) (억 원)	비중 (%)	증감액(B-A) (억 원)	증가율 (%)
합계	68,637	100.0	71,530	100.0	2,893	4.2
문화예술	22,165	32.3	24,055	33.6	1,890	8.5
콘텐츠	10,259	14.9	11,231	15.7	972	9.5
관광	14,998	21.9	14,423	20.2	-575	-3.8
체육	17,594	25.6	18,013	25.2	419	2.4
기타	3,621	2.3	3,808	5.3	187	5.2

자료 : 문화체육관광부 보도자료(2021. 9. 1)

표 12. 문화체육관광부 2022년 주요 사업

문화예술	콘텐츠
01. 아트컬처랩(Art-Culture Lab) 조성 02. 전국 공연예술 창·제작 유통 협력 생태계 구축 03. 지역문화 활력 촉진 지원 04. 통합문화 이용권(문화누리카드)지원 확대 05. 예술인 창작준비금 지원 확대 06. 국립예술단체 지역공연 확대 07. 청년 예술가 대상 예술인력 육성지원 확대 08. 실버 마이크 신규 추진 09. 문화도시 조성 확대로 지역문화 자생력 강화 10. 한국어 진흥 기반 조성 및 확산 11. 전통 문화산업 발전을 위한 기반 조성 12. 보고 느끼면 즐기는 창조적 공공도서관 조성	01. 메타버스 콘텐츠 제작 지원 02. 콘텐츠 기업 투·융자지원 확대 03. 신한류 확산 기반 조성 04. 문화기술 연구개발 투자 확대 05. 핵심 IP와 연계한 실감형 콘텐츠 제작 및 체험 활성화 06. 건전 게임문화 확산 및 게임산업 육성 기반 강화 07. 방송 영상 콘텐츠 산업 육성 08. 전작권 침해 종합 대응 시스템 구축 09. 차세대 실감 콘텐츠 및 SW 저작권 핵심기술 개발
관광	스포츠
01. 스마트 관광도시 조성 확대 02. 반려동물 동반 여행 활성화 03. 야영장 캠핑카를 위한 수용 태세 개선 04. 치유와 일상 회복을 위한 웰니스 관광 체험 05. '현지 살아보기' 생활 관광 활성화 06. 지역특화형 친환경 숙박시설 조성 07. 관광산업 역량 강화 지원 기반 조성 08. 포스트 코로나 대응 방안 관광 회복 특별 마케팅 09. 애드테크(Ad-Tech) 활용 국제관광 디지털 마케팅	01. 스포츠클럽 활성화 02. 스포츠클럽 승강제 리그 확대 03. 스포츠 강좌 이용권 지원 04. 스포츠산업 금융지원 확대 05. 지역 스포츠 과학 거점 운영 06. 스포츠 테크 프로젝트 07. 올림픽공원 벨로드롬 리모델링 08. 태권도 산업화 확대 09. 장애인 체육 가상현실(VR) 스포츠 체험 공간조성 10. 장애인 체육 종목 리그전

자료 : 문화체육관광부 보도자료(2021. 9. 1)

3. 지역 문화정책 및 기타 문화예술관련 정책

3.1 문화체육관광부 소관 법정·비법정 계획 내 지역문화 정책 현황

표 13. 문화 비전 2030 사람이 있는 문화(2018~2030)의 지역문화 정책

구분	지역문화관련 정책 계획
문화 비전 2030-사람이 있는 문화(2018~2030) [비법정 계획]	<ul style="list-style-type: none"> 지역문화 자치를 위한 기반 조성 지역문화 고유성 유지·발전 지역문화 거점기관 운영 혁신 및 지원체계 마련 문화 협치를 위한 협력체계 구축
새 예술 정책(2018~2022) [문화예술진흥법 제3조]	<ul style="list-style-type: none"> 지역 예술지원기관 확대 네트워크 구축 지역 중심의 문화예술 교육 추진 체계화 예술인 복지정책 지역 협력체계 구축 지역문화 예술공간의 다각화 지역의 문화예술 향유 기회 확대
제1차 국민 여가 활성화 기본계획 [국민 여가 활성화 기본법 제7조]	<ul style="list-style-type: none"> 일상의 여가 공간 확대
문화예술교육 종합계획(2018~2022) [문화예술교육 지원법 제6조 제1항]	<ul style="list-style-type: none"> 지역 중심 추진체계 개편 생활권 중심의 기초지자체 단위 추진체계구축 지역 문화예술교육 공간 및 자원과의 연계 강화 중앙과 지역 간 협력 강화 문화정책 내 연계협력 강화
제3차 도서관 발전 종합계획(2019~2023) [도서관법 제14조]	<ul style="list-style-type: none"> 지역대표 도서관의 역할 재정립 지역자료의 납본·보존체계 구축 공동체 자료의 아카이빙 및 활용 강화 공공도서관 지역공동체에서의 역할 강화 도서관 이웃리치의 지속적 확대 도서관계 대내외 협력 강화 도서관 시설·장서 지속적 확충 및 리모델링 확대
박물관·미술관 진흥 중장기 계획(2019~2023) [박물관 및 미술관 진흥법 제9조]	<ul style="list-style-type: none"> '지역문화 거점' 으로서의 박물관·미술관을 위한 지자체 역할 강화 지역 격차 해소를 위한 박물관·미술관 확충계획 수립 문화 향유 소외지역의 박물관·미술관 접근성 강화 박물관·미술관 지역사회 네트워크 강화

나. 새 예술 정책(2018~2022)

- 법적 근거 : 문화예술진흥법 제3조

표 14. 새 예술정책(2018~2022)의 지역문화정책

계획명	지역문화 정책 내용
지역 예술지원기관 확대 네트워크 구축	<ul style="list-style-type: none"> 예술위 중심 예술지원 관계 기관은 간 협의체 구성 예술위 소위원회 지역 분과 및 예술위-지역문화재단 운영을 통한 협력 사업
지역 중심의 문화예술 교육 추진 체계화	<ul style="list-style-type: none"> 자율적 협업 관점에서 지역 중심 추진체계 개편 광역센터 역할 강화 및 기초단위 추진체계 구축
예술인 복지정책 지역 협력체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> (가칭) 예술인 복지 지역협력위 구성 지역문화재단 내 예술인 복지 전담 인력 배치
지역문화 예술공간의 다각화	<ul style="list-style-type: none"> 지역 문예회관 공간 다양화(다양한 범주의 공간 개념 도입, 리모델링 지원 등) 전통예술 창작 거점 공간조성 문학 집필 공간 운영 도시재생 지역에 메이커 스페이스 조성
지역의 문화예술 향유 기회 확대	<ul style="list-style-type: none"> 전통예술 창작 거점 공간조성

3.2 지역문화 관련 법률 현황

- 지역문화 정책과 관련된 문화체육관광부 소관 대표 법령은 「문화기본법」, 「문화예술진흥법」, 「문화예술교육 지원법」, 「지역문화 진흥법」이 있으며, 이외에도 국민 여가 활성화 기본법, 박물관 및 미술관진흥법, 도서관 법이나 콘텐츠 산업 진흥 관련 법령 또한 지역에 직간접적인 영향을 미침

표 15. 지역문화정책 관련 문화체육관광부 소관 법령 비교

구분	문화기본법	지역문화 진흥법	문화예술진흥법	문화예술교육 지원법
제정 연도	• 2013.12.30.	• 2014. 1. 28.	• 1972. 8.14.	• 2005. 12. 29.
제정목적	<ul style="list-style-type: none"> 문화에 관한 국민의 권리와 지자체의 책임, 문화정책의 방향을 규정 문화의 가치와 위상 제고를 통해 삶의 질 향상과 국가 발전 도모 	<ul style="list-style-type: none"> 지역문화 진흥사항 규정 지역 간 문화 격차 해소 고유문화 발전 주민의 삶의 질 향상 및 문화국가 실현 도모 	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술 진흥을 위한 사업과 활동을 지원 전통문화 예술 계승 및 민족문화 창달 	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술 교육의 지원사항 규정
용어 정의	<ul style="list-style-type: none"> 문화 문화권 국가와 지자체 책무 	<ul style="list-style-type: none"> 지역문화, 생활문화 생활문화시설 문화도시, 문화지구 	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술, 문화산업, 문화시설 문화이용권 문화시설의 종류 	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술교육 문화예술교육시설 문화예술 교육단체 및 교육사
기본개념	<ul style="list-style-type: none"> 문화의 다양성·자율성·창조성 문화의 가치 확산 문화표현 및 활동의 차별금지 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 간 문화 격차 해소 삶의 질 추구 고유문화 보전, 생활문화 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술진흥 시책 강구 문화예술 활동 권장, 보호, 육성 	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술 향유와 창조력 함양 문화예술의 학습교육권 차별금지 및 보장

구분	문화기본법	지역문화 진흥법	문화예술진흥법	문화예술교육 지원법
포괄분야	<ul style="list-style-type: none"> 문화유산·전통문화 문화예술, 문화산업, 문화자원, 문화복지, 여가문화, 문화경관, 지역문화 활성화 등 	<ul style="list-style-type: none"> 지역의 생활문화 진흥 문화도시·문화지구 지정 지원 지역문화 진흥기금 등 	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술공간 설치 문화예술복지 증진 문화예술 위원회 등 문화예술진흥 기금 	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술교육진흥원 지역문화 예술교육 지원협의회
주요 계획 및 규정	<ul style="list-style-type: none"> 문화 진흥 기본계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 지역문화 진흥 기본계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 문화강좌 설치기관 학교 등의 문화예술 진흥 	<ul style="list-style-type: none"> 학교 문화예술교육의 지원 학교 문화예술 활동 및 행사 지원 문화예술교육에 관한 종합계획
인력 양성	<ul style="list-style-type: none"> 문화인력의 양성 기반 조성 문화가치 확산과 진흥 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 지역문화 전문인력 	<ul style="list-style-type: none"> 문화시설의 전문 운영인력 양성 전문예술법인 단체 지원 및 육성 	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술교육사

자료 : 문화체육관광부(2019), 제2차 지역문화 진흥 기본계획 수립 및 평가 연구.

3.3 제2차 지역문화 진흥 기본계획

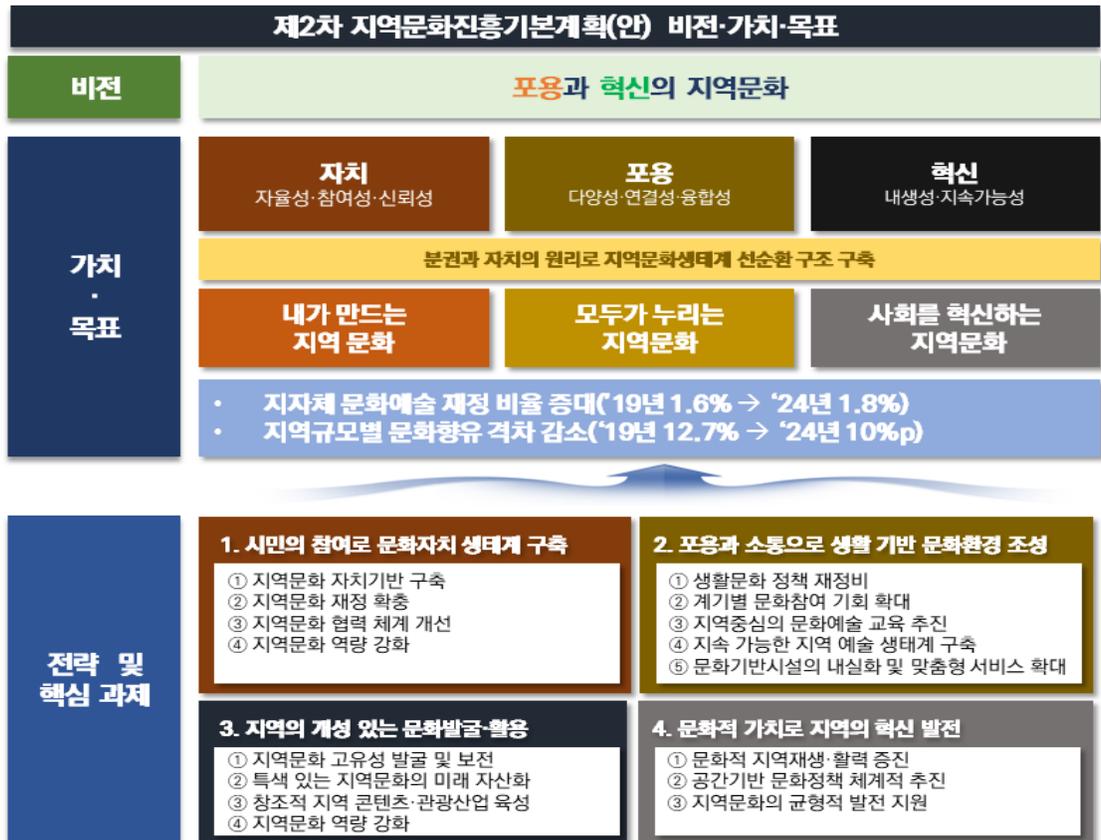


그림 8. 제2차 지역문화 진흥 기본계획(안) 비전·가치·목표

4. 국내 시·도 지역문화 진흥 시행계획

- 현재 대부분의 지자체에서는 지역문화 진흥법을 근거로 지역의 차별된 지역문화 시행계획을 수립하고 있음

표 16. 국내 지자체 지역문화 진흥 시행계획

지자체	제2차 지역문화 진흥 시행계획
서울특별시	제1차 지역문화 진흥 기본계획(2015-2019)의 성과와 한계에 기반하여 경제사회인구 인식변화 등 새로운 정책환경에 부합하는 향후 5년간(2020-2024) 지역문화 진흥정책의 목표와 비전, 정책과제 제시 추진하고, 비전 2030 문화시민 도시 서울 추진계획 수립(2016) 후 시민 인식, 문화예술 환경변화에 따라 2.0 버전 수립 등 적극적 변화 수용 필요 - 문화예술 플랜 2.0, 장르별 지원계획(국악, 연극, 무용 등) '모두를 위한 모두의 문화' 를 비전으로 설정하고 5대 목표와 5대 전략, 13개 전략 제시
부산광역시	제2차 부산광역시 지역문화 진흥 시행계획은 문화정책 키워드, 문화예술 정책, 문화예술 관련 법과 제도 등의 정책 여건 변화에 따라 '시민이 주도하는 행복한 문화 글로벌 해양 문화도시'를 비전으로 설정하고 4대 가치와 4대 목표, 10대 전략 제시
인천광역시	제2차 인천광역시 지역문화 진흥 시행계획은 '함께 가꾸며 삶을 바꾸는 문화도시 인천' 을 비전으로 가치(직접 가꾸는 문화), 공생(함께 나누는 문화), 변화(삶을 바꾸는 변화)라는 3개 가치와 시민문화 지지도 증가, 시민 여가 생활 만족도 향상, 삶에 대한 행복도 증가라는 3대 목표와 함께 4대 전략, 16개 과제 제시
대전광역시	제2차 대전광역시 지역문화 진흥 시행계획은 '문화로 행복을 누리는 도시 대전' 이라는 비전으로 자치(내가 만드는 대전문화), 참여(모두가 문화시민이 되는 대전문화, 확산(꿈꾸는 미래를 이어가는 대전 문화)라는 3개 가치 3개 목표를 수립하고, 4대 전략, 9개 과제 제시
광주광역시	제2차 광주광역시 지역문화 진흥 시행계획은 '문화의 일상화·광주다운 문화창조로 품격있는 문화도시 광주' 를 비전으로 정하고 문화민주주의 실현과 문화적 지역재생을 목표로 문화자치, 문화참여, 문화창조, 문화 실현이라는 4가지 범주에서 4개의 전략, 15개 과제 수립
울산광역시	제2차 울산광역시 지역문화 진흥 시행계획은 '생태와 일상 속에서 예술을 꽃피우는 시민 문화도시' 라는 비전으로 자연과 산업이 공존하는 생태 문화도시, 일과 여가의 조화를 통한 일상 문화도시, 시민과 예술인이 주도하는 문화 자치도시라는 3개 목표와 함께 4대 전략 12개 과제 수립
대구광역시	제2차 대구광역시 문화 진흥 시행계획은 이전 계획의 성과와 한계, 대구 문화 비전 2030 등의 관련 정책과 포용 도시, 스마트시티 등 새로운 미래 도시발전의 패러다임 등장, 도시재생의 활발한 추진, 지방자치 및 분권 강화 등 문화예술 분야 정책환경 변화에 대한 능동적 대응을 위해 '포용과 혁신의 지역문화'를 비전으로 설정하고 '자치', '포용', '혁신'의 3대 가치에 따른 추진 목표와 4대 추진전략, 15대 핵심과제 제시
세종특별자치시	제2차 세종특별자치시 지역문화 진흥 시행계획은 문화도시 지정 추진과 연계하여 지역문화 진흥, 정체성 형성 및 브랜드화, 행복 도시 완성, 구도심과 신도심의 불균형 및 지역갈등 해소와 시민통합, 일상 문화 향유 확대 등을 위해 '어민락3.0 문화도시 세종'을 비전으로 설정하고 '문화 향유 세종, 창의교육을 실천, 시 전체가 문화로 통합되는 문화도시'를 목표로 5대 전략과 15대 추진과제 제시
경기도	제2차 경기도 지역문화 진흥 시행계획은 지난 5년(2015-2019)간의 성과와 한계에 기반하여 경기도 지역문화 여건 변화 등 새로운 정책환경에 부합하는 향후 5년간의 계획을 수립함으로써 도민의 문화권 보장, 지역 간의 문화 격차 해소, 지역별 특색 있는 고유문화의 발전, 지역주민 삶의 질 향상의 목표 달성을 위해 '도민이 있는 문화, 모두가 행복한 경기도'를 비전으로 설정하고 자치, 공정, 향유의 3대 가치를 기반으로 3대 목표와 6대 전략, 15대 핵심과제

지자체	제2차 지역문화 진흥 시행계획
강원도	제2차 계획은 '포용과 혁신의 지역문화'를 비전으로 설정하고, '자치', '포용', '혁신' 3가지 가치에 따른 목표를 설정, 이에 따른 4가지 전략 제시
경상북도	제2차 경상북도 지역문화 진흥 시행계획은 이전 시행계획의 성과와 한계를 진단하고, 시대적 과제인 '자치와 분권', '포용 경북'의 가치, '혁신하는 지역문화'의 주요 내용을 수용하고 이를 실현할 구체적인 정책 방안을 도출한다. 이에 따라 '문화의 새바람이 부는 경북'을 비전으로 정하고, '자치', '협력', '성장'의 3대 가치를 기반으로 3대 목표와 4대 추진전략, 12대 핵심과제 제시
경상남도	제2차 경상남도 지역문화 진흥 시행계획은 지난 계획의 성과를 반영하고, 지역의 실정과 여건에 맞는 시행계획의 수립을 위해 '참여와 자치의 지역문화로 혁신하는 경남'을 비전으로 설정하고 5대 핵심 가치를 기반으로 3대 목표와 4대 전략, 15대 정책과제, 36개 추진과제, 89개 세부 과제 제시
충청북도	제2차 충북 지역문화 진흥 시행계획은 '도민이 함께 행복한 일상 속의 문화' 라는 비전과 함께 도민참여형의 일상 속 문화 향유 환경조성, 충북 자연과 지역문화 특성화를 통한 지역 경쟁력 제고, 충북문화예술 협력 강화 및 연간 문화예산 2.0% 이상 확보 지속이라는 3개 목표를 바탕으로 4대 전략, 17개 과제 수립
충청남도	충남은 제2차 지역문화 진흥 시행계획으로 '문화로 행복하고 풍요로운 충남' 을 비전으로 수립하고, 행복(모두가 행복한 충남), 풍요(풍요롭고 쾌적한 충남), 창의(창의로 미래를 열어 가는 충남)이라는 3대 목표와 함께 4대 전략 12개 과제 수립
전라북도	제2차 전라북도 지역문화 진흥 시행계획은 '우리가 만들고, 더불어 누리는 전북문화'를 비전으로 설정하고, '문화자치', '균형발전', '창의·혁신'의 3대 목표를 위해 3대 추진전략과 12대 실천 과제 제시
전라남도	제2차 전라남도 지역문화 진흥 시행계획은 지역 간 문화 격차 해소, 지역별 특색있는 고유문화 발굴과 지역주민의 문화 향유율 제고 등을 위한 다양한 사업을 발굴을 위해 '자생과 혁신의 문화 전남'을 비전으로 설정하고 '자생', '소통', '혁신'의 3대 가치를 기반으로 3개 목표, 4대 추진전략, 15대 실천과 제 제시
제주도 특별자치도	제2차 제주특별자치도 지역문화 진흥 시행계획에서는 '제주의 자치 창조, 문화예술의 섬 구현' 을 비전으로 삼고 '도민이 행복한 문화예술의 섬 조성 추진' 을 목표로 4대 과제, 15대 실천 과제 수립

