

Issue Report

2026. 05. 30.

충남 지역관광기업지원센터 구축 및 운영 방향 구상

한 석 호

충남연구원 AI·혁신성장연구실 문화관광팀 부연구위원
ajhan@cni.re.kr

CONTENTS

- I. 연구개요
- II. 지역관광기업지원센터 사업의 이해
- III. 충남 관광기업지원센터의 지역적 특수성
- IV. 충남 관광기업지원센터의 사업 수행 방향
- V. 충남 지역관광기업지원센터 성과 관리 및 기대효과
- VI. 부록



요약

- 문화체육관광부·한국관광공사가 추진하는 「2026 지역관광기업지원센터 구축 및 운영사업」에 충청남도가 신규 선정됨에 따라, 충남 관광산업의 영세성을 극복하고 선순환 생태계를 구축하기 위한 구체적인 센터 구축 및 운영 가이드라인을 제시함
- 충남 지역관광기업지원센터를 '충남 관광산업의 혁신 거점'으로 정의하고, 내포신도시가 도청 소재지로서 가지는 행정적 결합력과 도내 15개 시·군을 1시간 내에 연결할 수 있는 광역 컨트를 타워로서의 입지적 장점을 강조함으로써 창업자원을 넘어 일자리 창출과 지역 경제 활성화를 있는 매개체로 설정함
- 농촌·미식·반려동물 관광 등 조례로 뒷받침된 9대 핵심 관광 분야를 기업의 비즈니스 모델(BM)과 직접 연결한 충남형 특화 모델, 내포센터(Hub)의 전문성을 시·군(Spoke) 현장으로 확산하는 광역 Hub & Spoke 모델, 영세 관광기업의 인공지능(AI) 및 디지털(DX) 전환을 위한 맞춤형 교육과 솔루션 보급 등을 핵심 사업으로 설정함
- 내포 거점 중심의 광역 지원체계를 통해 충남 관광산업의 양적 기초 체력을 보강(1단계)하고, 질적 혁신(2단계)을 거쳐, 최종적으로 민간 주도의 선순환 자립 생태계(3단계)를 구축하는 구조적 완성 목표를 수립함

01 연구개요

1. 연구 배경 및 필요성

- 충청남도는 문화체육관광부와 한국관광공사가 추진하는 「2026 지역관광기업지원센터 구축 및 운영사업」에 신규 선정되어 현재 센터 구축 및 주요 사업계획 구상 중
- 이에 본 사업의 위탁 수행예정기관(충남문화관광재단)이 작성한 계획서 초안의 주요 내용을 수정 및 보완하여 충남 관광산업 특성을 반영한 완결성 있는 전략 구상 지원 필요

2. 연구 목적

- 충남 관광산업 생태계 분석을 기반으로 사업·운영·성과 방향을 종합적으로 구상하고 관광기업의 성장 단계별 지원체계를 고려한 운영 방향 도출
- 충남 관광기업 육성 거점 구축을 위한 전략 방향을 마련하고, 광역 단위 관광기업 지원 허브로서 기능할 수 있는 운영체계 및 지원방안 도출
- 관광스타트업 발굴·전통관광기업 개선·관광일자리 창출을 아우르는 충남형 사업 계획을 구상하고, 지속가능한 관광산업 생태계 조성 방향 마련

3. 연구 범위

1) 시간적 범위

- 자료활용 기준연도: 2022년~2026년
- 사업기간: 2026년

2) 공간적 범위

- 센터 조성: 충청남도 내포신도시(센트럴타워)
- 사업 수행: 충청남도 전역

3) 내용적 범위

- 지역관광기업지원센터 사업의 이해
- 충남 관광기업지원센터의 지역적 특수성
- 충남 관광기업지원센터의 사업수행 방향
- 충남 지역관광기업지원센터 성과관리 및 기대효과

1. 추진 배경 및 목적

○ [대외적 환경] 글로벌 관광 패러다임의 초격차 전환(AX·DX)

- (관광산업의 기술 집약화) 단순 관광 위주의 관광에서 AI, 빅데이터 등이 결합된 초개인화된 여행 경험으로 산업 중심축 이동
- 'AI 전환(AX)' 시대에 대응하기 위해 국가적 관점에서 지역 관광기업의 기술 고도화를 지원할 전담 거점 필요
- (로컬리즘과 지속 가능성) 관광객 취향이 '유명 관광지'에서 '지역의 고유한 삶과 문화'로 이동함에 따라, 지역별 특화 소재를 비즈니스화하는 로컬 크리에이터와 관광 스타트업의 역할이 지역 경제의 핵심 동력으로 부상
- 문화체육관광부와 한국관광공사의 '지역관광기업지원센터'는 지역 주도의 관광 혁신 거점을 마련하여 관광기업의 자생력을 높이고 지역 경제 활성화를 도모하는 국가적 핵심 과제

○ [지역적 현실] 충남 관광산업의 구조적 한계와 위기의식

- (전통 관광업의 성장 정체) 충남은 우수한 역사·해양·로컬 자원을 보유하고 있음에도 불구하고, 도내 관광 업종의 80% 이상이 소상공인 중심의 저부가가치 구조에 머물러 있어 급변하는 디지털 시장 대응에 한계

- (관광사업체 수) 전국 17개 시도 중 11위(출처: 한국관광협회중앙회, 2026)
 - 충남 전체 관광사업체 수(1,591개)는 전국(49,463개) 대비 약 3.2%에 불과- 주로 영세 여행업(39.6%)과 야영장업(24.7%) 등 일부 업종에 편중
 - 기존 기업의 디지털전환(AX·DX), 로컬 콘텐츠·마이스 등 신산업 육성 미흡

○ [정책적 목적] 지속 가능한 '충남형 관광 혁신 생태계' 조성

- 충남 관광의 디지털 자생력 향상 및 지역 밀착형 일자리 창출 등 지역관광 생태계의 선순환 구조를 만드는 '관광 혁신 컨트롤 타워' 구축 필요

2. 사업 필요성

○ 충남 지역자원의 비즈니스화 및 고부가가치 창출

- 충남 15개 시·군이 보유한 다양한 관광자원을 로컬 콘텐츠로 활용하여 수익화할 수 있는 '비즈니스 엑셀러레이팅' 기능 필요
- 조례 제정 등으로 정책 기반이 마련된 신수요 분야*를 기업의 상품화로 연결하여 충남관광 경쟁력 제고

- 충남 관광산업 활성화 지원 조례(출처: 국가법령정보센터)
 - 음식관광산업, 반려동물 동반관광, 해양레저관광, 스마트관광, 야간관광, 의료관광, 생태관광, 무장애관광, 웰니스 관광 등 9개 유형

○ 관광산업의 디지털 격차 해소 및 체질 개선

- 전통적 관광기업의 디지털 전환(DX) 및 AI 기술 도입(AX)을 선도할 현장 밀착형 관광 혁신 거점 필요
- 기술과 관광을 잇는 관광기업지원센터 구축으로 충남 지역 관광기업의 체질 개선 도모

○ 분산된 관광 지원 기능의 통합과 시너지 창출

- 입주 기업 간 네트워킹을 통한 새로운 융복합 비즈니스 모델 창출 등 도내 기업의 질적 성장 견인 요구
- 단순 자금 지원을 넘어 지자체별, 기관별로 분산된 창업 지원, 교육, 마케팅 기능을 원스톱으로 지원하는 거점 역할로 행정 효율성 극대화

○ 지역 소멸 위기 대응 및 관광 주도형 일자리 창출

- 인구 감소 지역 비중이 높은 충남의 현실(15개 시·군 중 9곳)에서 관광벤처 및 스타트업 등 기업 육성을 통한 관광 주도형 일자리 창출 필요
- 지역 소멸 위기 대응 관점에서 생활 인구를 유입시키고 지역 경제에 활력을 불어넣는 '충남 관광경제 활성화 허브'로서의 역할 수행

○ 미래 관광 인프라 가동을 위한 소프트웨어 수급

- 충남국제전시컨벤션센터('27) 등 주요 인프라 구축 시점에 맞춰, 이를 운영하고 콘텐츠를 채울 마이스(MICE) 및 테크 기반 관광기업의 선제적 확보 필요

3. 추진 방향

- 내포 허브(Hub)¹⁾ 중심의 15개 시·군 상생 연계망 구축
 - 내포신도시(공공기관 합동청사)를 전략적 거점으로 삼아 도내 15개 시·군의 특화 관광자원과 관광기업을 유기적으로 연결하는 네트워크형 운영 체계 구축
 - 특정 지역 편중을 방지하기 위한 '순회형 현장 컨설팅' 및 '시·군 협력 실증(PoC) 사업' 등 충남 전역의 관광산업 동반 성장 도모
- 충남 핵심 관광정책 연계 특화 스타트업 집중 육성
 - 충남도가 계획·추진하는 주요 관광정책 및 산업기반 법·제도 등을 센터 운영의 '전략 트랙(Multi-Track)'으로 설정하여 정책과 비즈니스의 일체화 도모
 - 특화 스타트업 공모전을 솔루션 매칭형으로 정례화하여, 도정 핵심 과제를 실제 상품 및 서비스로 구현하는 혁신 기업군 보육
- 충남 관광기업의 디지털·AI 전환 및 고부가가치 자생력 강화
 - 기존 관광기업의 AX·DX 체질 개선을 통한 영세 기업의 운영 효율성, 온라인 시장 경쟁력 및 고부가가치형 수익 모델 극대화
 - 신규 스타트업의 초기 안착과 기존 기업의 재도약(Pivot)을 위한 전주기 맞춤형 컨설팅, 민간투자 유치(IR) 및 판로개척 지원을 통한 독자적 생태계 구축



[그림 1] 충남 지역관광기업지원센터 추진 방향

03 충남 관광기업지원센터의 지역적 특수성

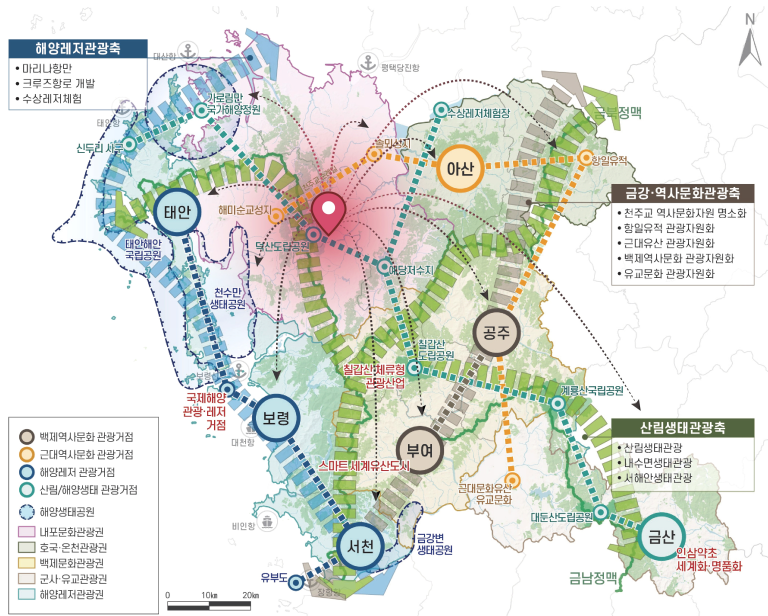
1. 관광산업 기반 환경 분석

- [지리·공간적] 3대 핵심축²⁾과 내포 거점이 결합된 관광 비즈니스 요충지
 - (3대 관광성장축 기반의 다변화된 비즈니스 환경) 충남 전역을 관통하는 3대 핵심축을 통해 해양, 산림, 역사를 아우르는 광범위한 관광 스타트업 스펙트럼 보유
 - (내포 중심 거점의 전략적 컨트롤 타워 기능) 3대 관광성장축이 교차하는 중앙 접점에 관광 기업지원센터(Hub)가 위치하여 도내 15개 시·군(Spoke)의 관광기업 현장을 1시간 이내에 밀착 지원 가능

