

충남 문화예술 정책개발 연구 용역

2021.12



제 출 문

충남문화재단 대표 귀하

본 보고서를 「충남문화예술 정책개발연구」 용역의 최종보고서로 제출합니다.

2021년 12월

여가공간연구소장 박 종 진

본 보고서에 수록된 내용은
향후 환경변화와 정책변화에 따라 변경될 수 있으며,
보고서 내용의 일부 혹은 전부를 사전 승인 없이
전재, 역재, 복제할 수 없음

〈목 차〉

| | |
|----------------------------------|----|
| 제1장 과업의 개요 | 1 |
| 제1절 과업의 배경 및 목적 | 3 |
| 1. 과업의 배경 및 필요성 | 3 |
| 2. 과업의 목적 | 5 |
| 제2절 과업의 범위 및 내용 | 7 |
| 1. 과업의 범위 및 내용 | 7 |
| 2. 과업의 주안점 | 7 |
| 제3절 과업의 연구 방법 | 9 |
| 1. 과업 추진 방법 및 전략 | 9 |
| 2. 과업 수행계획 | 10 |
| 3. 과업 기대성과 및 활용방안 | 11 |
| | |
| 제2장 문화예술 환경 분석 | 13 |
| 제1절 문화예술 현황 | 15 |
| 1. 문화예술의 개념 | 15 |
| 2. 문화예술의 범위 | 18 |
| 3. 문화예술 분류 | 20 |
| 제2절 문화예술정책 현황 | 23 |
| 1. 문화예술정책환경 | 23 |
| 2. 정부 문화예술 정책 | 32 |
| 3. 지역문화 정책 및 기타 문화예술 관련 정책 | 38 |
| 제3절 국내·외 문화예술 발전계획 | 46 |
| 1. 국내 타 시·도 문화예술 발전계획 | 46 |
| 2. 국외 문화예술 발전계획 사례 | 54 |

| | |
|-------------------------------------|----------------|
| 제3장 충청남도 문화 환경 및 정책 분석 | 55 |
| 제1절 충남문화예술 환경 | 57 |
| 1. 충남 문화 기반 시설 | 57 |
| 2. 충남 전통문화 자원 | 61 |
| 3. 충남 문화예술 인력 | 67 |
| 4. 충남 문화예술 재정 | 71 |
| 5. 충남문화예술 행사 | 72 |
| 6. 충남 도민의 문화 향유 | 77 |
| 제2절 충남문화예술 정책 동향 | 84 |
| 1. 충남 문화예술 정책 | 84 |
| 2. 충남 문화산업 | 89 |
| 3. 충남 문화예술 관련 조례 | 92 |
| 제3절 충남문화재단 | 95 |
| 1. 충남 도내 문화재단 현황 | 95 |
| 2. 충남문화재단 조직 현황 | 97 |
| 3. 충남문화재단 사업성과 | 103 |
| 4. 충남문화재단 재정 현황 | 104 |
| 제4절 의견수렴 및 설문조사 | 105 |
| 1. 설문조사 | 105 |
| 2. 전문가 의견조사 | 125 |
| 제5절 종합분석 | 127 |
| 1. 문화예술 관련 정책 종합분석 | 127 |
| 2. 의견조사 종합분석 | 131 |
| 제4장 기본방향 설정 및 추진과제 | 133 |

| | |
|-----------------------------------|------------|
| 제1절 기본방향 | 135 |
| 1. 기본방향 설정의 전제 | 135 |
| 2. 비전 및 목표 | 137 |
| 제2절 추진 방향 및 전략 | 139 |
| 1. 추진 방향 | 139 |
| 2. 전략별 추진과제 | 140 |
| 제5장 부문별 추진계획 | 143 |
| 제1절 문화예술 역량 강화 | 145 |
| 1. 문화예술 역량 강화 배경 및 필요성 | 145 |
| 2. 문화예술 역량 강화 목적 | 145 |
| 3. 문화예술 역량 강화를 위한 전략 방안 | 146 |
| 제2절 문화예술 기반 환경 구축 | 169 |
| 1. 문화예술 기반 환경 구축의 배경 및 필요성 | 169 |
| 2. 문화예술 기반 환경 구축의 목적 | 170 |
| 3. 문화예술 기반 환경 구축을 위한 전략 방안 | 171 |
| 제3절 문화예술 신규사업 추진전략 | 191 |
| 1. 문화예술 신규사업 추진전략의 배경 및 필요성 | 191 |
| 2. 문화예술 신규사업 추진전략의 목적 | 191 |
| 3. 문화예술 신규사업 추진전략을 위한 전략 방안 | 192 |
| 제4절 추진 로드맵 | 214 |
| 부 록 | 217 |
| 1. 설문지 | 219 |
| 2. 회의보고서 | 225 |

〈표 목 차〉

| | |
|---|----|
| 표 2.1 국내법에 근거한 문화예술의 개념 및 특징 | 16 |
| 표 2.2 국제기준의 문화예술의 개념 및 정의 | 16 |
| 표 2.3 문화예술 관련 주요 용어 및 정의 | 17 |
| 표 2.4 국내 주요 문화예술 관련 법률에서의 문화예술의 범위 | 18 |
| 표 2.5 문화예술진흥법의 문화예술의 범위 | 18 |
| 표 2.6 문화산업진흥 기본법의 문화예술의 범위 | 19 |
| 표 2.7 지역문화 진흥법의 문화예술의 범위 | 20 |
| 표 2.8 문화예술산업 분류 | 21 |
| 표 2.9 저작권 산업 특수 분류 | 21 |
| 표 2.10 국가직무능력표준(NCS) | 22 |
| 표 2.11 문화체육관광부와 문화재청의 소관 현행 법률 | 27 |
| 표 2.12 문화체육관광부 소속 기관 및 단체 | 29 |
| 표 2.13 정부의 문화정책 가치의 변화 | 30 |
| 표 2.14 정부별 문화예술정책의 변화 | 31 |
| 표 2.15 문화 비전 2030 핵심 추진과제 | 33 |
| 표 2.16 문화체육관광부 2021년 비전 및 핵심 추진과제 | 35 |
| 표 2.17 2022년 문화체육관광부 부문별 예산안 편성 현황 | 36 |
| 표 2.18 문화체육관광부 2022년 주요 사업 | 37 |
| 표 2.19 문화 비전 2030 사람이 있는 문화(2018~2030)의 지역문화 정책 | 38 |
| 표 2.20 새 예술정책(2018~2022)의 지역문화 정책 | 39 |
| 표 2.21 제1차 국민 여가 활성화 기본계획의 지역문화 정책 | 40 |
| 표 2.22 문화예술교육 종합계획(2018~2022)의 지역문화 정책 | 40 |
| 표 2.23 제3차 도서관 발전 종합계획(2019~2023)의 지역문화 정책 | 41 |
| 표 2.24 박물관·미술관 진흥 중장기 계획(2019~2023)의 지역문화 정책 | 42 |

| | |
|--|----|
| 표 2.25 지역문화 정책 관련 문화체육관광부 소관 법령 비교 | 43 |
| 표 2.26 정부별 지역문화 관련 주요 정책 | 44 |
| 표 2.27 서울 비전 2030 | 47 |
| 표 2.28 대전 문화예술 중장기 발전계획 | 47 |
| 표 2.29 부산 비전 2030 | 48 |
| 표 2.30 제2차 광주광역시 문화예술 중장기종합계획 | 50 |
| 표 2.31 인천문화도시 비전 체계도(2018-2022) | 51 |
| 표 2.32 국내 지자체 지역문화 진흥 시행계획 | 52 |
| 표 2.33 국가별 문화예술 지원정책 종합분석 | 54 |
| 표 3.1 전국 문화시설 총람(2020. 1. 1. 기준) | 57 |
| 표 3.2 충남 문화시설 총람(2020. 1. 1. 기준) | 58 |
| 표 3.3 지역별 공연시설(2020. 기준) | 59 |
| 표 3.4 2020 충청남도 내 문화예술회관 현황 | 60 |
| 표 3.5 2020년 문화예술법인·단체 지정 전체 현황(2021. 12. 27. 기준) | 67 |
| 표 3.6 2020 충청남도 법인·단체 지정 전체 현황(2019. 12. 31. 기준) | 68 |
| 표 3.7 충청남도 문화예술인 현황(2020. 03. 기준) | 69 |
| 표 3.8 전시사업자 업종 및 지역별 사업체 및 종사자 수(2019년) | 70 |
| 표 3.9 충청남도 문화예술 재정 현황 | 71 |
| 표 3.10 충청남도 국공립 공연단체 재정자립도 | 72 |
| 표 3.11 충남 지역별 축제 현황 | 73 |
| 표 3.12 충청남도 2019년 지역별 축제 현황(세부) | 74 |
| 표 3.13 지역별 시각예술 전시 현황(2019년) | 77 |
| 표 3.14 인구 10만 명당 시각예술 전시 현황(2019년) | 78 |
| 표 3.15 지역별 시각예술 평균 전시 기간(2019년) | 78 |
| 표 3.16 세부 장르별 충청남도 시각예술 전시현황 | 79 |
| 표 3.17 전시장 운영 주체별 시각예술 전시 건수 | 80 |
| 표 3.18 지역별 공연예술 전시 현황(2019년) | 81 |
| 표 3.19 세부 장르별 충청남도 공연예술 현황 | 81 |

| | |
|--|-----|
| 표 3.20 인구 10만 명당 공연 건수 | 82 |
| 표 3.21 문화시설 운영 주체별 공연예술 건수 | 83 |
| 표 3.22 충남 2030 문화 비전 목표별 10대 전략 | 85 |
| 표 3.23 충남 2030 문화지역별 사업 추진전략 | 85 |
| 표 3.24 제2차 충청남도 문화 진흥 시행계획(2020-2024) | 86 |
| 표 3.25 충남 문화산업 진흥 전략 | 89 |
| 표 3.26 충청남도가 개발한 콘텐츠 현황 | 89 |
| 표 3.27 충남 문화예술 관련 현행 자치 법규 | 92 |
| 표 3.28 충남 문화정책 관련 조례 | 93 |
| 표 3.29 충남 문화유산 관련 조례 | 94 |
| 표 3.30 충남 기초문화재단 설립 현황 | 95 |
| 표 3.31 충남 기초문화재단 경영 전략 | 95 |
| 표 3.32 충남문화재단 전략목표 별 업무 추진계획(2021) | 98 |
| 표 3.33 충남문화재단 조직원 현황(2021. 01. 01. 기준) | 99 |
| 표 3.34 충남문화재단 부서별 업무 분담 | 100 |
| 표 3.35 지역민_성별 | 106 |
| 표 3.36 지역민_거주지 | 106 |
| 표 3.37 지역민_연령 | 107 |
| 표 3.38 지역민_문화예술 활동 목적 | 107 |
| 표 3.39 지역민_충남 문화예술 수준 평가 시 중요도(중복응답) | 107 |
| 표 3.40 지역민_충남문화예술 수준 향상을 위한 중요사항(중복응답) | 108 |
| 표 3.41 지역민_충남문화예술 활성화를 위한 요구사항(중복응답) | 108 |
| 표 3.42 지역민_충남문화예술도시 정착을 위한 필요사항(중복응답) | 109 |
| 표 3.43 지역민_충남문화예술 역량 강화를 위한 필요 정책 및 계획(중복응답) | 109 |
| 표 3.44 지역민_충남문화예술 활동 지원 부문(중복응답) | 110 |
| 표 3.45 지역민_충남문화예술 지원제도 우선 지원 부문(중복응답) | 110 |
| 표 3.46 지역민_선호하는 문화예술 부문(중복응답) | 111 |
| 표 3.47 지역민_문화예술 향유 기회 확대 우선 지원 부문(중복응답) | 112 |

표 3.48 지역민_충남문화예술 관련 시설 중 우선 지원시설 부문(중복응답) 112

표 3.49 지역민_문화예술 향유를 위한 문화복지 필요 여부 113

표 3.50 지역민_문화복지 사각지대 해소를 위한 지원 부문(중복응답) 113

표 3.51 예술가(이해관계자)_성별 114

표 3.52 예술가(이해관계자)_연령 114

표 3.53 예술가(이해관계자)_활동 지역 114

표 3.54 예술가(이해관계자)_활동 분야 115

표 3.55 예술가(이해관계자)_예술인 단체 혹은 협회 가입 여부 115

표 3.56 예술가(이해관계자)_개인창작공간 보유 여부 115

표 3.57 예술가(이해관계자)_문화예술 활동 목적 116

표 3.58 예술가(이해관계자)_충남 문화예술 수준 평가 시 중요도(중복응답) 116

표 3.59 예술가(이해관계자)_충남문화예술 수준 향상을 위한 중요사항(중복응답) 117

표 3.60 예술가(이해관계자)_충남문화예술 활성화를 위한 요구사항(중복응답) 117

표 3.61 예술가(이해관계자)_충남문화예술도시 정착을 위한 필요사항(중복응답) 118

표 3.62 예술가(이해관계자)_충남문화예술 역량 강화를 위한 필요 정책 및 계획 118

표 3.63 예술가(이해관계자)_충남문화예술 활동 지원 부문(중복응답) 119

표 3.64 예술가(이해관계자)_충남문화예술 지원제도 우선 지원 부문 119

표 3.65 예술가(이해관계자)_예술창작진흥을 위한 최우선 지원 부문(중복응답) 120

표 3.66 예술가(이해관계자)_충남문화 예술 관련 시설 중 최우선 지원시설 부문(중복응답) 120

표 3.67 예술가(이해관계자)_예술 보존계승 교류 최우선 지원 부문(중복응답) 121

표 3.68 예술가(이해관계자)_문화예술 향유 기회 확대 최우선 부문(중복응답) 121

표 3.69 예술가(이해관계자)_문화예술 향유를 위한 문화복지 필요 여부(중복응답) 121

표 3.70 예술가(이해관계자)_문화복지 사각지대 해소를 위한 지원 부문(중복응답) 122

표 3.71 예술가(이해관계자)_충남문화재단의 운영 영향력 122

표 3.72 예술가(이해관계자)_충남문화재단 임직원의 필요 역량 123

표 3.73 예술가(이해관계자)_충남문화재단의 운영에 관한 부문 123

표 3.74 예술가(이해관계자)_기타 의견 124

표 3.75 문화 소외계층 정의 127

| | |
|--|-----|
| 표 3.76 의견조사 결과 종합분석 | 131 |
| 표 4.1 충남문화예술 정책추진 방향 ‘Side by Side’ | 139 |
| 표 5.1 문화예술 역량 강화 전략 및 과제 | 146 |
| 표 5.2 충남문화재단의 설립목적 및 사업 범위 | 147 |
| 표 5.3 충남 도내 문화재단 경영 전략 현황 | 155 |
| 표 5.4 광역문화재단의 정책 관련 및 연구 R&D 구축 현황 | 158 |
| 표 5.5 충남 2030 문화 비전 문화예술 관련 정책과제와 주요 사업의 가치사슬 단계를 통한 분석 현황 | 165 |
| 표 5.6 충남문화재단의 가치사슬 단계 사업 현황 | 167 |
| 표 5.7 문화예술 기반 환경 구축 전략 및 과제 | 171 |
| 표 5.8 광역문화재단 운영시설 현황 | 173 |
| 표 5.9 문화예술교육 지원방안 | 175 |
| 표 5.10 종합예술과 융·복합 예술의 차이 | 177 |
| 표 5.11 기업인과 예술인의 협력을 위한 충남 메세나 협회의 역할과 전략 | 188 |
| 표 5.12 문화예술 신규사업 전략 및 과제 | 192 |
| 표 5.13 충남 문화예술 관련 축제 및 예산 현황 | 204 |
| 표 5.14 충남 분야별 세부 문화예술 관련 축제 및 예산 현황 | 205 |
| 표 5.15 신진작가 지원 프로그램 유형 | 210 |
| 표 5.16 문화소외계층의 정의 | 213 |
| 표 5.17 추진 로드맵 | 215 |

〈그림 목 차〉

| | |
|--|-----|
| 그림 1.1 과업의 필요성 | 5 |
| 그림 1.2 과업의 목적 | 6 |
| 그림 1.3 과업의 범위 | 8 |
| 그림 1.4 과업의 수행 과정 및 단계별 수행계획 | 9 |
| 그림 1.5 과업의 수행계획 | 10 |
| 그림 1.6 기대성과 및 활용방안 | 12 |
| 그림 2.1 문화예술 지원체계 과정 | 30 |
| 그림 2.2 문화 비전 2030 비전 및 핵심 체계 | 33 |
| 그림 2.3 새 예술정책(2018~2022) 비전 및 핵심 추진과제 | 39 |
| 그림 2.4 박물관·미술관 진흥 중장기 계획(2019~2023) | 42 |
| 그림 2.5 제2차 지역문화 진흥 기본계획(안) 비전·가치·목표 | 45 |
| 그림 3.1 충남 문화시설 수 변화 추이(2012~2020) | 58 |
| 그림 3.2 백제문화단지 | 61 |
| 그림 3.3 충남 전통문화 예술 자원 현황 | 66 |
| 그림 3.4 2021년 문화 예술법인·단체 지정 전체 현황(2021. 12. 27. 기준) | 68 |
| 그림 3.5 충남 2030 문화 비전 | 84 |
| 그림 3.6 충남 2030 문화예술 정책 방향 | 85 |
| 그림 3.7 충남 2030 문화 비전 지자체별 전략 추진 방향 | 86 |
| 그림 3.8 충남 기초지자체 민선 7기 공약사업(문화예술관련 부문) | 88 |
| 그림 3.9 충남문화재단 비전 및 목표 | 97 |
| 그림 3.10 충남문화재단 조직체계 | 99 |
| 그림 3.11 충남문화재단 정관에 따른 사업유형 분류 | 103 |
| 그림 3.12 충남문화재단 2020년 주요 성과 및 누적 실적 | 103 |
| 그림 3.13 충남문화재단 수입 현황(2020) | 104 |

| | | |
|---------|------------------------------|-----|
| 그림 3.14 | 충남 문화예술 관련 정책의 문제점 | 129 |
| 그림 3.15 | 충남 문화예술 정책 현황 및 보완사항 | 130 |
| 그림 3.16 | 의견조사 분석에 따른 과제 도출 | 131 |
| 그림 4.1 | 기본구상의 전제 | 136 |
| 그림 4.2 | 충남문화예술 정책추진 방향 비전 및 목표 | 138 |
| 그림 4.3 | 충남문화예술 정책추진 방향성 | 139 |
| 그림 4.4 | 분야별 실천 전략 및 수립 목표 | 141 |
| 그림 4.5 | 전략별 추진과제 | 142 |
| 그림 5.1 | 공공지원 협력 프로세스 | 154 |
| 그림 5.2 | 충남문화재단 R&D 구축을 통한 조직 강화 | 159 |
| 그림 5.3 | 충남문화재단 조직의 효율화 작업(안) | 160 |
| 그림 5.4 | 충남문화재단 조직시스템 강화에 따른 기대효과 | 161 |
| 그림 5.5 | 충남문화재단 조직 강화(안) | 161 |
| 그림 5.6 | 충남문화재단 역량 강화 학습 체계(안) | 163 |
| 그림 5.7 | 공연예술산업의 가치사슬 | 164 |
| 그림 5.8 | 충남 문화예술지원센터 건립(안) | 172 |
| 그림 5.9 | 서울문화재단 운영시설 현황 | 174 |
| 그림 5.10 | 타 지자체 융복합 문화예술 활성화를 위한 지원 사업 | 176 |
| 그림 5.11 | 금천예술공장 | 178 |
| 그림 5.12 | 아트센터 나비 | 178 |
| 그림 5.13 | 부천 아트벙커(B39) | 179 |
| 그림 5.14 | 유휴공간 전환을 통한 기대효과 | 180 |
| 그림 5.15 | 케이트 모던 미술관 | 181 |
| 그림 5.16 | 성수동 커먼 그라운드 | 181 |
| 그림 5.17 | 충남 도내 대학교 현황 | 182 |
| 그림 5.18 | 충남 컬처 시티즌 양성(안) | 183 |
| 그림 5.19 | 충남형 문화예술 인프라 구축(안) | 185 |
| 그림 5.20 | 충남형 융복합 문화예술 플랫폼(안) | 186 |

그림 5.21 충남 메세나 협회 기능 188

그림 5.22 2020년 한국 메세나 협회 사업 추진 실적 현황 189

그림 5.23 부산 F1963 조성을 위한 관계 기관의 역할 190

그림 5.24 부산 F1963 전경 190

그림 5.25 충남 문화유산 현황 193

그림 5.26 충남 대표 콘텐츠 193

그림 5.27 한국문화예술교육진흥원 ‘문화예술교육 프로그램 개발 공모전’ 194

그림 5.27 한국 인력 관리공단 문화예술 관련 기획공모전 195

그림 5.29 문화콘텐츠의 변화 196

그림 5.30 두바이 엑스포 ‘K-헤리티지 전시’ 197

그림 5.31 대한항공 프리미엄 K-헤리티지 상품 ‘KALPAK’ 197

그림 5.32 한국문화재단의 K-헤리티지 사업 198

그림 5.33 (좌)싱싱밴드, (우)한국관광공사+이날치밴드+엠비규어스의 한국 관광홍보물 200

그림 5.34 전통문화 예술의 신한류 확산 사업 추진(안) 200

그림 5.35 JTBC 풍류 대장_힙한 소리꾼들의 전쟁 201

그림 5.36 ‘킹덤’ 드라마를 통해 확산된 한국 전통의상(갓)에 관한 외국인 반응 사례 201

그림 5.37 아마존에서 판매 중인 ‘갓’과 ‘호미’ 202

그림 5.38 충청남도 축제 개최 현황 203

그림 5.39 문화예술 장르별 예산 현황 204

그림 5.40 진주 개천 예술제의 ‘축성산성 아리아’ 208

그림 5.41 장애인 문화예술 교육의 필요성 212

제1장 과업의 개요

1. 과업의 배경 및 목적
2. 과업의 범위 및 내용
3. 과업의 연구 방법

제1절 과업의 배경 및 목적

1. 과업의 배경 및 필요성

- 문화의 지방분권화 정책에 따른 충남 문화예술 대응 방안 마련
 - 지방분권은 중앙정부에 집중된 권한을 지방과 나누고, 그 권한을 지방 스스로 결정하는 것이고, 정부는 지방의 자율성과 책임성을 강화하고자 하는 정책으로 지방분권으로 인한 권한과 책임, 재정, 인력, 조직 등 정책 내용과 추진체계 개선과 중앙과 지방의 역할 재정립이 필요함
 - 특히 문화의 지방분권화는 문화정책 결정구조를 다원화한다는 데에 그 중심을 두고 있으며, 이를 통해 지역에 적합한 문화시설을 마련하고, 그에 따른 문화프로그램을 개발 및 유치하며, 지역과 지역 간 문화 네트워크를 구축하고, 의사결정의 다원화는 지역이 자기 실정에 맞는 문화정책을 펼치고, 정책의 지역 접합성을 높여야 한다는 것을 의미함
 - 이에 충남은 문화의 지방분권화에 대응하기 위한 충남의 문화적 특색을 부각시키고, 지역민들이 자기 지역의 문화적 삶의 가치를 느끼고 향유할 수 있는 토대를 마련하고자 함
- 코로나19에 따른 문화예술 환경의 변화
 - 2020년 시작된 코로나19(COVID-19)로 인한 팬데믹(Pandemic)은 각 국가에 사회 및 경제 전반에 걸쳐 커다란 충격을 가져왔으며, 이러한 영향은 문화예술계까지 심각한 영향을 미쳤음
 - 팬데믹으로 인한 사회적 변화는 사회적 거리 두기라는 정책을 수립하게 되었으며, 더 나아가 국가 간 봉쇄 조치, 격리, 방역지침 등으로 발전하였고, 이에 문화예술시장은 문화시설의 휴관 및 폐관, 공연 및 전시의 무기한 연기 또는 취소를 가져왔으며, 이는 문화예술의 활동 위축과 중단으로 연결되며, 문화예술의 존립 기반과 함께 문화예술인들의 생존까지 흔들리게 되었음
 - 이에 코로나19로 야기된 문화예술의 대내외적 환경변화를 검토하고, 포스트 코로나 시대에 충남이 나아가야 할 문화예술정책 방향을 제시하고자 함
- 충남의 문화예술 자원 및 관련 계획에 대한 기초 분석을 통한 문화예술과 관련된 다양한 정책사업 및 계획 등과 연관된 문화예술 발전방안 도출
 - 충청남도가 가진 문화예술자원 현황을 파악하고, 충청남도의 문화예술 관련 계획의 분석을 통해 충남문화예술 정책을 바탕으로 충남도가 가진 문화예술 자원을 활성화하고, 발전방안을 도출하고자 함

- 또한 문화 지방분권화에 따른 충남 문화예술의 '지역 자생화'를 위한 문화예술 생태계 구축방안을 마련하고, 더불어 문화예술산업의 발전으로 이어질 수 있도록 연계 방안 마련이 필요함
- 충남문화재단의 역할 분석을 통한 효율적 활용방안 수립과 충남문화예술 활성화 방안 및 전략화 마련
 - 현재 충남문화재단의 기능 및 역할 분석을 통해 충남문화재단의 위상을 재정립하고, 충남문화예술 전담 기구로서의 기능 강화방안 마련 시급함
 - 더불어 충남 2030 문화예술정책 추진을 위한 충남문화재단의 실효적 실행방안과 세부 운영방안 수립 방안 마련하여 문화예술 전담 기구로서의 실질적 정책추진이 가능할 수 있도록 함
- 문화예술의 보존 및 활용방안 마련을 통한 충남문화예술 문화예술 복지 확대와 지역경제 활성화 강화
 - 코로나19로 인해 정체된 문화예술을 활성화하고, 위드 코로나로 인한 문화예술의 트렌드 변화에 따른 문화예술의 활용방안을 마련함으로써 지역경제 활성화의 원동력이 될 수 있도록 함
 - 또한 충남이 보유하고 있는 문화예술을 보전·보호하고 이를 기반으로 한 지역 자생화 방안 마련함으로써 문화예술의 복지 확대 방안 마련 필요
- 충남형 문화예술 인프라 구축 및 문화생태계의 선순환 구조 구축을 위한 실현 가능한 선도사업 선정과 세부 사업 및 사업계획 수립으로 충남도와 충남재단의 역할 재정립
 - 충남 문화예술 인프라 구축을 통한 문화생태계를 조성하고 지역민들의 문화 향유권의 보장과 확대를 위한 실현 가능한 사업계획을 수립
 - 또한 문화예술인(단체)의 문화복지를 위한 문화예술 관련 창작 지원 및 예술인 인프라를 구축하고, 지역문화 자생을 위한 세부 사업 발굴

「미래 변화에 대비한 충남 문화예술발전 정책개발계획 수립」

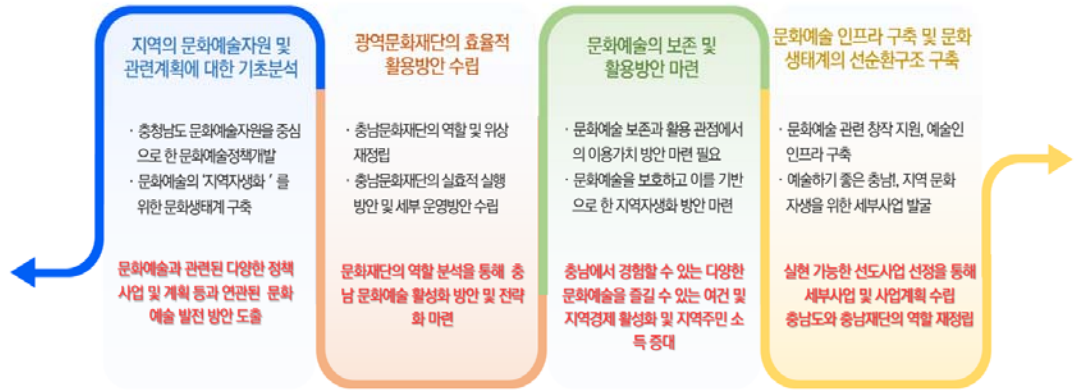


그림 1.1 과업의 필요성

2. 과업의 목적

- 충남 2030 문화 비전 계획수립에 따른 이행현황 등 진단을 통해 충남문화재단의 역할을 정립하고, 신규사업을 발굴하는 것을 과업의 목표로 하며, 세부 목표는 다음과 같음
- 문화예술 활동의 활성화
 - 충남 문화예술진흥방안을 통한 지역문화 예술의 사회적 가치 실현 방안을 마련하고, 코로나19로 인해 침체된 문화예술 활동의 적극적 지원정책을 통해 충남문화예술의 활성화 방안 모색
- 문화도시 환경조성
 - 새로운 환경변화에 따른 지역문화 예술의 대응 방안 마련으로 충남의 문화예술 자원과 기반 시설 및 인프라 등 문화예술 현황을 진단하고 분석함으로써 충남의 문화정체성을 확립
 - 문화예술 도시 충남에서는 지역민이 문화의 중심이 되고, 예술인이 자유롭게 창작·제작할 수 있는 건강한 문화생태계 조성으로 문화예술의 충남으로 발돋움하기 위한 기반 조성 및 환경 조성방안 마련
- 문화산업 진흥
 - 충남형 문화예술 콘텐츠 산업을 육성할 수 있는 기반 마련으로 충남 문화예술 생태계 조성방안을 마련하고, 충남만의 차별화된 문화예술 산업의 거점조성을 통해 대한민국의 대표적인 문화예술 지역 이미지를 구축함

□ 문화 행정 및 거버넌스

- 문화 행정은 공공 행정의 하위 영역으로, 정부 등의 공공기관이 문화와 관련된 공공 부문에 개입하여 문제를 해결하는 일련의 활동으로 충남의 고유한 문화예술 관련 정책과 문화예술의 중심지로서 자리매김하기 위한 지역문화 정책 마련과 문화예술 거점화를 위한 충남문화재단 역할 정착 및 기능 강화방안 마련

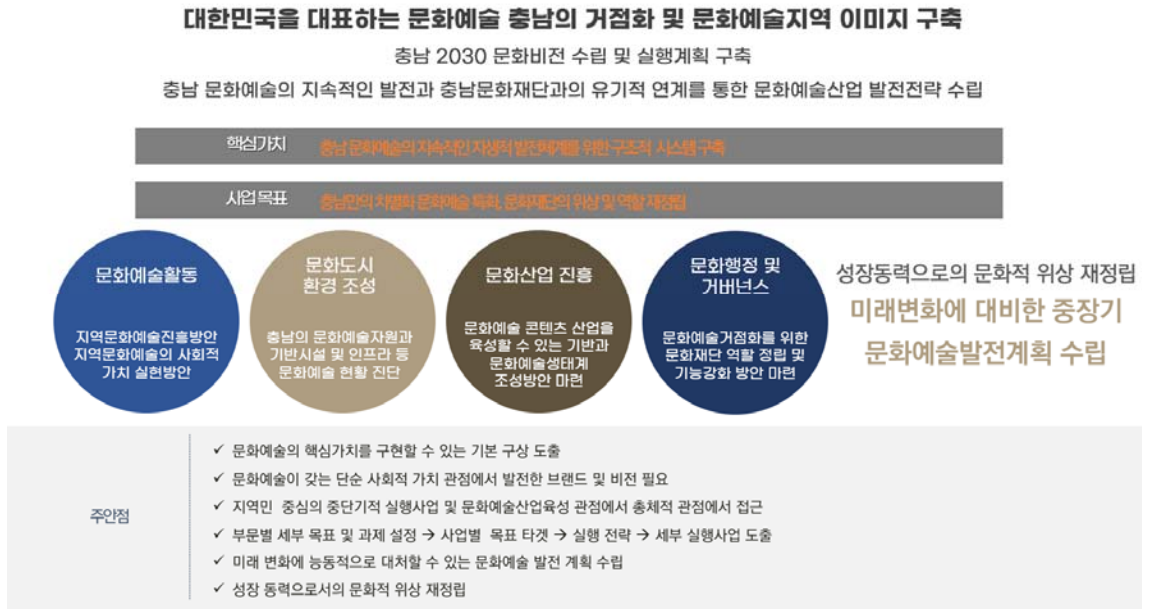


그림 1.2 과업의 목적

제2절 과업의 범위 및 내용

1. 과업의 범위

- 과업명
 - 충남 문화예술 정책개발 연구
- 과업 내용
 - 충청남도 및 충남문화재단의 문화예술 정책진단
 - (충청남도) 충남 2030 문화 비전 수립과 관련한 실행계획 등 문화예술 정책진단
 - (충남문화재단) 지역 문화예술의 지속적인 발전과 충남 2030 문화 비전 수립에 따른 재단의 역할 정립
 - 충남 2030 문화 비전 연계 지역 특화 신규 사업(행사교육지원 등) 제안
 - 정책진단 결과에 따른 효율적인 사업 추진방안 연구
 - 충남형 문화생태계 조성을 위한 미래사업 개발
 - 정기적인 예술인 창작 지원을 위한 선순환 구조의 지역 자생 세부 사업 발굴

2. 과업의 주안점

- 문화예술의 핵심 가치를 구현할 수 있는 기본구상을 도출함
- 문화예술이 갖는 단순 사회적 가치 관점에서 발전한 브랜드 및 비전을 마련함
- 지역민 중심의 중단기적 실행사업 및 문화예술산업육성 관점에서 총체적 관점에서 접근하고자 함
- 부문별 세부 목표 및 과제 및 사업별 목표 타겟을 설정하고 실행 전략 및 세부 실행사업 도출함
- 문화 지방분권화 및 위드 코로나와 같은 미래 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 문화예술 발전계획을 수립함
- 충남도의 새로운 성장 동력으로서의 문화적 위상 재정립함

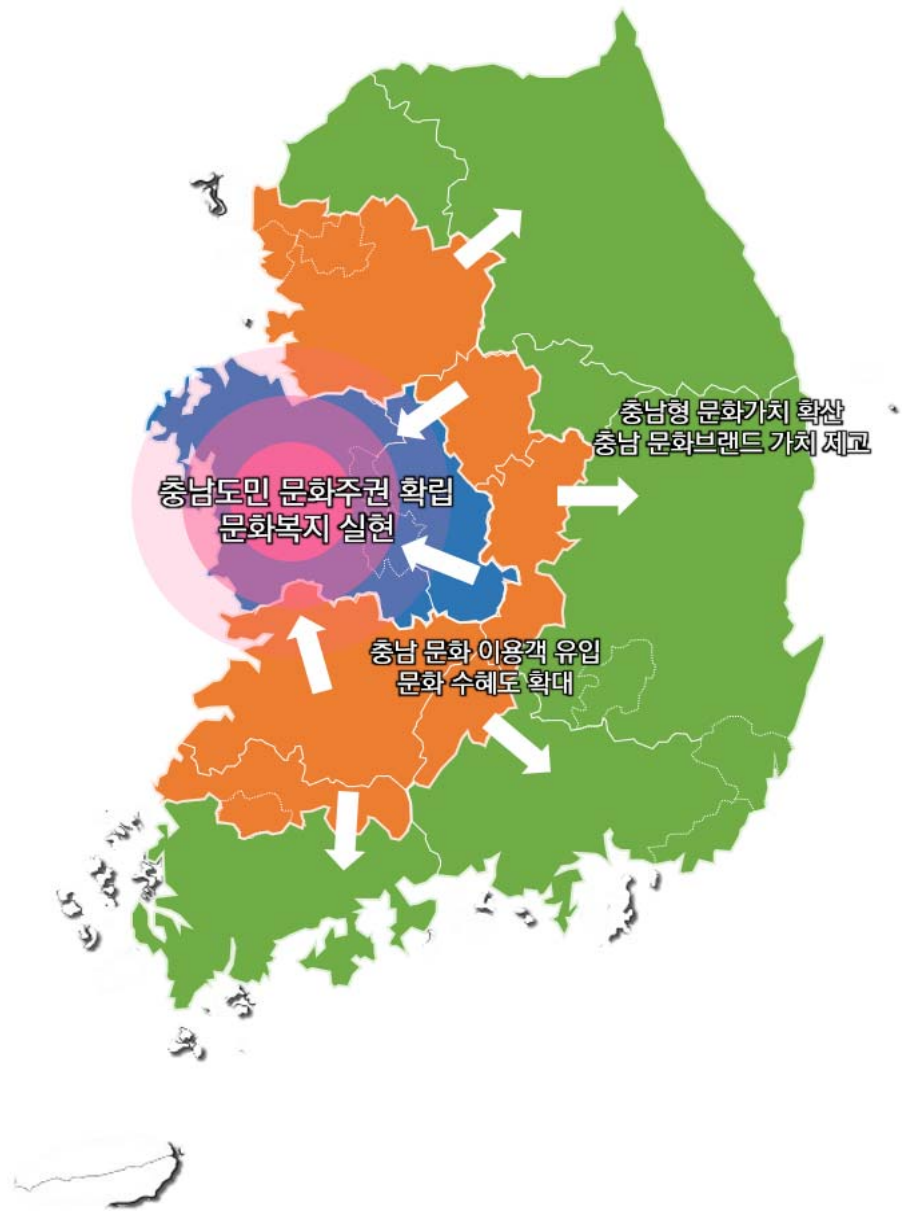


그림 1.3 과업의 범위

제3절 과업의 연구 방법

1. 과업 추진 방법 및 전략

- 충남 2030 문화 비전 수립과 관련한 실행계획 등 문화예술 정책진단과 함께 지역문화 예술의 지속적인 발전 과 충남 2030 문화 비전에 따른 재단의 역할 정립을 위한 추진전략 마련
- 충남도와 충남문화재단의 정책 분석 및 계획수행 이행도 점검을 현재 상황 검토
- 문화예술 수요 측정, 문화예술 트렌드 수요 판단을 통한 예술인과 지역민의 요구사항 검토
- 실천가능한 사업 도출을 통한 문화 향유 강화방안 마련
- 문화생태계 구축 및 선순환 구조 마련을 통한 지역문화 예술 인프라 육성 전략 수립
- 예술인 창작 인큐베이팅 등 인적 인프라 육성을 위한 창작지원정책 및 전략 수립

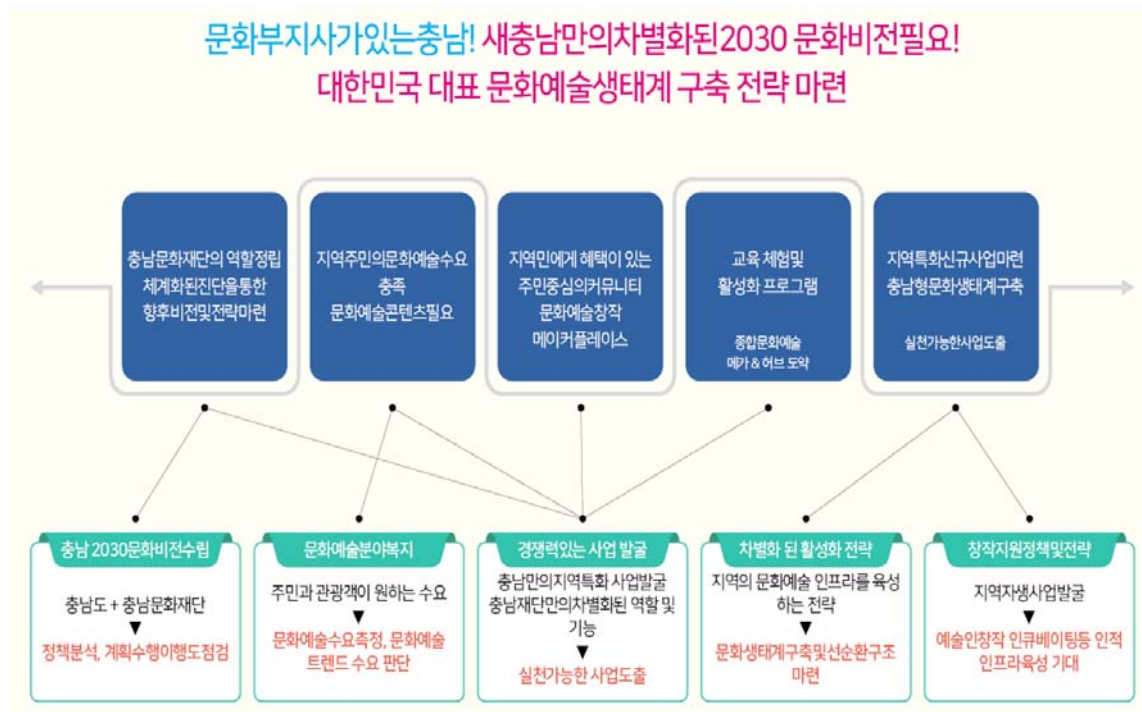


그림 1.4 과업의 수행 과정 및 단계별 수행계획

2. 과업 수행계획

- 1단계 : 충남 문화예술 환경 여건 분석 및 실행력 분석
 - 조사 및 현황분석, 관련 계획 및 지역 분석, 현재까지 성과, 관련 계획 검토
- 2단계 : 충남 도민의 문화예술 수요 및 인식 등에 대한 트렌드 및 방향 설정
 - 문화예술 향유를 위한 수요 파악, 창작인 관련 요구 조사도
- 3단계 : 충남문화재단의 중장기 문화 비전 수립 및 지역 특화 사업계획 마련
 - 맞춤형 추진사업 도출 및 기본구상, 충남도 및 충남문화재단의 역할 재정립 및 사업 제안
- 4단계 : 활성화 방안 및 사업 추진계획
 - 사업추진계획, 사업 타당성 검토, 파급효과 및 재단 운영 계획

| 충남의 문화예술 환경 여건분석 및 실행력 분석 | | 추가진행 | 사업관리 |
|---|--------------------------------|---------------|----------------|
| 조사및현황분석 | 연구범위및조사지표에대한선정/여건및환경조사 | 자료조사/전문가지문 | |
| 관련계획및지역분석 | 충남도의문화예술정책 | 문화재단의역할검토 | |
| 현재까지성과/관련계획검토 | 추진사업등에대한분석및연계방안 | 기존사업및관련계획검토 | 정책진단원료 |
| 충남도민의 문화예술 수요 및 인식 등에 대한 트렌드 및 방향 설정 | | | |
| 문화예술즐거려는수요파악 | 문화예술관련주요트렌드및관람객수요(충남도민중심)및육구분석 | | |
| 창작인관련요구도조사 | 기존정책및트렌드의진단결과접목 | 신규제안정책아이템전략구상 | 충남도및재단추천전문가 지문 |
| | | | 진행사항검토및방향설정 |
| 문화재단의 중장기 문화비전 수립 및 지역특화 사업계획 마련 | | | |
| 맞춤형추진사업도출및기본구상 | 사업별기본계획및전략(사업안)수립 | 계획지표설정 | 문화관련지문회의 |
| | 문화생태계구축사업 | 창작지원인프라구축사업 | 중간보고 |
| 충남도및문화재단의역할 재정립및사업제안 | 주요시설및자원연계화방안/ 문화인프라구축방안 | | |
| | 지역자생특화프로그램발굴 | 감독관협의 | 사업수행계획수립 |
| 활성화 방안 및 사업추진계획 | | | |
| 사업추진 및 실행을 위한 부문별 사업수행 로드맵 | | | |
| 사업추진계획 | 성과도출,효과극대화사업중심의사업우선순위선정 | 발주처협의 | |
| 사업타당성검토 | 사업추진가능성및지속가능성방안마련 | | 사업추진계획수립 |
| 파급효과및재단운영계획 | 파급효과분석및향후관리운영계획 | 최종보고 | 사업수행원료 |

그림 1.5 과업 수행계획

3. 과업 기대성과 및 활용방안

- 선순환 구조의 문화예술 콘텐츠 생태계 조성
 - 충남 문화예술인들의 자율성과 창의성 확대를 통한 문화예술의 선순환 구조 마련
 - 문화예술인 복지와 창작을 위한 지원 사업 확보
 - 문화예술 창의성과 표현의 자율성을 보장해 줄 수 있는 정책 마련
 - 문화예술 정책의 실효성 확보를 위한 문화예술인들의 정책실행에 적극 참여구조 조성
- 충남 도민의 문화 향유의 질적 향상과 다양화
 - 지역민들의 문화 수요에 걸맞은 맞춤형 문화복지 실현
 - 시행 중인 문화정책 검토
 - 문화예술 향유를 위한 정책개발
 - 문화 향유의 질적 향상 및 다양화 촉진
- 미래예술을 지향하는 문화예술 선도를 통한 고용 창출
 - 미래에 능동적으로 대응하는 지역문화 예술 산업의 기반 마련
 - 지역문화 예술 콘텐츠와의 융복합의 적극적인 실현
 - 국내 융복합문화예술 트렌드 선도 지역으로 성장
- 글로벌 문화예술 관광 리더로서 성장
 - 문화예술의 다양성 실현을 위한 문화수용성과 다양화 정책
 - 글로벌 문화예술 관광도시 이미지 강화
 - 지속가능한 글로벌 문화예술 관광도시 성장 기대

충남 문화예술의 선순환구조의 문화예술 생태계 창조 및 신규 산업 재창출로 경제활성화 구축

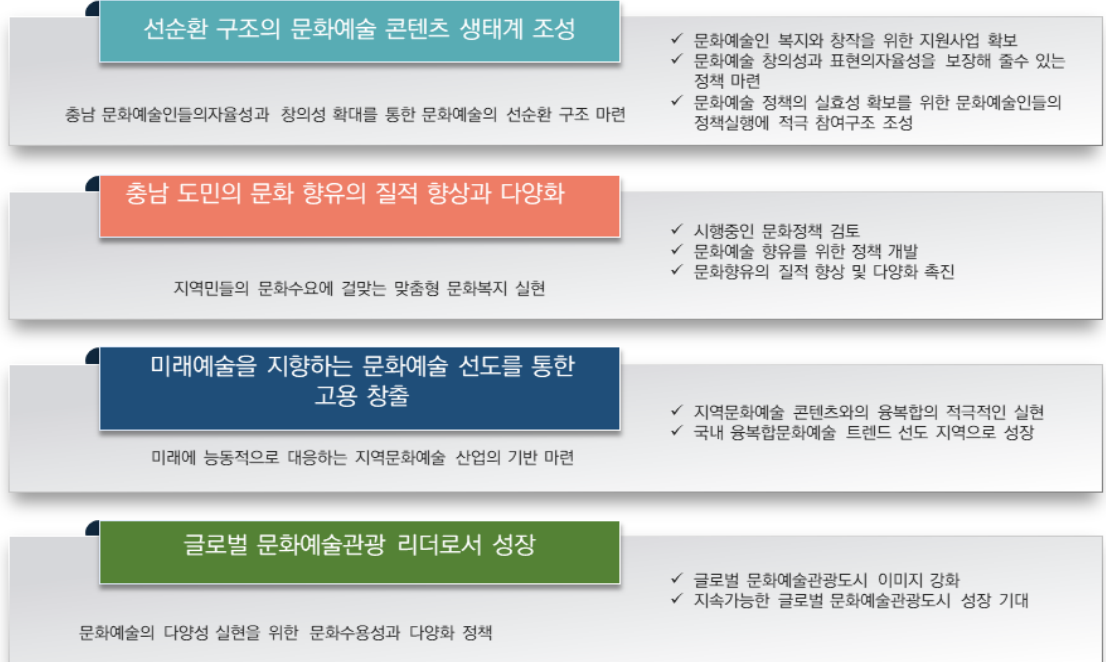


그림 1.6 기대성과 및 활용방안

제2장 문화예술 환경 분석

1. 문화예술 현황
2. 문화예술 정책 현황
3. 국내·외 문화예술발전 계획

제1절 문화예술 현황

1. 문화예술의 개념

1.1 문화의 개념

가. 문화

- 문화는 자연 상태에서 벗어나 삶을 풍요롭고 편리하고 아름답게 만들고자 사회 구성원에 의해 습득, 공유, 전달되는 행동 양식으로 생활양식의 과정 및 그 과정에서 이룩해 낸 물질적·정신적 소산을 통틀어 이르는 말로 문화는 의식주를 비롯하여 언어, 풍습, 도덕, 종교, 학문, 예술 및 각종 제도 따위를 모두 포함
- 일반적으로 문화는 예술을 포함한 상위개념으로 사용되고 있음

나. 지역문화

- 지역문화 진흥법에 의하면 지역문화는 「지방자치법」에 따른 지방 자치단체 행정구역 또는 공동의 역사적·문화적 정체성을 이루고 있는 지역을 기반으로 하는 문화유산, 문화예술, 생활문화, 문화산업 및 이와 관련된 유형·무형의 문화적 활동으로 정의하고 있음

1.2 국내 문화예술의 정의

가. 문화예술

□ 문화예술의 국내 기준

- 문화예술의 정의는 문화예술을 바라보는 관점에 따라 정의와 그 범위가 가변적일 수 있는 구조를 갖추고 있음
- 문화예술에 대한 정의는 아직까지 합의된 정의는 없지만, 법률적 정의를 바탕으로 문화예술의 정의를 살펴볼 수 있음

표 2.1 국내법에 근거한 문화예술의 개념 및 특징

| 근거 | 용어 정의 및 특징 |
|------------------|--|
| 문화기본법 (제3조) | 문화예술 분야를 포함, 관광, 스포츠, 종교 및 삶의 양식 등을 포함하는 넓은 의미의 개념 "문화"란 문화예술, 생활 식, 공동체적 삶의 방식, 가치 체계, 전통 및 신념 등을 포함하는 사회나 사회 구성원의 고유한 정신적·물질적·지적·감성적 특성의 총체를 말한다. |
| 문화예술진흥법 (제2조) | 문화예술 분야에 한정된 협의의 개념 1. "문화예술"이란 문학, 미술(응용미술을 포함한다), 음악, 무용, 연극, 영화, 연예(演藝), 국악, 사진, 건축, 어문(語文), 출판 및 만화를 말한다. 2. "문화산업"이란 문화예술의 창작물 또는 문화예술 용품을 산업 수단에 의하여 기획·제작·공연·전시·판매하는 것을 업(業)으로 하는 것을 말한다. |
| 문화산업진흥 기본법 | 문화예술진흥법에서 구분하는 장르보다 포괄적인 장르를 포함하고 있으며, 문화산업, 문화상품, 콘텐츠 문화콘텐츠 디지털 콘텐츠 등과 관련한 정의를 설명하고 있음 |
| 지역문화 진흥법 | 문화예술진흥법 제2조 제1항 1호에 따르고 있음 |

자료 : 국가법령정보센터(<http://law.go.kr>)

1.3 문화예술의 국제기준

- 유네스코에서는 문화예술을 협의와 광의의 개념으로 나누어 설명하고 있음
 - 협의의 문화예술 : 문화예술 장르 영역
 - 광의의 문화예술 : 문화의 개념을 적극적으로 수용하여 창작활동 외에 일반적으로 가치, 지식, 기술, 개인과 집단의 신념 등을 포함
- 유럽연합 문화민주주의 지표는 협의 개념으로 문화적 가치에 기반한 문화 활동 및 상품, 서비스 개념 등을 의미함

표 2.2 국제기준의 문화예술의 개념 및 정의

| 구분 | 기준 |
|--------------------------|---|
| 유네스코 문화 다양성 선언 (2021) | <ul style="list-style-type: none"> • 협의 : 인간의 지적이고 예술적인 창의성과 관련된 활동 영역 • 광의 : 가치, 규범, 지식, 기술, 개인·집단의 신념 |
| 유럽연합 문화민주주의 지표 (IFCD) | <ul style="list-style-type: none"> • 협의 : 문화의 자유, 평등, 문화적 다원성을 강조하는 문화적 가치에 기반을 둔 문화 활동 또는 상품·서비스 |

자료 : 장훈(2020), 문화예술 분야 동향 지표체계 구축방안 연구(한국문화관광연구원)

1.4 기타 문화예술 관련 주요 용어 및 정의

- 문화체육관광부에서는 문화예술 관련 주요 용어 및 정의를 문화예술 활동과 문화예술 활동 공간으로 나누어 설명하고 있음(문화체육관광부, 2020)

표 2.3 문화예술 관련 주요 용어 및 정의

| 기분 | 기준 |
|------------|---|
| 문화예술 활동 | <ul style="list-style-type: none"> 문학 행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화) : 시화전, 도서전시회, 작가와의 대화와 같은 문학 작품과 관련된 행사 미술(사진·서예·디자인 포함) & 건축 전시회 : 회화(서양화, 동양화, 판화), 조각, 공예품, 사진, 붓글씨, 건축, 디자인 등을 전시하여 보여주는 행사 서양음악(클래식, 서양악기 관련) : 서양의 전통적 작곡기법이나 연구법에 의한 음악을 연주하여 들려주는 행사 또는 오페라 전통예술(국악, 풍물, 민속극) : 판소리, 시조, 민요, 사물놀이 등과 같은 우리나라의 전통음악을 들려주는 행사 또는 민속놀이, 민속극(가면극, 인형극)등을 시연하는 행사 연극 : 연기자에 의해 관객 앞에서 실현하는 형태로 제시되는 공연 예술 행사로, 배우가 각본에 따라 어떤 사건이나 인물을 말과 동작으로 관객에게 보여주는 무대 행사 뮤지컬 : 연기자에 의해 관객 앞에서 실현하는 형태로 제시되는 공연 예술 행사로, 음악극과 같이 음악·노래·무용을 결합하여 관객에게 보여주는 무대 행사 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용) : 사람의 몸을 소재로 하여 육체의 내적·외적 행동을 통해 감정·정경·상황 등을 표현하는 예술 행사 (예: 발레, 춤) 영화 : 연결된 필름을 연속적으로 영사해 재현시킨 움직이는 영상(TV 제외) 대중음악(가요 콘서트, 연예(방송 프로그램) 등 : 대중을 대상으로 하고, 대중 매체를 통해 전파되는 음악(유행가)을 공연하는 행사 |
| 문화예술 활동 공간 | <ul style="list-style-type: none"> 시·군·구민 회관 : 지방 자치단체에서 회의, 공연, 집회의 목적으로 지은 시설 문화예술회관 : 예술 작품의 전시·공연을 목적으로 지은 시설 복지회관 : 지역 사회 주민의 복지향상을 위해 설치된 시설 청소년회관 : 청소년 대상의 다양한 문화 활동을 위해 설치된 시설 문화원 : 일정한 시설을 갖추고 향토 문화 또는 특정 국가의 문화를 전달하기 위해 문화 및 사회교육 사업을 실시하는 비영리 시설 도서관(학교 도서관 제외) : 온갖 종류의 도서, 문서, 기록, 출판물 따위의 자료를 모아 두고 볼 수 있도록 한 시설 박물관(미술관 포함) : 고고학 자료, 미술품, 인문·자연, 과학 등에 관한 학술적 자료를 수집, 보존, 진열하여 일반에 전시하는 시설 문화의 집 : 지역 청소년들의 자유로운 문화예술 체험의 공간을 마련해주기 위해 문화관광부의 예산 지원으로 설치된 시설 대학교 부설 사회문화 교실 : 대학교에서 일반인을 대상으로 강좌 등을 개설하는 사설 시설 문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등) : 개인 또는 기업체에서 일반인을 대상으로 강좌 등을 개설한 시설 주민자치센터 : 지역주민을 위해 읍·면·동 단위로 운영하는 자치센터로 행정업무, 문화, 복지, 편익 시설을 제공함 민간공연장(공공에 포함되지 않은 공연장) 및 전시장 : 민간에서 설치한 예술 작품의 전시·공연을 목적으로 지은 시설 |

자료 : 문화체육관광부(2020), 2020 국민 문화예술 활동 조사.

