



2026 마을축제 지원 및 활성화 (마을이음) 운영 용역 과업지시서

사업 담당	소속	부서	전화번호	이메일
	홍주문화관광재단	지역문화진흥팀	041-633-8054	leehyenm6222@hongju.or.kr



지역문화진흥팀

목 차

- I. 과업개요 3
 - 1. 사업명
 - 2. 사업기간
 - 3. 사업금액
 - 4. 계약방법
 - 5. 입찰자격
 - 6. 과업범위 및 목적
- II. 과업내용 5
 - 1. 과업내용 요약표
 - 2. 과업의 세부내용
- III. 과업수행 보고 9
- IV. 과업 일반지침 10
 - 1. 수행기준 및 일반사항
 - 2. 과업의 변경
 - 3. 계약해지 및 손해배상
- V. 보안 및 기타사항 12
 - 1. 보안사항
 - 2. 기타사항

I 과업개요

1. 과업명 : 2026 마을축제 지원 및 활성화(마을이음) 운영 용역
2. 과업기간 : 계약일로부터 ~ 2026. 12. 11.
3. 사업비 : 금185,000,000원(금일억팔천오백만원)(VAT 포함)
4. 계약방법 : 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약)

5. 입찰자격

- 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 시행령 제13조 및 동법 시행규칙 제14조 규정에 의한 경쟁입찰 참가자격을 갖춘 사업자로 소정의 서류를 구비하여 입찰 등록을 마친 사업자
- 입찰공고일 기준으로 등록취소, 휴업, 폐업, 부정당업체 지정 및 자격정지 등 관련 규정에 위반 조치된 자는 입찰에 참가할 수 없으며, 이후라도 상기 사유발생 시 입찰 참가자격 및 권리 일체를 박탈함
- 본 용역은 공동수급(공동이행)을 허용, **하도급(일괄 하도급, 무면허 하도급, 재하도급) 방식은 불허함**

6. 과업범위 및 목적

- (과업범위) 홍주문화관광재단 공고문 2026-6호 「2026 마을축제 지원 및 활성화 사업 마을(단체) 선정 결과 공고」에 따라 선정된 3개의 마을 축제 지원 및 콘테스트 개최
 - 서부면 : 천수만권역영어조합법인 (25 놀궁리 해상&청운 축제)
 - 흥동면 : 흥성환경농업마을 (25 지구를 지키는 녹색 발자국 소리 축제)
 - 은하면 : 대천마을회 (25 은하봉 돌들축제)

서부면 (놀궁리 해상공원 & 청운)	흥동면 (지구를 지키는 농부 - 발자국 소리)	은하면 (은하봉 돌들축제)
		

- 2026년 마을축제 콘테스트 진행 (장소는 문화도시센터와 협의)
- (과업목적)
 - 대한민국 문화도시 사업을 통한 마을단위 경제적 지속가능성 촉진
 - 선정마을 환경을 현장 조사하고 차별화된 축제 콘텐츠체험·전시·공연 등 핵심 콘텐츠 기획을 지원하고 지원금을 교부하여* 정산을 정리
 - ※ (최대 금 구천만원)
 - 마을 특성에 맞는 방문자 유형을 설정하고, 이에 따른 마케팅과 콘테스트 운영 계획을 수립하고 실행·철거·복구
 - 마을축제 운영 성과를 종합·정리하여 결과 자료집을 제작하고 2026년 마을축제 콘테스트 추진을 통해 2027년 우수 마을을 발굴

2) 마을축제 및 콘테스트 마케팅 실행

- 홍보전략
 - 컨셉에 맞는 통일된 전체 홍보 비주얼 디자인 및 콘셉트 개발
 - 행사 간 재방문을 유도하는 이벤트 전략 개발 (스탬프형 등)
 - 발주기관이 보유한 각종 홍보매체와 협업 방안 제안
- 오프라인 홍보물 제작 및 설치
 - 리플릿, 포스터 등 행사 홍보물 일체 제작·배포
 - ※ 행사 일주일 전 군내초등학교 4개소 이상 현장 홍보 및 참여 독려 이벤트 진행
 - 현수막, 배너, 포토존 등 안내용 사인물 제작·인쇄·설치·철거
 - ※ 인근 도시 청양, 보령, 예산 등 지정 게시 현수막 설치
- 축제 한 달 전 온라인 홍보물 제작 및 배포
 - 축제 내 콘텐츠를 표현할 스토리텔링 마케팅 콘텐츠 생산
 - ※ 단순 아카이빙용이 아닌 사진과 모티프 중심의 스토리텔링 마케팅 콘텐츠 총 4건
 - 조회 수 당 지불하는 SNS 유료 광고 홍보 추진 (아파트 미디어 보드 포함)
 - ※ 20 ~ 40대 : 인스타그램, 당근마켓, 지역특화카페 / 50대 : 밴드 등
 - 공식 축제 홍보 사이트 (예 : 한국관광공사, 웰촌, 대한민국 구석구석, 각종 축제 정보 센터 등) 축제정보 등록