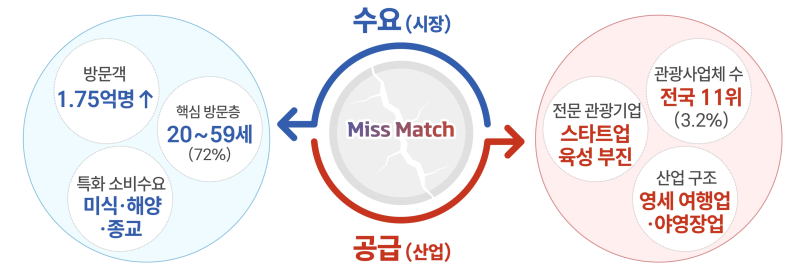
- 3대 관광성장축 기반의 다변화된 비즈니스 환경(출처: 제4차 충청남도 종합계획)
 - [해양레저관광축] 보령·태안 등 서해안권을 중심으로 고부가가치 해양레저 및 글로벌 머드·치유 비즈니스 창출 최적지
 - [산림생태관광축] 예산·청양·금산 등을 잇는 내륙권을 중심으로 산림 휴양, 농촌 체험, 웰니스 관광 중심의 로컬기업 육성 가능
 - [금강·역사문화관광축] 공주·부여·서천 등 금강 유역을 따라 형성된 백제 역사 문화와 생태관광의 융복합 콘텐츠 비즈니스 특화

1) 부록 1 내포신도시 대중교통 현황 및 개선 방향

2) 부록 2 충남 3대 핵심축 특화 비즈니스 모델 및 육성 전략



[그림 2] 충남 3대 관광성장축



[그림 3] 충남 관광시장의 수요와 공급

○ [정책·제도적] 정책과 산업이 융합된 관광 혁신 생태계 구축 기반 완비

- (선제적 법·제도적 인프라 확보) 반려동물 동반관광, 음식관광, 해양레저, 야간관광 등 민간 비즈니스와 직결되는 9대 핵심 관광 특화 조례를 완비하여 기업 활동을 위한 법적 근거 및 보호 장치 구축
- (기업지원 전문성 및 실행력) 충남문화관광재단의 '충남 관광 스타트업 육성 지원사업' 운영 경험, '27년 완공 예정 충남국제전시컨벤션센터 등 MICE 인프라 확충을 통한 기업 성장 로드맵 구체화

○ [산업·시장적] 강력한 수요 기반과 영세한 공급 구조의 '불균형' 해소

- (잠재력이 입증된 시장 규모) '25년 기준 방문객 수 약 1.75억 명을 기록, '22년 반등 (+10.6%) 이후 '25년(+6.0%) 성장세가 가속화되며 풍부한 생활 인구 확보
- (확실한 소비층 및 콘텐츠 수요) 소비력이 강한 20~59세(72%)가 충남 관광시장의 핵심 방문층으로, 미식·숙박·해양경관·종교·시장 등 특정 소비·체험 카테고리에 대한 뚜렷한 니즈 보유
- (산업 영세성 극복을 위한 혁신 거점 필요) 시장의 높은 수요에도 불구하고 이를 비즈니스로 연결할 관광사업체 수는 전국 11위(3.2%)에 머물러 '시장-산업 간 미스매치' 심화
- 영세 여행업 중심의 취약한 산업구조를 탈피하고, 특화 콘텐츠 수요를 고부가가치 수익 모델로 전환할 전문 관광기업 육성 및 스케일업 지원체계 구축 필요

2. 관광산업 기반 연계 역할 및 시너지 효과

- **[관광 비즈니스 혁신 엔진]** 정책의 상품화 및 산업의 고부가가치화
 - (정책 솔루션 엑셀러레이터) 충남도가 마련한 관광정책 인프라를 기반으로, 공공의 목표를 민간의 혁신 서비스로 치환하는 '정책-비즈니스 가교' 기능 수행
 - 단순 창업 보육을 넘어 도정 핵심 과제를 해결하는 솔루션 기업 육성으로 정책의 실행력과 기업의 시장성 동시 확보
 - (스마트관광 전환) 도내 영세 관광사업 구조를 인공지능 전환(AI) 기술 지원을 통해 스마트관광 생태계로 재편
 - 저부가가치 소모성 관광에서 데이터 주도형 신산업으로의 체질 개선을 견인하여 도내 관광 기업의 평균 매출액 향상 및 고부가가치화 달성
- **[지역 상생 네트워크 중심]** 광역단위 'Hub & Spoke' 시너지 극대화
 - (도내 관광 가치사슬 통합) 내포 거점의 정책 역량³⁾과 도내 특화자원을 유기적으로 결합하여, 개별 시·군 단위에서 불가능했던 광역단위 융복합 관광 비즈니스 모델 창출
 - 분산된 관광기업의 클러스터화를 통해 규모의 경제를 실현하고, 공동 브랜딩 및 통합 판로 개척 지원으로 충남 관광의 대외 경쟁력 제고
 - (현장 중심의 비즈니스 실증 허브) 충남 전역의 관광지를 스타트업 혁신 제품·서비스를 시험하는 리빙랩(Living-Lab)으로 개방하여 현장 밀착형 지원체계 가동
- **[권역별 균형 성장]** 소외 지역 없는 고른 관광산업 성장 생태계 조성
 - (정책-산업 일체형 거버넌스 완성) 행정의 제도적 지원과 민간의 혁신적 아이디어가 결합된 상설 협력체계 구축으로 지속 가능한 민간 주도형 관광 혁신 생태계 구현
 - 로컬 크리에이터 중심의 관광 창업 활성화로 청년 인재의 지역 정착을 유도하고, 매력적인 체험 콘텐츠 확충을 통해 인구 감소 지역의 생활 인구 증대 및 지역 활력 회복 견인

3) 부록 3 내포신도시 창업자 유인 요인

04 충남 관광기업지원센터의 사업 수행 방향

1. 센터 구축 모델

- **구축 개요**
 - 구축위치 : 내포 센트럴타워 7층 *주소 : 충남 홍성군 홍북읍 청사로 158
 - 구축방식 : 임차 기반으로 기존 업무시설 평면(상담실 / 교육공간 / 사무공간 등)을 최대한 활용하여 최소 리모델링으로 조성
 - 추진기간 : (조성기) 2~6월 / (운영기) 7~12월로 추진 예정
 - 운영인력 : 초기에는 필수 상근인력을 중심으로 운영하되, 정규직과 기간제 인력을 병행하여 운영의 연속성과 전문성을 확보함
 - 운영방향 : 내포 거점형 센터 운영과 함께 시군 현장형 순회상담, 현장컨설팅, 외부 협력 프로그램을 병행하는 Hub & Spoke 방식 운영
- **공간 조성계획**
 - 센터는 입주·보육·상담·교육·네트워킹 기능을 중심으로 구성하되, 초기 수요 대비 공간 활용의 효율성을 고려하여 프로그램별 탄력적 운영이 가능하도록 설계
 - 대면교육, 네트워킹, 설명회 등 다목적 활용이 가능한 교육공간을 중심 기능으로 운영하고, 입주기업과 운영인력 간 소통이 가능한 공유공간을 함께 배치
 - 센터는 원스톱 기업지원 동선(접수진단→상담컨설팅→교육네트워킹→코워킹/입주→성과관리)으로 구성하고, 상담, 교육, 협업 기능을 중심 배치
 - 총 전용면적은 임대 확정 면적 기준으로 최종 확정하며, 아래 구성은 7층 업무시설 공간을 전제로 한 표준안임

〈표 1〉 공간조성 총괄표

구분	층	공간 성격	면적(㎡)	주요 기능	비고
운영본부	7층	행정 · 상담 · 회의	129.62	센터 운영, 상담, 회의, 행정지원	관리집중형
공공커뮤니티공간	7층	커뮤니티	219.48	친목 및 커뮤니티	친목공간
보육센터	7층	입주 · 보육 · 커뮤니티	360.2	입주기업 보육, 상담 · 멘토링, 네트워크	창업육성형
	7층	교육 · 워크숍 · 확장	369.5	통합교육장 운영, 세미나, 네트워크 행사, 프로그램 운영	프로그램 확장형
공용(코어)	7층	공동	365.5	공용	-
총합계			1,444.3	-	

○ 세부 공간조성계획표(안) *시공시 변동 有

- 입주보육 공간은 초기 수요에 맞춰 단계적으로 활성화하고, 상담실·교육장·회의실 등은 입주기업뿐 아니라 도내 관광기업, 예비창업자, 유관기관이 함께 활용할 수 있도록 운영
- 교육워크숍 공간은 40명 이상 수용 가능한 다목적 프로그램 공간으로 활용하여 설명회, 실무교육, 네트워킹, 공개행사 등 복합 기능을 수행
- 커뮤니티 공간은 입주기업 간 교류뿐 아니라 운영인력-기업-멘토 간 상시 소통이 가능한 네트워킹 허브로 운영
- 7층 보육센터(1,444.3㎡)

〈표 2〉 세부 공간조성계획표

구분	공간구성	수량	전용면적(㎡)	비고
운영 지원	센터사무처	1실	82.5㎡	행정 및 안내 데스크 포함
	센터장실	1실	35.0㎡	-
	창고 및 수유실	각 1실	28.0㎡	지원 시설
보육 공간	입주사 사무실 (1~10)	10실	285.0㎡	실당 약 28.5㎡
	공유오피스 (단기/확장/상시)	3구역	95.5㎡	개방형 코워킹 존
	상담실 (1, 2)	2실	32.0㎡	-
교육 · 협업	교육장 (Education Room)	1실	255.0㎡	약 40명 수용 가능
	회의실 (대/중/기타)	4실	155.0㎡	이미지 내 모든 회의실 합산
	워크숍룸	1실	35.0㎡	프로젝트 및 실습실
	지원 공간 (복도형 포함)	1식	92.0㎡	교육장 인근 대기 공간
커뮤니티	라운지 & 셀프카페존	1식	185.0㎡	네트워킹 및 오픈 휴게
	발코니 (1, 2)	2개소	25.0㎡	서비스/휴게 면적
공용 공간	코어 시설 (엘리베이터/화장실/계단)	1식	139.3㎡	복도 및 공용 설비
총계			1,444.3	

○ 공간 리모델링 계획 *시공시 변동 有

- 리모델링은 단순 공간조성에 그치지 않고 교육·상담·입주·네트워크 기능이 유기적으로 작동할 수 있도록 단계별 공정관리와 운영 시뮬레이션을 병행하여 추진
- 공사 지연 등 변수가 발생할 경우를 대비하여 임시 프로그램 운영 공간, 외부 회의공간 활용 등 대체 운영방안을 사전에 검토
- 설비 구축 시 입주기업 업무 지원뿐 아니라 온라인 상담, 화상회의, 외부 전문가 자문, 공개행사 운영이 가능한 기능 중심으로 구축
- 주차 및 출입통제, 이용시간 운영 등은 입주기업의 유연한 근무환경을 고려하여 탄력적으로 운영할 수 있도록 검토

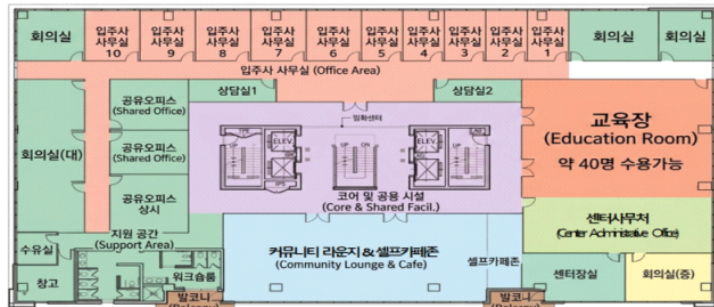
〈표 3〉 공간 리모델링 계획표

구분	주요 내용	층	면적	추진 내용	비고
공간 구조	입주기업실 10실 및 센터사무처 조성	7층	1444.3	경량 칸막이, 방음벽, 독립 출입문 설치	독립성 확보
코워킹 공간	공유오피스 (단기/확장/상시) 구축			개방형 가구 배치, 전원 및 네트워크 포트 증설	가변성 구조
상담 공간	상담실 2실 구축			흡음벽 및 유리 파티션 설치, 방음 설계	보안성 확보
교육 공간	교육장(40명 수용) 및 회의실 구축			음향, 전면 스크린, 설명회 및 교육 기능 구조	다목적 운영
바닥/천장	노후 마감재 교체 및 도색			바닥재(타일 등) 및 천장 도장 공사	리모델링
전기/배선	전기 증설 및 분전함 확충			기업별 전용 콘센트 및 LAN 포트 설치	안정성 확보
출입 통제	센터 및 사무실 출입 보안			카드키 및 출입 기록 관리 시스템 구축	24시간 관리
B1 적용	센터 내부 사인 및 안내 체계			센터 통합 브랜딩 디자인 및 사인물 적용	가시성 강화

