

2025년

제3회 충남 문화관광포럼

충청남도 항공관광상품 개발을 위한 추진전략

2025년 제3회 충남 문화관광포럼 개요

□ 포럼 개요

- 때 · 곳 : '25. 6. 25.(수), 14:00 ~ 15:30
한서대 서산캠퍼스 본관(자악관) 3층 대회의실
- 참석대상 : 20여명(도 문화체육관광국장, 관광진흥과장, 충남문화관광재단, 한서대 함정현 일반대학원장, 항공관광 전문가 및 관계 공무원 등)
- 주 제 : 충청남도 항공관광상품 개발을 위한 추진전략
 - 주제발표
 - 항공분야 : 김웅이(한서대 인재개발본부장, 항공교통물류학과 교수)
 - 관광분야 : 임명재(한서대 항공관광학과 교수)
 - 좌 장 : 김연명(한서대 항공융합대학원장, 항공산업공학과 교수)
 - 토 론 자 : 윤문길(한국항공대 경영학과 교수), 홍민정(세한대 관광레저전공 교수)
- 주최/주관 : 충청남도/충남문화관광재단

□ 진행흐름

시 간		소요 시간	내 용	비 고
부터	까지			
14:00	14:02	2'	• 개 회	사회자 (관광진흥과 서지석 주무관)
14:02	14:05	3'	• 인사말씀	문화체육관광국장, 함정현 한서대 일반대학원장
14:05	14:25	20'	• 주제발표(항공분야) - 충청권 공항개발과 항공관광사업의 활성화	김웅이 한서대교수
14:25	14:45	20'	• 주제발표(관광분야) - 충청남도 관광경쟁력 확보를 위한 항공관광상품 개발 전략	임명재 한서대교수
14:45	14:55	10'	• 패널토론(윤문길 한국항공대 교수)	토론자
14:55	15:05	10'	• 패널토론(홍민정 세한대 교수)	"
15:05	15:30	25'	• 종합토론 및 질의응답	좌장, 발표자, 토론자 등
15:30			• 폐 회	

주제발표 (항공분야)

충청권 공항개발과 항공관광사업의 활성화

김웅이 한서대학교수

충청권 공항개발과 항공관광 사업의 활성화

2025. 6

한서대학교
김 용 이



CONTENTS

- 01 충청남도 항공관광 개요
- 02 항공관광 인프라 현황 및 분석
- 03 항공관광사업 사례 조사
- 04 충남 항공관광 사업 활성화 방안
- 05 결어 및 정책제언

01

충청남도 항공관광 개요

1. 충남도 항공관광 여건
2. 충청남도 방문객 현황
3. 환경분석과 시사점

충청남도 항공관광 인프라의 현실

■ 충남도에는 항공관광 인프라가 있는가?

- 내국인은 김포, 청주공항 이용
- 외국인은 인천, 김포 이용
- 공주 경비행기, 보령 패러글라이딩
항공 레포츠, 태안비행장 등

사회 : 교통

[단독] 서해 관문이라더니...서산공항, 울릉도 등 섬 4곳만 취항 예정

중앙일보 | 입력 2024.11.13 07:00 | 업데이트 2024.11.13 10:17

경감생기자 구독

앞서 충남은 전국 광역자치체 중에 유일하게 민간공항이 없는 지역으로 다른 공항까지의 접근성이 열악하다며 서산공항 사업을 지속해서 요구해 왔다.

지난 2016년 제5차 공항개발 중장기 종합계획에 해당 사업이 반영된 뒤 2021년 말부터 지난해 5월까지 한국개발연구원(KDI)이 예비타당성조사를 진행했으나 경제성(B/C)이 0.81에 그쳐 탈락했다. B/C는 통상 1.0이 넘어야 사업성이 있는 것으로 간주한다.



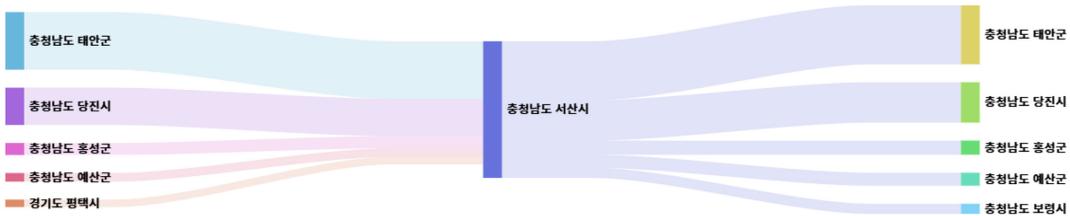
충청남도 관광 현황은?

■ 충청남도 방문은 누가하는가?

- 2024년 방문 165,438천명, 경기, 대전, 서울 여행객 방문 비중
- 외지인 방문 19.1%, 백제문화단지, 남당항(태안) 등



- 서산시 방문은 대부분 관내 여행객
- 2024년 17,856명 방문 삼길포항, 해미읍성, 개심사 순

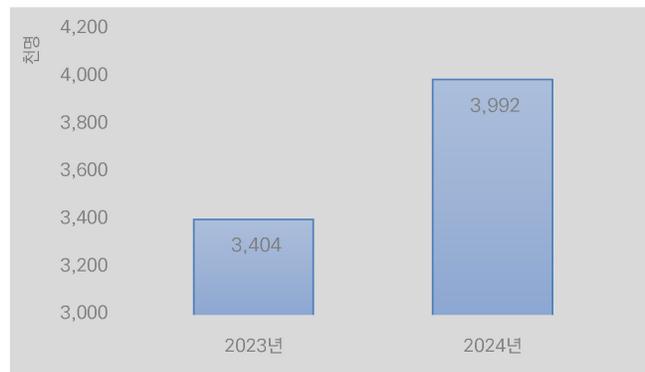


5

충청남도 방문 외래객 현황

■ 충남도를 방문하는 외국인

- 방문 외래객의 3.2%
- 2024년 3,992천명 방문
264억 관광 소비
- 식음료, 숙박, 쇼핑 목적 관광
- 관광소비는 미국, 중국, 일본 순으로 소비 비중



외국인 방문 현황



● 주요 방문지

1. 알프스마을(청양)
2. 아산외암마을(아산)
3. 예산사과농장(예산)
4. 세계꽃식물원(아산)
5. 영인산자연휴양림(아산)

6

충청남도의 매력 있는 관광지는 어디인가?

■ 충청남도의 관광산업 잠재력

지역이 주도하는 발전 권역별 5대 전략

문화명품 관광도시

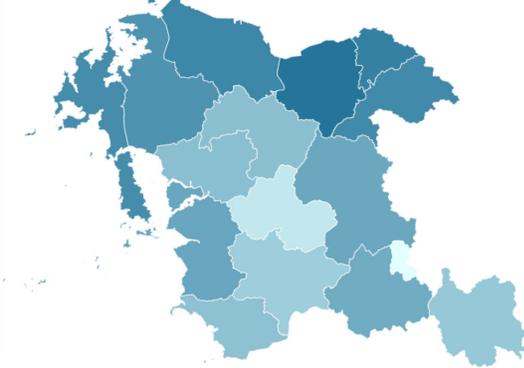
- 백제문화 복합단지 및 체험마을 조성
- 금강권 역사문화 관광플랫폼 구축
- 공주, 부여 전통문화 한옥마을 조성
- 청양 내 자연치유센터 건립, 대한파크골프협회 유치
- 청양 칠갑산 관광자원 및 콘텐츠 개발

공주

부여

청양

외국인 방문객 현황(2024)



순위	도시	방문객
1	천안	1,076,874
2	아산시	937,982
3	당진시	609,367
4	태안군	525,312
5	서산시	359,936
6	보령시	237,974
7	공주시	237,113

[충청남도 항공관광의 한계]

- 접근성 불균형 : 공항부재로 인한 항공운송 사업 발전의 한계로 항공관광 성장 저해
- 항공편의 부재 : 국내, 국제 항공접근성 부재로 방문객 범위 한계(국내 소규모 여행지)
- 지역간 연계성 부족

02

항공관광 인프라 현황 및 분석

1. 서산공항 개발과 관광 인프라
2. UAM 버티포트 개발과 관광 인프라
3. 항공관광 인프라 개발 시사점

서산공항 개발과 관광효과

■ 서산비행장 개발 계획



위 치
서산시 고북면, 해미면 일원
(해미비행장 11,900천㎡)

총사업비
509억원 (국비)

사업내용
여객터미널, 계류장, 유도로(0.63km),
진입도로(0.87km), 주차장 등
* 활주로는 기존 군 활주로 활용



추진경위

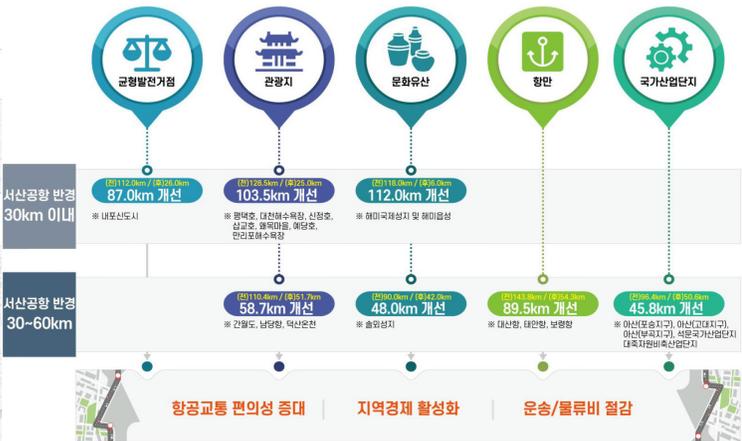
- '97. 6. 김영삼대통령 제20전투비행단 창단식에서 '민항기 취항' 지시
- '16. 5. 「제6차 공항개발 종합계획(16~20)」 고시(「서산공항 설치 검토」 반영)
- '17. 12. 국토부 사전타당성조사(사업비 509억원, B/C 1.32)
- '21. 9. 16. 「제6차 공항개발 종합계획(21~25)」에 「서산공항 추진」 반영
- '21. 11. 3. 「재정사업평가위원회」 '충남 서산공항' 예타대상사업 선정