자료 : 각 지자체의 제2차 지역문화 진흥 시행계획 참조

제3장 충청남도 문화환경 및 정책 분석

제1절 충남문화예술 환경

1. 충남 문화기반시설

1.1. 전국 문화 기반 시설

- 충남이 보유하고 있는 문화시설은 2020년 기준 전국 대비 7위, 8개 도 대비 6위를 차지해 다른 지자체에 비해 낮은 문화시설을 보유하고 있는 것으로 분석됨

표 17. 전국 문화시설 총람(2020. 1. 1. 기준)

시도	합계	국립도서관	공공도서관				박물관			미술관			생활문화센터	문화회관	지방문화원	문화의집		
			계	지자체	교육청	시립	계	국립	사립	대학	계	국립					사립	대학
계	3,017	3	1,134	876	234	24	897	430	362	105	267	73	179	15	129	256	230	101
서울	410	2	180	153	22	5	128	31	69	28	46	6	35	5	3	21	25	5
부산	124	0	44	28	14	2	31	13	7	11	8	2	4	3	15	11	15	0
대구	89	0	43	26	9	8	16	8	5	3	4	2	0	3	7	11	8	0
인천	115	0	53	44	9	0	28	15	12	1	5	2	3	0	8	10	10	1
광주	72	0	23	17	6	0	12	5	3	4	14	4	8	3	7	7	5	4
대전	62	0	26	24	2	0	15	4	4	7	5	2	3	0	3	5	5	3
울산	46	0	19	15	4	0	10	8	1	1	0	0	0	0	3	5	5	4
세종	22	0	11	10	1	0	7	3	4	0	0	0	0	0	2	1	1	0
경기	567	1	277	262	11	4	136	56	69	11	53	12	38		15	44	31	10
강원	232	0	58	35	22	1	99	49	45	5	16	4	15	0	11	21	18	6
충북	136	0	48	32	15	1	44	27	12	5	11	5	6	0	3	12	11	7
충남	176	0	63	44	19	0	57	34	18	5	6	2	7	0	8	18	15	6
전북	174	0	59	40	18	1	41	28	9	4	18	7	11	0	13	17	14	12

시도	합계	국립도서관	공공도서관				박물관			미술관			생활민화센터	민화관	지남민화관	민화이전		
			계	지자체	교양정	시립	계	국립	사립	대학	계	국립					사립	대학
전남	222	0	70	47	22	1	63	43	17	3	32	8	24	0	10	21	22	4
경북	211	0	66	38	28	0	70	40	19	11	11	5	5	1	8	27	23	6
경남	221	0	72	45	26	1	75	49	21	5	10	5	5	0	8	2	20	14
제주	138	0	22	16	6	0	65	17	47	1	22	7	15	0	5	3	2	19

자료 : 2020 전국문화기반시설 총람(문화체육관광부)

1.2 충남 문화기반시설

- 현재 충남 일부 시군은 박물관, 미술관, 문화의 집 등이 없는 지역이 다수 존재하고 있으며, 이에 문화시설 부족 지역에 대한 인프라 확충을 통해 문화복지 사각지대 해소방안 마련 필요할 것으로 보임
- 충남 문화시설 현황을 살펴보면 매해 증가 추세를 보이고 있으나 이는 공공도서관의 증가로 인한 변화임

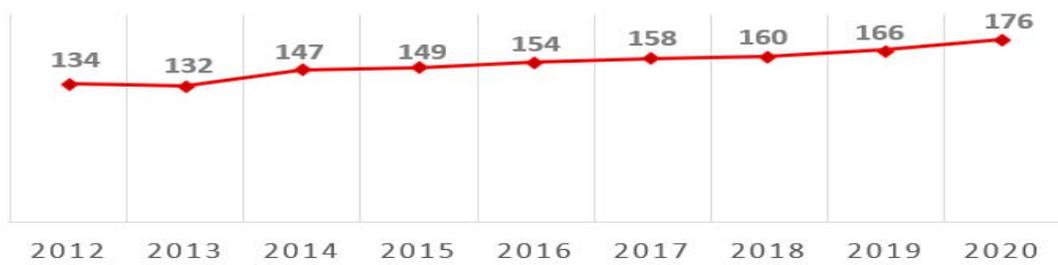


그림 9. 충남 문화시설 수 변화 추이(2012~2020)

표 18. 충남 문화시설 총람(2020. 1. 1. 기준)

시도	합계	국립도서관	공공도서관				박물관			미술관			생활민화센터	민화관	지남민화관	민화이전		
			계	지자체	교양정	시립	계	국립	사립	대학	계	국립					사립	대학
충남	176	0	63	44	19	0	57	34	18	5	9	2	7	0	8	18	15	6
천안시	28	-	12	9	3	-	9	5	3	1	2	1	1	-	-	3	2	-
공주시	18	-	4	2	2	-	10	4	4	2	1	-	1	-	-	1	1	1
보령시	12	-	5	3	2	-	2	2	-	-	1	-	1	-	1	1	1	1
아산시	18	-	7	6	1	-	6	3	2	1	1	-	1	-	2	1	1	-
서산시	9	-	5	3	2	-	1	-	-	1	-	-	-	-	1	1	1	-
논산시	8	-	4	3	1	-	1	1	-	-	1	-	1	-	-	1	1	-
계룡시	4	-	2	2	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1

시도	합계	국립도서관	공공도서관				박물관			미술관			생활문화센터	문화회관	지자체대학	민화이전		
			계	지자체	교과청	시립	계	국립	사립	대학	계	국립					사립	대학
당진시	13	-	4	3	1	-	4	3	1	-	1	-	1	-	1	1	1	1
금산군	14	-	5	4	1	-	4	3	1	-	-	-	-	1	1	1	1	2
부여군	10	-	2	1	1	-	5	4	1	-	-	-	-	1	1	1	1	-
서천군	6	-	2	1	1	-	2	2	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-
청양군	5	-	2	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-
홍성군	9	-	3	2	1	-	3	2	1	-	1	1	-	-	1	1	1	-
예산군	12	-	3	2	1	-	5	1	4	-	1	-	1	-	-	2	1	-
태안군	10	-	3	2	1	-	4	3	1	-	-	-	-	1	1	1	1	-

자료 : 2020 전국 문화기반시설 총량(문화체육관광부)

1.3 공연시설

- 2000년 9월 기준 전국 공연시설은 1,347개소로 충남의 공연시설 수는 전체의 3.19%(43개소)의 점유율
- 충남 공연 관련 산업은 현재 정체 중에 있음

표 19. 지역별 공연시설(2020. 기준)

지역/지정권자	공연 시설수	공연시설 지역별 점유율	공연장 수	소공연장		중공연장		대공연장 1000석 이상
				100석 미만	100-300 석	300-500 석	500-1000 석	
서울특별시	554	41.2	717	197	318	90	61	48
부산광역시	81	6.0	105	29	41	12	11	12
대구광역시	66	4.9	90	22	31	18	5	14
인천광역시	35	2.6	47	8	21	8	7	3
광주광역시	34	2.5	50	12	20	7	7	4
대전광역시	46	3.4	54	12	24	8	4	6
울산광역시	21	1.6	28	6	11	5	4	2
세종특별자치시	8	0.6	10	3	3	0	3	1
경기도	159	11.7	228	35	69	53	42	29
강원도	50	3.7	74	11	28	8	16	11
충청북도	32	2.4	40	8	12	7	7	6
충청남도	43	3.2	64	7	27	8	16	6
전라북도	48	3.6	70	16	23	11	11	9
전라남도	37	2.8	57	6	20	10	17	4
경상북도	48	3.6	69	9	12	17	22	9
경상남도	57	4.2	89	16	23	22	17	11

지역/지정권자	공연 시설수	공연시설 지역별 점유율	공연장 수	소공연장		중공연장		대공연장 1000석 이상
				100석 미만	100-300 석	300-500 석	500-1000 석	
제주특별자치도	26	1.9	30	6	10	6	5	3
해외	1	0.1	1	1	0	0	0	0

자료 : 2020 공연시장 이슈 리포트 '코로나 19와 공연예술 분야 현황 및 전망, (재)예술경영지원센터.

□ 문화예술회관(문화단지 포함) 및 공연시설

표 20. 2020 충청남도 내 문화예술회관 및 공연시설 현황

구분	내용
현재 사용 중인 문화예술회관	충남 문예회관(예산군), 당진 문예의 전당, 천안예술의 전당, 계룡 문화예술의 전당, 공주문예회관, 금산다락원, 논산문화예술회관, 보령문화예술회관, 서산시문화회관, 서천군 문예의 전당, 아산시 평생학습문화센터, 예산군 문예회관, 청양문화예술회관, 충청남도 교육청 학생교육문화원(천안시), 태안군 문화예술회관, 홍성군 홍주문화회관
현재 건립 중인 문화시설	충남도립 예술의 전당(내포신도시), 충남도립미술관 및 공영주차장(내포신도시), 백년의 집(천안 독립기념관 내)
백제문화단지	백제문화단지는 역사와 엔터테인먼트가 함께 있는 새로운 역사 테마파크 조성으로 관광수요 창출을 통한 지역경제 활성화 및 지속가능한 백제문화 보전을 위해 조성되었음
공연시설 (2020년 기준)	총공연시설 수 43개소, 공연장 수 64개소, 소공연장(300석 미만) 34개소, 중 공연장(300~1000석 미만) 24개소, 대공연장(1000석 이상) 6개소

2. 충남 전통 문화예술자원

- 충남의 무형문화는 충남 고유의 문화예술 양식을 갖고 있어 충남문화예술의 전통성과 정체성을 잘 보여주고 있음

표 21. 충남 전통 문화예술 자원

구분	내용
전통음악	• 내포제시조(内浦制時調)와 내포풍류(内浦風流), 중고제 판소리
전통무형 문화	• 옷다리 농악
	충남 전통 무형문화재 <ul style="list-style-type: none"> • 1989년 지정 : 제8호 <공주 탄천 장승제>, 제9호 <청양 정산동화제> • 1991년 지정 : 제12호 <황도 봉기 풍어제>, 제13호 <서천 저산팔음 길쌈놀이>, 제14호 <연산 백중놀이> • 1992년 지정 : 제16호 <금산 물떼기농요>, 제17호 <내포제시조>, 제39호 <강독사 정규현> • 1996년 지정 : 제20호 <결성농요> • 1997년 지정 : 제22호 <부여 용정리 상여소리>, 제23호 <공주 봉현리 상여소리> • 2000년 지정 : 제26호 <서산 박첨지 놀이>, 제27호 <승무>, 제28호 <세도 두레풍장>, 제32호 <금산 농바우끄시기> • 2001년 지정 : 제35호 <당진 안섬당제>

구분	내용	
전통무형 문화	충남 전통 무형문화재	<ul style="list-style-type: none"> • 2003년 지정 : 제36호 <홍성 수룡동당제> • 2004년 지정 : 제37호 <공주 선학리 지계놀이> • 2008년 지정 : 제40호 <내포영산대제> • 2013년 지정 : 제45호 <공주 의당 집터 다지기> , 제49호 <내포얏은굿>
	국가 무형문화재	<ul style="list-style-type: none"> • 1966년 지정 : 국가무형문화재 제9호 <은산별신제> • 1982년 등재 : 국가무형문화재 제75호 당진의 <기지사리 줄다리기> , 2015년 12월 2일에는 유네스코 인류무형문화유산으로 등재, 세계적으로 보존 계승할 가치가 있는 문화예술로 인정받음
근대문화 예술 (대한제국-일제강점기)	무용	<ul style="list-style-type: none"> • 한성준(韓成俊, 1875-1941) : 홍성, 한영숙(韓英淑, 1920-1989) : 천안, 심화영(沈燐英, 1913-2009) : 서산
	연극	<ul style="list-style-type: none"> • 서산악극단, 다수의 연극배우
	미술	<ul style="list-style-type: none"> • 서양화가 : 이마동 (1906-1981, 아산), 장욱진(1917-1990, 연기), 당림 이종무 (1916-2003, 아산) 등 • 전통화단 : 동양화 1세대 : 심향(深香) 박승무(朴勝武, 1893-1980, 옥천), 석연(石淵) 이경배(李慶培, 1886~1960, 공주), 심원(心園) 조중현(趙重顯, 1917-1982, 연기), 청전(靑田) 이상범(李象範, 1897-1972, 공주), 고암(顧菴) 이응노(李應魯, 1904-1989, 홍성), 우민형(1906-1978), 유천(柳泉) 김화경(金華慶, 1922-1979, 아산), 남정(藍丁) 박노 수(朴魯壽, 1927-2013, 연기) 등

자료 : 재)충청남도 평생교육진흥원 홈페이지(충남학 교육자료_충남학의 이해2(문화예술))

3. 충남 문화예술 인력

□ 충남 문화예술(법인단체) 및 지정 현황

표 22. 2020년 문화예술법인·단체 지정 전체 현황(2021. 12. 27. 기준)

지역/ 지정권자	합계	법적형태				지정유형		2021년 문화 예술법인·단체 지정 전체 현황(2021. 12. 27. 기준)
		임의 단체	사단 법인	재단 법인	사회적 협동 조합	전문 예술 단체	전문 예술 법인	
전국	1,506	930	434	136	7	978	528	
충청남도	55	28	22	6	0	28	27	

자료 : 예술경영지원센터 홈페이지 <https://www.gokams.or.kr/>

□ 충청남도 문화예술인

- 2020년 3월 기준 충남도 문화예술인 현황은 5,410으로 등록되어 있으나 현재도 계속 변화되고 있으며, 예술인 가운데 전문예술인 겸업 비율은 63.9%로 많은 예술인들이 경제적 이유로 겸업 비율이 높음

표 23. 충남도 문화예술인 현황(2020. 03. 기준)

총계 (명)	충남 예총										민예 총
	소계	국악	문인	미술	무용	연극	음악	연계인	사진	영화인	
5,410	4,910	1,689	543	717	105	183	492	701	420	60	500

자료 : 2030 충남 문화 비전 자료 재구성, 충청남도

□ 충남 전시사업자 업종 및 지역별 사업체 및 종사자 수

표 24. 전시사업자 업종 및 지역별 사업체 및 종사자 수(2019년)

구분	사업체 수		종사자 수		
	개소	구성비(%)	명	구성비(%)	
계	3,077	100.0	21,737	100.0	
업종	전시시설업	15	0.5	331	1.5
	전시 주최업	891	29.0	5,086	23.4
	전시 디자인 설치업	719	23.4	4,779	22.0
	전시서비스업	1,452	47.2	11,541	53.1
지역	서울특별시	1,437	46.7	12,770	58.8
	부산광역시	349	11.3	2,105	9.7
	대구광역시	155	5.0	634	2.9
	인천광역시	65	2.1	197	0.9
	광주광역시	89	2.9	409	1.9
	대전광역시	80	23.6	404	1.9
	울산광역시	26	0.8	65	0.3
	경기도	547	17.8	3,163	14.6
	강원도	18	0.6	120	0.6
	충청북도	31	1.0	302	1.4
	충청남도	18	0.6	134	0.6
	전라북도	34	1.1	209	1.0
전라남도	40	1.3	268	1.2	

구분	사업체 수		종사자 수		
	개소	구성비(%)	명	구성비(%)	
계	3,077	100.0	21,737	100.0	
지역	경상북도	71	2.3	411	1.9
	경상남도	70	2.3	315	1.4
	제주특별자치도	48	1.6	229	1.1

자료 : 2019년 전산업통계조사(2019), 한국전산업진흥회, 주 : 세종특별자치시는 충청남도에 포함하여 집계됨.

4. 충남 문화예술 재정

□ 충남 문화예술 재정현황

표 25. 충남도 문화예술 재정 현황

단위: 개, 백만 원

지자체	지자체 수	총예산	문화예산		문화예술예산		공연예술예산	
			합계	평균	합계	평균	합계	평균
전국	245	357,097,445	10,561,791	43,191	4,929,180	20,119	2,131,956	8,702
충청남도	16	20,189,925	765,174	47,823	348,876	21,805	136,990	8,562

자료 : 2020 공연예술조사, 문화체육관광부(2019 기준)

□ 충남 공연단체 재정 자립도

표 26. 충남도 국공립 공연단체 재정자립도

지자체	단체수(개)	재정자립도(%)	지자체	단체수(개)	재정자립도(%)	
지자체	전체	356	3.2	대전광역시	6	1.4
	서울특별시	93	6.0	울산광역시	4	4.3
	부산광역시	30	0.7	세종특별자치시	-	-
	대구광역시	16	2.8	제주특별자치도	2	0.1
	인천광역시	15	13.2	경기도	69	2.8
	광주광역시	15	2.9	강원도	13	0.8
	충청북도	5	0.8	전라남도	15	0.7
	충청남도	19	0.1	경상북도	22	0.3
	전라북도	22	0.5	경상남도	11	0.5
주요 활동 장르	연극	20	8.8	국악	59	5.0
	무용	26	4.2	복합	-	-
	양악	251	2.2			

5. 충남 문화예술 행사

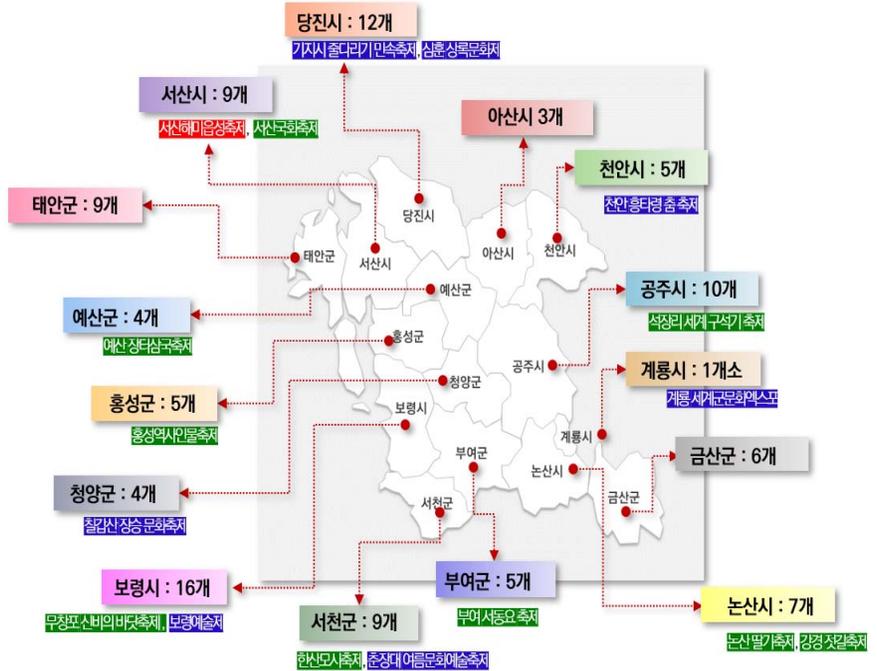


그림 10. 충남 지자체별 축제 개최 현황

6. 충남 문화예술 향유

□ 전시현황

- 국내 시각예술 전시현황을 살펴보면 14,995건이 개최되었으며, 이 중 충청남도는 1.9%에 해당하는 289건이 개최되었으며, 개최 순위로는 전국에서는 14위, 8개 도에서는 7위로 매우 낮은 것을 볼 수 있음

표 27. 지역별 시각예술 전시 현황(2019년)

(단위 : 건)

시도	시각예술	융합				합계
		+공연예술	+문학	+공연예술/ 문학	소계	
전국	14,995	102	150	9	261	15,256
충청남도	289	4	7	-	11	300

자료 : 2019 문예연감(2020), 한국문화예술위원회

표 28. 지역별 시각예술 평균 전시 기간(2019년)

(단위 : 일)

시도	시각예술	융합				합계
		+공연예술	+문학	+공연예술/ 문학	소계	
전국	26.4	9.6	42.7	38.8	29.6	26.4
충청남도	31.1	19.7	4.6	-	4.4	30.1