2. 문화예술의 범위

- 국내 주요 법률에서의 문화예술의 정의는 개념적 정의보다 범위를 규정하고 있으며 다음과 같음

표 2.4 국내 주요 문화예술 관련 법률에서의 문화예술의 범위

| 구분 | 내용 |
|------------|--|
| 문화기본법 | • 문화예술, 생활양식, 공동체적 삶의 방식, 가치 체계, 전통 및 신념 포함 |
| 문화예술진흥법 | • 문학, 미술, 음악, 무용, 연극, 영화, 연예, 국악, 사진, 건축, 어문, 출판 및 만화 |
| 문화산업진흥 기본법 | • 영화, 음악, 출판/인쇄/정기간행물, 방송, 문화재, 만화/캐릭터/애니메이션/에듀테크 인먼트/모바일 문화콘텐츠/디자인/광고/공연/미술품/공예품, 대중문화예술, 전통문화 예술, 문화상품 대상 전시회/박람회/견본시장, 축제 |

자료 : 장훈(2020), 문화예술 분야 동향 지표체계 구축방안 연구(한국문화관광연구원)

2.1 문화기본법

- 문화예술, 생활양식, 공동체적 삶의 방식, 가치 체계, 전통 및 신념 등을 포함하는 사회나 사회 구성원의 고유한 정신적, 물질적, 지적, 감성적 특성의 총체를 의미

2.2 문화예술진흥법

- 문화예술진흥법에는 문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동을 지원함으로써, 전통문화 예술을 계승하고 새로운 문화를 창조하여 민족문화창달에 이바지함을 목적으로 둔 법률로 제2조에서 문화예술, 문화산업, 문화시설, 문화이용권에 관한 정의하고 있으며, 정의하는 문화예술은 장르를 설명하고 있음

표 2.5 문화예술진흥법의 문화예술의 범위

| 구분 | 내용 |
|------|---|
| 문화예술 | • 문학, 미술(응용미술을 포함한다), 음악, 무용, 연극, 영화, 연예(演藝), 국악, 사진, 건축, 어문(語文), 출판 및 만화 |
| 문화산업 | • 문화예술의 창작물 또는 문화예술 용품을 산업 수단에 의하여 기획·제작·공연·전시·판매하는 것을 업(業)으로 하는 것 |
| 문화시설 | • 문화예술 활동에 지속적으로 이용되는 다음 각 목의 시설을 말한다. 가. 「공연법」 제2조 제4호에 따른 공연장 등 공연시설 나. 「박물관 및 미술관 진흥법」 제2조 제1호 및 제2호에 따른 박물관 및 미술관 등 전시시설 다. 「도서관법」 제3조 제1호에 따른 도서관 등 도서 시설 라. 「문학진흥법」 제2조 제5호에 따른 문학관 마. 문화예술회관 등 공연시설과 다른 문화시설이 복합된 종합시설 바. 예술인이 창작활동을 영위하기 위한 창작공간으로서 다중이 용에 제공되는 시설 또는 예술인의 창작물을 공연·전시 등을 하기 위하여 조성된 시설 사. 그 밖에 대통령령으로 정하는 시설 |

| 구분 | 내용 |
|-------|---|
| 문화이용권 | <ul style="list-style-type: none"> 문화소외계층이 공연·전시·영화·도서·음반 등 문화예술 프로그램을 관람 또는 이용하거나 여행 및 체육 활동을 영위할 수 있도록 금액이나 수량이 기재(전 자적 또는 자기적 방법에 의한 기록을 포함한다. 이하 같다)된 증표를 말한다. |

2.3 문화산업진흥 기본법

- 문화산업진흥 기본법은 문화산업의 지원 및 육성에 필요한 사항을 정하여 문화산업 발전의 기반을 조성하고 경쟁력을 강화함으로써 국민의 문화적 삶의 질 향상과 국민경제의 발전에 이바지함을 목적으로 제정된 법률로 문화산업을 먼저 정의하고, 문화산업에 포함되는 각각의 범위를 정하고 있음

표 2.6 문화산업진흥 기본법의 문화예술의 범위

| 구분 | 내용 |
|-----------|---|
| 문화산업 | <ul style="list-style-type: none"> 문화상품의 기획·개발·제작·생산·유통·소비 등과 이에 관련된 서비스를 하는 산업 <ul style="list-style-type: none"> 가. 영화·비디오물과 관련된 산업 나. 음악·게임과 관련된 산업 다. 출판·인쇄·정기간행물과 관련된 산업 라. 방송영상물과 관련된 산업 마. 문화재와 관련된 산업 바. 만화·캐릭터·애니메이션·에듀테인먼트·모바일 문화콘텐츠·디자인(산업 디자인은 제외한다)·광고·공연·미술품·공예품과 관련된 산업 사. 디지털문화콘텐츠, 사용자 제작문화 콘텐츠 및 멀티미디어 문화콘텐츠의 수집·가공·개발·제작·생산·저장·검색·유통 등과 이에 관련된 서비스를 하는 산업 아. 대중문화예술산업 자. 전통적인 소재와 기법을 활용하여 상품의 생산과 유통이 이루어지는 산업으로서 의상, 조형물, 장식용품, 소품 및 생활용품 등과 관련된 산업 차. 문화상품을 대상으로 하는 전시회·박람회·견본시장 및 축제 등과 관련된 산업. 다만, 「전시산업발전법」 제2조 제2호의 전시회·박람회·견본시장과 관련된 산업은 제외한다. 카. 가목부터 차목까지의 규정에 해당하는 각 문화산업 중 둘 이상이 혼합된 산업 |
| 문화상품 | <ul style="list-style-type: none"> 예술성·창의성·오락성·여가성·대중성(이하 "문화적 요소"라 한다)이 체화(體化)되어 경제적 부가 가치를 창출하는 유형·무형의 재화(문화콘텐츠, 디지털 문화콘텐츠 및 멀티미디어 문화콘텐츠를 포함한다)와 그 서비스 및 이들의 복합체 |
| 콘텐츠 | <ul style="list-style-type: none"> 문화적 요소가 체화된 콘텐츠 |
| 문화콘텐츠 | <ul style="list-style-type: none"> 부호·문자·도형·색채·음성·음향·이미지 및 영상 등(이들의 복합체를 포함한다)의 자료 또는 정보로서 그 보존 및 이용의 효용을 높일 수 있도록 디지털 형태로 제작하거나 처리한 것을 말한다. |
| 디지털 문화콘텐츠 | <ul style="list-style-type: none"> 문화적 요소가 체화된 디지털 콘텐츠 |
| 멀티미디어 콘텐츠 | <ul style="list-style-type: none"> 부호·문자·도형·색채·음성·음향·이미지 및 영상 등(이들의 복합체를 포함한다)과 관련된 미디어를 유기적으로 복합시켜 새로운 표현기능 및 저장기능을 갖게 한 콘텐츠 |
| 공공 문화콘텐츠 | <ul style="list-style-type: none"> 「공공기관의 정보공개에 관한 법률」 제2조 제3호에 따른 공공기관 및 「박물관 및 미술관 진흥법」 제3조에 따른 국립박물관, 공립 박물관, 국립 미술관, 공립 미술관 등에서 보유·제작·전시 또는 관리하고 있는 문화콘텐츠 |

| 구분 | 내용 |
|----------|--|
| 에듀테인먼트 | • 문화콘텐츠를 유기적으로 복합시켜 기획 및 제작된 것으로 교육적으로 활용될 수 있는 것 |
| 문화산업진흥시설 | • 문화산업 관련 사업자와 그 지원시설 등을 집단적으로 유치함으로써 문화산업 관련 사업자의 활동을 지원하기 위한 시설로 제21조 제1항에 따라 지정된 시설물 |
| 문화산업단지 | • 기업·대학·연구소·개인 등이 공동으로 문화산업과 관련한 연구개발·기술훈련·정보교류·공동제작 등을 할 수 있도록 조성한 토지·건물·시설의 집합체로 제24조 제2항에 따라 지정·개발된 산업단지 |
| 문화산업진흥지구 | • 문화산업 관련 기업 및 대학, 연구소 등의 밀집도가 다른 지역보다 높은 지역으로서 집적화를 통한 문화산업 관련 기업 및 대학, 연구소 등의 영업활동·연구개발·인력양성·공동제작 등을 장려하고 촉진하기 위하여 제28조의2에 따라 지정된 지역 |

※ 문화산업전문투자조합, 제작, 제작자, 문화산업완성보증, 유통, 유통전문회사, 가치평가, 방송영상독립제작사, 문화산업전문회사는 표기하지 않았음

2.4 지역문화 진흥법

- 지역문화 진흥법에서는 문화예술과 문화시설은 문화예술진흥법 제2조 제1항 제1호와 3호에 따라 정의하고 있으며, 생활문화, 문화도시, 문화지구, 지역문화 전문인력에 관해 정의하고 있음

표 2.7 지역문화 진흥법의 문화예술의 범위

| 구분 | 내용 |
|-----------|---|
| 지역문화 | • 「지방자치법」에 따른 지방 자치단체 행정구역 또는 공통의 역사적·문화적 정체성을 이루고 있는 지역을 기반으로 하는 문화유산, 문화예술, 생활문화, 문화산업 및 이와 관련된 유형·무형의 문화적 활동 |
| 생활문화 | • 지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동 |
| 문화예술 | • 「문화예술진흥법」 제2조 제1항 제1호에 따른 문화시설 |
| 문화시설 | • 「문화예술진흥법」 제2조 제1항 제3호에 따른 문화시설 |
| 생활문화시설 | • 생활문화가 직접적·간접적으로 이루어지는 시설로서 대통령령으로 정하는 시설 |
| 문화도시 | • 문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상 등 지역별 특색 있는 문화자원을 효과적으로 활용하여 문화 창조력을 강화할 수 있도록 제15조에 따라 지정된 도시 |
| 문화지구 | • 문화시설과 문화업종의 육성, 특성화된 문화예술 활동의 활성화 또는 문화자원과 문화적 특성의 보존을 위하여 제18조에 따라 지정된 지구 |
| 지역문화 전문인력 | • 지역문화의 기획·개발·평가 등의 업무를 수행할 수 있는 지식과 능력을 갖춘 사람 |

3. 문화예술 분류

3.1 문화예술산업 분류

- 국민 생활의 질적 성장에 대한 중요성이 높아지고, 문화예술산업의 정확한 시장 규모 추정에 대한 필요성이 대두되면서 관련 산업 통계생산을 위해 한국문화정보원에서 만든 분류체계로서, 공식적으로 지정된 분류는 아님

- 현재 문화예술산업에 대한 개념 및 포괄범위가 정립되지 않아 승인통계가 미흡한 관계로 한국문화정보원에서 자체 생산한 자체 문화예술산업분류가 존재하며, 이에 따라 문화센터에서는 문화예술산업분류에 의거 문화예술 분야 데이터를 추출 및 생산하고 있음
- 문화예술산업의 분류 근거는 UNESCO(2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics)가 작성한 국제기준을 토대로 국내 문화예술산업의 특성을 반영하여 작성하였으며, 포괄범위로는 문화예술산업 순화 주기(창작, 생산, 유통, 소비·참여)에 따른 제조업, 서비스업, 유통 및 임대업, 제공업을 기본으로 사회적 변화를 반영한 산업활동으로 설정하였음

표 2.8 문화예술산업 분류

| 구분 | 대분류 | 중분류 | 소분류 | |
|--------------|-------------|--|-----|----|
| 문화예술산업 분류 | 문화 및 출판 | 문학(2), 출판(3) | 5 | 20 |
| | 공연 | 연극(1), 무용(1), 음악(6), 기타 공연(1), 공연 관련 산업(3) | 12 | 33 |
| | 시각예술 | 미술(5), 디자인(2), 사진(4), 공예(3), 전시 서비스업(1) | 15 | 38 |
| | 문화유산 및 문화시설 | 문화유산 및 문화시설 | 5 | 6 |

자료 : 문화센터 <http://stat.mcst.go.kr/portal/info/industryCategory>

3.2 문화 부문의 특수분류

- 문화 부문의 특수분류 체계로는 저작권산업의 특수분류를 설명할 수 있으며, 저작권산업의 범위 확대와 사회적 관심 증대에 따른 체계적인 저작권산업 통계생산을 위해 분류되었음
 - FTA 발효 등 저작권산업의 경제적 중요성 및 통계생산의 필요성이 증대했으나, 통계 기반 체계가 부재하여 2011년 저작권산업 특수분류를 제정함
 - 통계청의 통계분류 포털 (<http://kssc.kostat.go.kr>)에서 분류표를 제공하고 있음
- 포괄범위로는 WIPO 저작권산업의 포괄범위를 참고하여 국내 산업실태에 맞게 포괄범위를 설정하였음

표 2.9 저작권산업 특수 분류

| 포괄영역 | 정의 및 분류 | |
|------------|--|--|
| 핵심 저작권산업 | 작품 및 기타 보호 대상물의 창작, 생산, 제조, 공연, 방송, 통신 및 전시, 혹은 유통 및 판매에 전적으로 종사하는 산업 | <ul style="list-style-type: none"> 출판 및 문학 음악·연극·오페라 영화·비디오 라디오·텔레비전 사진 소프트웨어·데이터베이스 시각과 그래픽 아트 광고 서비스 저작권 협회 |
| 상호의존저작권 산업 | 그 기능이 전적으로 혹은 주로 저작물의 창조 생산 및 사용을 가능하게 하는 기기의 생산, 제조, 판매에 종사하는 산업 | |
| 부분 저작권 산업 | 부분적으로 저작물의 창조, 생산, 제조, 수행, 방송, 통신과 전시 및 유통 판매에 관여하는 산업 | |
| 저작권 지원 산업 | 내부의 부분적인 활동이 저작권 및 관련물의 방송, 통신, 판매 및 유통에 기여하며 그 활동이 핵심저작권 산업에 해당하지 않는 산업 | |

자료: 문화센터 <http://stat.mcst.go.kr/portal/info/industryCategory>

3.3 국가 직무능력 표준(NCS) 분류

- NCS(국가 직무능력 표준, National Competency Standards)는 산업현장에서 직무를 수행하는 데 필요한 능력(지식, 기술, 태도)을 국가가 표준화한 것으로 교육훈련·자격에 NCS를 활용하여 현장 중심의 인재를 양성할 수 있도록 지원하는 학습 모듈로 NCS에서는 문화예술을 직무수행을 위한 업무능력으로 구분하여 설명하고 있음

표 2.10 국가 직무능력 표준(NCS)

| 분야 | 중분류 | 소분류 | 세분류 |
|-----------------------------|-----------|------------------|--|
| 08. 문화·예술· 디자인· 방송 | 01. 문화·예술 | 01. 문화예술경영 | 01. 문화·예술 기획 03. 문화·예술 경영 02. 문화·예술 행정 04. 문헌 정보 관리 |
| | | 02. 실용예술 | 01. 실용음악 02. 실용 사진 |
| | | 03. 공연예술 | 01. 무대연출 03. 무대 기계 05. 무대미술 07. 무대 기술감독 09. 무대의상 11. 하우스매니징 02. 무대조명 04. 무대 음향 06. 무대감독 08. 무대장치·소품 10. 무대 영상 |
| | | 04. 문화재 관리 | 01. 학예 03. 문화재 보존 02. 문화재 보수 |
| | 02. 디자인 | 01. 디자인 | 01. 시각디자인 03. 환경 디자인 05. 텍스타일디자인 07. 실내 디자인 09. 전시 디자인 11. 패키지 디자인 02. 제품디자인 04. 디지털 디자인 06. 서비스 경험 디자인 08. 색채 디자인 10. 3D 프린팅 디자인 12. VR 콘텐츠 디자인 |
| | 03. 문화콘텐츠 | 01. 문화콘텐츠 기획 | 01. 문화콘텐츠 기획 |
| | | 02. 문화콘텐츠 제작 | 01. 방송콘텐츠 제작 03. 음악 콘텐츠 제작 05. 게임콘텐츠 제작 07. 만화 콘텐츠 제작 09. 스마트 문화앱 콘텐츠 제작 11. 완구 콘텐츠 제작 02. 영화 콘텐츠 제작 04. 광고 콘텐츠 제작 06. 애니메이션 콘텐츠 제작 08. 캐릭터 콘텐츠 제작 10. 영사 12. 드론 콘텐츠 제작 |
| | | 03. 문화콘텐츠 유통·서비스 | 01. 방송 콘텐츠 유통·서비스 03. 음악 콘텐츠 유통·서비스 05. 게임콘텐츠 유통·서비스 07. 만화 콘텐츠 유통·서비스 09. 스마트 문화 앱 콘텐츠 유통·서비스 02. 영화 콘텐츠유통·서비스 04. 광고 콘텐츠 유통·서비스 06. 애니메이션콘텐츠 유통·서비스 08. 캐릭터 콘텐츠 유통·서비스 |
| | | 04. 영상 제작 | 01. 영상연출 03. 영상 조명 05. 영상 그래픽 07. 영상미술 02. 영상 촬영 04. 영상음향 제작 06. 영상 편집 |

자료 : NCS 국 가직무능력 표준(<https://www.ncs.go.kr>)

제2절 문화예술정책 현황

1. 문화예술 정책환경

1.1 문화정책 영역의 변화

□ 변화되는 문화정책 영역

- 문화정책의 개념은 정부나 공공기관이 문화에 대한 기본권 보장을 위해 문화 부문에 대하여 지원을 하거나 반대로 규제하면서 쟁점화되었다고 할 수 있음
- 대부분 국가들은 1960년대 후반부터 정부 주도로 문화 관련 조직체계를 마련하고 공적자금이 문화 활동에 지원되기 시작되었으며, UNESCO를 중심으로 문화권의 개념에 관한 연구가 시작되었음
- 문화정책이란 '정부가 문화와 관련된 공공의 문제를 해결하는 과정'이라고 정의할 수 있음
- 최근의 문화정책 영역은 변화되고 있으며, 과거 예술 영역 등 고급문화 중심이었던 문화정책의 전통적인 영역은 대중음악 등 대중예술을 포함하는 영역으로 확대되었는데, 이러한 변화는 소수 예술가 중심에서 시민 중심의 정책으로 변화하고 있음을 시사할 수 있음
- 또한 문화산업의 중요성에 따라 경제적 산출기능으로 문화정책의 역할이 확장되었으며, 오늘날 대부분의 선진국에서는 문화정책에서 문화산업의 육성을 중요한 영역으로 포함하고 있음
- 문화정책의 영역은 다음과 같이 크게 4가지 영역으로 설명할 수 있음(문보옥, 2016)

첫째, 전통문화, 문화재의 보존 및 계승을 위한 문화유산의 영역

둘째, 순수 문화예술의 영역

셋째, 시민문화와 일상생활 환경의 개선을 위한 생활문화의 영역

넷째, 문화의 경제화에 관련한 문화산업의 영역

1.2 정부 문화예술 정책의 변화

가. 예술의 사회적 가치 및 중요도 증가

- 1990년대 이후 예술의 사회적 영향에 관한 관심이 대두되기 시작하면서 2010년대 이후 경제적 가치에 대한 관심과 함께 사회 갈등 해결을 위한 예술의 사회적 가치가 주목받게 되었음(양혜원 외 2019).

- 기존 예술이 지닌 본질적 가치나 예술자상주의적 관점을 넘어 예술이 삶의 질을 제고하고 웰빙에 이바지하는 차원에서의 역할에도 주목하기 시작함
- 예술은 개인적 차원에서 정서적 안정을 제공하고 삶의 여유를 제공해줄 뿐만 아니라 사회적 차원에서 타인과의 협동 및 포용력을 증가시켜줌으로써 공동체 의식을 강화시켜 주고 구성원 간의 의사소통을 촉진하는 수단이 되고 있음
- 이러한 변화는 기술 발전으로 인해 점차 인간의 역량을 발휘할 수 있는 영역이 기술로 대체되는 시대를 맞게 되면서, 과연 예술이 할 수 있는 역할이 무엇인지에 대한 재고찰이 이루어졌고, 이에 따라 예술의 사회적 역할에 대한 가치 및 중요성에 대한 인식이 높아졌기 때문임(양혜원 외 2019)
- 예술은 이제 세대 간 소통과 이해, 건강증진 및 치유, 그리고 나아가 사회 갈등 해소, 공동체 의식 확산 등에 기여하고 있으며(양현미 외 2012), 예술은 결과가 아니라 과정이며, 삶의 질을 향상시킬 수 있는 일련의 경험으로서 이해되고 있음(조현성 · 최보연, 2020)

나. 일상적 예술 활동의 확산을 통한 문화예술 향유 환경의 변화

- 예술이 갖는 과정 자체에 의미와 예술관의 변화와 함께 예술을 전문가가 창작하는 엘리트주의적 고급 예술이 아닌 비전문가에 의해서도 일상에서 창작되는 예술 활동으로 보는 관점이 확산되면서 이제는 ‘보는’ 예술을 넘어 ‘하는’ 예술로의 변화에 대한 논의가 확산되고 있음
- 이러한 변화는 특히 사회 소득 수준이 증가하고, 삶의 질이 중요한 가치로 대두되면서 전통적 의미의 생산자와 소비자 간의 창작과 향유라는 이분법적 구분이 허물어지고, 예술의 생활화를 통해 향유하고 직접 참여함으로써 새롭고 자발적인 예술 활동이 활성화 되고 있기 때문임(강윤주 외 2012)
- 이른바 일상에서 누구나 예술을 창조하는 즐거움을 누릴 수 있는 생활예술 개념이 강화되고 있다. 이를 통해 예술은 지역공동체의 삶을 긍정적으로 변화시키는 힘으로 작용하며, 개인의 행복을 추구하고 사회적 통합 등의 삶의 질을 높일 수 있는 효과를 가져다줌
- 예술 자체를 참여자 간의 끊임없는 의사소통이 발현되는 과정으로 볼 수 있으며, 이러한 과정을 통해 현대 사회가 야기하는 다양한 문제들을 해결해주거나 완화시켜 주는 역할을 수행하고 있음

다. 코로나19로 인한 문화예술 분야의 정체

- 코로나19로 인해 국내 문화예술 분야는 정체됨과 동시에 다양한 곳에서 많은 피해를 양산해 내었음
- 코로나19로 인한 대부분의 국내외 대면 행사들이 취소 또는 연기되었고, 도서관, 공연장, 박물관, 미술관, 생활문화센터, 지방문화원 등 문화기반시설의 휴관으로 문화예술 분야 종사자들의 활동 무대와 기회가 박탈됨

- 이러한 현상은 대부분의 문화예술단체(사업체)의 경우 매출액 감소로 인한 경영상의 어려움과 함께 문화예술계 종사자들 역시 소득 감소와 고용 불안정으로 생계에 큰 타격을 받게 되었음
- 이에 문화예술가(단체)는 ‘온라인·비대면 콘텐츠’로의 전환을 통해 문화예술 활동을 이어가고 있으나 코로나19로 인한 문화예술 분야의 피해와 타격은 상당 기간 지속될 것으로 예상됨
- 한편 일반 국민의 입장에서 코로나19로 인해 직접적으로 공연, 전시, 문학 등 문화예술을 접할 수 있는 기회가 차단되거나 문화시설 이용 경험이 단절됨에 따라 문화 향유나 참여가 크게 감소하였으며, 이는 장기적으로 문화 격차의 심화, 문화예술 관객의 축소로 이어질 수 있다는 우려도 나타나고 있음(양회원 외, 2020)

라. 온라인 및 비대면 콘텐츠의 부상

- 코로나19 확산으로 인한 사회적 거리 두기의 일상화는 기존의 ‘대면 문화예술 활동’ 대신 ‘온라인·비대면 콘텐츠’의 급격한 부상을 가져왔으며, 특히 새로운 유통채널의 확대로 그간 문화예술에 접근하기 어려웠던 관객들이 신규 진입하고, 온라인 플랫폼과 SNS를 활용한 문화예술 향유의 방식이 새로이 자리 잡았으며, 새로운 수익의 창출 가능성, 투명성 제고 등으로 문화예술 시장의 대중화와 시장 확대가 이루어질 수 있을 것이라는 긍정적 기대가 부상함
- 반면 온라인·비대면 콘텐츠는 대면 문화예술이 가진 현장성을 대체하기 어려우며, 창작·제작·유통 소비를 위한 기반 여건(시설·장비, 전문인력, 제작비용 등)의 취약성, 플랫폼의 문제, 저작권의 문제, 공정한 수익배분 구조의 미흡, 문화예술계 내 부익부 빈익빈의 심화, 장르별 편차와 디지털 역량의 격차 등의 문제점을 지적하는 목소리도 병존하고 있음(양회원 외, 2020)

마. 지방 문화 분권화

- 문화 분권화는 문화정책 결정구조의 다원화를 통한 정책의 지역 적합성을 높이며, 중앙으로 집중된 SW(문화 행사, 정보 등) 및 문화기반시설(박물관 미술관, 도서관, 문예회관 등) 등이 지역에 분산된다는 의미하는 것
- 즉 중앙정부의 관여에 의한 일방적인 지역문화 정책이 아닌 지역의 자율적 결정과 집행이 존중된다는 것이며, 문화 관련 권한을 지방으로 이양함은 물론 이의 집행에 소요되는 지역 재원을 강화시킴(인적·물적 자원의 분업)
- 이제 자치분권 시대의 문화정책은 그 실천의 주체가 점차 지방 자치단체로 바뀌게 되었으며, 지자체의 문화예술 정책 및 집행전략에 따른 지역 간 격차가 발생할 수 있을 것으로 보임
- 따라 충남도는 지방 문화 분권화 대응 전략으로 미래지향적 문화예술 발전을 위한 충남문화예술 정책을 다시 한번 검토해 볼 필요가 있을 것으로 판단됨

바. 신 한류 K-컬처의 글로벌화

- 최근 전 세계적으로 K-컬처가 대한민국을 대표하는 하나의 아이콘으로 자리 잡게 되면서 우리나라의 영화나 드라마, K팝 등은 이제 세계의 문화 중심이 되고 있으며, K팝, 드라마, 영화 등에서 불기 시작한 한국 문화에 대한 관심이 이제는 한글, 한식, 한국의 순수예술 등 한국문화 전반으로까지 확산되고 있는 추세임
- 반면 전통문화가 국가 브랜드를 높이는 문화자원의 보고임에도 불구하고, 그간 전통문화에 대한 현대적 재창조 노력은 부족한 실정이었으며, K-컬처는 대중문화로 집중되고 있는 현상임
- 이에 정부는 한국의 전통문화 육성을 통해 자국의 국격을 높이고 지속적인 경쟁력을 갖춘 신한류 3.0시대를 만들기 위해, 대중문화 중심의 한류를 한국문화 전반으로 확대하는 신한류 정책 즉, K-Culture(한문화) 전략을 추진할 전망이다
- 즉 전통문화의 대중화, 현대화, 세계화를 통해 신한류 2.0시대(K팝)에서 한 단계 진화된 신한류 3.0(K-컬처) 시대를 만들기 위한 다양한 전략 추진 중임
- 충남도는 문화예술을 통해 새롭게 발전하기 위해서는, 무엇보다도 충남도가 가진 다양한 자원을 바탕으로 경쟁력을 강화하고, 최대한의 자원 활용을 통해 충남을 문화예술의 플랫폼이자 K-컬처의 수도, 소비거점으로 만들기 위한 전략이 필요할 것으로 보이며, 또한 전통문화, 현대예술, 대중문화 등 콘텐츠에 따라 K-시리즈의 가치사슬(생산-유통-소비)의 통합적 집적화로 문화산업 클러스터의 조성 역시 필요할 것으로 보임

1.3 문화예술지원의 기반

가. 문화예술진흥법 제정

- 한국문화예술진흥원은 1972년 「문화예술진흥법」(법률 제2337호에 근거하여 출범하였으며, 1973년 설립된 문예진흥원은 한국의 문화예술진흥을 위한 중추적 역할 수행했지만, 문화부 산하 총무부 진흥부 업무부 구조로 운영하면서 예술계의 현장성 정책 수립의 전문성 독립성 자율성 등이 부족하다는 비판을 받음
- 노무현 대통령은 한국문화예술진흥원을 2005년 한국문화예술위원회로 재출범하였으며, 한국문화예술진흥원부터 한국문화예술위원회를 아울러 문화예술지원정책 분야에 있어 양적 질적 성장을 거듭해온 결과 1974년 사업 첫해에는 2,195억 원 정도로 약 274배로 확대됨
- 한국문화예술위원회로 전환함으로써 지원정책의 대상이었던 현장 문화예술인이 지원정책에 관한 법안을 입안할 수 있는 상황을 마련하였으며, 특히 원장 1인이 결정하고 판단하는 독임제 행정기구에서 민간이 함께 합의하는 회의를 통한 의견을 먼저 생각하는 합의제 기구로 전환되어 예술지원 정책이 가지는 자율성과 전문성 등을 획득할 수 있는 상황을 마련하여 기금과 사업에 따른 배분을 넘어 사회적인 연결망 확보를 통해

문화예술의 창조성, 공공성 다양성을 확대하고자 하였음

나. 문화체육관광부와 문화재청의 소관 현행 법률

- 2018년 기준 문화체육관광부와 문화재청의 소관 법률은 72개로 일부 법률은 연계성과 정합성이 떨어짐

표 2.11 문화체육관광부와 문화재청의 소관 현행 법률

| 구분 | 내용 |
|---------------------|---|
| 문화예술 부문 (28개) | <ul style="list-style-type: none"> • 국민 여가 활성화 기본법 • 국제 문화 교류인 항법 • 공공디자인 진흥에 관한 법률 • 공예문화산업진흥법 • 국어기본법 • 공연법 • 도서관법 • 동학농민혁명 참여자 등의 명예회복에 관한 특별법 • 대한민국예술원법 • 문학진흥법 • 문화기본법 • 문화 다양성의 보호와 증진에 관한 법률 • 문화예술교육 지원법 • 문화예술진흥법 • 문화예술후원 활성화에 관한 법률 • 독서문화진흥법 • 박물관 및 미술관 진흥법 • 아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법 • 예술인 복지법 • 지역문화 진흥법 • 작은 도서관 진흥법 • 지방문화원진흥법 • 전통사찰의 보존 및 지원에 관한 법률 • 점자법 • 한국 수화언어법 • 향교재산법 • 10·27법난 피해자의 명예 회복 등에 관한 법률 • 인문학 및 인문 정신 문화 진흥에 관한 법률 (교육부 공동소관) |
| 문화콘텐츠 산업부문 (18개) | <ul style="list-style-type: none"> • 게임산업진흥에 관한 법률 • 뉴스통신 진흥에 관한 법률 • 대중문화예술산업발전법 • 만화진흥에 관한 법률 • 문화산업진흥 기본법 • 신문 등의 진흥에 관한 법률 • 언론중재 및 피해구제 등에 관한 법률 • 영상진흥기본법 • 영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률 • 음악산업진흥에 관한 법률 • e스포츠(전자스포츠) 진흥에 관한 법률 • 인새문화산업 진흥법 • 잡지 등 정기간행물의 진흥에 관한 법률 • 저작권법 • 지역신문발전지원 특별법 • 출판문화산업 진흥법 • 콘텐츠 산업 진흥법 • 정부 기관 및 공공법인 등의 광고 시행에 관한 법률 |
| 관광 부문 (5개) | <ul style="list-style-type: none"> • 관광기본법 • 관광진흥법 • 관광진흥개발기금법 • 국제회의산업 육성에 관한 법률 • 한국관광공사법 |
| 체육 부문 (12개) | <ul style="list-style-type: none"> • 경륜 경정법 • 국민체육진흥법 • 국제경기대회 지원법 • 생활체육 진흥법 • 스포츠산업 진흥법 • 2018평창동계올림픽 대회 및 동계패럴림픽 대회 지원 등에 관한 특별법 • 씨름 진흥법 • 전통무예진흥법 • 체육시설의 설치·이용에 관한 법률 • 태권도 진흥 및 태권도공원 조성 등에 관한 법률 • 학교체육 진흥법(교육부 공동소관) • 바둑진흥법 |
| 사행 산업부문 (1개) | <ul style="list-style-type: none"> • 사행산업통합감독위원회법 |

| 구분 | 내용 |
|--------------|---|
| 문화재청 (8개) | <ul style="list-style-type: none"> • 고도 보존 및 육성에 관한 특별법 • 무형문화재 보존 및 진흥에 관한 법률 • 문화유산과 자연환경자산에 관한 국민신탁법 • 문화재 보호 기금법 • 문화재수리 등에 관한 법률 • 문화재보호법 • 매장문화재 보호 및 조사에 관한 법률 • 한국전통문화대학교 설치법 |

자료 : 문화비전 2030, 문화체육관광부

다. 문화예술지원기관의 현황

□ 문화예술 지원기관

- 한국의 문화예술지원기관을 대표하고 있는 한국문화예술위원회는 1972년 「문화예술진흥법」에 근거하여 1973년 한국문화예술진흥원으로 개원하고, 1979년 미술화관, 1981년에 문예화관을 개관하면서 대학로를 배경으로 도약기를 맞이함
- 이후 1987년 문화발전연구소를 설립, 문화정책연구 및 문화통계발전의 기틀을 마련하였으며 1994년 한국문화정책개발원으로 확대하였으나 이후 분리하여 운영하고 있음
- 1980년대 중반 문화 행정 연수프로그램을 비롯한 문화예술 분야 전문 교육연수 프로그램을 추진하였고 일반인 대상 문화학교를 운영하고 1992년부터 무대예술 연수회관에서 문화정책과 문화예술경영 분야 전문인력 양성프로그램을 운영하고 있음
- 문화예술위원회는 영국예술위원회를 벤치마킹하고 팔길이 원칙에 기반하여 예술자원의 독립성과 자율성을 보장하고자 하였으며, 특히 정부 부처 간 의사소통 창구이며 정책 조정기능 시행에 초점을 두고 운영하고 있음
- 문화예술위원회는 ‘문화예술 활동에 예산을 지원함으로써 일반인과 예술가들이 창조적 기쁨을 공유함으로써 가치 있는 삶을 누려야 한다’라는 목표를 설정하고 창의적인 문화 나눔으로 국민이 행복한 세상이라는 방향을 제시
- 문예 기금은 문화예술진흥법 제16조에 의거하여 1973년부터 조성, 문화예술진흥을 위한 목적으로 운용되고 있으며, 기금내역은 정부 출연금과 개인과 법인의 기부금품, 기금운용을 통한 수익금, 기타 대통령령으로 정하는 수입금 등임
- 문화예술진흥법 제7조, 동법 시행령 제4조에 근거 <전문예술법인·단체 지정·육성제도>를 도입하였으며, 2020년 12월 기준 국가 또는 전국 17개 광역(특별시·도)별로 지정된 전문예술법인·단체 수는 1,326개로 최초 제도 도입 이후 해마다 증가하고 있음

표 2.12 문화체육관광부 소속 기관 및 단체

| 국립문화예술기관 | 특수법인 형식의 문화예술기관 | 민법상 법인형식의 정부 재정지원 문화예술 기관 | 기차 법인·단체 |
|--|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 한국예술종합학교 • 국립국악중·고등학교 • 국립전통예술중·고등학교 • 국립중앙박물관 • 국립국어원 • 국립중앙도서관 • 해외문화홍보원 • 국립중앙극장 • 국립현대미술관 • 국립국악원 • 국립민속박물관 • 대한민국역사박물관 • 국립 한글박물관 • 예술원 사무국 • 한국정책방송원 • 국립 아시아문화전당 | <ul style="list-style-type: none"> • 예술의 전당 • 한국문학번역원 • 한국문화예술교육진흥원 • 한국문화예술위원회 • 한국문화관광연구원 • 세종학당재단 • 한국예술인복지재단 • 한국문화예술회관연합회 • 한국 출판문화산업진흥원 • 아시아 문화원 | <ul style="list-style-type: none"> • 국립극단 • 국립발레단 • 국립오페라단 • 국립합창단 • 국립현대무용단 • 정동극장 • 서울예술단 • 예술경영지원센터 • 코리안 심포니 오케스트라 • 국악방송 • 전통공연예술진흥재단 • 한국공예·디자인문화진흥원 • 국립박물관 문화재단 • 한국문화정보원 • 한국 국제문화교류진흥원 | <ul style="list-style-type: none"> • (사)빛소리 친구들 • (재)국립극장진흥원 • (재)국립현대미술관진흥재단 • (재)사회적협동조합 드림 위드 앙상블 • 한국문화재단 <p>* 특수법인 및 민법상 법인에 포함 된 문화예술기관은 제외함</p> |

자료 : 2020 전문예술 법인 단체 백서, 문화체육관광부

라. 문화예술 지원체계

□ 문화체육관광부

- 기본적으로 예술단체에 재원을 지원하지는 않으며, 다만 축제 국제 교류 등의 경우 일부 또는 직접 지원함

□ 한국문화예술위원회 & 한국문화예술교육진흥원

- 예술단체에 대한 재원을 지원함

□ 예술경영지원센터

- 예술지원의 중요한 역할을 담당하고 있으며, 단체에 대한 재정지원보다는 간접 지원을 담당하고 있음
- 다만 일부 사업에 대해서는 예술단체에 지원금을 주고 있음

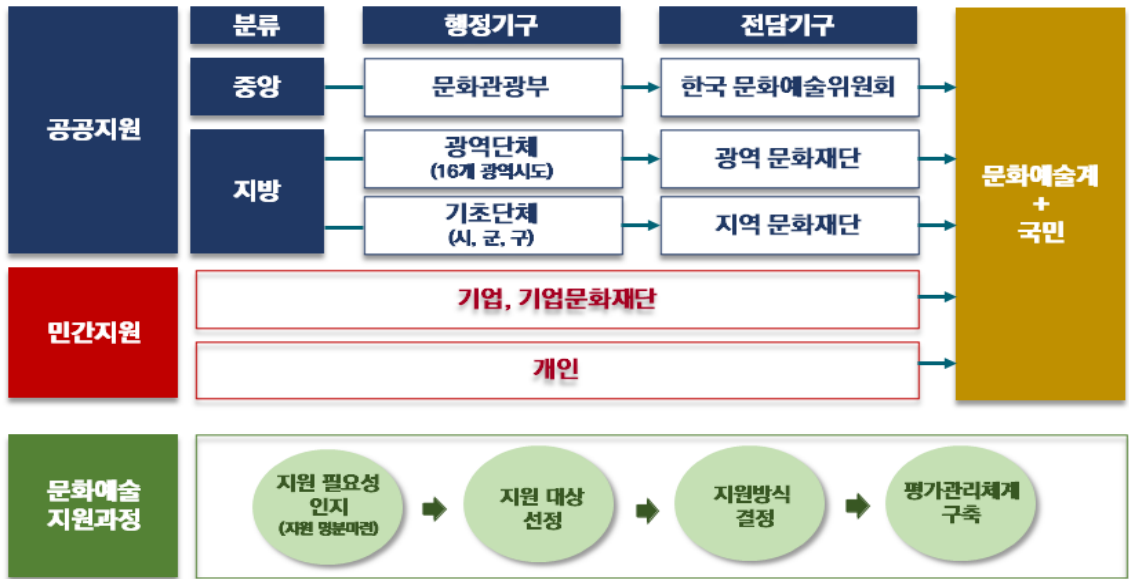


그림 2.1 문화예술 지원체계 과정

1.4 역대 정부의 문화예술 정책

- 대한민국 정부 수립 이후 각 정부별로 새로운 문화 비전을 수립하고, 문화예술에 대한 지원 방향성 등을 수립하였음

표 2.13 정부의 문화정책 가치의 변화

| 구분 | 문화정책 가치 | 주요 정책 영역 |
|----------------------------|--|---|
| 해방 이후~제4공화국 (1945~1980) | <ul style="list-style-type: none"> 문화정체성 확립 문예 중흥과 경제발전 | <ul style="list-style-type: none"> 문화유산 |
| 제5, 6공화국 (1981~1992) | <ul style="list-style-type: none"> 예술창작 역량 강화 문화생활 기반 조성 | <ul style="list-style-type: none"> 예술, 문화유산 |
| 문민정부 (1993~1998) | <ul style="list-style-type: none"> 문화복지 증진 | <ul style="list-style-type: none"> 문화복지 문화유산, 예술 |
| 국민의 정부 (1998~2003) | <ul style="list-style-type: none"> 문화산업의 육성 | <ul style="list-style-type: none"> 문화산업, 문화유산, 예술, 문화복지 |
| 참여정부 (2003~2008) | <ul style="list-style-type: none"> 문화예술 교육 지역문화 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> 문화예술, 지역문화, 문화산업, 문화유산, 예술, 문화복지 |
| 이명박 정부 (2008~2013) | <ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 산업의 신성장 동력화 일자리 창출 | <ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 산업, 문화기술, 문화복지, 문화예술, 지역문화, 문화유산 |
| 박근혜 정부 (2013~2017) | <ul style="list-style-type: none"> 문화가 있는 삶과 국민 행복 문화융성 | <ul style="list-style-type: none"> 범정부 차원의 문화 기반 협력 사업 생활문화, 자발적 문화영역 콘텐츠 산업, 문화예술, 문화유산 |
| 문재인 정부 (2017~현재) | <ul style="list-style-type: none"> 사람이 있는 문화 개인의 자율성 보장, 공동체의 다양성 실현, 사회의 창의성 확산 | <ul style="list-style-type: none"> 여가문화, 문화복지, 문화예술교육 문화지원 융합, 관광산업, 도시재생 지역문화, 지역 특성화 콘텐츠 |

자료 : 김용진(2020), 문화적 도시재생을 위한 문화정책; 지역문화재단의 역할을 중심으로, 단국대학교 대학원 석사학위 논문

표 2.14 정부별 문화예술정책의 변화

| 년도 | 구분 | | 이념 | 핵심 문화정책 비전 | 특징 | 비고 |
|-----------|------------------|--------|----------------|--|---|--|
| | | | | 실현 목표 | | |
| 1948-1961 | 이승만 정부 (제1/2공화국) | | 반공주의 | <ul style="list-style-type: none"> 학습원 및 예술원 설립 문화보호법, 저작권법 제정 | <ul style="list-style-type: none"> 문화 행정의 기반 조성 문화유산을 보존 | <ul style="list-style-type: none"> 문교부와 공보처 담당 |
| 1961-1972 | 박정희 정부 | 제3 공화국 | 민족문화 창달 | <ul style="list-style-type: none"> 제1차 문화 중흥 5개년 계획 민족문화 복원사업 전개 | <ul style="list-style-type: none"> 공보 행정의 중심 문화예술행정의 본격화 통제 위주의 법체계 | <ul style="list-style-type: none"> 문예 중흥 5개년 계획수립 |
| 1972-1981 | | 제4 공화국 | 자주적 민족문화 | <ul style="list-style-type: none"> 문화예술진흥법 제정 제1차 문예 중흥 5개년 시행 | <ul style="list-style-type: none"> 전통문화의 계승과 정신 문화, 생활문화의 강조 | <ul style="list-style-type: none"> 문화예술 진흥원 설립 영화진흥공사 설립 문예진흥기금 모금 문예 중흥 5개년 계획 포함 |
| 1981-1988 | 전두환 정부 (제5공화국) | | 문화적 민주주의 문화 입국 | <ul style="list-style-type: none"> 제6차 경제사회발전 5개년 계획 문화 부문 포함 | <ul style="list-style-type: none"> 문화투자의 확대 대규모 문화시설의 조성 문화 향수 특권 강조 지방문화원의 육성과 진흥 | <ul style="list-style-type: none"> 예술의 전당 건립 문화공보부 담당 |
| 1988-1992 | 노태우 정부 (제6공화국) | | 문화 민주주의 | <ul style="list-style-type: none"> 문화발전 10개년 계획수립 해당 장르 집중지원 | <ul style="list-style-type: none"> 국제문화교류의 양적 확대와 대변화 문화 부문 재정 확충 생활문화 정책에 중점 문화 향수권 참여권 신장 창작풍토 조성 및 환경 제도 개선 | <ul style="list-style-type: none"> 문화복지 중시 문화부 발적 |
| 1993-1998 | 김영삼 정부 (문민정부) | | 세계화 민주화 | <ul style="list-style-type: none"> 문화창달 5개년 계획수립 지원은 하되 간섭이 없는 자율성 | <ul style="list-style-type: none"> 우리 문화의 세계화와 문화산업의 강조 민중/민족예술계열 인사 제도권 참여 문화발전과 국가발전의 중심축 인식 | <ul style="list-style-type: none"> 문화산업국 신설 교통부에서 관광국 이관 |
| 1998-2003 | 김대중 정부 (국민정부) | | 창의적 문화국가 참여 | <ul style="list-style-type: none"> 문화산업 5개년 계획수립 민예총 집중지원 | <ul style="list-style-type: none"> 문화 세기 강조 지식기반 사회의 문화 역할 강조 국가 발전동력인 문화산업 육성 강조 | <ul style="list-style-type: none"> 문화관광부에서 담당 새 문화관광 정책 수립 순수예술진흥종합 계획수립 |

| 년도 | 구분 | 이념 | 핵심 문화정책 비전 | 특징 | 비고 |
|-----------|------------------|------------------|---|---|--|
| | | | 실현 목표 | | |
| 2003-2008 | 노무현 정부 (참여정부) | 참여· 자율· 분권 | 창의 한국, 새 예술정책, C-KOREA 2010 개인의 자율성과 국민 문화향유 확대 | <ul style="list-style-type: none"> 문화 행정의 개혁 및 국민 참여 확대 문화예술정책 자율 체계화 정립과 권한 이전과 배분에 대한 분권 및 균형 | <ul style="list-style-type: none"> 문화 비전을 위한 중장기 계획수립 새 예술정책 수립 문화산업 중장기 계획수립 관광 5개년 계획수립 문화혁신위원회 구성 문화예술위원회 설치 민예총 집중지원 (예총의 2배) |
| 2008-2013 | 이명박 정부 | 소통· 개방 | 문화비전 2008-2012 품격있는 문화국가 대한민국 | <ul style="list-style-type: none"> 품격있는 문화국가 설정 선택과 집중·간접 지원·사후 지원·생활 속 예술 확대 등의 4대 지원방식으로 전환 | <ul style="list-style-type: none"> 문화 비전 예총 집중지원 |
| 2013-2016 | 박근혜 정부 | 보존· 확산 | 문화융성 문화재정 2% 달성 | <ul style="list-style-type: none"> 대통령 소속 문화융성위원회 출범 〈'문화가 있는 삶' 정책〉 8대 과제 발표 | <ul style="list-style-type: none"> 국민 문화 행복 지수 개발, 예술인 창작 안전망 구축, 문화 격차 해소, 문화 향유 기획 확대, 생활문화 공간조성 |
| 2017-2022 | 문재인 정부 | | 새예술정책 (2018-2022) 사람이 있는 문화, 예술이 있는 삶 | <ul style="list-style-type: none"> 4대 목표, 8대 전략, 25개 실행과제 발표 | <ul style="list-style-type: none"> 예술인 복지 강화 예술지원기관의 자율성 강화와 지원체계 혁신 |