2024년 기본계획 수립 중(사업비 증가로 사업 타당성 보류 중)

서산공항 개발과 관광효과

■ 서산공항 주변 관광 자원

- 서산공항 반경 30km, 60km 이내 충남도 주요 거점 접근성 향상
- 관광 주요 거점(해미읍성) 및 유관 인프라(대산항), 국제문화유산, 관광지의 접근성 개선에 따른 관광 유발



서산공항 개발과 관광효과

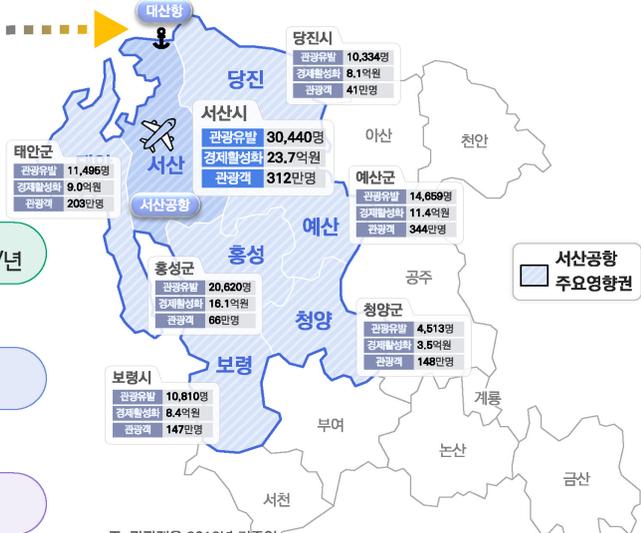
■ 서산공항 개발에 따른 관광수요 증가

서산공항 건설에 따른 접근성 개선 효과로 **관광 유발수요 증가** → **지역경제 활성화** → **간접고용 효과 발생**

서산 대산항
국제크루즈선
국제관광 연계



자료: 서산 군비행장 민항시설 설치사업 예비타당성 조사, 충남연구원, 2023



UAM 버티포트 개발과 관광 인프라

■ UAM 버티포트 개발

충남 플라잉카 4대 관문공항 건설

김태흠이 대한민국 중심 충남의 하늘길을 열겠습니다!

서산 민항, 천안 아산, 공주 세종, 보령 서천

힘센충남 대한민국의 힘

- 왜 **힘센충남**인가? ●●●●● **도정 현안과제를 강력한 추진력으로 신속히 해결하겠다는 의미**
- 왜 **대한민국의 힘**인가? ●●●●● **국가의 성장과 발전을 이끌 역사의 주역이 되겠다는 의미**

충청남도 5대 목표, 20개 전략과제 131개 세부사업

- 충남 UAM 산업육성 기본계획 로드맵
- 지역별 특성을 고려한 도시항공교통 4대 관문공항 건설

- 1 서산태안(항공드론산업)
- 2 천안아산(KTX, 첨단산업)
- 3 공주세종(행정, 광역교통)
- 4 보령서천(해양관광산업)

UAM 버티포트 개발과 관광 인프라



충남 UAM 관광 산업 조성(안): 해양레저 관광 UAM 벨트 및 문화관광 벨트 조성(2030)



13

항공관광 인프라 개발 시사점



항공 관광 인프라 개발 시사점

- 서산공항의 국제선 확장을 통한 관광사업의 활성화 가능성?
- 서해안 해상관광(섬투어)에 항공관광사업의 연계성?
- 항공관광 네트워크의 구축 가능성?
- 인프라 개발의 경제성 확보 가능성?
- 공항(Vertiport)기반 항공관광 비즈니스 모델의 성공 가능성?

충남권 국제관광 거점공항으로 확장



새로운 항공관광 UAM 버티포트 구축



14

03

항공관광사업 사례조사

1. 해외 항공관광사업 사례
2. 국내 항공관광사업 사례
3. 시사점

15

해외 항공관광사업 사례

■ 해외 항공관광 성공 사례 : 스위스 인터라켄(Interlaken)

- 알프스 지역의 관광 허브로 다양한 항공레저 활동 중심
 - 접근성 : 취리히·베른 등 주요 공항과 기차로 연결(베른-인터라켄 익스프레스 등)
 - 관광 특성 : 모험, 레저, 자연체험 중심의 고가치 소규모 체류형 관광지

구분	내용	특징
패러글라이딩(Paragliding)	Harder Kulm 또는 Beatenberg 산에서 출발하여 인터라켄 시내까지 활강	연중 운영, 숙련된 파일럿 동반
헬리콥터 관광 비행(Heli-Tour)	아이거(Eiger), 뮌히(Mönch), 융프라우(Jungfrau) 등 알프스 상공 비행	약 15~30분, 고소체험 및 촬영 가능
스카이다이빙(Skydiving)	헬리콥터 이륙 후 고도 약 4,000m에서 자유 낙하	전문 강사 동행, 외국인 대상 인기
경비행기 체험(Tour Flight)	Interlaken Airport 또는 Reichenbach 공항에서 출발	개인 맞춤 경로 가능 (루체른·제네바 등)

● 성공 요소

- 항공레저 기지 : Interlaken Airport (비공식/레저 전용 비행장) 운영, Reichenbach, Meiringen 공항과 연계 활용
- 관광 연계 서비스 : 기차, 호텔, 항공레저 연계상품 및 원스톱 관광서비스

16

국내 항공관광사업 사례



■ 국내 항공관광 사례

구분	경남 사천	강원 양양	제주	전남 고흥
핵심 사업	경비행기 체험 및 항공우주체험관광	패러글라이딩 체험, 동해안 관광비행	헬리콥터 투어, 경비행기 해안일주	항공우주체험 및 드론관광
유형	사천비행장, KAI, 항공우주박물관 연계 관광패키지	양양군-강원도 항공레저산업 연계	프리미엄 관광객, 신혼부부 및 VIP 수요	청소년 체험학습, 가족단위 체험 콘텐츠
운영	산업관광+항공레저 복합관광 사례	자연관광지 기반 소형항공 체험 활성화 사례	항공관광 고부가 가치 콘텐츠화 모델	전남-고흥 주도 나로우주센터 민관협력 모델

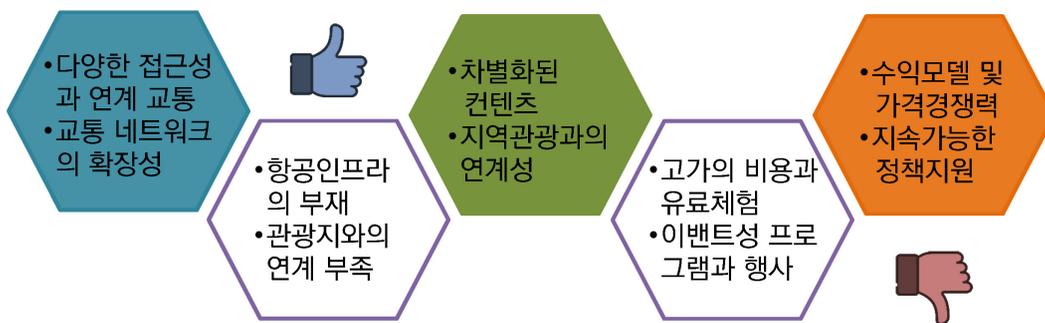
■ 운영 한계 및 성과

- 준비 및 계획 중인 관광 상품, 일부 시범 운영과 수정 사업계획 준비
- 경비행기를 활용한 여행 상품의 한계
- 항공레저스포츠 인식의 한계로 이용자 소규모

시사점



■ 항공관광 성공과 실패의 요소



■ 항공관광 사례의 시사점

- 인프라의 중요성 : 소형비행장, 공항 주변 체험 인프라 중요성
- 관광 상품 연계성 : 항공+관광+교육+산업이 복합된 모델 필요
- 정책적 지원 : 지자체, 공공기관, 민간기업의 협업이 성공의 열쇠
- 콘텐츠 다양화 : 경비행기, 헬기, 드론, UAM 등 관광 상품에 맞춤형

04

충남 항공관광 사업 활성화 방안

- 1. 사업의 구상
- 2. 활성화 전략
- 3. 기대효과

사업의 구상

■ 사업의 기본 방향

- 충남 도정 목표와 전략 공유 : 국제해양레저 관광벨트(권역별 5대 전략) 연계
- 충남 서부해양관광벨트 지역에서의 소형항공운송사업 기반 항공관광 사업
- 한서대 태안비행장(FBO)-서해 섬(수상비행장) 연결하는 섬 관광사업