자료 : 2019 문예연감(2020), 한국문화예술위원회

표 29. 세부 장르별 충청남도 시각예술 전시현황

(단위 : 건)

구분	장르별 전시 건수						구분	장르별 전시 건수					
	개인전		단체전		총계			개인전		단체전		총계	
	전국	충남	전국	충남	전국	충남		전국	충남	전국	충남	전국	충남
회화	4,528	40	3,261	110	7,789	150	사진	516	2	772	37	1,288	39
서예	111	3	406	15	517	18	건축	5	-	22	-	27	-
공예	322	2	532	14	854	16	설치	90	-	46	-	136	-
조소	152	2	57	2	209	4	행위	6	-	6	-	12	-
판화	27	-	33	2	60	2	조형	136	2	54	5	190	7
디자인	61	-	205	2	266	2	혼합	740	3	2,850	56	3,590	58
만화	2	-	10	-	12	-	기타	19	-	147	3	166	3
영상	68	-	72	-	140	-							

자료 : 2019 문예연감(2020), 한국문화예술위원회

□ 공연예술 전시현황

- 국내 공연예술 전시현황을 살펴보면 총 28,927건이 개최되었으며, 이 가운데 충청남도는 공연예술 904건, 융복합 예술 43건 총 947건으로 전체의 3.23%에 불과하여 지속적인 공연행사를 위한 지원이 이루어져야 할 것임

표 30. 지역별 공연예술 전시 현황(2019년)

시도	공연예술	융합				합계
		+시각예술	+문학	+시각예술/문학	소계	
전국	27,787	489	632	19	1,140	28,927
충청남도	904	33	8	2	43	947

자료 : 2019 문예연감(2020), 한국문화예술위원회

표 31. 세부 장르별 충청남도 공연예술 현황

시도	국악		양악		연극		무용	
	건수	횟수	건수	횟수	건수	횟수	건수	횟수
계	4,578	10,564	14,224	16,891	11,167	102,259	3,159	6,825
충청남도	141	381	356	421	550	1,773	76	220

자료 : 2019 문예연감(2020), 한국문화예술위원회

제2절 충남 문화예술 정책 동향

1. 충남 문화예술 정책

1.1 충남 2030 문화 비전

□ 비전과 목표

- 충남 2030 문화 비전은 '함께하는 문화, 더 행복한 충남'이라는 비전과 '함께', '다양자유', '즐김힐링', '공존', '함께 상생', '미래희망'이라는 핵심 키워드를 바탕으로 4개 목표 10대 전략과제를 수립하였음



자료 : 2030 충남 문화 비전 수립연구용역보고서

그림 11. 충남 2030 문화 비전



자료 : 충남 제2차 지역문화 진흥 시행계획(2020-2024)

그림 13. 충남 2030 문화예술 정책 방향

표 33. 충남 2030 문화 지역별 사업추진 전략

지자체	전략	지자체	전략
천안시	• 뉴미디어 예술(영상·영화)	금산군	• 민속예술·민요/농악
아산시	• 뉴미디어 예술(영상·영화)	태안군	• 해양 생태 자연 예술
계룡시	• 군악·군무	보령시	• 해양 생태 자연 예술
논산시	• 국악·중고제, 군악·군무	서산시	• 해양 생태 자연 예술, 회화
당진시	• 스틸 ART	서천군	• 해양 생태 자연 예술, 국악·중고제
예산군	• 문화예술교육, 문화예술정책, 서예·전통 회화, 뮤지컬	홍성군	• 회화, 문화예술교육, 문화예술정책
		부여군	• 국악·중고제
청양군	• 문화예술교육	공주시	• 국악·중고제

1.2 제2차 충청남도 문화 진흥 시행계획(2020-2024)

표 34. 제2차 충청남도 문화 진흥 시행계획(2020-2024)

구분	내용	
비전	문화로 행복하고 문화산업으로 미래를 선도하는 충남!	
가치·목표	<ul style="list-style-type: none"> 행복(모두가 행복한 충남) 풍요(풍요롭고 쾌적한 충남) 창의(창의로 미래를 열어가는 충남) 	※ 생활 속 문화 향유를 통한 삶의 질 개선 ⇒ 문화예술 관련 재정비율 증대) '19년 3.6% → '24년 4.5%
전략 및 핵심과제	1. 도민 누구나 행복한 문화자치 실현	<ul style="list-style-type: none"> 지역문화 기반 마련 지역문화 환경 개선
	2. 풍요롭고 쾌적한 생활 기반 문화환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> 생활문화 정책 활성화 맞춤형 문화예술 교육 체계 구축 지역 예술 선순환 체계 확립 문화기반시설의 문화서비스 확대
	3. 충남의 창의적인 문화자산 발굴과 활용	<ul style="list-style-type: none"> 고유한 지역문화 발굴과 보전 개성있는 지역문화의 상품화 및 미래 자산화 창의적 지역 콘텐츠·관광산업 강화
	4. 미래의 가치를 열어가는 지역문화	<ul style="list-style-type: none"> 문화적 지역재생 활성화 공간 기반 문화정책 확산 지역문화 양극화 해소

자료 : 충남 제2차 지역문화 진흥 시행계획(2020-2024)

1.3 충청남도 기초지자체 문화예술 관련 정책 및 추진전략 현황

- 충청남도 15개 시군은 민선 7기 공약사업으로 지자체별 비전 및 목표를 설정하고 공천 실천 계획을 수립하여 추진 중에 있으나, 현재 각 지자체들은 문화예술 관련 정책으로 문화예술 관련 시설 조성 및 문화 향유 측면에서의 문화예술 관련 교육프로그램으로, 많은 정책이 HW 부분에 집중하고 있으며, 이러한 정책들 가운데 문화예술 복지는 배제된 부분이 대부분으로, 일부 지자체에서는 문화예술 관련 정책을 확인할 수 없었음

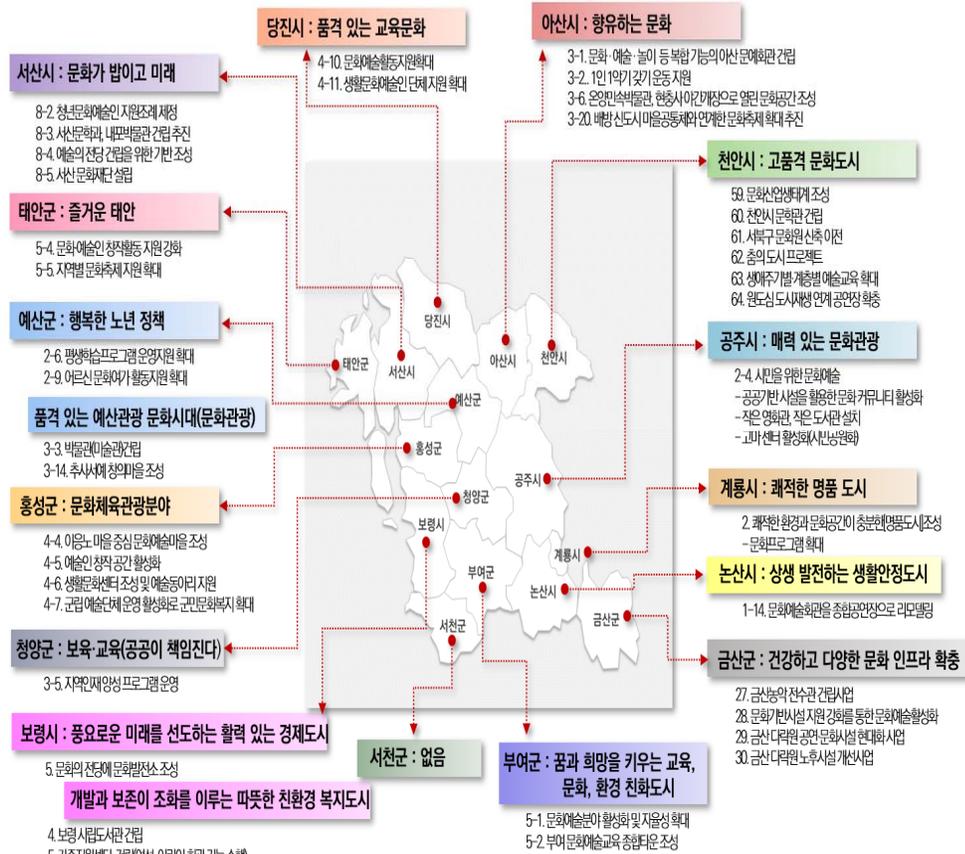


그림 14. 충남 기초지자체 민선 7기 공약사업(문화예술 관련 부분)

2. 충남 문화산업

□ 충남 문화산업 진흥 전략

- 충청남도는 충남문화산업 진흥을 위해 '문화로 행복하고, 문화산업으로 미래를 선도하는 충남'이라는 비전을 수립하고, 4개 목표, 7대 추진전략과제를 수립하여 추진 중에 있음

□ 충남 문화산업 콘텐츠

- 현재 충남은 충남의 전통적, 역사적 고유한 창조자산 또는 지역 상징성을 소재로 출판, 민화, 음악, 게임, 애니메이션, 방송, 캐릭터, 공연, 융복합 등 다양한 지역 맞춤형 문화콘텐츠를 7개 분야 32개 콘텐츠로 개발

산업화 추진하고 있음

표 35. 충남 문화산업 진흥 전략

구분	내용
비전	문화로 행복하고 문화산업으로 미래를 선도하는 충남!
추진 목표	<ul style="list-style-type: none"> • 지역에 특화된 콘텐츠 산업 육성 • 지속적인 청년창업 일자리 창출 • 경쟁력 있는 문화산업 생태계 조성 • 문화산업 신성장 활력 제고
추진전략과제	<ul style="list-style-type: none"> • 15개 시·군 균형적인 문화자원 발굴 및 특색있는 지역 콘텐츠 육성 • 지역 관계자 간 교류 및 상생 협력 도모 • 창의적 인재들이 참여기회 확대 및 맞춤형 창업 지원 • 문화산업 거점 인프라 유치 및 조성으로 원스톱 체계 구축 • 여가 및 문화복지 활동 증진 • ICT 융합 프로젝트를 통한 신수요 창출 • 고부가가치 융복합 문화산업 육성

자료 : 충청남도 홈페이지

3. 충청남도 문화정책 관련 조례

- 충청남도는 자치 법규를 살펴보면 제11편 문화체육관광과 관련하여 문화정책(35개), 문화유산(15), 체육진흥, 관광진흥 4개 부분에 관한 조례를 수립하고 있으며, 본 연구에서는 문화정책과 문화유산과 관련하여 정리하고자 함

표 36. 충남 문화예술 관련 현행 자치 법규

법규명	제·개정일	제·개정	법규 구분
충청남도 장애인 예술인 문화예술 활동 지원에 관한 조례	2021. 04. 30	제정	조례
충청남도 문화예술회관 운영 조례	2021. 08. 17	일부 개정	조례
충청남도 문화예술회관 운영 조례 시행규칙	2021. 05. 31	일부 개정	규칙
충청남도 문화예술진흥 조례	2019. 10. 30	일부 개정	조례
충청남도 문화예술 재능나눔 장려 및 지원에 관한 조례	2019. 08. 07	제정	조례
충청남도 문화예술교육 지원 조례	2019. 02. 20	제정	조례
충청남도 문화예술 진흥 조례 시행규칙	2015. 09. 10	전문 개정	규칙
충청남도 장애인 문화예술 활동 지원에 관한 조례	2018. 02. 20	일부 개정	조례
충청남도 문화재단설립 및 지원 조례	2020. 08. 10	일부 개정	조례
충청남도 재단법인 백제 문화제 재단 설립 및 지원 조례	2020. 04. 01	일부 개정	조례
충청남도 재단법인 계룡 세계 군 문화 엑스포 조직위원회 설립 및 지원 조례	2015. 12. 30	일부 개정	조례

※ 소관부처 : 충청남도 문화체육관광국 문화정책과

자료 : 자치 법규 정보시스템

제3절 충남문화재단

1. 충남 도내 문화재단 현황

1.1 충남 기초문화재단 설립현황

- 현재 전국의 문화재단은 광역단체별 문화재단과 함께 기초지자체별 문화재단의 설립을 통해 문화예술 부문을 강화하고 있는 추세이며, 지속적인 문화재단설립이 이루어지고 있음
 - 서울 22개소, 부산 3개소, 대구 7개소, 인천 4개소, 광주 1개소, 대전 1개소, 울산 3개소, 세종 1개소, 경기도 20개소, 강원도 12개소, 충북 5개소, 충남 7개소, 전북 5개소, 전남 6개소, 경북 12개소, 경남 8개소, 제주 1개소
- 충청남도내 기초문화재단은 지자체의 문화예술 관련 사업 전담기구로서의 문화재단 역할을 강화하고 있음

표 37. 충남 기초문화재단 설립 현황

	재단명	설립 연도	기초문화재단 설립 비율
광역	충남문화재단	2013. 12. 13	46.6%
기초단체	(재)아산문화재단	2008. 10. 16	
	천안문화재단	2012. 02. 09	
	당진문화재단	2013. 03. 08	
	공주문화재단	2020. 10. 05	
	재단법인 서산문화재단	2020. 10. 29	
	홍주문화관광재단	2021. 03.	
	논산 문화관광재단	2022. 01. 출범 예정	

표 38. 충남 기초문화재단 경영전략

	경영전략				조직도
	비전	미션	핵심 가치	전략목표/과제	
충남 문화재단	도민 행복의 동반자, 생활 속 문화 친구 Cul-friend	<ul style="list-style-type: none"> • 도민의 문화예술 활동 지원과 역사 문화 진흥을 위하여 재단법인 충청남도 문화재단을 설립하고 그 운영과 지원에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적 	창의, 포용, 협동, 혁신	<ul style="list-style-type: none"> • 특색 있는 문화 향유 • 지속가능한 창작환경 • 맞춤형 문화예술 교육환경 • 현장에 유용한 정책개발 • 신뢰기반 경영관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 기획조정본부 <ul style="list-style-type: none"> - 기획조정팀(5) - 경영지원팀(4) • 문예진흥본부(1) <ul style="list-style-type: none"> - 사업기획팀(7) - 문화사업팀(8) - 예술지원팀(5) - 예술교육팀(6)

	경영전략				조직도
	비전	미션	핵심가치	전략목표/과제	
(재)아산 문화재단	함께하는 예술, 나누는 감동	<ul style="list-style-type: none"> 지역문화예술의 활성화를 통해 지역 사회의 발전과 아산시민의 문화복지증대 구현 문화향유 기회 확대와 시민의 자율적인 지원을 통한 지역문화예술의 진흥 도모 		<ul style="list-style-type: none"> 시민이 중심이 되고, 시민의 삶에 문화예술이 함께하는 지속가능한 문화도시의 모델 제시 지역 문화예술인의 문화예술 창작지원을 통해 지역 특색을 고려한 지역적 문화가치의 특성화 향후 문화예술 공간(문예회관)운영을 통해 양질의 문화콘텐츠 개발 및 제공하여 아산시민의 문화예술 욕구에 부응 	<ul style="list-style-type: none"> 경영지원팀(5) 문화예술팀(4) 축제운영팀(3) 생활문화팀(10)
천안 문화재단	감동받고 행복주는 문화예술도시 구현	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술을 통한 삶의 질 향상 지역문화 예술의 질적 향상 도모 문화재단 조직운영 활성화 		<ul style="list-style-type: none"> 시민참여형 축제로 시민생활 활력 도모 문화예술공간 제공 및 양질의 프로그램 공급 다양한 문화예술 콘텐츠 개발과 시민참여 프로그램 확충 공연 및 문화예술 강화를 통한 시민문화 감성 충족 	<ul style="list-style-type: none"> 문화사업국장(1) 경영지원팀(4) 정책기획팀(6) 축제 기획팀(5) 생활문화팀(4)
당진 문화재단	지속가능한 문화도시 당진 구현	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술로 사회적 변화와 가치 실현 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 문화 시민문화자치 	<ul style="list-style-type: none"> 문화를 통한 지속가능 발전 목표(SDGs) 실현 참여와 자치의 시민문화 환경 조성 문화 플랫폼 전략을 통한 문화생태계 조성 문화 다양성 가치확산을 통한 문화권리 실현 소통과 공정의 윤리경영실천 	<ul style="list-style-type: none"> 경영지원부(5) 문화사업부(8) 예술교육부(6) 무대기술부(6) 문화도시 지원센터(3)
공주 문화재단	문화로 변화하는 시민공동체 공주	<ul style="list-style-type: none"> 시민문화자치도시 지속가능한 문화도시 민관문화 협치 도시 문화다양성 도시 	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술(인) 존중 시민문화권리 존중 	<ul style="list-style-type: none"> 시민문화참여 제고와 생활문화예술의 기반 강화 재생과 창조, 다양성의 문화예술생태계 구축 육성과 발굴, 콘텐츠와의 문화창조 기반 구축 소통과 공정, 협치의 윤리경영 실현 	<ul style="list-style-type: none"> 경영지원실 공연기획팀 문화사업팀 생활문화팀
재단법인 서산 문화재단	시민의 일상으로 스며드는 생활문화예술도시 서산	<ul style="list-style-type: none"> 시민의 문화향유 기회 확대를 위한 문화도시 조성 		<ul style="list-style-type: none"> 생활 속 예술환경 제공 <ul style="list-style-type: none"> 시민문화공간 활성화 다양한 지원 사업 유치 지역문화 활성화 <ul style="list-style-type: none"> 해미읍성 축제 활성화 다양한 지역 문화 콘텐츠 지역문화자산 브랜드 문화예술 소통확대 <ul style="list-style-type: none"> 지역문화에서 DB 구축 서산시 문화예술행사 홍보 강화 지역상생 문화예술 생태계 조성, 문화예술 네트워크 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 경영지원팀(2) 문화 사업팀(4)

자료 : 각 기초문화재단 홈페이지

2. 충남문화재단 조직 현황

2.1 비전 및 전략과제

- 충남문화재단은 "도민의 문화예술 활동 자원과 역사 문화 진흥을 위하여 재단법인 충청남도 문화재단을 설립 하고 그 운영과 지원에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적"으로 설립
- '도민 행복의 동반자, 생활 속 문화 친구 Cul-friend'라는 비전과 함께 창의, 포용, 협동, 혁신 4개의 핵심 가치를 바탕으로 5대 목표 13개 과제 수립

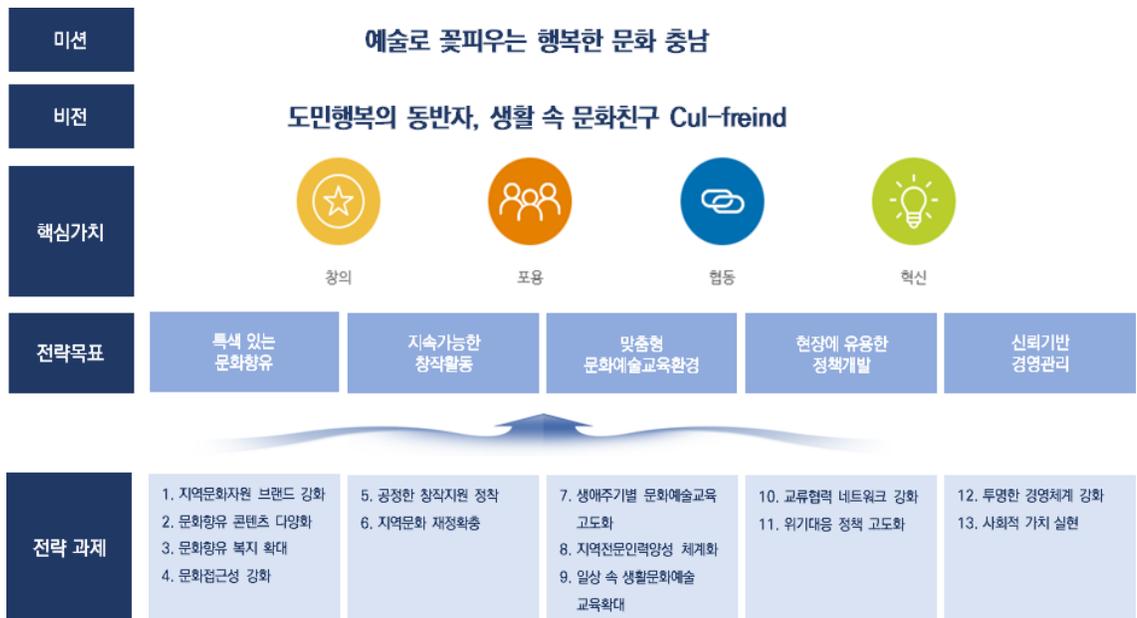


그림 15. 충남문화재단 비전 및 목표

표 39. 충남문화재단 전략 목표별 업무 추진계획(2021)

