

2026 미래유산도시브랜딩 「공주시 관광상품 통합 팝업스토어」 참여자 모집 공고

(재)공주문화관광재단에서는 공주시 관광상품 홍보 및 판로 확대를 위한 <공주시 관광상품 통합 팝업스토어>를 운영하오니, 전시·판매를 원하는 관내 관광상품 생산·판매자의 많은 참여 바랍니다.

2025. 5. 7.

재단법인 공주문화관광재단 대표이사

1 사업개요

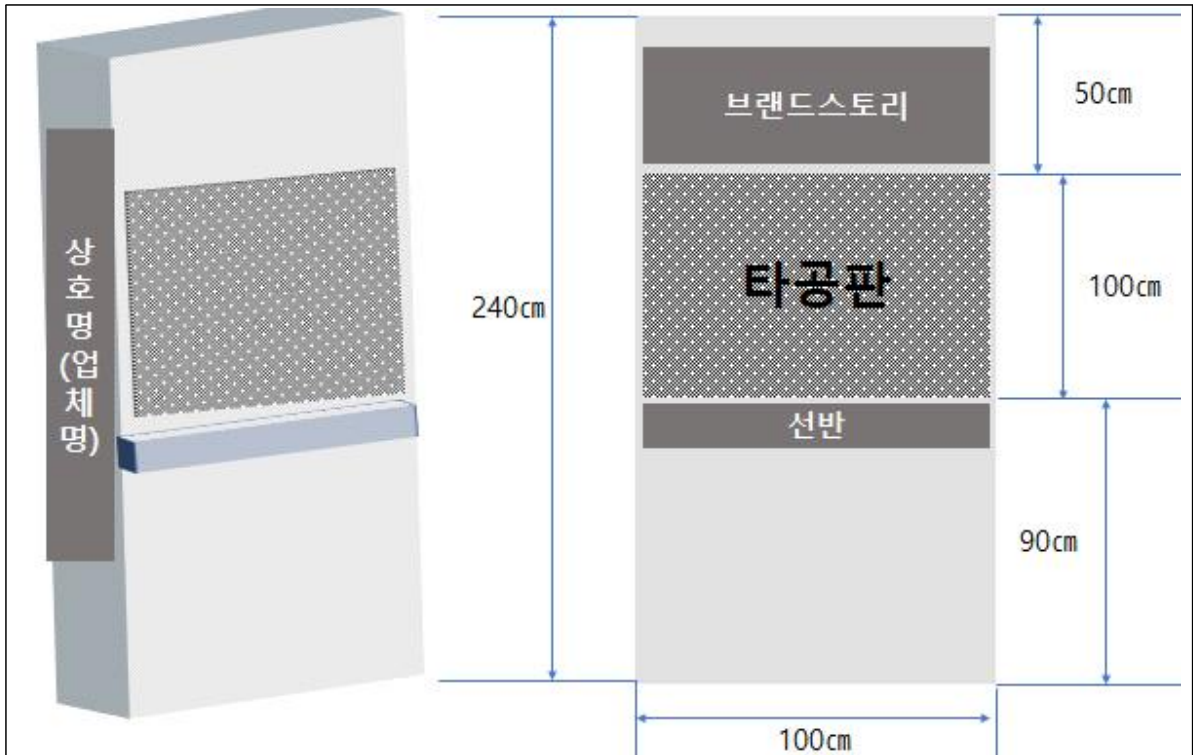
- 사업명: 2026 미래유산도시브랜딩 「공주시 관광상품 통합 팝업스토어」
- 모집기간: 2026. 5. 7.(목) ~ 5. 13.(수) / 8일간
- 사업목적: 공주시 관광상품 홍보를 위한 팝업스토어 운영
- 모집대상: 공주시 공공캐릭터 및 특산물, 지역 특성 등을 활용하여 관광상품을 생산·제작·판매하는 사업자(개인사업자 또는 법인사업자 등)
 - ※ 사업자등록을 완료하고 현재 영업중인 사업자만 참여 가능합니다.(휴·폐업 업체 참여 불가)
 - ※ 관련 인허가가 완료된 상품만 전시·판매할 수 있습니다.
- 모집규모: 최대 10팀 이내
- 지원내용
 - 팝업스토어 매대 제공
 - 물품 일괄 운송(공주↔서울)
- ※ 유의사항: 이번 행사는 공주시 관내가 아닌 관외(서울)에서 열립니다. 참여하시는 경우, 상주 및 운송·판매 등과 관련된 사항을 충분히 확인하여 주시기 바랍니다.
 - 현장체류에 소요되는 비용은 지원되지 않습니다. -