■ 사업 전략 [핵심전략] 한서대 항공인프라를 활용한 충남형 항공관광 사업



가로림만 경관투어



서해 섬 항공관광



서해 해안 경관 투어



사업의 구상

- 충남 항공관광 체계 : 서산공항/태안비행장 항공관광 상품
 - 항공인프라 기반 체류형 항공관광 상품(패키지)



활성화 전략 1. 공항인프라 확충 및 거점화

- 서산공항 착공과 국제선 확장
 - 관광 관문공항으로 개발 방향 설정
 - 국제성지 방문공항으로 개발 방향 설정
 - 프랑스 루르드 성지(미사비엘동굴, 로사리오성당)
 - 연간 300만명 방문 카톨릭 성지
 - 도심과 10km거리 국제공항 운영
 - 폴란드 체스토코바(야스나고라 수도원)
 - 연간 500만명 방문(교황 생가)
 - 카토비체 공항 30분 거리
- 공항별 기능 분담 및 특화
 - 서산공항 : 관광 관문공항
 - 태안비행장 : 항공레저/항공관광
 - 관광 관문공항 : 일본 오키나와 제도 소형비행장
 - 미야코지마 등 관광지 운영
 - 1,500m급 공항 이용
 - 항공레저공항 시설 확충
 - FBO 관련 시설 : 터미널, MRO 관련 시설
 - 1,800m~2,000m 활주로 확장

울랜드 공항(디즈니랜드 방문공항)



태안비행장(섬관광 전문 공항)



활성화 전략 2. 항공관광 클러스터 조성

■ 공항+관광+산업 연계 구상

- 공항 기반 관광 체류지, 체험지 발굴(김포-서산공항/태안비행장-여행지)
- 예) 충남형 힐링 투어(태안비행장 기반 관광 패키지)

관광 패키지상품



태안 비행장(리조트)



섬투어(격렬비열도)



해상액티비티



■ 노선 형태의 예

- 태안비행장(출발)/수상비행장(출발)-항공관광(섬투어)-수상비행장(도착)
- 태안비행장(출발)-항공관광(섬투어)-태안비행장(도착)

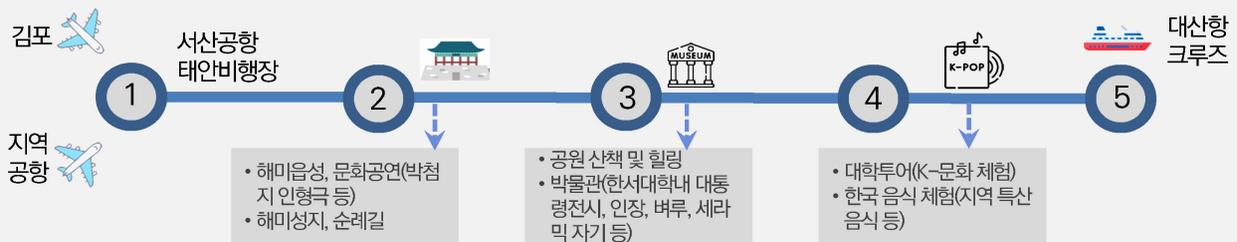


23

활성화 전략 3. 충남형 문화관광 콘텐츠 개발

■ 복합 관광상품의 개발

- 크루즈 여객 또는 성지 순례 여행객 등 목적여행자의 복합관광상품
- 예) 해미성지 활용한 패키지 상품 구성
 - 대산항 크루즈 - 해미국제성지 - 한서대 K-문화컬처(3~4일 체류)



■ 테마형 관광 프로그램 설계

특화된 관광 상품 연계 : 충청 해안섬 투어, 고속버스+항공 연계 상품



항공레저(드론, 경비행기, 글라이더) 체험 관광



해양/항공 관광상품 연계 : 해양 스포츠 시설 + 헬기/UAM 경관 관광





항공관광 섬여행 사업은 국내 관광 시장의 새로운 패러다임을 제시
**차별화된 관광 상품을 통해 고객 만족도를
극대화하고, 지역 경제 활성화에도 기여**

지역경제 활성화

- † 양질의 일자리 창출
- † 관광산업 수익 증가로 주민소득 증가
- † 로컬 브랜드 강화

충남 관광산업 활성화

- † 국내 섬관광 인프라 개선
- † 섬 지역 관광 활성화를 통한 균형 발전
- † 관광거점 접근성 향상

충청남도

- † 충남형 섬 항공관광 사업의 성공
- † 새로운 충남관광자원 개발
- † 충남의 국내, 국제 관광의 활성화

한서대학교

- † 한서대 홍보 및 이미지 제고
- † 한서대 항공인프라 및 자원 활용도 제고
- † 한서대 학생의 취업 창업 기회 창출

25

05

결어 및 정책제언

1. 정책제언
2. 결어



26

정책적 제언



인프라 구축과 확장

- 태안비행장 확장 및 관련 인프라 추가(항공운송사업을 위한 공항의 필수시설 확충)
- 중소형 항공기 이착륙 가능한 Airside 인프라 확장(활주로, 계류장, 항행시설 등)

민간 투자유치 및 지역주민 참여

- 지자체(태안군, 서산시 등) 주관 투자설명회 개최
- 지자체+민간기업 특수목적 법인 설립 준비
- 공공기관의 공동 마케팅 및 투자펀드 참여 추진
- 주민 설명회 및 중장기 로드맵 수립

충남도 정책 제언

충남도 항공관광 통합 거버넌스 구축

- 항공레저, 체험교육, 문화관광을 연계하고 관광단지를 조성할 담당 창구 설립
- 기관별 상시 협의체를 구성하여 시범사업 추진체계 구축

항공관광 특구 및 규제특례 도입

- 태안비행장과 인근 구역 항공관광 중심지로 지정, 산업육성 및 규제완화
- 충남도 조례로 특구 지정 법적 근거 마련 및 국토부 관계기관 협의 (구역, 항공기 등록, 인허가)

민간+주민+공동이 함께 만드는 '힘센 충남형 항공관광 생태계' 구축

27

결어



1

'관광의 하늘길'이라는 새로운 접근 방식과 브랜드화 필요

2

지역공항(서산), 항공인프라(태안비행장), 항공레저(태안지역)이 유기적으로 연계할 수 있는 거버넌스 구축

3

항공관광은 관광, 문화, 체험 콘텐츠가 유기적으로 결합된 상품

4

항공안전과 기술이 조화되며, 주민들 수용성이 고려되어 운영

5

항공+관광+지역경제의 융합적 성장 모델의 실현이 핵심

28



THANK YOU

29

주제발표 (관광분야)

충청남도 관광경쟁력 확보를 위한 항공관광상품 개발 전략

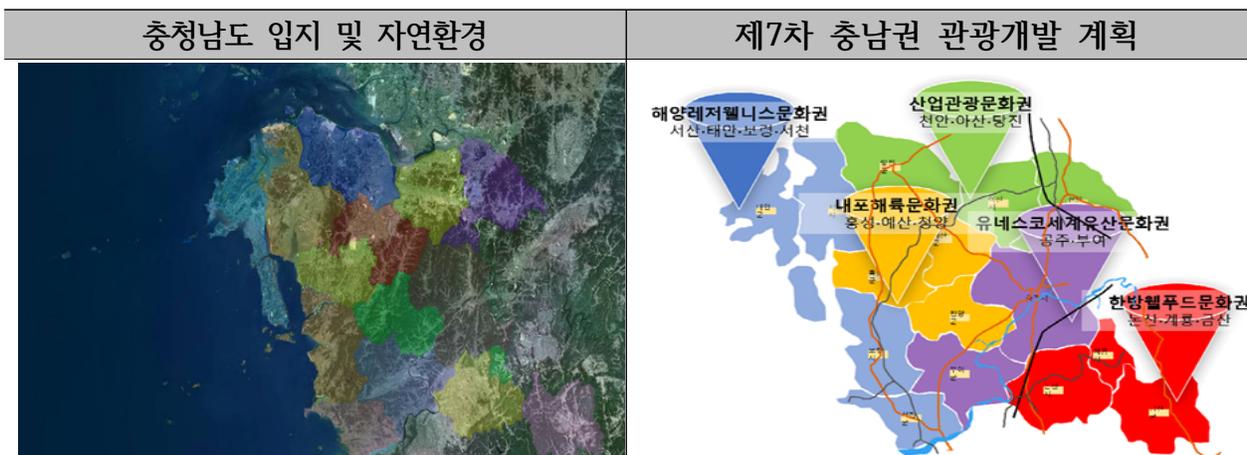
임명재 한서대학교수

충청남도 관광경쟁력 확보를 위한 항공관광상품 개발 전략

- ◆ 충청남도 국제해양레저 관광벨트 전략의 차별화 및 완성을 위한 핵심컨텐츠 발굴이 필요한 시점
- ◆ 서해안지역의 항공, 육상, 해양 접근성 혁신과 연계한 새로운 관광상품개발 및 BOOM UP 전략 필요