목표	과제	세부 추진사업
1. 특색있는 문화 향유	01. 지역 문화자원을 활용한 문화 브랜드 강화	<ul style="list-style-type: none"> 중고제 르네상스 사업 (6년차) 보부상 로드 사업 (6년차) 윤봉길 의사 뮤지컬 「워치」 공원 (3년차) 충청남도 무형문화재 대전 (2년차) 세계유산축전[신규]
	02. 문화 향유 콘텐츠 다양화	<ul style="list-style-type: none"> 문예회관 기획공연 (5년차) 문화 다양성 가치 확산 사업 (7년차) 전국 율놀이 한마당[신규]
	03. 도민 문화 향유 복지 확대	<ul style="list-style-type: none"> 통합문화이용권 사업 (8년차) 찾아가는 공연 樂樂 (4년차)
	04. 도민 문화 접근성 강화	<ul style="list-style-type: none"> 아르코 공연연습센터@서천 위탁운영사업 충남 문화포털 유지보수[신규]

목표	과제	세부 추진사업
2. 지속가능한 창작환경 조성	01. 공정한 창작 지원 장차	<ul style="list-style-type: none"> 지역문화 예술 특성화 지원 사업 (7년차) 공연장 상주단체 육성 지원 사업 (7년차)
	02. 지역문화 재정확충	<ul style="list-style-type: none"> 문화 나눔, 문화동반자 <컬-프렌드> (5년차) 충남 문예진흥기금 조성 관리 (계속 사업)
3. 맞춤형 문화예술교육 환경	01. 생애 주기별 문화예술교육 고도화	<ul style="list-style-type: none"> 지역 문화예술교육 기반 구축 (3년차) 유아 문화예술교육지원 (3년차) 생애 전환 문화예술교육 학교 (3년차)
	02. 지역 전문인력양성 체계화	<ul style="list-style-type: none"> 지역 전문인력 양성사업 (6년차) 문화예술교육사 현장 역량강화 사업 (3년차)
	03. 일상 속 생활문화예술교육 확대	<ul style="list-style-type: none"> 예술동호회 활동 지원사업 (3년차)
4. 현장에 유용한 정책개발	01. 교류 협력 네트워크 강화	<ul style="list-style-type: none"> 문화정책개발 및 교류 협력 (계속 사업) 경영성과 및 실적 관리체계 안정화 (계속 사업)
	02. 위기 대응 정책 고도화	<ul style="list-style-type: none"> 비상대책반 운영 (상시)
5. 신뢰 기반 경영관리	01. 투명한 경영체계구축	<ul style="list-style-type: none"> 법·제도 기반의 경영관리 체계화 (계속 사업) 조직문화 개선 및 관리 체계화 (계속 사업)
	02. 사회적 가치 실현	<ul style="list-style-type: none"> 일자리 개선 및 윤리경영 체계화 (계속 사업)

자료 : 2021년 충남문화재단 주요 업무 추진계획

2.2 조직 인력 및 현황



그림 16. 충남문화재단 조직체계

표 40. 충남문화재단 조직원 현황(2021. 01. 01. 기준)

구분	합계	대표이사	정규직					
			1급	2급	3급	4급	5급	6급
정원	31	1	2		9		19	
현원	31	1	-	2	3	3	6	16

자료 : 2021년 충남문화재단 주요업무 추진계획

2.3 정관에 따른 사업유형 분류

표 41. 정관에 따른 사업 유형

충남 문화재단 정관 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 도시사의 문화예술 진흥정책 개발 및 자문에 대한 연구 • 문화예술 창작 도민의 문화예술 활동 지원 • 문화서비스 확대 및 문화예술 교육 지원 • 전통문화예술의 계승과 발전을 위한 사업 • 국내·외 문화예술 교류 사업 • 문화예술 정보의 축적 및 네트워크 서비스 사업 • 문화예술 진흥을 위한 정부 기관 또는 자치단체의 위탁 사업 • 그 밖에 문화예술 진흥을 위하여 필요한 사업
시설 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 아코르공연연습센터@서천, 충남문화예술교육지원센터
충남문화재단 사업 운영 현황	<p>[예술지원]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 생애 최초 창작지원, 신진 예술창작지원, 전문예술창작지원, 예술연구서적 발간 및 학술 교류지원 • 지역 특화문화브랜드 기획 지원, 레지던시 프로그램 지원, 공연장 상주단체육성지원 • 원로 예술구록채록 사업 • 생활문화활성화 지원, 예술동아리 교육 지원 <p>[문화사업]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 충청남도 문예회관 기획공연 • 중고제 르네상스, 보부상로드, 윤봉길 의사 뮤지컬, 찾아가는 공연 樂樂, 무지개 다리, 문화동반자 사업 • 아코르 공연연습센터@서천 <p>[예술교육]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 충남문화예술교육지원센터 • 꿈다락 토요문화학교, 지역 특성화 문화예술교육 지원, 유아 문화예술교육 지원, 청소년 문화예술 진로체험 캠프, 생애전환 문화예술학교, 지역문화 전문인력양성, 문화예술교육 사 인턴십, 꿈의 오케스트라 공주, 장애인 문화예술 교육 배달, 학교 밖 청소년 문화예술 교육 <p>[문화 나눔]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 통합문화이용권 사업, 기부금품 모집사업, 컬-프랜드 • 충남문화포털 • 문화예술인, 문화예술단체 DB 구축

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
1 문화예술창작 보금자리	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2 문화예술교육	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3 정책개발 및 교류	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4 지역문화 진흥	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5 시(도)민 문화향유 증진	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6 문화시설 관리 운영	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7 전통문화 계승과 발전	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8 문화정보서비스	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9 기금조성 및 기부유치	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10 기타 사업	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 각 재단의 정관에 제시된 용어를 바탕으로 분류함. 다만, '지역문화진흥' 사업 유형은 지역문화진흥, 전문인력 양성 지원, 지역예술단체 및 예술인 육성 지원, 지역문화복지, 축제 및 문화행사 지원을 포괄하고, '시민문화향유 증진'의 경우 생활문화 예술 활성화 사업을 포함하였으며, '기금조성 및 기부유치' 유형에는 문화관광상품 개발 및 마케팅을 포함하여 분류하였음

주2) 각 광역재단 조례에 따라 특화된 역할은 기타사업으로 분류 - 한복진흥사업

*자료 : 지역문화재단 통계 및 지표체계 개발 연구(2020), 한국지역문화정책연구소

그림 17. 충남문화재단 정관에 따른 사업 유형 분류

3. 충남문화재단 사업성과

3.1 2020년 주요 성과

- 충남문화재단의 2020년 주요 성과는 '도민 만족도' 89.8점에 근접한 88.79점으로 나타났으며, 문화복지 이용자 수, 문화예술창작 지원 건수 등 전반적인 문화복지 증진 및 창작 육성지원 실적 우수한 것으로 나타남

경영목표	창작지원 '19 → '20 평균 38.9% (연평균 38.9%)	도민향유 '17 → '20 누적 4,087,012명 (연평균 1,021,753명)	교류·협력 '17 → '20 누적 345회 (연평균 86회)	재단역량강화 '18 → '20 누적 109건 (연평균 36건)	도민만족도 '17 → '20 평균 87.68점 (연평균 87.68점)
2020 계량목표	창작지원 목표 50% 이하 달성 37.3%	도민향유 목표 1,588,717명 달성 498,567명	교류·협력 목표 62회 달성 136회	재단역량강화 목표 48건 달성 36건	도민만족도 목표 89.8점 달성 88.79점
기획조정팀	-	-	16	12	- 기간CS 92.61 - 도민CS 84.96 * 2020 공공기관 경영평가결과 (2019년 실적)
경영지원팀	-	-	-	24	
사업기획팀	-	-	-	-	
문화사업팀	-	66,046	18	-	
예술지원팀	37.3% (신청 832/선정310)	412,513 (통합문화포함)	13	-	
예술교육팀	-	20,008	89	-	

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
① 문화복지 이용자 수	56,915	55,446	61,268	60,769	61,629	64,957
② 예술교육 프로그램 참여자 수	71,925	71,449	66,245	76,216	10,529	7,228
③ 예술교육 매개자 참여자 수	758	517	692	655	824	605
④ 문화예술창작 지원건수	273	308	305	329	302	310

자료 : 2021년 충남문화재단 주요 업무 추진계획

그림 18. 충남문화재단 2020년 주요 성과 및 누적 실적

4. 충남문화재단 재정 현황

4.1 문화재단 수입 현황

단위: 억 원

재단명		서울 문화 재단	세종 문화 재단	부산 문화 재단	인천 문화 재단	대전 문화 재단	대구 문화 재단	광주 문화 재단	울산 문화 재단	강원 문화 재단	경기 문화 재단	충북 문화 재단	충남 문화 재단	경북 문화 재단	경남 예술 진흥원	전북 문화 관광 재단	전남 문화 예술 재단	제주 문화 예술 재단
최초 출연금	중앙문예진흥기금	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0	-	-	0.0	-	4.0	-	-	44.1
	시도출연	500.0	150.0	113.5	59.3	89.2	215.0	53.0	13.7	42.0	250.0	185.0	7.5	1.0	135.0	2.0	3.0	3.0
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-	16.0	-	-	-
	계	500.0	150.0	113.5	59.3	89.2	215.0	53.0	13.7	52.0	250.0	185.0	7.5	1.0	155.0	2.0	3.0	47.1
기금 규모		897.0	155.6	347.7	547.7	124.0	217.0	95.2	23.8	217.0	1,051.0	289.0	58.5	0.0	145.0	292.0	156.0	57.2
예산 현황	지자체 보조금(A)	574.0	55.0	203.8	178.0	155.0	150.0	94.0	63.0	121.7	391.8	69.0	92.0	76.0	158.0	101.0	115.0	128.0
	국고(기금 등)	-	16.3	113.5	75.0	48.0	80.0	74.0	29.0	58.8	-	50.0	55.0	76.0	121.0	90.0	80.0	42.0
	자체 자금	-	3.9	00.6	14	3	42	10	-	45.1	80.0	3.0	0.4	47.0	14.0	3.0	1.0	3.0
	기타	100.0	7.1	0.9	3.0	-	3.0	1.0	1.0	15.4	-	11.0	0.0	0.0	5.0	18.0	13.0	16.0
	계(B)	847.0	82.3	329.8	270.0	206.0	275.0	179.0	93.0	241.0	471.8	133.0	147.4	199.0	298.0	212.0	338.0	189.0
A/B 비율		67.8	66.8	61.8	65.9	75.2	54.5	52.5	67.7	50.5	83.0	51.9	62.4	38.2	53.0	47.6	34.0	67.7

자료 : 지역문화재단 통계 및 지표체계개발 연구(2020), 한국 지역문화 정책연구소

그림 19. 충남문화재단 수입 현황(2020)

제4절 의견수렴 및 설문조사

1. 설문조사

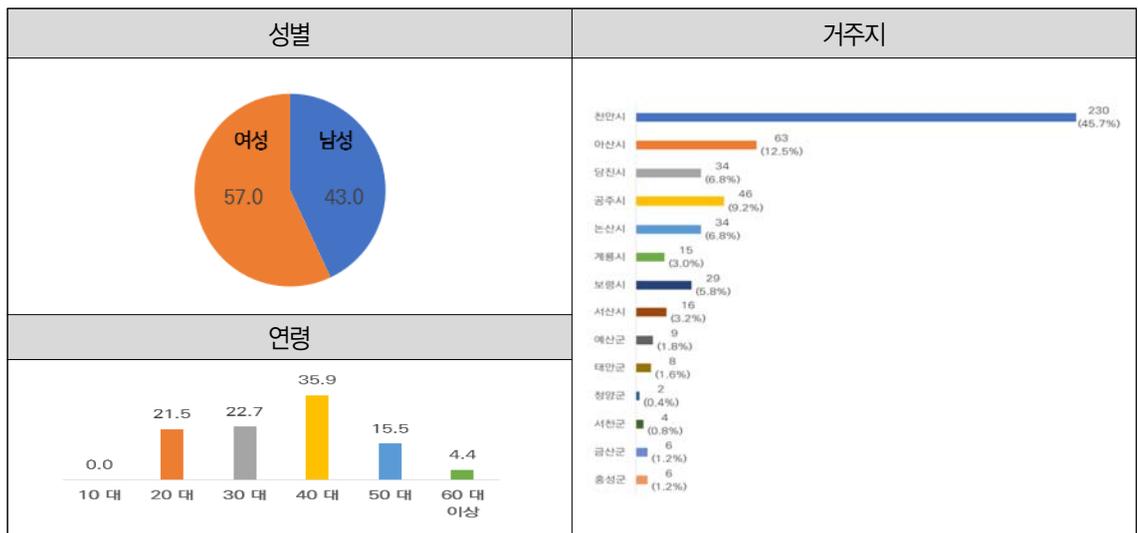
□ 개요

표 42. 충남문화 관련 설문조사 개요

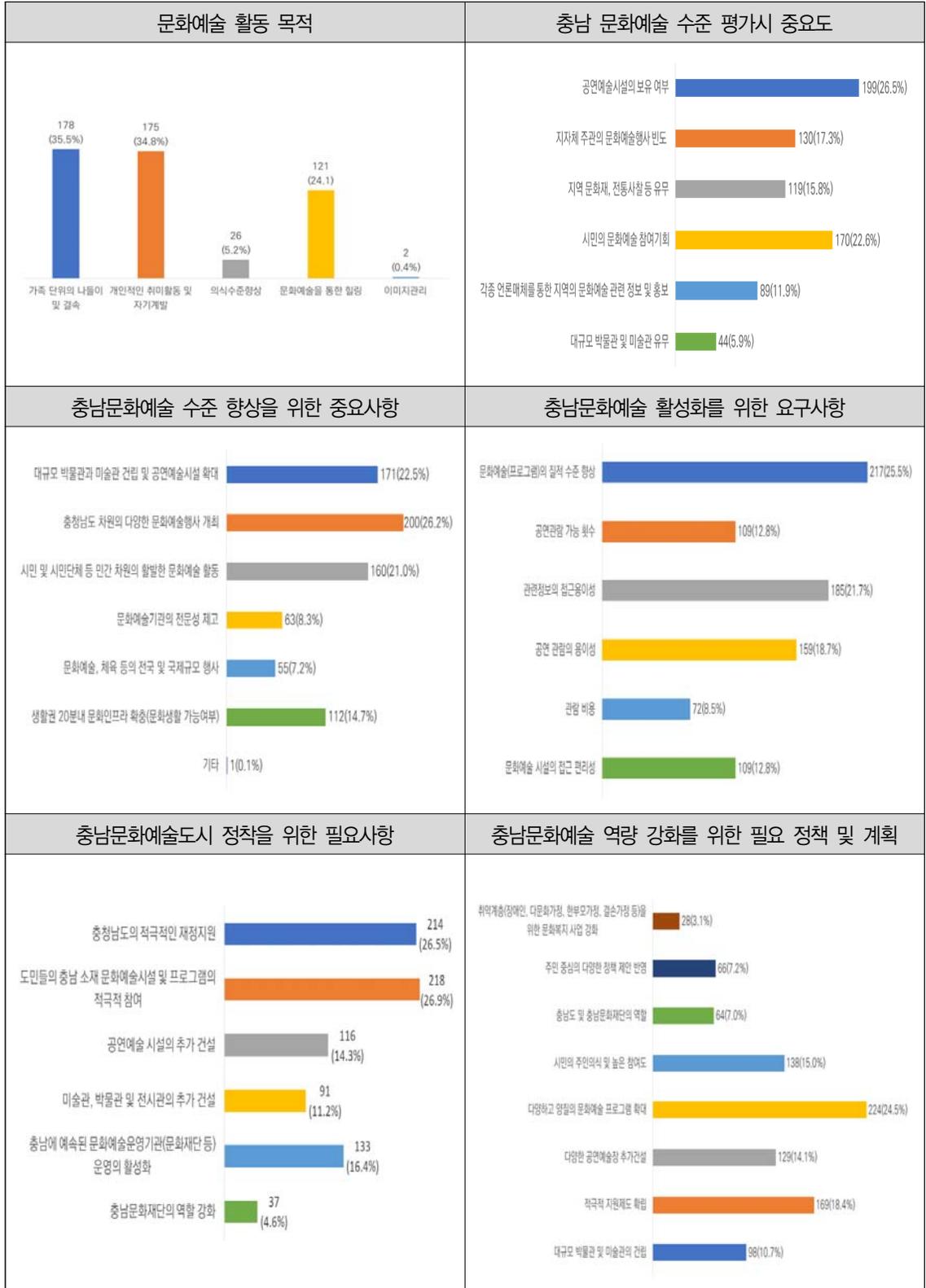
구분	내용
조사 목적	• 지역민과 예술인들의 인식조사를 통한 정책 참여 및 신규 사업발굴을 목적으로 실시함
조사 범위	• 공간적 범위 : 충청남도 전체
	• 시간적 범위 : 2021. 11.04.-11.18(2주)
	• 내용적 범위 : 문화예술에 대한 인식 조사, 문화예술의 향유 및 활성화, 문화예술 지원, 문화복지 ※ 예술인(단체) 추가 부문 : 충남문화재단 운영 방향
조사 대상	1. 충남에 거주하고 있는 만 15세 이상 도민 2. 충남에서 활동하고 있는 문화예술인 및 이해관계자
조사 방법	• 코로나 19로 인한 비대면 방식 실시 • 지역민 : 온라인 패널 • 예술인 및 이해관계자 : 충남문화재단과 협력관계 또는 사업참여 경험이 있는 단체(예술가 포함) 및 참여자 대상 온라인 설문
조사 표본 수	• 지역민 : 총 508부 / 유효표본 502부 • 예술인 및 이해관계자 : 총 150여개 단체 발송 / 회수 표본 79부 / 유효표본 78부