자료 : 남경호(2018), 역대 정부의 문화예술지원정책연구; 전통예술 분야를 중심으로, 고려대학교 대학원 박사학위 논문.
문화체육관광부 문화예술정부정책 참조

2. 정부 문화예술정책

2.1 문화 비전 2030

- 문재인 정부 출범 이후 '새 문화정책준비단'에 의해 1년 3개월여 만에 문화예술정책계획으로 『문화 비전 2030』은 사람이 있는 문화』는 자율성, 다양성, 창의성이란 가치를 기본원리로 삼고 있음
- 자율성은 개인의 자유로운 문화 활동과 향유의 권리를 보장하는 것으로 일반 개인뿐 아니라 문화예술인, 관광 및 문화산업 종사자, 체육인의 지위와 권리가 보장될 수 있는 구체적인 실천 과제들을 담았음
- 다양성은 다른 정체성을 가진 집단들이 서로 차별하지 않고 존중하며, 자신들의 문화적 힘을 펼쳐나가는

것을 의미하는 것으로 국적, 인종, 종교만이 아니라 세대, 성, 성차, 장애, 지역을 아우르고, 나아가 예술의 크고 작은 집단들이 서로 다양하게 공존할 수 있는 생태계가 유지되는 것을 목표로 함

- 창의성은 단지 문화콘텐츠 산업을 육성하는 역량만을 의미하지 않으며, 그것은 교육, 노동, 복지, 도시재생, 환경, 통일 분야에서 문화가 사회발전과 혁신에 기여할 수 있도록 해주는 중요한 가치이자 동력의 의미임
- 『문화 비전 2030』은 3대 가치, 3대 방향, 9대 의제를 기본 골격으로 47개의 대표과제와 186개의 추진과제를 제시하여 2030년까지 국가 문화 비전의 큰 그림을 보여주고자 있으며, 또한 문화 비전의 구체적인 실행을 위해 실행조직 구성과 민간과의 협치 방안, 법, 제도 개선 및 자원 조성의 기본방향을 제시함



그림 2.2 문화 비전 2030 비전 및 핵심 체계

표 2.15 문화 비전 2030 핵심 추진과제

| 문화 3대 가치 | 의제 | 추진과제 |
|----------|------------------------|---|
| 개인 자율성 | 1. 개인의 문화 권리 확대 | 01. 문화권 확산 02. 일과 삶의 균형으로 여가 친화 사회환경 조성 03. 전 국민에게 문화복지 확산 04. 국민의 문화 향유 기회 전면 확대 05. 개인의 문화 권리를 실현하기 위한 문화예술 교육 |
| | 2. 문화예술인·종사자 지위와 권리 보장 | 01. 표현의 자유를 확대하기 위한 법·제도 기반 강화 02. 문화예술인·종사자(예술·스포츠·관광·콘텐츠 분야) 노동권·인권을 강화하기 위한 제도 확충 |
| | 3. 성평등 문화 실현 | 03. 예술인 복지 통합정책 지원체계 수립 04. 자율성과 협치 중심 문화예술 공공기관과 지원체계 혁신 01. 성차별·성폭력 없는 문화생태계 조성 02. 성적으로 평등한 문화생태계를 조성하기 위한 행정 혁신 03. 여성 친화적 생태계·성평등한 사회를 위한 문화정책 |

| 문화 3대 가치 | 의제 | 추진과제 |
|----------|-----------------------|--|
| 공동체 다양성 | 4. 문화 다양성 보호와 확산 | 01. 문화 다양성 정책 위상 강화와 법제 정비 02. 문화 다양성 침해(혐오 표현 등)금지과 인식 제고 03. 문화정체성의 다양한 표현 보장 04. 언어문화 다양성 실현 05. 전통문화 유산 보호와 현대화 06. 문화 다양성에 기반한 국내외 관광객 정책 마련 |
| | 5. 공정하고 다양한 문화생태계 조성 | 01. 예술의 다양성을 확대하기 위한 생태계 조성 02. 예술 창작활동에 대한 공정한 대가 체계 마련 03. 문화예술계 불공정 관행 개선 04. 문화콘텐츠 유통과 노동 불공정 개선 법률 제정 05. 국공립 문화기반시설 운영 혁신과 민간 예술단체 창작 다양성 실현 06. 공정하고 다양한 스포츠 문화 조성 07. 출판의 다양성 실현 08. 관광산업의 공정 상생을 위한 지원 |
| | 6. 지역문화 분권 실현 | 01. 지역 문화자치를 위한 기반 조성 02. 지역문화의 고유성 유지·발전 03. 지역 문화거점 기관 운영 혁신과 지원체계 마련 04. 문화 협치를 위한 협력체계 구축 05. 지속할 수 있는 지역관광 생태계 구축 06. 생활체육 활성화 방안 마련 |
| 사회 창의성 | 7. 문화자원의 융합역량 강화 | 01. 창의성과 상상력을 갖춘 시민·인재 02. 문화자원 관련 산업의 융합 기반 조성 03. 문화자원과 신기술·지식 융합 촉진 04. 문화자원의 기록·보존체계 강화 05. 문화자원 융합역량을 제고하기 위한 관련 제도 개선 |
| | 8. 미래와 평화를 위한 문화협력 확대 | 01. 문화·체육·관광 분야 남북 교류 협력 사업의 획기적 전환 02. 문화콘텐츠의 해외 진출을 위한 전략적 지원 03. 지원과 상호협력을 바탕으로 국제교류 확대 04. 한반도 평화를 여는 문화의 섬·문화 로드 프로젝트 05. 아시아 문화교류 확대와 국제교류 협력 기반 조성 |
| | 9. 문화를 통한 창의적 사회혁신 | 01. 사회 의제를 주도하는 문화정책 협력체계 마련 02. 더 나은 삶을 위한 '공론·학습·해결의 문화 플랫폼' 모델 확산 03. 공공문화 서비스와 사회 문화적 일자리 전환 04. 문화공유지 활성화에 따른 지역·공간 재생 05. 기후 변화에 문화적으로 대응 |

2.2 문화체육관광부 2021년 4대 전략 15대 비전

- '소득성장' 보다 '여가건강' 등 삶의 질 향상을 위해 여행·체육·문화 활동 등 개인의 여가 생활을 중시 하는 삶의 태도 보편화
- 코로나 장기화와 기술의 발달로 비대면·디지털 전환이 가속화되고 세계적 플랫폼을 통한 콘텐츠 소비·유통으로 국제적 경쟁 심화 전망

- 최근 한류 성과로 우리 문화 전반에 대한 세계적 관심 증가

□ 비전 및 핵심 추진과제

- 코로나 극복을 통한 국민 일상의 “회복”, 문화가치의 확산을 통한 사회의 “포용”, 뛰어난 문화 역량을 기반으로 선도국가로 “도약” 추진
- ‘회복·포용·도약’ 의 가치 실현을 위해, ‘문화강국 대한민국’ 비전하에 ‘문화회복’, ‘문화 행복’, ‘문화경제’, ‘문화외교’ 측면에서 4대 전략 및 15대 과제 설정

표 2.16 문화체육관광부 2021년 비전 및 핵심 추진과제

| 비전 | 4대 전략 | 15대 과제 |
|--------------------------------|------------------------|--|
| 문화로 되찾는 국민 일상, 문화로 커가는 대한민국 | 1. [문화회복] 문화생태계 회복 | 01. 코로나 위기 극복 및 회복지원 02. 디지털·비대면 전환 03. 예술인 복지 및 권리 보장 강화 04. 스포츠 역신 및 공정성 제고 |
| | 2. [문화 행복] 문화 향유 확대 | 05. 국민 문화 소비 지원강화 06. 문화가치 회복·확산 07. 문화인프라 지속 확충 08. 지역문화 진흥 및 균형발전 |
| | 3. [문화경제] 문화산업 육성 | 09. 콘텐츠 산업 경쟁력 강화 10. 저작권 강국 기반 마련 11. 관광산업 재도약 지원 12. 스포츠산업 지속 육성 |
| | 4. [문화외교] 문화국가 도약 | 13. 신한류 지속 확산 14. 국제문화 교류·협력 강화 15. 문화선도국가 기반 구축 |

자료 : 문화체육관광부 홈페이지

2.3 문화체육관광부 2022년 예산안 수립 계획

- 문화체육관광부는 2021년 8월 31일(화) 국무회의를 통과한 2022년 문체부 예산안이 2021년 대비 2,893억 원 증액된 7조 1,530억 원으로 편성되었으며, 이는 지난 2020년 문체부 재정이 6조 원을 돌파한 이후 2년 만에 최초로 7조 원을 넘어선 것임
- 문체부는 2022년 예산안을 편성하면서 한국문화의 경쟁력·확장성·지속성 확보, 신한류 기반 해외 진출 지원, 문화예술 창작·제작·산업화, 지방의 문화 격차 해소, 국내 관광 회복과 스포츠 저변확대에 중점을 두었음

□ 문화예술 · 콘텐츠 부문

- 또한, 세계 일류 콘텐츠 양산을 위한 정책 금융과 차세대 콘텐츠 제작 지원을 대폭 확대하고, 소비재 수출 촉진과 국가 브랜드 제고에 기여한 한류의 긍정적 파급효과를 높이기 위해 ‘신한류’ 진흥을 본격 추진함
 - 위풍당당 콘텐츠코리아펀드 출자(1,737억 원)
 - 문화콘텐츠 투자 활성화(337억 원)
 - 확장 가상 세계(메타버스) 콘텐츠 제작 지원(204억 원)
 - 문화콘텐츠 국제협력 및 수출 기반 조성(497억 원)
 - 지식재산(IP) 연계 실감형 콘텐츠 제작 및 체험 지원(60억 원)
 - 차세대 실감 콘텐츠 저작권 핵심기술 개발(50억 원)
 - 방송영상콘텐츠 제작 및 유통(360억 원)
- 아울러 예술인의 자생력 증진을 위한 예술특화 종합지원 플랫폼 ‘아트컬처랩’을 신규로 조성하고, 국립예술단체 지방공연 확대, 문화취약지역 활력 촉진, 중앙-지방 협력 기반 공연 창작·제작·유통 지원 등을 통해 지방의 문화 격차를 해소함
 - 아트컬처랩 조성(160억 원)
 - 국립예술단체 지역공연 확대(62억 원)
 - 지역문화 활력 촉진 지원(46억 원)
 - 전국 공연예술 창작·제작·유통 협력 생태계 구축(87억 원)
 - 문화도시 조성 지원(259억 원)

표 2.17 2022년 문화체육관광부 부문별 예산안 편성 현황

| 구분 | 2021년 본 예산 | | 2022년 정부안 | | 전년 대비 증감 | |
|------|-----------------|-----------|-----------------|-----------|-------------------|------------|
| | 예산액(A) (억 원) | 비중 (%) | 예산액(B) (억 원) | 비중 (%) | 증감액(B-A) (억 원) | 증가율 (%) |
| 합계 | 68,637 | 100.0 | 71,530 | 100.0 | 2,893 | 4.2 |
| 문화예술 | 22,165 | 32.3 | 24,055 | 33.6 | 1,890 | 8.5 |
| 콘텐츠 | 10,259 | 14.9 | 11,231 | 15.7 | 972 | 9.5 |
| 관광 | 14,998 | 21.9 | 14,423 | 20.2 | -575 | -3.8 |
| 체육 | 17,594 | 25.6 | 18,013 | 25.2 | 419 | 2.4 |
| 기타 | 3,621 | 2.3 | 3,808 | 5.3 | 187 | 5.2 |

자료 : 문화체육관광부 보도자료(2021. 9. 1)

- 2022년 주요 사업은 문화예술 부문 12개, 콘텐츠 8개, 관광 9개, 스포츠, 10개로 추진전략 수립함

표 2.18 문화체육관광부 2022년 주요 사업

| 분야 | 사업명 |
|------|--|
| 문화예술 | 01. 아트컬처랩(Art-Culture Lab) 조성 02. 전국 공연예술 창·제작 유통 협력 생태계 구축 03. 지역문화 활력 촉진 지원 04. 통합문화 이용권(문화누리카드)지원 확대 05. 예술인 창작준비금 지원 확대 06. 국립예술단체 지역공연 확대 07. 청년 예술가 대상 예술인력 육성지원 확대 08. 실버 마이크 신규 추진 09. 문화도시 조성 확대로 지역문화 자생력 강화 10. 한국어 진흥 기반 조성 및 확산 11. 전통 문화산업 발전을 위한 기반 조성 12. 보고 느끼면 즐기는 창조적 공공도서관 조성 |
| 콘텐츠 | 01. 메타버스 콘텐츠 제작 지원 02. 콘텐츠 기업 투·융자지원 확대 03. 신한류 확산 기반 조성 04. 문화기술 연구개발 투자 확대 05. 핵심 IP와 연계한 실감형 콘텐츠 제작 및 체험 활성화 06. 건전 게임문화 확산 및 게임산업 육성 기반 강화 07. 방송 영상 콘텐츠 산업 육성 08. 저작권 침해 종합 대응 시스템 구축 09. 차세대 실감 콘텐츠 및 SW 저작권 핵심기술 개발 |
| 관광 | 01. 스마트 관광도시 조성 확대 02. 반려동물 동반 여행 활성화 03. 야영장 캠핑카를 위한 수용 태세 개선 04. 치유와 일상 회복을 위한 웰니스 관광 체험 05. ‘현지 살아보기’ 생활 관광 활성화 06. 지역특화형 친환경 숙박시설 조성 07. 관광산업 역량 강화 지원 기반 조성 08. 포스트 코로나 대응 방한 관광 회복 특별 마케팅 09. 애드테크(Ad-Tech) 활용 국제관광 디지털 마케팅 |
| 스포츠 | 01. 스포츠클럽 활성화 02. 스포츠클럽 승강제 리그 확대 03. 스포츠 강좌 이용권 지원 04. 스포츠산업 금융지원 확대 05. 지역 스포츠 과학 거점 운영 06. 스포츠 테크 프로젝트 07. 올림픽공원 벨로드롬 리모델링 08. 태권도 산업화 확대 09. 장애인 체육 가상현실(VR) 스포츠 체험 공간조성 10. 장애인 체육 종목 리그전 |

자료 : 문화체육관광부 보도자료(2021. 9. 1)

3. 지역 문화정책 및 기타 문화예술관련 정책

3.1 문화체육관광부 소관 법정·비법정 계획 내 지역문화 정책 현황

가. 문화 비전 2030-사람이 있는 문화(2018~2030)

- 법적 근거 : 비법정 계획

표 2.19 문화 비전 2030 사람이 있는 문화(2018~2030)의 지역문화 정책

| 계획명 | 지역문화 정책 내용 |
|---------------------------------|---|
| 지역문화 자치를 위한 기반 조성 | <ul style="list-style-type: none"> • 지역문화 진흥 재원의 지속적 확충 • 포괄적 보조사업 확대 • 지역문화 진흥 재원의 지속적 확충 • 포괄적 보조사업 확대 |
| 지역문화 자치를 위한 기반 조성 | <ul style="list-style-type: none"> • 지역주민 참여문화 예산제도 지원 • 지역문화 정책 기반으로 문화정책 전담 기관과 문화 정보화 전담 기관 지정 활성화 • 지역문화 자치를 위한 새로운 지수 개발 • 생활문화를 일상에서 누리는 여가가 있는 삶의 방향 정립·지원 다각화 • 누구나, 어디서나 문화적 삶이 가능한 지역 만들기 • 지역의 문화인력 양성과 활동 지원 • 읍면동에 청년 중심의 '문화일꾼' 배치 추진 • 지역문화 기관/기구, 시설/공간, 문화 현장의 네트워크 구축 • 지역문화 정보 플랫폼 구축 |
| 지역문화 고유성 유지·발전 | <ul style="list-style-type: none"> • 문화를 통한 지속할 수 있는 지역발전 자원 : 「지역문화 진흥법」에 따른 문화도시조성 사업 본격 추진 • 지역의 고유한 문화자원을 활용한 재생 사업 확산 • 지속 가능한 성장을 위한 지역 특화 콘텐츠 육성 • 콘텐츠 산업에서 협치에 필요한 중앙과 지역, 지역 간, 지역 내 협력체계 구축 • 지역축제 지원체계 개선 • 지역 전통문화 연구와 활용 활성화 • 역사 문화자원을 발굴하기 위한 지역학 육성 • 책으로 소통하는 생활(마을)공동체 구현 |
| 지역문화 거점기관 운영 혁신 및 지원체계 마련 | <ul style="list-style-type: none"> • 생활권에 기반한 커뮤니티형 문화공간 확대 • 문화기반시설 운영 혁신 • 지역문화재단 운영의 투명성·전문성·독립성·자율성 강화 • 지역문화재단 총액예산지원 제도화 추진 • 문화기관의 특성을 인정하는 출자·출연기관 운영 개선 |
| 문화 협치를 위한 협력체계 구축 | <ul style="list-style-type: none"> • 중앙, 광역, 기초 지역문화 협력위원회 설치 • 지역문화, 예술 분야 협력체계 구축 |

나. 새 예술 정책(2018~2022)

- 법적 근거 : 문화예술진흥법 제3조

표 2.20 새 예술정책(2018~2022)의 지역문화정책

| 계획명 | 지역문화 정책 내용 |
|-----------------------|---|
| 지역 예술지원기관 확대 네트워크 구축 | <ul style="list-style-type: none"> • 예술위 중심 예술지원 관계 기관은 간 협의체 구성 • 예술위 소위원회 지역 분과 및 예술위-지역문화재단 운영을 통한 협력 사업 |
| 지역 중심의 문화예술 교육 추진 체계화 | <ul style="list-style-type: none"> • 자율적 협업 관점에서 지역 중심 추진체계 개편 • 광역센터 역할 강화 및 기초단위 추진체계 구축 |
| 예술인 복지정책 지역 협력체계 구축 | <ul style="list-style-type: none"> • (가칭) 예술인 복지 지역협력위 구성 • 지역문화재단 내 예술인 복지 전담 인력 배치 |
| 지역문화 예술공간의 다각화 | <ul style="list-style-type: none"> • 지역 문예회관 공간 다양화(다양한 범주의 공간 개념 도입, 리모델링 지원 등) • 전통예술 창작 거점 공간조성 • 문학 집필 공간 운영 • 도시재생 지역에 메이커 스페이스 조성 |
| 지역의 문화예술 향유 기회 확대 | <ul style="list-style-type: none"> • 전통예술 창작 거점 공간조성 |

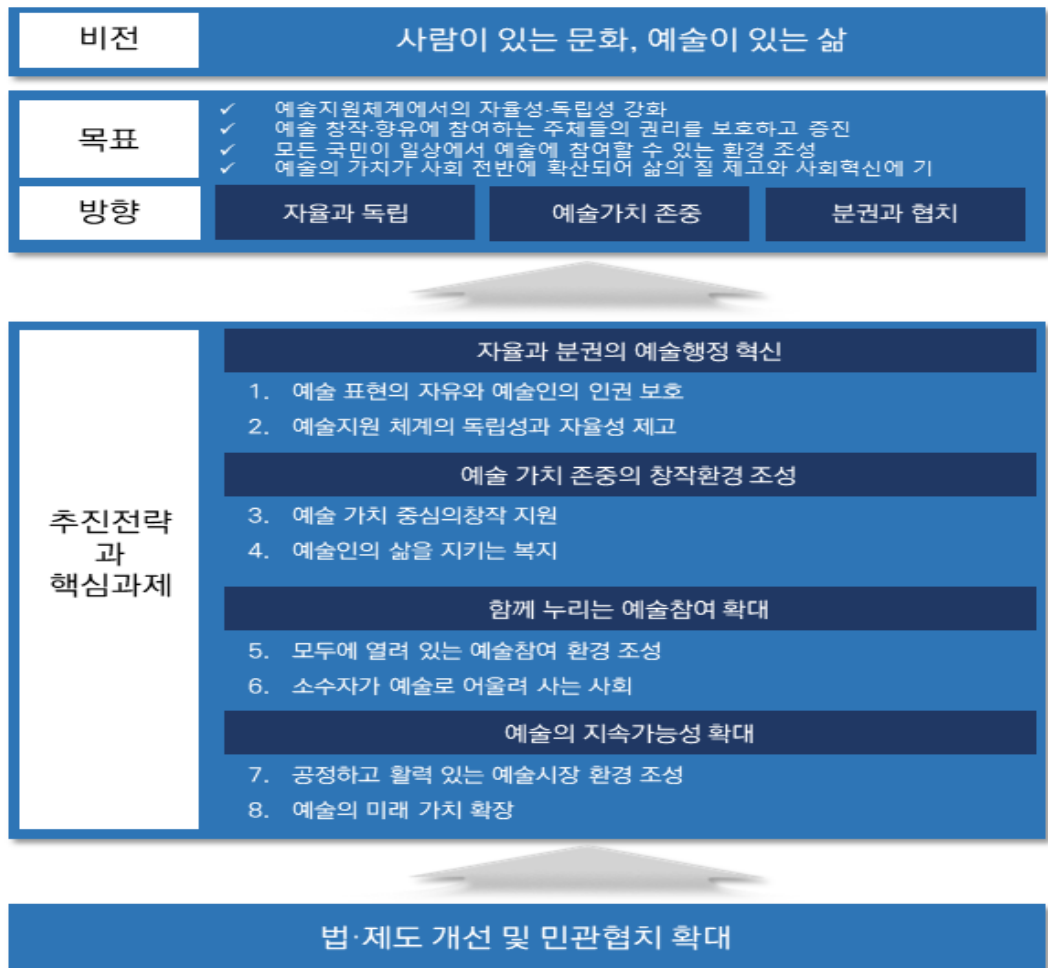


그림 2.3 새 예술정책(2018~2022) 비전 및 핵심 추진과제

다. 제1차 국민 여가 활성화 기본계획

- 법적 근거 : 국민 여가 활성화 기본법 제7조

표 2.21 제1차 국민 여가 활성화 기본계획의 지역문화 정책

| 계획명 | 지역문화 정책 내용 |
|--------------|---|
| 일상의 여가 공간 확대 | <ul style="list-style-type: none"> • 생활밀착형 지역 여가 공간 확대 • 국·공유지를 활용한 여가 접근성 확대 • 한국형 살기 좋은 도시로서 '여가 친화도시' 구축 지원 • 여가 공간 관리체계 구축(최소기준 설정, 통합 DB 구축) |

라. 문화예술교육 종합계획(2018~2022)

- 법적 근거 : 문화예술교육 지원법 제6조 제1항

표 2.22 문화예술교육 종합계획(2018~2022)의 지역문화 정책

| 계획명 | 지역문화 정책 내용 |
|---------------------------|--|
| 지역 중심 추진체계 개편 | <ul style="list-style-type: none"> • 광역센터의 지역문화 예술교육 거점기관으로 역할 강화 • 문화예술교육 관련 예산 통합지원 및 성과관리 체계 구축(광역센터 자율성 강화) • 지자체 대상 문화예술교육사업의 통합 개편 • 사회 문화예술교육 사업의 단계적 지역 이관 |
| 생활권 중심의 기초지자체 단위 추진체계 구축 | <ul style="list-style-type: none"> • 생활권 중심의 기초단위 지역 문화예술교육 지원센터 지정 |
| 지역 문화예술교육 공간 및 자원과의 연계 강화 | <ul style="list-style-type: none"> • (꿈꾸는 예술터) 유휴공간 활용 학교 밖 문화예술교육 공간조성 및 창의적 문화예술교육 운영 • 파출소 유휴공간의 문화예술교육 공간화(문화파출소) • 문화예술교육 공유공간 개발 |
| 중앙과 지역 간 협력 강화 | <ul style="list-style-type: none"> • (부처-광역) 중앙부처와 지자체(광역센터) 간 정례회의 신설 • (중앙 전담 기관-광역센터) 한국문화예술교육진흥원과 광역센터 간 협력 강화 |
| 문화정책 내 연계협력 강화 | <ul style="list-style-type: none"> • 문화정책-지역문화-문화예술교육 정책 및 관련 • 부서 간 협력 강화 • 지역문화진흥원, 한국문화원연합회, • 한국문예회관연합회, 한국문화의 집 연합회, 박물관 • 및 미술관 협회 등 관계기관과 협력체계 구축 |

마. 제3차 도서관 발전 종합계획(2019~2023)

- 법적 근거 : 도서관법 제14조

표 2.23 제3차 도서관 발전 종합계획(2019~2023)의 지역문화 정책

| 지역문화 정책 | 내용 |
|----------------------------|--|
| 지역대표 도서관의 역할 재정립 | <ul style="list-style-type: none"> • 지역대표도서관 역할 정립 • 지역도서관 통합관리체계 구축 • 도서관 운영 및 서비스에 대한 지식공유체계 구축 |
| 지역자료의 납본·보존체계 구축 | <ul style="list-style-type: none"> • 국립중앙도서관과 지역대표도서관의 협력을 통한 지역자료 납본 수집력 강화 • 장서 보존 기능의 효율적 개선 |
| 공동체 자료의 아카이빙 및 활용 강화 | <ul style="list-style-type: none"> • 공동체의 삶의 기억 수집·보존·관리체계 구축 지원 • 지역 향토 자료를 보관하는 기관(사람)과 협력 및 기능적 지원강화 |
| 공공도서관 지역공동체에서의 역할 강화 | <ul style="list-style-type: none"> • 지역주민 네트워크 활성화(마을 소모임 활동 및 마을 상담, 컨설팅 지원 등) • 지역 생활문화모임 활성화 (공동체 활동 공간 확대) |
| 도서관 아웃리치의 지속적 확대 | <ul style="list-style-type: none"> • 찾아가는 도서관 서비스 강화 • 농산어촌 공공시설을 활용한 도서관 서비스 확대 • 우편 배달 서비스 확대 |
| 도서관계 대내외 협력 강화 | <ul style="list-style-type: none"> • 국립중앙도서관과 지역대표도서관을 연결하는 국가적 협력체계 구축 • 지역대표도서관 중심 지역 내 도서관 협력체계 구축 |
| 도서관 시설·장서 지속적 확충 및 리모델링 확대 | <ul style="list-style-type: none"> • 공공도서관 지속 확대(공공도서관 수 ' 17년 1,042개관 → ' 23년 1,468개관) • 도서관 장서 확충(국민 1인당 장서 수, ' 17년 2.03권→ ' 23년 2.5권) |

바. 박물관·미술관 진흥 중장기 계획(2019~2023)

- 법적 근거 : 박물관 및 미술관 진흥법 제9조
- 박물관·미술관을 둘러싼 사회·정책 환경변화에 따른 박물관·미술관의 역할 재정립 필요
 - 일과 삶의 균형에 따른 여가 문화수요 증가, 고령사회 가속화, 문화 분권 등으로 지역의 박물관·미술관 서비스 수요 확대
- 4차 산업혁명 시대 디지털 기술의 발달로 '물리적 공간'과 '방문'을 전제로 하는 기존 박물관·미술관의 미래사회 역할과 기능 재탐색 필요
 - 한류에 대한 지속적 관심 증가, 문화관광 활성화 등 국가경쟁력의 원천으로서 박물관·미술관의 중요성 확대

표 2.24 박물관·미술관진흥 중장기 계획(2019~2023)의 지역문화 정책

| 지역문화 정책 | 내용 |
|-------------------------------------|--|
| ‘지역문화 거점’으로서의 박물관·미술관을 위한 지자체 역할 강화 | <ul style="list-style-type: none"> • 지자체의 박물관·미술관 정책기능 강화(진흥계획수립·조례 정비, 사전평가 및 평가인증 인센티브 부여, 전문 관장 채용 권고 등 전문성 향상 등) • 지역 고유의 문화를 기반으로 하는 ‘지역 특화 박물관·미술관’ 조성 지원 |
| 지역 격차 해소를 위한 박물관·미술관 확충계획 수립 | <ul style="list-style-type: none"> • 1개관 당 인구수 4.5만 명(19년)→3.9만 명(23년) 목표로 박물관·미술관 확충을 통한 국민 문화 향유 기반 확대 • 박물관·미술관 지역별 현황, 지역사회의 문화적 특성 분석을 통해 국·공립 박물관과 미술관 지역별 배치기준 마련 |
| 문화 향유 소외지역의 박물관·미술관 접근성 강화 | <ul style="list-style-type: none"> • 문화소외지역 대상 ‘찾아가는 박물관’, ‘작은 미술관 조성 지원’ 사업 지속 |
| 박물관·미술관 지역사회 네트워크 강화 | <ul style="list-style-type: none"> • 세계 박물관의 날(5.18.) 계기 ‘박물관·미술관 주간’ (5월 중) 전국 확대 추진 • 지역축제, 지역문화 시설, 학교, 문화관광 기구·단체 등과의 협력으로 지역문화 향유 및 관광의 구심점 역할 수행 |

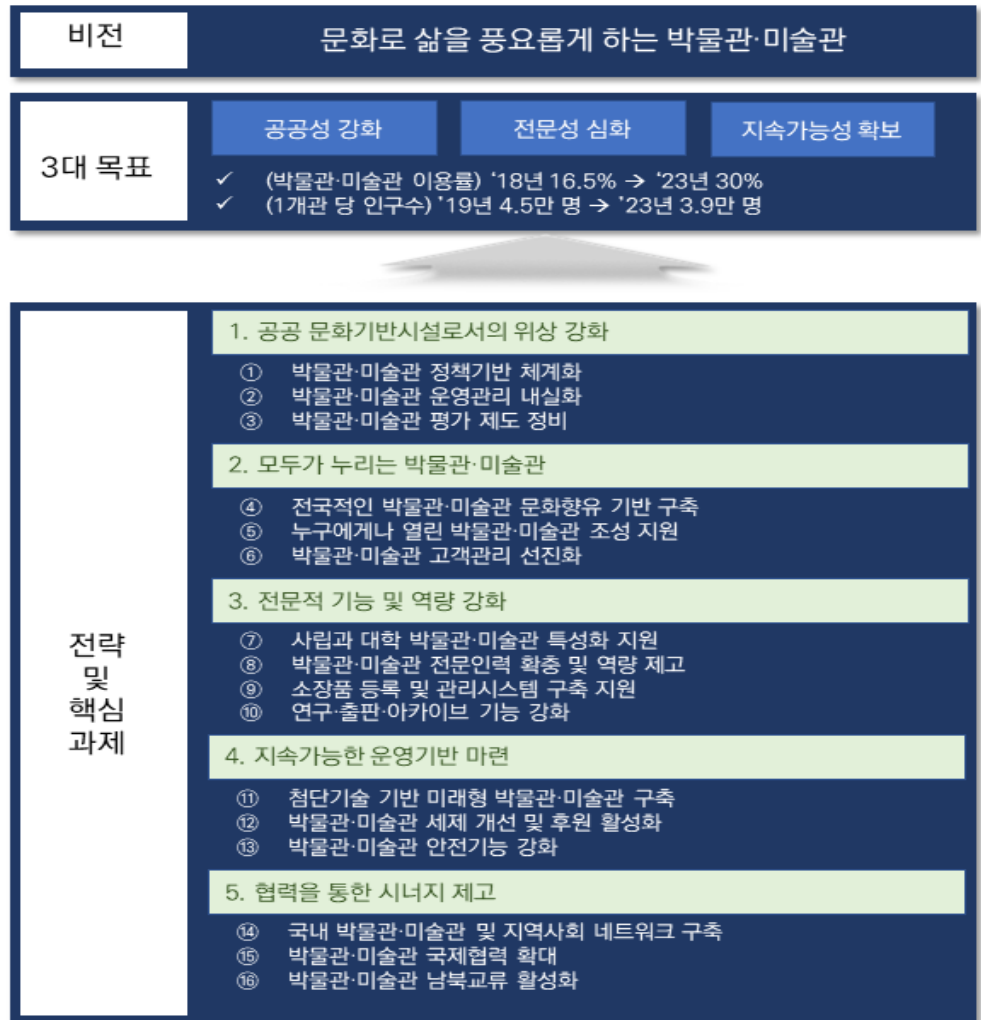


그림 2.4 박물관·미술관 진흥 중장기 계획(2019~2023)

3.2 지역문화 관련 법률 현황

- 지역문화 정책과 관련된 문화체육관광부 소관 대표 법령은 「문화기본법」, 「문화예술진흥법」, 「문화예술교육지원법」, 「지역문화 진흥법」이 있으며, 이외에도 국민 여가 활성화 기본법, 박물관 및 미술관진흥법, 도서관법이나 콘텐츠 산업 진흥 관련 법령 또한 지역에 직간접적인 영향을 미침

표 2.25 지역문화정책 관련 문화체육관광부 소관 법령 비교

| 구분 | 문화기본법 | 지역문화 진흥법 | 문화예술진흥법 | 문화예술교육지원법 |
|------------|---|--|---|--|
| 제정 연도 | • 2013.12.30. | • 2014. 1. 28. | • 1972. 8.14. | • 2005. 12. 29. |
| 제정목적 | <ul style="list-style-type: none"> 문화에 관한 국민의 권리와 지자체의 책임, 문화정책의 방향을 규정 문화의 가치와 위상 제고를 통해 삶의 질 향상과 국가 발전 도모 | <ul style="list-style-type: none"> 지역문화 진흥사항 규정 지역 간 문화 격차 해소 고유문화 발전 주민의 삶의 질 향상 및 문화국가 실현 도모 | <ul style="list-style-type: none"> 문화예술 진흥을 위한 사업과 활동을 지원 전통문화 예술 계승 및 민족문화 창달 | <ul style="list-style-type: none"> 문화예술 교육의 지원사항 규정 |
| 용어 정의 | <ul style="list-style-type: none"> 문화 문화권 국가와 지자체 책무 | <ul style="list-style-type: none"> 지역문화, 생활문화 생활문화시설 문화도시, 문화지구 | <ul style="list-style-type: none"> 문화예술, 문화산업, 문화시설 문화이용권 문화시설의 종류 | <ul style="list-style-type: none"> 문화예술교육 문화예술교육시설 문화예술 교육단체 및 교육사 |
| 기본개념 | <ul style="list-style-type: none"> 문화의 다양성·자율성·창조성 문화의 가치 확산 문화표현 및 활동의 차별금지 | <ul style="list-style-type: none"> 지역 간 문화 격차 해소 삶의 질 추구 고유문화 보전, 생활문화 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> 문화예술진흥 시책 강구 문화예술 활동 권장, 보호, 육성 | <ul style="list-style-type: none"> 문화예술 향유와 창조력 함양 문화예술의 학습교육권 차별금지 및 보장 |
| 포괄분야 | <ul style="list-style-type: none"> 문화유산·전통문화 문화예술, 문화산업, 문화자원, 문화복지, 여가문화, 문화경관, 지역문화 활성화 등 | <ul style="list-style-type: none"> 지역의 생활문화 진흥 문화도시·문화지구 지정 지원 지역문화 진흥기금 등 | <ul style="list-style-type: none"> 문화예술공간 설치 문화예술복지 증진 문화예술 위원회 등 문화예술진흥 기금 | <ul style="list-style-type: none"> 문화예술교육진흥원 지역문화 예술교육 자원협의회 |
| 주요 계획 및 규정 | <ul style="list-style-type: none"> 문화 진흥 기본계획 수립 | <ul style="list-style-type: none"> 지역문화 진흥 기본계획 수립 | <ul style="list-style-type: none"> 문화강좌 설치기관 학교 등의 문화예술 진흥 | <ul style="list-style-type: none"> 학교 문화예술교육의 지원 학교 문화예술 활동 및 행사 지원 문화예술교육에 관한 종합계획 |
| 인력 양성 | <ul style="list-style-type: none"> 문화인력의 양성 기반 조성 문화가치 확산과 진흥 교육 | <ul style="list-style-type: none"> 지역문화 전문인력 | <ul style="list-style-type: none"> 문화시설의 전문 운영인력 양성 전문예술법인 단체 지원 및 육성 | <ul style="list-style-type: none"> 문화예술교육사 |

자료 : 문화체육관광부(2019), 제2차 지역문화진흥기본계획 수립 및 평가 연구.

3.3 지역문화 주요 정책

- 대한민국 정부 수립 이후 각 정부별로 새로운 문화 비전과 함께 지역문화 관련 주요 정책을 수립함

표 2.26 정부별 지역문화 관련 주요 정책

| 년도 | 분야별 문화정책의 방향 | | | 지역문화 관련 주요 정책 |
|--------|---|---|---|---|
| | 문화 기반 확충 | 문화복지 | 지역문화 | |
| ~5공화국 | <ul style="list-style-type: none"> 문화시설 확충 | - | <ul style="list-style-type: none"> 지역문화정책의 인식 지역 간·계층 간 문화 격차 해소 계획 수립 | <ul style="list-style-type: none"> (1983)제5차 경제사회발전 5개년 수정계획 수립(1980년대 새 문화정책 흡수) (1984)지방문화진흥 5개년 계획수립 |
| 제6공화국 | <ul style="list-style-type: none"> 국어, 도서관 정책, 문화시설 확충 | <ul style="list-style-type: none"> 문화복지의 개념 등장, 국민 문화향수권 강조 | <ul style="list-style-type: none"> 문화와 지역의 연계 문화의 경제적 부가 가치 창출 추구 | <ul style="list-style-type: none"> (1989)문화발전 10개년 계획수립 |
| 문민정부 | <ul style="list-style-type: none"> 문화시설 확충 | <ul style="list-style-type: none"> 문화복지 기본구상 수립 | <ul style="list-style-type: none"> 문화복지정책의 심화 발전 | <ul style="list-style-type: none"> (1996)문화체육부 내 문화복지 기획단 설치 |
| 국민의 정부 | <ul style="list-style-type: none"> 임대형 민간투자사업, 유휴공간 활용 | <ul style="list-style-type: none"> 창의적 문화복지 국가 건설 10대 과제 선정 | <ul style="list-style-type: none"> 지역문화 진흥의 사회적 공문화 및 기반 구축 시작 지역 균형발전과 문화정책의 연계 | <ul style="list-style-type: none"> (1998)새문화관광정책발표 (2001) 지역문화의 해 지정 (백가쟁명 토론회 개최) |
| 참여정부 | <ul style="list-style-type: none"> 기존 공간 리모델링 문화공간 확충 | <ul style="list-style-type: none"> 분배적 정의에 입각한 문화복지 | | <ul style="list-style-type: none"> (2003)문화환경 가꾸기 사업, 마을 만들기 사업추진 (2003)문화비전 중장기계획 발표 (2004)국가균형발전특별법 제정 및 균형발전 특별회계설치 |
| 이명박 정부 | <ul style="list-style-type: none"> 근대산업화 시대 공간 변형으로 문화공간 확충 | <ul style="list-style-type: none"> 능동적 복지(생산적 복지, 맞춤형 복지) 바우처 제도의 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> 취약계층의 문화 향유권 확대 추구 장소 기반형 문화정책의 추진 | <ul style="list-style-type: none"> (2008)광역·지역발전 특별회계설치 |
| 박근혜 정부 | <ul style="list-style-type: none"> 생활권 중심의 복합문화시설 유휴공간 활용 | <ul style="list-style-type: none"> 국민 일반의 문화 향유권 보장 (국민 여가 활동 보장 등) | <ul style="list-style-type: none"> 생활문화진흥, 지역 문화 전문인력 양성 문화도시 등 지역 전반의 문화적 여건 개선 추구 | <ul style="list-style-type: none"> (2013)문화융성위 설치, 문화기본법 제정 (2014) 지역문화진흥법 제정 |
| 문재인 정부 | <ul style="list-style-type: none"> 중장기 문화 비전 수립(문화비전 2030-사람이 있는 문화) 문화 관련 생활SOC 확충 | <ul style="list-style-type: none"> 통합문화이용권 확대 추진으로 국민 문화향유권 보장 생활권 내 문화 확산 노력 | <ul style="list-style-type: none"> 지역문화진흥을 위한 '민·관 협력체계' 구축 법정 '문화도시 지정' 및 본격 시행 | <ul style="list-style-type: none"> (2019)법정 문화도시 지정 (2019)도서관 발전종합계획(2019-2023) (2019)박물관·미술관 진흥 중장기 계획(2019-2023) |

자료 : 문화체육관광부(2019), 제2차 지역문화진흥기본계획 수립 및 평가 연구.

3.4 제2차 지역문화 진흥 기본계획

- 「지역문화 진흥법」은 지역문화 진흥에 필요한 사항을 규정하고 지역 간의 문화 격차를 해소하며, 지역별로 특색 있는 고유의 문화를 발전시켜 지역주민의 삶의 질을 향상하고 나아가 문화국가 실현을 목적으로 2014년 1월 28일 제정되었음
- 이 법률에 의거, 5년 단위로 지역문화 진흥 기본계획의 수립·시행·평가가 의무화되어 있으며, 제1차 문화 진흥 기본계획(2015~2019)이 2019년 만료됨에 따라 정부(문화체육관광부) 차원에서 2차 지역문화 진흥계획(2019~2023)을 수립함
- 제2차 지역문화 진흥 기본계획(2020~2024)은 지역 간의 문화 격차 해소, 지역별 특색 있는 고유문화의 발전, 지역주민 삶의 질 향상의 목표 달성을 위한 중장기 지역문화 진흥정책으로 본 계획에서는 중앙정부와 광역·기초 자치단체·관계 기관 단체들이 서로 소통하고 협력해 계획을 시행할 수 있도록 지원하며, 수혜자 관점에서 정책을 추진해 지역의 자율성을 확대하였음



그림 2.5 제2차 지역문화 진흥 기본계획(안) 비전·가치·목표

제3절 국내·외 문화예술 발전계획

1. 국내 타 시·도 문화예술 발전계획

1.1 문화예술 발전계획

가. 서울 비전 2030

- 서울시는 2016년 ‘문화시민 도시, 시민 행복 도시’라는 비전으로 개인, 공동체, 지역, 도시, 행정 5개 부문으로 나누고 부문별 비전과 과제를 도출하여 추진하였음
- 이후 2021년 9월 ‘서울 비전 2030’이 제시한 최상위 비전은 ‘다시 뛰는 공정도시 서울’로 최상위 비전을 실현하기 위해 확립해야 할 2030년까지의 4가지 미래상을 상생 도시, 글로벌 선도도시, 안심 도시, 미래감성 도시로 설정하고 발표하였음
- 서울시는 이를 정책으로 구현하기 위해 계층 이동 사다리 복원, 국제 도시경쟁력 강화, 안전한 도시환경 구현, 멋과 감성으로 품격 제고라는 4가지 정책지향 아래 16대 전략목표, 78개 정책과제를 추진
- 이 가운데 20개 핵심과제를 우선적으로 추진해 시민에게 체감되는 효과를 극대화할 계획임
- 특히 미래상 가운데 ‘미래감성도시’은 ‘멋과 감성으로 도시의 품격을 제고’하는 일을 핵심과제로 제시하였고, 추후 이를 통해 앞으로 한강뿐 아니라 수변 공간과 도심 곳곳에서 시민들이 예술작품을 감상하고 향유할 수 있도록 서울을 문화예술이 살아 숨 쉬는 도시로 만들어 나갈 계획수립

□ 비전

- 2015년 ‘세계일류도시’ → 2016년 ‘문화시민도시, 시민행복도시’ → 2021년 ‘다시 뛰는 공정 도시 서울’

□ 정책지향

- 계층이동 사다리 복원, 국제도시경쟁력 강화, 안전한 도시환경 구현, 멋과 감성으로 품격 제고

□ 추진계획

표 2.27 서울 비전 2030

| 2030 미래상 | 전략목표 | 핵심과제 |
|--|--|--|
| [상생 도시] 주거·일자리·교육·복지 4개 계층 이동 사다리 복원해 공정한 경쟁·기회 보장 | 01. 열린 공정 상생 도시 02. 청년 동반 성장도시 03. 50+시니어 활력 도시 04. 균형발전 도시 | 1. 주택공급 확대 2. 청년 활력 프로젝트 3. 50+ 일자리 생태계조 성 4. 골목 경제 부활 프로젝트 5. 온라인 교육 플랫폼 서울 런 프러젝트 6. 서울형 시민 안심 소득 |
| [글로벌 선도도시] 글로벌 Top5 도시 목표로 과감한 규제개혁, 인프라 대거 확충 | 01. 아시아 경제 허브 도시 02. 창업 성장도시 03. 산업융합혁신도시 04. 감성문화 관광도시 | 7. 여의도 디지털 금융 특구 조성 8. 글로벌 유니콘 기업 육성 9. 세계 뷰티 산업 허브 구축 10. 신성장 혁신 축조성과 서울 투자청 설립 11. 스마트 입체 교통도시 구축 12. 아시아 대표 관광 축제 개최 |
| [안심 도시] 기후 변화, 미세먼지, 사고·재난 등으로부터 회복력 강한 도시로 | 01. 시민주도 안심복지도시 02. 주거자립 안정도시 03. 시민 건강도시 04. 재난안전도시 | 13. 스마트 헬스 케어 시스템 구축 14. 메뉴얼 안전 도시, 서울 15. 스마트 에코 도시 |
| [미래감성도시] 매력과 감성 살아있고 전통-현재-미래 공존하는 품격 높은 도시로 | 01. 미래형 감성 융합도시 02. 스마트 교통도시 03. 디지털 기반 선도도시 04. 친환경 푸른 도시 | 16. 서울의 새로운 공간, 메타버스 서울 구축 17. 문화예술 중심 감성 도시 18. 2,000년 서울역사 문화복원 19. 지천 르네상스: 수변 중심 도시공간구조 개편 20. 감성 넘치는 시민 생활공간 조성 |

나. 대전 문화예술 중장기 발전계획(2018-2022)

□ 비전

- 높은 문화의 힘으로 다 함께 행복한 문화예술 도시 대전

□ 핵심 전략

- 문화기본권 향상, 문화의 창조적 발전, 문화 다양성 가치 확산, 문화정체성 확립

□ 추진전략 및 추진체계

표 2.28 대전 문화예술 중장기 발전계획

| 핵심 전략 | 부문 | 추진전략 |
|----------|-------------|--|
| 문화기본권 향상 | 문화기본권 향상 | 문화예술동호회 지원, 작은 도서관 활성화, 생활문화센터 확대 |
| | 문화 향유 질적 향상 | 문화관람시설 확대 정비, 통합문화권 문화 바우처 정비, 공공도서관 혁신 |
| | 문화 격차 해소 | 소외계층 문화 접근성 강화, 동서 지역 간 격차 감소, 세대간 지역 간 갈등 치유를 위한 미디어 리터러시 활성화 |

| 핵심 전략 | 부문 | 추진전략 |
|-------------|-------------------------|--|
| 문화의 창조적 발전 | 창작 인프라 구축 | 창작공간 확대 및 고안 조성, 옛 충남도청 대전역 구간 문화창작 허브 조성 |
| | 전문인력 양성 | 창작자 기획자 전문 교육, 수용자 문화예술 교육, 문화자원봉사 활성화 |
| | 예술인 복지 증진 | 창작 메세나 체계 구축, 대전 문화예술기금 마련, 예술인 안전망 구축 |
| 문화 다양성 가치확산 | 문화공동체 가치 확대 | 문화활동가 및 자발적 문화운동 지원, 젠트리피케이션 대처 |
| | 문화의 공적 가치와 문화 다양성 이해 확산 | 다문화 지원을 통한 문화 간 소통, 문화 공공성 확산 사업 |
| | 하위문화 조명 | 팬덤, 마니아 문화조명, 세대별 하위 문화지원 |
| 문화정체성 확립 | 문화유산 보존활용 | 전통문화유산 발굴 활용, 근현대 역사 문화공간, 과학문화유산 발굴 |
| | 문화적 경관 조성 | 문화특화거리 조성, 도시 조형물 관리체계 정비 |
| | 도시문화 정체성 확립 | 지역 간 연구기관 설립 운영, 대전-세종 문화생활권 상생발전, 인접 지역 문화생활권 협력 발전 |

다. 부산 문화 비전 2030

- 부산시는 부산 문화 비전 2030을 통해 해양도시 부산의 문화정체성을 확립하고 국제적 해양 문화도시로 발돋움을 위한 기반 조성하고 시민이 문화의 중심이 되고 예술인이 자유롭게 창작할 수 있는 건강한 문화생태계 조성하기 위한 비전과 전략을 수립함

□ 비전

- 시민이 주도하는 행복한 문화 글로벌 해양 문화도시

□ 4대 가치 및 목표

- 해양성(해양 문화도시), 다양성(포용 문화도시), 창의성(융합창조도시), 혁신성(문화 협치 도시)

□ 10대 전략

- 1. 세계와 공존하는 글로벌 문화도시, 2. 과거-현재-미래를 아우르는 역사 문화도시, 3. 서로를 존중하는 다양성 문화도시, 4. 행복을 공감하는 생활 문화도시, 5. 일상에서 즐기는 생활 문화도시, 6. 예술과 기술을 융합하는 플랫폼 도시, 7. 문화예술인의 권리를 보장하는 창조도시, 8. 시민 문화 역량을 강화하는 문화예술 교육도시, 9. 문화 권리 보장을 위한 문화 행정 혁신도시, 10. 참여와 협치를 구현하는 문화 분권 도시