1. 충청남도 항공 및 서해안지역 관광 현황

- 관광자원 측면: 풍부한 자연자원과 역사문화자원을 고르게 보유
 - ‘제7차 충남권 관광개발계획’에서 충청남도의 해양레저자원과 내륙의 문화관광자원을 개발하고, 연계하는 전략을 수립
 - 해안관광의 경우 여름휴가 시즌 해수욕관광과 낚시 관련 레저 활동이 집중되고 있으며, 가로림만 및 천수만의 관광자원화가 진행
- 접근성 측면: 서해안 지역의 접근성 향상 및 다각화 진행
 - 서해안고속도로 및 장항선과 같은 육상교통과 더불어 서산공항 개항과 대산항의 크루즈 운영에 따른 접근성의 다각화 추진
 - 보령해저터널의 개통을 통해 지역 간 연계성 향상



□ 항공접근성 측면: 서산공항 개항 예정과 민간 항공 산업 활성화

- 2028년 서산공항의 개항이 준비 중이며, 태안군(한서대학교), 공주시(공주경량비행기), 보령시(중원항공)이 비행장의 기능을 수행
- 서산공항의 개항으로 관광과 물류의 새로운 발전기회를 모색하고 있으나, 서산공항은 제주도, 울릉도, 흑산도, 백령도 4곳을 대상으로 취항이 예정된 것으로 검토1)(제주도 일평균 8회 수준)2)

서산공항 개항(2028년)	충청남도 항공관광 여건
<p>"서산공항 조기 건설...향후 국제노선 추진"</p> <p>충남도, 대선공약 반영 추진...기존 활주로 2743m에서 3500m로 확대</p> <p>김갑수 기자 다른기사 보기 일찍 2025.04.20 15:11 수정 2025.04.20 15:14</p>  <p>6.3 초기 대선을 앞두고 충남도가 주요 반연의 공역 반영을 위해 적극 나서고 있는 가운데, 2028년 개항 예정인 서산공항을 향후 국제선으로 확대하겠다는 취지의 내용이 담겨 눈길을 끌고 있다. (사진시 제공 자료사진) 굿모닝충청 김갑수 기자</p>	

□ 서해안지역의 상대적 관광경쟁력에 대한 검토 필요

- 수도권 잠재관광객에 대한 관광매력성에 대한 새로운 접근 필요
- 충청남도 서해안을 찾을 이유와 동기를 제공하는 포인트 필요

수도권 잠재관광객의 해양관광활동 선택요인	어떤 부분을 검토해야 할까?
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 잠재관광객의 관광목적지 선택은 다양한 요인이 작용 <ul style="list-style-type: none"> - 접근성, 체험성, 독특성과 더불어 관광지 브랜드까지 ▶ 관광상품의 이용은 일반 상품과 차별화된 부분이 존재 <ul style="list-style-type: none"> - 이용 경험을 통한 재방문도 중요한 이용 단서이지만, 신기성 및 체험성과 같은 요인이 중요한 관광동기임

1) 강갑생(2024.11.13.). 서해 관문이라더니...서산공항, 울릉도 등 섬 4곳만 취항 예정. 중앙일보.
 2) 김갑수(2025.5.21.). 서산공항 기본계획 수립 중...취항사 관심. 굿모닝충청.

2. 국내 항공관광 운영 현황

□ 신안에어(전남지역 대상의 항공관광 및 부정기 노선 운영)

- 소형항공운송사업 운항증명발급(AOC: Air Operator Certificate), 여수공항 기반의 스카이투어 사업 수행(2018년 11월 사업종료)
 - Cessna Grand Caravan 208B 기종을 활용 10인승, 1인당 59,000원
 - 주간노선(여수공항~모개도~사도~백야도등대~향일암~여수신항~여수공항)과 야간노선을 계획하였으나, 주간노선만 5-6회 운항³⁾

신한에어, 전남 스카이 투어 취항...여수서 국내 첫 취항

※ 이진영 기자 | © 입력 2017.02.18 08:55 | 0 댓글 0



2017년 소형항공운송사업 개시

여수 '스카이투어' 3개월째 운항 중단...재개 불투명

송고 2019-01-14 16:48

여운정 기자
+ 구독



2019년 적자 운영 운항중단

□ NF-AIR(김포공항 기반의 도서 및 해양관광 상품 운영)⁴⁾

- 2018년 ACO를 받아 제천 청풍호에서 CESSNA T206H로 항공관광사업을 시작하였으며, 현재는 도서지역 및 서해안(경기지역) 관광상품을 운영(Embraer E190-E2를 도입 예정, 여객운송 사업 준비)

서울-강릉 경포대-울릉도(독도)
서울-울릉도(독도)
서울-제주도
부산-울릉도
서울-흑산도
서울-여수(한려수도)
서울-거제
제주 관광비행(한라산 투어)
여수-한려수도 관광비행

NF-AIR

세스나 208B EX CARAVAN(10인승)

세스나 T206H(4인승)

3) 김웅이(2025). 충청남도 항공관광 사업의 활성화 방안. 2025 충남문화관광 활성화 정책 포럼, p. 12.

4) NF-AIR 홈페이지, <http://nf-air.kr/layout/m/home.php?go=main>

□ 섬에어(김포국제공항을 허브공항으로 운영)5)

- 섬에어는 소형항공운송사업면서(ACL)를 취득하고, 김포공항 기반 으로 도서지역 및 아시아지역을 연계하는 노선을 준비 중
- 섬에어는 프랑스 ATR사의 ATR72-600을 활용하여, 새롭게 개발되는 섬지역 공항을 이용할 예정(도입기는 1200m활주로에서 이착륙이 가능한 기종)



□ 하이에어(체리항공 or 체리에어로 사명 변경)

- 2017년 운항을 한 하이에어가 2023년 운항 중단 이후 도서지역 공항 개항 및 항공운송 시장의 확대와 연계하여 새로운 브랜드로 사업을 준비 중6)
- 도서지역 공항의 개항과 연계하여 ATR72-600을 도입 예정



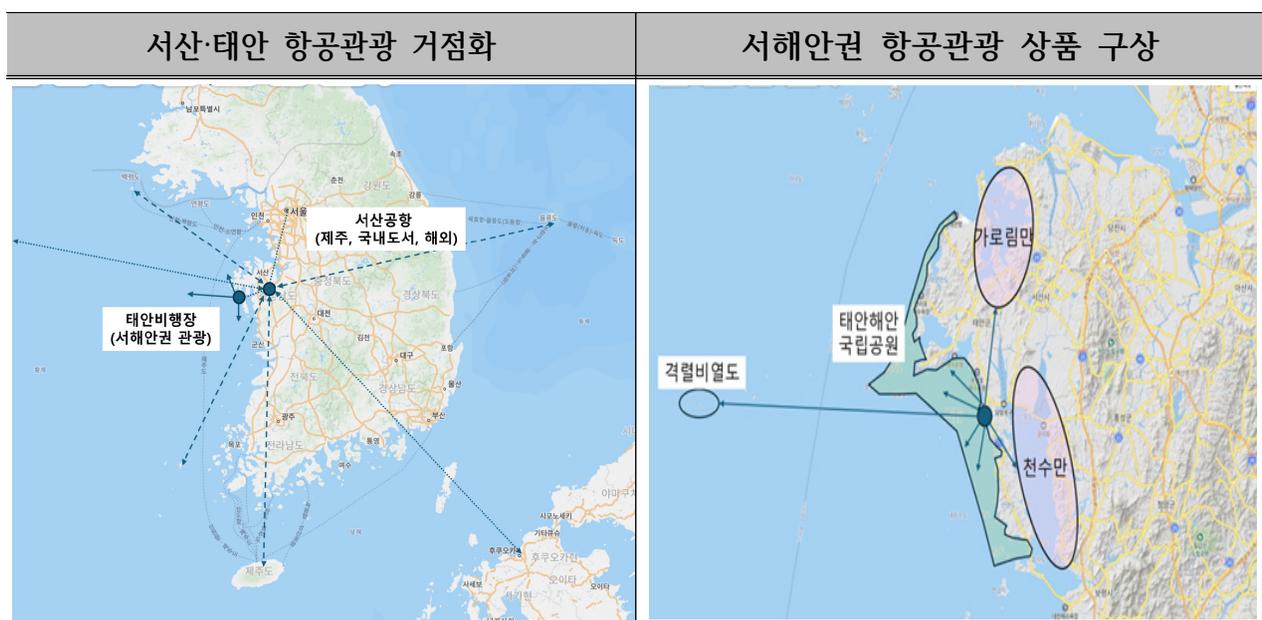
5) 섬에어 홈페이지, <https://www.sumair.kr/sumair>

6) 박규빈(2025.3.13.). 하이에어, '체리에어'로 사명 바꾼다...채권 변제도 개시. 에너지경제신문.