3) 마을축제 3건 지원

- 마을별 책임자 지정 및 마을·발주처·과업수행자 비상연락망 구축
- 선정된 3개의 마을 축제 지원금 차등 교부
- 축제 진행 마을 현장 스케치 영상 촬영 및 설문조사 수행
- 필요 시 하드웨어 및 오브제 구축 지원, 담당 PM 참여 필수

4) 마을축제 콘테스트 수행

- 세부운영계획 수립
 - 인근 지역 협업 과업 도모 (부스 초청 등)
 - 군 내빈 초청 및 의전계획 보조
 - 행사 시나리오 작성 (큐시트 등)
 - 안전계획수립 (교통안전 요원 및 구급 안전요원 포함)
 - 인근 시설 대관 및 사용 협조 및 필요 보험 가입
 - 현장 촬영 및 설문조사 실행
 - 한시적 영업신고 정리 원상복구 계획 등
- 행사장 구성
 - 소프트웨어 : 오퍼레이터, 사회자, 안내요원, 인플루언서 섭외 등
 - 하드웨어 : 안내판, 무대, 음향, 조명, 부스, 트러스 등

5) 사업결과보고

- 마을축제자료집 E-BOOK(PDF) 제출
- 행사 사진 및 영상 제출
- 정산서 및 각종 증빙자료 자료 제출 등

6) 기타사항

- 과업은 제시한 내용을 바탕으로 하되 발주기관의 상황이나 협상 결과에 따라 변경 가능
- 재단이 요구하는 양식에 맞춰 사업계획을 보고해야함
- 사업 운영 전반은 발주기관의 사전 승인 하에 진행해야 함
- 용역비, 인력 운영비, 임대비, 공간 조성비, 홍보비, 운송비 등 모든 제반 비용은 사업비에 포함시켜야 함
- 사업 중 발생하는 모든 사고에 대한 책임은 과업수행자에게 있음
- 시안에 사용되는 폰트, 이미지는 저작권법에 저촉되지 않는 것을 사용하고 결과물은 발주기관에 귀속됨

III 과업수행 보고

구 분	성 과 품			비 고
	내 용	규격	수량	
1분기	- 사업 사전 협상 진행	A4	1	
	- 마을 기초환경조사 보고		각1, 총3	
	- 축제 전문가 자문 반영 축제계획서			
	- 전체 사업 추진 일정표 및 비상연락망 구성		1	
2분기	- 전체 홍보 비주얼 방향과 콘텐츠 개발 결과물 보고	ai	총4	
	- 축제 공식 홍보사이트 등록 등 온라인 홍보진행	A4	1	
	- 오프라인 홍보물 제작·배포 (리플릿, 포스터 등)	A4	1	
	- 현수막·배너·포토존 등 사인물 제작·설치 계획 보고	A4	1	
	- 스토리텔링 홍보 콘텐츠 (사건·모티프 중심) 영상	1080p	총4	
3분기	- 3건의 마을축제 운영 결과보고	A4	1	
	- 마을축제 교부내역	A4	1	
	- 현수막·배너 등 사인물 철거 완료 확인서	A4	1	
	- 콘테스트 콘텐츠 구성 및 홍보 계획	A4	1	
콘테스트	- 콘테스트 세부운영계획서 (큐시트 포함 등)	A4	1	
	- 콘테스트 운영 인력 마련	-	-	
	- 한시적 영업신고 처리	A4	-	
	- 안전계획서(교통, 구급 포함), 보험가입 등	A4	1	
	- 콘테스트 하드웨어 설치 및 복구	-	-	
결과보고	- 사업결과보고서	A4	1	
	- 마을축제자료집 E-BOOK		1	
	- 정산 및 증빙		1	

※ 각종 성과품의 수록 내용 및 페이지, 편집 순위 등에 관한 사항은 반드시 발주기관과 사전 협의 후 승인을 받아 진행하여야 함.

IV 과업 일반지침

1. 수행기준 및 이행사항

- 모든 과업의 수행은 본 과업내용서에 의하되, 세부적인 사항은 홍주 문화관광재단 홍성군 문화도시센터(이하 “재단”)와 계약상대자(이하 “수행사”)가 협의한다.
- 계약상대자는 본 과업에 귀책사유로 인해 발생하는 민·형사상 모든 사건·사고에 대하여 책임져야 함
- 재단 요구시 수행시는 직접 재단에 현장 방문하고 결과물에 대해 설명하여야 함
- 계약상대자의 귀책사유로 인하여 발주기관이 제3자에게 본 과업과 관련해 손해배상 등을 할 경우, 계약상대자는 발주기관에 지체 없이 배상해야 함
- 본 과업과 관련하여 제작된 모든 산출물의 소유권, 저작권(2차적 저작물 작성권 포함), 판권 등의 제반권리는 “재단” 이 소유하며, 과업수행자는 무단으로 산출물을 활용해서는 아니된다. 저작권 및 소유권에 대한 문제 발생 시 일체 “수행사” 의 책임으로 한다.
- 용역수행과 관련하여 사전에 협의를 거치고 진행하며, 디자인이 필요한 사항은 담당자에게 사전에 시안을 확인받고 수행하여야 한다.
- 과업 수행과정에서 과업내용서상에 명시되지 않았거나 중요한 결정 또는 판단이 필요한 사항이 있는 경우에는 “재단” 와 사전 협의하여 방침을 정하여야 한다.
- 과업내용서 상의 용어는 일반적인 통념에 따라 해석하며, “재단” 과 “수행사” 사이에 해석상 차이가 있을 때에는 상호 협의하여 처리한다.
- “수행사” 는 “재단” 의 요구에 따라, 과업 진행공정별 성과물을 “재단” 에게 제공하여야 하며, 성과물의 질을 높이기 위한 “재단” 의 요구를 최대한 반영한다.
- 콘텐츠 내용 오류 등 과업범위 내 과업부실로 인한 하자보수 필요 시 “수행사” 는 사업 종료 후 1년간 “재단” 의 하자보수 요청에 응해야 한다.
- 용역수행 과정에서 과업내용 및 용역비용의 일부 조정이 필요한 경우에는 “재단” 과 “수행사” 가 협의하여 과업내용 및 용역비용을 조정할 수 있다.