○ 설비(인프라) 구축 계획

〈표 4〉 설비(인프라) 구축 계획표

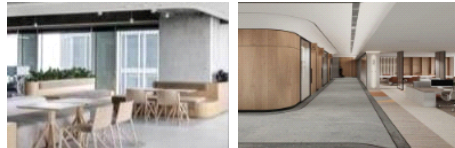
구분	세부 구축내용	공간	주요 사항	비고
네트워크 인프라	광랜, 무선 AP, 허브	7층 전역	기업별/구역별 독립망 구성	-
교육장 장비	빔프로젝터, 대형스크린, 음향	교육장	약 40명 수용 및 교육 가능	-
화상회의 시스템	고해상도 모니터 및 카메라	회의실(대/중)	온라인 컨설팅 및 비대면 회의	-
PC 및 노트북	운영 및 입주기업 공용	센터사무처/코워킹	업무용 및 대여용 기기 확보	-
사무 집기	책상, 의자, 캐비닛, 소파	전 공간	업무 및 휴게 환경 조성	-
안내데스크 구축	접수 및 안내 공간 제작	센터사무처	센터 메인 입구 맞춤 제작	-
네트워크 배선	LAN 및 전원 증설	7층 전역	포트 80개 이상 확보	-
보안 설비	CCTV, 출입 통제 시스템	7층 전역	카드키 방식 및 보안 모니터링	-
업무용 차량	차기 렌트	운영용	외부 업무 및 현장 지원용	-
차량 유류비	공공 운영비	운영용	공무 수행 유류비 지원	-



내포 충남 공공기관 합동청사(센트럴타워) 7층 약 436.9평 규모



(예시안) 충남지역관광기업지원센터 로고



(예시안) 센터 리모델링 조감도

[그림 4] 충남 관광기업지원센터 공간계획 및 조감도

○ 구축 추진일정(26년 조성기 중심)

- (26. 2.) 임대 협의확정, 기본배치(안) 수립, 집기장비 도입계획 수립
- (26. 3.) 실시설계(구획사인) 확정, 구매계약(장비가구) 추진함
- (26. 4. ~ 5.) 리모델링 시행, 전산교육장비 설치, 운영규정 프로세스 확정
- (26. 7. ~ 8.) 시범운영(예약, 상담, 교육 리허설) 후 개소 예정
- (26. 7. ~ 12.) 기업지원 프로그램 본 운영 및 성과관리 추진

○ 운영체계(상주인력 5명 기준) *센터상주(정규1, 기간제4)

○ 초기 운영 안정성 및 연속성 확보를 위해 정규직, 기간제 병행 운영체계 마련, 실무형 전문인력 확보를 위한 채용을 고려하여 사전 채용절차 준비

○ 센터 상주인력만으로 모든 기능을 수행하기보다 외부 전문가, 협력 기관, 시군 현장 네트워크를 활용한 개방형 운영체계 구축

- 운영총괄/성과관리 : 센터 운영 총괄, 예산집행, 대외협력, 성과 및 정산 관리
- 기업육성 담당 : 관광스타트업 발굴, 보육, 입주기업 관리, 창업 아카데미 운영

- 기업개선 담당 : 전통관광기업 진단, 컨설팅, AX·DX 지원, 현장 순회상담 운영
- 판로·네트워크 담당 : 홍보, 판로개척, 네트워킹, 협업사업, 지역인재 연계 운영
- 외부 협력체계 : AC·VC·전문멘토단·대학·창업지원기관과 연계하여
세무·회계·노무·법률·마케팅·투자·디지털 분야 전문 지원 보완

2. 협력 인프라 연계 방안

○ [정책·행정] '도-재단-센터' 일체화된 정책 실행 거버넌스 구축

- 충청남도(주관)와 충남문화관광재단(운영)을 중심으로 정책-산업 일체형 거버넌스를 구현하고, 시·군 관광부서와 정례협의체를 운영하여 지역 현안과 연계한 기업지원 과제를 발굴

○ [창업·기술] '금융-기술-콘텐츠' 융복합을 통한 기업 스케일업 지원

- 충남창조경제혁신센터, 충남테크노파크, 충남콘텐츠진흥원, 한국관광공사 대전충남지사 등과 협력하여 창업, 기술, 콘텐츠, 관광기업 지원 프로그램을 연계
- 기존 재단 사업 및 유관기관 사업과의 중복을 최소화하고, 센터는 관광기업 특화형 지원 허브 역할에 집중

○ [대학·산학협력] 인근 대학 연계형 프로그램 운영

- 공주, 순천향, 남서울, 한서대학교 등 인근 대학과의 협력을 통해 관광 창업아카데미, 실습형 교육, 현장문제 해결형 프로젝트, 청년 참여 프로그램 등을 운영
- 대학생과 지역 관광기업 종사자가 함께 참여하는 AI·디지털 실습, 마케팅 실습, 지역특화 콘텐츠 개발 프로그램을 단계적으로 도입

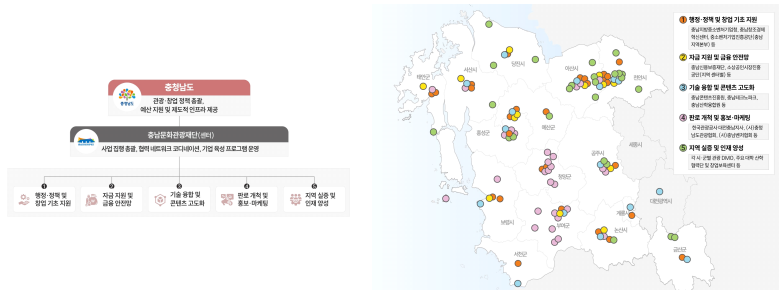
○ [현장·실증] Hub & Spoke 기반 현장형 지원 확대

- 내포 거점을 중심으로 도내 15개 시·군을 순회하는 현장상담, 현장컨설팅, 지역 연계형 설명회 및 실증 프로그램을 운영
- 공주, 부여, 홍성, 보령 등 주요 관광자원 거점과 연계하여 기업의 실증 및 판로개척이 가능하도록 지원

○ [민간 네트워크] AC·VC·전문멘토단 연계

- 미식·반려동물⁴⁾·농촌관광·역사문화 분야와 연계된 민간 전문가, AC·VC, 창업멘토단을 구성하여 사업화·투자·판로 관점의 전문 지원을 보완

4) 부록 4 반려동물 친화 관광 도시 관련 현황



[그림 5] 충청남도 내 관광·창업 관련 인프라 분포 현황

3. 센터 운영 프로그램 및 사업계획

○ 세부사업별 소요예산

〈표 5〉 세부사업별 소요예산

(단위: 천원)

구분	합계	국비	지방비
센터 조성 및 운영	센터 조성(설계·리모델링·인프라 공사)	750,000	450,000
	시스템·장비 및 물품 구축	150,000	100,000
	센터 운영·관리(임차료, 관리운영비, 인건비 포함)	260,000	40,000
	센터 홍보	30,000	5,000
	운영위원회 구성·운영	10,000	5,000
	소계	1,200,000	600,000
지역 관광기업 발굴 및 육성	입주기업 발굴 및 지원	20,000	0
	충남 관광 스타트업 발굴 및 공모 사업 지원	130,000	70,000
	충남 관광 스타트업 창업 아카데미 운영	60,000	30,000
	소계	210,000	100,000
지역 기반 관광산업 개선	충남 지역특화 관광기업 협업 사업 지원	70,000	30,000
	충남 전통적 관광기업 DX 역량강화 교육	30,000	10,000
	충남 관광기업 AX·DX 지원	70,000	50,000
	관광기업 맞춤형 순회형 경영 컨설팅 지원	50,000	20,000
	소계	220,000	110,000
협력 네트워크 강화	충남 관광기업 네트워킹 DAY	60,000	20,000
	관광기업 홍보 및 판로개척 지원	120,000	80,000
	소계	180,000	100,000
관광인재 육성 및 일자리 창출	충남 관광인재 양성 아카데미 운영	50,000	20,000
	충남 관광 청년 서포터즈 운영	40,000	20,000
	충남 관광 지역인재 취업 컨설팅 지원	100,000	50,000
	소계	190,000	90,000
합계	2,000,000	1,000,000	1,000,000

1) 충남 관광기업지원센터 조성 및 운영

○ (센터 조성 및 운영) 창업·보육 및 기업지원 기능을 수행할 센터 공간 조성 및 운영 기반 마련

- (추진일정) 2026. 4.~12월
- (주요시설) 입주기업실, 운영사무실, 상담실, 통합교육장, 워크숍실, 커뮤니티 라운지, 공용 공간, 창고 등
- (주요내용)
 - 센터 공간 리모델링 및 내부 기획 공사
 - 전기·통신 인프라 및 출입통제·보안설비 구축
 - 업무·교육용 장비 및 물품 구축
 - 센터 임차료, 관리운영비, 상근인력 인건비 등 운영 기반 마련
 - 개소 홍보 및 운영위원회 구성·운영
- (소요예산) 1,200백만원(국비 600백만원, 지방비 600백만원)

- 설계: 50백만원(지방비 50백만원)
- 리모델링·인프라 공사: 700백만원(국비 450백만원, 지방비 250백만원)
- 시스템·장비 및 물품 구축: 150백만원(국비 100백만원, 지방비 50백만원)
- 운영·관리: 260백만원(국비 40백만원, 지방비 220백만원)
- 홍보: 30백만원(국비 5백만원, 지방비 25백만원)
- 운영위원회: 10백만원(국비 5백만원, 지방비 5백만원)

2) 지역 관광기업 발굴 및 육성⁵⁾

○ (입주기업 발굴 및 지원) 관광기업 입주공간 지원을 통해 충남 관광기업의 초기 안정화 및 성장을 지원

- (추진일정) 2026. 7.~12월
- (선정대상) 지역 관광자원을 활용한 사업을 운영 중이거나 운영 예정인 관광스타트업, 관광 벤처기업, 관광 유관기업 및 예비창업자 등으로 하되, 초기 창업기업뿐 아니라 성장 가능성이 검증된 관광기업과 타 지역 우수기업의 지사 유치 가능성도 함께 검토
- (선정규모) 총 5개사 내외

5) 부록 5 성장기 기업 및 타 지역 유망 기업 지사 유치 전략

- (운영방향) 입주기업은 단순 공간 지원이 아니라 보육, 판로, 컨설팅, 협업사업과 연계하여 단계적으로 육성
- (지원내용) 입주공간 제공, 공용시설 이용 지원, 네트워킹 및 센터 프로그램 연계, 기본 컨설팅 지원 등
- (소요예산) 20백만원(지방비)
- (성과목표) 입주기업 5개사 지원

○ (충남 관광 스타트업 발굴 및 공모사업 지원) 충남형 관광콘텐츠 및 사업모델 발굴을 위한 공모사업 추진

- (추진방향) 1차년도 충남형 특화테마 연계 관광기업 발굴 집중, 농촌관광 기반 기업, 청년 관광스타트업, 미식·반려동물 등 지역특화 분야와 연결 가능한 기업을 우선 발굴
- (추진일정) 2026. 7.~10월
- (추진대상) 관광 유관 분야 예비창업자 및 업력 7년 미만 초기 관광기업
- (선정규모) 총 10개사 내외
- (지원내용) 관광자원 기반 사업모델 발굴, 사업화 자금 지원, 기본 컨설팅 및 멘토링, 차년도 프로그램 연계 지원
- (추진유형) 기술·플랫폼형, 체험·콘텐츠형, 사업확장형 등 유형별 특성을 고려하여 선발하되, 총 사업비 범위 내 차등 지원
- (소요예산) 130백만원(국비70백만원, 지방비 60백만원)
- (성과목표) 센터 전체 목표 관광기업 발굴 육성지원 15개사 달성을 위한 핵심 발굴사업 운영
- (지원규모)
 - 기술·플랫폼형 : 2개사 내외, 기업당 20백만원 내외
 - 체험·콘텐츠형 : 5개사 내외, 기업당 10백만원 내외
 - 사업확장형 : 8개사 내외, 기업당 5백만원 내외
 - 총 지원규모 : 15개사 내외, 130백만원 범위 내 운영