1.2 충남 도민 의견조사

□ 인구 통계적 특성

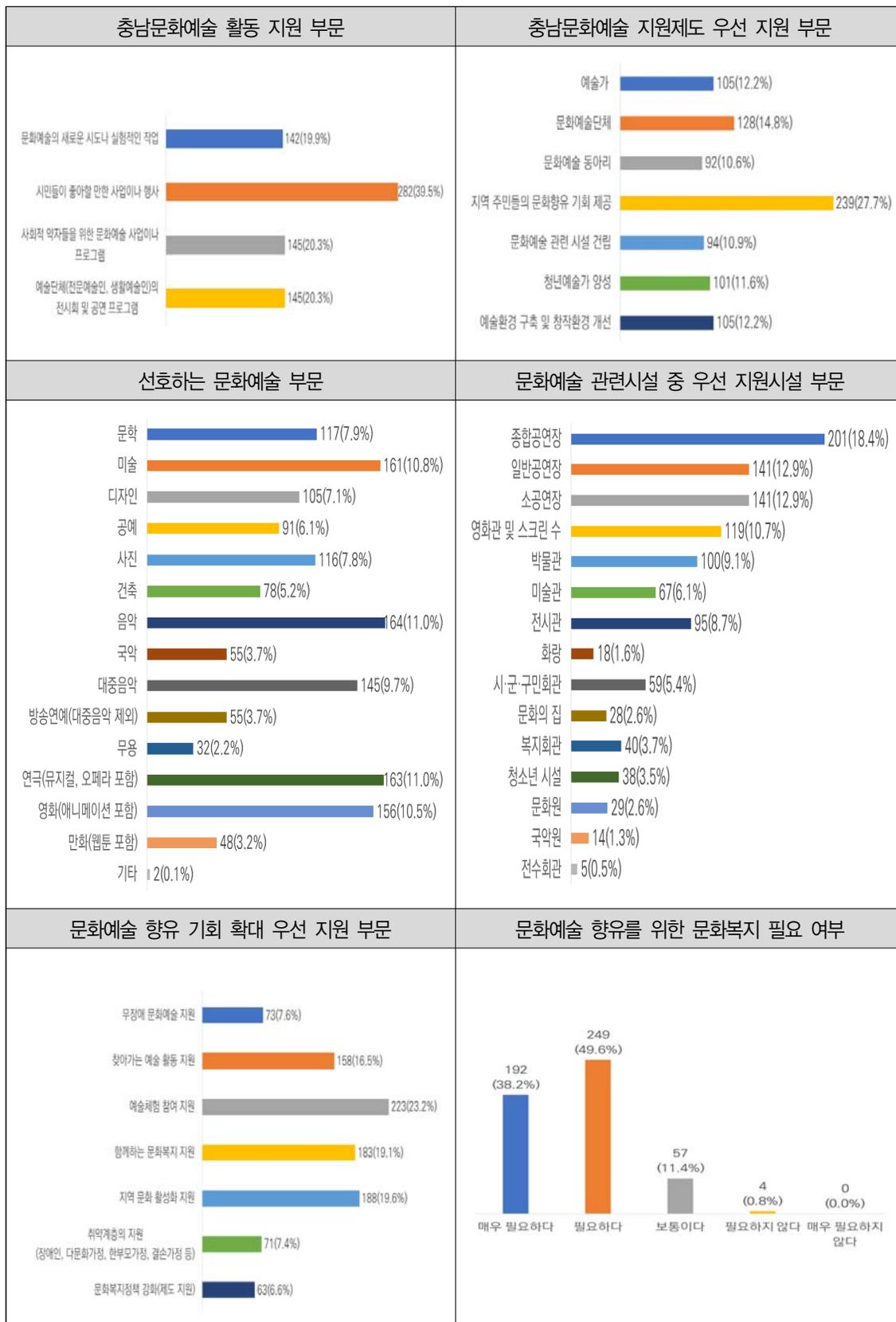


□ 충남 문화예술 향유 및 활성화에 관한 인식 조사



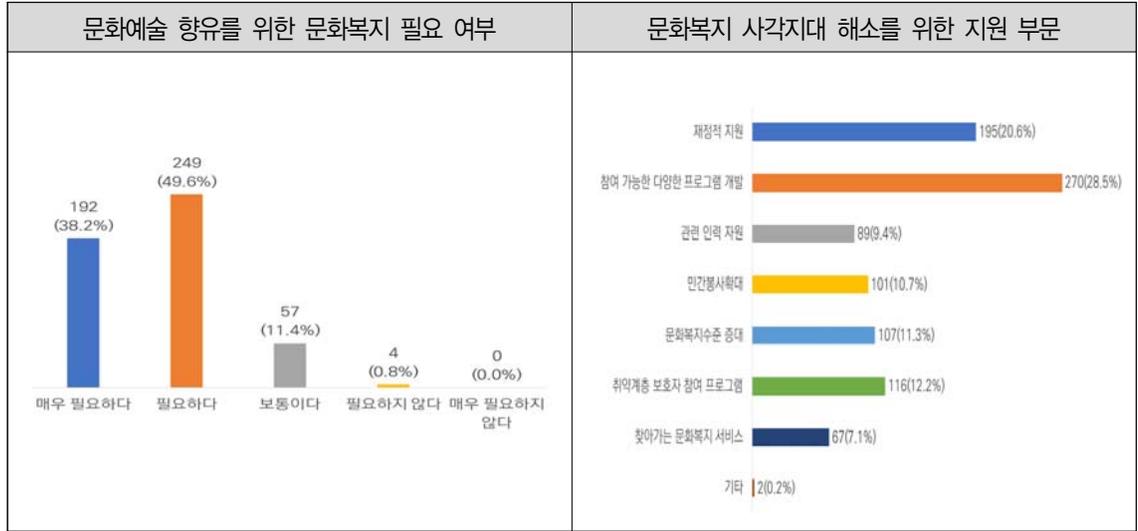
중복응답을 사용하였음

□ 충남 문화예술 지원강화 부문



중복응답을 사용하였음

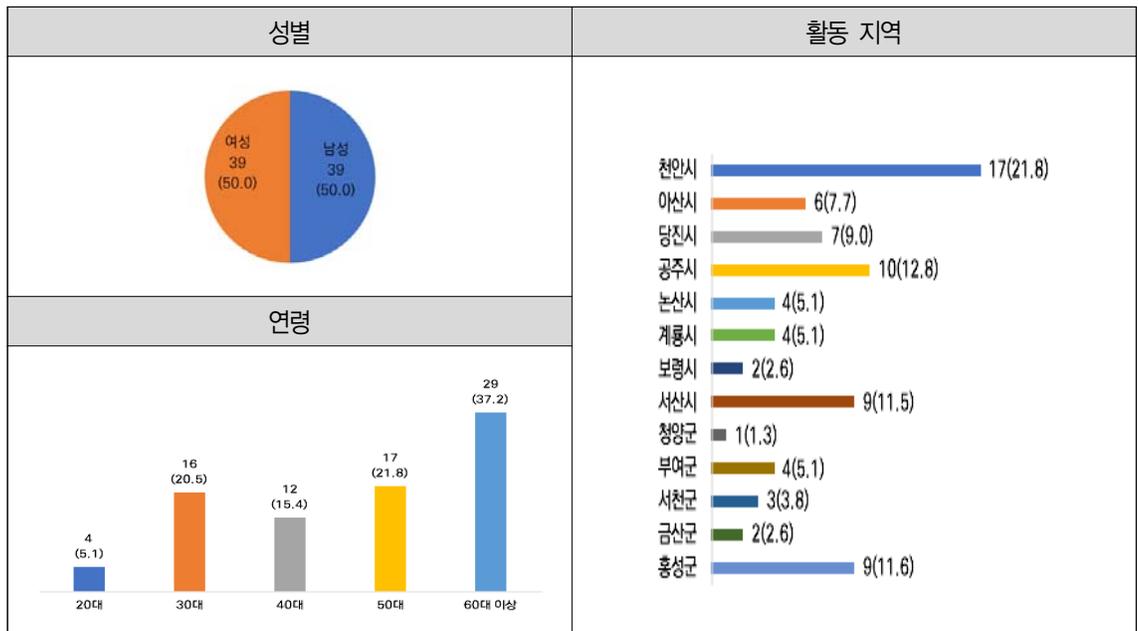
□ 충남 문화복지 인식 조사

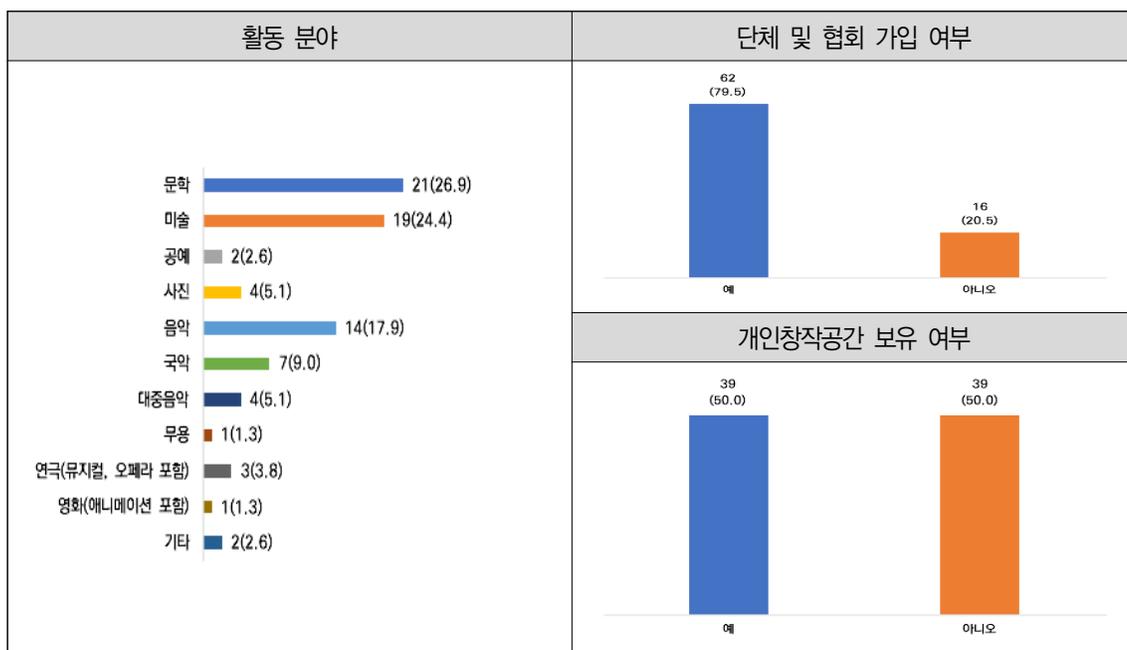


중복응답을 사용하였음

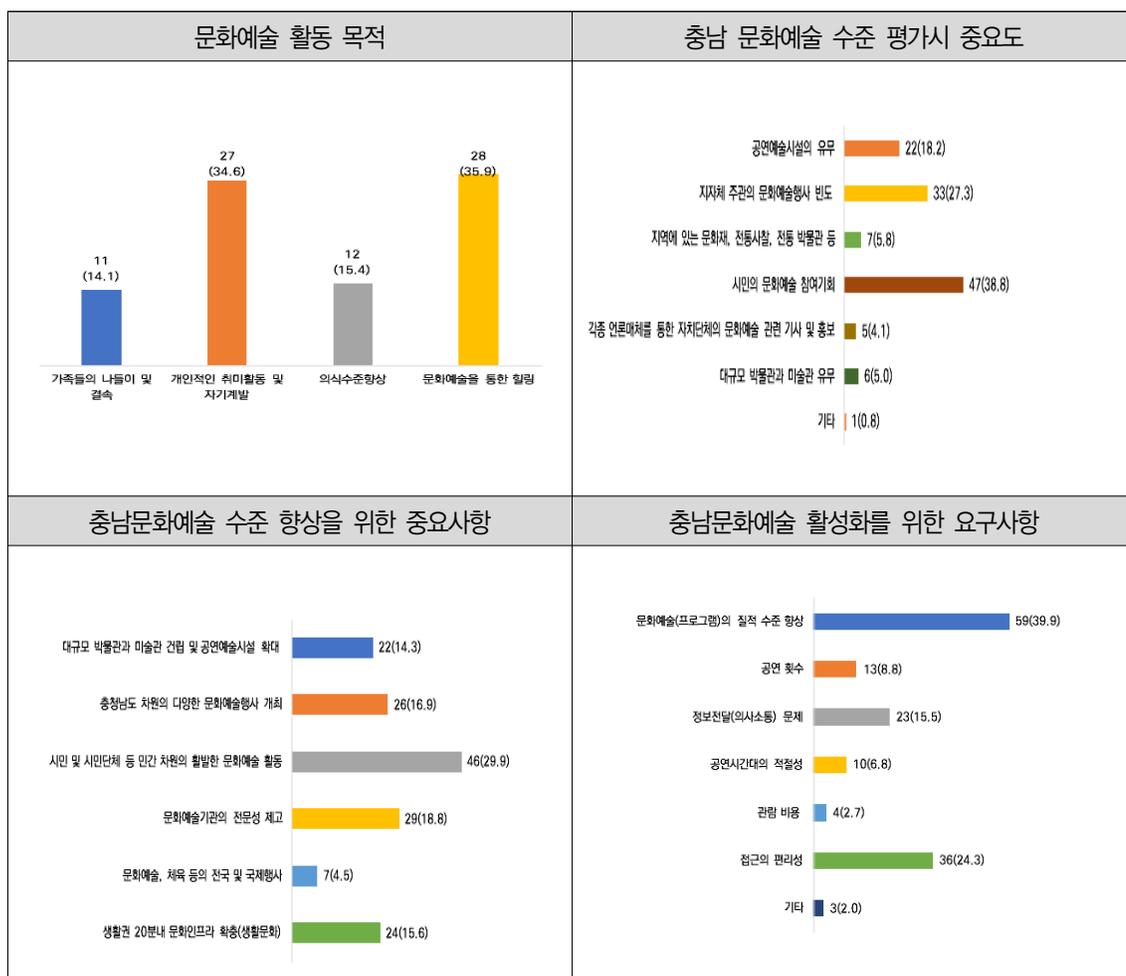
1.3 예술인(이해관계자) 의견 조사

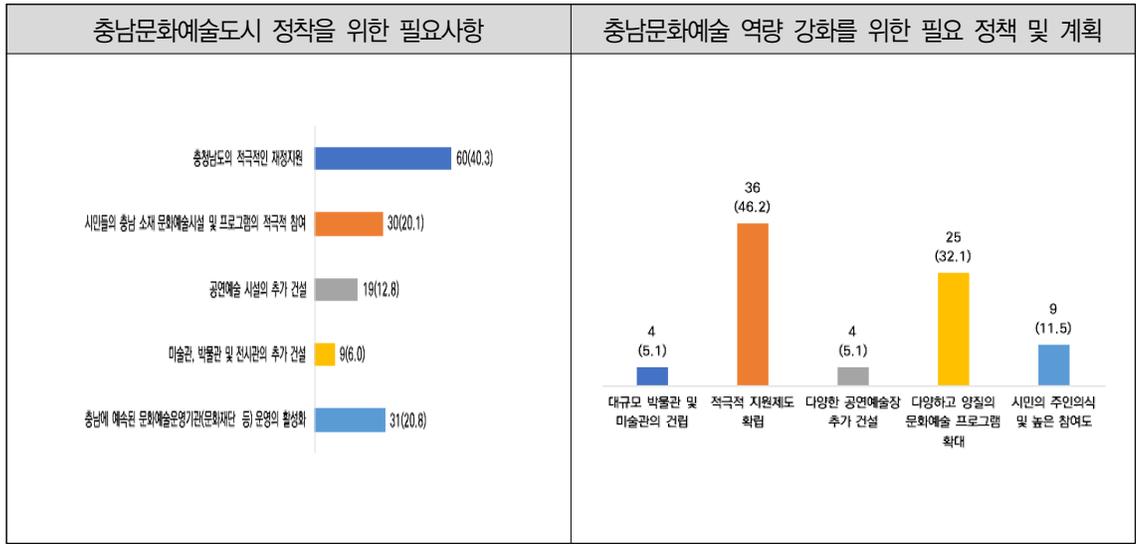
□ 인구 통계적 특성





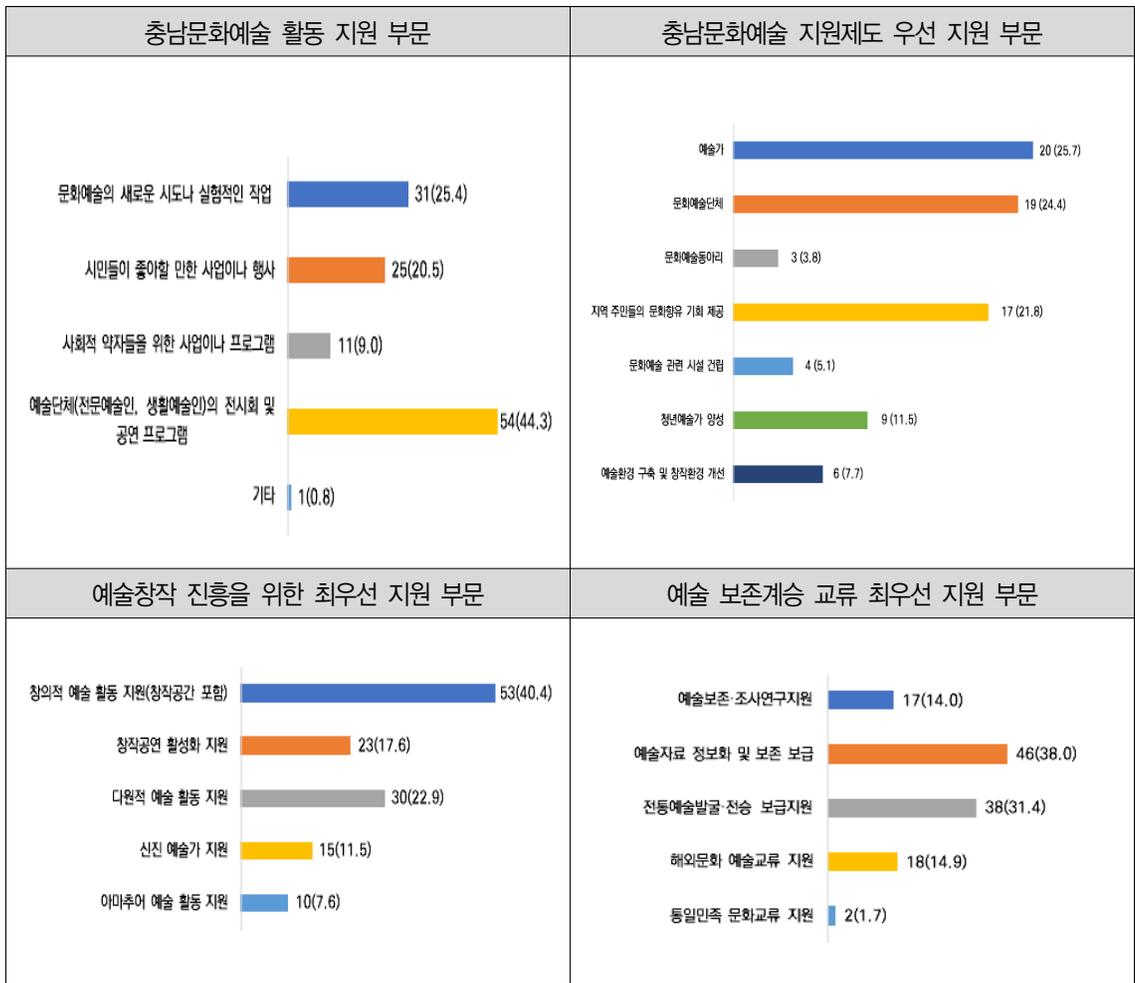
□ 충남 문화예술 향유 및 활성화에 관한 인식 조사

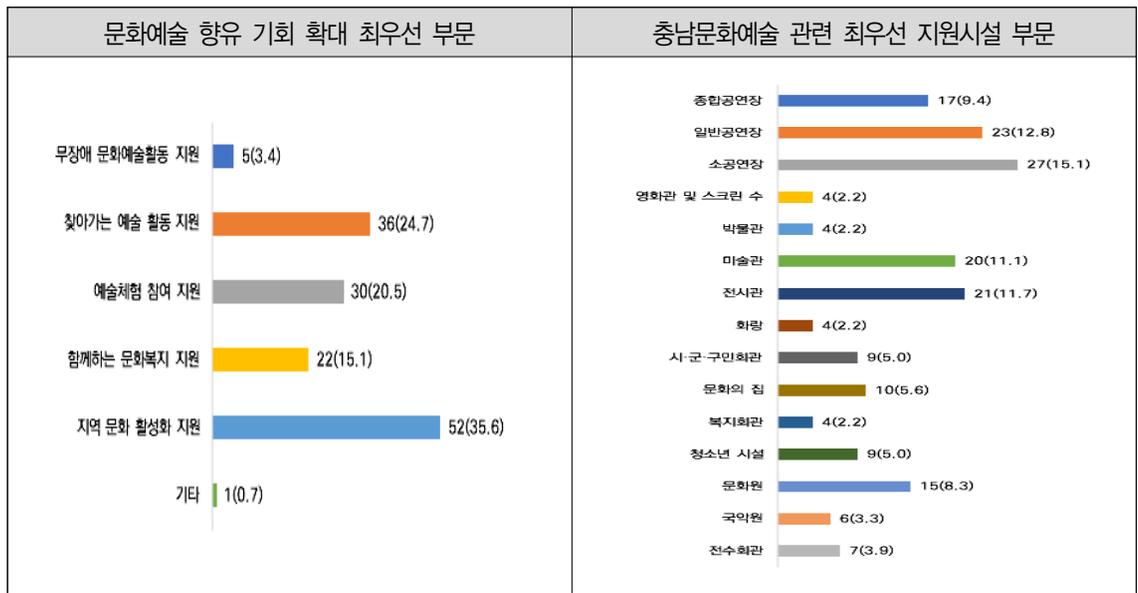




중복응답을 사용하였음

□ 충남 문화예술 지원강화 부문





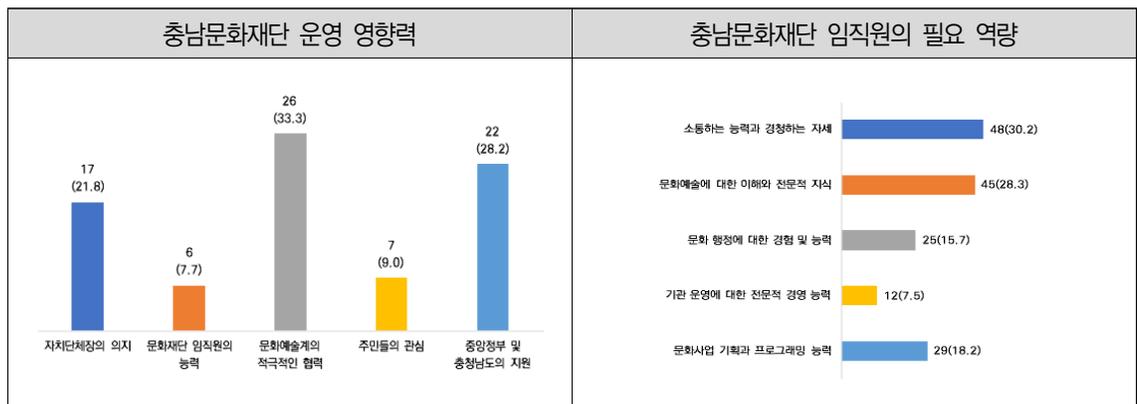
중복응답을 사용하였음

□ 충남 문화복지 인식 부문



중복응답을 사용하였음

□ 충남문화재단 운영현황



중복응답을 사용하였음

표 43. 예술가(이해관계자)_충남문화재단의 운영에 관한 부문

문항	내용(%)					평균 (점)	전체 평균 (점)
	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다		
① 충남문화재단은 지역문화 예술 진흥과 활성화에 기여하고 있다.	3.8	3.8	19.2	61.5	11.5	3.73	3.46
② 충남문화재단은 문화예술의 새로운 실험에 적극적이다.	2.6	9.0	33.3	47.4	7.7	3.49	
③ 다양한 정치 사회적 견해를 가진 문화 활동에 열려있다.	3.8	14.1	34.6	41.0	6.4	3.33	
④ 시민의 문화예술 향유에 기여하고 있다.	1.36	3.8	29.5	50.0	15.4	3.74	
⑤ 충남문화재단은 대중성을 우선적으로 고려한다.	1.3	15.4	34.6	42.3	6.4	3.40	
⑥ 문화예술의 공공성에 중점을 두고 있다.	1.3	9.0	30.8	48.7	10.3	3.60	
⑦ 문화예술의 예술성에 중점을 두고 있다.	2.6	9.0	29.5	51.3	7.7	3.55	
⑧ 지역 문화예술계와 소통을 잘하고 있다.	5.1	7.7	34.6	44.9	7.7	3.38	
⑨ 유관기관이나 단체와의 소통이 잘되고 있다.	2.6	11.5	39.7	43.6	206	3.32	
⑩ 지역주민들의 욕구와 요구를 잘 반영하고 있다.	2.6	19.2	37.2	37.2	3.8	3.21	
⑪ 문화예술 관련 전문가들이 일하고 있다.	2.6	6.4	51.3	34.6	5.1	3.33	
⑫ 지역문화재단과 잘 소통되고 있다.	2.6	9.0	46.2	32.1	10.3	3.38	

□ 기타 의견

- 예술가(이해관계자)의 기타 의견으로는 '창작공간(연습공간) 지원', '행정절차(서류)의 간소화', '정보안내', '경제적 지원', '전문성', '공연장 지원' 등의 키워드 정리할 수 있음

표 44. 예술가(이해관계자)_기타 의견

기타 의견
<ul style="list-style-type: none"> • 항상 애써주셔서 감사합니다! 좋은 프로그램들을 많은 사람들이 공유할 수 있도록 대중적인 관심과 사랑을 보내주세요~ 재단에서 다양한 공연과 프로그램들을 꾸준히 하고 있는 것 같은데 쉽게 정보를 접하고 볼 수 있도록 안내하면 좋을 것 같습니다. 그리고 대중성 있는 작품들도 기획해서 지역주민 누구나 향유할 수 있는 즐거운 문화활동이 되었으면 좋겠습니다. • 문화재단 지원금 서류신청 정산 등 간소화 및 접근성이 용이하게 편리성을 높여주시길 바랍니다. • 저희는 무형문화재 단체입니다. 무형문화재는 대체로 대중들이 선호하지 않습니다. 그러나 꼭 계승, 보존되어야 하는 상황인데 종사자들이 경제적으로 살아갈 방법이 없습니다. 그러다 보니 모두들 예술을 버리고 생업을 찾아 떠나게 되어 인적자원이 완전히 고갈 상태입니다. 외길을 걷고 있는 무형문화재 계승후보자(이수자)들이 최소한 소득이라도 있을 수 있는 방안을 찾아 주시면 감사하겠습니다. • 예술가에 대한 창작지원금 소명절차를 간단하게 해 주셨으면 합니다 • 다양한 연령대와 민간단체와의 소통을 자주 사셨으면 좋겠습니다. 젊은 예술인들의 의견청취 • 예술가의 창작 활동 지원에 있어 좀 더 쉬운 방법을 이용 • 전문단체와 아마추어 단체 구분 명확히 하여 지원 요망

기타 의견	
<ul style="list-style-type: none"> • 서류를 심사를 하여 지원을 결정을 했으면 믿고 해줘야 하는데 왜 많은 사람에게 기회를 주어 예술 활동의 질을 떨어뜨리는 지 모르겠습니다. 면접을 보는 전문가들을 섭외하여 뽑았으면 그들의 의견을 적극 반영해 주셨으면 좋겠습니다. 안내해주는 사람들도 전문인력들이었으면 좋겠습니다. • 소수가 다수를 상대하기 때문에 어려운 건 알지만 전문성이 떨어지고 안내하는 태도가 너무 별로입니다. 예술가들이 예술을 할 수 있는 지역, 누구나 와서 부러워할 수 있는 충남이 되었으면 좋겠습니다. 너무 지원이 안되고 체육만 지원이 되니 점점 충남은 문화 소외 지역이 되고 있는 것 같습니다. • 지역민의 문화향유를 위하여 전시, 공연, 체험 기회 등 다양한 지원을 바랍니다 • 문화예술동아리에 활동하고 계신분들의 연습 공간 절실히 필요 (연습 공간이 없어, 활동 시에 애로사항) 문화예술인의 지속적인 활동비 지원 • 충남 지역의 전문단체를 위한 적극적인 지원을 통해 예술활동에 있어서 좀 더 성장된 문화예술을 도민들이 감상할 수 있게 했으면 한다 • 시민과 예술인의 소통과 공유를 위해 더 많은 기회가 필요합니다. 전시, 공연, 체험 등 생활 속에서 예술을 향유할 수 있도록 더 많은 기회를 만들어주시기 바랍니다. • 비교적 성실하게 봉사하고 있음. • 민간공연장 지원 사업이 있으면 좋겠습니다. 창작공간이 없어서 만들었는데 유지하는 것에 있어서 너무 힘이 듭니다. • 너무 많은 설문지 문항으로 작성을 제대로 못했는데 개인적 의견은 소규모공연장이 많아 공연자에게도 누구에게나 공연기회를 주고, 관객에게도 마음먹고가 아닌 지나가다 쉽게 접할 수 있는 작은 공연장이 많았으면 좋겠다 • 행정의 지원활동은 친절과 경청이라고 생각합니다. 들어주고 무엇이 필요 한것인지를 알고 묵묵히 실천하려 노력한 다음 문화적인 퀄리티나 수준은 그에 맞게 향상되리라 생각합니다. 일정한 룰은 필요하겠지만 안됩니다만 전체하에 그렇게 해야 됩니다라는 말이 우선이 되어진다면 한걸음 나아가기도 힘든 것이 활동하시는 모든 분들의 한결같은 마음일거라 생각합니다. 봉사가 기본이 된 소통위에 친절과 경청을 마음에 두고 접근한다면 모든 일들은 순조로운 가운데 발전하여 꽃을 피우리라 생각합니다. • 지역별 교육 공간 전시공간, 공연공간의 확보가 있었으면 합니다. • 동아리 공연팀은 연습을 하고 싶어도 공간이 없어, 떠도는 신세입니다. 문화적 공간을 제공해, 동아리 활동이 활발히 이루어지길 바랍니다 • 많은 사업 속에 어려움이 있으리라 생각합니다 재단에서 주관하는 사업은 담당자가 충분한 이해와 진행이 필요하다고 생각합니다. 때론 그렇지 못한 부분들이 있어 아쉬움이 있습니다 	