표 2.29 부산 비전 2030

| 4대 가치 및 목표 | 전략 | 세부 추진전략 |
|--|--------------|---|
| [해양성] 해양 문화도시 부산만의 정체성을 가진 부산 문화 정립 | 국제문화교류 기반 조성 | <ul style="list-style-type: none"> • 북항 거점 역사 문화 창의 문화 벨트 조성 • 유라시아 컬러 플랫폼 조성(CY 66,000m²) • 문화 자유 구역 지정(전국 최초) |

| 4대 가치 및 목표 | 전략 | 세부 추진전략 |
|--|------------------------|---|
| [해양성] 해양 문화도시 부산만의 정체성을 가진 부산 문화 정립 | 부산 정체성 확립을 위한 해양 유산 발굴 | <ul style="list-style-type: none"> 해양 유산 발굴 체계화(전국 최초) <ul style="list-style-type: none"> - 해양 유산 활용을 위한 아카이브 구축 해양 인문학 센터 설립(전국 최초) |
| | 해양문화도시 부랜드 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 세계유산도시 부산 조성(피란수도 유산) <ul style="list-style-type: none"> - 세계유산 등재 및 세계유산센터 건립 유네스코 창의 도시 인지도 강화 |
| | 부산 권역별 문화지역 조성 | <ul style="list-style-type: none"> 문화도시 지정(원도심 3개 구, 영도구) 지역특화 문화지역 조성(3개 구역) <ul style="list-style-type: none"> - 서부산(생태 해양), 원도심(근현대), 동부산(해양 문화) |
| [다양성] 포용 문화도시 모든 시민 생활 속에 문화를 입히다 | 경제문화예술활동 육성 | <ul style="list-style-type: none"> 청년문화 지원 강화(20개 사업) 거리예술지원강화(거점 12개소) 문화 다양성 센터 건립(1개소) |
| | 일상문화활동 지원 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 노인정 100세 창조예술 프로젝트(200개) 동네서점 생활문화공간화(20개) 관계성 회복 정담정 공간(100개) |
| | 문화로 지역공동체 회복 견인 | <ul style="list-style-type: none"> 공동체 문화 기반 문화 활동 재생(40개 마을) 마을 문화사랑방 조성(100개) 마을문화교류 축제 개최(80개) |
| | 생활문화 확산 | <ul style="list-style-type: none"> 전국 최초 생활문화센터 인프라 구축(90개소) 생활문화 전문인력 양성(1,000명) 문화포털시스템 구축(전국 최초) |
| [창의성] 융합창조도시 예술인 권립당과 시민문화 역량 강화 | 예술과 기술의 융합 문화 플랫폼 도시 | <ul style="list-style-type: none"> 기술융합 플랫폼형 문화창업 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 문화 메니커스페이스 10개소 창의적 문화공간 조성(5개소) |
| | 예술인 복지 확충 | <ul style="list-style-type: none"> 예술인 복지 2030계획 수립 예술인 생활 안정화 사업 시행 문화예술 고충 센터 설치 |
| | 문화인력 양성 (30년까지 1,000명) | <ul style="list-style-type: none"> 전문 창작 예술인력(300명) 문화기획 인력(300명) 지역 연계형 인력(400명) |
| | 시민문화역량 강화하는 문화예술교육도시 | <ul style="list-style-type: none"> 학교문화 예술교육 체계화(교육청 협업) 문화예술교육지원센터강화(16개) 문화예술교육 단체 지원(20개) |
| [혁신성] 문화협치도시 문화권리 보장과 문화분권도시 구현 | 문화행정혁신도시 | <ul style="list-style-type: none"> 문화행정혁신조례 제정 부산시민문화헌장 제정 문화재정 3% 확대 |
| | 문화분권도시 | <ul style="list-style-type: none"> 부산문화재단 독립성 및 자율성 강화 자치구 문화재단 설립 지원(16개) 부산시 시민문화위원회 설치 |

라. 제2차 광주광역시 문화예술 중장기 종합계획(2020-2035)

- 광주시는 제1차 문화예술 진흥 중장기종합계획(2014-2030)의 성과와 한계에 기반하여 제2차 문화예술 진흥 중장기종합계획(2020-2035)을 수립하였으며 -광주시의 <제2차 문화예술진흥 중장기종합계획>과 병행되고 있는 <지역문화 진흥 시행계획>과의 정책적 범위를 명확히 하고, 상호보완적 계획수립 -광주 문화도시 2030 비전 수립, 아시아문화 중심도시 연차별 실시계획과도 정책적 비전을 연계하여 광주시의 통합적 문화정책 수립함

□ 비전

- 모두를 위한 예술·선도적 문화창조로 품격있는 문화예술 도시 광주

□ 목표

- 문화민주주의, 문화적 가치 창출

표 2.30 제2차 광주광역시 문화예술 중장기종합계획

| 범주 | 전략 | 세부 추진전략 |
|------|--------------------------------|---|
| 문화자치 | 문화예술 역량 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 문화예술 창작 지원 및 기초예술 활성화 시민과 예술가와의 교류 확대 및 순화 관계 구축 문화예술 재원 조달 방안 |
| | 문화예술 기반 환경 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 문화예술 시설 기반 문화예술 웹 기반 문화(매개) 활동 공간 확충 및 활성화 |
| 문화창조 | 전통문화 가치 발굴 및 활용 | <ul style="list-style-type: none"> 광주 전통예술 보존과 발전 역사 문화교육 활성화 지역문화 시설에 대한 적정 개발 |
| | 문화산업 연계 및 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> 문화예술과 관광산업 연계 문화자산을 활용한 문화 콘텐츠 산업 활성화 |
| 문화융합 | 문화의 사회적 가치 확대 및 기술 융합형 문화예술 진흥 | <ul style="list-style-type: none"> 문화를 통한 소외계층의 사회참여 예술-기술 융합관점에서의 전환과 사회적 가치 문화적 포용과 문화 다양성 인식 확대 |

마. 인천광역시 문화도시 종합발전계획(2018-2022)

- 인천시는 변화하는 지역문화 환경에 능동적으로 대처하고자 관련 문화정책을 꾸준히 추진해 왔음. 지방자치 제도가 일정한 궤도에 오르면서 인천시는 <인천광역시 문화예술 중장기 종합발전계획(2003)>을 필두로 <인천광역시 문화지표 작성 및 조사연구(2004)>, <인천문화지표 조사(2008)>, <인천 문화도시 기본계획(2010)>, <인천문화지표 조사(2012)>에 이르기까지 인천의 문화예술 관련 현황을 진단하고 전략적으로 성장

사키고자 하는 정책을 꾸준히 추진하고 있으며, 인천 문화 현장에 활용해 오고 있음

□ 비전

- 시민과 함께 행복한 문화 성시 인천

□ 핵심 가치

- 공감(共感), 공존(共存), 공영(共營)

표 2.31 인천 문화도시 비전 체계도(2018-2022)

| 범주 | | 전략 | 정책과제 |
|----------------|--------|-------------------------|---|
| 핵심 실천 범주 | 문화 주체 | 모두가 문화시민이 되는 도시 | <ul style="list-style-type: none"> • 시민을 문화의 주체로 • 문화 매개 역량 강화 • 창작인력 역량 강화 |
| | 문화 활동 | 문화와 역사로 자부심을 갖는 도시 | <ul style="list-style-type: none"> • 인천 역사 문화가치의 재조명 및 현재화 • 예술적 창조 기반 강화 • 지역문화 콘텐츠 개발 및 활용체계 확산 • 일상 속 문화예술 활동 활성화 • 문화예술 활동 국제적 기반 마련 |
| | 문화공간 | 문화공간이 가까운 도시 | <ul style="list-style-type: none"> • 생활권 문화공간 조성 및 균형적 확산 • 민간 문화공간 운영 활성화 • 공공문화시설의 운영 전문화 |
| | 문화 공동체 | 다양한 문화가 공존하는 도시 | <ul style="list-style-type: none"> • 다양한 문화 존중과 협력 • 지역 간 문화협력 |
| | 문화산업 | 문화와 산업의 연결되는 도시 | <ul style="list-style-type: none"> • 문화산업 기초 기반 마련 |
| 기반 실천 범주 | 문화연동 | 문화를 기반으로 발전하는 도시 | <ul style="list-style-type: none"> • 영역 간 연동 • 문화를 통한 도시발전 정책 기반 마련 |
| | 문화협업 | 민관이 협업하고 정책간 연계가 원활한 도시 | <ul style="list-style-type: none"> • 민관 협업 • 시·군·구 정책 연계 • 문화도시 추진의 제도적 기반 마련 |
| | 문화재원 | 문화 재원이 안정적이고 다양한 도시 | <ul style="list-style-type: none"> • 인천 문화예산 확충 및 안정화 • 인천 문화 재원 다각화 |

1.2 지역문화 진흥 시행계획

- 현재 대부분의 지자체에서는 지역문화 진흥법을 근거로 지역의 차별된 지역문화 시행계획을 수립하고 있음

표 2.32 국내 지자체 지역문화 진흥 시행계획

| 지자체 | 제2차 지역문화 진흥 시행계획 |
|---------|---|
| 서울특별시 | 제1차 지역문화 진흥 기본계획(2015-2019)의 성과와 한계에 기반하여 경제사회인구 인식변화 등 새로운 정책환경에 부합하는 향후 5년간(2020-2024) 지역문화 진흥정책의 목표와 비전, 정책과 제 제시 추진하고, 비전 2030 문화시민 도시 서울 추진계획 수립(2016) 후 시민 인식, 문화예술 환경변화에 따라 2.0 버전 수립 등 적극적 변화 수용 필요 - 문화예술 플랜 2.0, 장르별 지원계획(국악, 연극, 무용 등) '모두를 위한 모두의 문화' 를 비전으로 설정하고 5대 목표와 5대 전략, 13개 전략 제시 |
| 부산광역시 | 제2차 부산광역시 지역문화 진흥 시행계획은 문화정책 키워드, 문화예술 정책, 문화예술 관련 법과 제도 등의 정책 여건 변화에 따라 '시민이 주도하는 행복한 문화 글로벌 해양 문화도시'를 비전으로 설정하고 4대 가치와 4대 목표, 10대 전략 제시 |
| 인천광역시 | 제2차 인천광역시 지역문화 진흥 시행계획은 '함께 가꾸며 삶을 바꾸는 문화도시 인천' 을 비전으로 가치(직접 가꾸는 문화), 공생(함께 나누는 문화), 변화(삶을 바꾸는 변화)라는 3개 가치와 시민문화 지지도 증가, 시민 여가 생활 만족도 향상, 삶에 대한 행복도 증가라는 3대 목표와 함께 4대 전략, 16개 과제 제시 |
| 대전광역시 | 제2차 대전광역시 지역문화 진흥 시행계획은 '문화로 행복을 누리는 도시 대전' 이라는 비전으로 자치(내가 만드는 대전문화), 참여(모두가 문화시민이 되는 대전문화, 확산(꿈꾸는 미래를 이어가는 대전 문화)라는 3개 가치 3개 목표를 수립하고, 4대 전략, 9개 과제 제시 |
| 광주광역시 | 제2차 광주광역시 지역문화 진흥 시행계획은 '문화의 일상화·광주다운 문화창조로 품격있는 문화 도시 광주' 를 비전으로 정하고 문화민주주의 실현과 문화적 지역재생을 목표로 문화자치, 문화참여, 문화창조, 문화 실현이라는 4가지 범주에서 4개의 전략, 15개 과제 수립 |
| 울산광역시 | 제2차 울산광역시 지역문화 진흥 시행계획은 '생태와 일상 속에서 예술을 꽃피우는 시민 문화도시' 라는 비전으로 자연과 산업이 공존하는 생태 문화도시, 일과 여가의 조화를 통한 일상 문화도시, 시민과 예술인이 주도하는 문화 자치도시라는 3개 목표와 함께 4대 전략 12개 과제 수립 |
| 대구광역시 | 제2차 대구광역시 문화 진흥 시행계획은 이전 계획의 성과와 한계, 대구 문화 비전 2030 등의 관련 정책과 포용 도시, 스마트시티 등 새로운 미래 도시발전의 패러다임 등장, 도시재생의 활발한 추진, 지방자치 및 분권 강화 등 문화예술 분야 정책환경 변화에 대한 능동적 대응을 위해 '포용과 혁신의 지역문화'를 비전으로 설정하고 '자치', '포용', '혁신'의 3대 가치에 따른 추진 목표와 4대 추진전략, 15대 핵심과제 제시 |
| 세종특별자치시 | 제2차 세종특별자치시 지역문화 진흥 시행계획은 문화도시 지정 추진과 연계하여 지역문화 진흥, 정체성 형성 및 브랜드화, 행복 도시 완성, 구도심과 신도심의 불균형 및 지역갈등 해소와 시민통합, 일상 문화 향유 확대 등을 위해 '여민락3.0 문화도시 세종'을 비전으로 설정하고 '문화 향유 세종, 창의교육을 실천, 시 전체가 문화로 통합되는 문화도시'를 목표로 5대 전략과 15대 추진과제 제시 |
| 경기도 | 제2차 경기도 지역문화 진흥 시행계획은 지난 5년(2015-2019)간의 성과와 한계에 기반하여 경기도 지역문화 여건 변화 등 새로운 정책환경에 부합하는 향후 5년간의 계획을 수립함으로써 도민의 문화권 보장, 지역 간의 문화 격차 해소, 지역별 특색 있는 고유문화의 발전, 지역주민 삶의 질 향상의 목표 달성을 위해 '도민이 있는 문화, 모두가 행복한 경기도'를 비전으로 설정하고 자치, 공정, 향유의 3대 가치를 기반으로 3대 목표와 6대 전략, 15대 핵심과제 |

| 지자체 | 제2차 지역문화 진흥 시행계획 |
|--------------|--|
| 강원도 | 제2차 계획은 '포용과 혁신의 지역문화'를 비전으로 설정하고, '자치', '포용', '혁신' 3가지 가치에 따른 목표를 설정, 이에 따른 4가지 전략 제시 |
| 경상북도 | 제2차 경상북도 지역문화 진흥 시행계획은 이전 시행계획의 성과와 한계를 진단하고, 시대적 과제인 '자치와 분권', '포용 경북'의 가치, '혁신하는 지역문화'의 주요 내용을 수용하고 이를 실현할 구체적인 정책 방안을 도출한다. 이에 따라 '문화의 새바람이 부는 경북'을 비전으로 정하고, '자치', '협력', '성장'의 3대 가치를 기반으로 3대 목표와 4대 추진전략, 12대 핵심과제 제시 |
| 경상남도 | 제2차 경상남도 지역문화 진흥 시행계획은 지난 계획의 성과를 반영하고, 지역의 실정과 여건에 맞는 시행계획의 수립을 위해 '참여와 자치의 지역문화로 혁신하는 경남'을 비전으로 설정하고 5대 핵심 가치를 기반으로 3대 목표와 4대 전략, 15대 정책과제, 36개 추진과제, 89개 세부 과제 제시 |
| 충청북도 | 제2차 충북 지역문화 진흥 시행계획은 '도민이 함께 행복한 일상 속의 문화' 라는 비전과 함께 도민참여형의 일상 속 문화 향유 환경조성, 충북 자연과 지역문화 특성화를 통한 지역 경쟁력 제고, 충북문화예술 협력 강화 및 연간 문화예산 2.0% 이상 확보 지속이라는 3개 목표를 바탕으로 4대 전략, 17개 과제 수립 |
| 충청남도 | 충남은 제2차 지역문화 진흥 시행계획으로 '문화로 행복하고 풍요로운 충남' 을 비전으로 수립하고, 행복(모두가 행복한 충남), 풍요(풍요롭고 쾌적한 충남), 창의(창의로 미래를 열어 가는 충남)이라는 3대 목표와 함께 4대 전략 12개 과제 수립 |
| 전라북도 | 제2차 전라북도 지역문화 진흥 시행계획은 '우리가 만들고, 더불어 누리는 전북문화'를 비전으로 설정하고, '문화자치', '균형발전', '창의·혁신'의 3대 목표를 위해 3대 추진전략과 12대 실천 과제 제시 |
| 전라남도 | 제2차 전라남도 지역문화 진흥 시행계획은 지역 간 문화 격차 해소, 지역별 특색있는 고유문화 발굴과 지역주민의 문화 향유율 제고 등을 위한 다양한 사업을 발굴을 위해 '자생과 혁신의 문화 전남'을 비전으로 설정하고 '자생', '소통', '혁신'의 3대 가치를 기반으로 3개 목표, 4대 추진전략, 15대 실천과 제 제시 |
| 제주도 특별자치도 | 제2차 제주특별자치도 지역문화 진흥 시행계획에서는 '제주의 자치 창조, 문화예술의 섬 구현' 을 비전으로 삼고 '도민이 행복한 문화예술의 섬 조성 추진' 을 목표로 4대 과제, 15대 실천 과제 수립 |

자료 : 각 지자체의 제2차 지역문화 진흥 시행계획 참조

2. 국외 문화예술 발전계획 사례

- 국가별로 예술지원정책의 내용을 살펴보면 중앙정부에서 예산을 배분하고, 주요한 정책을 형성하고 결정을 담당하는 중앙형 지원체제와 연방정부의, 형태로 독일 프랑스 미국과 같은 나라의 지방자치 지원체제로 나눌 수 있으며, 그중 중앙정부와 지방 자치단체가 역할을 분담하는 경우가 역할 분담식의 지원체제임
- 우리나라의 경우 중앙정부가 거의 모든 정책을 형성 결정하는 강력한 중앙집중형 정책을 시행하고 있으며, 지방자치제도 이후 자치단체별로 지역 특성에 적합한 정책을 개발하여 시행하고 있으나, 지방 자치단체로 문화예술 정책을 이양하거나 권리를 나누는 정책은 아직 미흡한 상태였으나 현재 지방의 문화 분권화 정책이 추진단계에 이르렀음

표 2.33 국가별 문화예술 지원정책 종합분석

| 분류 | 국가 | 사례 내용 |
|------------------------------|-----|--|
| 국가별 문화예술지원을 위한 정책과 역사적 변천 과정 | 프랑스 | 전통적으로 정부 지도 하에 예술에 대한 지원을 하는 전형적인 국가주의 예술정책 |
| | 독일 | 통일 조약과 프로이센 문화유산 재단 설립법 등에 따른 연방적 조직과 탈중심화된 형태 |
| | 영국 | 총 4개의 지역으로 구성된 연방국가이며 지역별로 독립적 행정, 의회, 법률 체계를 가지고 자체적인 문화정책 (자유방임주의) |
| | 미국 | 역사적으로 미국은 대표적인 시장주의 예술정책이며 뉴딜정책 이후 국립예술기금 창설하고 민간 중심, 전문적인 문화프로그램 지향 |
| | 일본 | 예술 관련 정책과 문화재 보호 관련 정책 → 문화예술 활동 진흥을 위해 사회 교육국 내에 예술과 설치 → 문화국과 문화재 보호위원회가 통합되어 문화청 발족 → 민간 공연예술단체와 예술가에 대한 지원이 확대 → 예술문화진흥기금 창설 |
| 국가별 행정 체계 시스템 | 프랑스 | 의회민주제 - 중앙형 지원체제 (문화공보부 → 문화부) |
| | 독일 | 서독과 동독의 연방의회 - 지방 자치형 지원체제(연방정부 문화 매체 담당과 → 문화 매체 위원회) |
| | 영국 | 4개 지역 연방제 - 지방 자치형 지원체제(문화부와 예술위원회 - 팔길이 원칙) |
| | 미국 | 40개 주 연방정부 - 지방 자치형 지원체제(독립 위원회형 - 국립예술위원회) |
| | 일본 | 의회민주제(문화청과 예술문화진흥회) |

자료 : 남경호(2018), 역대 정부의 문화예술지원정책 연구, 고려대학교 대학원 박사학위 논문

제3장 충청남도 문화환경

및 정책 분석

1. 충남문화예술 환경
2. 충남문화예술 정책 동향
3. 충남문화재단
4. 의견수렴 및 설문조사
5. 종합분석

제1절 충남문화예술 환경

1. 충남 문화기반시설

1.1. 전국 문화 기반 시설

- 전국 문화시설현황을 살펴본 결과 충남이 보유하고 있는 문화시설은 2020년 기준 전국대비 7위, 8개 도 대비 6위를 차지해 다른 지자체에 비해 낮은 문화시설을 보유하고 있는 것으로 분석됨

표 3.1 전국 문화시설 총량(2020. 1. 1. 기준)

| 시도 | 합계 | 국립도서관 | 공공도서관 | | | | 박물관 | | | 미술관 | | | 생활문화센터 | 문화회관 | 지방민회관 | 문화의집 | | |
|-----------|------------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|
| | | | 계 | 지자체 | 교육청 | 시립 | 계 | 국립 | 사립 | 대학 | 계 | 국립 | | | | | 사립 | 대학 |
| 계 | 3,017 | 3 | 1,134 | 876 | 234 | 24 | 897 | 430 | 362 | 105 | 267 | 73 | 179 | 15 | 129 | 256 | 230 | 101 |
| 서울 | 410 | 2 | 180 | 153 | 22 | 5 | 128 | 31 | 69 | 28 | 46 | 6 | 35 | 5 | 3 | 21 | 25 | 5 |
| 부산 | 124 | 0 | 44 | 28 | 14 | 2 | 31 | 13 | 7 | 11 | 8 | 2 | 4 | 3 | 15 | 11 | 15 | 0 |
| 대구 | 89 | 0 | 43 | 26 | 9 | 8 | 16 | 8 | 5 | 3 | 4 | 2 | 0 | 3 | 7 | 11 | 8 | 0 |
| 인천 | 115 | 0 | 53 | 44 | 9 | 0 | 28 | 15 | 12 | 1 | 5 | 2 | 3 | 0 | 8 | 10 | 10 | 1 |
| 광주 | 72 | 0 | 23 | 17 | 6 | 0 | 12 | 5 | 3 | 4 | 14 | 4 | 8 | 3 | 7 | 7 | 5 | 4 |
| 대전 | 62 | 0 | 26 | 24 | 2 | 0 | 15 | 4 | 4 | 7 | 5 | 2 | 3 | 0 | 3 | 5 | 5 | 3 |
| 울산 | 46 | 0 | 19 | 15 | 4 | 0 | 10 | 8 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 5 | 5 | 4 |
| 세종 | 22 | 0 | 11 | 10 | 1 | 0 | 7 | 3 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| 경기 | 567 | 1 | 277 | 262 | 11 | 4 | 136 | 56 | 69 | 11 | 53 | 12 | 38 | | 15 | 44 | 31 | 10 |
| 강원 | 232 | 0 | 58 | 35 | 22 | 1 | 99 | 49 | 45 | 5 | 16 | 4 | 15 | 0 | 11 | 21 | 18 | 6 |
| 충북 | 136 | 0 | 48 | 32 | 15 | 1 | 44 | 27 | 12 | 5 | 11 | 5 | 6 | 0 | 3 | 12 | 11 | 7 |
| 충남 | 176 | 0 | 63 | 44 | 19 | 0 | 57 | 34 | 18 | 5 | 6 | 2 | 7 | 0 | 8 | 18 | 15 | 6 |
| 전북 | 174 | 0 | 59 | 40 | 18 | 1 | 41 | 28 | 9 | 4 | 18 | 7 | 11 | 0 | 13 | 17 | 14 | 12 |
| 전남 | 222 | 0 | 70 | 47 | 22 | 1 | 63 | 43 | 17 | 3 | 32 | 8 | 24 | 0 | 10 | 21 | 22 | 4 |

| 시도 | 합계 | 국립도서관 | 공공도서관 | | | | 박물관 | | | | 미술관 | | | 생활민화센터 | 민화관 | 지역민화관 | 민화이전 | |
|----|-----|-------|-------|-----|-----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|--------|-----|-------|------|----|
| | | | 계 | 지자체 | 교약정 | 시립 | 계 | 국립 | 사립 | 대학 | 계 | 국립 | 사립 | | | | | 대학 |
| 경북 | 211 | 0 | 66 | 38 | 28 | 0 | 70 | 40 | 19 | 11 | 11 | 5 | 5 | 1 | 8 | 27 | 23 | 6 |
| 경남 | 221 | 0 | 72 | 45 | 26 | 1 | 75 | 49 | 21 | 5 | 10 | 5 | 5 | 0 | 8 | 2 | 20 | 14 |
| 제주 | 138 | 0 | 22 | 16 | 6 | 0 | 65 | 17 | 47 | 1 | 22 | 7 | 15 | 0 | 5 | 3 | 2 | 19 |

자료 : 2020 전국문화기반시설 총람(문화체육관광부)

1.2 충남 문화기반시설

- 현재 충남 일부 시군은 박물관, 미술관, 문화의 집 등이 없는 지역이 다수 존재하고 있으며, 이에 문화시설 부족 지역에 대한 인프라 확충을 통해 문화복지 사각지대 해소방안 마련 필요할 것으로 보임
- 충남 문화시설 현황을 살펴보면 매해 증가 추세를 보이고 있으나 이는 공공도서관의 증가로 인한 변화임



그림 3.1 충남 문화시설 수 변화 추이(2012~2020)

표 3.2 충남 문화시설 총람(2020. 1. 1. 기준)

| 시도 | 합계 | 국립도서관 | 공공도서관 | | | | 박물관 | | | | 미술관 | | | 생활민화센터 | 민화관 | 지역민화관 | 민화이전 | |
|-----|-----|-------|-------|-----|-----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|--------|-----|-------|------|----|
| | | | 계 | 지자체 | 교약정 | 시립 | 계 | 국립 | 사립 | 대학 | 계 | 국립 | 사립 | | | | | 대학 |
| 충남 | 176 | 0 | 63 | 44 | 19 | 0 | 57 | 34 | 18 | 5 | 9 | 2 | 7 | 0 | 8 | 18 | 15 | 6 |
| 천안시 | 28 | - | 12 | 9 | 3 | - | 9 | 5 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | - | - | 3 | 2 | - |
| 공주시 | 18 | - | 4 | 2 | 2 | - | 10 | 4 | 4 | 2 | 1 | - | 1 | - | - | 1 | 1 | 1 |
| 보령시 | 12 | - | 5 | 3 | 2 | - | 2 | 2 | - | - | 1 | - | 1 | - | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 아산시 | 18 | - | 7 | 6 | 1 | - | 6 | 3 | 2 | 1 | 1 | - | 1 | - | 2 | 1 | 1 | - |
| 서산시 | 9 | - | 5 | 3 | 2 | - | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | - |
| 논산시 | 8 | - | 4 | 3 | 1 | - | 1 | 1 | - | - | 1 | - | 1 | - | - | 1 | 1 | - |
| 계룡시 | 4 | - | 2 | 2 | - | - | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | 1 |

| 시도 | 합계 | 국립도서관 | 공공도서관 | | | | 박물관 | | | 미술관 | | | 생활문화센터 | 문화회관 | 지역대학 | 민화이전 | | |
|-----|----|-------|-------|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|---|-----|--------|------|------|------|----|----|
| | | | 계 | 지자체 | 교유청 | 시립 | 계 | 국공립 | 사립 | 대학 | 계 | 국공립 | | | | | 사립 | 대학 |
| 당진시 | 13 | - | 4 | 3 | 1 | - | 4 | 3 | 1 | - | 1 | - | 1 | - | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 금산군 | 14 | - | 5 | 4 | 1 | - | 4 | 3 | 1 | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 부여군 | 10 | - | 2 | 1 | 1 | - | 5 | 4 | 1 | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | - |
| 서천군 | 6 | - | 2 | 1 | 1 | - | 2 | 2 | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | - |
| 청양군 | 5 | - | 2 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | - |
| 홍성군 | 9 | - | 3 | 2 | 1 | - | 3 | 2 | 1 | - | 1 | 1 | - | - | 1 | 1 | 1 | - |
| 예산군 | 12 | - | 3 | 2 | 1 | - | 5 | 1 | 4 | - | 1 | - | 1 | - | - | 2 | 1 | - |
| 태안군 | 10 | - | 3 | 2 | 1 | - | 4 | 3 | 1 | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | - |

자료 : 2020 전국 문화기반시설 총람(문화체육관광부)

1.3 공연시설

- 2000년 9월 기준 전국 공연시설은 1,347개소로 충남의 공연시설 수는 전체의 3.19%(43개소)의 점유율을 보이고 있으며, 코로나19로 인한 다양한 공연은 관객 집약형인 공연시설의 특성상 집단 감염사례 유발 위험 장소로 인식되면서 국공립 공연장과 민간공연장은 매우 큰 어려움을 겪고 있으며, 충남 역시 공연 관련 산업은 현재 정체 중에 있음

표 3.3 지역별 공연시설(2020. 기준)

| 지역/지정권자 | 공연 시설수 | 공연시설 지역별 점유율 | 공연장 수 | 소공연장 | | 중공연장 | | 대공연장 1000석 이상 |
|-------------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|-----------|------------|---------------|
| | | | | 100석 미만 | 100-300 석 | 300-500 석 | 500-1000 석 | |
| 서울특별시 | 554 | 41.2 | 717 | 197 | 318 | 90 | 61 | 48 |
| 부산광역시 | 81 | 6.0 | 105 | 29 | 41 | 12 | 11 | 12 |
| 대구광역시 | 66 | 4.9 | 90 | 22 | 31 | 18 | 5 | 14 |
| 인천광역시 | 35 | 2.6 | 47 | 8 | 21 | 8 | 7 | 3 |
| 광주광역시 | 34 | 2.5 | 50 | 12 | 20 | 7 | 7 | 4 |
| 대전광역시 | 46 | 3.4 | 54 | 12 | 24 | 8 | 4 | 6 |
| 울산광역시 | 21 | 1.6 | 28 | 6 | 11 | 5 | 4 | 2 |
| 세종특별자치시 | 8 | 0.6 | 10 | 3 | 3 | 0 | 3 | 1 |
| 경기도 | 159 | 11.7 | 228 | 35 | 69 | 53 | 42 | 29 |
| 강원도 | 50 | 3.7 | 74 | 11 | 28 | 8 | 16 | 11 |
| 충청북도 | 32 | 2.4 | 40 | 8 | 12 | 7 | 7 | 6 |
| 충청남도 | 43 | 3.2 | 64 | 7 | 27 | 8 | 16 | 6 |
| 전라북도 | 48 | 3.6 | 70 | 16 | 23 | 11 | 11 | 9 |

| 지역/지정권자 | 공연 시설수 | 공연시설 지역별 점유율 | 공연장 수 | 소공연장 | | 중공연장 | | 대공연장 1000석 이상 |
|---------|--------|--------------|-------|---------|-----------|-----------|------------|---------------|
| | | | | 100석 미만 | 100-300 석 | 300-500 석 | 500-1000 석 | |
| 전라남도 | 37 | 2.8 | 57 | 6 | 20 | 10 | 17 | 4 |
| 경상북도 | 48 | 3.6 | 69 | 9 | 12 | 17 | 22 | 9 |
| 경상남도 | 57 | 4.2 | 89 | 16 | 23 | 22 | 17 | 11 |
| 제주특별자치도 | 26 | 1.9 | 30 | 6 | 10 | 6 | 5 | 3 |
| 해외 | 1 | 0.1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |

자료 : 2020 공연시장 이슈 리포트 '코로나 19와 공연예술 분야 현황 및 전망, (재)예술경영지원센터.

1.4 문화예술회관

- 충청남도 내에는 각 지자체별 문화예술회관이 구성되어 있어 다양한 공연 등을 통해 지역민의 문화 향유에 이바지하고 있음

표 3.4 2020 충청남도 내 문화예술회관 현황

| 구분 | 내용 |
|-----------------|---|
| 현재 사용 중인 문화예술회관 | 충남 문예회관(예산군), 당진 문예의 전당, 천안예술의 전당, 계룡 문화예술의 전당, 공주문예회관, 금산다락원, 논산문화예술회관, 보령문화예술회관, 서산시문화회관, 서천군 문예의 전당, 아산시 평생학습문화센터, 예산군 문예회관, 청양문화예술회관, 충청남도 교육청 학생교육문화원(천안시), 태안군 문화예술회관, 홍성군 홍주문화회관 |
| 현재 건립중인 문화시설 | 충남도립 예술의 전당(내포신도시), 충남도립미술관 및 공영주차장(내포신도시), 백년의 집(천안독립기념관 내) |

1.5 백제문화단지

- 충청남도 부여군 규암면 합정리 일원에 330만㎡(공공 부문 165만㎡/민자 부문 165만㎡)의 규모로 세계 최대규모의 백제 역사 재현 시설로, 공공사업 부문은 사비궁, 우례성 등 5개 기능촌과 백제역사문화관, 한국 전통문화학교 등이 조성되어 있음
- 1994년부터 2010년까지 전문가의 고증과 자문을 거쳐 3,854억 원을 투자, 1400년 전 백제를 재현하여 찬란하고 우수한 백제의 역사 문화 재현을 통한 교육적 가치를 제고하고, 롯데부여리조트(주)에서 3,117억 원(1,654천㎡)을 투자하여 8개 테마시설[Agri파크(백제 테마정원, 중국 및 일본정원, 도예 방 전시관 등), Eco파크(허브하우스, 지역 작물 재배관, 자생화 기든 등), Amusement파크(선화호, 다목적행사장, 미식거리, 어린이 동산 등), 백제 테마 아울렛(쇼핑센터, 이벤트 샵, 전통공예품 전시판매장 등), 18홀 규모의 Public 골프장, 숙박시설(콘도, 스파빌리지, 골프빌리지)]을 조성
- 백제문화단지는 역사와 엔터테인먼트가 함께 있는 새로운 역사 테마파크 조성으로 관광수요 창출을 통한

지역경제 활성화 및 지속가능한 백제 문화 보전을 위해 조성되었음

□ 개요

- 위치 : 충청남도 부여군 규암면 합정리 일원
- 규모(m²) : 330만(공공 부문 165만/민자 부문 165만)
- 특징 : 세계 최대규모의 백제 역사 재현 시설
- 사업비 : 3,854억 원
- 사업 기간 : 1994~2010
- 시설 : 2개의 기능촌, 테마시설, 공공 휴양시설



그림 3.2 백제문화단지

2. 충남 전통문화 자원

2.1 충남 전통 문화예술

- 충남 지역의 전통 문화예술은 충남문화의 정체성을 담고 있으며, 오랜 시간 동안 충남이라는 지역적 공간에서 형성되어 타 지역과 차별화되는 충남만의 특성을 간직하고 있는 문화예술임
- 특히 충남의 무형문화는 충남 고유의 문화예술 양식을 가지고 있어서 충남문화예술의 전통성과 정체성을 잘 보여주고 있음

가. 전통음악

□ 내포제시조(內浦制時調)와 내포풍류(內浦風流)

- 조선시대부터 선비 계층을 중심으로 전해져 왔음
 - 내포제시조(內浦制時調)
 - 금강 유역을 중심으로 전승된 소리와 내포 지역을 중심으로 전승된 소리의 두 유파로 나눌 수 있다. 내포 지역을 중심으로 전승된 소리는 '서판제시조'라고도 함
 - 내포제시조의 특징은 느리면서 기교를 부리지 않고 시김새가 발달하지 않았으며, 노래라기보다는 시를 읊는 것에 중점 둠
 - 내포제시조는 다른 제(制)에 비하여 창(唱)의 고저(高低)와 완급이 자연스럽게 합리적인 것이 특징임
 - 내포풍류(內浦風流)
 - 서산풍류, 대전풍류, 공주풍류, 예산풍류 등 '향제줄풍류(鄕制-風流)'로 활동하였으나, 현재는 풍류의 전승이 끊어짐
- ### □ 중고제 판소리
- 중고제 판소리는 19세기 이후에 발달해 현재까지 이어져 오고 있으며, 내포 지역을 중심으로 한 판소리는 '내포제'라고 따로 부르기도 함
 - 내포제라는 명칭은 내포제라는 명칭은 특정한 문화적 창조의 결과물을 이르는 인문지리적 개념으로, 충청남도 서북부 지역인 예산 당진·서산·홍성 일대의 독자적인 문화를 타 지역 문화와 구별하여 내포제라 이름

나. 전통무형문화

- 충남의 향토음악인 풍물과 토속민요는 공동체의 의식이나 놀이 그리고 두레 속에서 연행되어 왔는데, 풍물은 경기도와 충청도를 중심으로 발전한 윗다리풍물이 대표적임
- 윗다리농악의 가락은 그 종류가 많지는 않지만 변주가 다양하고, 가락이 빠른 편이면서 경쾌하고 힘이 있어 맷고 끊음이 분명하고, 타 지역보다 다소 징과 북의 사용이 적으며, 농악대의 구성원을 뜻하는 잡색으로는 무동과 양반 혹은 중 애들이 있으며, 윗다리농악만의 특징인 무동 타기를 함
- 충남 지역의 풍물은 윗다리농악 외에도 천안의 흥타령농악, 공주의 풍장, 금산의 윗다리농악, 논산의 윗다리농악 등이 있음

□ 옷다리 농악

- 1984년 충남 무형문화재 제5호 지정, 1989년 9월 18일 대전무형문화재 제1호 지정
- 보유자 : 송순갑(1912-2001)

□ 충남 전통 무형문화재

- 1989년 지정 : 제8호 <공주 탄천 장승제>, 제9호 <청양 정산동화제>
- 1991년 지정 : 제12호 <황도 봉기 풍어제>, 제13호 <서천 자산팔읍 길쌈놀이>, 제14호 <연산 백중놀이>
- 1992년 지정 : 제16호 <금산 물떼기농요>, 제17호 <내포제시조>, 제39호 <강독사 정규한>
- 1996년 지정 : 제20호 <결성농요>, 1997년 지정된 제22호 <부여 용정리 상여소리>, 제23호 <공주 봉현리 상여소리>
- 2000년 지정 : 제26호 <서산 박참지 놀이>, 제27호 <승무>, 제28호 <세도 두레뽕장>, 제32호 <금산 농바우 꼬사기>
- 2001년 지정 : 제35호 <당진 안섬당제>
- 2003년 지정 : 제36호 <홍성 수룡동당제>
- 2004년 지정 : 제37호 <공주 선학리 지게놀이>
- 2008년 지정 : 제40호 <내포영산대제>
- 2013년 지정 : 제45호 <공주 의당 집터 다지기>, 제49호 <내포앉은굿>

□ 국가무형문화재

- 1966년 <은산별신제>가 국가무형문화재 제9호
- 1982년 당진의 <가지시 줄다리기>는 국가무형문화재 제75호로 등재, 2015년 12월 2일에는 유네스코 인류 무형문화유산으로 등재되어 세계적으로 보존 계승할 가치가 있는 문화예술로 인정받고 있음

다. 근대 문화예술(대한제국-일제강점기)

□ 무용

- 한성준(韓成俊, 1875-1941) : 흥성

- '한국 근대 춤의 아버지' 로 불리우며 전통춤의 현대화 작업을 시도
- 주요 작품 : 〈태평무〉·〈학〉·〈신선무〉·〈살풀이춤〉·〈한량무〉·〈사공무〉·〈농악무〉 등

■ 한영숙(韓英淑, 1920-1989) : 천안

- 한성준의 딸로 근대적 창작 무용의 효시로 불리움
- 1969년에는 중요무형문화재 제27호 〈승무〉 예능보유자
- 1971년 제40호 〈학춤〉 예능 보유자로 지정

■ 심화영(沈燮英, 1913-2009) : 서산

- 심화영의 승무는 '서산 승무'로 불리우며 충남 무형문화재 제27호로 지정되었음

□ 연극

■ 서산 약극단

- 1940년경 유노환 일행이 구성

■ 연극배우

- 당대 최고의 연극배우로 불리웠음
- 배우 : 황철(黃澈, 1912-1861, 청양), 맹만식(孟晩植, 1908-1965, 아산), 강계식(姜桂植, 1917-2000, 아산)
- 극작가 : 임선규(林仙圭, 1912-1970, 논산)
- 약극인 : 윤부길(尹富吉, 보령)

□ 서양음악

■ 공주 영명학교(충남 최초의 근대교육 실시학교)

- 한국 오페라 운동의 개척자 이인선(李仁善, 1907-1960)
- 한국음악협회 초대 이사장 이유선(李宥善, 1911- 2005)
- 대중가요 작곡가인 김해송(金海松, 1911-1950)
- 이화 여자전문학교 음악과 교수 안기영(安基永, 1900-1980) 등

■ 공주 음악협회 창립(1923년 11월)

- 1920-30년대는 공주를 중심으로 충남 전 지역에서 음악 활동이 활발한 시기
- 공주소년예술협회, 공주애크청년회, 공주청년회, 공주청년수양회 문예부 등이 활발한 음악 활동 전개

■ 충남 음악활동 단체

- 천안 : 천안기독교 청년회· 천안청년회· 천안음악동호회· 천안후생실내 악단 (天安厚生室內樂團)
- 강경 : 강경 악우회(江景樂友會)· 강경엠티청년회· 강경청년회
- 논산 : 논산노동야학회(論山勞動夜學 會)
- 서산 : 서산악대(瑞山樂隊), 서산구락부(瑞山俱樂部)
- 홍성 : 홍성음악구락부(洪城 音樂俱樂部)
- 예산 : 예산엠티청년회
- 온양 : 온양온천악우회(溫陽溫泉樂友會), 온양 천락관(天樂館)
- 금산 : 금산연악단(錦山研樂團)
- 태안 : 태안악대(泰安樂隊)

□ 미술

■ 충남 출신 중앙 화단 활동 작가

- 서양화가 : 이마동 (1906-1981, 아산), 장욱진(1917-1990, 연기), 당림 이종무(1916-2003, 아산) 등
이종무는 말년에 아산에 낙향하여 2003년 5월 26일 타계할 때까지 왕성하게 작품활동

■ 전통 화단

- 동양화 1세대 : 심향(深香) 박승무(朴勝武, 1893-1980, 옥천), 석연(石淵) 이경배(李慶培, 1886~1960, 공주), 심원(心園) 조중현(趙重顯, 1917-1982, 연기), 청전(靑田) 이상범(李象範, 1897-1972, 공주), 고암(顧菴) 이응노(李應魯, 1904-1989, 홍성), 우민형(1906-1978), 유천(柳泉) 김화경(金華慶, 1922-1979, 아산), 남정(藍丁) 박노 수(朴魯壽, 1927-2013, 연기) 등
- 박승무는 6·25 전쟁 뒤에 대전에 정착, 만년을 보냈고, 이응노는 1928년 전후 공주와 대전 등지에서 활동함

□ 문학

■ 충남 출신으로 중앙 문단에서 활약하며 한국 근대문학을 형성하는데 영향을 미친 작가

- 단재(丹齋) 신채호(申采浩, 1880-1936, 대덕)
- 시집 『님의 침묵』(1926)의 작가 만해(萬海) 한용운(韓龍雲, 1879-1944, 홍성)
- 잡지 『개벽』의 현상 문예에 수상하여 문단에 데뷔한 민촌(民村) 이기영(李基永, 1895-1984, 아산)
- 수필 「청춘예찬」 소설가 민태원(閔泰瑗, 1894-1935, 서산), 엄흥섭(嚴興燮, 1906-?, 논산), 윤백남(尹白南, 1888-1954, 논산), 도촌(島村) 박노갑(朴魯甲, 1905-1951, 논산), 석송(石松) 김형원(金炯元, 1900-?, 강경), 신석초(申石艸, 1909-1975, 서천), 윤곤강(尹崑崗, 1911-1950, 서산), 당진과 연고가 깊은 심훈(沈熏, 1901-1936) 등



중고제 명창 김창룡



중고제 명창 이동백



웃다리농악 예능보유자 송순갑



당진 기지시 줄다리기



저산팔읍 길쌈놀이



명고수이자 무용수 한성준



서산 승무 한영숙



이응노 작가

자료 : 재)충청남도 평생교육 진흥원 홈페이지(충남학 교육자료_충남학의 이해(문화예술))

그림 3.3 충남 전통 문화예술 지원 현황

3. 충남 문화예술 인력

3.1 충청남도 문화예술(법인단체) 지정 현황

가. 전국 문화예술 단체 지정 현황

- 2021년 12월 현재 지정이 유효한 전문예술법인·단체는 총 1,229개로 2021년 12월 기준 지정단체의 수와는 차이가 발생할 수 있음

표 3.5 2020년 문화예술법인·단체 지정 전체 현황(2021. 12. 27. 기준)

| 지역/지정권자 | 합계 | 법적형태 | | | | 지정유형 | |
|-------------|-----------|-----------|-----------|----------|-------------|------------|------------|
| | | 임의 단체 | 사단 법인 | 재단 법인 | 사회적 협동조합 | 전문예술 단체 | 전문예술 법인 |
| 문화체육관광부 | 21 | 0 | 1 | 19 | 1 | 0 | 21 |
| 서울특별시 | 292 | 170 | 87 | 34 | 1 | 168 | 124 |
| 부산광역시 | 139 | 97 | 38 | 4 | 0 | 100 | 39 |
| 대구광역시 | 99 | 77 | 15 | 7 | 0 | 77 | 22 |
| 세종특별자치시 | 13 | 11 | 1 | 1 | 0 | 11 | 2 |
| 인천광역시 | 49 | 30 | 16 | 3 | 0 | 30 | 19 |
| 광주광역시 | 80 | 27 | 50 | 3 | 0 | 50 | 30 |
| 대전광역시 | 52 | 14 | 35 | 2 | 1 | 35 | 17 |
| 울산광역시 | 36 | 34 | 0 | 1 | 1 | 34 | 2 |
| 경기도 | 136 | 89 | 22 | 24 | 1 | 89 | 47 |
| 강원도 | 114 | 66 | 36 | 11 | 1 | 66 | 48 |
| 충청북도 | 36 | 28 | 7 | 1 | 0 | 28 | 8 |
| 충청남도 | 55 | 28 | 22 | 6 | 0 | 28 | 27 |
| 전라북도 | 53 | 22 | 27 | 4 | 0 | 22 | 31 |
| 전라남도 | 79 | 53 | 22 | 4 | 0 | 53 | 26 |
| 경상북도 | 27 | 14 | 8 | 5 | 0 | 14 | 13 |
| 경상남도 | 206 | 158 | 41 | 6 | 1 | 161 | 45 |
| 제주특별자치도 | 19 | 12 | 6 | 1 | 0 | 12 | 7 |
| 계 | 1,506 | 930 | 434 | 136 | 7 | 978 | 528 |

자료 : 예술경영지원센터 홈페이지 <https://www.gokams.or.kr/>

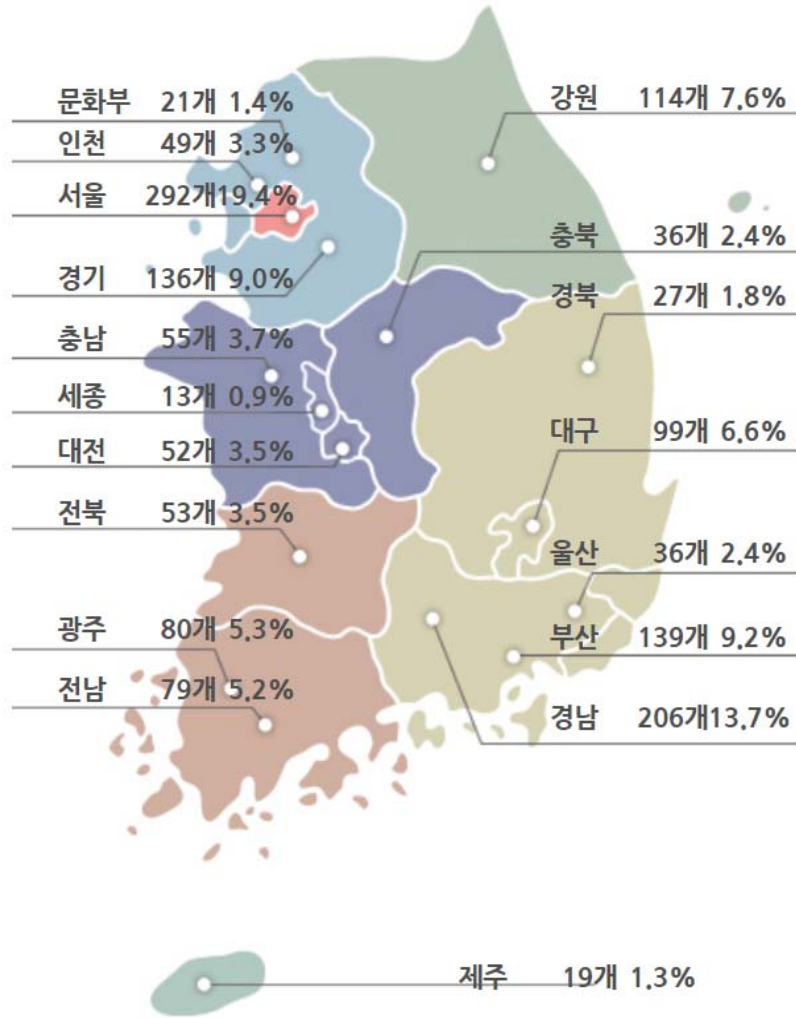


그림 3.4 2021년 문화 예술법인·단체 지정 전체 현황(2021. 12. 27. 기준)

나. 충청남도 전문 예술인 법인·단체 지정 현황

표 3.6 2020 충청남도 법인·단체 지정 전체 현황(2019. 12. 31. 기준)

| 구분 | 법인명 | |
|------|-----|---|
| 재단법인 | 6개 | <ul style="list-style-type: none"> • (재)충남문화재단 • (재)천안문화재단 • (재)아산문화재단 • (재)백제문화제 추진위원회 • (재)당진문화재 • (재)공주문화재단 |
| 사단법인 | 22개 | <ul style="list-style-type: none"> • 사단법인 청룡 • (사)한국음악협회 아산지부 • (사)한국오카리나 팬플룻 총연합 • (사)한국예총 태안지구 • (사)한국예총충청남도 연합회 • (사)한국예총 천안지회 • (사)한국예총 보령지회 • (사)한국예총 논산지회 • (사)한국예총 금산지회 • (사)한국예총 공주지회 • (사)한국예총 홍성지회 • (사)한국예총 서천지회 |

| 구분 | 법인명 | |
|----------|-----|--|
| 사단법인 | 22개 | <ul style="list-style-type: none"> • (사)한국예총 예산지회 • (사)한국예총 아산지회 • (사)한국예총 서산지회 • (사)한국 국악협회 아산지부 • (사)백제국악관현악단 • (사)한국연극협회 아산지부 • (사)한국무용협회 아산시지부 • (사)한국생활음악 협회 • (사)대한민국 백제서화협회 • (사)내포문화조각가 협회 |
| 임의단체 | 28개 | <ul style="list-style-type: none"> • CBS필하모닉 오케스트라 • 한국판플룻 오카리나 강사협회 흥송 예산지부 • 한국연예예술인 총연합회 아산지회 • 충청오페라단 • 천안 오페라단 • 전통예술단혼 • 전통연희단 난장애판 • 재미 퍼커션 아트 • 웅진문화회 • 아코디언 오케스트라 • 아산원드 오케스트라 • 아산시민관악단 • 안산시 교향악단 • 아리랑 뮤직 • 아티스 • 아랑원드 오케스트라 • 심화영 승무 보존회 • 서산 챔버오케스트라 • 뜬쇠예술단 • 댄스 컴퍼니 A9 • 당림 미술관 • 논산전통두레풍물보존회 • 노동문학관 • 극단천안 • 극단흥성무대 • 극단예춘 • 계룡시업사예술단 |
| 사회적 협동조합 | 0 | - |
| 전문예술법인 | 27 | - |
| 전문예술단체 | 28 | - |

자료 : 예술경영지원센터 홈페이지 <https://www.gokams.or.kr/>

3.2 충청남도 문화예술인

- 2020년 3월 기준 충남도 문화예술인 현황은 5,410으로 등록되어 있으나 현재도 계속 변화되고 있으며, 예술인 가운데 전문예술인 겸업 비율은 63.9%로 많은 예술인들이 경제적 이유로 겸업 비율이 높음
- 다양한 분야의 예술인들의 창작 환경 개선 및 기회 확대 제공을 통한 문화 분야의 질적 수준 제고 및 충청남도 문화산업 전반에 대한 발전을 도모하는 방안 마련이 필요할 것으로 판단됨

표 3.7 충남도 문화예술인 현황(2020. 03. 기준)

| 총계 (명) | 충남 예총 | | | | | | | | | | 민예 총 |
|-----------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------|
| | 소계 | 국악 | 문인 | 미술 | 무용 | 연극 | 음악 | 연계인 | 사진 | 영화인 | |
| 5,410 | 4,910 | 1,689 | 543 | 717 | 105 | 183 | 492 | 701 | 420 | 60 | 500 |

자료 : 2030 충남 문화 비전 자료 재구성, 충청남도

3.3 충남 전시사업자 업종 및 지역별 사업체 및 종사자 수

- 2019년 전시사업에 종사하는 사업체 수는 총 3,077개소, 종사자 수는 21,737명으로 집계되었고 전시시설업은 15개소 331명, 전시 주최업은 891개소 5,086명, 전시 디자인 설치업은 719개소 4,779명, 전시서비스업은 1,452개소 11,541명으로 각각 집계됨
- 충청남도내 전국 16개 시군 중 가장 낮은 18개소의 사업체와 134명의 종사자가 집계되었고, 이는 전체 사업체 수의 0.6%, 종사자 수의 0.6%에 해당하는 수준임
- 대부분의 사업체 및 종사자는 수도권과 경상권 대도시를 중심으로 집중된 특성을 보이고 있으나, 전국에서 가장 적은 사업체 및 종사자 규모는 충청남도 내 전시산업이 침체되어 있다는 것으로 판단할 수 있으며, 2025년 건립 예정인 충남국제전시컨벤션센터를 중심으로 전시산업을 육성하는 방안 마련이 필요함

표 3.8 전시사업자 업종 및 지역별 사업체 및 종사자 수(2019년)

| 구분 | 사업체 수 | | 종사자 수 | | |
|----|------------|--------|--------|--------|------|
| | 개소 | 구성비(%) | 명 | 구성비(%) | |
| 계 | 3,077 | 100.0 | 21,737 | 100.0 | |
| 업종 | 전시시설업 | 15 | 0.5 | 331 | 1.5 |
| | 전시 주최업 | 891 | 29.0 | 5,086 | 23.4 |
| | 전시 디자인 설치업 | 719 | 23.4 | 4,779 | 22.0 |
| | 전시서비스업 | 1,452 | 47.2 | 11,541 | 53.1 |
| 지역 | 서울특별시 | 1,437 | 46.7 | 12,770 | 58.8 |
| | 부산광역시 | 349 | 11.3 | 2,105 | 9.7 |
| | 대구광역시 | 155 | 5.0 | 634 | 2.9 |
| | 인천광역시 | 65 | 2.1 | 197 | 0.9 |
| | 광주광역시 | 89 | 2.9 | 409 | 1.9 |
| | 대전광역시 | 80 | 23.6 | 404 | 1.9 |
| | 울산광역시 | 26 | 0.8 | 65 | 0.3 |
| | 경기도 | 547 | 17.8 | 3,163 | 14.6 |
| | 강원도 | 18 | 0.6 | 120 | 0.6 |
| | 충청북도 | 31 | 1.0 | 302 | 1.4 |
| | 충청남도 | 18 | 0.6 | 134 | 0.6 |
| | 전라북도 | 34 | 1.1 | 209 | 1.0 |
| | 전라남도 | 40 | 1.3 | 268 | 1.2 |
| | 경상북도 | 71 | 2.3 | 411 | 1.9 |
| | 경상남도 | 70 | 2.3 | 315 | 1.4 |
| | 제주특별자치도 | 48 | 1.6 | 229 | 1.1 |

자료 : 2019년 전시산업통계조사(2019), 한국전시산업진흥회

주 : 세종특별자치시는 충청남도에 포함하여 집계됨.