〈표 6〉 충남 관광스타트업 발굴·육성 추진계획 및 KPI

구분	2026년(도입기)	2027년(성장기)	2028년(확장기)	2029년~(정착기)
단계	발굴 중심	육성·고도화	유통 연계	자립 생태계
선정 규모	10개 내외	12개 내외	15개 내외	15개 이상
유형 운영	공모·입주 연계 운영	유형별 고도화	판로 연계 확대	민간 중심 운영
주요 내용	스타트업 발굴, 사업화 지원, 기본 컨설팅	엑셀러레이팅, BM 고도화	OTA·여행사 연계, 상품화	지립형 성장 및 민간 연계
판로 전략	기초 준비	초기 입점	본격 판매	자립 운영
지원 구조	기초 지원	단계별 지원	성과 연계 지원	최소 개입
KPI(정량)	관광기업육성지원5개사, 입주보육 5개사	참여기업 12개, 고도화 6건	상품화 10건, 판로연계 15건	자립기업 확대
KPI(정성)	아이디어 발굴, 초기 역량 강화	BM 안정화, 사업모델 고도화	시장성 검증, 판로 확장	자생력 확보

○ (충남 관광 스타트업 창업 아카데미 운영) 2026년에는 충남 관광 스타트업 발굴 및 공모 사업과 연계하여 창업 아카데미를 운영하되, 예비창업자 및 초기 관광기업의 기초 역량 강화를 위한 별도 프로그램 예산을 반영하여 추진

- (추진방향) 예비창업자 및 초기 관광기업 대상 기본 창업교육, 실무 멘토링, 사업계획 고도화 교육 등을 운영하되, 인근 대학 및 창업지원기관과 연계한 실습형 프로그램을 병행하여 청년층 참여를 확대
- (운영방식) 공모사업과 연계한 기본교육 및 멘토링 중심으로 운영하고, 우수 참여자는 향후 센터 입주, 보육, 판로지원, 현장실증 프로그램과 연계
- (추가내용) 지역 대학생, 청년, 로컬 창업가가 함께 참여하는 문제해결형 프로젝트, AI·디지털 실습, 지역관광 콘텐츠 발굴형 프로그램을 단계적으로 운영
- (소요예산) 60백만원(국비30백만원, 지방비30백만원)
- (성과목표) 교육 수료 30명

〈표 7〉 연차별 교육·성장 체계

구분	2026년	2027년	2028년~
단계	창업 준비	성장·고도화	투자·확장
프로그램	창업 아카데미	엑셀러레이팅	투자·판로 연계
대상	예비창업자, 초기 관광기업	성장 가능 기업	우수 성장기업
주요 내용	창업기초 교육, 실무 멘토링, 사업계획 고도화	BM 고도화, 맞춤형 컨설팅, 사업화 지원	투자유치, 판로개척, 상품화 및 유통 연계
성과목표	수료자 30명	참여기업 10개사 내외	투자·판로 연계 확대

3) 지역 기반 관광산업 개선

- **(충남 지역특화 관광기업 협업 공모)** 충남관광 지역특화 관광자원을 기반으로 관광기업 간 컨소시엄을 구성하여 공동 관광상품 개발, 시험 운영(실증), 판로 연계까지 지원
 - (추진일정) 2026. 7~11월
 - (추진대상) 해양·역사문화·농촌·미식 등 지역자원 기반 관광상품을 기획·운영하는 기업 간 협업팀으로 하되, 전통관광기업과 관광스타트업 간 연계형 컨소시엄을 우선 고려
 - (추진방향) 1차년도에는 과도한 확장보다 실증 가능한 1~2개 핵심 협업모델을 발굴하여 운영하고, 기존 전통관광기업의 운영 노하우·고객관리 경험·현장 인프라와 스타트업의 디지털 기획력·콘텐츠 제작 역량을 결합한 협업모델을 중점 육성
 - (우대방향) 공모 시 반려동물 동반관광, 농촌체험관광, 미식관광, 백제역사문화 등 충남 특화콘셉트를 반영한 과제, 그리고 전통관광기업-스타트업 연계형 과제에 대해 지역성·실행 가능성·사업화 가능성을 고려하여 가점 부여 검토
 - (운영원칙) 협업사업은 기존 참여기업의 본업을 대체하거나 침해하는 방식이 아니라, 기존 상품·서비스에 신규 콘텐츠와 유통채널을 접목하는 보완형 방식으로 설계
 - (선정규모) 2개 팀
 - (지원내용)
 - 공동 관광상품 개발(사업화 자금, 팀당 2,000~2,500만원 내외)
 - 파일럿 운영(시범 관광상품, 체험패키지, 테마형 여행코스 등)
 - 실증지원(테스트 관광객 모집, 현장 운영 점검, 고객 피드백 분석)
 - 후속 판로 연계(OTA, 지역축제, 팝업행사, 설명회 연계 홍보)
 - (예시모델)
 - 백제역사문화권 투어 + 로컬 미식체험 연계형 상품
 - 반려동물 동반 숙박·산책·체험 결합형 상품
 - 농촌체험마을 + 청년 스타트업 콘텐츠 결합형 프로그램
 - (소요예산) 70백만원(국비30백만원, 지방비40백만원)
 - (성과목표) 관광상품 2건, 시범운영 2건, 전통기업-스타트업 협업모델 발굴 2건

〈표 8〉 충남 지역특화 관광기업 협업 사업 연차별 추진계획 및 KPI

구분	2026년(도입기)	2027년(성장기)	2028년(확장기)	2029년~(정착기)
단계	모델 발굴·실증	고도화	유통 확장	자립 생태계 구축
핵심목표	협업기반 관광상품 개발 및 테스트	시장성 있는 상품 고도화	판로 확대 및 매출 창출	민간 중심 지속 운영
선정규모	2개 팀	3개 팀	4개 팀	4개 이상
지원대상	신규 협업팀	신규+고도화	신규+고도화+졸업기업	민간 자율 협업 중심
주요내용	관광상품 개발, 파일럿 운영, 실증 지원	상품 품질 개선, 후속 컨설팅	OTA·여행사 연계, 상품 판매 지원	자생력 강화, 대표상품 육성
특화 추진방향	반려동물 동반관광, 농촌체험관광, 미식관광, 백제역사문화 등 충남 지역특화 자원을 활용한 협업모델 우선 발굴	1차년도 발굴 모델 중 시장성·확장성이 확인된 특화테마를 중심으로 고도화 지원	충남 특화테마 상품의 권역 간 연계 및 광역 유통채널 연계를 통한 판매 확산	충남 대표 특화관광상품 브랜드화 및 민간 주도의 지속 운영체계 정착
공모 우대방향	공모 시 반려동물, 농촌, 미식, 백제문화 등 충남 특화콘셉트를 반영한 상품개발 과제에 가점 부여 검토	특화콘셉트 기반 협업도, 지역성, 실현가능성, 사업화 연계성을 중점 평가	특화콘셉트의 판로성과, 지방문 유도 효과, 지역파급효과 중심 평가 강화	충남 대표성, 지속가능성, 민간 자립성 확보 여부를 중심으로 우수모델 선별
판로전략	판로 연계 기반 마련	초기 유통 연계	본격 유통 및 판매	민간 중심 자립 운영
지원방식	개발·실증 중심	사업화+고도화 지원	유통·마케팅 연계 지원	성과 기반 최소 지원
KPI(정량)	관광상품 2건, 시범운영 2건	관광상품 5건, 유료 이용객 확대	관광상품 8건, 판매 연계 확대	지속 운영 상품 확대
KPI(정성)	협업모델 구축	상품 완성도 향상	시장성 검증 및 확산	지역 대표상품 정착

- **(충남 전통 관광기업 DX 역량강화 교육)** 전통적 관광기업의 디지털 역량 강화 교육 지원
 - (추진기간) 2026. 7.~9월
 - (추진대상) DX 역량 강화 의지가 있으며 도내 관광진흥협상 사업체로 등록된 기업
 - (운영방향) 단순 집합교육이 아니라, 매출 규모가 일정 수준 이상이거나 안정적으로 운영 중인 전통관광기업을 선발하여 실무사례를 공유하고, 초기 관광스타트업과 함께 참여하는 혼합형 교육 프로그램으로 운영
 - (주요내용)
 - 디지털 전환(DX) 교육, SNS 마케팅, OTA 활용, 예약·고객관리 시스템 이해
 - 전통관광기업 운영사례 공유 세션 운영

- 전통관광기업-스타트업 연계 그룹형 로컬 멘토링 프로그램 운영
- 스타트업은 디지털 콘텐츠, 브랜딩, 온라인 홍보 관점의 제안을 하고, 전통기업은 현장운영·고객 응대·정산·재방문 관리 등 실무 노하우를 공유하는 상호보완형 구조로 설계
- (운영방식)
 - 공동교육 → 사례공유 → 그룹별 멘토링 → 후속 연계과제 도출
 - 교육 수료 후 AX·DX 사업, 협업 공모, 순회형 컨설팅과 연계 지원
- (소요예산) 30백만원(국비10백만원, 지방비20백만원)
- (성과목표) 전통관광기업 개선지원 10개사 달성을 위한 교육 운영

○ **(충남 관광기업 AX·DX 지원)** AX(인공지능전환)·DX(디지털 전환)지원을 통한 관광기업의 업무 혁신 지원

- (추진기간) 2026. 10.~12월
- (추진대상) 도내 관광사업을 영위하고 있는 사업체 중 교육 및 컨설팅 참여기업을 우선 선정
- (추진방향) 범용 솔루션 일괄 보급이 아니라, 기업별 문제를 진단한 뒤 예약·홍보·운영 효율화 등 현장 적용 가능 분야에 한정하여 소규모 실증 중심으로 지원
- (주요내용)
 - AI 도구 활용(홍보문안 작성, 고객응대 기초 자동화, 리뷰 분석 등)
 - 예약·홍보·운영관리 디지털 솔루션 도입 지원
 - 스타트업 보유 기술·콘텐츠를 전통관광기업 현장에 시험 적용하는 현장 적용형 연계 실증
- (운영원칙) 기존 기업의 운영방식을 급격히 변경하기보다, 현장 부담이 적고 즉시 활용 가능한 기능부터 단계적으로 적용
- (지원규모) 5개사 내외
- (소요예산) 70백만원(국비 50백만원, 지방비 20백만원)
- (성과목표) 전통관광기업 개선지원 대상 기업 중 5개사 내외

○ **(관광기업 맞춤형 순회형 경영 컨설팅)** 기업 운영에 필요한 전문가 컨설팅으로 관광기업의 안정적 경영 및 성장도모

- (추진일정) 2026. 6.~12월
- (추진대상) 도내 관광사업을 영위하고 있는 사업체
- (지원내용) BM, 경영, 홍보·마케팅, 상품개발, AX, 정부지원, 법률, 회계 등 분야별 맞춤형 컨설팅 지원

- (추진방식)
 - 내포 거점형 운영과 병행하여 시·군 지역축제 및 주요 행사와 연계한 현장 순회형 상담·컨설팅 운영
 - 시군 및 지역재단·유관기관과 협력하여 도 전역 확산형 지원체계 구축
 - 전통관광기업과 스타트업의 공동 참여가 필요한 경우, 단일기업 컨설팅이 아닌 연계형 컨설팅으로 운영 가능
- (컨설팅방법) 비대면(전화/화상), 방문, 현장 컨설팅 병행
- (운영특화)
 - 매출 규모가 있거나 운영경험이 축적된 전통관광기업은 로컬 멘토기업 후보군으로 관리
 - 성장 초기 스타트업은 멘티형 참여기업으로 연계하여, 필요 시 공동 상품개선, 고객동선 설계, 현장 운영 피드백 등을 지원
- (소요예산) 50백만원(국비 20백만원, 지방비 30백만원)
- (성과목표) 전통관광기업 개선지원 대상 기업 중심 현장 컨설팅 운영

4) 협력 네트워크 강화

○ **(충남 관광기업 네트워크 DAY)** 충남 관광기업 간 협력 기회 제공과 타 산업 연계 동반적 성장 네트워킹 구축 도모

- (추진일정) 2026. 하반기 2회
- (추진대상) 충남 관광기업, 시·군, 기초재단, 유관기관, 창업지원기관 등
- (추진내용) 관광기업 간 네트워킹, 관광 트렌드 공유, 사업설명회, 성과공유회 외에도 시·군, 창업지원기관, 대학, 투자·멘토 네트워크와 연계한 협업 매칭 프로그램 포함
- (운영방향) 1차년도에는 단순 행사형이 아니라, 전통관광기업-스타트업 간 교류와 협업 연계를 위한 로컬 멘토링·매칭형 네트워크 프로그램 중심으로 운영
- (세부운영)
 - 1회차: 전통관광기업 사례공유 및 로컬 멘토기업 발굴형 네트워킹
 - 2회차: 스타트업·전통기업·유관기관 협업과제 매칭형 네트워킹
 - 필요 시 소규모 후속 간담회, 실무매칭, 현장방문 연계 운영
- (소요예산) 60백만원(국비 20백만원, 지방비 40백만원)
- (성과목표) 네트워크 협업 프로그램 운영 3건