3. 충청남도 서해안지역 항공관광 기본방향

□ 서산·태안의 항공관광 거점화 추진

- 서산공항의 개항과 더불어 태안비행장을 활용한 해양관광 거점 형성 및 접근성 확대
 - 국내 도서지역 항공 운송 및 관광 거점역할과 서해안지역 항공관광의 중심지로 개발을 위한 청사진을 제시
- 서산공항의 개항과 동시에 제주도, 울릉도, 흑산도, 백령도 노선 운영과 관련하여, 국내 도서지역 항공관광 및 물류 기능을 강화
 - 서산공항이 충남지역의 관문공항으로 국제 및 국내선의 활성화를 위한 노력을 진행함과 동시에 공항의 기능적 특성화를 위한 도서지역 연계 및 관광기능을 지속적으로 강화
- 한서대학교 태안비행장에 대해서는 충남지역 서해안권을 대상으로 하는 항공관광상품의 거점으로 활용
 - 태안해안국립공원, 천수만 및 가로림만을 중심으로 하는 항공관광상품을 개발하고, 격렬비열도의 명소화를 통한 매력성 강화

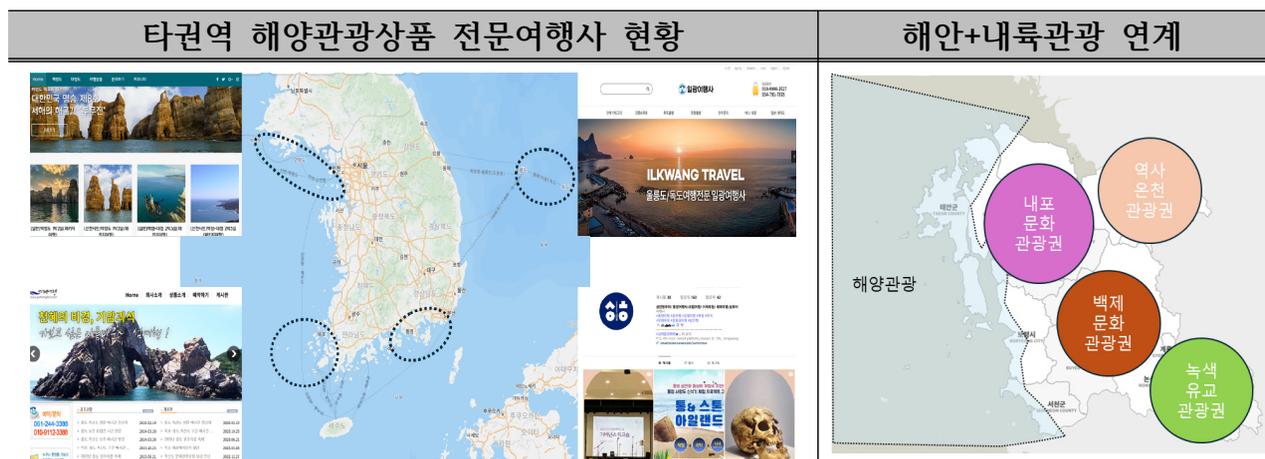


□ 서해안의 해양자원과 연계한 항공관광 상품 개발

- 충청남도지역의 서해안 지역은 해안(해수욕장)을 중심으로 관광 산업이 활성화되어 있으며, 특정 시기 낚시(쭈꾸미, 우럭) 관련 여가 활동이 활성화
- 지역의 해양생태자원 및 도서생활 및 문화와 관련된 관광상품의 활성화 수준은 낮은 수준으로 검토
 - 인천지역은 백령도, 연평도를 중심으로 안보 및 생태관광이 활성화 되어 있으며, 전라남도지역은 섬탐방 및 미식 관광이 활성화 된 것으로 검토
 - 남해안지역은 통영지역(다도해해상국립공원)을 중심으로 섬지역 테마여행(소규모 이벤트, 문화행사, 체험 행사 등)이 활성화, 동해 지역은 울릉도와 독도를 중심으로 목적지 방문 및 체험을 위한 해양관광이 활성화

□ 충청남도 내륙관광자원과 연계한 차별화 콘텐츠 제공

- 충청남도의 해양관광자원과 내륙의 문화관광자원을 연계하여, 관광객의 다양한 요구를 충족함과 동시에 사업성과 확대
- 충남지역의 해양관광은 해양자원의 매력과 내륙의 다양한 문화자원과 연계하여, 관광매력성의 차별화를 도모할 수 있음



4. 충청남도 서해안지역 항공관광 차별화 전략

□ 서산·태안의 항공 접근성 기능적 연계

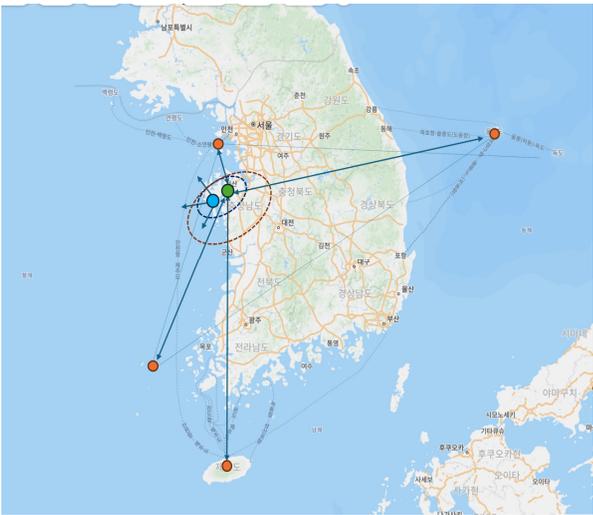
- 서산공항의 노선 및 항공사 선정이 진행되는 과정에서 공항 운영 초기 제주도를 중심으로 국내 도서지역 신규공항을 연계하는 역할이 강조
 - 백령도 공항(2030년 예정), 흑산공항(2027년 예정), 울릉공항(2028년 예정)을 연계하는 HUB공항으로 개발
- 동시에 태안비행장은 서해안지역 항공관광상품을 운영하는 기능을 추가하여, 지역관광과 항공기업이 상생발전하는 기회 제공
 - 충청남도 서해안권 지역이 추진하고 있는 MRO, UAM사업이 항공교통 및 관광과 연계할 경우 관련 산업의 조기 정착에 도움

□ 격렬비열도 관광상품 개발(땅끝 마케팅(최서단))

- 서해안 지역의 관광매력성과 차별성을 향상하기 위해 격렬비열도 땅 끝 마케팅(독도 및 마라도 연계)을 강화
 - 충청남도 항공관광의 상징성, 차별성을 강조하기 위한 전략으로 타지역의 땅끝 마케팅을 적용
- 격렬비열도의 인지도 향상 및 관광객 증가를 위한 레저경기대회(낚시, 보트, 카약 등)를 개최

□ 외국인 관광객 유입과 연계한 전용상품 개발(공항 및 크루즈 연계)

- 서산공항의 개항과 대산항 크루즈 활성화에 따른 외국인 관광객 유치 확대
 - 새롭게 증가하는 외국인 관광객의 수용에 선제적 대응 필요
- 서산공항 및 크루즈 이용객을 대상으로 하는 서산 및 태안지역 관광상품 전용관광상품 개발 및 운영

구분	기본구상	차별화 전략
<p>기능적 연계 전략</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ 서산공항의 접근성과 태안 비행장의 인프라(활주로, 관제시설, 정비 시설 및 역량)를 연계하는 항공 및 도서관광의 핵심으로 육성 ○ 새롭게 개항하는 서산공항과 연계 및 기능적 역할 분담을 통해, 충청남도가 도서 및 항공관광의 거점으로 발전하는 기회를 제공
<p>땅끝 마케팅 (최서단 강조)</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ 독도(동쪽 끝), 마라도(남쪽 끝)와 연계한 땅끝 마케팅 추진(서해 끝 가봤슈?) ○ 격렬비열도의 지리적, 정치적 중요성의 강조와 연계한 안보 및 생태 관광 개발 ○ 격렬비열도 주변 수산자원과 연계한 충청남도지사배 낚시, 보트, 카약대회 개최
<p>외국인 전용 관광상품 개발</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ 서산공항 및 대산항 크루즈의 활성화로 외국인관광객 및 공항이용객의 증가와 연계한 전용상품개발을 추진 ○ 공항 및 항구 근거리의 항공관광상품, 해미읍성 및 천주교 종교관광, 한서대 고미술품 및 대통령 박물관 연계 상품
<p>종합</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신규관광상품의 개발을 통해 충청남도 서해안지역의 관광매력성 향상 ○ 새로운 매력성 발굴 및 육성을 위한 땅끝 마케팅 적극 추진 ○ 개발 관광상품의 활용을 위한 국내외 관광수요 연계 병행 	

5. 충청남도 서해안지역 항공관광 추진전략

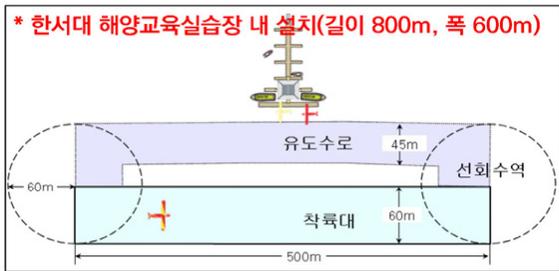
□ 단계적 운영 전략 수립을 통한 사업의 효율성 극대화

- 항공관광 활성화를 위해서는 안정적인 사업 운영기반의 마련과 더불어 관련 상품의 인지도 향상을 위한 노력이 필수
- 항공관광상품은 비행 및 안전 확보를 위해 비행 환경조사(이착륙, 운항코스, 안전요인)와 더불어 법제도적인 차원의 비행여건에 대한 사전 검토가 필요
- 또한 항공관광상품의 운영에서 비행기와 더불어 이착륙시설의 도입·개선이 필요할 경우 경제적 타당성의 분석을 통한 효율적인 운영기반 확보도 필요한 것으로 검토