4. 충남 문화예술 재정

4.1 지자체 총예산 지역별 현황

- 충청남도의 문화예술 관련 총예산은 전체 지자체 중 7위로 조사되었으며, 8개군 중 충남의 문화 관련 총예산은 5위, 문화예산은 6위, 문화예술예산은 2위, 공연예술예산은 5위로 문화예술예산을 제외한 나머지는 상대적으로 낮게 배정되어 있음
- 충청남도의 문화예술예산은 348,876백 만원으로 충청남도 전체 문화산업 예산 대비 1.7% 수준이고 17개 시도 평균 289,952백 만원 보다는 높은 수준이며 8개도 평균 379,852백 만원 대비 다소 낮지만, 평균에 근접한 수준으로 조사됨

표 3.9 충남도 문화예술 재정 현황

단위: 개, 백만 원

| 지자체 | 지자체 수 | 총예산 | 문화예산 | | 문화예술예산 | | 공연예술예산 | |
|-------------|-----------|-------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|--------------|
| | | | 합계 | 평균 | 합계 | 평균 | 합계 | 평균 |
| 계 | 245 | 357,097,445 | 10,561,791 | 43,191 | 4,929,180 | 20,119 | 2,131,956 | 8,702 |
| 서울특별시 | 26 | 56,692,900 | 1,027,822 | 38,532 | 638,168 | 24,545 | 243,916 | 9,381 |
| 부산광역시 | 17 | 18,898,509 | 387,077 | 22,769 | 281,684 | 16,570 | 93,164 | 5,480 |
| 인천광역시 | 11 | 17,394,732 | 270,335 | 24,576 | 200,517 | 18,229 | 74,743 | 6,795 |
| 대구광역시 | 9 | 13,861,978 | 302,058 | 33,562 | 198,270 | 22,030 | 102,186 | 1,354 |
| 광주광역시 | 6 | 8,672,495 | 230,244 | 38,374 | 188,016 | 31,341 | 58,448 | 9,741 |
| 대전광역시 | 6 | 8,126,517 | 169,099 | 28,183 | 123,608 | 20,601 | 52,398 | 8,733 |
| 울산광역시 | 6 | 6,450,577 | 197,116 | 32,853 | 100,912 | 16,819 | 42,171 | 7,029 |
| 세종특별자치시 | 1 | 1,691,197 | 32,627 | 32,627 | 19,676 | 19,676 | 7,917 | 7,917 |
| 경기도 | 32 | 68,847,573 | 1,605,255 | 50,164 | 1,017,478 | 31,796 | 510,272 | 15,946 |
| 강원도 | 19 | 18,238,745 | 872,875 | 45,941 | 280,786 | 14,778 | 114,881 | 6,046 |
| 충청북도 | 12 | 14,547,639 | 531,314 | 44,276 | 193,402 | 16,117 | 68,565 | 5,714 |
| 충청남도 | 16 | 20,189,925 | 765,174 | 47,823 | 348,876 | 21,805 | 136,990 | 8,562 |
| 전라북도 | 15 | 18,955,085 | 763,847 | 50,923 | 321,141 | 21,409 | 127,337 | 8,489 |
| 전라남도 | 23 | 24,623,483 | 925,416 | 40,235 | 282,424 | 12,279 | 156,965 | 6,825 |
| 경상북도 | 24 | 27,763,742 | 1,367,259 | 56,969 | 315,965 | 13,165 | 160,831 | 6,701 |
| 경상남도 | 19 | 26,354,395 | 906,726 | 47,722 | 278,847 | 14,671 | 151,849 | 7,992 |
| 제주특별자치도 | 3 | 26,354,395 | 906,726 | 47,722 | 278,748 | 14,671 | 151,849 | 7,992 |

자료 : 2020 공연예술조사, 문화체육관광부(2019 기준)

4.2 공연단체 재정자립도

- 충청남도의 공연단체 재정자립도는 매우 낮은 것으로 조사되었으며, 코로나 19로 인해 공연 수가 감소하면서 공연단체의 재정자립도는 더욱 악화된 것으로 보임

표 3.10 충청남도 국공립 공연단체 재정자립도

| 지자체 | | 단체수(개) | 재정자립도(%) | 지자체 | 단체수(개) | 재정자립도(%) |
|-------------|-------|--------|----------|---------|--------|----------|
| 지자체 | 전체 | 356 | 3.2 | 대전광역시 | 6 | 1.4 |
| | 서울특별시 | 93 | 6.0 | 울산광역시 | 4 | 4.3 |
| | 부산광역시 | 30 | 0.7 | 세종특별자치시 | - | - |
| | 대구광역시 | 16 | 2.8 | 제주특별자치도 | 2 | 0.1 |
| | 인천광역시 | 15 | 13.2 | 경기도 | 69 | 2.8 |
| | 광주광역시 | 15 | 2.9 | 강원도 | 13 | 0.8 |
| | 충청북도 | 5 | 0.8 | 전라남도 | 15 | 0.7 |
| | 충청남도 | 19 | 0.1 | 경상북도 | 22 | 0.3 |
| | 전라북도 | 22 | 0.5 | 경상남도 | 11 | 0.5 |
| 주요 활동 장르 | 연극 | 20 | 8.8 | 국악 | 59 | 5.0 |
| | 무용 | 26 | 4.2 | 복합 | - | - |
| | 양악 | 251 | 2.2 | | | |

5. 문화예술 행사

- 충청남도의 각 지자체에서는 다양한 테마를 가진 축제가 개최되고 있으며, 현재 총 104개의 축제가 개최되고 있고, 이중 문체부 지정 관광 축제는 2개로 서산의 해미읍성 축제와 서천군의 한산모시문화제가 있음
- 그러나 104개의 축제 가운데 문화 관련 축제는 12개로 문화 관련 축제의 개최 다양화와 문화예술가들이 참여할 수 있는 축제의 장이 마련되어야 할 것으로 보임
- 지역별로 살펴보면, 보령시와 서산시가 가장 많이 개최하고 있고 당진시, 공주시, 서천군, 천안시, 태안군 순으로 축제가 개최되고 있음

표 3.11 충남 지역별 축제 현황

| 구분 | 축제 명 |
|---------|--|
| 천안시(5) | • 천안북면위례벚꽃축제, 천안흥타령춤축제, 입장거봉포도축제, 천안예술제, 천안호두축제 |
| 공주시(10) | • 겨울공주군밤축제, 계룡산 벚꽃축제, 계룡산산신제, 감사항매화축제, 석장리 세계구석기축제, 마곡사 신록축제, 공주 항공축제, 여름공주축제, 제67회 백제문화제, 구절산 구절초 축제 |
| 보령시(16) | • 무창포주꾸미·도다리축제, 주산벚꽃축제, 대천향수산물축제, 대천해수욕장조개구이축제, 오천항키조개축제, 보령AMC모터페스티벌, 보령머드축제, 무창포신비의바닷길축제, 보령예술제, 무창포대하전어축제, 봉장어축제, 성주산단풍축제, 청라은행마을단풍축제, 보령김축제, 천북굴축제, 대전겨울바다사랑축제 |
| 아산시(3) | • 신정호별빛축제, 아산성웅이순신축제, 은행나무길축제 |
| 서산시(9) | • 해미벚꽃축제, 지곡 왕산포서산갯마을축제, 팔봉산감자축제, 서산6쪽마늘축제, 삼길포우렁축제, 서산해미읍성축제, 서산빨낙지먹물축제, 서산어리굴젓축제, 서산국화축제 |
| 논산시(7) | • 논산딸기축제, 해바라기축제, 공발열무축제, 상월명품고구마축제, 연산대추축제, 강경젓갈축제, 양촌곶감축제 |
| 계룡시(1) | • 계룡세계군문화엑스포* |
| 당진시(12) | • 장고향실치축제, 순성매화벚꽃축제, 기지시줄다리기민속축제, 면천 진달래민속축제, 한진바지락축제, 순성매실축제, 합덕제연호문화축제, 김대건 신부 탄생 200주년 기념행사, 삽교호조개구이축제, 당진국화축제, 심훈상록문화제, 왜목마을해넘이해돋이축제 |
| 금산군(6) | • 보곡마을산꽃여행, 금산천벚꽃축제, 흥도화축제, 삼계탕축제, 금강전통문화축제, 금산인삼축제 |
| 부여군(6) | • 세도방울토마토&유채꽃 축제, 부소산 봄나들이 축제, 부여서동연꽃축제, 제67회 백제문화제, 백마강 은빛물결 역사길 탐방 |
| 서천군(8) | • 동백꽃주꾸미축제, 광어도미축제, 꿀갑축제, 한산모시문화제, 춘장대 여름문화예술축제, 흥원향 전어꽃게축제, 서천금강철새여행, 마량포 해넘이해돋이축제 |
| 청양군(5) | • 칠갑산얼음분수축제, 세계조롱박축제, 고추구기자축제, 칠갑산장승문화축제 |
| 홍성군(5) | • 남당항새조개축제, 홍성역사인물축제, 남당항대하축제, 광천토굴새우젓광천김대축제, 홍성한우바비큐페스티벌 |
| 예산군(5) | • 윤봉길평화축제, 의종은형제축제, 예산항새축제, 예산장터 삼국축제, 예산항토 사과축제 |
| 태안군(9) | • 이원면 가재산 벚꽃길, 몽산포항 주꾸미&수산물 축제, 태안세계튕립축제, 태안수선화축제, 태안수국축제, 안면도 백사장 대하축제, 태안가을꽃축제, 옥파 국화축제, 연포 해맞이행사 |
| | 총 104개 축제(* 백제문화제 중복 제외) |

※ 문체부지정 2020-2022 문화관광축제(국비지원) : 서산 해미읍성축제, 서천 한산모시축제

※ 2021년도 지역 향토 문화축제(도비 지원) : 공주 석장리구석기 축제, 보령 무창포신비의바닷길축제, 서산 국화축제, 논산 딸기축제·강경젓갈축제, 금산 보곡마을산꽃여행·삼계탕축제, 부여 서동연꽃축제, 청양 고추구기자축제·칠갑산장승문화축제, 홍성 역사인물축제, 예산 삼국축제

※ 계룡 세계 군문화엑스포는 1년 추가 연기

자료 : 충청남도 홈페이지

표 3.12 충청남도 2019년 지역별 축제 현황(세부)

| 연 번 | 시군 | 축제명 | 개최 기간 | 예산(백만원) | | | | | 축제 종류 |
|--------|-----|-------------------|----------|---------|----|----------|----------|----|----------|
| | | | | 총계 | 국비 | 시·도 비 | 구·군 비 | 기타 | |
| 1 | 천안시 | 천안흥타령춤축제 | 9월(5일간) | 2,350 | - | 2,350 | - | - | 문화예술 |
| 2 | 천안시 | 천안예술제 | 10월(3일간) | 200 | - | 200 | - | - | 문화예술 |
| 3 | 천안시 | 입장거봉포도축제 | 9월(2일간) | 90 | - | 35 | - | 55 | 지역특산물 |
| 4 | 천안시 | 천안호두축제 | 10월(2일간) | 55 | - | - | 55 | - | 지역특산물 |
| 5 | 천안시 | 천안북면위례벚꽃축제 | 4월(2일간) | 80 | - | - | 56 | 24 | 생태자연 |
| 6 | 천안시 | 천안촬영화제 | 10월(3일간) | 100 | - | 100 | - | - | 문화예술 |
| 7 | 공주시 | 겨울공주 군밤축제 | 1월(3일간) | 250 | - | - | 250 | - | 지역특산물 |
| 8 | 공주시 | 석장리 세계구석기축제 | 5월(4일간) | 720 | - | 100 | 620 | - | 전통역사 |
| 9 | 공주시 | 계룡산 벚꽃축제 | 4월중 | 20 | - | - | 20 | - | 생태자연 |
| 10 | 공주시 | 계룡산산신제 | 4월~5월중 | 30 | - | 7.5 | 22.5 | - | 전통역사 |
| 11 | 공주시 | 마곡사 신록축제 | 5월중 | 20 | - | - | 20 | - | 문화예술 |
| 12 | 공주시 | 갑사황매화축제 | 5월~6월중 | 20 | - | - | 20 | - | 생태자연 |
| 13 | 공주시 | 공주향공축제 | 5월~6월중 | 20 | - | - | 20 | - | 생태자연 |
| 14 | 공주시 | 백제문화제 | 9월~10월중 | 3,000 | - | - | 3,000 | - | 백제역사 |
| 15 | 보령시 | 무창포 주꾸미·도다리 축제 | 3월~4월중 | 41 | - | 20 | - | 21 | 지역특산물 |
| 16 | 보령시 | 주산봄꽃축제 | 4월중 | 25 | - | - | 25 | - | 생태자연 |
| 17 | 보령시 | 대천항 수산물축제 | 4월(3일간) | 100 | - | 50 | - | 50 | 지역특산물 |
| 18 | 보령시 | 대천해수욕장 조개구이축제 | 4월~5월중 | 50 | - | - | 50 | - | 지역특산물 |
| 19 | 보령시 | 보령머드축제 | 7월~8월중 | 2,470 | - | - | 2,470 | - | 문화예술 |
| 20 | 보령시 | 무창포 신비의바닷길축제 | 8월(3일간) | 150 | - | - | 150 | - | 생태자연 |
| 21 | 보령시 | 보령예술제 | 9월(4일간) | 70 | - | 70 | - | - | 문화예술 |
| 22 | 보령시 | 무창포 대하·전어축제 | 10월중 | 30 | - | 15 | - | 15 | 지역특산물 |
| 23 | 보령시 | 보령 김 축제 | 11월(3일간) | 210 | - | 200 | - | 10 | 지역특산물 |
| 24 | 보령시 | 청라은행마을축제 | 10월(5일간) | 16 | - | - | 16 | - | 생태자연 |
| 25 | 보령시 | 온새미로축제 | 10월(3일간) | 10 | - | 10 | - | - | 지역특산물 |
| 26 | 아산시 | 아산 성웅이순신축제 | 4월(5일간) | 700 | - | - | 700 | - | 주민화합 |
| 27 | 아산시 | 신정호 별빛축제 | 8월중 | 150 | - | - | 150 | - | 문화예술 |
| 28 | 아산시 | 도고 코미디 페스티벌 | 9월중 | 120 | - | - | 120 | - | 문화예술 |
| 29 | 아산시 | 은행나무길 축제 | 10월중 | 150 | - | - | 150 | - | 생태자연 |
| 30 | 아산시 | 짚풀문화제 | 10월중 | 120 | - | 7 | 113 | - | 문화예술 |
| 31 | 서산시 | 해미천 벚꽃축제 | 4월중 | 50 | - | 50 | - | - | 생태자연 |
| 32 | 서산시 | 지곡 왕산포 서산갯마을축제 | 4월중 | 35 | - | - | 25 | 10 | 지역특산물 |
| 33 | 서산시 | 류방택 별축제 | 5월(1일간) | 75 | - | 75 | - | - | 생태자연 |
| 34 | 서산시 | 팔봉산 감자축제 | 6월중 | 86 | - | 80 | - | 6 | 지역특산물 |

| 연 번 | 시군 | 축제명 | 개최 기간 | 예산(백만원) | | | | | 축제 종류 |
|--------|-----|---------------------|-----------|---------|-----|----------|----------|-----|----------|
| | | | | 총계 | 국비 | 시·도 비 | 구·군 비 | 기타 | |
| 35 | 서산시 | 서산6쪽마늘축제 | 7월중 | 150 | - | 150 | - | - | 지역특산물 |
| 36 | 서산시 | 삼길포우럭축제 | 8월중 | 35 | - | 25 | - | 10 | 지역특산물 |
| 37 | 서산시 | 서산빨낙지먹물축제 | 10월중 | 35 | - | 25 | - | 10 | 지역특산물 |
| 38 | 서산시 | 서산어리굴젓축제 | 10월중 | 35 | - | 25 | - | 10 | 지역특산물 |
| 39 | 서산시 | 서산해미읍성축제 | 10월(3일간) | 900 | 70 | 830 | - | - | 전통역사 |
| 40 | 서산시 | 철새기행전 | 10월중 | 110 | 40 | 70 | - | - | 생태자연 |
| 41 | 서산시 | 서산국화축제 | 11월(10일간) | 100 | - | 100 | - | - | 생태자연 |
| 42 | 논산시 | 강경전갈축제 | 10월중 | 845 | 70 | 35 | 690 | 50 | 지역특산물 |
| 43 | 논산시 | 논산딸기축제 | 3월(5일간) | 800 | - | - | 800 | - | 지역특산물 |
| 44 | 논산시 | 연산대추축제 | 10월중 | 88 | - | - | 80 | 8 | 지역특산물 |
| 45 | 논산시 | 양촌곶감축제 | 12월(3일간) | 100 | - | - | 80 | 20 | 지역특산물 |
| 46 | 계룡시 | 계룡세계군문화축제 | 10월(5일간) | 2,000 | 650 | - | 1,350 | - | 문화예술 |
| 47 | 당진시 | 기지사줄다리기 민속축제 | 4월(4일간) | 579 | - | 100 | 479 | - | 전통역사 |
| 48 | 당진시 | 순성매화벚꽃축제 | 4월(2일간) | 35 | - | - | 35 | - | 생태자연 |
| 49 | 당진시 | 장고항실치축제 | 4월(2일간) | 20 | - | - | 20 | - | 지역특산물 |
| 50 | 당진시 | 면천 진달래 민속축제 | 4월(2일간) | 30 | - | - | 30 | - | 전통역사 |
| 51 | 당진시 | 한진바지락축제 | 5월(3일간) | 20 | - | - | 20 | - | 지역특산물 |
| 52 | 당진시 | 버그내연호문화축제 | 7월중 | 95 | - | - | 95 | - | 생태자연 |
| 53 | 당진시 | 삼교호조개구이축제 | 9월~10월중 | 60 | - | 30 | - | 30 | 지역특산물 |
| 54 | 당진시 | 심훈상록문화제 | 10월(3일간) | 140 | - | - | 140 | - | 문화예술 |
| 55 | 당진시 | 남이흥장군문화제 | 10월(1일간) | 15 | - | - | 15 | - | 전통역사 |
| 56 | 당진시 | 왜목해돋이축제 | 1월(1일간) | 55 | - | - | - | 55 | 생태자연 |
| 57 | 금산군 | 금산인삼축제 | 10월(10일간) | 2,150 | - | - | 2,150 | - | 지역특산물 |
| 58 | 금산군 | 금강여울축제 | 7월중 | 70 | - | - | 70 | - | 생태자연 |
| 59 | 금산군 | 비단고을 산꽃축제 | 4월중 | 50 | - | - | 50 | - | 생태자연 |
| 60 | 금산군 | 남일면홍도화축제 | 4월중 | 10 | - | - | 10 | - | 생태자연 |
| 61 | 부여군 | 부여서동연꽃축제 | 7월(3일간) | 1,300 | 70 | 35 | 1,195 | - | 생태자연 |
| 62 | 부여군 | 백제문화제 | 9월~10월중 | 2,800 | - | - | 2,800 | - | 전통역사 |
| 63 | 부여군 | 부소산 봄 축제 | 5월(3일간) | 290 | - | - | 290 | - | 생태자연 |
| 64 | 서천군 | 동백꽃 주꾸미 축제 | 3월중 | 19 | - | - | 19 | - | 지역특산물 |
| 65 | 서천군 | 자연산 광어·도미축제 | 5월중 | 9.5 | - | - | 9.5 | - | 지역특산물 |
| 66 | 서천군 | 장항항 수산물 끌갯 축제 | 5월중 | 50 | - | - | 20 | 30 | 지역특산물 |
| 67 | 서천군 | 한산모시문화제 | 6월(4일간) | 1,206 | 70 | 35 | 1,051 | 50 | 지역특산물 |
| 68 | 서천군 | 춘장대해수욕장 여름문화예술축제 | 7월중 | 50 | - | - | 50 | - | 문화예술 |
| 69 | 서천군 | 홍원항 전어·꽃게 축제 | 9월중 | 9.5 | - | - | 9.5 | - | 지역특산물 |
| 70 | 서천군 | 해랑들랑 어울제 | 10월중 | 300 | - | - | 100 | 200 | 생태자연 |

| 연 번 | 시 군 | 축 제 명 | 개 최 기 간 | 예산(백만원) | | | | | 축 제 종 류 |
|--------|--------|--------------------|------------------|---------|--------|----------|----------|--------|------------------|
| | | | | 총 계 | 국 비 | 시·도 비 | 구·군 비 | 기 타 | |
| 71 | 서천군 | 서천군산 금강철새여행 | 11월중 | 80 | - | - | 80 | - | 생태자연 |
| 72 | 청양군 | 칠갑장승문화축제 | 4월(2일간) | 155 | - | - | 155 | - | 전통역사 |
| 73 | 청양군 | 청양고추 구기자축제 | 9월(3일간) | 590 | - | - | 590 | - | 지역특산물 |
| 74 | 홍성군 | 홍성역사인물축제 | 9월(3일간) | 500 | - | - | 500 | - | 전통역사 |
| 75 | 홍성군 | 광천토굴새우젓 광천김축제 | 10월(3일간) | 45 | - | - | 45 | - | 지역특산물 |
| 76 | 홍성군 | 홍성남당항대하축제 | 9월(17일간) | 35 | - | - | 35 | - | 지역특산물 |
| 77 | 홍성군 | 홍성남당항새조개축제 | 2월(17일간) | 25 | - | - | 25 | - | 지역특산물 |
| 78 | 예산군 | 윤봉길평화축제 | 4월(3일간) | 250 | - | - | 250 | - | 전통역사 |
| 79 | 예산군 | 의좋은형제축제 | 9월(3일간) | 150 | - | - | 150 | - | 주민화합 |
| 80 | 예산군 | 예산장터 삼국축제 | 10월(7일간) | 140 | - | - | 140 | - | 지역특산물 |
| 81 | 예산군 | 예산항토 사과축제 | 10월중 | 200 | - | - | 200 | - | 지역특산물 |
| 82 | 태안군 | 태안문화제 | 10월(2일간) | 150 | - | - | 150 | - | 전통역사 |
| 83 | 태안군 | 몽산포항 주꾸미&수산물 축제 | 4월중 | 80 | - | - | 40 | 40 | 지역특산물 |
| 84 | 태안군 | 안면도 백사장대하축제 | 9월중 | 80 | - | - | 40 | 40 | 지역특산물 |
| 85 | 태안군 | 이원면 가재산 벚꽃길 | 4월중 | 5 | - | - | 5 | - | 생태자연 |
| 86 | 태안군 | 태안 톨립 축제 | 4월(30일간) | - | - | - | - | - | 생태자연 |
| 87 | 태안군 | 태안 수선화 축제 | 4월(27일간) | - | - | - | - | - | 생태자연 |

자료 : 2019년 지역축제 개최계획(2019), 문화체육관광부

주 : 코로나19의 영향으로 2020년 및 2021년 축제는 미개최된 축제가 다수 존재하여 코로나19의 영향이 비교적 적은 2019년 자료를 활용함

6. 문화 향유

6.1 충청남도 전시현황

가. 시각예술 전시현황

- 국내 시각예술 전시현황을 살펴보면 14,995건이 개최되었으며, 이중 충청남도는 1.9%에 해당하는 289건이 개최되었으며, 개최 순위로는 전국에서는 14위, 8개 도에서는 7위로 매우 낮은 것을 볼 수 있음

표 3.13 지역별 시각예술 전시 현황(2019년)

(단위 : 건)

| 시도 | 시각예술 | 융합 | | | | 합계 |
|---------|--------|-------|-----|--------------|-----|--------|
| | | +공연예술 | +문학 | +공연예술/ 문학 | 소계 | |
| 계 | 14,995 | 102 | 150 | 9 | 261 | 15,256 |
| 서울특별시 | 6,140 | 60 | 61 | 7 | 128 | 6,268 |
| 부산광역시 | 972 | 2 | 4 | - | 6 | 978 |
| 대구광역시 | 790 | 5 | 3 | - | 8 | 798 |
| 인천광역시 | 537 | 3 | 5 | - | 8 | 545 |
| 광주광역시 | 525 | 1 | 9 | - | 10 | 535 |
| 대전광역시 | 446 | - | 5 | - | 5 | 451 |
| 울산광역시 | 249 | - | 1 | - | 1 | 250 |
| 세종특별자치시 | 39 | - | 2 | - | 2 | 41 |
| 경기도 | 1,614 | 12 | 30 | 1 | 43 | 1,657 |
| 강원도 | 598 | 8 | 7 | - | 15 | 613 |
| 충청북도 | 285 | - | 2 | - | 2 | 287 |
| 충청남도 | 289 | 4 | 7 | - | 11 | 300 |
| 전라북도 | 584 | 3 | 1 | - | 4 | 588 |
| 전라남도 | 397 | - | 3 | - | 3 | 400 |
| 경상북도 | 388 | 1 | 2 | - | 3 | 391 |
| 경상남도 | 785 | 2 | 8 | 1 | 11 | 796 |
| 제주특별자치도 | 357 | 1 | - | - | 1 | 358 |

자료 : 2019 문예연감(2020), 한국문화예술위원회

- 인구 10만 명당 시각예술 전시현황을 살펴보면 충남은 10만 명당 시각예술은 13.6건, 융합 예술은 0.5건, 총 32.3건으로 전국 평균 공연 건수보다 높게 조사됨

표 3.14 인구 10만 명당 시각예술 전시 현황(2019년)

(단위 : 건)

| 시도 | 시각예술 | 융합 | | | | 합계 |
|---------|------|-------|-----|----------|-----|------|
| | | +공연예술 | +문학 | +공연예술/문학 | 소계 | |
| 계 | 28.9 | 0.2 | 0.3 | - | 0.5 | 29.4 |
| 서울특별시 | 63.1 | 0.6 | 0.6 | 0.1 | 1.3 | 64.4 |
| 부산광역시 | 28.5 | 0.1 | 0.1 | - | 0.2 | 32.7 |
| 대구광역시 | 32.4 | 0.2 | 0.1 | - | 0.3 | 18.4 |
| 인천광역시 | 18.2 | 0.1 | 0.2 | - | 0.3 | 36.7 |
| 광주광역시 | 36.0 | 0.1 | 0.6 | - | 0.7 | 30.6 |
| 대전광역시 | 30.2 | - | 0.3 | - | 0.3 | 21.8 |
| 울산광역시 | 21.7 | - | 0.1 | - | 0.1 | 12.0 |
| 세종특별자치시 | 11.5 | - | 0.6 | - | 0.6 | 12.5 |
| 경기도 | 12.2 | 0.1 | 0.2 | - | 0.3 | 39.8 |
| 강원도 | 38.8 | 0.5 | 0.5 | - | 1.0 | 17.9 |
| 충청북도 | 17.8 | - | 0.1 | - | 0.1 | 14.1 |
| 충청남도 | 13.6 | 0.2 | 0.3 | - | 0.5 | 32.3 |
| 전라북도 | 32.1 | 0.2 | 0.1 | - | 0.2 | 21.4 |
| 전라남도 | 21.2 | - | 0.2 | - | 0.2 | 14.7 |
| 경상북도 | 14.6 | - | 0.1 | - | 0.1 | 23.7 |
| 경상남도 | 23.3 | 0.1 | 0.2 | - | 0.3 | 53.4 |
| 제주특별자치도 | 53.2 | 0.1 | - | - | 0.1 | 29.4 |

자료 : 2019 문예연감(2020), 한국문화예술위원회

- 충남의 시각예술 평균 전시 기간은 30.1일로 다른 지자체와 비교해서 7번째로 많이 개최하였음
- 세부 장르별 충청남도 시각예술 전시현황을 살펴보면 모든 장르를 포함한 개인전 전시는 54건, 단체전은 246건, 총 299건에 불과했던 것으로 조사됨

표 3.15 지역별 시각예술 평균 전시 기간(2019년)

(단위 : 일)

| 시도 | 시각예술 | 융합 | | | | 합계 |
|-------|------|-------|------|----------|------|------|
| | | +공연예술 | +문학 | +공연예술/문학 | 소계 | |
| 계 | 26.4 | 9.6 | 42.7 | 38.8 | 29.6 | 26.4 |
| 서울특별시 | 21.4 | 5.8 | 52.9 | 48.4 | 30.6 | 21.6 |
| 부산광역시 | 31.1 | 25.5 | 7.0 | - | 13.2 | 31.0 |
| 대구광역시 | 23.2 | 39.0 | 8.7 | - | 27.6 | 23.3 |
| 인천광역시 | 21.4 | 2.0 | 76.4 | - | 48.5 | 21.8 |

| 시도 | 시각예술 | 융합 | | | | 합계 |
|---------|------|-------|------|--------------|------|------|
| | | +공연예술 | +문학 | +공연예술/ 문학 | 소계 | |
| 광주광역시 | 34.2 | - | 58.2 | - | 55.4 | 34.6 |
| 대전광역시 | 20.8 | - | 15.0 | - | 15.0 | 20.7 |
| 울산광역시 | 19.3 | - | 13.0 | - | 13.0 | 19.3 |
| 세종특별자치시 | 22.7 | 13.6 | 34.5 | - | 34.5 | 23.3 |
| 경기도 | 32.5 | 8.6 | 58.1 | 4.0 | 44.4 | 32.8 |
| 강원도 | 41.5 | - | 7.7 | - | 8.2 | 40.7 |
| 충청북도 | 24.6 | 4.0 | 4.0 | - | 4.0 | 24.4 |
| 충청남도 | 31.1 | 19.7 | 4.6 | - | 4.4 | 30.1 |
| 전라북도 | 28.8 | - | 5.0 | - | 16.0 | 28.7 |
| 전라남도 | 43.0 | 6.0 | 30.7 | - | 30.7 | 42.9 |
| 경상북도 | 30.4 | 6.5 | 6.0 | - | 6.0 | 30.2 |
| 경상남도 | 23.0 | 24.0 | 13.6 | 6.0 | 11.6 | 22.9 |
| 제주특별자치도 | 29.7 | 9.6 | - | - | 24.0 | 39.7 |

자료 : 2019 문예연감(2020), 한국문화예술위원회

표 3.16 세부 장르별 충청남도 시각예술 전시현황

(단위 : 건)

| 구분 | 장르별 전시 건수 | | | | | | 인구 10만 명당 장르별 전시 건수 | | | | | |
|-----|-----------|----|-------|-----|-------|-----|---------------------|-----|-----|-----|------|-----|
| | 개인전 | | 단체전 | | 총계 | | 개인전 | | 단체전 | | 총계 | |
| | 전국 | 충남 | 전국 | 충남 | 전국 | 충남 | 전국 | 충남 | 전국 | 충남 | 전국 | 충남 |
| 회화 | 4,528 | 40 | 3,261 | 110 | 7,789 | 150 | 8.7 | 1.9 | 6.3 | 5.2 | 15.0 | 7.1 |
| 서예 | 111 | 3 | 406 | 15 | 517 | 18 | 0.2 | 0.1 | 0.8 | 0.7 | 1.0 | 1.1 |
| 공예 | 322 | 2 | 532 | 14 | 854 | 16 | 0.6 | 0.1 | 1.0 | 0.7 | 1.6 | 1.7 |
| 조소 | 152 | 2 | 57 | 2 | 209 | 4 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.4 | 0.5 |
| 판화 | 27 | - | 33 | 2 | 60 | 2 | 0.1 | - | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.1 |
| 디자인 | 61 | - | 205 | 2 | 266 | 2 | 0.1 | - | 0.4 | 0.1 | 0.5 | 0.1 |
| 만화 | 2 | - | 10 | - | 12 | - | - | - | - | - | - | - |
| 영상 | 68 | - | 72 | - | 140 | - | 0.1 | - | 0.1 | - | 0.2 | - |
| 사진 | 516 | 2 | 772 | 37 | 1,288 | 39 | 1.0 | 0.1 | 1.5 | 1.7 | 2.5 | 1.8 |
| 건축 | 5 | - | 22 | - | 27 | - | - | - | - | - | - | - |
| 설치 | 90 | - | 46 | - | 136 | - | 0.2 | - | 0.1 | - | 0.3 | - |
| 행위 | 6 | - | 6 | - | 12 | - | - | - | - | - | - | - |
| 조형 | 136 | 2 | 54 | 5 | 190 | 7 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.4 | 0.3 |
| 혼합 | 740 | 3 | 2,850 | 56 | 3,590 | 58 | 1.4 | 0.1 | 5.5 | 2.6 | 6.9 | 2.7 |
| 기타 | 19 | - | 147 | 3 | 166 | 3 | - | - | 0.3 | 0.1 | 0.3 | 0.1 |

자료 : 2019 문예연감(2020), 한국문화예술위원회

- 전시장별 운영 주체별 시각예술 전시현황을 살펴보면 공공주체가 228건, 민간 주체가 72건 총 300건으로 전체 15,211의 1.97%에 그치고 있음

표 3.17 전시장 운영 주체별 시각예술 전시 건수

(단위 : 건)

| 구분 | 전시 건수 | | | 인구 10만 명당 전시 건수 | | |
|---------|-------|-------|--------|-----------------|------|------|
| | 공공 | 민간 | 소계 | 공공 | 민간 | 소계 |
| 계 | 7,341 | 7,870 | 15,211 | 14.2 | 15.2 | 29.3 |
| 서울특별시 | 1,169 | 5,097 | 6,266 | 12.0 | 52.4 | 64.4 |
| 부산광역시 | 604 | 363 | 967 | 17.7 | 10.6 | 28.3 |
| 대구광역시 | 524 | 264 | 788 | 21.5 | 10.8 | 32.3 |
| 인천광역시 | 356 | 183 | 539 | 12.0 | 6.2 | 18.2 |
| 광주광역시 | 319 | 213 | 532 | 21.9 | 14.6 | 36.5 |
| 대전광역시 | 258 | 193 | 451 | 17.5 | 13.1 | 30.6 |
| 울산광역시 | 175 | 75 | 250 | 15.2 | 6.5 | 21.8 |
| 세종특별자치시 | 38 | 3 | 41 | 11.2 | 0.9 | 12.0 |
| 경기도 | 1,033 | 618 | 1,651 | 7.8 | 4.7 | 12.5 |
| 강원도 | 434 | 177 | 611 | 28.2 | 11.5 | 39.6 |
| 충청북도 | 249 | 38 | 287 | 15.6 | 2.4 | 17.9 |
| 충청남도 | 228 | 72 | 300 | 10.7 | 3.4 | 14.1 |
| 전라북도 | 404 | 183 | 587 | 22.2 | 10.1 | 32.3 |
| 전라남도 | 243 | 153 | 396 | 13.0 | 8.2 | 21.2 |
| 경상북도 | 329 | 62 | 391 | 12.3 | 2.3 | 14.7 |
| 경상남도 | 719 | 77 | 796 | 21.4 | 2.3 | 23.7 |
| 제주특별자치도 | 259 | 99 | 358 | 38.6 | 14.8 | 53.4 |

자료 : 2019 문예연감(2020), 한국문화예술위원회

나. 공연예술 전시현황

- 국내 공연예술 전시현황을 살펴보면 총 28,927건이 개최되었으며, 이 가운데 충청남도는 공연예술 904건, 융복합 예술 43건 총 947건으로 전체의 3.23%에 불과하여 지속적인 공연행사를 위한 자원이 이루어져야 할 것임

표 3.18 지역별 공연예술 전시 현황(2019년)

(단위 : 건)

| 시도 | 공연예술 | 융합 | | | | 합계 |
|---------|--------|-------|-----|----------|-------|--------|
| | | +시각예술 | +문학 | +시각예술/문학 | 소계 | |
| 계 | 27,787 | 489 | 632 | 19 | 1,140 | 28,927 |
| 서울특별시 | 7,405 | 79 | 104 | 7 | 190 | 7,595 |
| 부산광역시 | 1,910 | 43 | 39 | 2 | 84 | 1,994 |
| 대구광역시 | 1,710 | 18 | 28 | 3 | 49 | 1,759 |
| 인천광역시 | 1,054 | 28 | 102 | 2 | 132 | 1,186 |
| 광주광역시 | 1,099 | 14 | 13 | - | 27 | 1,126 |
| 대전광역시 | 1,101 | 9 | 2 | - | 11 | 1,112 |
| 울산광역시 | 537 | 15 | 6 | - | 21 | 558 |
| 세종특별자치시 | 141 | 3 | 2 | 1 | 6 | 147 |
| 경기도 | 4,162 | 104 | 32 | - | 136 | 4,298 |
| 강원도 | 1,228 | 19 | 20 | - | 39 | 1,267 |
| 충청북도 | 794 | 17 | 12 | - | 29 | 823 |
| 충청남도 | 904 | 33 | 8 | 2 | 43 | 947 |
| 전라북도 | 1,244 | 22 | 3 | - | 25 | 1,269 |
| 전라남도 | 1,051 | 27 | 15 | - | 42 | 1,093 |
| 경상북도 | 1,033 | 24 | 32 | 1 | 57 | 1,090 |
| 경상남도 | 1,726 | 29 | 154 | - | 183 | 1,909 |
| 제주특별자치도 | 688 | 5 | 60 | 1 | 66 | 754 |

자료 : 2019 문예연감(2020), 한국문화예술위원회

- 충청남도의 세부 장르별 공연 현황을 살펴보면 국악 공연이 141건 381회, 양악 공연이 356건 421회, 연극 공연이 550건 1,773회, 무용 공연이 76건 220회로 평균 1건당
 - 국악의 세부 장르 : 기악, 성악, 합창, 연희, 복합, 기타
 - 양악 세부 장르 : 기악, 성악, 합창, 오페라, 복합, 기타
 - 연극 세부 장르 : 연극, 뮤지컬, 복합, 기타
 - 무용 세부 장르 : 현대무용, 한국무용, 발레, 복합, 기타

표 3.19 세부 장르별 충청남도 공연예술 현황

(단위 : 건)

| 시도 | 국악 | | 양악 | | 연극 | | 무용 | |
|-------|-------|--------|--------|--------|--------|---------|-------|-------|
| | 건수 | 횟수 | 건수 | 횟수 | 건수 | 횟수 | 건수 | 횟수 |
| 계 | 4,578 | 10,564 | 14,224 | 16,891 | 11,167 | 102,259 | 3,159 | 6,825 |
| 서울특별시 | 1,268 | 2,285 | 4,218 | 5,130 | 2,100 | 59,925 | 877 | 2,145 |

| 시도 | 국악 | | 양악 | | 연극 | | 무용 | |
|---------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|
| | 건수 | 횡수 | 건수 | 횡수 | 건수 | 횡수 | 건수 | 횡수 |
| 부산광역시 | 235 | 338 | 1,014 | 1,154 | 701 | 5,440 | 223 | 357 |
| 대구광역시 | 199 | 236 | 1,077 | 1,216 | 456 | 3,650 | 211 | 253 |
| 인천광역시 | 148 | 186 | 596 | 665 | 462 | 2,007 | 99 | 154 |
| 광주광역시 | 226 | 342 | 615 | 664 | 320 | 2,394 | 138 | 204 |
| 대전광역시 | 213 | 253 | 600 | 657 | 370 | 4,297 | 113 | 158 |
| 울산광역시 | 95 | 112 | 255 | 258 | 230 | 461 | 79 | 84 |
| 세종특별자치시 | 37 | 40 | 62 | 64 | 96 | 152 | 25 | 25 |
| 경기도 | 466 | 3,129 | 1,835 | 2,102 | 2,188 | 9,848 | 347 | 1,759 |
| 강원도 | 233 | 570 | 565 | 643 | 631 | 1,549 | 125 | 137 |
| 충청북도 | 154 | 191 | 316 | 374 | 391 | 1,176 | 85 | 114 |
| 충청남도 | 141 | 381 | 356 | 421 | 550 | 1,773 | 76 | 220 |
| 전라북도 | 365 | 560 | 561 | 599 | 470 | 1,865 | 203 | 316 |
| 전라남도 | 348 | 414 | 388 | 660 | 580 | 1,132 | 227 | 266 |
| 경상북도 | 119 | 141 | 471 | 525 | 501 | 1,291 | 87 | 320 |
| 경상남도 | 264 | 309 | 884 | 975 | 900 | 4,138 | 169 | 202 |
| 제주특별자치도 | 85 | 1,077 | 411 | 484 | 291 | 1,158 | 75 | 111 |

자료 : 2019 문예연감(2020), 한국문화예술위원회

- 10만 명당 공연 건수는 공연예술이 42.6건, 융합 공연이 2건, 총 44.6건으로 전국 평균 대비 낮게 조사되었음

표 3.20 인구 10만 명당 공연 건수

(단위 : 건)

| 시도 | 공연예술 | 융합 | | | 소계 | 합계 |
|--------------|------|-------|-----|----------|-----|------|
| | | +시각예술 | +문학 | +시각예술/문학 | | |
| 계(51,850) | 53.6 | 0.9 | 1.2 | 0.0 | 2.2 | 55.8 |
| 서울특별시(9,792) | 76.1 | 0.8 | 1.1 | 0.1 | 2.0 | 78.0 |
| 부산광역시(3,414) | 55.9 | 1.3 | 1.1 | 0.1 | 2.5 | 58.4 |
| 대구광역시(2,438) | 70.1 | 0.7 | 1.1 | 0.1 | 2.0 | 72.1 |
| 인천광역시(2,957) | 35.6 | 0.9 | 3.4 | 0.1 | 4.5 | 40.1 |
| 광주광역시(1,456) | 75.5 | 1.0 | 0.9 | | 1.9 | 77.3 |
| 대전광역시(1,475) | 74.7 | 0.6 | 0.1 | | 0.7 | 75.5 |
| 울산광역시(1,148) | 46.8 | 1.3 | 0.5 | | 1.8 | 48.6 |
| 세종특별자치시(341) | 41.3 | 0.9 | 0.6 | 0.3 | 1.8 | 43.1 |
| 경기도(13,240) | 31.4 | 0.8 | 0.2 | | 1.0 | 32.4 |
| 강원도(1,542) | 79.6 | 1.2 | 1.3 | | 2.5 | 82.2 |
| 충청북도(1,600) | 49.6 | 1.1 | 0.8 | | 1.8 | 51.4 |

| 시도 | 공연예술 | 융합 | | | | 합계 |
|------------------|-------|-------|-----|----------|------|-------|
| | | +시각예술 | +문학 | +시각예술/문학 | 소계 | |
| 충청남도(2,124) | 42.6 | 1.6 | 0.4 | 0.1 | 2.0 | 44.6 |
| 전라북도(1,819) | 68.4 | 1.2 | 0.2 | | 1.4 | 49.8 |
| 전라남도(1,869) | 56.2 | 1.4 | 0.8 | | 2.2 | 58.5 |
| 경상북도(2,666) | 38.7 | 0.9 | 1.2 | 0.0 | 2.1 | 40.9 |
| 경상남도(3,363) | 51.3 | 0.9 | 4.6 | | 5.4 | 56.7 |
| 제주특별자치도 (657) | 104.7 | 0.8 | 9.1 | 0.2 | 10.0 | 114.8 |

자료 : 2019 문예연감(2020), 한국문화예술위원회

- 문화시설 운영 주체별 공연 건수는 공공주체가 793건, 민간 주체가 107건, 총 900건으로 국내 전체 공연 건수 27,178건의 3.3%에 해당하는 매우 낮은 공연을 개최하고 있는 것으로 조사됨

표 3.21 문화시설 운영 주체별 공연예술 건수

(단위 : 건)

| 구분 | 공연 건수 | | |
|---------|--------|-------|--------|
| | 공공 | 민간 | 소계 |
| 계 | 20,996 | 6,182 | 27,178 |
| 서울특별시 | 4,155 | 3,313 | 7,428 |
| 부산광역시 | 1,672 | 285 | 1,957 |
| 대구광역시 | 1,168 | 488 | 1,656 |
| 인천광역시 | 970 | 155 | 1,125 |
| 광주광역시 | 821 | 273 | 1,094 |
| 대전광역시 | 801 | 266 | 1,067 |
| 울산광역시 | 494 | 7 | 498 |
| 세종특별자치시 | 78 | 3 | 81 |
| 경기도 | 3,365 | 570 | 3,935 |
| 강원도 | 898 | 160 | 1,058 |
| 충청북도 | 697 | 56 | 753 |
| 충청남도 | 793 | 107 | 900 |
| 전라북도 | 1,093 | 109 | 1,202 |
| 전라남도 | 768 | 103 | 871 |
| 경상북도 | 966 | 101 | 1,067 |
| 경상남도 | 1,696 | 99 | 1,795 |
| 제주특별자치도 | 604 | 87 | 691 |

자료 : 2019 문예연감(2020), 한국문화예술위원회

제2절 충남 문화예술 정책 동향

1. 충남 문화예술 정책

1.1 충남 2030 문화 비전

□ 비전과 목표

- 충남 2030 문화 비전은 '함께하는 문화, 더 행복한 충남'이라는 비전과 '함께', '다양자유', '즐김힐링', '공존', '함께 상생', '미래희망'이라는 핵심 키워드를 바탕으로 4개 목표 10대 전략과제를 수립하였음



자료 : 2030 충남 문화 비전 수립연구용역보고서

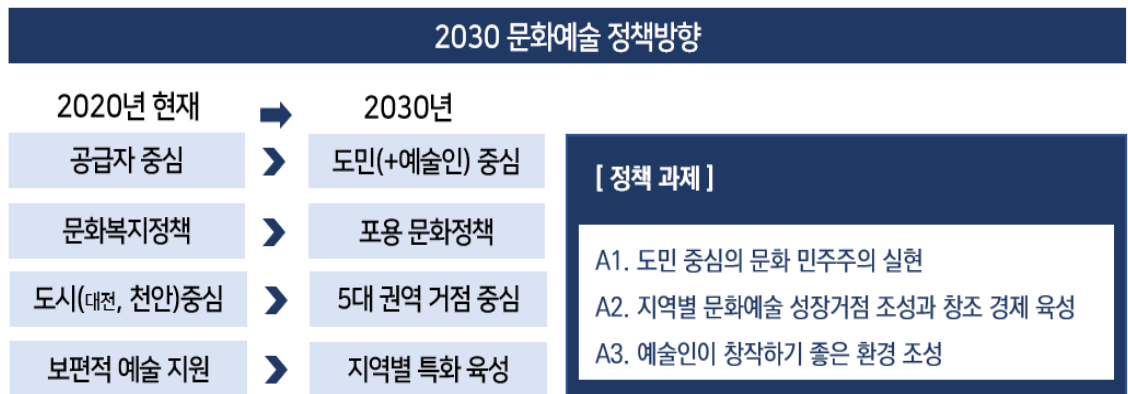
그림 3.5 충남 2030 문화 비전

표 3.22 충남 2030 문화 비전 목표별 10대 전략

| 4대 목표 | 10대 전략 |
|----------------------------------|---|
| 함께 실현하는 충남도민의 문화권리 | <ul style="list-style-type: none"> 전략 1 : 충남 도민 주권 보장을 위한 제도적 기반 구축 및 지원 전략 2 : 충남 예술인 창작기본권 보장 및 창조 계급 육성 |
| 함께 누릴 수 있는 포용적 문화향유 서비스 체계 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 전략 3 : 충남도 내 어디서나 20분 내 접근가능한 스마트 문화 체육 인프라 구축 전략 4 : 충남 도민 누구나 차별받지 않고 향유 할 수 있는 이용 서비스 구축 전략 5 : 문화예술과 유산으로 즐기고 치유될 수 있는 문화 건강 인프라 구축 |
| 함께 번영하는 미래 문화성장기반 마련 | <ul style="list-style-type: none"> 전략 6 : 5대 권역별 충남 미래 문화창조지구 조성 및 관광산업 육성 전략 7 : 4차 산업 연계형 신문화산업 진흥 기반 구축 및 육성 전략 8 : 인구·기술 변화에 대응한 문화 체육 인프라 구축 및 프로그램 개발 |
| 함께 참여할 수 있는 문화거버넌스 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 전략 9 : 충남 문화자치 경영을 위한 공공 문화재정 확보 전략 10 : 문화위기 대응, 참여와 나눔의 정책 거버넌스 구축 |