- **(관광기업 홍보 및 판로개척)** 온·오프라인 기업홍보 및 관광기업 상품 홍보와 판로개척 지원을 통한 기업 매출 향상 도모
 - (추진일정) 2026. 9.~12월
 - (추진대상) 충남도 내 홍보 및 판로개척이 필요한 관광기업
 - (지원내용) 온·오프라인 홍보 마케팅 지원, 관광박람회 참가 연계, 온라인 플랫폼 입점 지원, 타 지역 유망기업 지사 유치 및 지역 연계 홍보전략 병행 검토
 - (운영방향)
 - 전통관광기업의 기존 고객기반과 스타트업의 신규 콘텐츠를 결합한 공동 홍보형 모델 발굴
 - 단독 홍보보다 협업형 패키지 상품, 공동 프로모션, 지역축제 연계형 홍보를 우선 지원
 - (소요예산) 120백만원(국비 80백만원, 지방비 40백만원)
 - (성과목표) 판로연계 및 상품화 8건

5) 관광 인재 육성 및 일자리 창출

- **(충남 관광 인재 양성 아카데미)** 실무형 관광 인재 양성을 통한 충남 관광산업의 경쟁력 강화
 - (추진일정) 2026. 7.~11월
 - (추진대상) 관광 (예비)종사자, 취업준비생, 시민 등
 - (사업내용) 디지털 AI, 관광트렌드, 현장실무 등 관광기업 맞춤형 실무교육 운영
 - (운영방향) 단순 강의형 교육보다는 센터 참여기업, 전통관광기업, 스타트업이 함께 참여하는 현장 연계형 교육으로 운영하고, 기업 수요가 있는 실무 중심 과정을 편성
 - (운영내용)
 - 기초 공통교육(관광현장 이해, 고객응대, 디지털 실무 등)
 - 전통관광기업 현장사례 특강
 - 스타트업형 콘텐츠 기획 실습
 - 지역축제·행사 연계 실습형 프로그램 운영
 - (소요예산) 50백만원(국비 20백만원, 지방비 30백만원)
 - (성과목표) 교육 수료 20명
- **(충남 관광 청년 서포터즈 운영)** 관광기업 및 센터 홍보 지원을 위한 청년 참여 프로그램 운영
 - (추진일정) 2026. 8.~11월

- (추진대상) 충남 청년, 대학생 등
- (사업내용) 관광기업 홍보콘텐츠 제작, 온·오프라인 홍보활동, 행사 지원, 대학 연계형 현장참여, 관광기업 실무체험, 지역관광 콘텐츠 기획 참여 등
- (운영방향) 서포터즈를 단순 홍보인력이 아니라 센터 참여기업 현장체함과 콘텐츠 실습을 병행하는 실무형 프로그램으로 운영
- (소요예산) 40백만원(국비 20백만원, 지방비 20백만원)
- (성과목표) 서포터즈 10명 내외 운영

- **(충남 관광 지역인재 취업 컨설팅 지원)** 관광 분야 취업지원 프로그램 운영을 통한 지역 일자리 연계 강화
 - (추진일정) 2026. 8~12월
 - (추진대상) 충남 지역 청년, 구직자, 경력보유 여성 등
 - (지원내용) 이력서, 면접 코칭, 진로상담, 현직자 멘토링, 취업정보 제공, 대학·기관·관광기업 연계 현장형 매칭 프로그램 병행
 - (운영방향)
 - 센터 참여기업, 전통관광기업, 스타트업의 인력 수요를 파악하여 현장형 매칭 중심으로 운영
 - 단순 취업상담보다 기업 현장탐방, 직무소개, 멘토링, 단기 체험형 연계를 병행
 - (연계방식)
 - 전통관광기업은 현장 운영직무, 고객응대, 상품운영 등 안정적 직무 소개
 - 스타트업은 콘텐츠기획, 디지털마케팅, 플랫폼운영 등 신직무 소개
 - 이를 통해 지역 청년이 관광산업 내 다양한 직무를 비교·경험할 수 있도록 지원
 - (소요예산) 100백만원(국비 50백만원, 지방비 50백만원)
 - (성과목표) 프로그램 참여 30명
 - (상위성과 연계) 본 사업군은 직·간접 일자리 창출 5명 달성을 위한 세부 실행 프로그램으로 운영함

〈표 9〉 (참고) 공통 전략방향

전략 방향	1. 관광스타트업 발굴 및 육성	2. 지역기반 관광산업 개선	3. 협력 네트워크 강화	4. 관광인재육성 및 일자리 창출	5. 지역센터 거버넌스 체계화
	↓	↓	↓	↓	↓
주요 기능	관광벤처 발굴 및 지원	전통적 관광기업 개선 지원	대외 유관조직 협력 네트워크 활용	일자리 상담소 등 연계 일자리 창출	지역센터 운영관리 강화
	창업교육 및 지원강화	기타 지역 관광산업 활성화 지원	대내 유관조직 협력 네트워크 활용	관광인재 육성	관광정보 및 사후관리 강화

○ 예산지원 계획('26~'30)

- 1차년도('26)는 국비 10억 원과 도비 10억 원 매칭을 전제로 하되, 센터 조성 및 운영 예산 12억 원(국비 6억 원, 지방비 6억 원) 범위 내에서 설계, 리모델링·인프라 공사, 시스템·장비 구축, 임차료, 관리운영비 및 인건비를 통한 편성하여 센터를 조성·개소함
- 지방비는 편성기준에 따라 임차료, 관리운영비(인건비 포함), 리모델링비, 장비 및 물품 구입비, 공모전 발굴 사업화지원금, 센터 활성화 사업비 등에 활용하고, 국비는 센터 구축을 위한 인프라 비용 중심으로 편성함
- 2차년도 이후('27~)는 센터 운영 안정화 및 성과 확산을 위해 국비 확보를 지속 추진하고 국비 변동 시에도 센터 기능이 중단되지 않도록 도비(도 위탁) 기반의 최소 운영비(인건비, 임차료, 공공요금 등) 고정 편성을 유지할 것임

○ 중장기 자원 구조

- 국비(고정 운영비) : 인건비(상근 4명), 임차료·관리비, 공공요금·보험·시설유지보수, 기본 운영경비 등 센터 지속 운영에 필수적인 고정비를 중심으로 편성
- 국비+도비(변동 사업비) : 관광스타트업 발굴육성, 전통관광기업 경영개선, 판로·마케팅, 인재·일자리, 네트워크·성과관리 등 프로그램 사업비는 국비를 중심으로 편성하되, 도비를 매칭하여 집행 탄력성을 확보
- 자원 다각화('28~) : 성과 확산 단계에서는 민간협력(플랫폼·여행사·금융·투자기관) 및 연계사업(청년·일자리·창업·지역활성화) 예산을 연계하여 프로그램 규모를 단계적으로 확대

○ 연도별 운영 방향

〈표 10〉 연도별 운영 방향

No	연도	예산지원 계획 (재원구조/편성방향)	행정지원 계획 (거버넌스/운영관리)	성과관리 현황 (핵심)
1	2026 구축 개소	· 국비 10억+도비 10억 · 1차년도 : 운영인력(5명) · 임차료 등 필수 고정비예산 확보 / 프로그램 사업비는 국비+도비 혼합 편성	· 주관·운영 역할체계 확정 · 운영규정·표준 프로세스 (모집·선정·지원·정산·현류) 확립 · 시군 협업체계 착수	지표(관광기업 발굴 및 육성지원 입주보육 및 집중지원 전통관광기업 개선지원 직·간접 일자리 창출 네트워크 협업 프로그램 운영 참여기업 만족도)의 정의·산식·증빙 기준 확정 / 반기 점검 1회·연말평가 1회
2	2027 안정화	· 인건비, 임차료, 운영경비 고정 편성 유지 · 국비 확보 지속 추진 사업비 성과 기반으로 우선순위 재배분	· 실무협약체 정례화(분기 운영)·현장형(현장컨설팅 등) 운영 확대 · 중복지원 방지 체계 강화	지원기업 DB 정착 (이력·정산·성과) / 미달 지표 개선계획 수립 및 차년도 반영
3	2028 확산	· 국비+도비 혼합 사업비를 판로마케팅/특화트랙 확대 중심으로 강화 · 민간협력(플랫폼, 여행사, 금융) 연계 자원 유치 추진	· 협력 네트워크 확대 (민간·유관기관) · 미식·반려동물 동반관광 특화 트랙 운영 고도화	특화트랙 성과(실증→확산) 중심 KPI 강화 / 성과공유회 정례화
4	2029 고도화	· 고정운영비 지속 확보 · 사업비는 스케일업 전환지원 (단계별) 중심으로 구조화 · 연계사업(청년·일자리·창업) 예산 매칭 확대	· 운영체계(내부통제, 정산검증) 고도화 · 시군 공동사업 (현장실증, 상품화) 확대	성과기반 예산배분 (우수기업·우수 프로그램 집중) /현류체계 고도화(표준모델화)
5	2030 정착	· 국비 변동 시에도 도위탁으로 센터 필수기능 유지 · 민간협력, 연계예산 확대를 통한 자원 다각화 정착	· 도 단위 관광기업 지원 플랫폼으로 기능 정착 · 권역 확산형 운영(Spoke) 상시화	5개년 성과 종합평가 및 차기 로드맵 수립 / 지속운영 체계 확정

1. 성과관리 방안

○ 주요 성과목표(5개년)

- 1차년도(2026년)는 개소와 초기 운영 안정화에 중점을 두고, 핵심 테마 중심의 선택과 집중 전략을 우선 적용
- 2차년도 이후에는 1차년도 운영성과를 기반으로 협업사업, 특화프로그램, 판로연계, 지역 확산 기능을 단계적으로 확대
- 단계별 추진은 공간 운영, 인력 확보, 프로그램 확장, 협력체계 정착, 성과 고도화의 순으로 관리

〈표 11〉 주요 성과목표(5개년)

구분(성과지표)	연도별					산출 관리방법
	26	27	28	29	30	
관광기업 발굴 및 육성 지원(누적)	15개사	18개사	20개사	22개사	25개사	선정 지원기업 기준 누적 관리
입주 보육 및 집중지원(누적)	5개사	7개사	8개사	10개사	10개사	입주협약 및 보육실적 기준 관리
전통관광기업 개선 지원(누적)	10개사	12개사	15개사	18개사	20개사	교육·컨설팅 참여기업 기준 관리
판로연계 및 상품화(누적)	8건	20건	35건	55건	80건	판로지원 및 상품화 실적 기준 관리
직·간접 일자리 창출(누적)	5명	8명	12명	15명	18명	채용 및 고용연계 실적 기준 관리
네트워크 협업 프로그램 운영(누적)	3건	7건	12건	18건	25건	행사 및 협업사업 운영실적 기준 관리
참여기업 및 프로그램 만족도	88점	89점	90점	91점	92점	만족도조사 결과 기준 관리

○ 연도별 세부 성과목표

- 목표는 센터 구축 초기의 인력·공간·운영여건을 반영하여 단계적으로 설정, 1차년도는 개소와 초기 운영 안정화에 중점을 두고 이후 성과를 기반으로 점진적으로 확대
- 직접고용은 센터 운영의 연속성과 전문성 확보를 위한 필수인력 기준으로 산정, 간접고용은 지원사업과 연계된 고용유발 성과를 중심으로 관리
- 향후에는 단순 고용인원 외에도 취업연계 지속률, 기업 정착률, 청년 참여 확대 등 질적 성과를 함께 점검