구분	기본구상	추진과제
1단계 (조사/ 추진체계 구축) 2025년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기본계획 수립(사업 운영 계획) - 비행 환경, 사업 타당성, 운영 및 마케팅 - 계획수립 과정에서 분야별 의견수렴 진행 ○ 추진체계 구축 및 항로 결정 - 참여기관별 역할 분담 및 업무 협약 등 진행 - 항로 설정 및 운항 준비 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기본계획 수립 용역 발주 ○ 사업추진체계 구축(MOU) ○ 1단계 상품 개발 (언론 홍보)
2단계 (시범 운영 단계) ~2027년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광상품 시범 운영 및 마케팅 진행 - 항공관광상품 운영(무착륙 관광) - 팸투어, 언론 및 인플루언서 홍보, 이벤트 진행 ○ 신규 체험형 항공관광상품 개발(수상 착륙 검토) - 격렬비열도를 비롯한 섬지역 연계 상품 개발 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시범 운영 - 상품 판매/홍보 ○ 2단계 상품 개발 (인프라구축 검토)
3단계 (확대 운영 단계) 2028년~	<ul style="list-style-type: none"> ○ 항공관광상품 개선 및 다양화 - 타지역 도서관광상품 연계 - 외국인 연계형 관광상품 개발(크루즈 등) ○ 전용상품 개발 및 판매 기반 구축 - 항공 및 해양 전문 여행사 육성 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 확대 운영 - 도서지역 공항 연계 관광상품 개발 및 운영

□ 서해안 항공관광상품 운영 관련 전용항공기 운영 전략

- 항공관광상품의 특성에 따라 해안경관체험과 격렬비열도 등 도서 지역체험 상품으로 구성
- 해양경관체험에서는 관광객이 비행기에 탑승한 후 충청남도 서해안지역을 하늘에서 관람하는 형태로 구성되며, 도서지역체험에서는 도서지역 방문 및 해양체험 프로그램과 연계하도록 구성
- 한서대학교 태안비행장과 관련 사업을 통해 도입예정인 수상비행장을 중심으로 비행운영 전문기업과 연계한 항공관광상품 운영

구분	운영전략
<p>해양경관 체험 상품</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광상품 : 태안해안국립공원 및 천수만, 가로림만 비행 ○ 주요시설 : 한서대학교 태안캠퍼스 비행장 <ul style="list-style-type: none"> - 활주로(1,180M*25M), 유도로, 관제탑, 격납고 등을 활용 ○ 대상기종 : Cessna 172S(4인승), Cessna 208B(10인승), King Air C90GT(8인승) <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p>도서지역 체험 상품</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광상품 : 태안해안국립공원, 격렬비열도(최서단), 섬지역 연계 비행 ○ 주요시설 : 한서대학교 태안캠퍼스 해양교육원 내 해양교육실습장 ○ 대상기종 : Cessna 208B CARAVAN(10인승), 세스나 206(4인승) <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="337 1758 896 2029"> <p>* 한서대 해양교육실습장 내 설치(길이 800m, 폭 600m)</p>  </div> <div data-bbox="917 1758 1377 2029">  <p>* 제천 청풍호 수상비행장(927m²)</p> </div> </div>

7) 김응이(2025). 충청남도 항공관광 사업의 활성화 방안. 2025 충남문화관광 활성화 정책 포럼, p. 20

□ 이해관계자의 역할 분담에 따른 효율적 운영 구조마련

구분	역할	주요 내용
충청남도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업총괄 ○ 제도 및 행정 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 항공관광 상품 개발 및 운영 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 서해안권 항공관광상품 개발(격렬비열도 상품 포함) - 격렬비열도 관련 레포츠 대회 주관 ○ 항공관광상품 운영 관련 행정 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 격렬비열도 항공운항 관련 정부부처 협의 - 충청남도 항공운항, 항공관광 기본계획 수립
서산시	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공항·대산항 운영 지원 ○ 지역 관광상품 개발 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서산지역 연계 관광상품 개발/운영(코스 개발) <ul style="list-style-type: none"> - 공항 및 항구 이용객 연계 관광상품 개발 - 가로림만, 해미읍성 및 문화관광자원 ○ 서산공항, 대산항 주변 환경개선 및 운영 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 공항 및 항구 이용객 편의시설 및 접근성 향상
태안군	<ul style="list-style-type: none"> ○ 태안비행장 활성화 지원 ○ 지역 관광상품 개발 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 태안지역 연계 관광상품 운영(태안항공관광상품) <ul style="list-style-type: none"> - 서해안 항공관광상품 운영 및 관리 ○ 태안비행장 주변 환경개선 및 운영 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 비행장 접근성 및 운영 환경 개선 지원
충남 문화관광재단	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상품 홍보 및 시즌 이벤트 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서해안 항공관광상품 홍보 및 활성화 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 항공관광상품 국내외 홍보, 활성화 마케팅, 관광서비스 인력 양성 지원
한서대학교	<ul style="list-style-type: none"> ○ 태안비행장 활용 및 지원 ○ 지역관광 연계 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서해안 항공관광 거점 비행장 운영 및 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 비행장, 정비시설 및 전문인력 연계·활용 ○ 대학자원의 관광상품 연계(해양스포츠교육원, 박물관 등)
항공기업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 비행 및 상품 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 항공관광상품 전용 비행기 운영 및 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 전용기 운영, 일정 및 안전 관리
여행사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 여행상품 판매/홍보 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 항공관광상품 판매 및 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 전용상품 개발, 크루즈 및 공항 이용객 연계상품

6. 결론 및 제언

□ 서해안 항공관광상품 개발을 위한 기초연구 제안

- 항공관광상품은 기존의 서해안 관광의 형태와 규모를 개선하는 부분에 영향을 줄 수 있는 상품성을 갖고 있으나, 관광객의 안전 및 경제적 타당성 확보를 위한 노력이 필요
- 사업 구상단계에서부터 관광의 차별성 도출과 동시에 관광객 안전 확보, 사업운영의 타당성 확보를 위한 계획수립이 필수

□ 단계적 사업 추진을 통한 효율적인 운영모델 구축

- 서해안 지역을 대상으로 하는 항공관광을 구상하는 단계에서부터 서산 및 태안지역이 국내 도서 및 해양관광의 중심으로 발전하는 방향성을 갖고 사업을 구상
- 항공관광프로그램의 개발에서도 지역 내 가용자원을 활용한 경관체험프로그램을 시작으로 격렬비열도 및 섬지역을 연계하는 단계적 접근 전략을 활용

□ 격렬비열도에 대한 상품화에서 국가지원 연계 강화

- 서해안지역의 정치적, 경제적 문제로 격렬비열도와 주변에 대한 중요성이 지속적으로 증대되는 현실
- 격렬비열도 관광상품 개발을 통해 국민의 관심을 증대하고, 격렬비열도의 위상을 높이기 위한 정부연계 사업 발굴

□ 항공관광상품 개발을 위한 협의기구 마련

- ‘공공-교육기관-기업’의 연계를 통해 사업 운영의 전문성을 확보하고, 사업 성과를 향상하는 기회를 제공

□ 사업의 홍보 및 이슈화를 위한 지원 강화

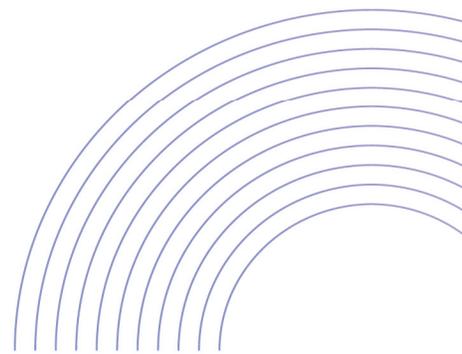
- 서해안항공관광 및 격렬비열도 활용 마케팅 활성화를 위한 공공의 참여 및 지원 확대



토론문

서해안 지역 공항개발과 항공관광 활성화 토론

윤문길 한국항공대 교수

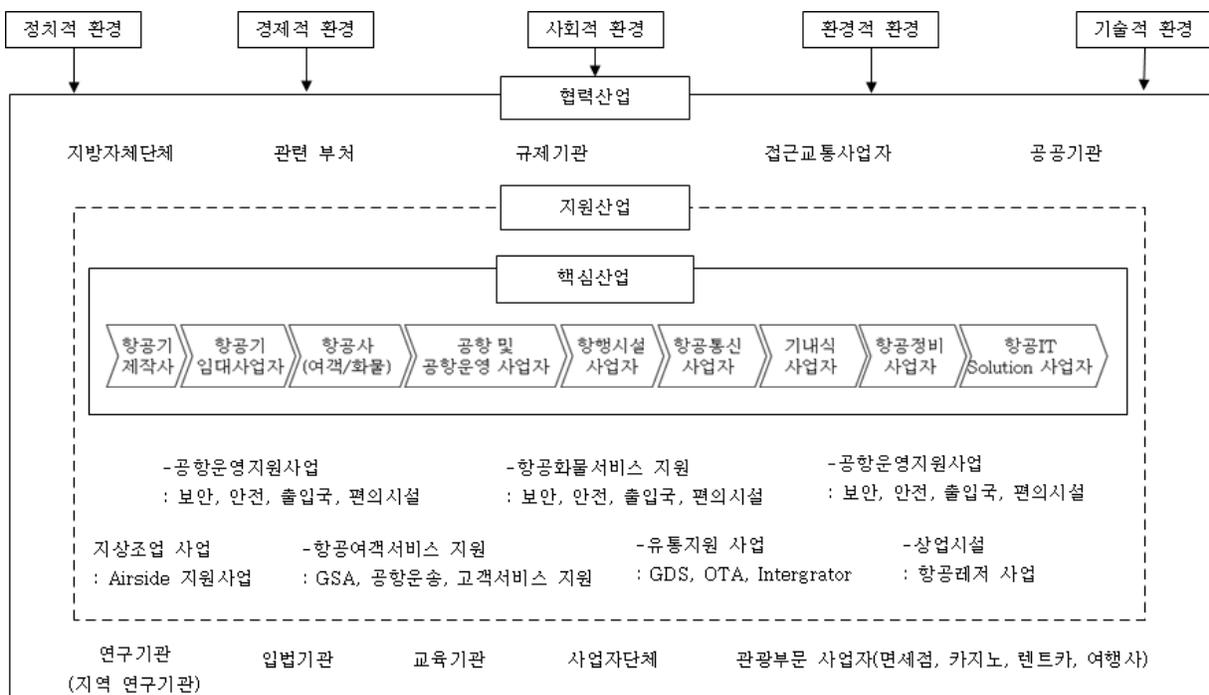


서해안 지역 공항개발과 항공관광 활성화 토론

한국항공산업연구원 원장 윤 문 길
(한국항공대학교 경영학과 명예교수)