자료 : 2030충남문화비전 수립연구용역보고서

□ 문화예술 정책 방향

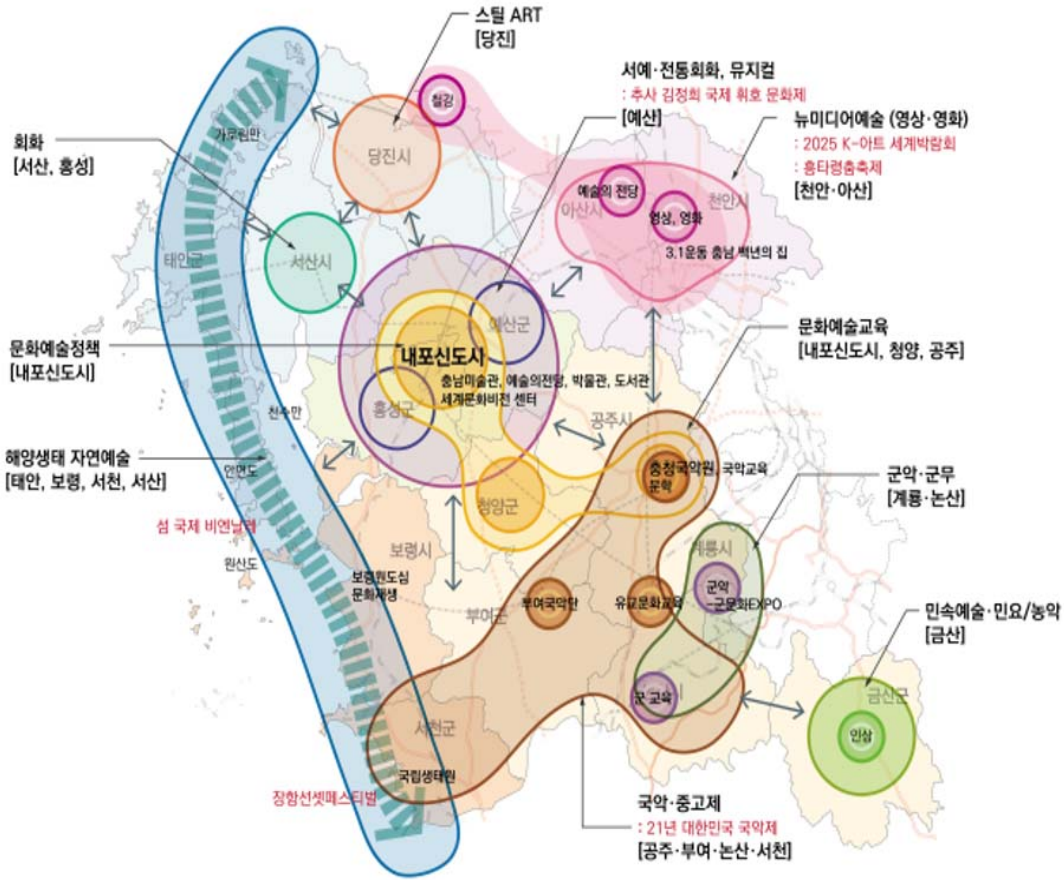


자료 : 충남 제2차 지역문화 진흥 시행계획(2020-2024)

그림 3.6 충남 2030 문화예술 정책 방향

표 3.23 충남 2030 문화 지역별 사업추진 전략

| 지자체 | 전략 | 지자체 | 전략 |
|-----|---------------------------------|-----|-----------------------|
| 천안시 | • 뉴미디어 예술(영상·영화) | 태안군 | • 해양 생태 자연 예술 |
| 아산시 | • 뉴미디어 예술(영상·영화) | 보령시 | • 해양 생태 자연 예술 |
| 계룡시 | • 군악·군무 | 서산시 | • 해양 생태 자연 예술, 회화 |
| 논산시 | • 국악·중고제, 군악·군무, | 서천군 | • 해양 생태 자연 예술, 국악·중고제 |
| 당진시 | • 스틸 ART | 홍성군 | • 회화, 문화예술교육, 문화예술정책 |
| 예산군 | • 문화예술교육, 문화예술정책, 서예·전통 회화, 뮤지컬 | 부여군 | • 국악·중고제 |
| 청양군 | • 문화예술교육 | 공주시 | • 국악·중고제 |
| 금산군 | • 민속예술·민요/농악 | | • |



자료 : 충남 제2차 지역문화 진흥 시행계획(2020-2024)

그림 3.7 충남 2030 문화 비전 지자체별 전략 추진 방향

1.2 제2차 충청남도 문화 진흥 시행계획(2020-2024)

- 충청남도는 제1차 '지역문화 진흥 시행계획'과 「민선 7기」 충남도정의 내용을 바탕으로, 문화자원·문화향유 등 충남 여건에 맞는 실효적·구체적인 5년간(2020-2024)의 제2차 지역문화 진흥 시행계획을 수립하고 지역 문화 진흥 시행계획의 목표와 비전, 정책과제를 제시하고 있음

표 3.24 제2차 충청남도 문화 진흥 시행계획(2020-2024)

| 구분 | 내용 | |
|-----------|--|--|
| 비전 | 문화로 행복하고 문화산업으로 미래를 선도하는 충남! | |
| 가치·목표 | <ul style="list-style-type: none"> 행복(모두가 행복한 충남) 풍요(풍요롭고 쾌적한 충남) 창의(창의로 미래를 열어가는 충남) | ※ 생활 속 문화 향유를 통한 삶의 질 개선 ⇒ 문화예술 관련 재정비율 증대 '19년 3.6% → ' 24년 4.5% |
| 전략 및 핵심과제 | 1. 도민 누구나 행복한 문화자치 실현 | <ul style="list-style-type: none"> 지역문화 기반 마련 지역문화 환경 개선 |

| 구분 | 내용 | |
|-----------|---------------------------|---|
| 전략 및 핵심과제 | 2. 풍요롭고 쾌적한 생활 기반 문화환경 조성 | <ul style="list-style-type: none"> 생활문화 정책 활성화 맞춤형 문화예술 교육 체계 구축 지역 예술 선순환 체계 확립 문화기반시설의 문화서비스 확대 |
| | 3. 충남의 창의적인 문화자산 발굴과 활용 | <ul style="list-style-type: none"> 고유한 지역문화 발굴과 보전 개성있는 지역문화의 상품화 및 미래 자산화 창의적 지역 콘텐츠·관광산업 강화 |
| | 4. 미래의 가치를 열어가는 지역문화 | <ul style="list-style-type: none"> 문화적 지역재생 활성화 공간 기반 문화정책 확산 지역문화 양극화 해소 |

자료 : 충남 제2차 지역문화 진흥 시행계획(2020-2024)

1.3 충청남도 기초지자체 문화예술 관련 정책 및 추진전략 현황

- 충청남도 15개 시군은 민선 7기 공약사업으로 지자체별 비전 및 목표를 설정하고 공천 실천 계획을 수립하여 추진중에 있음
- 현재 각 지자체들은 문화예술관련 정책으로 문화예술 관련 시설 조성 및 문화 향유 측면에서의 문화예술 관련 교육프로그램으로 많은 정책이 HW부분에 집중하고 있으며, 이러한 정책들 가운데 문화예술 복지는 배제된 부분이 대부분으로, 일부 지자체에서는 문화예술 관련 정책을 확인할 수 없었음

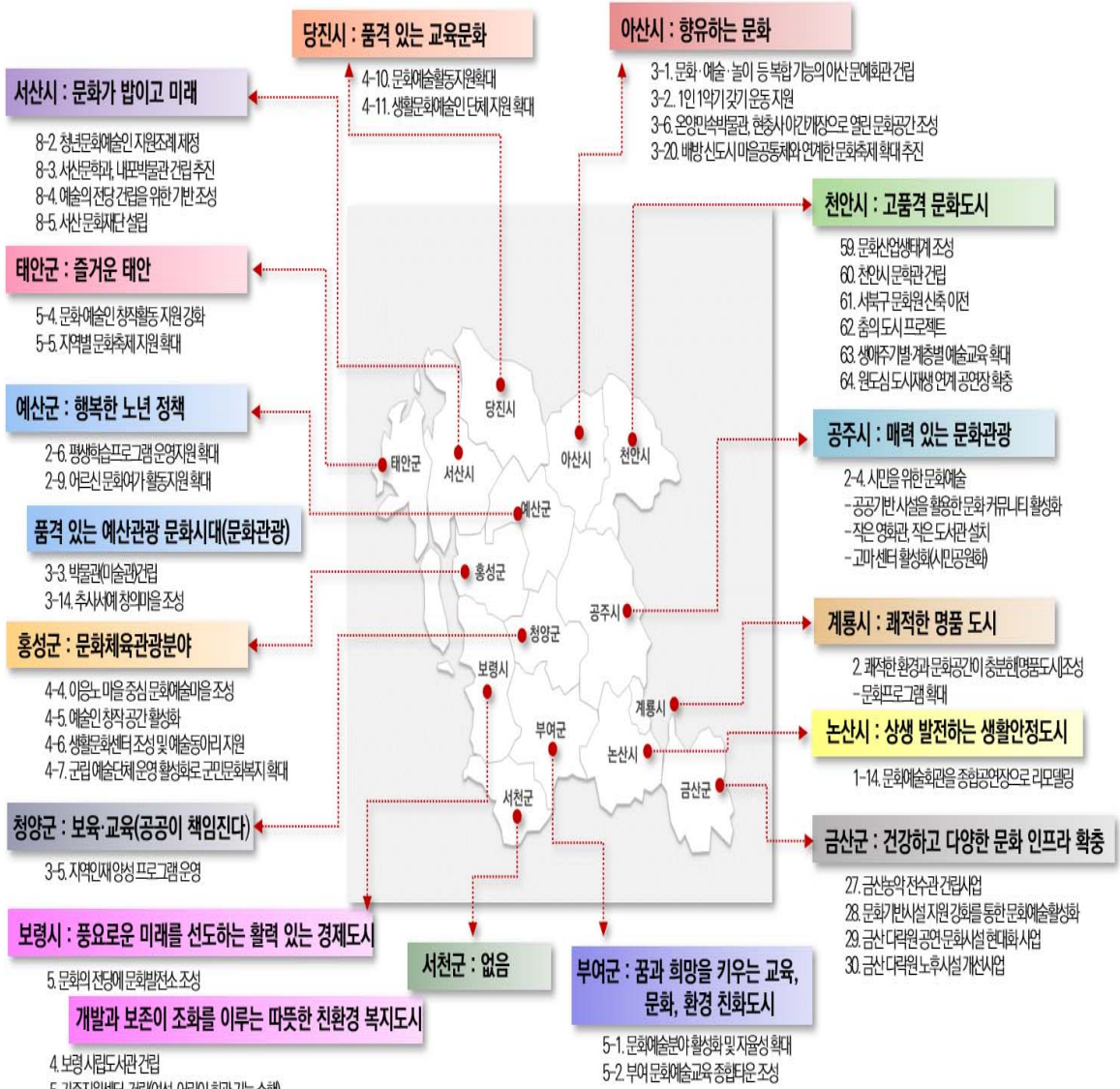


그림 3.8 충남 기초지자체 민선 7기 공약사업(문화예술관련 부문)

2. 충남 문화산업

2.1 충남 문화산업 진흥 전략

- 충청남도는 충남문화산업 진흥을 위해 ‘문화로 행복하고, 문화산업으로 미래를 선도하는 충남!’이라는 비전을 수립하고, 4개 목표, 7대 추진전략과제를 수립하여 추진 중에 있음

표 3.25 충남 문화산업 진흥 전략

| 구분 | 내용 |
|--------|--|
| 비전 | 문화로 행복하고 문화산업으로 미래를 선도하는 충남! |
| 추진 목표 | <ul style="list-style-type: none"> 지역에 특화된 콘텐츠 산업 육성 지속적인 청년창업 일자리 창출 경쟁력 있는 문화산업 생태계 조성 문화산업 신성장 활력 제고 |
| 추진전략과제 | <ul style="list-style-type: none"> 15개 시·군 균형적인 문화자원 발굴 및 특색있는 지역 콘텐츠 육성 지역 관계자 간 교류 및 상생 협력 도모 창의적 인재들이 참여기회 확대 및 맞춤형 창업 지원 문화산업 거점 인프라 유치 및 조성으로 원스톱 체계 구축 여가 및 문화복지 활동 증진 ICT 융합 프로젝트를 통한 신수요 창출 고부가가치 융복합 문화산업 육성 |

자료 : 충청남도 홈페이지

2.2 충남 문화산업 콘텐츠

- 현재 충남은 충남의 전통적, 역사적 고유한 창조자산 또는 지역 상징성을 소재로 출판, 만화, 음악, 게임, 애니메이션, 방송, 캐릭터, 공연, 융복합 등 다양한 지역 맞춤형 문화콘텐츠를 개발 산업화 추진하고 있음

표 3.26 충청남도가 개발한 콘텐츠 현황

| 구분 | 내용 |
|---------------|---|
| 합계 | 7개 분야 / 32개 콘텐츠 |
| 출판/스토리 /만화 | 웹툰 ‘월령도사’ <ul style="list-style-type: none"> 충남 명소 소재 웹툰 ‘월령 도사’ 개발 및 연재 작품 컨셉 : 불로불사 영생의 삶을 사는 신묘한 계룡산 도사의 이야기 작품 분량 : 10화 연재처 : 레진코믹스 |
| | 태조왕건 그림동화 <ul style="list-style-type: none"> 지역 역사 인물을 활용한 시리즈 출판물 발간 관련 시·군 : 천안군 활용자원 : 태조 왕건 |

| 구분 | | 내용 |
|----------------|---|---|
| 출판/스토리 /만화 | 충남 체류형 시나리오 기획개발 지원 | <ul style="list-style-type: none"> 충남소재(배경) 시나리오 기획·개발을 목적으로 영화·드라마 제작자에게 체류비용 지원 시나리오 개발 10편 |
| 음악/공연 /전시 | 지역 뮤지션 음반 제작 지원 | <ul style="list-style-type: none"> 지역기반 뮤지션 대상 음반 제작 지원을 통한 창작 콘텐츠 발굴 및 산업화 지원 음원 녹음, 믹싱, 마스터링 및 뮤직비디오 촬영 음반 프레스, 발매 및 유통 저작권 등록 지원, 쇼케이스 개최 지원 |
| 영상 /애니메이션 | 백제 문화 VR 콘텐츠 패키지 비즈니스와 홀로그램 융합 기념품 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 활용 기술 : ICT, VR, AR 공주시 업무협약 통해 부가 상품 개발 및 관광 프로모션 수행 |
| | 로케이션 인센티브 제작 지원 | <ul style="list-style-type: none"> 영화/드라마 도내 촬영 유치를 위한 제작비 일부 직접 지원 로케이션 인센티브 지원작 9편 |
| | 아산시 웹 홍보영상 콘텐츠 '100인이 말하는 나와 아산' | <ul style="list-style-type: none"> 충남 지역의 문화자원을 활용한 자카드 패션 상품개발 |
| | 고마곰 월드 | <ul style="list-style-type: none"> 공주시 지역 캐릭터 '고마곰' 을 활용한 TV 시리즈 애니메이션 파일럿 제작 해외 공동제작 유치 및 투자를 위한 마켓 참여(키즈스크린 씨릿) |
| | 한산모시 글로벌화를 위한 명품 힐링 융복합 콘텐츠 | <ul style="list-style-type: none"> 서천군 한산모시를 활용한 명품 힐링 융복합 콘텐츠 개발 ASMR, 크로스 오버 아트 비디오, 엠비언스 영상 콘텐츠 등 고품질의 힐링 영상 콘텐츠 제작 |
| 게임/캐릭터 | 독립 어벤저스 | <ul style="list-style-type: none"> 충남 문화자원을 활용한 아트 토이 제작 관련 시·군:천안, 아산시 |
| | 아산 소재 '수리부엉이' 와 문화축제 '아울페스티벌' 연 계 친환경 아트토이 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 지역자원 활용 페이퍼 토이 OSMU개발 관련 시·군 : 아산시 |
| 디자인/ 브랜딩 | 충남 명소 홍보-여행 매거진 게재 | <ul style="list-style-type: none"> 여행 전문 매거진 충남 명소 칼럼 게재 |
| | 공주시 마스코트를 활용한 페이퍼 토이 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 지자체 캐릭터를 활용한 문화상품 및 모바일 콘텐츠 개발 관련 · 시군 : 공주시 활용자원 : 고마곰과 공주 캐릭터 |
| | 백제 미마지 탈-입체 종이 가면 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 지역 역사 자원을 활용한 문화상품 개발 관련 시·군 : 부여군 활용자원 : 미마지(역사 인물) 등 |
| | 아산시 성웅 아순신 멀티플레이 모바일 게임 콘텐츠 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 지역 인물자원 활용 문화관광 효과를 위한 콘텐츠 제작 지원 결과물 : 모바일 게임, 앱 |
| | 체험형 에듀테인먼트(완구, 앱) 콘텐츠 개발 및 사용화 | <ul style="list-style-type: none"> 지역관광명소 및 박물관 연계 게임형 에듀테인먼트 콘텐츠 제작지원 결과물 : 모바일 게임, 앱, DIY 토이 |
| 인터넷 /모바일/SW | 고향마실 충남 포털 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 향토 자원 통합 및 정보제공을 통해 산업화를 위한 기본자료 구축 향토 자원 DB 구축을 통한 포털 개발 |
| | 박범신 디지털 문학관 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 국내 최초 현존 예술인 소재 디지털 문학관 개관·서비스 개발 소재 : 논산시 명인 박범신 작가 개발 장르 : 전자 출판 E-BOOK 10종 |
| | 아름다운 우리나라 땅 백제편 모바일 어플리케이션 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 역사교육용 모바일 앱 개발 관련 시·군 : 공주시, 부여군 |

| | 구분 | 내용 |
|-------------------|---|--|
| 인터넷 /모바일/SW | 농산물 생산정보 제공을 위한 시스템 유지보수 및 인포그램 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 충남도 농정과 사업 시스템 유지 보수 1건 인포그래픽 1건 |
| | 향토 포털 고향 마실 충남 유지보수 | <ul style="list-style-type: none"> 포털 고향 마실 충남 유지보수 및 3색 콘텐츠 개발 향토 마을의 스토리텔링 콘텐츠 및 동영상 서비스 유지보수 1건, 스토리 콘텐츠 30건 개발 |
| | 지역 스마트 콘텐츠 기업 콘텐츠 개발 지원 | <ul style="list-style-type: none"> 스마트 콘텐츠 개발 3건 |
| | 충남 스마트 콘텐츠 기업 홍보·네트워킹 포털 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 도내 스마트 콘텐츠 스타트업 기업 발굴 및 육성 지우너를 위한 기업 홍보와 네트워킹 서비스 구축 충남 콘텐츠 기업체 복지 서비스 연계 지원 |
| | 홈페이지 제작 | <ul style="list-style-type: none"> 충남 영상위원회 홈페이지를 통한 온라인 정보 제공 서비스 구축 주소 : www.cnfc.or.kr |
| | 예시/신인 작가의 작품 오픈마켓 판매 O2O 웹 플랫폼 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 활용 기술 : OCT, 웹, O2O |
| | 지역 커뮤니티 기반의 생활정보 O2O앱 플랫폼 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 활용 기술 : OCT, 모바일 웹, 빅데이터 |
| | 충남 문화자원 활용 창작 정보서비스 플랫폼 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 충남문화유산 DB 온라인화 문화유산 DB 4,500건 이야기 소스 150건 스토리텔링 문화유산 팸투어 진행 및 플랫폼 홍보를 위한 스토리 공모전 추진 |
| 기타 (연구/문화상품 등) | 충남 근대성상 문화재 입체모형 조립 키트 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 목공예 기술을 활용한 교육용 콘텐츠 개발 결과물 : 충남소재 근대 성당 2종, 근대 건축물 1종 |
| | 백제 역사 유적지구 풍경 모티브 문화상품 개발(화병, 디퓨저, 오일 램프) | <ul style="list-style-type: none"> 백제문화 활용 리빙 소품 개발 관련 시·군 : 공주시, 부여군 |
| | 안전용LED 잔상 밴드 (스포츠 웨어러블) | <ul style="list-style-type: none"> 야간 안전 운동을 위한 LED 잔상 밴드 개발 |
| | STORY ON BOWL (이야기를 담는 그릇) | <ul style="list-style-type: none"> 1인 가구를 위한 맞춤형 및 레터링 식기 세트 개발 관련 시·군 : 공주시, 부여군 |
| | 자수를 입힌 조명 스피커 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 활용 기술 : ICT, 블루투스 국내 디자인 견본시 참가 예정 |
| | 백제 술 문화 부활 프로젝트 | <ul style="list-style-type: none"> 역사·문화·산업 전문가 포럼 개최('16.9.) 백제 술 문화 부활 관련 자료집 제작 충남 술 갤러리 전시 부스 운영 |
| | 블록을 활용한 천장호 출렁다리 모형 상품개발 | <ul style="list-style-type: none"> 지역 명소를 활용한 문화상품 개발 관련 시·군 : 청양군 활용자원 : 천장호 출렁다리(건축물) |
| | 정림사지 오층석탑 초콜릿 및 답사교재 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 지역 유적지를 활용한 문화상품 개발 관련 시·군 : 부여군 활용자원 : 정림사지 오층석탑 등 |
| | 스마트폰 컨트롤 소녀 유관순 무드등 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 지역 역사 인물을 활용한 문화상품 개발 관련 시·군 : 천안시 활용자원 : 유관순 |

| 구분 | | 내용 |
|-------------------|-------------------------------|--|
| 기타 (연구/문화상품 등) | 〈조선의 영웅 임행어사 박문수〉 문화콘텐츠 개발 | <ul style="list-style-type: none"> • 천안 역사 인물 ‘어사 박문수’ 를 소재로 애니메이션, 문화상품 등 다양한 문화콘텐츠 개발 • 어린이들에게 교육용 콘텐츠로 제공 |
| | 아산시 영상 관광 로케이션 활성화 방안 연구 | <ul style="list-style-type: none"> • 아산시 영상 문화·산업 현황분석을 통한 발전 방향 제시 |
| | 지역 대표 캐릭터 개발 | <ul style="list-style-type: none"> • 3.1절 100주년을 맞이하여 지역을 대표하는 캐릭터 및 굿즈 개발 • 3.1절 100주년 기념 유관순 캐릭터 저작권 출원을 통한 캐릭터 키링 및 입체 에어 풍선 제작 등 |
| | 지역문화 디자인 굿 | <ul style="list-style-type: none"> • 지역 디자이너와 함께 지역문화를 디자인하여 고유 문화가 담긴 굿즈 개발 • 컵홀더, 엽서, 에코백, 머그컵, 폰케이스 |
| | 청양군 황금복 거북이를 통한 웹툰 및 캐릭터 상품개발 | <ul style="list-style-type: none"> • 지역관광명소 대상 관광객 유치 위한 문화상품 개발 • 캐릭터 웹툰, 모바일 웹, 조명, 복거복이 빵 |

자료 : 충청남도 홈페이지

3. 충남 문화예술 관련 조례

3.1 문화 정책 관련 조례

- 충청남도는 자치 법규를 살펴보면 제11편 문화체육관광과 관련하여 문화정책(35개), 문화유산(15), 체육진흥, 관광진흥 4개 부분에 관한 조례를 수립하고 있으며, 본 연구에서는 문화정책과 문화유산과 관련하여 정리하고자 함

표 3.27 충남 문화예술 관련 현행 자치 법규

| 법규명 | 제·개정일 | 제·개정 구분 | 법규 구분 |
|--------------------------------------|--------------|---------|-------|
| 충청남도 장애인예술인 문화예술 활동 지원에 관한 조례 | 2021. 04. 30 | 제정 | 조례 |
| 충청남도 문화예술회관 운영 조례 | 2021. 08. 17 | 일부 개정 | 조례 |
| 충청남도 문화예술회관 운영 조례 시행규칙 | 2021. 05. 31 | 일부 개정 | 규칙 |
| 충청남도 문화예술진흥 조례 | 2019. 10. 30 | 일부 개정 | 조례 |
| 충청남도 문화예술 재능나눔 장려 및 지원에 관한 조례 | 2019. 08. 07 | 제정 | 조례 |
| 충청남도 문화예술교육 지원 조례 | 2019. 02. 20 | 제정 | 조례 |
| 충청남도 문화예술 진흥 조례 시행규칙 | 2015. 09. 10 | 전문 개정 | 규칙 |
| 충청남도 장애인 문화예술활동 지원에 관한 조례 | 2018. 02. 20 | 일부 개정 | 조례 |
| 충청남도 문화재단 설립 및 지원 조례 | 2020. 08. 10 | 일부 개정 | 조례 |
| 충청남도 재단법인 백제문화재단 설립 및 지원 조례 | 2020. 04. 01 | 일부 개정 | 조례 |
| 충청남도 재단법인 계룡세계군문화엑스포조직위원회 설립 및 지원 조례 | 2015. 12. 30 | 일부 개정 | 조례 |

※ 소관부처 : 충청남도 문화체육관광국 문화정책과

자료 : 자치법규정보시스템

표 3.28 충남 문화정책 관련 조례

| 내용 |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 충청미술관 건립추진위원회 설치 및 운영 조례 [제·개정일 2021-04-30] [조례 제4938호, 공포일 2021-04-30] • 충청남도 거리공연 활성화 지원 조례 [제·개정일 2020-08-10] [조례 제4793호, 공포일 2020-08-10] • 충청남도 게임산업 육성지원에 관한 조례 [제·개정일 2021-07-20] [조례 제4982호, 공포일 2021-07-20] • 충청남도 공공조형물의 건립 및 관리기준에 관한 조례 [제·개정일 2015-12-30] [조례 제4078호, 공포일 2015-12-30] • 충청남도 공예문화산업 육성 및 지원에 관한 조례 [제·개정일 2021-07-20] [조례 제4977호, 공포일 2021-07-20] • 충청남도 국어사용 촉진에 관한 조례 [제·개정일 2015-10-30] [조례 제4039호, 공포일 2015-10-30] • 충청남도 국제문화교류 진흥 조례 [제·개정일 2019-05-30] [조례 제4510호, 공포일 2019-05-30] • 충청남도 내포문화 진흥에 관한 조례 [제·개정일 2021-07-20] [조례 제4978호, 공포일 2021-07-20] • 충청남도 문학진흥 조례 [제·개정일 2017-12-29] [조례 제4314호, 공포일 2017-12-29] • 충청남도 문화 다양성의 보호와 증진에 관한 조례 [제·개정일 2019-07-10] [조례 제4538호, 공포일 2019-07-10] • 충청남도 문화예술 재능나눔 장려 및 지원에 관한 조례 [제·개정일 2019-08-07] [조례 제4561호, 공포일 2019-08-07] • 충청남도 문화예술교육 지원 조례 [제·개정일 2019-02-20] [조례 제4454호, 공포일 2019-02-20] • 충청남도 문화예술진흥 조례 [제·개정일 2019-10-30] [조례 제4605호, 공포일 2019-10-30] • 충청남도 문화예술회관 운영 조례 [제·개정일 2021-08-17] [조례 제5033호, 공포일 2021-08-17] • 충청남도 문화원 설립·운영 등에 관한 조례 [제·개정일 2020-12-30] [조례 제4862호, 공포일 2020-12-30] • 충청남도 문화이용권 지원에 관한 조례 [제·개정일 2021-04-30] [조례 제4925호, 공포일 2021-04-30] • 충청남도 문화재단 설립 및 지원 조례 [제·개정일 2020-08-10] [조례 제4795호, 공포일 2020-08-10] • 충청남도 박물관 및 미술관 진흥 조례 [제·개정일 2020-04-01] [조례 제4694호, 공포일 2020-04-01] • 충청남도 서예진흥에 관한 조례 [제·개정일 2021-07-20] [조례 제4975호, 공포일 2021-07-20] • 충청남도 영상·영화산업 진흥에 관한 조례 [제·개정일 2020-08-10] [조례 제4794호, 공포일 2020-08-10] • 충청남도 예술인 복지 증진에 관한 조례 [제·개정일 2020-12-30] [조례 제4860호, 공포일 2020-12-30] • 충청남도 이스포츠(전자 스포츠)진흥 및 지원에 관한 조례 [제·개정일 2020-12-30] [조례 제4861호, 공포일 2020-12-30] • 충청남도 인문학 및 인문정신문화 진흥에 관한 조례 [제·개정일 2021-09-30] [조례 제5072호, 공포일 2021-09-30] • 충청남도 작은 영화관 육성 및 지원에 관한 조례 [제·개정일 2019-10-30] [조례 제4602호, 공포일 2019-10-30] • 충청남도 장애인 문화예술인 문화예술 활동 지원에 관한 조례 [제·개정일 2021-04-30] [조례 제4923호, 공포일 2021-04-30] • 충청남도 장애인 문화예술활동 지원에 관한 조례 [제·개정일 2018-02-20] [조례 제4338호, 공포일 2018-02-20] • 충청남도 정보문화산업진흥원 설립 및 지원 조례 [제·개정일 2019-10-30] [조례 제4604호, 공포일 2019-10-30] • 충청남도 지역문화진흥에 관한 조례 [제·개정일 2021-07-20] [조례 제4980호, 공포일 2021-07-20] • 충청남도 지역 사진관 활성화에 관한 조례 [제·개정일 2019-10-30] [조례 제4601호, 공포일 2019-10-30] • 충청남도 지역 서점 활성화에 관한 조례 [제·개정일 2020-10-05] [조례 제4813호, 공포일 2020-10-05] • 충청남도 친일잔재 조사 및 연구 활동 지원에 관한 조례 [제·개정일 2020-12-30] [조례 제4863호, 공포일 2020-12-30] • 충청남도역사문화연구원 설립 및 지원 조례 [제·개정일 2007-07-30] [조례 제3267호, 공포일 2007-07-30] • 충청남도 문화예술 진흥 조례 시행규칙 [제·개정일 2015-09-10] [규칙 제3249호, 공포일 2015-09-10] |

| 내용 |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 충청남도 문화예술회관 운영 조례 시행규칙 [제·개정일 2021-05-31] [규칙 제3450호, 공포일 2021-05-31] • 충청남도 지역서점 활성화에 관한 조례 시행규칙 [제·개정일 2021-03-22] [규칙 제3442호, 공포일 2021-03-22] |

※소관부처 : 충청남도 문화체육관광국 문화정책과

자료 : 자치법규정보시스템

표 3.29 충남 문화유산 관련 조례

| 내용 |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 충청남도 국외소재문화재 보호 및 환수활동 지원 조례 [제·개정일 2020-10-05] [조례 제4804호, 공포일 2020-10-05] • 충청남도 동학농민혁명 기념사업 지원에 관한 조례 [제·개정일 2018-12-31] [조례 제4429호, 공포일 2018-12-31] • 충청남도 무형문화재 보전 및 진흥에 관한 조례 [제·개정일 2021-09-30] [조례 제5076호, 공포일 2021-09-30] • 충청남도 문화재 보호 조례 [제·개정일 2020-07-10] [조례 제4764호, 공포일 2020-07-10] • 충청남도 문화재교육 진흥에 관한 조례 [제·개정일 2021-04-30] [조례 제4924호, 공포일 2021-04-30] • 충청남도 문화재 지킴이 활동에 관한 조례 [제·개정일 2021-09-30] [조례 제5073호, 공포일 2021-09-30] • 충청남도 백제문화단지 관리 운영 조례 [제·개정일 2020-08-10] [조례 제4797호, 공포일 2020-08-10] • 충청남도 백제세계유산센터 설립 및 지원에 관한 조례 [제·개정일 2016-04-11] [조례 제4118호, 공포일 2016-04-11] • 충청남도 세계유산 등재 및 보존·관리 등에 관한 조례 [제·개정일 2015-02-23] [조례 제3955호, 공포일 2015-02-23] • 충청남도 전통사찰 보존 및 지원에 관한 조례 [제·개정일 2020-12-30] [조례 제4864호, 공포일 2020-12-30] • 충청남도 천연기념물 등·식물 보호 활동 지원 조례 [제·개정일 2021-02-22] [조례 제4892호, 공포일 2021-02-22] • 충청남도 향교 및 서원 활성화 사업 지원에 관한 조례 [제·개정일 2021-04-30] [조례 제4926호, 공포일 2021-04-30] • 충청남도 무형문화재 보전 및 진흥에 관한 조례 시행규칙 [제·개정일 2016-12-30] [규칙 제3311호, 공포일 2016-12-30] • 충청남도 문화재 보호 조례 시행규칙 [제·개정일 2020-12-30] [규칙 제3433호, 공포일 2020-12-30] • 충청남도 백제문화단지 관리 운영 조례 시행규칙 [제·개정일 2020-08-10] [규칙 제3423호, 공포일 2020-08-10] |

※충청남도 문화체육관광국 문화유산과

자료 : 자치법규정보시스템

제3절 충남문화재단

1. 충남 도내 문화재단 현황

1.1 충남 기초문화재단 설립현황

- 현재 전국의 문화재단은 광역단체별 문화재단과 함께 기초자치단체별 문화재단의 설립을 통해 문화예술 부문을 강화하고 있는 추세이며, 지속적인 문화재단설립이 이루어지고 있음
 - 서울 22개소, 부산 3개소, 대구 7개소, 인천 4개소, 광주 1개소, 대전 1개소, 울산 3개소, 세종 1개소, 경기도 20개소, 강원도 12개소, 충북 5개소, 충남 7개소, 전북 5개소, 전남 6개소, 경북 12개소, 경남 8개소, 제주 1개소
- 충청남도내 기초문화재단은 아산문화재단을 시작으로 천안시, 당진시, 공주시, 서산시, 홍성군 등 6개 지자체에 문화재단을 설립하였고, 문화예술 관련 사업 전담기구로서의 문화재단 역할을 강화하고 있음

표 3.30 충남 기초문화재단 설립 현황

| | 재단명 | 설립 연도 | 기초문화재단 설립 비율 |
|------|-------------|-----------------|--------------|
| 광역 | 충남문화재단 | 2013. 12. 13 | |
| 기초단체 | (재)아산문화재단 | 2008. 10. 16 | 46.6% |
| | 천안문화재단 | 2012. 02. 09 | |
| | 당진문화재단 | 2013. 03. 08 | |
| | 공주문화재단 | 2020. 10. 05 | |
| | 재단법인 서산문화재단 | 2020. 10. 29 | |
| | 홍주문화관광재단 | 2021. 03. | |
| | 논산 문화관광재단 | 2022. 01. 출범 예정 | |

표 3.31 충남 기초문화재단 경영전략

| | 경영전략 | | | | 조직도 |
|---------|--------------------------------------|--|----------------|---|---|
| | 비전 | 미션 | 핵심 가치 | 전략목표/과제 | |
| 충남 문화재단 | 도민 행복의 동반자, 생활 속 문화 친구 Cul-friend | <ul style="list-style-type: none"> • 도민의 문화예술 활동 지원과 역사 문화 진흥을 위하여 재단법인 충청남도 문화재단을 설립하고 그 운영과 지원에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적 | 창의, 포용, 협동, 혁신 | <ul style="list-style-type: none"> • 특색 있는 문화 향유 • 지속가능한 창작환경 • 맞춤형 문화예술 교육환경 • 현장에 유용한 정책개발 • 신뢰기반 경영관리 | <ul style="list-style-type: none"> • 기획조정본부 <ul style="list-style-type: none"> - 기획조정팀(5) - 경영지원팀(4) • 문예진흥본부(1) <ul style="list-style-type: none"> - 사업기획팀(7) - 문화사업팀(8) - 예술지원팀(5) - 예술교육팀(6) |

| | 경영전략 | | | | 조직도 |
|--------------|---------------------------|---|---|---|--|
| | 비전 | 미션 | 핵심가치 | 전략목표/과제 | |
| (재)아산 문화재단 | 함께하는 예술, 나누는 감동 | <ul style="list-style-type: none"> 지역문화예술의 활성화를 통해 지역 사회의 발전과 아산시민의 문화복지증대 구현 문화향유 기회 확대와 시민의 자율적인 지원을 통한 지역문화예술의 진흥 도모 | | <ul style="list-style-type: none"> 시민이 중심이 되고, 시민의 삶에 문화예술이 함께하는 지속가능한 문화도시의 모델 제시 지역 문화예술인의 문화예술 창작지원을 통해 지역 특색을 고려한 지역적 문화가치의 특성화 향후 문화예술 공간(문예회관)운영을 통해 양질의 문화콘텐츠 개발 및 제공하여 아산시민의 문화예술 욕구에 부응 | <ul style="list-style-type: none"> 경영지원팀(5) 문화예술팀(4) 축제운영팀(3) 생활문화팀(10) |
| 천안 문화재단 | 감동받고 행복주는 문화예술도시 구현 | <ul style="list-style-type: none"> 문화예술을 통한 삶의 질 향상 지역문화 예술의 질적 향상 도모 문화재단 조직운영 활성화 | | <ul style="list-style-type: none"> 시민참여형 축제로 시민생활 활력 도모 문화예술공간 제공 및 양질의 프로그램 공급 다양한 문화예술 콘텐츠 개발과 시민참여 프로그램 확충 공연 및 문화예술 강좌를 통한 시민문화 감성 충족 | <ul style="list-style-type: none"> 문화사업국장(1) 경영지원팀(4) 정책기획팀(6) 축제 기획팀(5) 생활문화팀(4) |
| 당진 문화재단 | 지속가능한 문화도시 당진 구현 | <ul style="list-style-type: none"> 문화예술로 사회적 변화와 가치 실현 | <ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 문화 시민문화자치 | <ul style="list-style-type: none"> 문화를 통한 지속가능 발전 목표(SDGs)실현 참여와 자치의 시민문화 환경 조성 문화 플랫폼 전략을 통한 문화생태계 조성 문화 다양성 가치확산을 통한 문화권리 실현 소통과 공정의 윤리경영실천 | <ul style="list-style-type: none"> 경영지원부(5) 문화사업부(8) 예술교육부(6) 무대기술부(6) 문화도시 지원센터(3) |
| 공주 문화재단 | 문화로 변화하는 시민공동체 공주 | <ul style="list-style-type: none"> 시민문화자치도시 지속가능한 문화도시 민관문화 협치 도시 문화다양성 도시 | <ul style="list-style-type: none"> 문화예술(인) 존중 시민문화권리 존중 | <ul style="list-style-type: none"> 시민문화참여 제고와 생활문화예술의 기반 강화 재생과 창조, 다양성의 문화예술생태계 구축 육성과 발굴, 콘텐츠와의 문화창조 기반 구축 소통과 공정, 협치의 윤리경영 실현 | <ul style="list-style-type: none"> 경영지원실 공연기획팀 문화사업팀 생활문화팀 |
| 재단법인 서산 문화재단 | 시민의 일상으로 스며드는 생활문화예술도시 서산 | <ul style="list-style-type: none"> 시민의 문화향유 기회 확대를 위한 문화도시 조성 | | <ul style="list-style-type: none"> 생활 속 예술환경 제공 <ul style="list-style-type: none"> 시민문화공간 활성화 다양한 지원 사업 유치 지역문화 활성화 <ul style="list-style-type: none"> 해미읍성 축제 활성화 다양한 지역 문화 콘텐츠 지역문화자산 브랜드 문화예술 소통확대 <ul style="list-style-type: none"> 지역문화에서 DB 구축 서산시 문화예술행사 홍보 강화 지역상생 문화예술 생태계 조성, 문화예술 네트워크 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 경영지원팀(2) 문화 사업팀(4) |

자료 : 각 기초문화재단 홈페이지

2. 충남문화재단 조직 현황

2.1 비전 및 전략과제

- 충남문화재단은 "도민의 문화예술 활동 지원과 역사문화 진흥을 위하여 재단법인 충청남도 문화재단을 설립 하고 그 운영과 지원에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적"으로 설립되었으며, '도민행복의 동반자, 생활 속 문화친구 Cul-freind'라는 비전과 함께 창의, 포용, 협동, 혁신 4개의 핵심가치를 바탕으로 5대목표 13개 과제를 수립하였음



그림 3.9 충남문화재단 비전 및 목표

- 충남문화재단은 5대 목표와 함께 13개 과제, 28개 세부과제를 설정하였으나, 일부 사업은 제외되거나 추진 중지가 된 상태임

표 3.32 충남문화재단 전략 목표별 업무 추진계획(2021)

| 목표 | 과제 | 세부 추진사업 |
|------------------|----------------------------|---|
| 1. 특색있는 문화 향유 | 01. 지역 문화자원을 활용한 문화 브랜드 강화 | <ul style="list-style-type: none"> • 중고제 르네상스 사업 (6년차) • 보부상 로드 사업 (6년차) • 윤봉길 의사 뮤지컬 「워치」 공원 (3년차) • 충청남도 무형문화재 대전 (2년차) • 세계유산축전[신규] |
| | 02. 문화 향유 콘텐츠 다양화 | <ul style="list-style-type: none"> • 문예회관 기획공연 (5년차) • 문화 다양성 가치 확산 사업 (7년차) • 전국 율놀이 한마당[신규] |
| | 03. 도민 문화 향유 복지 확대 | <ul style="list-style-type: none"> • 통합문화이용권 사업 (8년차) • 찾아가는 공연 樂樂 (4년차) |
| | 04. 도민 문화 접근성 강화 | <ul style="list-style-type: none"> • 아르크 공연연습센터@서천 위탁운영사업 • 충남 문화포털 유지보수[신규] |
| 2. 지속가능한 창작환경 조성 | 01. 공정한 창작 지원 장차 | <ul style="list-style-type: none"> • 지역문화 예술 특성화 지원 사업 (7년차) • 공연장 상주단체 육성 지원 사업 (7년차) |
| | 02. 지역문화 재정확충 | <ul style="list-style-type: none"> • 문화 나눔, 문화동반자 <컬-프렌드> (5년차) • 충남 문예진흥기금 조성 관리 (계속 사업) |
| 3. 맞춤형 문화예술교육 환경 | 01. 생애 주기별 문화예술교육 고도화 | <ul style="list-style-type: none"> • 지역 문화예술교육 기반 구축 (3년차) • 유아 문화예술교육지원 (3년차) • 생애 전환 문화예술교육 학교 (3년차) |
| | 02. 지역 전문인력양성 체계화 | <ul style="list-style-type: none"> • 지역 전문인력 양성사업 (6년차) • 문화예술교육사 현장 역량강화 사업 (3년차) |
| | 03. 일상 속 생활문화예술교육 확대 | <ul style="list-style-type: none"> • 예술동호회 활동 지원사업 (3년차) |
| 4. 현장에 유용한 정책개발 | 01. 교류 협력 네트워크 강화 | <ul style="list-style-type: none"> • 문화정책개발 및 교류 협력 (계속 사업) • 경영성과 및 실적 관리체계 안정화 (계속 사업) |
| | 02. 위기 대응 정책 고도화 | <ul style="list-style-type: none"> • 비상대책반 운영 (상시) |
| 5. 신뢰 기반 경영관리 | 01. 투명한 경영체계구축 | <ul style="list-style-type: none"> • 법·제도 기반의 경영관리 체계화 (계속 사업) • 조직문화 개선 및 관리 체계화 (계속 사업) |
| | 02. 사회적 가치 실현 | <ul style="list-style-type: none"> • 일자리 개선 및 윤리경영 체계화 (계속 사업) |

자료 : 2021년 충남문화재단 주요 업무 추진계획

2.2 조직 인력 및 현황

- 충남문화재단은 2본부 6개팀으로 구성되어 있으며, 이사회, 미래정책위원회, 감사 등으로 구성되어 있음

표 3.33 충남문화재단 조직원 현황(2021. 01. 01. 기준)

| 구분 | 합계 | 대표이사 | 정규직 | | | | | |
|----|----|------|-----|----|----|----|----|----|
| | | | 1급 | 2급 | 3급 | 4급 | 5급 | 6급 |
| 정원 | 31 | 1 | 2 | | 9 | | 19 | |
| 현원 | 31 | 1 | - | 2 | 3 | 3 | 6 | 16 |

자료 : 2021년 충남문화재단 주요업무 추진계획



그림 3.10 충남문화재단 조직체계

2.3 부서별 업무 분장

- 충남문화재단은 2개 본부 6개팀으로 구성되어 있으며 세계유산축전, 충남 고유 문화 브랜드 기획사업 등 다양한 지역 특화사업을 운영하고 있으나 2030 문화 비전 수립에 따라 추가적인 지역 특화사업의 신규 발굴 및 핵심 콘텐츠로 육성 노력 필요

표 3.34 충남문화재단 부서별 업무 분장

| 구분 | 업무 분장 | |
|-------|--------------------|--|
| 사업기획팀 | 1. 정책개발 및 사업발굴 | <ul style="list-style-type: none"> 충남 문화예술 진흥정책 개발 및 연구 관련기관 대외협력 재단 신규사업 발굴 및 육성 <ul style="list-style-type: none"> 충남 지역특화사업 충남 문화비전 2030에 따른 신규사업 실행안 연구 기업제안 문화예술 사업 국비 등 공모사업 추진 및 관리 기부금품 모집사업 <컬-프랜드> 운영 |
| | 2. 세계유산 축전 | <ul style="list-style-type: none"> 세계유산축전 프로그램 기획 및 운영 세계유산축전 홍보 및 유관 기관 협력 세계유산축전 사업 추진- 다 같이 백제로(路) <ul style="list-style-type: none"> 백제로(路) 렉처 콘서트 백제로(路) 별빛 마실 백제풍류가(歌) 설치미술 백제의 꿈 RPG미션 고분군 탐험 |
| 문화사업팀 | 1. 지역문화콘텐츠 육성 및 발굴 | <ul style="list-style-type: none"> 충남고유문화브랜드 기획사업 「보부상 로드」 충남고유문화브랜드 기획사업 「중고제 르네상스」 문화다양성 가치 확산 「무지개다리」 <ul style="list-style-type: none"> 2021 무지개다리 사업 「서로, 소리」 충청남도 무형문화제 축제 시티문화재단 기부금 사업 윤봉길 의사 창작 뮤지컬 「워치」 공연 |
| | 2. 문화의 달 | <ul style="list-style-type: none"> 문화의 달 프로그램 기본계획 및 실행계획 수립 문화의 달 추진위원회 사무국 행정 지원 문화의 달 성과관리 및 요구자료 대응 문화의 달 관련 참여예술단체 대외협력 |
| | 3. 공연 및 축제 | <ul style="list-style-type: none"> 2021 전국 율놀이 한마당 찾아가는 공연 「樂樂 knock knock」 충남도청 문예회관 기획공원 아르코 공연연습센터@서천 운영 |
| 예술지원팀 | 1. 정책 개발 및 사업발굴 | <ul style="list-style-type: none"> 지역 문화 특화 브랜드 기획 지원 사업 예술 연구 서적 발간 및 학술교류 지원 사업 현장평가 연구 컨설팅 |
| | 2. 예술 육성 및 지원 사업 | <ul style="list-style-type: none"> 공연장 상주단체 육성 지원 사업 올해의 예술인(예술인 대회) 사업 추진 예술인 역량 강화 및 예술지원 행사 추진 통합문화이용권(문화누리카드) 사업 레지던스 프로그램 지원 사업 생애 최초 창작지원 사업 신진예술 창작지원 사업 전문예술 창작지원 사업 <ul style="list-style-type: none"> 문학/시각/보전예술/연극/무용/음악/전통예술/예술교류/다원 예술 등 공연예술 창작지원 활성화 지원 사업 |

| 구분 | 업무 분장 | |
|-------|--------------------|--|
| 예술교육팀 | 1. 충남 문화예술 교육 지원센터 | <ul style="list-style-type: none"> • 지역 문화 예술교육 기반 구축사업 • 지역 특성화 문화예술교육 지원 사업 • 충남 문화 예술교육 지원 사업 운영단체 평가 모니터링 • 꿈다락 토요문화학교 운영사업 • 충남 유아 문화예술교육 지원 사업 • 충남 문화예술교육사 현장 역량강화 사업 • 충남 생애전환 문화예술학교 • 충남 예술동호회 활동 지원 사업 • 청소년 문화예술 진로체험캠프 • 학교 밖 청소년 문화예술교육 지원 사업 • 문화예술교육 지원 사업 성과공유 박람회 • 충남 문화예술교육 씨앗(CE_ART) 사업 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 충남 문화예술교육 역량 강화 네트워크 - 지역 문화 전문인력 양성사업 아카데미 - 충남 문화예술교육 조사연구 R&D - 충남 문화예술교육 거점운영 실험실 |

자료 : 충남문화재단 홈페이지에서 재구성

2.4 정관에 따른 사업유형 분류

가. 충남문화재단 정관에 따른 사업 현황

- 도지사의 문화예술 진흥정책 개발 및 자문에 대한 연구
- 문화예술 창작 도민의 문화예술 활동 지원
- 문화서비스 확대 및 문화예술 교육 지원
- 전통문화예술의 계승과 발전을 위한 사업
- 국내·외 문화예술 교류 사업
- 문화예술 정보의 축적 및 네트워크 서비스 사업
- 문화예술 진흥을 위한 정부 기관 또는 자치단체의 위탁 사업
- 그 밖에 문화예술 진흥을 위하여 필요한 사업