2. 전문가 의견조사

□ 개요

표 45. 전문가 의견조사 개요

구분	내용
자문위원	• 4인(예술인 1인, 학계 2인, 사회복지 1인)
자문 방법	• 개별 인터뷰를 통한 의견수렴
자문 내용	• 향후 충남 문화예술 정책방향 • 충남문화예술 제도의 개선사항 • 사회적 약자(문화소외계층)을 위한 지원 및 사업 방안 • 향후 충남문화재단의 정책 방향

□ 자문 결과

표 46. 전문가 자문 결과

구분	내용
향후 충남 문화예술 정책 방향	<ul style="list-style-type: none"> • 중장기 전략 수립에 따른 장기적 관점에서 정책 수립이 필요 • 문화예술을 치유의 일환으로 접근해야 함 • 문화예술인들 스스로 사회적 가치에 대한 중요성을 인식하고, 앞으로의 문화 예술 정책은 '사회적 가치'에 방향을 두고 정책 수립이 이루어져야 할 것으로 보임
충남문화예술 제도의 개선사항	<ul style="list-style-type: none"> • 중복지원 방지를 위한 시스템 마련 • 사업비 지원 이외의 인적자원의 지원 필요 • 충남 메세나 협회 설립을 통한 다양한 메세나 활동 및 매칭 사업 확대 • 문화예술 관련 정보 DB 구축 강화
사회적 약자(문화소외계층)을 위한 지원 및 사업 방안	<ul style="list-style-type: none"> • 문화 소외계층의 문화예술에 대한 인식조사가 먼저 수행되어야 할 것임 • 문화 소외계층의 특징(특히 경제적 소외계층)은 경험하지 못해 낯선 분야지만 기회가 된다면 다양한 문화예술에 대한 경험 욕구를 갖고 있음 • 다만 경험하지 못한 이유로 처음 접할 때 부정적일 수도 있음 • 다양한 프로그램 개발을 통한 기초적인 소양 교육은 받을 수 있어야 할 것임 • 현재 이들이 경험하고 있는 것은 예술보다는 문화 체험 정도가 한계임 • 각 지자체의 복지관, 자활 기관 등과 연계프로그램 지원이 이루어지길 희망함
향후 충남문화재단의 정책 방향	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 충남문화예술 및 산업의 활성화를 위한 컨트롤타워의 역할이 필요 • 문화예술의 포용성과 다양성을 내포한 다양한 사업추진 필요 • 메세나 활동을 통한 전통문화 계승 지원

제5절 종합분석

1. 문화예술 관련 정책 종합분석

1.1 충남 문화예술 관련 정책 및 현황

- 충남 2030 문화 비전 정책의 다양성 미흡
- 충남의 낮은 문화예술 인프라(편중된 인프라 시설)
- 8개도 기준 낮은 문화재정(5위)
- 향후 개선방안
 - 공급자 중심의 문화정책에서 도민 중심의 문화정책으로 시행
 - 문화의 다양성 확보 및 문화 포용 정책을 통한 문화복지 강화

- 권역별 특화 문화예술산업 육성 정책 시행

1.2 충남 기초지자체 문화예술 관련 정책 및 현황

- 장기적 전략 부재와 단기 가시적 효과 집착
 - 문화기반시설 부족 현상에도 경제개발 우선 정책에 따라 문화예술 분야의 사업 중요도 현저히 낮음
 - 단기 가시적 효과를 위한 문화예술 관련 시설 조성사업
- 지역문화 정책의 추진 현황
 - 지역주민의 문화향유 활화황 정도와 문화자원 네트워크 구축 수준 낮음
 - 일부 지자체 문화예술 관련 정책 부재
 - 지역문화 인력 및 전문가 양성 프로그램, 지역문화 예산 확보 시급
- 향후 개선방안
 - 지방 문화 분권화에 대응할 수 있는 문화예술 전담기구인 각 지자체 단위 문화재단 설립 및 추진
 - 기초문화재단을 통한 문화예술 관련 정책 수립 및 사업계획 수립

1.3 충남문화재단

- 충남 문화재단의 우수한 성과(2020)
- 현재 충남문화재단의 기능 및 역할 미흡
 - 인력 부족 및 재정 부족 등에 따른 추진사업의 한계
 - 충남문화재단의 정관 고유사업 영역의 한계
 - 충남문화재단의 특성화 및 기초지자체 문화재단과의 차별성 미흡(역할 및 기능의 세분화 및 강화 필요)
 - 문화예술의 핵심 임팩트 및 사회적 가치의 극대화를 위한 지속가능 개발 목표 수립 필요
- 향후 전략 방안
 - 충남문화재단의 주요 기능 및 역할 강화를 위한 재단의 정체성 강화
 - 정관에 명시된 고유목적사업의 영역 확대 필요
 - 충남문화재단의 특화사업 추가 확보 필요
 - 지속 가능한 추진전략, 인적 인프라 역량 강화 방안 필요

- 기초지자체 네트워크 형성을 통한 연계 방안 마련
- 문화예술 생태계 구축 및 지표제시 필요



그림 20. 충남 문화예술 관련 정책의 문제점

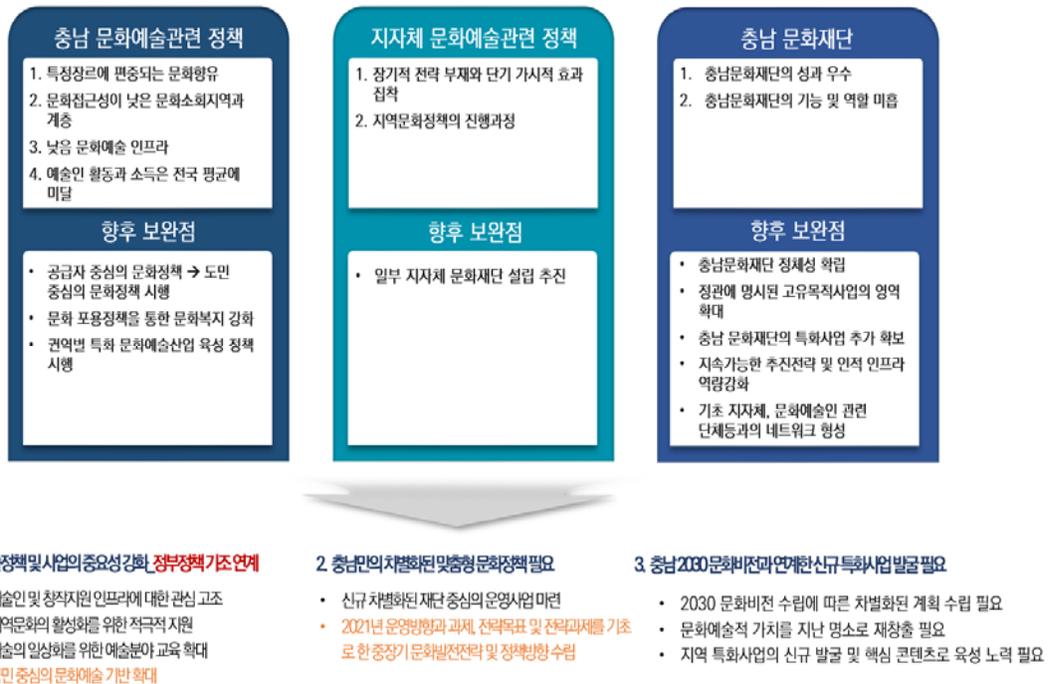


그림 21. 충남 문화예술 정책 현황 및 보완사항

2. 의견조사 종합분석

표 47. 의견조사 결과 종합분석

충남도민	예술가(이해관계자)	전문가 자문
<ul style="list-style-type: none"> • 꼭 필요한 문화복지 • 적극적 재정 및 지원 제도 • 문화예술 복합시설 조성 • 다양한 공연개최 및 프로그램 확대 • 다양한 문화예술 접근성 강화 (문화예술의 다양성) • 문화향유를 위한 문화다양성 확보 • 문화예술의 심리적 접근성 및 대중성 확보 • 지역문화 콘텐츠 개발 • 시민 문화예술 참여기회 확대 • 아카이브 구축(정보의 필요성) 	<ul style="list-style-type: none"> • 꼭 필요한 문화복지(문화복지수준 증대) • 적극적 재정 지원 및 지원 제도 • 재단 운영의 활성화 및 전문성 • 문화예술의 다양성 확대 • 예술인(단체)의 예술 활동 확대 (창작공간, 전시 및 공연시설 지원) • 민간차원에서 문화예술 활동 • 문화예술 기관의 전문성 • 지역민 문화예술 향유기회 제공 • 문화예술인(단체) 참여기회 증가 • 다양한 프로그램 • 지역문화 활성화 지원, 찾아가는 예술활동, 예술체험참여 문화예술인(단체) 참여기회 증가 • 충남 문화재단의 운영 전문성 : 3.46점 	<ul style="list-style-type: none"> • 중장기 전략 수립 • 문화=치유 • 예술인들의 인식전환 • 문화예술 정책 =사회적 가치 • 중복지원방지 • 인적자원 지원 • 충남 메세나 설립 • 정보 DB구축 • 문화재단의 컨트롤타워 역할 필요 • 포용성과 다양성을 내포한 정책 • 전통문화계승지원 • 문화소외계층의 다양한 연계프로그램 지원

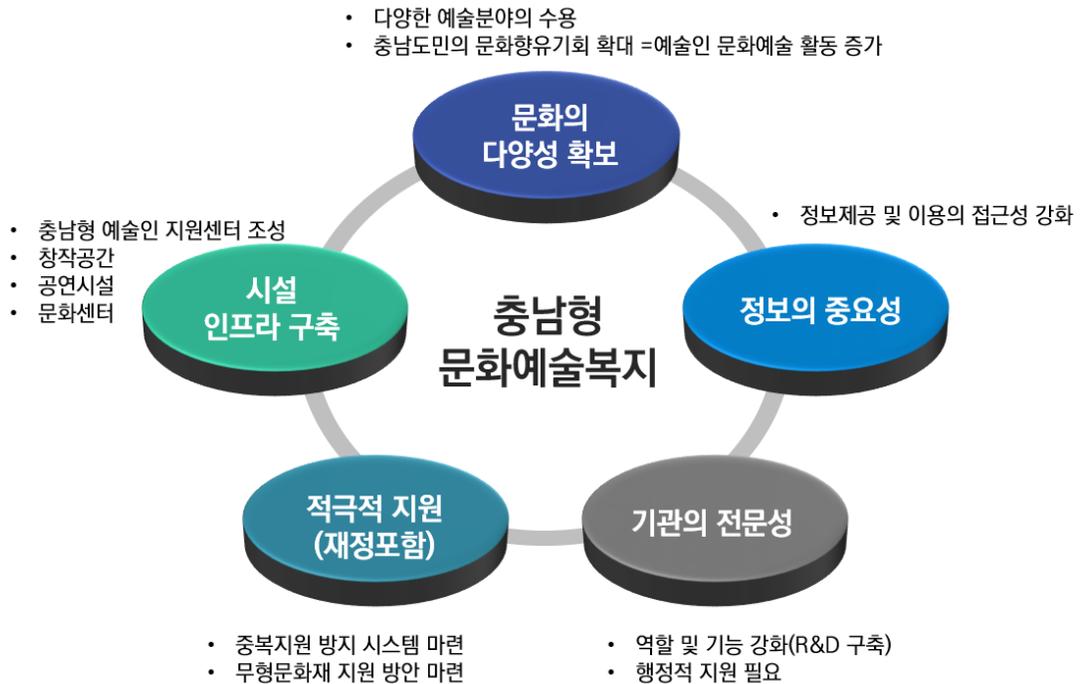


그림 22. 의견조사 분석에 따른 과제 도출

제4장 기본방향 설정 및 추진과제

제1절 기본방향

1. 기본방향 설정의 전제

- 전략 수립의 기본 전제
 - 지속가능한 충남형 문화예술 진흥을 위한 선순환적 문화예술생태계 구상
 - 급변하는 문화예술시장 수요를 반영한 미래지향 충남형 문화예술사업 모델 발굴
 - 충남형 문화예술 네트워크 협력 기반 마련
 - 지방 문화 분권화에 따른 지속 가능한 충남 문화예술 정책 추진방안 수립
- 전략 수립의 방향 설정의 전제
 - 충남형 문화예술의 매력 창출
 - 4차산업을 기반으로 한 융복합 문화예술 수용 태세 강화
 - 충남 문화재단의 기능 및 역할 강화 방안 마련
- 계획 수립의 원칙
 - 포용적 문화예술 수용, 다양한 문화예술 자원, 무장애 문화예술의 향유