〈표 12〉 연도별 세부 성과목표

연도	핵심 추진방향	정량 목표(핵심 KPI)	확인시점	확인방법(증빙)
2026	센터 구축 및 개소, 운영체계 안정화	- 관광기업 발굴 및 육성지원 15개사, 입주보육 및 집중지원 5개사, 전통관광기업 개선지원 10개사, 직·간접 일자리 창출 5명, 네트워크 협업 프로그램 운영 3건, 참여기업 만족도 88점	반기, 연말	실적보고서, 협약서, 결과보고서 등
2027	직접 지원사업 본격화 및 특화사업 체계 정립	- 관광기업 발굴 및 육성지원 18개사, 입주보육 및 집중지원 7개사, 전통관광기업 개선지원 12개사, 직·간접 일자리 창출 8명, 네트워크 협업 프로그램 운영 4건, 참여 기업 만족도 89점	반기, 연말	실적보고서, 운영실적자료 등
2028	충남형 특화 프로그램 고도화 및 시군 연계 확산	- 관광기업 발굴 및 육성지원 20개사, 입주보육 및 집중지원 8개사, 전통관광기업 개선지원 15개사, 직·간접 일자리 창출 112명, 네트워크 협업 프로그램 운영 5건, 참여기업 만족도 90점	반기, 연말	사업결과보고서, 성과관리자료 등
2029	성장단계별 지원체계 정착 및 성과 확산	- 관광기업 발굴 및 육성지원 22개사, 입주 보육 및 집중지원 10개사, 전통관광기업 개선지원 18개사, 직·간접 일자리 창출 5명, 네트워크 협업 프로그램 운영 6건, 참여기업 만족도 91점	반기, 연말	성과관리대장, 실적증빙자료 등
2030	지리형 운영체계 구축 및 지원 생태계 정착	- 관광기업 발굴 및 육성지원 25개사, 입주 보육 및 집중지원 10개사, 전통관광기업 개선지원 20개사, 직·간접 일자리 창출 18명, 네트워크 협업 프로그램 운영 6건, 참여기업 만족도 92점	연말	종합성과보고서 · 누적 실적자료 등

- 성과지표는 반기 및 연말 점검을 통해 관리하며, 관련 실적자료를 기반으로 누적 관리
- 정량지표 외에 프로그램 만족도, 사업화 지속 여부, 기업 생존율, 매출 증가율 등 질적 성과를 함께 점검하여 실질적인 성과관리 체계 운영

2. 일자리 창출 효과

○ 직접고용

〈표 13〉 직접고용효과

No.	기관명	채용구분	수행업무	채용기간	인원	평균 월급여
1	주관 충청남도	-	사업총괄	-	-	-
2	운영 충남문화관광재단	계약직	센터운영	26. 7. ~	4명	- 기간제(센터장) 4,500천원 - 기간제(주임) 3,200천원
직접(산규)고용 합계		총 4명(센터장, 주임3)				

※ 신규채용으로 지역 내 고용효과로 인정(운영기관 상근 인력 기준) 하였음

○ 간접고용

〈표 14〉 간접고용효과

No.	지원 사업명	26년 목표(명)	5개년 누적목표(명)	비고
1	충남 관광 스타트업 발굴 및 공모 사업 지원	1	15	-
2	충남 지역특화 관광기업 협업 사업 지원	1	10	-
3	충남 관광기업 AX·DX 지원	1	8	-
4	충남 관광 지역인재 취업 컨설팅 지원	1	12	-
5	충남 관광 청년 인턴십·서포터즈 운영	1	11	-
간접고용 합계		5	56	-

3. 지역관광 활성화 효과

○ [1단계] 관광산업 저변 확대 및 시장-산업 간 불균형 해소

- (산업 규모의 정량적 확대) 충남 특화 스타트업 발굴을 통해 전국 11위 수준인 도내 관광 사업체 수의 가시적 증가 견인
- (역내 창업 수요의 선순환 결집) 수도권·대전·세종 등 인근 도시로 유출되던 도내 우수 창업 인재와 유망 기업을 내포 거점으로 집결시켜 '창업 → 보육 → 정착'으로 이어지는 지역 내 완결형 생태계 구축

○ [2단계] 산업의 질적 혁신 및 체질 개선

- (산업 포트폴리오의 다변화) 여행업, 야영장업 등 일부 유형에 편중된 영세한 산업 구조를 콘텐츠 중심 기업으로 분산·육성하여 산업의 질적 유연성 확보
- (기술 융합을 통한 생산성 혁신) 오프라인 중심의 전통적 운영방식에 디지털 기술을 도입하여 고부가가치·지식집약적 산업으로 체질 개선

○ [3단계] 지속 가능한 지역 활력 및 경제 자립 생태계 정착

- (관광 주도형 지역 경쟁력 강화) 지역자원을 비즈니스 자산으로 전환하고 로컬 창업자의 성공적 정착을 지원함으로써 일자리 창출 및 생활 인구 유입 등 관광을 통한 지역 활력 모델 완성
- (정책-산업 일체형 거버넌스 확보) 행정의 제도적 지원이 민간의 자발적 수익 모델로 치환됨으로써 외부 예산 의존도를 낮추고 민간 스스로 혁신을 주도하는 지속 가능한 관광 모델 정착

〈표 15〉 단계별 지역관광 활성화 효과

[1단계]	[2단계]	[3단계]
산업 저변 확대 • 양적 확대 및 기초체력 보강 • 시장-산업 미스매치 해소 • 인재 역외 유출 방지	산업 체질 혁신 • 질적 고도화 및 고부가가치화 • 산업 포트폴리오 재편 • 콘텐츠 경쟁력 강화	구조적 완성 • 선순환 구조 및 생태계 구축 • 관광 주도형 지역 강화 • 정책-산업 일체형 거버넌스

06 부록

부록 1. 내포신도시 대중교통 현황 및 개선 방향

1) 내포신도시 대중교통 현황

- **(광역철도 접근성)** 2024년 11월 서해선 개통으로 홍성역에서 합덕·인주·안중·향남·화성시청·서화성 방면 철도 이용이 가능
 - 2025년 9월 내포역 착공(2027년 개통)으로 내포신도시의 직접 철도 접근 기반 마련¹
- **(신도시 내부 순환기능)** 내포신도시 내부 교통은 도청 앞 환승센터 정류장과 1000번 순환버스를 중심으로 운영
 - 순환버스는 용봉산 입구-홍성고 사거리-도청 앞 환승센터-삼교읍 주민복지지원센터-덕산중·고등학교 등을 연결하며 일 22회 운행 중
- **(자율주행 기반 서비스)** 2025년 12월부터 2026년 4월까지 1000번 순환버스 구간에 자율주행 순환버스가 1일 5회 무료 운행 시험 후 도입 예정, 2026년 7월부터는 자율주행 야간버스도 도입될 예정²

2) 내포신도시 대중교통 개선 계획

- **(광역철도 접근성 확대)** 내포역 개통과 수도권 연계 노선 확충(서해서-경부고속철도 연결사업)을 통해 내포신도시의 직접 철도 접근성이 한층 강화
- **(신도시 내부 순환기능 보완)** 도청 앞 환승센터 정류장과 1000번 순환버스를 중심으로 한 내부 이동체계가 철도 연계와 생활권 이동을 함께 담당하는 구조로 정비 중

- **(자율주행 기반 서비스 도입)** 자율주행 순환버스와 야간버스가 기존 버스체계를 보완하면서 내포신도시의 주간·야간 교통공백 해소 기능을 강화

충남혁신도시 관문 서해선 내포역 신설공사 착공... 2027년 완공

출처: 2025-09-23 16:03

충남혁신도시 관문 서해선 내포역 신설공사 착공... 2027년 완공



서해선 운행하는 KTX-시용
(20대일 지고, 역안개 등 다수 급지)

[충남-연합뉴스] 한동구 기자 = 충남혁신도시인 내포신도시의 관문이 될 서해선 육선전철 내포역(가칭) 신설공사가 시작됐다.

충남도는 23일 김태홍 지사와 최재국 예산군수 등이 참석한 가운데 예산군 삼교읍 삼교리 일원에서 내포역 착공식을 개최했다.

¹ 연합뉴스, 「충남혁신도시 관문 서해선 내포역 신설공사 착공...2027년 완공」, 2025. 9. 23.

내포 달리는 자율주행 순환버스...9일 운행 시작

출처: 2025-12-08 09:52

내포 달리는 자율주행 순환버스...9일 운행 시작



충남도 자율주행 순환버스
(충남도 지고, 역안개 등 다수 급지)

[충남-연합뉴스] 김준현 기자 = 충남도는 내포신도시 일원에서 자율주행 순환버스를 운행 시작한다고 8일 밝혔다.

도는 오는 9일부터 4개월간 내포신도시 순환버스인 1000번 버스 9.5km 구간에 자율주행 순환 버스를 매일 5회 투입한다.

² 연합뉴스, 「내포 달리는 자율주행 순환버스...9일 운행 시작」, 2025. 12. 8.

[그림 6] 내포신도시 대중교통 개선 관련 기사

부록 2. 충남 3대 핵심축 특화 비즈니스 모델 및 육성 전략

1) 3대 관광성장축 기반 특화산업 육성 방향

- **(3대 관광성장축)** 충남은 해양레저관광축, 산림생태관광축, 금강·역사문화관광축의 3대 관광성장축을 기반으로 해양, 산림, 역사문화가 결합된 복합형 관광구조
- **(관광산업화)** 지역 자원-관광기업-상품화-판로로 이어지는 우선 산업화 가능 모델은 해양레저관광축-반려동물 동반관광, 산림생태관광축-미식관광, 금강·역사문화관광축-역사문화·천주교 순례길 기반 체류형 콘텐츠로 설정

2) 해양레저관광축 : 반려동물 동반관광 특화산업

- **(산업현황)** 해양레저관광축은 보령·서산·태안·당진·서천 등 서해안권을 중심으로 해양경관과 체류형 관광자원이 집적된 지역으로, 반려동물 동반관광과의 연계성이 높음. 태안군의 반려동물 친화관광도시 선정, 음식점 반려동물 동반출입 제도 개선*, 반려동물 동반여행 친화시설 조성 가이드라인** 마련 등 제도적 기반이 태동하고 있어 선점 필요
- * 식품의약품안전처, 「식품위생법 시행규칙」 일부개정(총리령 제2077호, 2026. 1. 2. 공포, 2026. 3. 1. 시행)
- ** 한국관광공사 관광콘텐츠전략팀, 「반려동물 동반여행 친화시설 조성 가이드라인」, 발표, 2025. 9. 24.
- **(육성방향)** 태안을 선도 거점으로 하여 보령·서산·당진·서천 등 서해안권으로 반려동물 동반관광 모델을 확산하고, 반려동물 친화 숙박·식음·체험·이동 서비스와 정보·예약 플랫폼 기업 육성을 결합한 체류형 생활관광 산업 축으로 육성

3) 산림생태관광축 : 미식관광 특화산업

- **(산업현황)** 산림생태관광축은 예산·청양·금산 등 내륙권을 중심으로 산림휴양, 농촌체험, 로컬 식재료, 향토음식 자원이 결합된 지역으로, 미식관광과의 연계성이 높음. K-미식벨트*, K-로컬푸드** 등 관련 국가 정책과 충남 15계탕 사례는 지역 식재료와 로컬 식문화를 관광상품으로 전환하는 가능성을 보임
- * 충남문화관광재단, 「2025 K-미식벨트(금산 인삼) 공모 선정」, 2025. 3. 6.