나. 충남문화재단 시설 운영현황

- 아코르공연연습센터@서천

- 충남문화예술교육지원센터

다. 충남문화재단 사업 운영 현황

□ 예술지원

- 생애 최초 창작지원, 신진 예술창작지원, 전문예술창작지원, 예술연구서적 발간 및 학술교류지원
- 지역 특화문화브랜드 기획 지원, 레지던시 프로그램 지원, 공연장 상주단체육성지원
- 원로 예술기록채록 사업
- 생활문화활성화 지원, 예술동아리 교육 지원

□ 문화사업

- 충청남도 문예회관 기획공연
- 중고제 르네상스, 보부상로드, 윤봉길 의사 뮤지컬, 찾아가는 공연 樂樂, 무지개 다리, 문화동반자 사업
- 아코르 공연연습센터@서천

□ 예술교육

- 충남문화예술교육지원센터
- 꿈다락 토요문화학교, 지역 특성화 문화예술교육 지원, 유아 문화예술교육 지원, 청소년 문화예술 진로체험 캠프, 생애전환 문화예술학교, 지역문화 전문인력양성, 문화예술교육사 인턴십, 꿈의 오케스트라 공주, 장애 인 문화예술 교육 배달, 학교 밖 청소년 문화예술 교육

□ 문화 나눔

- 통합문화이용권 사업, 기부금품 모집사업, 칼-프랜드

□ 충남문화포털

- 문화예술인, 문화예술단체 DB 구축

| 구분 | 서울 | 부산 | 대구 | 인천 | 광주 | 대전 | 울산 | 세종 | 경기 | 강원 | 충북 | 충남 | 전북 | 전남 | 경북 | 경남 | 제주 |
|-----------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 문화예술창작 보금자리 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 문화예술교육 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 정책개발 및 교류 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 지역문화 진흥 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 시(도)민 문화향유 증진 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 문화시설 관리 운영 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 전통문화 계승과 발전 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8 문화정보서비스 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 9 기금조성 및 기부유치 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10 기타 사업 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

주1) 각 재단의 정관에 제시된 용어를 바탕으로 분류함. 다만, '지역문화진흥' 사업 유형은 지역문화진흥, 전문인력 양성 지원, 지역예술단체 및 예술인 육성 지원, 지역문화복지, 축제 및 문화행사 지원을 포괄하고, '시민문화향유 증진'의 경우 생활문화 예술 활성화 사업을 포함하였으며, '기금조성 및 기부유치' 유형에는 문화관광상품 개발 및 마케팅을 포함하여 분류하였음

주2) 각 광역재단 조례에 따라 특화된 역할은 기타사업으로 분류 - 한복진흥사업

*자료 : 지역문화재단 통계 및 지표체계 개발 연구(2020), 한국지역문화정책연구소

그림 3.11 충남문화재단 정관에 따른 사업 유형 분류

3. 충남문화재단 사업성과

3.1 2020년 주요 성과

- 충남문화재단의 2020년 주요 성과는 '도민 만족도' 89.8점에 근접한 88.79점으로 나타났으며, 문화복지 이용자 수, 문화예술창작 지원 건수 등 전반적인 문화복지 증진 및 창작 육성지원 실적 우수한 것으로 나타남

| 경영목표 | 창작지원 '19 → '20 평균 38.9% (연평균 38.9%) | 도민향유 '17 → '20 누적 4,087,012명 (연평균 1,021,753명) | 교류·협력 '17 → '20 누적 345회 (연평균 86회) | 재단역량강화 '18 → '20 누적 109건 (연평균 36건) | 도민만족도 '17 → '20 평균 87.68점 (연평균 87.68점) |
|--------------|--|--|--|---|---|
| 2020 계량목표 | 창작지원 목표 50% 이하 달성 37.3% | 도민향유 목표 1,588,717명 달성 498,567명 | 교류·협력 목표 62회 달성 136회 | 재단역량강화 목표 48건 달성 36건 | 도민만족도 목표 89.8점 달성 88.79점 |
| 기획조정팀 | - | - | 16 | 12 | - 기간CS 92.61 - 도민CS 84.96 * 2020 공공기관 경영평가결과 (2019년 실적) |
| 경영지원팀 | - | - | - | 24 | |
| 사업기획팀 | - | - | - | - | |
| 문화사업팀 | - | 66,046 | 18 | - | |
| 예술지원팀 | 37.3% (신청 832/선정310) | 412,513 (통합문화포환) | 13 | - | |
| 예술교육팀 | - | 20,008 | 89 | - | |

| 구분 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ① 문화복지 이용자 수 | 56,915 | 55,446 | 61,268 | 60,769 | 61,629 | 64,957 |
| ② 예술교육 프로그램 참여자 수 | 71,925 | 71,449 | 66,245 | 76,216 | 10,529 | 7,228 |
| ③ 예술교육 매개자 참여자 수 | 758 | 517 | 692 | 655 | 824 | 605 |
| ④ 문화예술창작 지원건수 | 273 | 308 | 305 | 329 | 302 | 310 |

자료 : 2021년 충남문화재단 주요 업무 추진계획

그림 3.12 충남문화재단 2020년 주요 성과 및 누적 실적

4. 충남문화재단 재정 현황

4.1 문화재단 수입 현황

- 충남문화재단의 기금 규모는 전국에서 '14위'이며, 도 기준 7위로 낮은 규모이며, 예산현황 역시 '14위로 '지자체 보조금' 62.4%, '자체자금' 0.3%로 낮은 재정상태를 보이고 있음
- 지역문화재단의 재원확보 출처로는 지방 자치단체 출연금 및 보조금, 중앙정부예산, 기금조성, 지정 기부금 및 후원금 모금, 시설운영 수입으로 충남문화재단은 기금 및 예산확보를 위한 사업방안 마련이 필요할 것으로 보임

단위: 억원

| 재단명 | | 서울 | 세종 | 부산 | 인천 | 대전 | 대구 | 광주 | 울산 | 강원 | 경기 | 충북 | 충남 | 경북 | 경남 | 전북 | 전남 | 제주 |
|-----------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | | 문화 재단 | 문화 재단 | 문화 재단 | 문화 재단 | 문화 재단 | 문화 재단 | 문화 재단 | 문화 재단 | 문화 재단 | 문화 재단 | 문화 재단 | 문화 재단 | 문화 재단 | 문화 재단 | 문화 재단 | 문화 재단 | 문화 재단 |
| 최초 출연금 | 중앙문예진흥기금 | - | - | - | - | - | - | - | - | 10.0 | - | - | 0.0 | - | 4.0 | - | - | 44.1 |
| | 시도출연 | 500.0 | 150.0 | 113.5 | 59.3 | 89.2 | 215.0 | 53.0 | 13.7 | 42.0 | 250.0 | 185.0 | 7.5 | 1.0 | 135.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| | 기타 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0.0 | - | 16.0 | - | - | - |
| | 계 | 500.0 | 150.0 | 113.5 | 59.3 | 89.2 | 215.0 | 53.0 | 13.7 | 52.0 | 250.0 | 185.0 | 7.5 | 1.0 | 155.0 | 2.0 | 3.0 | 47.1 |
| 기금 규모 | | 897.0 | 155.6 | 347.7 | 547.7 | 124.0 | 217.0 | 95.2 | 23.8 | 217.0 | 1,051.0 | 289.0 | 58.5 | 0.0 | 145.0 | 292.0 | 156.0 | 57.2 |
| 예산 현황 | 지자체 보조금(A) | 574.0 | 55.0 | 203.8 | 178.0 | 155.0 | 150.0 | 94.0 | 63.0 | 121.7 | 391.8 | 69.0 | 92.0 | 76.0 | 158.0 | 101.0 | 115.0 | 128.0 |
| | 국고(기금 등) | - | 16.3 | 113.5 | 75.0 | 48.0 | 80.0 | 74.0 | 29.0 | 58.8 | - | 50.0 | 55.0 | 76.0 | 121.0 | 90.0 | 80.0 | 42.0 |
| | 자체 자금 | - | 3.9 | 00.6 | 14 | 3 | 42 | 10 | - | 45.1 | 80.0 | 3.0 | 0.4 | 47.0 | 14.0 | 3.0 | 1.0 | 3.0 |
| | 기타 | 100.0 | 7.1 | 0.9 | 3.0 | - | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 15.4 | - | 11.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 18.0 | 13.0 | 16.0 |
| | 계(B) | 847.0 | 82.3 | 329.8 | 270.0 | 206.0 | 275.0 | 179.0 | 93.0 | 241.0 | 471.8 | 133.0 | 147.4 | 199.0 | 298.0 | 212.0 | 338.0 | 189.0 |
| | A/B 비율 | 67.8 | 66.8 | 61.8 | 65.9 | 75.2 | 54.5 | 52.5 | 67.7 | 50.5 | 83.0 | 51.9 | 62.4 | 38.2 | 53.0 | 47.6 | 34.0 | 67.7 |

자료 : 지역문화재단 통계 및 지표체계개발 연구(2020), 한국 지역문화 정책연구소

그림 3.13 충남문화재단 수입 현황(2020)

제4절 의견수렴 및 설문조사

1. 설문조사

1.1. 개요

□ 조사 목적

- 지역민과 예술인들의 의식조사를 통한 정책참여 및 신규 사업발굴

□ 조사 범위

- 공간적 범위 : 충청남도 전체
- 시간적 범위 : 2021. 11.04.-11.18(2주)
- 내용적 범위
 - 문화예술에 대한 인식 조사
 - 문화예술의 향유 및 활성화
 - 문화예술 지원
 - 문화복지
- ※ 예술인(단체) 추가 부문 : 충남문화재단 운영 방향

□ 조사 방법

▪ 조사 대상

1. 충남에 거주하고 있는 만 15세 이상 도민
2. 충남에서 활동하고 있는 문화예술인 및 이해관계자

▪ 표본추출 방법

- 코로나 19로 인한 비대면 방식 실시
- 지역민 : 온라인 패널
- 예술인 및 이해관계자 : 충남문화재단과 협력관계 또는 사업참여 경험이 있는 단체(예술가 포함) 및 참여 대상 온라인 설문

▪ 조사 표본

- 지역민 : 총 508부 / 유효표본 502부
- 예술인 및 이해관계자 : 총 150여개 단체 발송 / 회수 표본 79부 / 유효표본 78부

1.2 충남도민 의견조사

가. 인구 통계적 특성

- 지역민 응답자는 남성보다 여성이 14%로 높게 설문에 참여하였으며, 참여자의 주 연령대는 20~40대로 전체 응답자 가운데 80.1%가 참여하였으며, 지역민 응답자는 천안시, 아산시, 공주시, 당진시, 논산시, 보령시 등의 순으로 분포되어 있음

표 3.35 지역민_성별

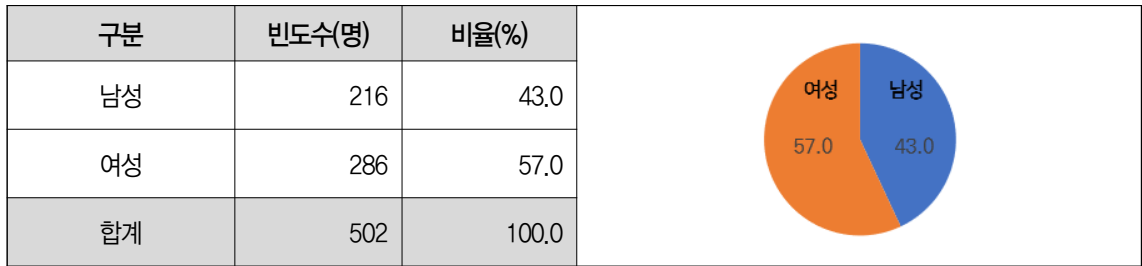


표 3.36 지역민_거주지

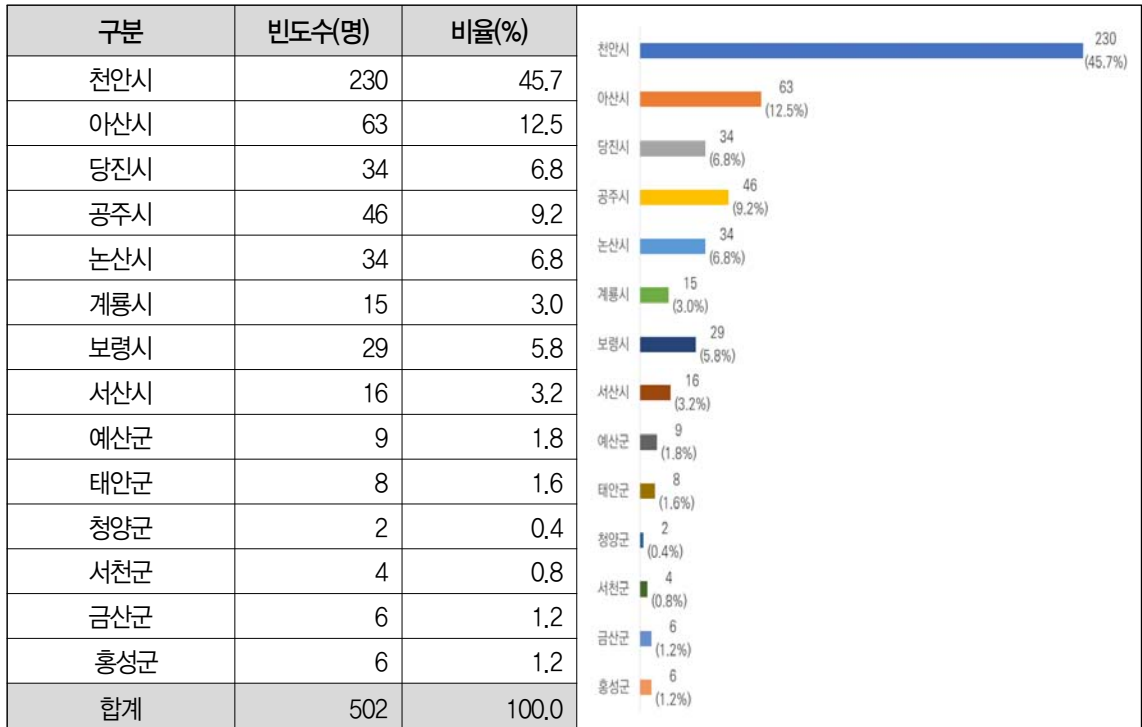
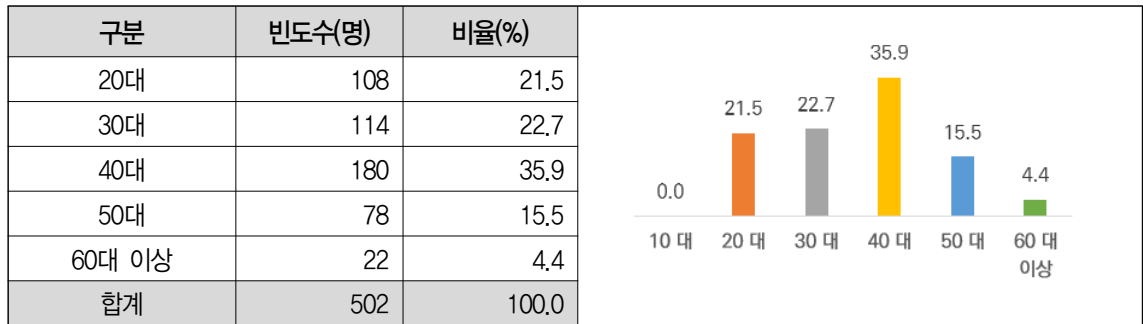


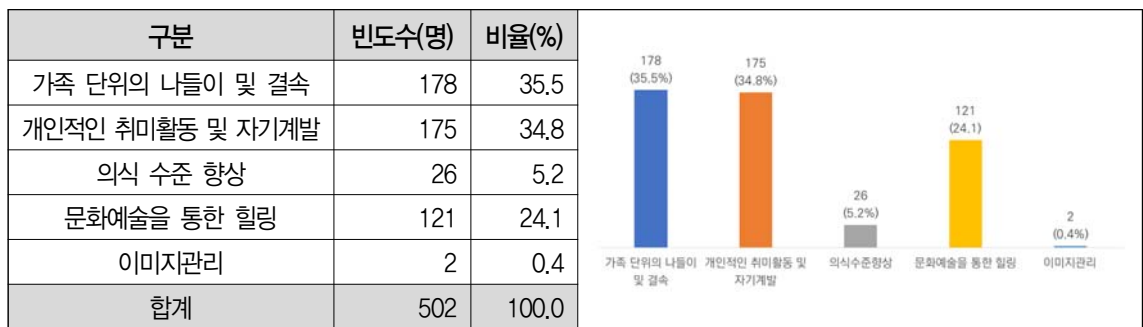
표 3.37 지역민_연령



나. 충남 문화예술 향유 및 활성화에 관한 인식 조사

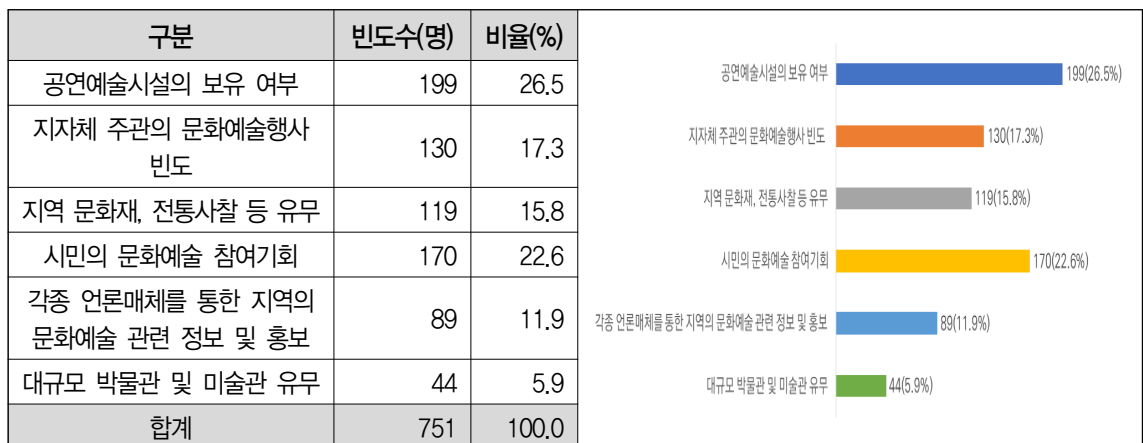
- 충남도민의 문화예술 활동목적은 '가족 단위의 나들이 및 결속'과 '개인적인 취미활동 및 자기계발'이 각각 35.5%, 34.8%로 응답해 문화예술활동의 목적은 여가생활과 연관이 있는 것으로 이해할 수 있음

표 3.38 지역민_문화예술 활동 목적



- 충청남도 도민은 충청남도의 문화예술 수준을 평가하는데 있어 '공연예술 시설의 보유여부'와 '시민의 문화예술참여기회'를 중요한 요소로 인식하고 있는데 이는 문화시설(공연장)의 보유 정도가 중요한 부분으로 인식하고 있는 것으로 의미하며, 문화시설의 보유는 문화시설 참여기회와 비례하는 것으로 해석할 수도 있음

표 3.39 지역민_충남 문화예술 수준 평가시 중요도(중복응답)



- 충청남도의 문화예술 수준 향상을 위해 반드시 진행되어야 할 중요 사항으로는 '충청남도 차원의 다양한 문화예술행사 개최(26.2%)', '대규모 박물관과 미술관 건립 및 공연예술시설 확대(22.5%)', '시민 및 시민단체 등 민간 차원의 활발한 문화예술 활동(21.0%)의 순으로 응답하였는데, 이는 다양한 문화시설 조성과 함께 다양한 문화예술 행사 개최될 때 문화예술 수준이 향상될 것이라고 인식하고 있는 것으로 보임

표 3.40 지역민_충남문화예술 수준 향상을 위한 중요사항(중복응답)

| 구분 | 빈도수(명) | 비율(%) |
|--------------------------------|--------|-------|
| 대규모 박물관과 미술관 건립 및 공연예술시설 확대 | 171 | 22.5 |
| 충청남도 차원의 다양한 문화예술행사 개최 | 200 | 26.2 |
| 시민 및 시민단체 등 민간 차원의 활발한 문화예술 활동 | 160 | 21.0 |
| 문화예술기관의 전문성 제고 | 63 | 8.3 |
| 문화예술, 체육 등의 전국 및 국제규모 행사 | 55 | 7.2 |
| 생활권 20분내 문화인프라 확충(문화생활 가능여부) | 112 | 14.7 |
| 기타 | 1 | 0.1 |
| 합계 | 763 | 100 |

- 충청남도의 문화예술 활성화를 위해서는 먼저 '문화예술(프로그램)의 질적 수준 향상(25.5%)' 이 우선되어야 할 것이며, 더불어 '문화예술의 관련 정보의 접근 용이성(21.7%)' 선행되어야 할 것으로 조사됨
- 이는 다양한 문화예술의 접근성 강화는 시민의 문화예술 활동에 영향을 미치는 것으로 분석할 수 있음

표 3.41 지역민_충남문화예술 활성화를 위한 요구사항(중복응답)

| 구분 | 빈도수(명) | 비율(%) |
|----------------------|--------|-------|
| 문화예술(프로그램)의 질적 수준 향상 | 217 | 25.5 |
| 공연관람 가능 횟수 | 109 | 12.8 |
| 관련정보의 접근용이성 | 185 | 21.7 |
| 공연 관람의 용이성 | 159 | 18.7 |
| 관람 비용 | 72 | 8.5 |
| 문화예술 시설의 접근 편리성 | 109 | 12.8 |
| 합계 | 851 | 100.0 |

- 충청남도가 문화예술 도시로 정착하기 위해서는 우선적으로 '충남도민들의 충남소재 문화예술시설의 이용과 프로그램의 적극적인 참여(26.9%)'가 필요하며, 이어 '충남도의 적극적인 재정지원(26.5%)'이 선행되어야 한다고 응답하였음

- 또한 '충남에 예속된 문화예술 운영기관(문화재단 등) 운영의 활성화(16.5%)'를 통해 다양한 문화예술 참여 기회와 함께 도민들의 문화예술의 거리적 접근성 강화를 위한 '공연예술 시설의 추가 건설(14.3%)'도 이루어져야 할 것이라고 조사되었으며, 이는 문화복합시설 조성의 중요성이 강조되는 항목이기도 함

표 3.42 지역민_충남문화예술도시 정착을 위한 필요사항(중복응답)

| 구분 | 빈도수(명) | 비율(%) |
|----------------------------------|--------|-------|
| 충청남도의 적극적인 재정지원 | 214 | 26.5 |
| 도민들의 충남 소재 문화예술시설 및 프로그램의 적극적 참여 | 218 | 26.9 |
| 공연예술 시설의 추가 건설 | 116 | 14.3 |
| 미술관, 박물관 및 전시관의 추가 건설 | 91 | 11.2 |
| 충남에 예속된 문화예술운영기관(문화재단 등) 운영의 활성화 | 133 | 16.5 |
| 충남문화재단의 역할 강화 | 37 | 4.6 |
| 합계 | 809 | 100.0 |

- 충청남도 문화예술 역량 강화 및 확대를 위한 필요 정책 및 계획으로는 먼저 '다양하고 양질의 문화예술 프로그램 확대(24.5%)'가 선행되어야 하지만 양질의 문화예술 프로그램이 제작되기 위해서는 충청남도의 '적극적 지원제도(18.4%)' 필요하다고 응답하였으며, 이는 앞에서 언급한 문화예술도시 정착을 위한 필요사항과 일맥상통한 결과로 볼 수 있음

표 3.43 지역민_충남문화예술 역량 강화를 위한 필요 정책 및 계획(중복응답)

| 구분 | 빈도수(명) | 비율(%) |
|---|--------|-------|
| 대규모 박물관 및 미술관의 건립 | 98 | 10.7 |
| 적극적 지원제도 확립 | 169 | 18.4 |
| 다양한 공연예술장 추가건설 | 129 | 14.1 |
| 다양하고 양질의 문화예술 프로그램 확대 | 224 | 24.5 |
| 시민의 주인 의식 및 높은 참여도 | 138 | 15.0 |
| 충남도 및 충남문화재단의 역할 | 64 | 7.0 |
| 주민 중심의 다양한 정책 제안 반영 | 66 | 7.2 |
| 취약계층(장애인, 다문화가정, 한부모가정, 결손가정 등)을 위한 문화복지사업 강화 | 28 | 3.1 |
| 합계 | 822 | 100.0 |

다. 충남 문화예술 자원강화 부문

- 충남문화예술의 적극적 활동을 위해 필요한 지원 부문은 '시민들이 좋아할 만한 사업이나 행사(39.5%)'로 가장 높게 조사되었으며, 대부분의 항목들이 20% 정도의 비슷한 결과를 보이고 있는데, 이는 문화예술행사 기획시 '문화예술의 심리적 접근성 및 대중성'을 고려해야 하는 것으로 해석할 수 있음

표 3.44 지역민_충남문화예술 활동 지원 부문(중복응답)

| 구분 | 빈도수(명) | 비율(%) |
|--------------------------------|--------|-------|
| 문화예술의 새로운 시도나 실험적인 작업 | 142 | 19.9 |
| 시민들이 좋아할 만한 사업이나 행사 | 282 | 39.5 |
| 사회적 약자들을 위한 문화예술 사업이나 프로그램 | 145 | 20.3 |
| 예술단체(전문예술인, 생활예술인)의 전시회및공연프로그램 | 145 | 20.3 |
| 합계 | 714 | 100.0 |

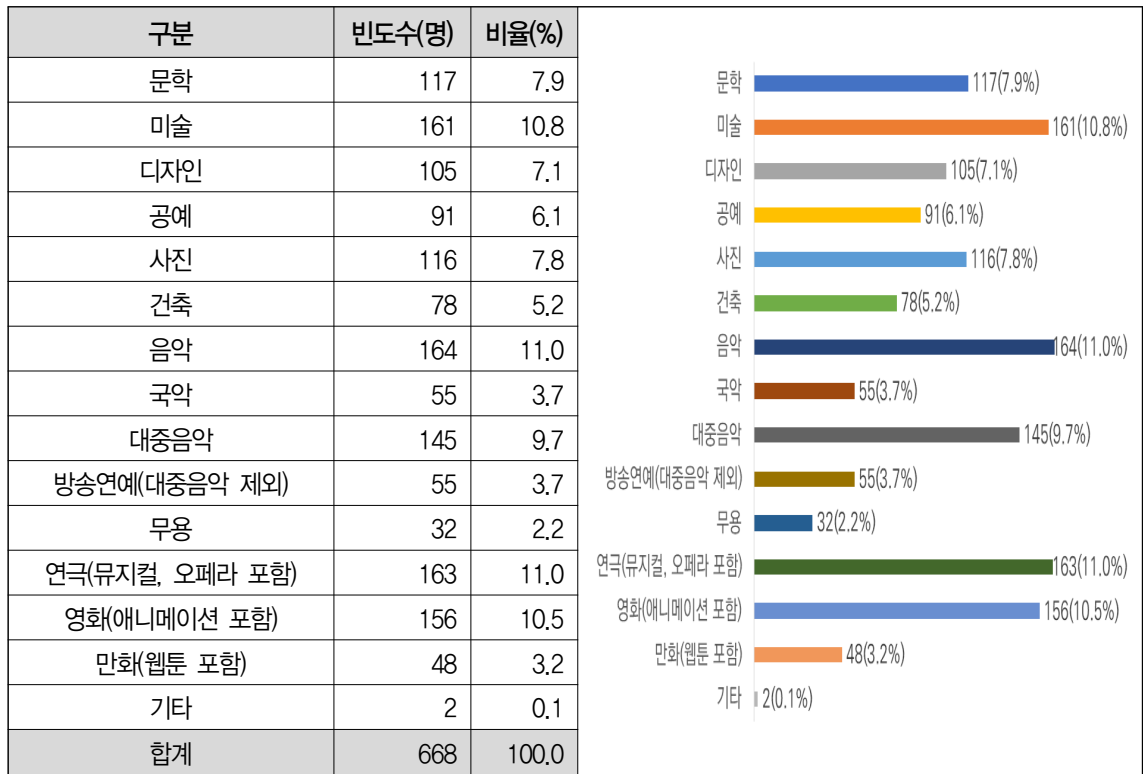
- 또한 충남 문화예술 활성화를 위한 지원제도 중 선행되어야 할 부문으로 '지역주민들의 문화향유 기회 제공(27.7%)'으로 앞에서 지속적으로 언급된 바와 같이 충남 도민의 문화 향유권에 대한 우선 지원의 필요성을 언급하였고, 이어, '문화예술단체(14.8%)', '예술가(12.2%)'와 '예술환경 구축 및 창작환경 개선(12.2%)' 등의 순으로 조사되었음.
- 이는 지역문화 콘텐츠 개발 및 프로그램의 필요와 도민, 예술가(단체), 청년예술가들의 상상할 수 있는 문화생태계 구축의 필요성으로 해석할 수 있음

표 3.45 지역민_충남문화예술 지원제도 우선 지원부문(중복응답)

| 구분 | 빈도수(명) | 비율(%) |
|--------------------|--------|-------|
| 예술가 | 105 | 12.2 |
| 문화예술단체 | 128 | 14.8 |
| 문화예술 동아리 | 92 | 10.6 |
| 지역 주민들의 문화향유 기회 제공 | 239 | 27.7 |
| 문화예술 관련 시설 건립 | 94 | 10.9 |
| 청년예술가 양성 | 101 | 11.6 |
| 예술환경 구축 및 창작환경 개선 | 105 | 12.2 |
| 합계 | 864 | 100.0 |

- 충남도민이 선호하는 문화예술 부문은 공연 부문으로 '연극(뮤지컬, 오페라 포함)(11.0%)'과 '영화(애니메이션 포함)(10.5%)', '음악(11.0%)'의 순으로 응답하였는데, 이는 비교적 대중성 있는 문화예술의 선호와 함께 문화예술에 대한 심리적 접근성이 비교적 낮은 분야를 선호하는 것을 알 수 있음

표 3.46 지역민 선호하는 문화예술 부문(중복응답)



- 충남 도민의 문화예술 향유기회 확대를 위해 우선적으로 지원되어야 하는 것은 '예술 체험 참여 지원(23.3%)', '지역문화 활성화 지원(19.6%)', '함께하는 문화복지 지원(19.1%)'의 순으로 조사되었는데, 이는 앞에서 언급한 바와 마찬가지로 다양한 문화예술의 참여기회 확대로 연결되며, 더불어 다양한 공연시설의 필요성이 제기됨

표 3.47 지역민_문화예술향유 기회 확대 우선 지원 부문(중복응답)

| 구분 | 빈도수(명) | 비율(%) |
|--------------------------------------|--------|-------|
| 무장애 문화예술 지원 | 73 | 7.6 |
| 찾아가는 예술 활동 지원 | 158 | 16.5 |
| 예술 체험 참여 지원 | 223 | 23.3 |
| 함께하는 문화복지 지원 | 183 | 19.1 |
| 지역문화 활성화 지원 | 188 | 19.6 |
| 취약계층의 지원(장애인, 다문화 가정, 한부모가정, 결손가정 등) | 71 | 7.4 |
| 문화복지정책 강화(제도 지원) | 63 | 6.6 |
| 합계 | 896 | 100.1 |

- 충남 도민의 문화예술 향유를 위해 필요한 지원시설은 다양한 공연을 즐길 수 있는 공연장의 필요성에 대해 44.2%가 응답하였으며, 전시관, 영화관, 박물관, 미술관 등의 순으로 조사되었음

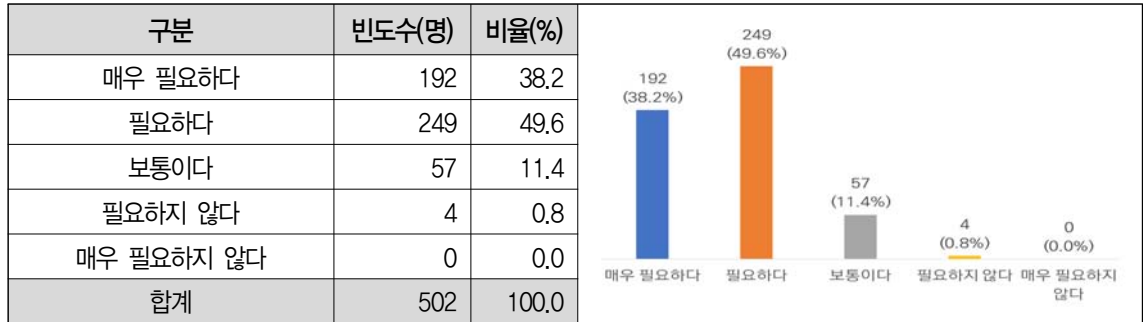
표 3.48 지역민_충남문화예술 관련 시설 중 우선 지원시설 부문(중복응답)

| 구분 | 빈도수(명) | 비율(%) |
|-------------|--------|-------|
| 종합공연장 | 201 | 18.4 |
| 일반공연장 | 141 | 12.9 |
| 소공연장 | 141 | 12.9 |
| 영화관 및 스크린 수 | 119 | 10.9 |
| 박물관 | 100 | 9.1 |
| 미술관 | 67 | 6.1 |
| 전시관 | 95 | 8.7 |
| 화랑 | 18 | 1.6 |
| 시·군·구민회관 | 59 | 5.4 |
| 문화의 집 | 28 | 2.6 |
| 복지회관 | 40 | 3.7 |
| 청소년 시설 | 38 | 3.5 |
| 문화원 | 29 | 2.6 |
| 국악원 | 14 | 1.3 |
| 전수회관 | 5 | 0.5 |
| 합계 | 769 | 100.2 |

라. 충남 문화복지 인식 조사

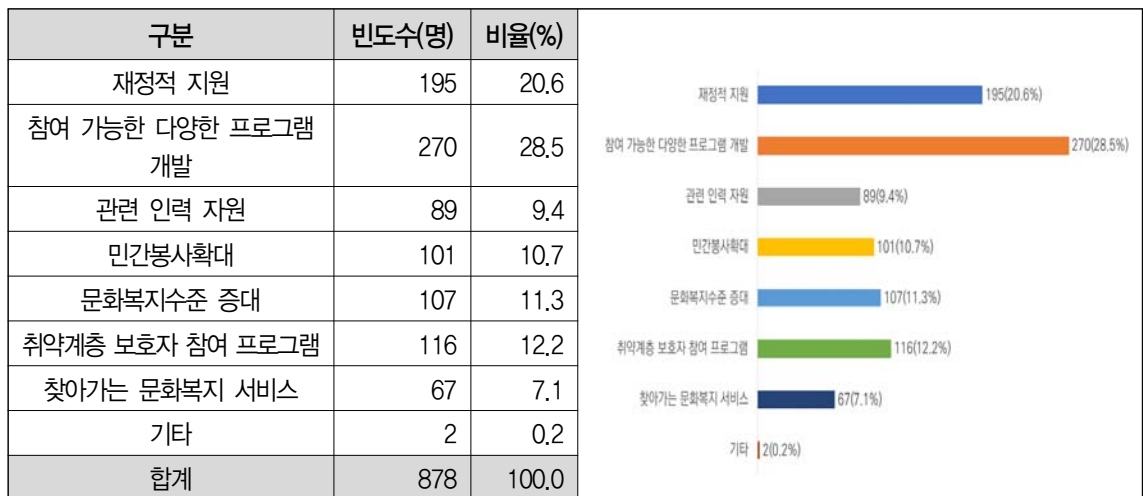
- 충남 도민의 문화예술 향유를 위한 문화복지는 87.8%가 필요하다고 응답하였음

표 3.49 지역민_문화예술 향유를 위한 문화복지 필요 여부



- 충남 도민의 문화복지 사각지대 해소를 위해서는 다양한 계층이 참여할 수 있는 ‘참여 가능한 다양한 프로그램의 개발(28.5%)’과 ‘재정적 지원(20.6%)’이 선행되어야 하며, 더불어 ‘취약계층 보호자 참여 프로그램(12.2%)’과 ‘문화복지 수준 증대(11.3%)’의 순으로 지원되어야 하는 것으로 조사됨
- 이는 ‘문화의 다양성 확보 및 다양한 계층을 위한 체험프로그램의 필요성’으로 이해할 수 있는데, 예술인(단체)의 지원을 통한 문화예술활성화는 곧 도민들의 다양한 문화 향유의 참여기회 확대에 이어질 수 있는 것으로 판단됨

표 3.50 지역민_문화복지 사각지대 해소를 위한 지원 부문(중복응답)



1.3 예술인(이해관계자) 의견조사

가. 인구 통계적 특성

- 응답자는 남성과 여성이 모두 동일하였으며, 주 연령대는 60대 이상, 50대, 30대의 순으로 참여하였음

표 3.51 예술가(이해관계자)_성별

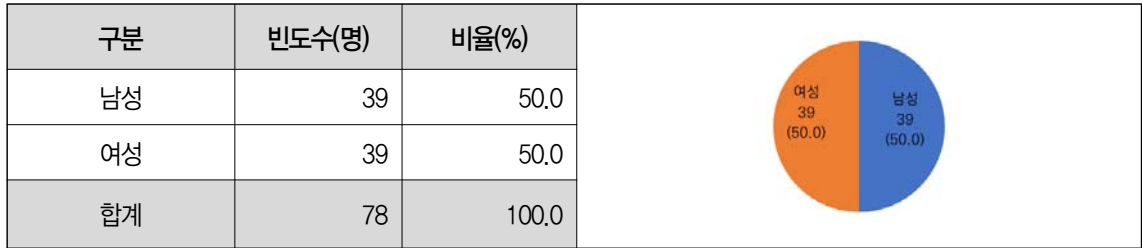
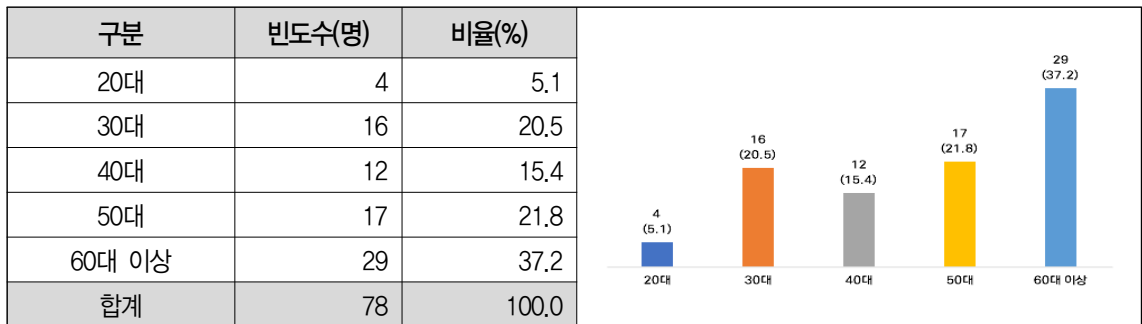


표 3.52 예술가(이해관계자)_연령



- 응답자의 예술 활동 지역은 ‘천안시(21.8%)’, ‘공주시(12.8%)’, ‘서산시·홍성군(11.6%)’의 순으로 조사되었으나, 본 설문은 결과가 현재 충남 문화예술인들의 활동 지역의 결과와 동일하지 않음을 고려해야 할 것임

표 3.53 예술가(이해관계자)_활동 지역



- 응답자의 주 활동 분야는 ‘문학(26.9%)’, ‘미술(24.4%)’, ‘음악(17.9%)’의 순으로 조사되었으나, 이 결과는 앞에서 언급한 바와 같이 충남문화예술인의 활동 분야를 대표하지 않을 수 있음

표 3.54 예술가(이해관계자)_활동 분야

| 구분 | 빈도수(명) | 비율(%) |
|---------------------|--------|-------|
| 문학 | 21 | 26.9 |
| 미술 | 19 | 24.4 |
| 공예 | 2 | 2.6 |
| 사진 | 4 | 5.1 |
| 음악 | 14 | 17.9 |
| 국악 | 7 | 9.0 |
| 대중음악 | 4 | 5.1 |
| 무용 | 1 | 1.3 |
| 연극 (뮤지컬, 오페라 포함) | 3 | 3.8 |
| 영화 (애니메이션 포함) | 1 | 1.3 |
| 기타 | 2 | 2.6 |
| 합계 | 78 | 100.0 |

- 응답자의 79.5%가 현재 예술인 관련 단체 및 협회에 가입되어 있는 것으로 나타났으며, 응답자의 50%만이 개인창작공간을 보유하고 있는 것으로 조사되었음
- 문화예술창작 공간은 문화예술 활동에 중요한 영향을 미치며, 충남 문화예술의 활성화를 위해서는 다양한 문화예술창작공간을 마련하고 지원해 주는 방안을 고려해봐야 할 것으로 보임

표 3.55 예술가(이해관계자)_예술인 단체 혹은 협회 가입 여부

| 구분 | 빈도수(명) | 비율(%) |
|-----|--------|-------|
| 예 | 62 | 79.5 |
| 아니오 | 16 | 20.5 |
| 합계 | 78 | 100 |

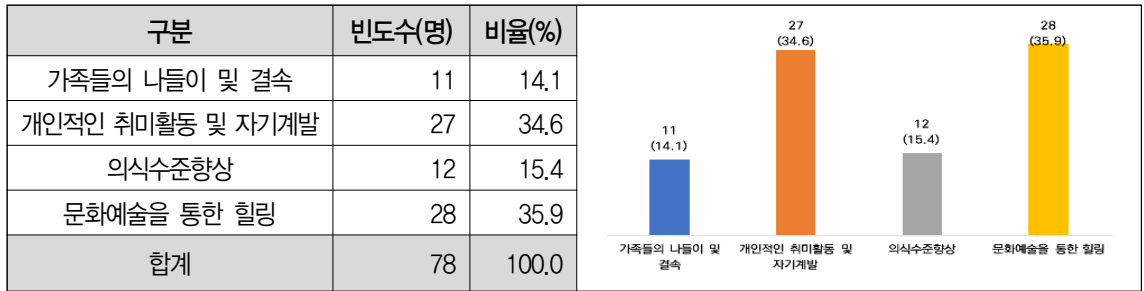
표 3.56 예술가(이해관계자)_개인창작공간 보유 여부

| 구분 | 빈도수(명) | 비율(%) |
|-----|--------|-------|
| 예 | 39 | 50.0 |
| 아니오 | 39 | 50.0 |
| 합계 | 78 | 100 |

나. 충남 문화예술 향유 및 활성화에 관한 인식 조사

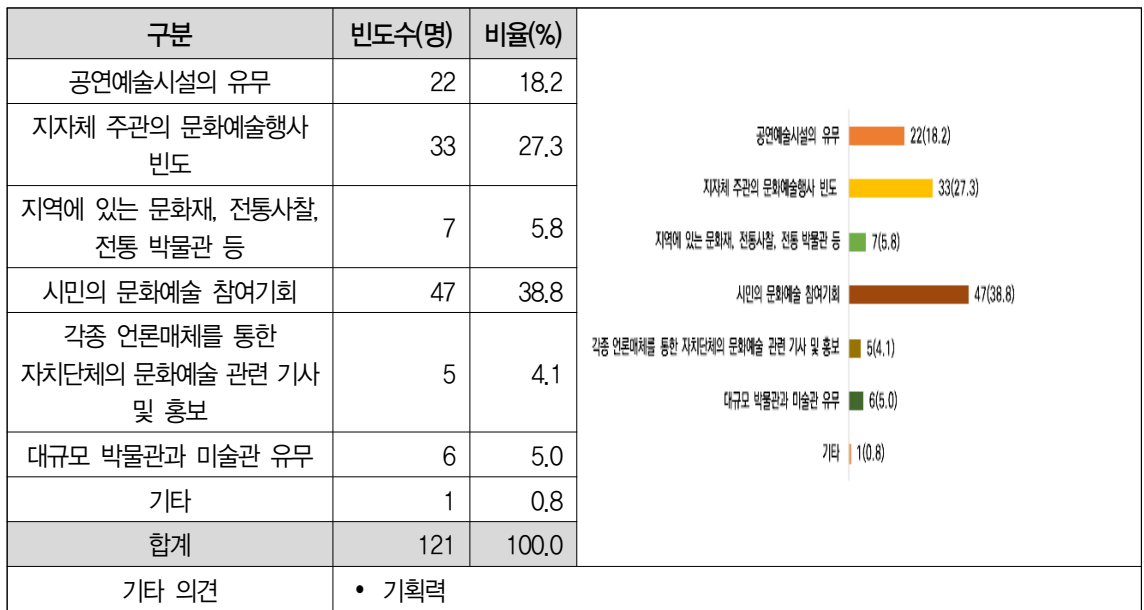
- 예술가는 '문화예술을 통한 힐링(35.9%)', 와 '개인적인 취미활동 및 자기 계발(34.6%)'의 이유로 문화예술 활동을 하고 있는 것으로 응답하였음

표 3.57 예술가(이해관계자)_문화예술 활동 목적



- 예술가 및 이해관계자 집단은 충청남도의 문화예술 수준 평가의 기준으로 '시민의 문화예술 참여기회 (38.8%)'와 '지자체 주관의 문화예술행사의 빈도(27.3%)', '공연예술시설의 유무(18.2%)' 등이 중요하다고 언급하였으며, 이는 곧 '문화예술 향유 기회'가 중요한 것으로 이해할 수 있음

표 3.58 예술가(이해관계자)_충남 문화예술 수준 평가시 중요도(중복응답)



- 충남 문화예술 수준 향상을 위한 중요사항으로 '시민 및 시민 단체 등 민간 차원의 활발한 문화예술 활동 (29.9%)'와 '문화예술기관의 전문성 제고(18.8%)'가 높게 나타났으며, '충청남도 차원의 다양한 문화예술행사 개최(16.9%)', '생활권 20분대 문화 인프라 확충(생활문화)(15.6%)' 등의 순으로 조사되었음
- 이는 곧 다양한 문화예술 활동 지원을 통한 예술가의 예술 활동 확대를 통한 도민의 문화예술 향유 기회 제공으로 연결될 수 있음을 알 수 있음

표 3.59 예술가(이해관계자)_충남문화예술 수준 향상을 위한 중요사항(중복응답)

| 구분 | 빈도수(명) | 비율(%) |
|--------------------------------|--------|-------|
| 대규모 박물관과 미술관 건립 및 공연예술시설 확대 | 22 | 14.3 |
| 충청남도 차원의 다양한 문화예술행사 개최 | 26 | 16.9 |
| 시민 및 시민단체 등 민간 차원의 활발한 문화예술 활동 | 46 | 29.9 |
| 문화예술기관의 전문성 제고 | 29 | 18.8 |
| 문화예술, 체육 등의 전국 및 국제행사 | 7 | 4.5 |
| 생활권 20분내 문화인프라 확충(생활문화) | 24 | 15.6 |
| 합계 | 154 | 100.0 |

- 예술가 및 이해 관계자들의 요구하는 충남 문화예술 활성화를 위한 사항으로는 충남 도민의 의견과 마찬가지로 ‘문화예술(프로그램)의 질적 수준 향상(39.9%)’과 ‘접근의 편리성(24.3%)’이 높게 나타났음
- 이는 문화예술의 다양성과 포용성을 통한 질적 수준 향상과 문화예술에 대한 심리적·경제적·거리적 접근성은 매우 중요한 요소라고 할 수 있을 것임

표 3.60 예술가(이해관계자)_충남문화예술 활성화를 위한 요구사항(중복응답)

| 구분 | 빈도수(명) | 비율(%) |
|----------------------|--------|-------|
| 문화예술(프로그램)의 질적 수준 향상 | 59 | 39.9 |
| 공연 횟수 | 13 | 8.8 |
| 정보전달(의사소통) 문제 | 23 | 15.5 |
| 공연시간대의 적절성 | 10 | 6.8 |
| 관람 비용 | 4 | 2.7 |
| 접근의 편리성 | 36 | 24.3 |
| 기타 | 3 | 2.0 |
| 합계 | 148 | 100.0 |

기타 의견

- 문화예술단체에 대한 다수의 공연사업기회 제공
- 도내에만 해당하는 것이 아닌, 도내에 활동하는 작가들의 활동영역 확대 지원이 시급한 것 같습니다.
- 시민의식수준 향상
- 지역별 교육장소 확보

- 충청남도가 문화예술 도시로의 정착을 위해 반드시 선행되어야 할 것으로는 ‘충청남도의 적극적인 재정지원(40.3%)’과 ‘충남에 여숙된 문화예술 운영기관(문화재단 등) 운영의 활성화(20.8%)’가 매우 중요한 사항으로 나타났으며, 이는 충남 도민의 의견과도 일치하는 것임

표 3.61 예술가(이해관계자)_충남문화예술도시 정착을 위한 필요사항(중복응답)

| 구분 | 빈도수(명) | 비율(%) |
|----------------------------------|--------|-------|
| 충청남도의 적극적인 재정지원 | 60 | 40.3 |
| 시민들의 충남 소재 문화예술시설 및 프로그램의 적극적 참여 | 30 | 20.1 |
| 공연예술 시설의 추가 건설 | 19 | 12.8 |
| 미술관, 박물관 및 전시관의 추가 건설 | 9 | 6.0 |
| 충남에 예속된 문화예술운영기관(문화재단 등) 운영의 활성화 | 31 | 20.8 |
| 합계 | 149 | 100.0 |

- 충남 문화예술의 역량 강화를 위한 필요 정책은 '적극적인 지원제도(46.2%)'가 가장 높게 나타났으며, '다양하고 양질의 문화예술 프로그램 확대(32.1%)'의 순으로 조사됨
- 이는 재정적 지원을 통한 예술의 다양성 확보는 곧 양질의 문화예술 확대로 연결될 수 있을 것으로 판단할 수 있음

표 3.62 예술가(이해관계자)_충남문화예술 역량 강화를 위한 필요 정책 및 계획

| 구분 | 빈도수(명) | 비율(%) |
|-----------------------|--------|-------|
| 대규모 박물관 및 미술관의 건립 | 4 | 5.1 |
| 적극적 지원제도 확립 | 36 | 46.2 |
| 다양한 공연예술장 추가 건설 | 4 | 5.1 |
| 다양하고 양질의 문화예술 프로그램 확대 | 25 | 32.1 |
| 시민의 주인의식 및 높은 참여도 | 9 | 11.5 |
| 합계 | 78 | 100.0 |

다. 충남 문화예술 지원 강화 부문

- 문화예술 활동 지원 중 가장 선행되어야 할 것으로 '예술단체(전문예술인, 생활예술인)의 전시회 및 공연 프로그램(44.3%)'이 높게 나타났으며, '문화예술의 새로운 시도나 실험적 작업(25.4%)', '시민들이 좋아할 만한 사업이나 행사(20.5%)' 역시 20% 이상 응답하였음
- 이는 문화예술의 다양성 확보를 위해 반드시 지원강화가 이루어져야 할 것으로 보임