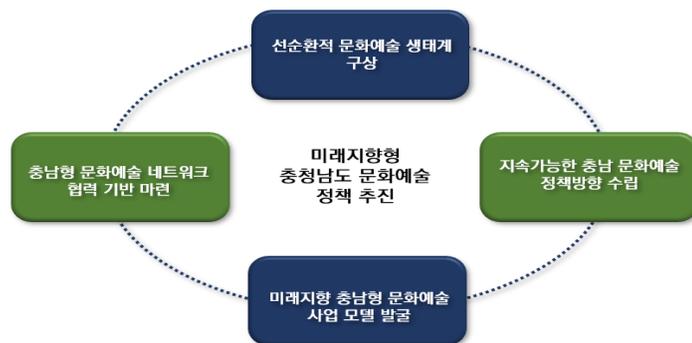


그림 23. 기본구상의 전제

2. 비전 및 목표

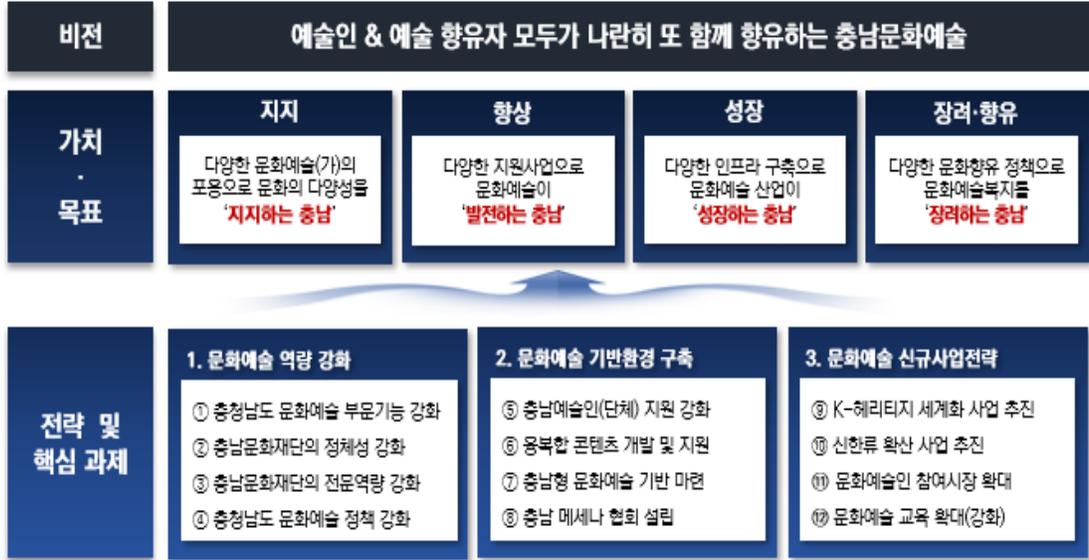


그림 24. 충남문화예술 정책추진 방향 비전 및 목표

제2절 추진 방향 및 전략

1. 추진방향

- 다양성을 존중하고 포용하는 예술, 무장애 문화예술의 향유



그림 25. 충남문화예술 정책추진 방향성

□ ‘나란히 또 함께 Side by side’

- 충남 2030 문화 비전의 정책추진 방향으로 ‘Side by Side’로 설정하고 예술인과 예술 향유자, 지역과 기업 등 다양한 문화와 다양한 단체 등이 나란히 함께 성장하고 발전하고자 하는 취지임

표 4.48 충남문화예술 정책 추진 방향 ‘Side by Side’

S upport	다양한 문화예술(인)의 포용으로 문화의 다양성을 ‘지지는 충남’
I mprove	다양한 지원 사업으로 문화예술이 ‘발전하는 충남’
D evelop	다양한 인프라 구축으로 문화예술산업이 ‘성장하는 충남’
E ncourage	다양한 문화향유 정책으로 문화예술복지를 ‘장려하는 충남’
B reak	문화예술 창조 활동의 ‘한계가 없는 충남’
Y oung	젊은 예술인(신인 작가)의 창작 활동에 ‘기반이 되어주는 충남’
S tand	문화예술로 ‘다시 일어서는 충남’
I nclude	다름을 ‘차별하지 않는 충남’
D ynamize	문화예술의 ‘가치를 높이는 충남’
E mbrace	다름을 ‘포용하는 충남’

2. 전략별 추진과제

2.1 수립 목표

□ 수립 목표

- 현실성 있는 계획
 - 충남의 특성과 문화예술의 여건을 반영한 명확하고 합리적인 전략 수립
- 현실성 있는 계획
 - 단계별 추진계획 및 제도 개선방안 등 지속가능성 확보
- 실행가능한 계획
 - 추진사업의 우선순위 설정 및 재원확보 방안 등 구체적인 시행계획 제시

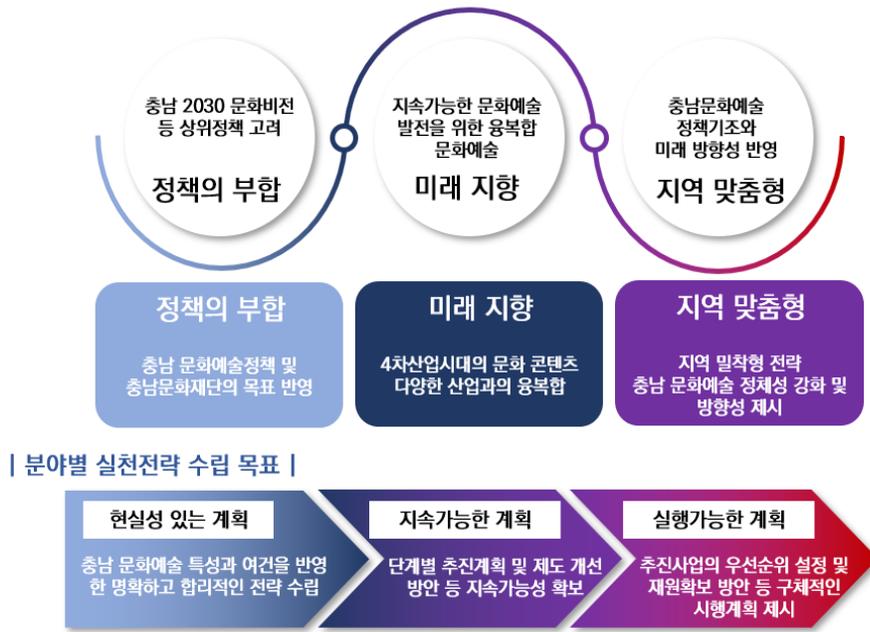


그림 26. 분야별 실천 전략 및 수립 목표

2.2 전략별 추진과제

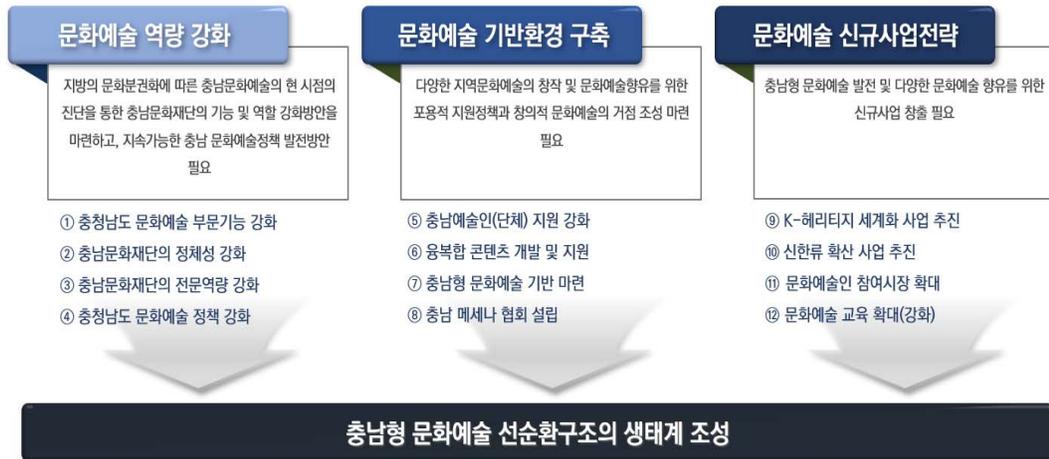


그림 27. 전략별 추진과제

제5장 부문별 추진계획

제1절 문화예술 역량 강화

1. 문화예술 역량 강화의 배경 및 필요성

- 지방 문화 분권화에 따른 관련 기관의 역량 강화 필요
- 실행 주체의 기능 및 역할 재정립

2. 문화예술 역량 강화 목적

- 실행 주체의 기능 및 역할 분리 및 전문성 강화
- 전담기구로서의 충남문화재단을 통한 문화예술의 전문성 및 사업의 연속성 유지 및 관리

3. 문화예술 역량 강화를 위한 전략 방안

표 49. 문화예술 역량 강화 전략 및 과제 1

1.1 충청남도 문화예술 부문 기능 강화	
전략	과제
가. 충청남도 문화재단의 기능 및 역할 분리	<ul style="list-style-type: none"> • 충남문화재단 설립목적에 맞는 충남도의 역할 및 재단의 기능 확대를 위한 지원강화 • 충남도와 충남문화재단의 정확한 기능 및 역할 분리 • 충남 문화예술 역량 강화를 위한 문화예술 전문 행정개(가칭) 도입 • 현실적 정책 수립 및 중·장기 정책 수립 • 문화예술 관련 시설 확보(조성) • 지방분권에 따른 문화재정 확대 및 편성을 위한 최소한의 장치 마련
나. 충남문화재단의 기능 및 역할	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 문화예술 전담 기구로서의 기능 및 역할 강화 • 충남문화재단의 전문성 강화 • 재단 설립 취지에 맞는 기본목적 수행

표 50. 문화예술 역량 강화 전략 및 과제 2

1.2 충남문화재단의 정체성 강화	
전략	과제
가. 정체성 확보	<ul style="list-style-type: none"> 지역 특성에 맞는 정체성 확보 시민참여로 인한 주체성 확립 충남문화재단의 지속 가능한 문화예술 정책 수립
나. 협력 프로세스 구축	<ul style="list-style-type: none"> (충청남도) 문화예술 정책 수립, 재정지원, 전문·행정인력 지원 (충남문화재단) 충남문화예술의 R&D 구축을 통한 '싱크탱크' 기능 및 역할 강화 (충남문화재단) 충남문화예술의 컨트롤타워 역할 수행 (충남문화재단) 충남 2030 문화 비전 수행 방안 수립 (충남문화재단) 신규 지원 사업 추진 (기초문화재단) 문화예술 관련 사업의 직접 수행 (예술인(단체)) 창작활동을 통한 문화 콘텐츠 제공

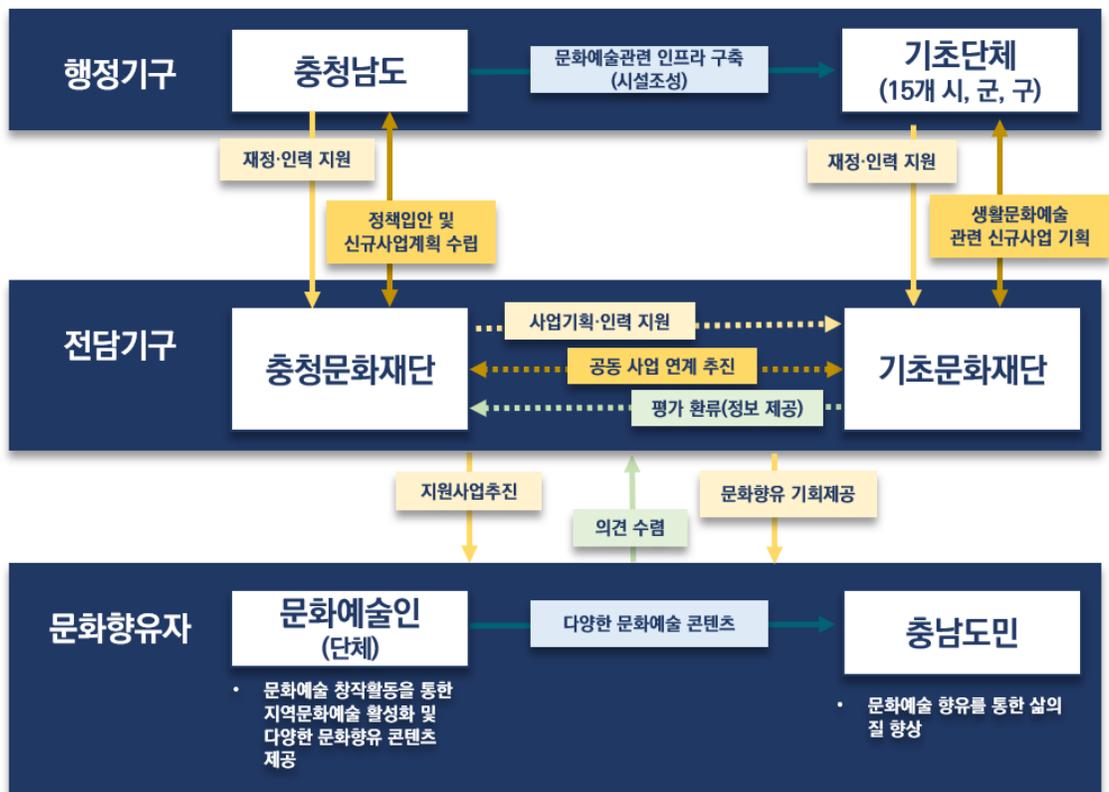


그림 28. 공공지원 협력 프로세스

표 51. 문화예술 역량 강화 전략 및 과제 3

1.3 충남문화재단의 전문역량 강화	
전략	과제
가. 문화예술 R&D 기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 연구사업을 위한 인적자원 R&D 구축 및 • 전담 인력(부서) 구성 • 순환형 근무 형태가 아닌 전문직 담당자 필요
나. 조직의 효율화 및 업무 고유성 확립	<ul style="list-style-type: none"> • 조직체계의 세분화 및 명확화 • 중간 관리자의 업무역량 강화 • 내부 인력의 맞춤형 보수교육 프로그램 개발
다. 직원역량 고도화 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 내부마케팅 • 직원역량 고도화 사업 • 충남형 문화예술(행정 포함) 지원 매뉴얼 작성



그림 29. 충남문화재단 R&D 구축을 통한 조직 강화

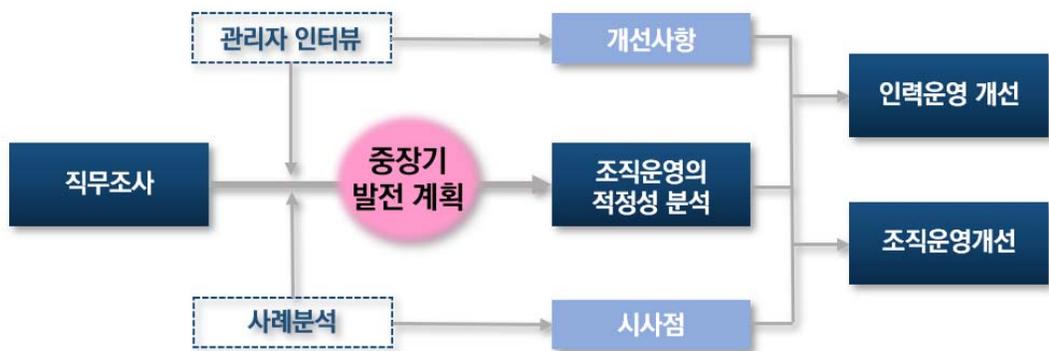


그림 30. 충남문화재단 조직의 효율화 작업(안)



그림 31. 충남문화재단 조직 시스템 강화에 따른 기대효과



그림 32. 충남문화재단 조직 강화(안)



그림 33. 충남문화재단 역량 강화 학습 체계(안)

표 52. 문화예술 역량 강화 전략 및 과제 4

1.4 충청남도 문화예술정책 강화	
전략	과제
가. 문화예술 가치사슬을 고려한 정책 입안	

표 53. 충남 2030 문화 비전 문화 예술 관련 정책과제와 주요사업의 가치사슬단계를 통한 분석 현황

구분		창작	유통	소비 (향유)	
A1. 도민 중심의 문화민주주의 실현	A1-1-1	'문화주권' 보장을 통한 자율적 주체적 도민 문화활동 강화			
		① 충남 도민 문화권 실현		●	
		② 충남형 문화영향 정책평가제 도입		●	
	A1-1-2	③ 도민문화향유실태 조사를 통한 문화권 강화			●
		'도민1인1기' 를 중심으로 한 품격있는 문화 예술 교육서비스 제공			
		① 도민 1인 1기 사업		●	
A1. 도민 중심의 문화민주주의 실현	A1-1-3	② 문화예술교육 선순환 시스템 구축		●	
		③ 시니어 맞춤형 문예프로그램 개발·지원		●	
		일상 속 문화예술활동 활성화를 통한 문화적 삶의 질 향상			
		① '더 행복한 문화지원센터' 설립	●	●	
	A1-1-4	② 생활 속 문예체험 프로그램 지원			●
		③ 충남형 찾아가는 문화예술학교 운영			●
		④ 동아리 인큐베이팅 및 활동지원 강화		●	
	A1-1-5	충남 문화힐링·치유 프로그램을 통한 행복한 여가문화 환경 제공			
		① 충남 문화체험 프로그램 개발 및 활성화			●
		② 문화예술치유 프로그램 개발과 운영 활성화			●
		Post-코로나 대응형 안전한 문화향유 체계구축			
	A1-1-6	① 문화예술 온라인미디어 공유플랫폼 구축		●	
		② 문화예술 온라인미디어 창작지원센터 운영		●	
		③ 비대면 문화예술 프로그램 공모		●	
		④ 소규모 생활권 단위 문화공간 조성			● ●
	A1-1-6	함께 누릴 수 있는 포용 문화환경으로 '더 행복한 충남'			
		① 충남 어디서나 20분 내 접근 가능한 문화 인프라 구축			● ●
		② 문화 소외지역 대상 문화 교통서비스 제공			●
③ 장애인도 쉽게 이용할 수 있는 문화환경 조성			●		
A2. 지역별 문화예술 성장거점 조성 창조경제 육성	A2-2-1	④ 충남형 도민 문화복지 기준 마련과 운용		●	
		'신한류 문화행복 발전소' 역할을 위한 지역별 문화예술 성장거점 조성			
		① 내포신도시 문화도시 조성 : 문화예술기반형	●	● ●	