** 문화체육관광부, 「국가대표 음식관광 콘텐츠 33선 발표」, 2024. 7. 10. (금산 인삼, 홍성 새조개, 서천 한산소곡주)

- **(육성방향)** 지역 식재료, 향토음식, 전통주, 농촌체험, 로컬푸드 브랜드를 결합한 체험형 미식관광 산업 축으로 설정하고, 시그니처 메뉴와 지역 식문화 브랜딩을 연계한 관광 기업 상품으로 육성

4) 금강·역사문화관광축 : 역사문화·천주교 순례길 기반 체류형 콘텐츠 특화산업

- **(산업현황)** 금강·역사문화관광축은 공주·부여·서천 등 금강권을 중심으로 백제 역사문화와 생태자원이 결합된 지역으로, 북부의 천주교 순례자원과의 연계성이 높음. 아산 공세리성당, 당진 신리성지, 버그내순례길 등은 역사문화권과 함께 활용 가능한 대표 자원임
- **(육성방향)** 백제 역사문화권과 천주교 순례길 자원을 결합한 스토리텔링형 체류관광 산업 축으로 육성하고, 문화유산 해설, 순례-걷기 코스, 체험형 프로그램, 숙박·식음 연계 상품 등을 포함한 특화콘텐츠를 발굴

5) 센터 관광기업 육성 전략 방안

- 충남 지역관광기업지원센터는 3대 관광성장축별 특화산업을 기준으로 전략테마형 기업 발굴-실증-고도화-판로 연계 구조를 운영
- 해양레저관광축은 반려동물 동반관광 기업과 관련 서비스·플랫폼 기업을, 산림생태관광축은 미식관광 상품개발 기업과 로컬 식문화 사업자를, 금강·역사문화관광축은 역사문화·천주교 순례길 기반 콘텐츠 기업을 중심으로 발굴·육성

부록 3. 내포신도시 창업자 유인 요인

- 1) 생활 SOC 확충
 - 충청남도는 내포신도시 정주여건 개선 과제로 스포츠센터 조성, 미술관 건립, 예술의 전당 조성, 홍예공원 명품화 등을 추진하였고, 추가로 영재고 설립, 내포 종합병원 조기개원, 터미널 조성, 복합쇼핑센터 등을 추진 예정
- 2) 광역교통 접근성 개선
 - 익산(부여)-평택 고속도로 개통과 서해선 복선전철 추진에 따라 내포신도시의 광역교통 접근성이 개선
- 3) 행정서비스 접근성
 - 충남도청, 충남교육청, 충남경찰서, 정부충남지방합동청사, 충남공공기관합동청사 등 향상된 행정서비스 지역
- 4) 주거 및 의료기반 확충
 - 충청남도개발공사의 지속적인 내포신도시 공공주택 기반 주거 여건(공공주택 727세대, 공공임대 949세대 등) 사업 지속 예정
 - 내포 종합의료시설과 어린이병원 등 의료 인프라 확충 지속 추진

부록 4. 반려동물 친화 관광 도시 관련 현황

1) 태안군 반려동물 친화 관광 도시 연계 단체 목록

〈표 16〉 태안군 반려동물 친화 관광 도시 연계 단체 목록

구분	명단(단체명)	주요 내용
프로그램	연암대학교* 이용중 교수(KCMC 원장)	반려동물 해변운동회 등 주요 프로그램 ¹ 연계
프로그램	워드애니멀 고영두 대표	반려동물 해변운동회 등 주요 프로그램 연계
프로그램	반려생활(KTO 대전충남지사 연계)	반려동물 동반 갯벌체험 ² 운영
프로그램	(사)한국패들서프협회	반려동물 패드보드 프로그램 운영
여행 투어	펫초고트레블	반려동물 동반여행 프로그램 운영
여행 투어	로망스투어	반려동물 동반여행 상품 운영

* 연암대학교(천안시 성환읍 소재) 반려동물학과 운영, 반려동물 전문가 양성 대학



¹ 연합뉴스, 「 "댕댕이랑 바다 가자" ...태안서 6월 7일 반려동물 해변운동회」, 2025. 5. 1. ² 연합뉴스, 「태안서 반려견과 함께 조개 잡고 산책...6월까지 15회 운영」, 2026. 4. 1.

〔그림 7〕 태안 반려동물 친화관광 관련 기사

부록 5. 성장기 기업 및 타 지역 유망 기업 지사 유치 전략

1) 서울수도권 유망기업 타깃 리크루팅 및 충남형 사업기회 역제안

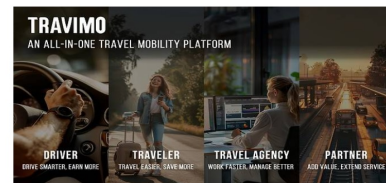
- **(AX/DX)** 충남 관광산업의 구조적 한계로는 관광교통 수단 부족 문제가 지속적으로 제기되어 왔으며, 이는 과거 지자체 주도의 관광교통 지원 사업이 다수의 수요 예측 실패와 이에 따른 예산 집행 부진으로 중단·축소된 사례와도 맞닿아 있음

⇒ AI 기반 수요예측, 경로 설정, 운행 설계 등 기술을 접목하여 기존 방식과는 다른 관광교통 사업 방식이 창출되어, 이를 충남형 스마트 모빌리티 관광사업 기회로 구체화할 필요가 있음. 이에 따라 관광택시¹, 관광버스, 수요응답형 이동서비스² 등 관련 분야의 AI 기반 기업을 선별·리스트업하고, 충남 실증사업 및 지역 맞춤형 사업모델을 역제안하는 방식으로 유망기업의 지사 유치를 추진

로이쿠, AI 기반 여행 모빌리티 통합 솔루션 '트라비모' 론칭

2025. 9. 9. 10:36

00



로이쿠(대표 최교아)가 AI 기반 여행 모빌리티 통합 솔루션 '로이쿠 트라비모(LOYQU TRAVIMO)'를 공식 런칭했다고 9일 밝혔다.

이 솔루션은 철도, 항공, 온라인 여행사(OTA) 등 국내외 플랫폼사가 지역의 관광핵심 서비스를 효율적으로 예약하고 관리할 수 있도록 지원하며, 기존 개별 여행객 대상 서비스에서 지자체와 기업을 아우르는 통합 플랫폼으로 확대한 것이 특징이다.

¹ 중앙일보, 「로이쿠, AI 기반 여행 모빌리티 통합 솔루션 '트라비모' 론칭」, 2025. 9. 9.

스튜디오갈릴레이, 일본 MK관광버스와 DRT 사업 협력 MOU 체결

동아일보 | 2025-03-31 14:00

00



스튜디오갈릴레이(대표 김현영)와 MK관광버스(대표 김현영)가 31일 서울에서 MOU 체결식에서 기념촬영을 하고 있다.

• 좌 안부터 "실버모빌" 인가 여행가이드 "무로리".
• 85% 가량의 타사, 현재 알고있다. 출처

모빌리티 플랫폼 스타트업 스튜디오갈릴레이(대표 김현영)가 MK그룹의 MK관광버스(대표 김현영)와 일본 내 수요응답형 대중교통(DRT) 사업 협력을 위한 업무협약(MOU)을 체결했다.

² 동아일보, 「스튜디오갈릴레이, 일본 MK관광버스와 DRT 사업 협력 MOU 체결」, 2025. 3. 31.

[그림 8] AI 기반 관광 교통 관련 기사

- **(프로그램)** 태안군 반려동물 여행 프로그램, 공주시 야간관광 프로그램, 충남 15개 시군의 '1시간 1품' 축제 관련 영역은 현재도 수도권 소재 전문기업의 참여 비중이 높은 편으로, 도내 대학, 자원 대비 지역 내 사업수행 기반이 상대적으로 취약한 상황

⇒ 센터 입주공간 제공과 충남 관광자원·사업기회 홍보를 연계하여, 이미 유사 사업 수행 경험과 기획역량이 검증된 성장기 기업을 선별 유치하고, 도내 지속사업 수행 기반을 마련

- **(전통관광기업)** 관광 관련 민간 협회 활동의 부재와 영세한 여행업 중심의 산업구조로 인해, 충남 15개 시군의 인센티브 관광, 보조금 연계 여행상품, 단체관광 운영 분야에서도 서울·수도권 업체 의존도가 높은 실정

⇒ 인센티브 관광 및 보조금 연계 상품 운영 경험을 보유한 기업들을 대상으로 충남권 지사 유치를 추진하고, 지역에 기반한 상품기획·운영 역량이 내재화될 수 있도록 유도

- **(공통연계)** 충남창조경제혁신센터, 충남경제진흥원 등 도내 주요 기관에서도 창업 및 기업육성 사업을 운영하고 있는 만큼, 관광기업지원센터 단독의 유치·보육 체계에는 한계

⇒ 도내 유관기관 간 정보공유와 연계협력을 통해 전문분야별 지속 지원이 필요한 기업을 공동 발굴하고, 관광 분야와 접목 가능한 유망기업을 단계별로 관리하여 후속 성장지원과 지사 유치로 연계하는 협업체계를 구축

부록 6. 충청남도 주요 창업보육 육성 기관 현황 및 기능

〈표 17〉 충청남도 주요 창업보육 육성 기관 현황

기관명	보육거점 및 주소	성격	핵심기능
충남관광기업지원센터	○ 충남관광기업지원센터 - 충청남도 공공기관 합동청사 (내포 센트럴타워 7층)	관광산업 특화 창업·기업육성 및 사업화 지원기관	○ 관광기업 발굴 및 육성 ○ 입주공간 및 공유오피스 운영 ○ 사업화, 컨설팅, 네트워킹 지원 ○ 전통관광기업 혁신 및 판로 지원 ○ 관광인재 육성 및 일자리 지원
충남창조경제혁신센터	○ 충남창업마루나비 - 충남 천안시 서북구 소재	스타트업 보육 및 사업화 지원기관	○ 예비·초기 창업자 발굴 및 육성 ○ 사업화, 멘토링, 투자연계 지원 ○ 창업보육 거점 운영 ○ 청년 창업·창직 지원사업(기술업종) 수행
충남경제진흥원	○ 충남 사회적경제 혁신타운 - 충남 청양군 청양읍 소재	실무형 창업·기업지원 기관	○ 창업·기업지원사업 운영 ○ 교육·컨설팅 지원 ○ 사회적경제기업 입주·육성 공간 운영 연계
충남테크노파크	○ 천안시 1인 창조기업 비즈니스센터 - 충남 천안시 서북구 직산읍 소재 ○ 그린바이오센터(예산) - 충남 예산군 삽교읍 소재 ○ 그린바이오센터(논산) - 충남 논산시 대학로 소재 ○ 종합지원관 - 충남 천안시 서북구 직산읍 소재	기술창업 및 창업보육(BI) 운영기관	○ 기술창업 보육 및 입주공간 운영 ○ 1인 창업·초기기업 보육 ○ 센터형 입주 지원 및 사업화 연계
충남신용보증재단	○ 별도 육성 공간 없음	생활업종 창업지원 및 보증 연계기관	○ 생활업종 창업교육 및 컨설팅 ○ 보증 연계 지원 ○ 청년 창업·창직 지원사업(생활업종) 수행
충남콘텐츠진흥원	○ 충남 천안 복합형 스타트업 파크 - 그린스타트업타운 충남 천안시 서북구 소재	콘텐츠·특화 산업 스타트업 지원기관	○ 콘텐츠 스타트업 지원 ○ 복합형 스타트업 파크 운영 ○ 스케일업 및 민간투자 연계 지원
KAIST 모빌리티연구소	○ KAIST 모빌리티연구소 (내포지식산업센터) - 충남 홍성군 홍북읍 내포신도시 소재	첨단 모빌리티 연구·창업· 벤처지원 거점	○ 모빌리티 분야 연구 및 기술 실증 ○ 창업 및 벤처기업 지원 ○ 투자운용사·협력기관 연계 ○ 기업 입주공간 운영
충남청년센터 내포본부	○ 충남청년센터 내포본부 - 충남 내포권 소재	청년 창업·역량강화 지원 공간	○ 24시간 코워킹스페이스 제공 ○ 창업 멘토링 운영 ○ AI 직무교육 및 창업 강의 지원 ○ 청년 대상 성장지원 프로그램 운영

부록 7. 2026년 충청남도 투어패스 및 위케이션 현황

〈표 18〉 2026년 충청남도 투어패스 및 위케이션 현황

지역	위케이션 소속	오피스	투어패스 거점처	구분	제공내용	비고
부여	롯데리조트 부여	사비123 창작센터	백제문화단지+백제문화 역사관 주간 입장	관광	백제문화단지+문화역사 관 주간입장권	부여권 연계
	파크아트빌라스	사비123 창작센터	홍산장사사람들 체험	체험	홍산 보부상 복식 체험 및 난전놀이 체험	
	파크아트빌라스	사비123 창작센터	홍산장사사람들 숨숨이빵	로컬	숨숨이빵	
보령	썰레르 호텔	머드테마파크 머드관 3층	대천브루어리	체험	브루어리 투어 체험	보령권 연계
	썰레르 호텔	머드테마파크 머드관 3층	보령머드화장품(직영점)	로컬	마그넷+머드비누	
	대천 한화리조트	머드테마파크 머드관 3층	대천브루어리	체험	브루어리 투어 체험	
	2278리조트	머드테마파크 머드관 3층	보령머드화장품(직영점)	로컬	마그넷+머드비누	
	어촌체험휴양마을 민박	삼시도 어촌체험휴양마을 공유오피스	삽교호 해양테마체험관	관광	입장권	해방·성 터마 참고연계
	버디하우스	삼시도 어촌체험휴양마을 공유오피스	안면도 주라기 박물관	관광	입장권	서해안 권 연계
예산	스플라스 리솜	리솜 비즈니스센터	삽교 고풍거리 고풍인가	로컬	사리/볶음밥/음료 중 택1	예산권 연계
	스플라스 리솜	리솜 비즈니스센터	몽치다라방	체험	가족키링 만들기	
	스플라스 리솜	리솜 비즈니스센터	내포보부상촌	관광	입장권	
	스플라스 리솜	리솜 비즈니스센터	제이드 플라워 갤러리	관광	입장권	
	착한농촌체험세상	예당호 이음라운지 오피스	미마헨즈	체험	소창행주 만들기	
	착한농촌체험세상	예당호 이음라운지 오피스	메이트커피마켓	카페	아메리카노 또는 리얼초콜릿 라떼	
	예당관광농원	예당호 이음라운지 오피스	예산사과빵사회	로컬	사과빵 2개	
	예당관광농원	예당호 이음라운지 오피스	예산당	로컬	사과즙 2개	
	예당관광농원	예당호 이음라운지 오피스	온포인트릿	체험	스트랩 또는 북마커 증정	
	예당관광농원	예당호 이음라운지 오피스	흙담은 도자기 공방	체험	도자기 만들기 체험	
	예당관광농원	예당호 이음라운지 오피스	도깨비노리더	체험	비누 만들기 체험 또는 증정	
	예당관광농원	예당호 이음라운지 오피스	복담다	로컬/ 체험	약과 또는 보자기 마그넷	
	예당관광농원	예당호 이음라운지 오피스	퍼니아트	로컬	미니 팔레트 제공	
	예당관광농원	예당호 이음라운지 오피스	아그로랜드 태신목장	관광	입장권	