- “수행사”가 “재단”에게 제출한 세부과업 계획서상의 과업담당자를 본 용역에 투입하지 않을 경우에는 용역비용을 조정할 수 있다.
- 용역수행 중 외부환경의 변화 또는 기타 부득이한 사유로 인하여 과업수행이 필요 없게 되거나 불가능하게 될 경우에는 용역을 중지하고 용역비는 용역의 진척도 등을 고려하여 정산한다.

2. 과업의 변경

- 과업수행과정에서 발주 당시 예상치 못한 사항으로서 과업수행 상 반드시 필요하다고 인정하는 추가·변경업무가 발생 시
- 천재지변 또는 이에 준하는 사항 발생으로 과업의 정상적인 수행이 불가능하거나 그 밖에 정당한 사유가 있다고 인정되었을 경우
- 그 밖에 발주기관이 필요하다고 인정 시
- 위 각 호의 사유로 계약변경 요인이 발생한 경우에는 계약기간, 계약금액 등 계약 내용을 협의에 따라 일부 변경할 수 있음

3. 계약의 해지 및 손해배상

- 과업수행사는 계약서에 정한 과업수행 기한 안에 과업을 완성하지 아니한 때에는 매 지체일수마다 관련법령에서 정한 지연배상금률에 계약금액을 곱하여 산출한 금액을 현금으로 납부해야 함
- 다음 각 호에 해당하는 경우에는 당해계약의 전부 또는 일부를 해제 또는 해지 할 수 있음
 - 정당한 이유 없이 약정한 착수기일을 경과하고도 과업수행에 착수하지 않을 경우
 - 계약서상의 과업수행 기간 이내에 과업을 완료하지 못하거나 과업수행사의 명백한 귀책사유로 인해 과업을 완료할 가능성이 없다고 인정되는 경우
 - 선정 시 제출한 관련 서류의 내용과 실제 과업수행내용, 회사소개 내용 등에 중대한 차이가 있어 적절한 과업수행을 기대할 수 없는 경우
 - 사전 승인 없이 과업내용을 변경하는 경우
 - 기타 과업수행에 있어 발주기관의 정당한 요구사항을 이행하지 않을 경우
 - 지방계약법 및 지방자치단체 입찰 및 계약 집행기준(행정자치부 예규)에서 정한 계약의 해제 및 해지에 해당하는 경우
 - 계획 내용을 외부에 누설하여 사회적 물의를 야기했을 경우

- 상기 계약해지 사항에 해당할 경우 발주기관은 과업수행사에 대하여 일체의 용역대가를 지불하지 아니하며 기 지급분이 있을 경우 과업수행사는 이를 일체 반환조치 및 손해배상을 하여야 함

V 보안 및 기타사항

1. 보안사항

- 계약상대자는 과업수행 중 취득한 비밀이나 제작과정에서 습득한 정보와 자료 등에 대해서는 보안을 유지하여야 하며 발주기관이 요구하는 보안사항을 철저히 준수하여야 함
- 보안사항의 누설로 인하여 사회적인 문제를 야기하였을 경우 계약상대자는 민·형사상의 책임 등 발생하는 모든 책임을 짐
- 기타 규정되지 아니한 사항에 대해서는 발주기관이 요구하는 보안 관련 규정을 충실히 이행하여야 함

2. 기타사항

- 본 과업지시서에 명기되지 않은 사항 및 해석상에 이의가 있을 시에는 용역계약 일반조건과 지방계약법 등에 따름
- 과업지시서에 명시된 내용은 계약서에 명시되지 않더라도 계약서와 동일한 효력을 가지며, 제안요청서의 내용을 초과하는 범위에 대해 상호 협의하여 조정
- 발주기관은 추가 제안 및 자료를 요구할 수 있으며, 계약상대자는 이에 성실히 응해야 하며, 제출된 자료는 제안서와 동일한 효력을 지님
- 본 조건에 명시되지 아니한 사항이나 유권해석상의 이견이 있을 경우 발주기관의 계약사무규칙, 입찰 및 계약집행지침 및 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 등 관련 규정에 따름