구분			창작	유통	소비 (향유)
A2. 지역별 문화예술 성장거점 조성 창조경제 육성	A2-2-1	② 천안·아산 문화도시 조성 : 문화콘텐츠기반형	●	●	●
		③ 보령·서천 문화도시 조성 : 문화융합(해양생태+예술) 기반형	●	●	●
		④ 태안 문화도시 조성 : 문화융합(관광+예술)기반형	●	●	●
		⑤ 공주·부여·논산 문화도시 조성 : 문화융합(역사+예술) 기반형	●	●	●
A2. 지역별 문화예술 성장거점 조성 창조경제 육성	A2-2-2	충남 대표 문화도시·마을 육성과 지역문화 창조기반 구축			
		① 시·군별 특화 문화도시 조성	●	●	●
	A2-2-3	② 1시·군별 1특화 문화예술인 마을 육성	●	●	●
		문화예술로 재창조되는 문화특화지구 육성			
	A2-2-4	① 예술인 클러스터 문화공동체 지원	●	●	●
		② 1시·군 1문화예술 특화지구 육성	●	●	●
		도민과 함께하는 주민참여형 문화유산의 보존관리 정책 강화			
		① 지역 거점 문화공간 조성 및 정비	●	●	
	A2-2-5	② 유희공간 및 문화자산을 활용한 문화공간 조성		●	
		③ 소전시관 조성 및 문화예술뱅크 운영	●	●	
		④ 소공연장 조성 및 활성화	●	●	
		'문화예술기반형 창조산업' 육성을 통한 신한류 창조경제 발전			
	A2-2-6	① '충남 문화예술 창조산업 육성위원회' 설치	◎		
		② 충남 문화예술 창조산업 육성	◎		
		공공·민간, 예술·기업 간의 문화상생 협력 강화를 위한 행복한 충남 만들기 - 메세나/재능기부 활성화			
		① 거점 기업과 문화메세나 사업 강화	●	●	
		② 한국중부·서부발전 문화발전소 사업 추진	●		
	A1-1-7	③ 예술재능기부 활성화를 위한 인센티브제 도입		●	
		④ 충청권 광역문화협의체 구성 및 활성화	◎		
		문화예술분야 공정·상생을 위한 법제도 및 계약 제도 확립			
A3. 예술인이 창작하기 좋은 환경 조성	A3-3-1	① 문화예술 공정·상생협력 조례 제정 및 운용	◎		
		② 충남형 문화예술 계약 가이드라인, 표준계약서 제작 운영	◎		
		충남 예술인 창작 활성화			
		① 예술인 창작준비금 제도 도입 및 강화 - 지역문화 예술 특성화 사업 확대	●		
A3-3-2	② 예술인 창작 스튜디오 지원 사업	●			
	③ 순수예술행사 자부담 폐지	●			
	충남 예술인 생존권 및 사회안정 보장				
A3-3-2	① 충남형 예술인 기본소득제 도입	●			
	② 복지사각지대 예술인 지원	●			

구분			창작	유통	소비(향유)
A3. 예술인이 창작하기 좋은 환경 조성	A3-3-3	충남 예술인 소득 창출을 위한 예술 마켓 및 브랜드화 지원			
		① 충남 예술인을 위한 유통시장 구축		●	
		② 문화예술인, 예술브랜드화 및 마케팅		●	
		③ 문화기관 종사자, 예술강사, 해설사 처우 개선	●		
	A3-3-4	혁신적인 문화예술인 일자리 창출			
		① 충남 문화예술형 강소기업, 협동조합 육성		●	
		② 충남 예술인 일자리 박람회 개최		●	
	A3-3-5	창의 예술인력 유치 및 전문예술인력 양성			
		① 충남 청년 예술인 육성 종합계획 수립 및 활성화	●		
		② 문화예술 특화학교 육성 및 지원	●		
		③ 문화예술 청년매개자 양성 및 취업 알선	●	●	
	A3-3-6	충남 예술인 지원 센터 설립 및 운영(한국예술인복지재단과 연계)			
		① 충남예술인 지원센터 및 쉼터 운영	●		
		② 충남예술인 아트패스(Art Pass)	●		

※ 가치사슬 단계를 창작-유통-소비(향유) 3단계 분석으로 사업을 세부적으로 분석할 경우 일치하지 않을 수 있음. 본 사업에서는 기본적 사업의 성격을 바탕으로 구성하였음

※ 또한 일부 추진방안의 가치사슬의 단계 분석 결과 유통-소비(향유)의 단계가 불분명할 수 있는 경우 유통-소비(향유)의 단계에 모두 표기하였음

※ ◎로 표기된 추진방안은 문화예술 진흥을 위한 전체적 기화단계에서 이루어지며, 창작활동 이전의 단계로 구분해 놓았음

자료 : 충남 2030 문화비전

표 54. 충남문화재단의 가치사슬 단계 사업 현황

구분		창작	유통	소비(향유)
문화사업	• 충청남도 문예회관 기획공연	●	●	
	• 중고제 르네상스		●	●
	• 보부상 로드	●		
	• 윤봉길 의사 뮤지컬	●	●	
	• 찾아가는 공연 樂樂		●	●
	• 무지개 다리			●
	• 문화동반자 사업	●	●	
예술지원	• 생애 최초 창작지원	●		
	• 신진 예술창작지원	●		
	• 전문예술창작지원	●		
	• 예술 연구 서적 발간 및 학술교류지원	●	●	
	• 지역 특화문화브랜드 기획 지원	◎		
	• 레지던시 프로그램 지원	●		
	• 원로 예술 구록채록 사업	●	●	
	• 공연장 상주단체육성지원	●	●	
시설 운영	• 아코르 공연 연습센터@서천		●	

구분		창작	유통	소비 (향유)
예술교육	• 꿈다락 토요문화학교			●
	• 지역 특성화 문화예술교육 지원			●
	• 유아 문화예술교육 지원			●
	• 청소년 문화예술 진로 체험 캠프			●
	• 생애 전환 문화예술학교			●
	• 지역문화 전문인력양성	◎		
	• 문화예술교육사 인턴십	◎		
	• 꿈의 오케스트라 공주			●
	• 장애인 문화예술 교육 발달			●
	• 학교 밖 청소년 문화예술 교육			●
문화 나눔	• 통합문화이용권 사업			●
	• 기부금품 모집사업	◎		
	• 컬-프랜드		●	●
생활문화 활성화 지원	• 예술 동아리 교육 지원	●		●

자료 : 충남문화재단

제2절 문화예술 기반 환경 구축

1. 문화예술 기반 환경 구축의 배경 및 필요성

- 전년 대비 증가한 문화재정
- 2022년 달라지는 문화예술 주요사업
- 충남문화예술 환경조성 미흡

2. 문화예술 기반환경 구축의 목적

- 충청남도 문화예술지원 정책의 패러다임의 변화
- 문화를 매개로 하는 도시재생
- 문화예술 생태계 조성기반 마련
- 문화시설 부족 지역에 대한 인프라 확충을 통해 문화 사각지대 해소 방안 마련이 필요

3. 문화예술 기반 환경 구축 전략 방안

- 문화예술 기반 구축전략 방안으로 4개의 전략과 7개의 과제를 설정하였음

표 55. 문화예술 기반 구축 전략 및 과제 1.

1. 충청남도 문화예술인 지원정책	
전략	과제
가. 충남문화예술지원센터 건립	<ul style="list-style-type: none"> 충남 예술 지원센터 조성 지역 거점 센터 마련
나. 예술인 복지 강화	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술교육 인큐베이팅 지원 사업 확대



그림 34. 충남문화예술지원센터 건립(안)

표 56. 문화예술교육 지원방안

지원분야	내용	
	창작 역량	창작활동을 하는 예술가(창작자)
	창작 발신	발표의 장(매체, 축제), 사회적 역할
	창작 기반	공간, 지원체계, 사회적 지지, 매개자

표 57. 문화예술 기반 구축 전략 및 과제 2.

2. 문화예술 융·복합 콘텐츠 개발 및 지원	
전략	과제
가. 융복합 창작 및 공연(전시) 기능 공간조성	
나. 지역 내 유휴공간의 융복합 문화예술 창작공간으로의 전환 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 충남형 융복합 문화예술 놀이터(가칭) 조성
다. 인재 양성 및 융복합 교육 연계사업	<ul style="list-style-type: none"> • 문화콘텐츠 아카데미 운영 • 충남 걸쳐 시티즌 양성 • 문화예술 마을 공동체 구축

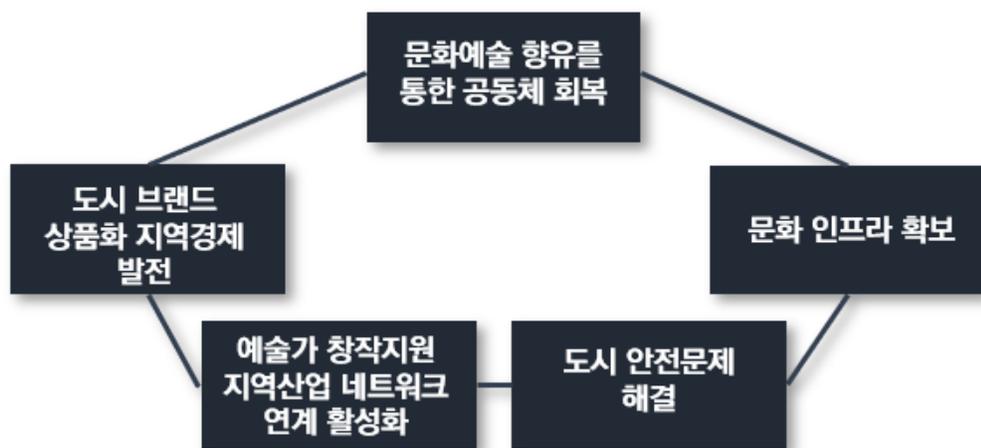


그림 35. 유휴공간 전환을 통한 기대효과

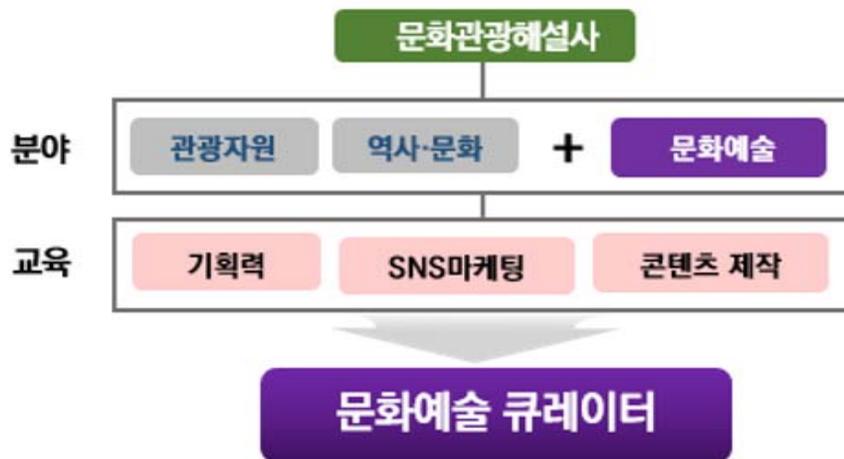


그림 36. 충남 걸쳐 시티즌 양성(안)

표 58. 문화예술 기반 구축 전략 및 과제 3.

3. 충남형 문화예술 기반 마련	
전략	과제
가. 문화예술 플랫폼 구축	

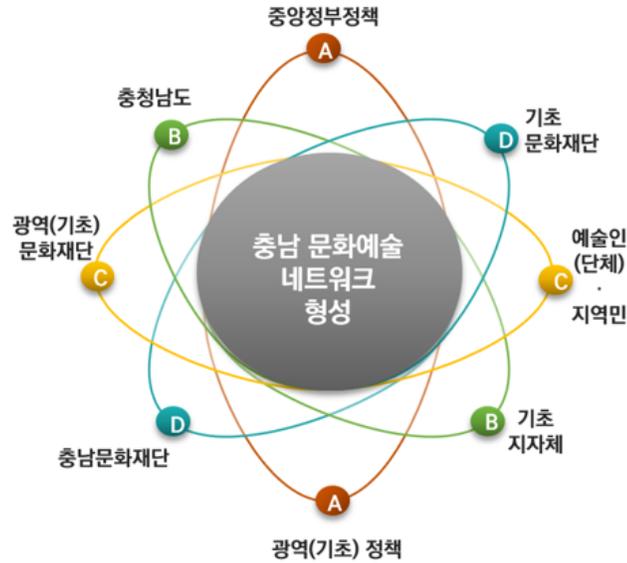


그림 37. 충남형 문화예술 인프라 구축(안)

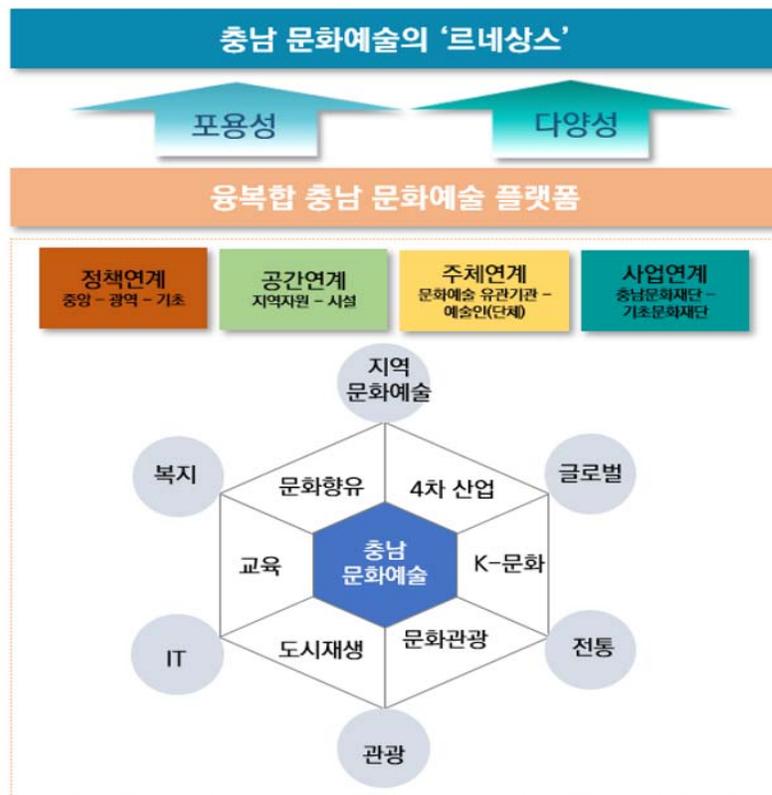


그림 38. 충남형 융복합 문화예술 플랫폼(안)

표 59. 문화예술 기반 구축 전략 및 과제 4.

전략	과제
2.4 충남 메세나 협회 설립	
가. 충남 메세나 협회 설립	



그림 39. 충남 메세나 협회 기능

표 60. 기업인과 예술인의 협력을 위한 충남 메세나 협회의 역할과 전략

기업과 예술인의 협력을 위한 문화매개자로서 충남 메세나 협회의 역할	
공통적인 역할	<ul style="list-style-type: none"> 기업과 예술, 두 영역을 각각 이해하고 각각의 영역을 유지시키려는 역할 두 영역간의 의사소통(표현과 전달)의 역량요구
관점과 차이에 따른 각각의 역할	
기업관점의 매개자	<ul style="list-style-type: none"> 예술을 통해 인간의 에너지 동력을 증진시킬 수 있는 수단이 됨 기업의 니즈를 파악하고 해결 예술가들의 창조성과 상상력을 기업의 기술과 결합하여 시너지 효과가 발휘될 수 있도록 지원 참여자 목표지향(예술향유 목적, 감정적 요소를 에너지로 변환) 결과물에 대한 정량적인 평가 요구
예술관점의 매개자	<ul style="list-style-type: none"> 예술에 의한 변화에 대한 확신, 즉 예술이 매개의 역할이 됨 문제에 대해 이슈화, 논의 촉진 예술가의 열정과 창조성을 발휘할 수 있도록 지원 예술가의 목적을 지향(창조적 활동에 목적 등) 존중 정량적인 평가를 거부

자료 : 김미현(2016), 기업과 예술의 협력을 위한 문화매개자의 역할: '예술인파견지원' 사업 미술분야의 예술가 퍼실리테이터와 비예술가 퍼실리테이터의 역할비교, 성균관대학교 대학원 박사학위논문에서 재구성

제3절 문화예술 신규사업 전략

1. 문화예술 신규사업 전략 배경 및 필요성

- 코로나 19사태로 인한 문화예술활동의 약화
- 문화예술 환경의 새로운 패러다임
- 충남문화재단 성장의 돌파구 마련

2. 문화예술 신규사업 전략 목적

- 새로운 시대를 위한 지속 가능한 충남 문화예술
- 사업 다각화를 통한 재단의 역량 확대
- 지속 가능한 충남형 문화예술향유

3. 문화예술 신규사업 전략 방안

- 문화예술 신규사업 전략방안으로 4개의 전략과 8개의 추진과제를 설정하였음

표 61. 문화예술 신규사업 전략 및 과제 1.

3.1 K-헤리티지 세계화 사업추진	
전략	과제
가. K-헤리티지 콘텐츠 발굴	<ul style="list-style-type: none"> • 충남형 K-헤리티지 아이디어 및 신규사업 콘텐츠 공모전 • 충남 문화예술 관련 심포지엄 개최
나. 충남형 문화예술의 새로운 디자인(브랜드화)	<ul style="list-style-type: none"> • 충남문화예술의 브랜드화 • 충남형 문화예술 시상 제도



국가 정책 추진사업 'K-헤리티지', 문화 분권화에 따른 충남형 대표 콘텐츠 필요

그림 40. 충남 대표 콘텐츠

표 62. 문화예술 신규사업 전략 및 과제 2.

3.2 충남 전통 문화예술의 신한류 확산 사업추진	
전략	과제
가. 전통문화 계승 발전 사업	<ul style="list-style-type: none"> 충남 지역문화의 정체성을 재정립(지역별 특성 등) 문화예술 분야별 벽 허물기(포용성 및 다양성 사업)
나. 전통 문화예술의 현대화 사업	

표 63. 문화예술 신규사업 전략 및 과제 3.

3.3 문화예술인 참여 시장 확대	
전략	과제
가. 문화예술제 개최 확대	<ul style="list-style-type: none"> 충남 예술제 확대
나. 신진작가 지원 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 충남형 청년 예술인 마을·촌 조성

표 64. 문화예술 신규사업 전략 및 과제 4.

3.4 문화예술 교육 확대(강화)	
전략	과제
가. 생애주기별 문화예술 교육 고도화	<ul style="list-style-type: none"> 발달장애인 문화예술교육
나. 생활 속 예술 향유 환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> 내 어릴적 꿈은...(가칭)

제4절 추진 로드맵

표 65. 추진 로드맵

전략	과제		추진계획	
			단기	중장기
1. 문화예술 역량 강화	SW	1.1 충청남도 문화예술 부문 기능 강화		
		가. 충청남도 문화재단의 기능 및 역할 분리	●	
		나. 충남문화재단의 기능 및 역할	●	
	SW	1.2 충남문화재단의 정체성 강화		
		가. 정체성 확보	●	
		나. 협력프로세스 구축		●
	SW	1.3 충남문화재단의 전문역량 강화		
		가. 문화예술 R&D 기반 구축	●	
		나. 조직의 효율화 및 업무 고유성 확립	●	
		다. 직원역량 고도화 사업	●	
	SW	1.4 충청남도 중장기 정책 입안 방안 마련		
		가. 문화예술 가치시사를 고려한 정책 입안		●
2. 문화예술 기반환경 구축	HW	2.1 예술인(단체)지원 정책 강화		
		가. 충남문화예술지원센터 건립		●
		나. 예술인 복지 강화		●
	HW	2.2 문화예술 융·복합 콘텐츠 개발 및 지원		
		가. 융복합 창작 및 공연(전시) 기능 공간조성		●
		나. 지역내 유휴공간의 융복합 문화예술 창작공간으로의 전환사업		●
		다. 인재 양성 및 융복합 교육 연계사업		●
	SW	2.3 충남형 문화예술 기반 마련		
		가. 문화예술 플랫폼 구축	●	
	SW	2.4 충남 메세나 협회 설립		
가. 충남 세 협회 설립			●	
3. 문화예술 신규사업 전략	SW	3.1 K-헤리티지 세계화 사업 추진		
		가. K-헤리티지 콘텐츠 발굴		●
		나. 충남형 문화예술의 새로운 디자인(브랜드화)		●
	SW	3.2 충남 전통문화예술의 신한류 확산 사업 추진		
		가. 전통문화계승 발전 사업		●
		나. 전통문화예술의 현대화 사업		●
	SW	3.3 문화예술인 참여시장 확대		
		가. 문화예술제 개최 확대	●	
		나. 신진작가 지원 프로그램		●
	SW	3.4 문화예술 교육 확대(강화)		
가. 생애주기별 문화예술 교육 고도화		●		
	나. 생활 속 예술 향유 환경조성	●		

참 여 연 구 진

충남 문화예술 정책개발 연구

총괄	박 종 진(여가공간연구소 소장)
책임	김 선 영(여가공간연구소 프로젝트실장)
	마 경 석(여가공간연구소 기획실장)
	이 민 용(여가공간연구소 문화예술실장)
	신 동 호(여가공간연구소 기획팀장)
	김 승 수(여가공간연구소 연구위원)
	김 희 정(여가공간연구소 프로젝트팀장)
	양 경 미(여가공간연구소 연구원)
	박 영 숙(여가공간연구소 연구원)
	정 소 영(여가공간연구소 연구원)