지역	워크업션 숙소	오피스	투어패스 가맹처	구분	제공내용	비고
태안	아일랜드 리솜	리솜 이글루 돔	안면도 주라기 박물관 체험	체험	공룡 모형 뜨기	태안권 연계
	아일랜드 리솜	리솜 이글루 돔	안면도 주라기 박물관	관광	입장권	
	아일랜드 리솜	리솜 이글루 돔	안면도 주라기 박물관 미디어영상관	체험	이용권	
	아일랜드 리솜	리솜 이글루 돔	안면도 주라기 박물관 뮤지엄샵	로컬	기념품	
	베이브리즈	베이브리즈 카페	카페담소	카페	아메리카노 또는 플레인스콘	
	롱비치 패밀리 호텔	만리포 여름군청	천리포수목원	관광	입장권	
	롱비치 패밀리 호텔	만리포 여름군청	더 마리나 해상카페	카페	해상카페 패키지	
천안	SC클럽	SC클럽 오피스	아리랜드	관광	동백숲 셀프스탬프투어+음료+립밤	천안권 연계
	소노벨 천안	비즈니스센터/연회상담실	아리리오갤러리	관광	입장권	
	소노벨 천안	비즈니스센터/연회상담실	바독이네 동물원	관광	입장권	
	라마다양코르 천안	공유오피스	이일리 아로마오감교육센터	체험	향수 만들기	
	라마다양코르 천안	공유오피스	블링바이올렛	체험	비즈꽃 북마크/키링 만들기	
	천안상록호텔	비즈니스룸	얼아놀이터	관광	입장권	
	천안상록호텔	비즈니스룸	아트바젤	카페	아메리카노	
공주	공주한옥마을	고마 아트센터	하송공방&고마스토리	체험	체험 택1	공주권 연계
	공주한옥마을	고마 아트센터	루치아의 뜰	카페	모찌 2개 또는 수제 스콘	
	잉크호텔	고마 아트센터	장안스포츠허브	체험	1시간 베드민턴 체험	
	공산여관	고마 아트센터	싸우라비검도	체험	전통무예체험	
	북캠프	고마 아트센터	오마이갤러리	관광	입장권	
아산	슈어스테이플러스 아산	카페 브릭	아산레일바이크	체험	레일바이크 이용권	아산권 연계
	슈어스테이플러스 아산	카페 브릭	아산퍼스트빌리지 공통월드	관광	이용권	
	슈어스테이플러스 아산	카페 브릭	우유창고	체험/카페	아이스크림 만들기 / 음료 또는 아이스크림	
당진	호텔 로씨오	카페 로씨오	합덕백설카페	카페	카페라떼 또는 유자차	당진권 연계
	호텔 로씨오	카페 로씨오	미인상회	카페	서해바다라떼 등 택1	
	호텔 로씨오	카페 로씨오	면천읍성안 그 미술관	관광	입장권+마그넷	
	호텔 로씨오	카페 로씨오	휴암미술관카페	카페	아메리카노	
	당나루물꽃마을	공유오피스	순성미술관	관광	입장권	
	당나루물꽃마을	공유오피스	아미미술관	관광	입장권	
	왕매살마을	공유오피스	삼교호 자전거 터미널	체험	2시간 이용권	
홍성	라메르 펜션	왜목라운지	삼교호 해안테마체험관	관광	입장권	홍성·내포권 연계
	오누이예절 교육관	오누이다목적화관	내포보부상촌	관광	입장권	
논산	레이크힐호텔	물빛복합문화센터	투썸플레이스 벌곡휴게소점	카페	아메리카노 또는 아이스티	논산권 연계
	레이크힐호텔	물빛복합문화센터	심스커피	카페	아메리카노 또는 아이스티	
	레이크힐호텔	물빛복합문화센터	종이문화재단 논산교육원	체험	I LOVE YOU 논산 수첩 만들기	
	탑정호 글램핑	물빛복합문화센터	양촌와이너리	체험	와이너리 견학체험	

부록 8. 충남 관광 스타트업 사업 연계 AC·VC 분야 전문인력 현황

〈표 19〉 충남 관광 스타트업 사업 연계 AC·VC 분야 전문인력 현황

연도	성명	소속 및 직책	구분	주요 역할/전문분야
2022	김*현	컨설턴트	투자 컨설팅	비즈니스 모델 진단, 투자 및 IR 전문 컨설팅
2023	김*현	(주)로건벤처스 이사	AC	관광 트렌드 특강 및 심화 컨설팅(법률)
2023	황*훈	(주)엑셀인베스트먼트 이사	VC	비즈니스 모델 및 투자 역량 진단 컨설팅
2023	임 *	(주)엑셀인베스트먼트 대표	VC	선발기업 역량 및 사업 모델 진단 컨설팅
2023	신*호	(주)벤처박스 대전지사장	AC	투자 유치 및 사업 고도화 추가 컨설팅
2024	신*준	벤처스JB	VC	투자 유치 및 재무 전략 컨설팅
2024	이*범	씨엔티테크	AC	모의 IR 사전·사후 투자 컨설팅
2024	육*준	컴퍼니에이	AC	투자 및 정부 지원사업 연계 컨설팅
2024	유*석	컴퍼니에이	AC	투자 유치 및 기업 가치 제고 컨설팅
2024	김*철	키로스벤처투자	VC	투자 전략 및 IR 고도화 컨설팅
2025	황*훈	(주)엑셀인베스트먼트 이사	VC	글로벌 투자 유치 진단 및 전담 담임 컨설팅
2025	김*현	로건벤처스 이사	AC	투자 유치 전략 담임 컨설팅 및 전문 컨설팅
2025	김*주	디테일러 대표	IR/투자	실전형 투자 파칭 및 IR 파치팩 고도화 컨설팅
2025	김*민	로건벤처스 이사	AC	모의 IR 데이 투자 심사 및 피드백
2025	김*희	(주)발리언트이노베이션스 CSO	투자 심사	모의 IR 데이 투자 심사 및 피드백
2025	임 *	(주)엑셀인베스트먼트 대표	VC	모의 IR 데이 투자 심사 및 피드백
2025	이*민	제이벤처스 대표	AC/VC	지자체 협업 및 제안서 작성 전문 컨설팅

부록 9. 충남 관광 스타트업 사업 지원기관 현황

〈표 20〉 충남 관광 스타트업 사업 지원기관 현황

연도	구분	기업명	핵심 분야	핵심 사업내용
2022	예비	가서 뭐하지?	여행 플랫폼	취향 맞춤 여행지 추천·미션 인증 웹사이트
	지역특화	퍼즐랩	숙박·로컬체험	로컬문화 기반 숙소·패키지 조성
	지역특화	컨티뉴	역사콘텐츠	AR 기반 역사 체험 미션게임 개발
	지역특화	팻웍스	반려관광	반려동물 동반 숙소 중개 플랫폼
	지역특화	슈퍼라이프	관광홍보콘텐츠	관광지 홍보 영상 제작 및 연계 판매
	지역특화	꽃공장	농촌체험	체험농장 교육 프로그램 및 정원 조성
2023	예비	하이트랩(위고)	예약 플랫폼	3D·VR 기반 공간 예약 서비스
	지역특화	대천브루어리	미식관광	수제맥주 연계 관광상품 개발
	지역특화	위스테리아벤처스	숙박·플랫폼	숙박 예약 및 지역 연계 서비스 운영
	지역특화	알앤원 주식회사	아웃도어관광	등산·아웃도어 관광 플랫폼 운영
	지역특화	협동조합 나빌레라	지역콘텐츠	지역기반 관광상품 개발 및 협업
	지역특화	함초름	특산물 관광상품	지역 특산물 활용 관광제품 개발
2024	예비	썩어팻	반려관광	반려동물 맞춤 관광상품·굿즈
	예비	시고르랩	미식·농촌관광	팜투데이블 식문화 개발 플랫폼
	지역특화	리코코퍼레이션	위케이션	유휴공간 활용 위케이션 센터 구축
	지역특화	비니즈	지역재생	지역 유휴공간 활용 관광거점
	지역특화	위플랜트	생태관광	식물 테마 공원 및 체험관광 조성
	지역특화	못난이미켓	농촌관광	농식품 직거래 기반 농촌체험 서비스
	지역특화	에이앤더블유	야간관광	아트나이트워크 콘텐츠 개발
2025	공모전	윤신현	무장애관광	시각장애인·비장애인 교감 여행 앱
	공모전	문화영	전통주 콘텐츠	백제 테마 전통주 복합문화공간
	공모전	김나훙	로컬브랜드	로컬랩 기반 지역기억 콘텐츠
	지역특화	랩투보틀	특산주 관광	지역 특산주 체험관광 콘텐츠
	지역특화	메타릭스	체험관광	NFC 기반 런트립 체험관광
	지역특화	삼다리 주식회사	로컬푸드 관광	덕덕 체험관광 및 식문화
	지역특화	토포모빌리티	항공레저관광	전기 비행기 활용 문화관광 서비스
	지역특화	엔엠에스	런케이션	친환경 학습형 체류관광 콘텐츠
	지역특화	고마스토리 주식회사	공주 테마관광	공주여행 테마 상품 개발
	지역특화	사회적협동조합 온어스	온천·마을관광	도고온천 로컬 라이프스타일 마을호텔
	지역특화	주식회사 다빈치동력패러	레저관광	대천 바다 동력패러글라이딩 체험

참고문헌

국가법령정보센터, 충남 관광산업 활성화 지원 조례.

동아일보, 「스튜디오갈릴레이, 일본 MK관광버스와 DRT 사업 협력 MOU 체결」, 2025. 3. 31.

문화체육관광부, 「국가대표 음식관광 콘텐츠 33선 발표」, 2024. 7. 10. (금산 인삼, 홍성 새조개, 서천 한산소곡주)

식품의약품안전처, 「식품위생법 시행규칙」 일부개정(총리령 제2077호, 2026. 1. 2. 공포, 2026. 3. 1. 시행)

연합뉴스, 「태안서 반려견과 함께 조개 잡고 산책…6월까지 15회 운영」, 2026. 4. 1.

연합뉴스, 「"댕댕이랑 바다 가자"…태안서 6월 7일 반려동물 해변운동회」, 2025. 5. 1.

연합뉴스, 「내포 달리는 자율주행 순환버스…9일 운행 시작」, 2025. 12. 8.

연합뉴스, 「충남혁신도시 관문 서해선 내포역 신설공사 착공…2027년 완공」, 2025. 9. 23.

중앙일보, 「로이쿠, AI 기반 여행 모빌리티 통합 솔루션 '트라비모' 론칭」, 2025. 9. 9.

충남문화관광재단, 「2025 K-미식벨트(금산 인삼) 공모 선정」, 2025. 3. 6.

한국관광공사 관광콘텐츠전략팀, 「반려동물 동반여행 친화시설 조성 가이드라인」 발표, 2025. 9. 24.

한국관광협회중앙회, 관광사업체 수, 2026.