□ 지역 공항개발의 필요성

- 공항의 주 이용자 확인 및 가치분석
 - 공항을 이용하는 이용자 유형분석을 통한 공항의 가치창출 방안 마련
 - 배후지역 주민 : 공항 배후지역 주민의 항공 교통 이용수단
 - 방문 외래객 : 내국인 또는 외국인 방문객의 지역경제 기여 수단
 - 관광/사업 활동 목적에 따른 이용자 차별화
 - 공항운영자, 항공사, 입주기관, 상업시설, 지상조업, 지역 여행사 등
- 공항의 역할, 활용 목표 정립 및 가치분석
 - 지역민의 출입 공항 : 지역민의 항공교통 서비스 편의 제공
 - 외래객 입국 유인 공항 : 지역경제 기여 가치창출
 - 관광기반 : 지역 관광산업 (호텔, 외식, 쇼핑 등) 기여 가치창출
 - 사업활동 지원 : 지역 산업체 글로벌 사업활동 지원
- 공항산업과 항공운송산업의 생태계 구조 분석 및 진단
 - 내부 생태계 및 외부 생태계의 균형된 발전 및 협력 필요
 - 내부 생태계 : 핵심산업 및 지원산업
 - 외부 생태계 : 협력 산업



□ 서산공항의 활용 목표

- 목표 시장의 명확화 (2028년 개항 목표)
 - 지역민의 항공교통 이동편의 제공, 외래객 유치 확대를 위한 공항 운영 목표 수립 필요. 서산공항 이용에 따른 지역민의 편익 효과 산출을 통해 지자체의 지원 체계 및 전략 마련
 - 여객 항공사 유치 이후 항공 물류 활용 방안 검토 : 화물전용기 취항은 현실적으로 어려움. 여객노선 활성화에 따른 여객항공기 벨리카고 활용 방안 모색 필요함.
 - 제주도, 울릉도, 흑산도, 백령도 노선 운영 목표의 재검토 : 지역민의 도서지역 방문 수요 한계 (계절적 수요 집중 협상). 외래지역 도서방문을 위한 서산공항 이용시 지역경제 과급효과 거의 없음.
 - 외래객의 유인을 통한 지역경제 기여를 위한 노선개설 전략 및 여객항공사 유치전략 수립이 우선적으로 검토되어야 함.
- 서산공항 생태계 현황 진단
 - 서산공항 운영을 위한 지역 협력생태계 현황 조사 및 진단을 통해 사전 산업기반 조성 필요. 여행업, 접근교통 산업 및 정책, 인력 확보 방안 등.
 - 내부 생태계 (핵심산업, 지원산업) 조성을 위한 기반 분석 및 진단을 통해 서산공항 개항 이후 효과적 운영을 위한 기반 마련
- 항공사 및 노선 유치 정책
 - 현재 제안되는 섬 중심의 노선은 수요의 계절적 편중, 낮은 수익성 등으로 지속가능성 보장이 어렵고 지역경제 기여도가 낮을 것임.
 - 국내선 이용의 경우 제주노선 운영은 제한된 배후 지역의 수요를 경쟁 공항 (김포, 청주, 군산 등)과 공유하고 있어 수익성을 담보하기 어려워 항공사의 운항 유인에 어려움이 있을 것으로 판단되고 있음.
 - 외항사를 활용한 국제선 운항 유치를 통해 외래객 방문 확대 및 지역경제 활성화에 기여할 수 있는 노선 분석 및 개발 필요
 - 방문 수요가 있는 곳에 항공노선이 개설됨. 따라서 외래객의 방문 매력도가 높은 관광지, 관광 기반시설 정비 및 체계적 홍보를 통해 방문 수요를 창출하고, 외래객 친화적인 지역문화 조성 필요
- 연관 산업생태계와의 협력을 통한 과급효과 유도
 - 공항은 공항운영을 통한 가치창출 보다는 협력산업의 활성화를 통한 지역경제 활성화 기여도가 높음.
 - 지역의 관광 부문의 정비 (호텔, 외식, 쇼핑, 위락사업체 등), 효율적 이동교통 체계 및 수단의 정비 등 필요. 특히, 3성급~5성급 호텔의 확보를

통해 경제적 이동여행부터 고급 체류형 리조트 여행까지 구축하여 지역 경제에 기여할 수 있도록 함.

□ 서산공항 최적 활용을 위한 과제

- 중앙정부 차원의 다양한 정책 (공항 운영정책, 항공사 운항, 노선배분 등)과 별도로 공항운영에 따른 지역의 편익을 최적화 할 수 있는 과제 발굴 필요.
- 서산공항 운영에 대한 지자체의 목표를 어떻게 설정할 것인가?
- 지역의 방문 매력도를 높이기 위한 방안은 무엇인가?
- 지역의 경제 활동에 기여할 수 있는 핵심 노선의 발굴은 어떻게 할 것인가?
- 어떤 유인책을 통해 항공노선 운영이 가능한 항공사를 유치할 것인가?
- 서해안 지역의 각 지자체에서 서산공항을 어떻게 지역의 산업과 연계하여 지역경제 활성화에 기여할 수 있도록 할 것인가?

□ 항공관광 개념의 정립과 활성화 방안

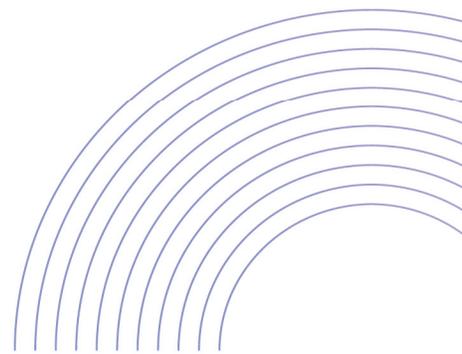
- 항공관광 개념에 대한 상품구성 범위, 사업범위 등 개념 정립이 필요함
- 항공관광 개념적 정의 : 항공기를 이용한 항공여행을 위한 일련의 활동 또는 항공기를 이용한 관광 (Sightseeing, 여행을 배제) 활동으로 정리 가능함.
- 항공기를 이용한 관광활동으로 정의하는 경우 이용 항공기의 유형 (헬리콥터, 초경량 항공기, 고정익 경비행기, 소형항공기, UAM 등)에 따라 사업활동 범위가 달라짐.
- 항공레저와 항공관광의 개념정의를 통해 상품을 정의하여 활성화 방안을 탐색할 수 있음. 특히, 항공관광에 대한 국민적 관심이 확산되지 않은 상태에서 지엽적 수요만으로는 사업 지속성에 한계가 있음. 따라서 항공관광에 대한 국민적 관심을 유도하고 홍보할 수 있는 전략방안이 필요함.
- 서해안 지역 항공관광 상품의 시장성에 대한 분석
 - 해안국립공원 보유, 해변 휴양지 (여름형), 항공레저 시설 및 운영
 - 민간 비행장 (태안비행장) 보유
 - 특정계절 중심의 수요에서 4 계절 수요확보 전략방안 필요함.
- 수요창출 방안
 - 외래객 유인을 위한 정책과 추진 전략 필요
 - 경험 많은 사업자 유치
 - 항공관광에 대한 홍보를 통한 수요 기반 창출
 - 항공레저 수요와 연계한 수요 창출 방안 마련



토론문

지역관광 관문으로서의 항공관광: 충남 서해안의 기회와 과제

홍민정 세한대 교수



지역관광 관문으로서의 항공관광: 충남 서해안의 기회와 과제

-충남 서해안 항공관광상품의 실행 가능성과 관광수요 기반 제언-

세한대학교 해양스포츠관광학과 교수 홍민정

‘충청남도 관광경쟁력 확보를 위한 항공관광상품 개발 전략: 격렬비열도 항공관광상품 마케팅 전략 수립(안)’은 충청남도의 미래 지향적 해양관광 전략과 연계한 항공관광상품 개발 가능성의 제시라는 점에서 의미가 있다고 생각합니다. 특히 ‘격렬비열도’라는 지리적 자산을 활용한 상징성 강화 전략과 서산공항 및 태안비행장을 거점으로 설정한 항공 네트워크 구상은 충남 해양관광정책의 지향점과도 잘 맞닿아 있다고 판단됩니다. 이에 본 토론에서는 관광산업의 현장성과 수요 기반 관점에서 몇 가지 제언을 드리고자 합니다.