2

세부내용

□ 행사 개요

- 행사명: 2026 미래유산도시브랜딩 「공주시 관광상품 통합 팝업스토어」
- 행사기간: 2026. 5. 23.(토) ~ 2025. 5. 25.(월) / 매일 10:00~18:00
- 행사장소: CN갤러리 옥상(서울특별시 종로구 북촌로 56-7)
- 매대 디자인(안)



※ 세부 사이즈

- 매대: 폭 100cm, 높이 240cm
- 구성: 브랜드스토리(100자 이내), 타공판(원하는 대로 선반이나 고리 끼워서 사용), 선반
- 상호명: 시트지 인쇄
- 브랜드스토리(시트지 인쇄): 100*50cm
- 타공판: 100*100cm
- 선반: 100*40*5cm

※ 신청 전 반드시 매대 디자인 및 사이즈를 확인하시고 물품 종류 및 수량 등을 산정하여 주시기 바랍니다.

□ 참여유형

○ 판매형

- 현장에서 물품 판매가 가능하며, 판매물품의 종류 및 수량을 신청서에 명시하여 제출하여야 합니다.
- 물품 디스플레이, 설치, 철수, 홍보 및 판매를 위하여 담당자가 현장에 상주할 수 있습니다.(단, 체류비 지원 없음)
- 해당 사업자 명의 결제수단을 보유하여야 합니다
- ※ 인정되는 결제수단: 카드단말기, 카카오페이·네이버페이 등 간편결제 QR 코드, 기타 사업자 명의 결제수단
- ※ 매출은 참여사업자 본인 명의로 발생하며, 세금계산서 발행 등의 세무처리를 자율적으로 이행하여야 합니다.

○ 전시형

- 제품 홍보·전시 목적으로 참여할 수 있음
- 전시물품의 종류 및 수량을 신청서에 명시
- 현장에 담당자 부재 시 운영방법(디스플레이, 설치, 철수 등 제품 관리에 관한 사항 전반)을 사전에 반드시 재단과 협의

□ 지원내용

○ 팝업스토어 매대 제공

- 신청자별 1개 제공
- 신청 전 매대 디자인 및 사이즈를 반드시 확인 필수

○ 물품 운송(공주 ↔ 서울)

- 행사 2일 전(5.21.) 물품 일괄 운송(공주 → 서울)
- 행사 1일 후(5.26.) 물품 일괄 운송(서울 → 공주)
- ※ 행사 운영 물품은 일괄 운송 예정이며, 운영 상황에 따라 운송일정이 변경될 수 있습니다.

○ 홍보 지원 등 행사 운영에 필요한 사항 전반

3

신청방법 및 선정방법

- 선정수량: 10팀 이내
- 신청방법: 이메일 접수(ginie@gongjuclf.or.kr) ※ 전화/방문접수 불가
- 신청서류
 - 지원신청서 [붙임 1]
 - 개인 및 기업정보 수집·이용 동의서 [붙임 2]
 - (증빙서류) 사업자등록증 1부
- 신청일정
 - 접수기간: 2026. 5. 7.(목) ~ 5. 13.(수) / 7일간 (5.13. 23:59 도착분까지 인정)
 - 심사기간: 2026. 5. 14.(목) ~ 5. 15.(금) / 2일간
 - 결과통보: 2026. 5. 15.(금) 예정
- 선정기준

기준	세부내용	배점
	합계	100
지역 대표성	○ 지역 고유 자원 반영 여부 ○ 지역 스토리 및 정체성 표현 정도	30
구성의 충실성	○ 상품 구성의 다양성 ○ 완성도 및 품질 ○ 관광상품으로서의 적합성	50
운영 적합성	○ 판매 준비 상태(결제수단 등) ○ 행사 취지 이해도 및 협업 가능성	20

- 참여제한 사항
 - 동일한 신청자가 다수의 신청서를 제출한 경우, 최종 접수된 신청서만 유효하며 나머지는 자동으로 제외됨
 - 동일 혹은 유사한 사업 내용으로 공고일 기준 타 지원사업을 받고 있는 경우 선정이 취소될 수 있음
 - 제출양식을 준수하지 않은 경우, 신청서의 일부 혹은 전체가 허위이거나 거짓인 경우 신청이 취소될 수 있음
- 문 의 : (재)공주문화관광재단 플랫폼솔루션팀 041-852-1321