1. 항공관광상품에 대한 국내 수요 현황과 실효성

현재 항공관광상품은 제주도, 울릉도 등 도서지역 방문 목적이 명확하거나 비행 자체가 체험이 되는 상품(예: 서울 관광 비행 등)에 한정적으로 운용되고 있는 상황입니다. 이에 항공관광이라는 상품 형태는 우리나라 관광시장 내에서 아직 대중적인 소비문화로 정착되지는 않았으나, 특정 타깃층—예컨대 고소득층, 중장년층, 체험지향적 소비자—을 중심으로 점차 수요가 확대되고 있는 추세로 볼 수 있습니다.

다만, 기존 신안에어, NF-AIR, 섬에어 등 국내 항공관광 운영 사례를 보면, 높은 비용 부담과 계절적 수요 집중, 안전성 문제 등으로 장기적 지속 가능성에는 일정한 한계가 있었던 것도 사실입니다. 이는 충청남도의 항공관광상품이 ‘지속 가능한 수요’를 창출하기 위해서는 명확한 타깃 설정과 체험의 차별화, 그리고 무엇보다 ‘지역관광과의 유기적 연계’가 전제되어야 함을 시사합니다.

2. 충남 서해안의 입지적 조건과 관광자원 연계 가능성

충청남도는 「충남 해양산업육성 종합계획(2025-2035)」 및 「제4차 충청남도 종합계획(2021-2040)」 등을 통해 서해안 연안권역을 중심으로 한 해양레저관광 육성을 적극적으로 추진하고 있습니다.

특히, 충청남도는 「해양레저관광 중심지 도약」이라는 정책 비전 아래, ‘서해안 국제해양레저 관광벨트’ 조성사업을 추진 중이며, 이는 항공관광 인프라 및 콘텐츠와의 전략적 융합을 위한 기반이 될 수 있을 것입니다. ‘서해안 국제해

양레저 관광벨트’ 조성 사업과 더불어 태안 안면도 개발 및 해양레저관광 인프라 확충, 서산 가로림만 국가해양정원조성, 보령 글로벌해양레저관광도시 조성, 서천 세계자연유산 갯벌, 해양생태루트 조성, 당진 해양관광 자원 확충 등의 지자체 주요정책 추진사업과 연계된다면 항공관광은 단일 상품이 아닌 서해안 종합관광의 기동성 강화 수단으로 자리매김할 수 있을 것입니다.

또한, 서해선 복선전철 개통, 해안도로·항만진입도로 개설로 평택·당진항 접근성 개선 등 교통 인프라 확장으로 인한 수도권 약 700만 인구의 접근성이 강화되고 있다는 점은 항공과 육상 교통의 연계성을 확보할 수 있는 중요한 요소로 주목해 볼 수 있습니다. 이는 항공관광 수요의 전략적 배후 기반이 될 것으로 기대됩니다.

3. 격렬비열도를 중심으로 한 항공관광의 실현 가능성 및 콘텐츠 개발 제언

◎ 차별화 포인트로서의 ‘땅끝 마케팅’

격렬비열도를 ‘서해 최서단’이라는 지리적 상징성을 갖춘 ‘땅끝 관광지’로 자리매김시키는 마케팅 전략은 매우 창의적인 시도이며, 동해의 독도, 남해의 마라도와 연결하는 ‘삼면 해양영토 체험관광’ 기획도 흥미로운 접근입니다. 다만, 현재 인지도가 낮은 ‘격렬비열도’에 관한 스토리텔링 및 관광매력 자원화는 선결 과제로 다뤄져야 할 부분이라 판단됩니다. 또한 현재 격렬비열도는 생태보전 및 해양안보 측면에서 제약이 있는 지역임과 동시에 관광접근성이나 체류인프라가 충분히 확보되지 않은 상황이라는 점에서 ‘무착륙 경관비행 및 스토리텔링 중심의 경험 관광 상품’의 형태에서 단계적으로 확대하는 접근이 타당하다고 판단됩니다.

◎ ‘서해안 경관비행’ 과 체류관광 연계모델 개발 필요

항공관광은 독립적 상품이라기보다 지역관광의 유입 및 재방문 유인을 제공하는 ‘관광 동기 유발 상품’으로 기능해야 하며, 이에 따라 태안해안국립공원, 가로림만, 천수만 등 인근 해양생태자원을 활용한 항공관광 루트(경관비행 코스)를 개발하고 지역 관광지(해미읍성, 해양스포츠교육원 등)를 연계한 복합체험형 패키지 상품화가 병행되어야 실질적인 지역 파급 효과를 기대할 수 있을 것입니다. 특히 고령화와 인구감소로 인한 내수관광시장 위축 속에서 항공관광을 통한 중장년층 대상 고부가가치 상품 개발은 충남형 해양관광의 새로운 전환점이 될 수 있다고 판단됩니다.

4. 지역 수요와 정책 연계성에 대한 실효성 확보 전략

◎ 충남의 해양관광정책과 항공관광의 전략적 정합성

「충남 해양산업육성 종합계획(2025-2035)」과 「충남 제4차 종합계획」에서 제시한 7개 서해안권의 관광벨트화는 항공관광을 포함한 복합교통망과 연계되어야 실효성을 가질 수 있다고 판단됩니다.

◎ 충남권 약 700만 명 배후 수요 기반의 활용과 지속 가능한 발전을 도모하기 위한 지역 수요 반영

충남 배후 10개 도시의 약 700만 인구는 고정 관광수요 기반이 될 수 있으며, 이들을 대상으로 한 주말형/단기형 관광비행 체험 프로그램의 설계 및 홍보전략이 병행되어야 할 것입니다.

충청남도는 현재 고령화 및 인구감소라는 지역사회 구조적 문제에 직면해 있으며, 관광은 이를 완화할 수 있는 유력한 산업 중 하나입니다. 그러나 현재 충남의 ‘예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업’ 종사자 비중은 전국 평균보다 낮은 1.4% 수준으로, 지역관광산업 기반이 아직 충분히 갖춰져 있다고 보기는 어렵습니다. 이에 따라 항공관광은 단순히 새로운 체험 콘텐츠를 넘어, 지역 관광산업 생태계 전반의 역량 강화 및 창업 기반 마련, 관광전문 인력 양성, 지역주민 참여 모델 개발 등의 방향과 함께 정주여건 개선을 위한 여가향유 기회 확대를 통한 지역개발전략과 연계되어야 장기적인 효과가 있을 것입니다.

5. 결론 및 제언

◎ 수요자 기반의 단계별 접근 전략 마련

초기에는 무착륙 체험형 상품을 중심으로 항공관광의 인지도를 확보하고, 이후 격렬비열도 등 도서관광지와 연계된 점진적 연계를 통해 상품을 고도화하는 단계적 접근이 바람직합니다. 구체적으로 무착륙 비행상품에서 시작해 향후 도서상륙 체험형으로 확장 가능성에 대한 탐색이 필요할 것이라 생각합니다.

◎ 복합형 관광패키지로 전환 필요: 지역관광자원과의 연계 패키지화 및 계절별/이벤트형 특화 상품 운영

항공관광은 독립적인 완결형 상품보다는, ‘관광 동선의 첫 관문’ 역할을 하도록 하여 해양관광·문화관광·레저체험과의 통합형 패키지로 기획되어야 하며, 지역 내 숙박·음식·레저·이벤트 등 복합 관광산업과 연계해야 지속 가능성이 확보될 것입니다.

◎ 관광수요 확대를 위한 타겟마케팅 강화

중장년층, 체험여행 선호층, 수도권 가족 단위 관광객 등 핵심 타깃군을 중심으로 한 마케팅 전략이 필요하며, 지역 내 축제·레저대회(예: 낚시대회, 카약체험

등)와 연계한 항공상품도 검토할 수 있습니다.

◎관광정책 간 연계성과 부처 간 협업 기반 강화

격렬비열도의 관광자원화 및 항공운항의 제도적 안정성 확보를 위해 정부 및 관련 부처의 사전 협의체 구성이 필요하며, 공공-교육기관-기업 간 거버넌스를 통한 지속적 조정·협력체계가 중요할 것입니다.

◎ 관광전문 인력 및 관광벤처기업 참여 유도

지역대학 및 관광벤처와의 연계를 통해 항공관광기획, 관광서비스디자인, 관광마케팅 등 분야의 전문인력 양성 및 창업생태계 기반 마련이 필요할 것입니다.

맺으며..

이번 항공관광상품 개발 제안은 충청남도의 해양관광 전략과 새로운 관광수요 창출이라는 두 축을 동시에 겨냥하고 있는 매우 의미 있는 시도라 판단됩니다. 이에 이를 현실화하기 위해, 관광시장의 수요 분석과 지역 내 관광자원과의 연계, 정책과제 간 정합성 확보가 필수적이라 판단됩니다. 관광 현장의 수요와 산업 기반을 면밀히 분석하고, 지역사회와의 상생을 고려한 다각적인 실행전략이 뒤따라야 할 시점이라 생각합니다.

이상으로 토론을 마칩니다. 감사합니다.