표 3.63 예술가(이해관계자)_충남문화예술 활동 지원 부문(중복응답)

| 구분 | 빈도수(명) | 비율(%) |
|-----------------------------------|-------------------------|-------|
| 문화예술의 새로운 시도나 실험적인 작업 | 31 | 25.4 |
| 시민들이 좋아할 만한 사업이나 행사 | 25 | 20.5 |
| 사회적 약자들을 위한 사업이나 프로그램 | 11 | 9.0 |
| 예술단체(전문예술인, 생활예술인)의 전시회 및 공연 프로그램 | 54 | 44.3 |
| 기타 | 1 | 0.8 |
| 합계 | 122 | 100.0 |
| 기타 의견 | • 전문적 예술문화 기획자 및 담당자 필요 | |

- 충남 문화예술 지원제도 부문에서 우선적으로 이루어져야 할 부문은 '예술가와 문화예술단체'가 50.1%로 조사되었으며, '지역주민들의 문화 향유 기회 제공'도 21.8%로 나타났음

표 3.64 예술가(이해관계자)_충남문화예술 지원제도 우선 지원 부문

| 구분 | 빈도수(명) | 비율(%) |
|--------------------|--------|-------|
| 예술가 | 20 | 25.7 |
| 문화예술단체 | 19 | 24.4 |
| 문화예술동아리 | 3 | 3.8 |
| 지역 주민들의 문화향유 기회 제공 | 17 | 21.8 |
| 문화예술 관련 시설 건립 | 4 | 5.1 |
| 청년예술가 양성 | 9 | 11.5 |
| 예술환경 구축 및 창작환경 개선 | 6 | 7.7 |
| 합계 | 78 | 100.0 |

- 충남 문화예술 창작 진흥을 위한 최우선 지원 부문은 '창의적 예술활동 지원(창작공간포함)(40.4%)'과 '다원적 예술 활동 지원(22.9%)'로 조사되었는데, 이는 앞에서 언급한 예술인들의 창작공간 보유 여부에서 많이 예술가들이 창작공간 부족으로 예술 활동에 영향을 미치고 있는 것으로 연관 지어 해석해 볼 수 있음
- 예술가(단체)의 창작 활동 및 창작공간 지원은 문화예술의 창작력을 높이며, 더불어 신진 예술가들의 참여 기회 및 아마추어 예술활동 역시 활성화될 수 있을 것으로 보임

표 3.65 예술가(이해관계자)_예술창작진흥을 위한 최우선 지원 부문(중복응답)

| 구분 | 빈도수(명) | 비율(%) |
|---------------------------|--------|-------|
| 창의적 예술 활동 지원 (창작공간 포함) | 53 | 40.4 |
| 창작공연 활성화 지원 | 23 | 17.6 |
| 다원적 예술 활동 지원 | 30 | 22.9 |
| 신진 예술가 지원 | 15 | 11.5 |
| 아마추어 예술 활동 지원 | 10 | 7.6 |
| 합계 | 131 | 99.6 |

- 충남 문화예술 활성화를 위해 지원되어야 할 시설로는 공연 및 전시시설에 관한 응답이 매우 높았으며, 이는 예술가들의 창작 활동 이후 공연장이나 전시장 등의 부족으로 인해 공연 활동 및 전시 활동으로 이어지지 못하는 것으로 확인할 수 있었음
- 충남 문화예술 활성화를 위한 예술가들의 창작활동 지원이 선행되어야 할 것은 분명하나, 창작활동 이후의 공연 및 전시를 위한 공연 및 전시시설의 조성은 매우 중요한 부분으로 이해할 수 있으며, 이러한 부분은 충남 도민의 문화 향유에도 영향을 미치는 것으로 해석할 수 있음

표 3.66 예술가(이해관계자)_충남문화예술관련 시설 중 최우선 지원시설 부문(중복응답)

| 구분 | 빈도수(명) | 비율(%) |
|-------------|--------|-------|
| 종합공연장 | 17 | 9.4 |
| 일반공연장 | 23 | 12.8 |
| 소공연장 | 27 | 15.1 |
| 영화관 및 스크린 수 | 4 | 2.2 |
| 박물관 | 4 | 2.2 |
| 미술관 | 20 | 11.1 |
| 전시관 | 21 | 11.7 |
| 화랑 | 4 | 2.2 |
| 시·군·구민회관 | 9 | 5.0 |
| 문화의 집 | 10 | 5.6 |
| 복지회관 | 4 | 2.2 |
| 청소년 시설 | 9 | 5.0 |
| 문화원 | 15 | 8.3 |
| 국악원 | 6 | 3.3 |
| 전수회관 | 7 | 3.9 |
| 합계 | 180 | 100 |

- 충남 문화예술의 보존·계승 교류를 위한 최우선 지원 사항은 ‘예술자료의 정보화 및 보존 보급(38.0%)’ 과 ‘전통예술 발굴·전승 보급지원(31.4%)’ 이 매우 높게 나타났으며, 이는 현재 충남이

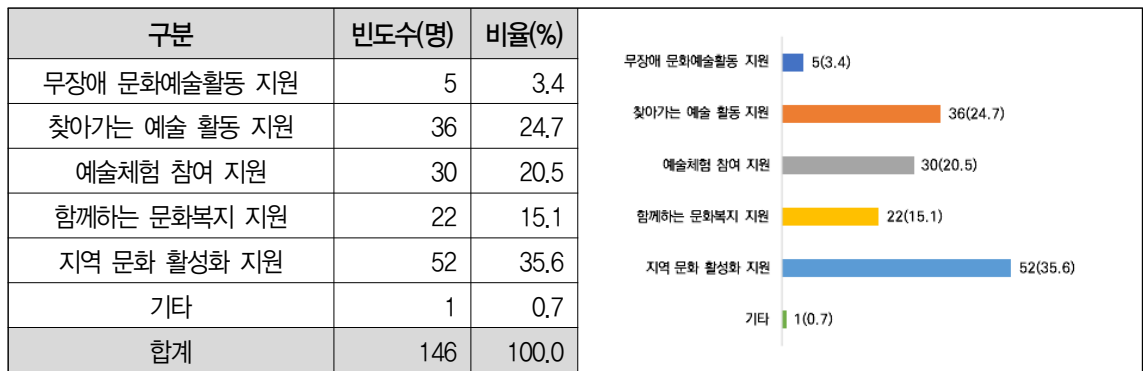
보유하고 있는 문화예술 자원의 발굴, 전승, 보급, 보존과 함께 DB 구축이 중요한 것으로 판단됨

표 3.67 예술가(이해관계자)_예술보존계승 교류 최우선 지원부문(중복응답)



- 문화예술 향유 기회 확대를 위해 최우선으로 지원되어야 하는 부문은 '지역문화 활성화 지원(35.6%)'과 '찾아가는 예술 활동 지원(24.7%)', '예술 체험 참여 지원(20.5%)'의 순으로 나타났는데 이는 지역문화와 생활 속 문화예술의 중요성에 관한 사항으로 해석할 수 있음

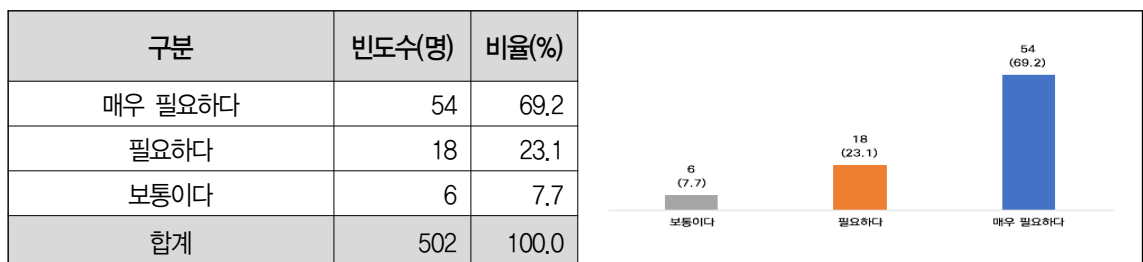
표 3.68 예술가(이해관계자)_문화예술 향유 기회 확대 최우선 부문(중복응답)



라. 충남 문화복지 인식 부문

- 문화예술 향유를 위한 문화복지는 반드시 필요한 것으로 92.3%가 응답하였으며, 문화예술 향유를 위한 문화 복지는 문화 향유자 뿐만이 아닌 예술가를 위한 복지도 반드시 진행되어야 할 것으로 보임

표 3.69 예술가(이해관계자)_문화예술 향유를 위한 문화복지 필요 여부(중복응답)



- 충남 문화복지 사각지대 해소를 위해서는 '다양한 프로그램의 개발(33.6%)'과 '재정적 지원(29.8%)'가 높게 나타났는데 이는 충남 도민의 의견과 일치함

표 3.70 예술가(이해관계자)_문화복지 사각지대 해소를 위한 지원 부문(중복응답)

| 구분 | 빈도수(명) | 비율(%) |
|-------------|--------|-------|
| 재정적 지원 | 39 | 29.8 |
| 다양한 프로그램 개발 | 44 | 33.6 |
| 인력 지원 | 9 | 6.9 |
| 민간봉사확대 | 11 | 8.4 |
| 문화복지 수준 증대 | 28 | 21.3 |
| 합계 | 131 | 100.0 |

라. 충남문화재단 운영현황

- 본 설문은 단 한번이라도 충남문화재단의 사업참여 및 연관이 있는 예술가 및 이해관계자를 대상으로 실시한 설문조사로 충남문화재단과의 관계에서 인지한 부분에 관한 응답으로 충남문화재단의 운영에 미치는 영향력 정도로 '문화예술계의 적극적인 협력(33.3%)'로 가장 높게 나타났으며, 이어서'중앙 정부 및 충청남도의 지원 (28.2%)'이 충남문화재단의 운영에 영향을 미칠 것이라고 인식하고 있는 것으로 조사됨
- 또한 충남 문화예술 진흥 및 중흥을 위한 '자치단체장의 의지'도 매우 중요한 것으로 조사됨

표 3.71 예술가(이해관계자)_충남문화재단의 운영 영향력

| 구분 | 빈도수(명) | 비율(%) |
|-----------------|--------|-------|
| 자치단체장의 의지 | 17 | 21.8 |
| 문화재단 임직원의 능력 | 6 | 7.7 |
| 문화예술계의 적극적인 협력 | 26 | 33.3 |
| 주민들의 관심 | 7 | 9.0 |
| 중앙정부 및 충청남도의 지원 | 22 | 28.2 |
| 합계 | 78 | 100.0 |

- 충남문화재단의 임직원이 갖춰야 할 필요 역량으로 '소통하는 능력과 경청하는 자세(30.2%)'와 '문화예술에 대한 이해와 전문적 지식(28.3%)'을 언급하였는데, 이는 다양한 지원 사업에서 발생 되는 행정적 문제나 문화예술 산업의 이해정도에 관한 문제로 이해할 수 있으며, 결국 '소통과 전문성'의 중요성으로 확인할 수 있음
- 충남문화재단의 운영에 관한 부문은 지역문화 예술 진흥과 활성화 기여 정도, 문화예술의 다양성 수용력, 문화예술 향유의 기여, 문화예술의 공공성, 예술성, 예술계와의 소통 등 모두 12문항으로 구성하여 실시하였으며, 각 문항에서 응답자의 약 50% 이상이 긍정적 의견을 보였으나, 보통, 또는 부정적 의견 역시 도출되면서 충남문화재단의 전반적 운영에 관한 사항은 전체 평균 3.46점으로 보통으로 조사됨

표 3.72 예술가(이해관계자)_충남문화재단 임직원의 필요 역량

| 구분 | 빈도수(명) | 비율(%) |
|---------------------|--------|-------|
| 소통하는 능력과 경청하는 자세 | 48 | 30.2 |
| 문화예술에 대한 이해와 전문적 지식 | 45 | 28.3 |
| 문화 행정에 대한 경험 및 능력 | 25 | 15.7 |
| 기관 운영에 대한 전문적 경영 능력 | 12 | 7.5 |
| 문화사업 기획과 프로그래밍 능력 | 29 | 18.2 |
| 합계 | 159 | 99.9 |

- 이러한 결과는 설문 과정에 응답자 표본 수(78명)가 극히 일부인 관계로 충남 문화예술가의 전체 의견으로 대표할 수는 없으나, 이러한 결과 역시 충남문화재단에서는 반드시 참고하여야 할 사항으로 판단됨

표 3.73 예술가(이해관계자)_충남문화재단의 운영에 관한 부문

| 문항 | 내용(%) | | | | | 평균 (점) | 전체 평균 (점) |
|-------------------------------------|-----------|--------|-------|------|--------|--------|-----------|
| | 전혀 그렇지 않다 | 그렇지 않다 | 보통 이다 | 그렇다 | 매우 그렇다 | | |
| ① 충남문화재단은 지역문화 예술 진흥과 활성화에 기여하고 있다. | 3.8 | 3.8 | 19.2 | 61.5 | 11.5 | 3.73 | 3.46 |
| ② 충남문화재단은 문화예술의 새로운 실험에 적극적이다. | 2.6 | 9.0 | 33.3 | 47.4 | 7.7 | 3.49 | |
| ③ 다양한 정치 사회적 견해를 가진 문화 활동에 열려있다. | 3.8 | 14.1 | 34.6 | 41.0 | 6.4 | 3.33 | |
| ④ 시민의 문화예술 향유에 기여하고 있다. | 1.36 | 3.8 | 29.5 | 50.0 | 15.4 | 3.74 | |
| ⑤ 충남문화재단은 대중성을 우선적으로 고려한다. | 1.3 | 15.4 | 34.6 | 42.3 | 6.4 | 3.40 | |
| ⑥ 문화예술의 공공성에 중점을 두고 있다. | 1.3 | 9.0 | 30.8 | 48.7 | 10.3 | 3.60 | |
| ⑦ 문화예술의 예술성에 중점을 두고 있다. | 2.6 | 9.0 | 29.5 | 51.3 | 7.7 | 3.55 | |
| ⑧ 지역 문화예술계와 소통을 잘하고 있다. | 5.1 | 7.7 | 34.6 | 44.9 | 7.7 | 3.38 | |
| ⑨ 유관기관이나 단체와의 소통이 잘되고 있다. | 2.6 | 11.5 | 39.7 | 43.6 | 20.6 | 3.32 | |
| ⑩ 지역주민들의 욕구와 요구를 잘 반영하고 있다. | 2.6 | 19.2 | 37.2 | 37.2 | 3.8 | 3.21 | |
| ⑪ 문화예술 관련 전문가들이 일하고 있다. | 2.6 | 6.4 | 51.3 | 34.6 | 5.1 | 3.33 | |
| ⑫ 지역문화재단과 잘 소통되고 있다. | 2.6 | 9.0 | 46.2 | 32.1 | 10.3 | 3.38 | |

마. 기타 의견

- 예술가(이해관계자)의 기타 의견으로는 ‘창작공간(연습공간) 지원’, ‘행정절차(서류)의 간소화’, ‘정보안내’,

‘경제적 지원’, ‘전문성’, ‘공연장 지원’ 등의 키워드 정리할 수 있음

표 3.74 예술가(이해관계자)_기타 의견

| 기타 의견 |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 항상 애써주셔서 감사합니다! 좋은 프로그램들을 많은 사람들이 공유할 수 있도록 대중적인 관심과 사랑을 보내주세요~ 재단에서 다양한 공연과 프로그램들을 꾸준히 하고 있는 것 같은데 쉽게 정보를 접하고 볼 수 있도록 안내하면 좋을 것 같습니다. 그리고 대중성 있는 작품들도 기획해서 지역주민 누구나 향유할 수 있는 즐거운 문화활동이 되었으면 좋겠습니다. • 문화재단 지원금 서류신청 정산 등 간소화 및 접근성이 용이하게 편리성을 높여주시길 바랍니다. • 저희는 무형문화재 단체입니다. 무형문화재는 대체로 대중들이 선호하지 않습니다. 그러나 꼭 계승, 보존되어야 하는 상황인데 종사자들이 경제적으로 살아갈 방법이 없습니다. 그러다 보니 모두들 예술을 버리고 생업을 찾아 떠나게 되어 인적자원이 완전히 고갈 상태입니다. 외길을 걷고 있는 무형문화재 계승후보자(이수자)들이 최소한 소득이라도 있을 수 있는 방안을 찾아 주시면 감사하겠습니다. • 예술가에 대한 창작지원금 소명절차를 간단하게 해 주셨으면 합니다 • 다양한 연령대와 민간단체와의 소통을 자주 사셨으면 좋겠습니다. 젊은 예술인들의 의견청취 • 서류를 심사를 하여 지원을 결정을 했으면 믿고 해줘야 하는데 왜 많은 사람에게 기회를 주어 예술 활동의 질을 떨어뜨리는 지 모르겠습니다. 면접을 보는 전문가들을 섭외하여 뽑았으면 그들의 의견을 적극 반영해 주셨으면 좋겠습니다. 안내해주는 사람들도 전문인력들이었으면 좋겠습니다. 소수가 다수를 상대하기 때문에 어려운 건 알지만 전문성이 떨어지고 안내하는 태도가 너무 별로입니다. 예술가들이 예술을 할 수 있는 지역, 누구나 와서 부러워할 수 있는 충남이 되었으면 좋겠습니다. 너무 지원이 안되고 체육만 지원이 되니 점점 충남은 문화 소외 지역이 되고 있는 것 같습니다. • 예술가의 창작 활동 지원에 있어 좀 더 쉬운 방법을 이용 • 전문단체와 아마추어 단체 구분 명확히 하여 지원 요망 • 지역민의 문화향유를 위하여 전시, 공연, 체험 기회 등 다양한 지원을 바랍니다 • 문화예술동아리에 활동하고 계신분들의 연습 공간 절실히 필요 (연습 공간이 없어, 활동 시에 애로사항) 문화예술인의 지속적인 활동비 지원 • 충남 지역의 전문단체를 위한 적극적인 지원을 통해 예술활동에 있어서 좀 더 성장된 문화예술을 도민들이 감상할 수 있게 했으면 한다 • 시민과 예술인의 소통과 공유를 위해 더 많은 기회가 필요합니다. 전시, 공연, 체험 등 생활 속에서 예술을 향유할 수 있도록 더 많은 기회를 만들어주시기 바랍니다. • 비교적 성실하게 봉직하고 있음. • 민간공연장 지원 사업이 있으면 좋겠습니다. 창작공간이 없어서 만들었는데 유지하는 것에 있어서 너무 힘이 듭니다. • 너무 많은 설문지 문항으로 작성을 제대로 못했는데 개인적 의견은 소규모공연장이 많아 공연자에게도 누구에게나 공연기회를 주고, 관객에게도 마음먹고가 아닌 지나가다 쉽게 접할 수 있는 작은 공연장이 많았으면 좋겠다 • 행정의 지원활동은 친절과 경청이라고 생각합니다. 들어주고 무엇이 필요 한것인지를 알고 묵묵히 실천하려 노력한 다음 문화적인 퀄리티나 수준은 그에 맞게 향상되리라 생각합니다. 일정한 룰은 필요하겠지만 안됩니다만 전체하에 그렇게 해야 된다는 말이 우선이 되어진다면 한걸음 나아가기도 힘든 것이 활동하시는 모든 분들의 한결같은 마음일거라 생각합니다. 봉사가 기본이 된 소통위에 친절과 경청을 마음에 두고 접근한다면 모든 일들은 순조로운 가운데 발전하여 꽃을 피우리라 생각합니다. • 지역별 교육 공간 전시공간, 공연공간의 확보가 있었으면 합니다. • 동아리 공연팀은 연습을 하고 싶어도 공간이 없어, 떠도는 신세입니다. 문화적 공간을 제공해, 동아리 활동이 활발히 이루어지길 바랍니다 • 많은 사업 속에 어려움이 있으리라 생각합니다 재단에서 주관하는 사업은 담당자가 충분한 이해와 진행이 필요하다고 생각합니다. 때론 그렇지 못한 부분들이 있어 아쉬움이 있습니다 |

2. 전문가 의견조사

2.1 개요

- 자문위원 : 4인
 - 예술인 : 이OO 관장(OO미술관)
 - 학 계 : 김OO 교수 / 신OO 교수(미술관·박물관 학과)
 - 사회복지 : 김OO실장(사회복지사, 현 자활기관 실장)
- 자문 방법
 - 개별 인터뷰를 통한 의견수렴

2.2 주요 자문 내용

가. 향후 충남 문화예술 정책 방향

- 중장기 전략 수립에 따른 장기적 관점에서 정책 수립이 필요
- 문화예술을 치유의 일환으로 접근해야 함
- 문화예술인들 스스로 사회적 가치에 대한 중요성을 인식하고, 앞으로의 문화예술 정책은 ‘사회적 가치’에 방향을 두고 정책 수립이 이루어져야 할 것으로 보임

나. 충남문화예술 제도의 개선사항

- 중복지원 방지를 위한 시스템 마련
 - 시·도 문화재단과의 연계를 통한 심사제도 마련 필요
 - 출연료 관련 기준 형평성에 맞는 지표 마련(공연예술가, 시각미술 예술가 등) 필요
- 사업비 지원 이외의 인적 자원의 지원 필요
 - 기획력, 제안서 작성, 홍보 마케팅 등
- 충남 메세나 협회 설립을 통한 다양한 메세나 활동 및 매칭 사업 확대
- 문화예술 관련 정보 DB 구축 강화

- 현재 문화재단은 정보구축이 미흡한 것으로 보임

다. 사회적 약자 (문화소외계층)을 위한 자원 및 사업 방안

- 문화 소외계층의 문화예술에 대한 인식조사가 먼저 수행되어야 할 것임
- 문화 소외계층의 특징(특히 경제적 소외계층)은 경험하지 못해 낮은 분야지만 기회가 된다면 다양한 문화예술에 대한 경험 욕구를 갖고 있음
- 다만 경험하지 못한 이유로 처음 접할 때 부정적일 수도 있음
- 다양한 프로그램 개발을 통한 기초적인 소양 교육은 받을 수 있어야 할 것임
- 현재 이들이 경험하고 있는 것은 예술보다는 문화 체험 정도가 한계임
- 각 지자체의 복지관, 자활 기관 등과 연계프로그램 지원이 이루어지길 희망함
 - 강사로 등의 이유로 다양한 교육들이 이루어지지 못하고 있음

라. 향후 충남문화재단의 정책 방향

- 현재 충남문화예술 및 산업의 활성화를 위한 컨트롤타워의 역할이 필요
 - 문화예술 관련 단체 및 기초문화재단, 기업, 학계 등의 네트워크 형성을 통한 자연스러운 컨트롤타워의 역할이 필요
- 문화예술의 포용성과 다양성을 내포한 다양한 사업추진 필요
 - 문화의 다양성 확보를 위한 지원 필요
- 메세나 활동을 통한 전통문화 계승 지원
 - 재정확보 및 예술가(단체) 등의 다양한 창작활동 지원을 위한 메세나 협회 설립 필요
 - 메세나 협회를 통한 전통문화 계승자의 지원과 문화예술복지 사각지대의 해소를 위한 다양한 사업추진 필요

제5절 종합분석

1. 문화예술 관련 정책 종합분석

1.1 충남 문화예술 관련 정책 및 현황

□ 충남 2030 문화 비전 정책의 다양성 미흡

- 특정 장르에 편중되는 문화 향유 전략으로 많은 예술인들의 사업참여 기회 제한과 특정 분야의 예술 활동 정체를 유발할 수 있음
- 문화 접근성이 낮은 문화소외지역과 계층을 위한 세부 전략 미흡
- 소외계층이란 경제적 소외계층뿐만이 아닌 사회적 소외계층, 지리적 소외계층, 특수 소외계층 등 세분화 된 다양한 정책 및 세부 전략의 필요

표 3.75 문화 소외계층 정의

| 구분 | 기준 |
|----------|--|
| 경제적 소외계층 | (법정 차상위 계층, 기초생활보장수급자, 임대주택 거주자 등) |
| 사회적 소외계층 | (재활원·요양원·보육원·쉼터, 장애인, 노인 등 사회복지시설 이용자, 소아병동 환자, 외국인 노동자 등) |
| 지리적 소외계층 | 산간벽지 및 공단지역주민, 농어촌, 도서(섬) 등 |
| 특수 소외계층 | 다문화, 새터민, 교정시설 수용자, 군인 등 |

자료 : 문화체육관광부, 2015

□ 충남의 낮은 문화예술 인프라(편중된 인프라 시설)

- 충남의 문화 인프라 수준은 전국 6위에 그치고 있으며, 문화예술 인프라는 전국 평균에 미치지 못하고 있음 (박물관 외 도서관, 미술관 등)
- 일부 지자체에는 문화예술 인프라 구축이 매우 미흡한 것으로 조사됨
- 전체 문화시설 176개, 공공도서관 63개, 박물관 57개

□ 8개도 기준 낮은 문화재정(5위)

- 낮은 문화재정으로 인한 다양한 문화 인프라 구축 미흡(시설, 공연, 예술인 지원 등)

- 충남 문화예술인의 경제적 어려움
- 문화예술 활동과 소득은 전국 평균에 미달
- 공연단체의 낮은 재정자립도
- 향후 개선방안
 - 공급자 중심의 문화정책에서 도민 중심의 문화정책으로 시행
 - 문화의 다양성 확보 및 문화 포용 정책을 통한 문화복지 강화
 - 권역별 특화 문화예술산업 육성 정책 시행

1.2 충남 기초지자체 문화예술 관련 정책 및 현황

- 장기적 전략 부재와 단기 가시적 효과 집착
 - 문화기반시설 부족 현상에도 경제개발 우선 정책에 따라 문화예술 분야의 사업 중요도 현저히 낮음
 - 단기 가시적 효과를 위한 문화예술 관련 시설 조성사업
- 지역문화 정책의 추진 현황
 - 지역주민의 문화향유 활성화 정도와 문화자원 네트워크 구축 수준 낮음
 - 일부 지자체 문화예술 관련 정책 부재
 - 지역문화 인력 및 전문가 양성 프로그램, 지역문화 예산 확보 시급
- 향후 개선방안
 - 지방 문화 분권화에 대응할 수 있는 문화예술 전담기구인 각 지자체 단위 문화재단 설립 및 추진
 - 기초문화재단을 통한 문화예술 관련 정책 수립 및 사업계획 수립

1.3 충남문화재단

- 충남 문화재단의 우수한 성과(2020)
 - 문화복지 이용자 수, 문화예술창작 지원건수 등 전반적인 문화복지 증진 및 창작 육성지원 실적 우수
- 현재 충남문화재단의 기능 및 역할 미흡

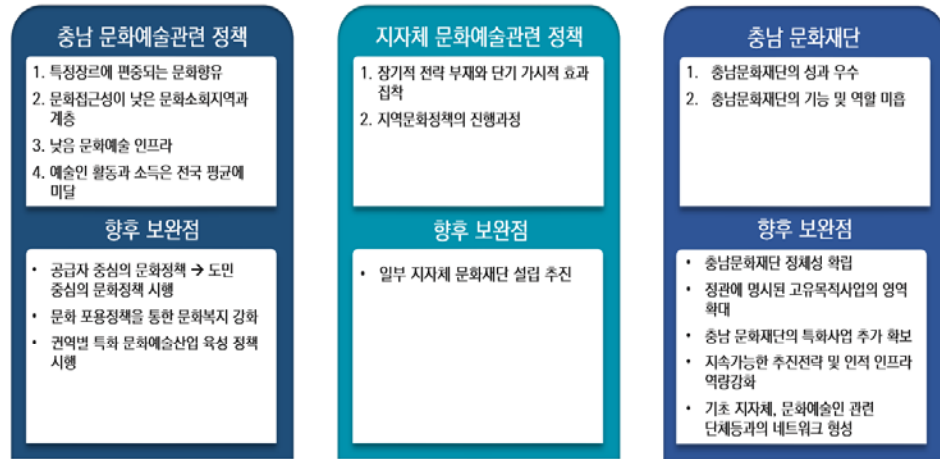
- 인력 부족 및 재정 부족 등에 따른 추진사업의 한계
- 충남문화재단의 정관 고유사업 영역의 한계
- 충남문화재단의 특성화 및 기초지자체 문화재단과의 차별성 미흡
 - 역할 및 기능의 세분화 및 강화 필요
- 문화예술의 핵심 임팩트 및 사회적 가치의 극대화를 위한 지속가능 개발 목표 수립 필요

□ 향후 전략방안

- 충남문화재단의 주요 기능 및 역할 강화를 위한 재단의 정체성 강화
- 정관에 명시된 고유목적사업의 영역 확대 필요
- 충남문화재단의 특화사업 추가 확보 필요
- 지속 가능한 추진전략, 인적 인프라 역량 강화 방안 필요
- 기초지자체 네트워크 형성을 통한 연계 방안 마련
- 문화예술 생태계 구축 및 지표제시 필요



그림 3.14 충남 문화예술 관련 정책의 문제점



1. 문화예술장책 및 사업의 중요성 강화, 정부정책기조 연계

- 예술인 및 창작지원 인프라에 대한 관심 고조
- 지역문화의 활성화를 위한 적극적 지원
- 예술의 일상화를 위한 예술분야 교육 확대
- **국민 중심의 문화예술 기반 확대**

2. 충남만의 차별화된 맞춤형 문화정책 필요

- 신규 차별화된 재단 중심의 운영사업 마련
- **2021년 운영방향과 과제, 전략목표 및 전략과제를 기초로 한 중장기 문화발전전략 및 정책방향 수립**

3. 충남 2030 문화비전과 연계한 신규 특화사업 발굴 필요

- 2030 문화비전 수립에 따른 차별화된 계획 수립 필요
- 문화예술적 가치를 지난 명소로 재창출 필요
- 지역 특화사업의 신규 발굴 및 핵심 콘텐츠로 육성 노력 필요

그림 3.15 충남 문화예술 정책 현황 및 보완사항

2. 의견조사 종합분석

2.1 의견조사 종합

표 3.76 의견조사 결과 종합분석

| 충남도민 | 예술가(이해관계자) | 전문가 자문 |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 꼭 필요한 문화복지 • 적극적 재정 및 지원 제도 • 문화예술 복합시설 조성 • 다양한 공연개최 및 프로그램 확대 • 다양한 문화예술 접근성 강화 (문화예술의 다양성) • 문화향유를 위한 문화다양성 확보 • 문화예술의 심리적 접근성 및 대중성 확보 • 지역문화 콘텐츠 개발 • 시민 문화예술 참여기회 확대 • 아카이브 구축(정보의 필요성) | <ul style="list-style-type: none"> • 꼭 필요한 문화복지(문화복지수준 증대) • 적극적 재정 지원 및 지원 제도 • 재단 운영의 활성화 및 전문성 • 문화예술의 다양성 확대 • 예술인(단체)의 예술 활동 확대 (창작공간, 전시 및 공연시설 지원) • 민간차원에서의 문화예술 활동 • 문화예술 기관의 전문성 • 지역민 문화예술 향유기회 제공 문화예술인(단체) 참여기회 증가 • 다양한 프로그램 • 지역문화 활성화 지원, 찾아가는 예술활동, 예술체험참여 문화예술인(단체) 참여기회 증가 • 충남 문화재단의 운영 전문성 : 3.46점 | <ul style="list-style-type: none"> • 중장기 전략 수립 • 문화=치유 • 예술인들의 인식전환 • 문화예술 정책 =사회적 가치 • 중복지원방지 • 인적자원 지원 • 충남 메세나 설립 • 정보 DB구축 • 문화재단의 컨트롤타워 역할 필요 • 포용성과 다양성을 내포한 정책 • 전통문화계승지원 • 문화소외계층의 다양한 연계프로그램 지원 |

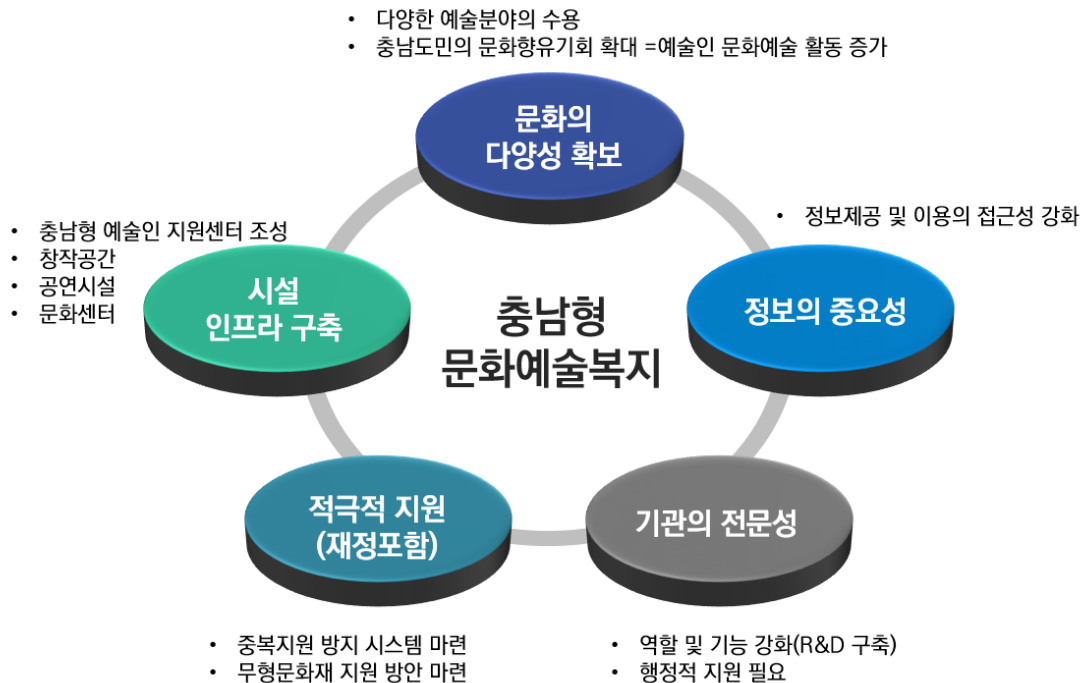


그림 3.16 의견조사 분석에 따른 과제 도출

제4장 기본방향 설정 및 추진과제

1. 기본방향

2. 분야별 추진과제

제1절 기본방향

1. 기본방향 설정의 전제

1.1 전략 수립의 기본 전제

- 지속가능한 충남형 문화예술 진흥을 위한 선순환적 문화예술생태계 구상
 - 충청남도의 문화예술 및 관련 산업 연계 상생 협력으로 만족할 수 있는 선순환적 문화생태계 방안을 마련하고, 다양한 문화예술 지원 사업 및 문화예술 향유를 위한 문화예술 복지정책 수립을 바탕으로 함
- 급변하는 문화예술시장 수요를 반영한 미래지향 충남형 문화예술사업 모델 발굴
 - 충남 2030 문화 비전 관련 실행계획 현황 진단을 통한 문화예술 핵심 거점으로서의 성장·발전할 수 있는 토대를 마련하고, 급변하는 문화예술시장 수요에 유연하고 능동적으로 대응할 수 있는 체계적 정책추진 방향을 마련하는 것을 기본으로 함
- 충남형 문화예술 네트워크 협력 기반 마련
 - 충청남도-기초지자체, 충남문화재단-기초문화재단, 광역(기초)문화재단-예술인(단체), 기업-예술인(단체) 등을 연계하는 네트워크 형성을 위한 충남 문화예술 현황 진단
- 지방 문화 분권화에 따른 지속 가능한 충남 문화예술 정책 추진방안 수립
 - 지방 문화 분권화에 따른 충남도의 문화예술정책진단을 통한 대응방안 마련하고 미래지향적 정책방향 수립

1.2 전략 수립의 방향 설정의 전제

- 충남형 문화예술의 매력 창출
 - 해양 문화와 내륙문화 등 다양하고 차별화된 문화적 특성으로 보유하고 있는 충남민의 새로운 매력을 창출하고, 충남 도민의 문화예술 향유를 위한 시설 조성 및 프로그램 개발
 - 지역 내 개별적인 문화예술 콘텐츠를 유기적으로 연계 가능 충남형 문화예술을 창작하고, 이를 지역민의 향유로 전환 시켜 충남 도민의 문화기본권을 향상시킴

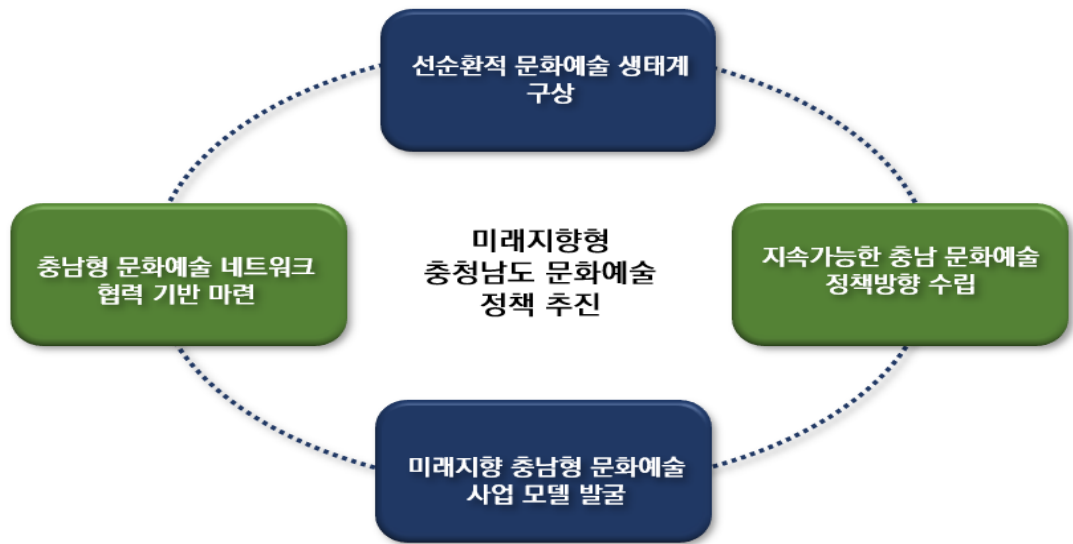


그림 4.1 기본구상의 전체

- 4차 산업을 기반으로 한 융복합 문화예술 수용태세 강화
 - 문화예술환경의 변화와 문화예술 향유 욕구가 수요 기반에 맞춰 다변화되면서 문화예술의 기반시설의 변화 및 프로그램의 새로운 변화가 요구되며, 기존 문화예술시설의 하드웨어 보완 및 신규사업 창출을 통한 수용태세 강화 필요
- 충남문화재단의 기능 및 역할 강화방안 마련
 - 문화예술 정책추진 전담기구로서의 충남문화재단의 정체성을 확립하고, 충남문화재단의 기능 강화를 위한 지역특화 신규사업 제안

1.3 계획수립의 원칙

- 포용적 문화예술 수용
- 다양한 문화예술 지원
- 무장애 문화예술의 향유

2. 비전 및 목표

2.1 비전

- 비전인 ‘예술인 & 예술 향유자 모두가 함께 누리는 문화예술 향유’ 는 충남 2030 문화 비전의 계획 추진에 따른 정책 방향으로 예술인(단체)의 창작활동을 지원하고, 예술적 가치를 존중하며, 문화예술의 다양성을 지지함으로써 충남문화예술산업을 성장시키고, 그로 인해 예술가와 예술 향유자(충남 도민) 모두 다양한 문화 예술을 향유하고자 하는 비전을 나타냄
- 더 나아가 충남형 문화예술 인프라 구축을 통한 우리나라 대표 문화예술 지지제로 자리매김하고자 하는 의미

2.2 목표

- 다양한 문화예술(가)의 포용으로 문화의 다양성을 ‘지지하는 충남’
 - 문화영역 전반에서 작품활동을 펼칠 수 있는 환경을 조성하고, 다양한 문화예술의 포용으로 새로운 예술적 기회를 창출할 수 있도록 하며, 문화예술의 다양성과 포용성에 대한 다각도의 성찰을 통해 예술의 가치를 전환하고, 문화예술의 새로운 변화 가능성을 지지하고자 함
- 다양한 지원 사업으로 문화예술이 ‘발전하는 충남’
 - 문화예술의 역량을 강화하고 문화예술 기반환경을 구축함으로써 지역 문화를 발전시키고, 문화의 사회적 가치를 확대하여 다시 한번 충남 문화예술의 중흥을 이끌어 내하고자 함
- 다양한 인프라 구축으로 문화예술산업이 성장하는 충남
 - 지속 가능한 충남형 문화예술 성장을 위해 예술인(단체)과 충남 도민의 교류를 확대하고, 충남도-기초자치체, 충남문화재단-기초문화재단, 예술가(단체)-기업 등의 순환 관계 구축을 통해 문화예술산업을 성장시키고자 함
- 다양한 문화향유 정책으로 문화예술복지를 장려하는 충남
 - 예술인의 창작활동은 곧 충남 도민의 문화예술 향유의 기반이 될 수 있으므로, 지역 예술인의 복지를 향상시키기 위한 다양한 자원과 발생하는 여러 가지 문제점(창작공간, 재정, 행정 등)의 해결방안을 마련하고, 충남 도민의 문화 향유에 있어 소외계층이 발생하지 않도록 다양한 계층을 위한 사업을 추진함으로써 문화예술복지를 강화하고자 함

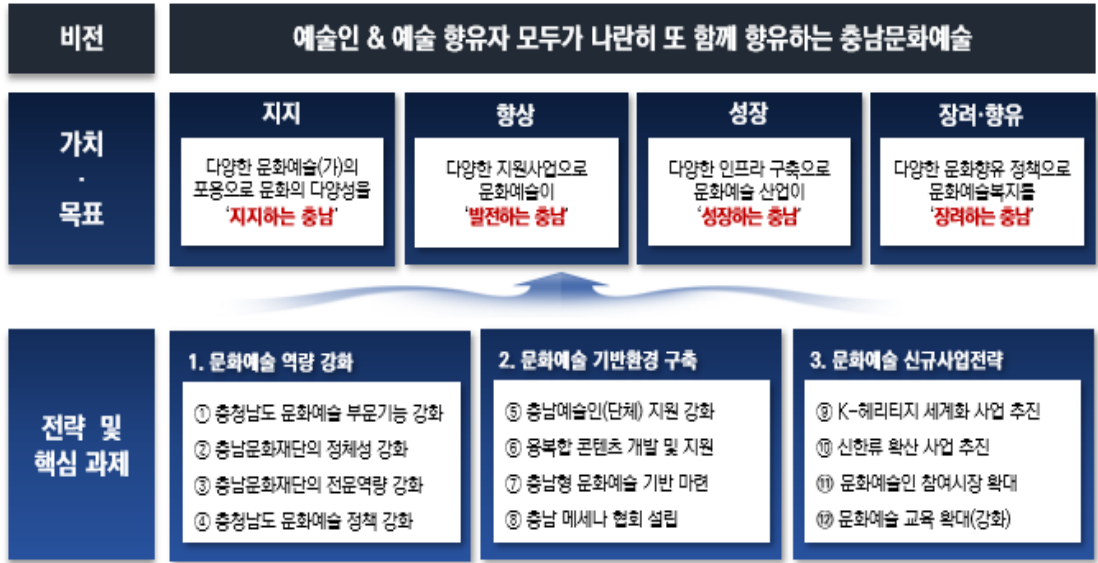


그림 4.2 충남문화예술 정책추진 방향 비전 및 목표

제2절 분야별 추진과제

1. 추진 방향

- ‘나란히 또 함께 Side by side’
 - 충남 2030 문화 비전의 정책추진 방향으로 ‘Side by Side’로 설정하고 예술인과 예술 향유자, 지역과 기업 등 다양한 문화와 다양한 단체 등이 나란히 함께 성장하고 발전하고자 하는 취지임

표 4.1 충남문화예술 정책 추진 방향 ‘Side by Side’

| | |
|-----------|--------------------------------------|
| Support | 다양한 문화예술(인)의 포용으로 문화의 다양성을 ‘지지하는 충남’ |
| Improve | 다양한 지원 사업으로 문화예술이 ‘발전하는 충남’ |
| Develop | 다양한 인프라 구축으로 문화예술산업이 ‘성장하는 충남’ |
| Encourage | 다양한 문화향유 정책으로 문화예술복지를 ‘장려하는 충남’ |
| Break | 문화예술 창조 활동의 ‘한계가 없는 충남’ |
| Young | 젊은 예술인(신인 작가)의 창작 활동에 ‘기반이 되어주는 충남’ |
| Stand | 문화예술로 ‘다시 일어서는 충남’ |
| Include | 다름을 ‘차별하지 않는 충남’ |
| Dynamize | 문화예술의 ‘가치를 높이는 충남’ |
| Embrace | 다름을 ‘포용하는 충남’ |

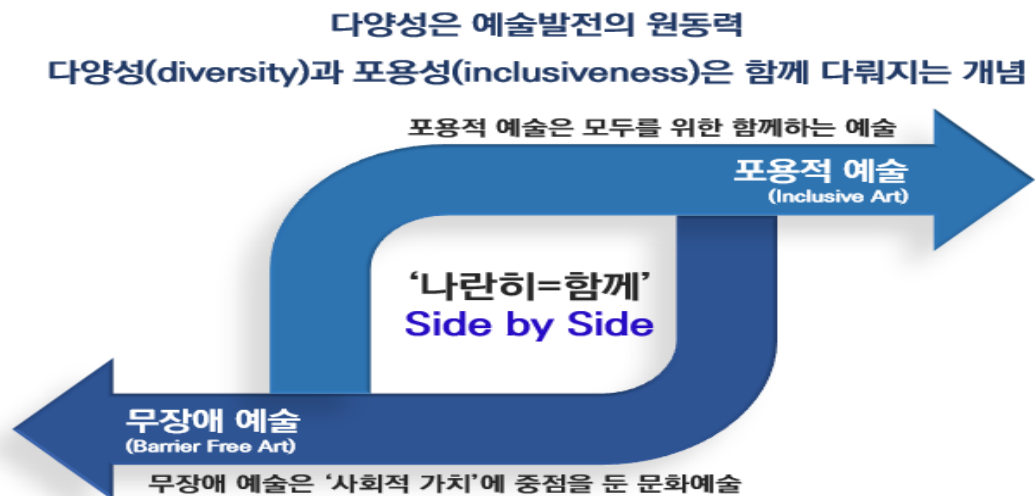


그림 4.3 충남문화예술 정책추진 방향성

□ 다양성을 존중하고 포용하는 예술

- 예술은 ‘창조’를 본질로 하여 어떤 고정적인 법칙이나 기법이 진리처럼 존재하지 않으며, 이러한 가치의 다양성은 사회 전반으로 확대되어 사회적 공감대를 형성해야 하며, 문화예술 안에서 다양한 가치가 공존할 때 사회는 역동적으로 성장할 수 있을 것임
 - 다양성은 예술발전이 원동력으로 다양성과 포용성은 함께 다뤄지는 개념으로 이해하고 다양성은 선택이 아닌 필수 개념
 - 포용성은 서로 다른 배경을 가진 집단이나 개인이 문화적으로나 사회적으로 받아들여지고 환경 받으며 동등하게 대우받는 조직적 노력과 관행의 개념으로 이해할 수 있음

□ 무장애 문화예술의 향유

- 무장애 예술은 ‘사회적 가치’에 중점을 둔 예술방향으로 본 연구에서의 ‘무장애 예술’은 장애인 문화예술만을 지칭하는 것이 아닌 사회 범주적 다양성(연령, 성별, 인종, 신체적 장애 등과 같이 쉽게 감지될 수 있는 특성의 차이), 가치의 다양성 등 여러 가지의 가치가 동등한 입장에서 인정되고, 무한한 다양성을 포용하고, 또한 예술인 개개인의 다름을 포용하고, 가치를 존중하는 다양성을 존중한 포용성의 예술로 발전해 나가야 함

2. 전략별 추진과제

2.1 수립 목표

□ 수립 목표

- 현실성 있는 계획
 - 충남의 특성과 문화예술의 여건을 반영한 명확하고 합리적인 전략 수립
- 현실성 있는 계획
 - 단계별 추진계획 및 제도 개선방안 등 지속가능성 확보
- 실행가능한 계획
 - 추진사업의 우선순위 설정 및 재원확보 방안 등 구체적인 시행계획 제시

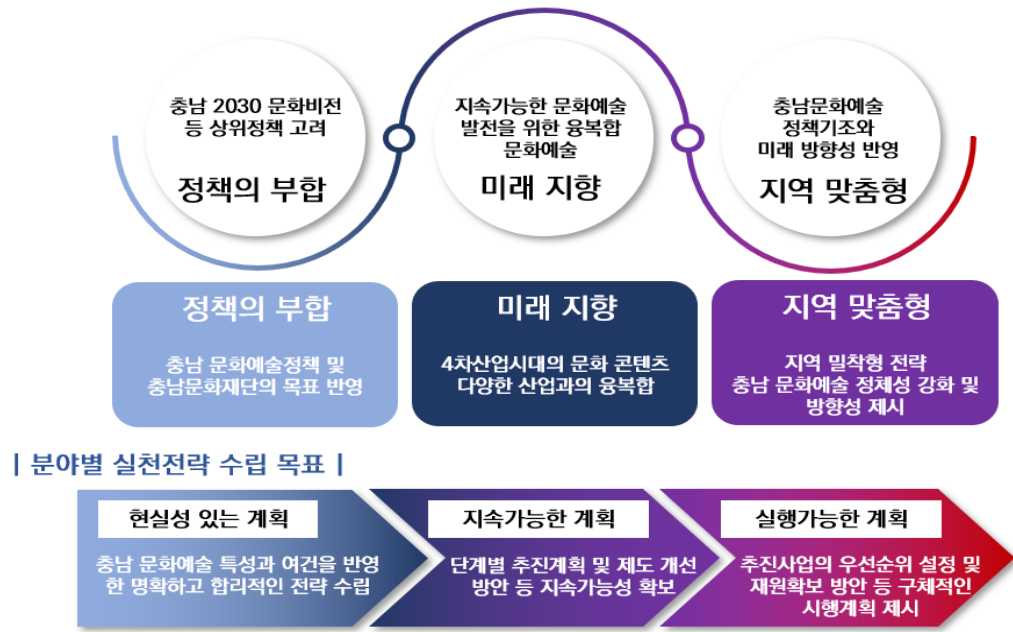


그림 4.4 분야별 실천 전략 및 수립 목표

2.2 전략별 추진과제

- 문화예술 역량 강화
 - 충청남도 문화예술 부문 기능 강화
 - 충남문화재단의 정체성 강화
 - 충남문화재단의 전문역량 강화
 - 충청남도 문화예술 정책 강화
- 문화예술 기반 환경 구축
 - 충남예술인(단체) 지원강화
 - 융복합 콘텐츠 개발 및 지원
 - 충남형 문화예술 기반 마련
 - 충남 메세나 협회 설립
- 문화예술 신규사업 전략
 - K-헤리티지 세계화 사업추진

- 신한류 확산 사업추진
- 문화예술인 참여 시장 확대
- 문화예술 교육 확대(강화)

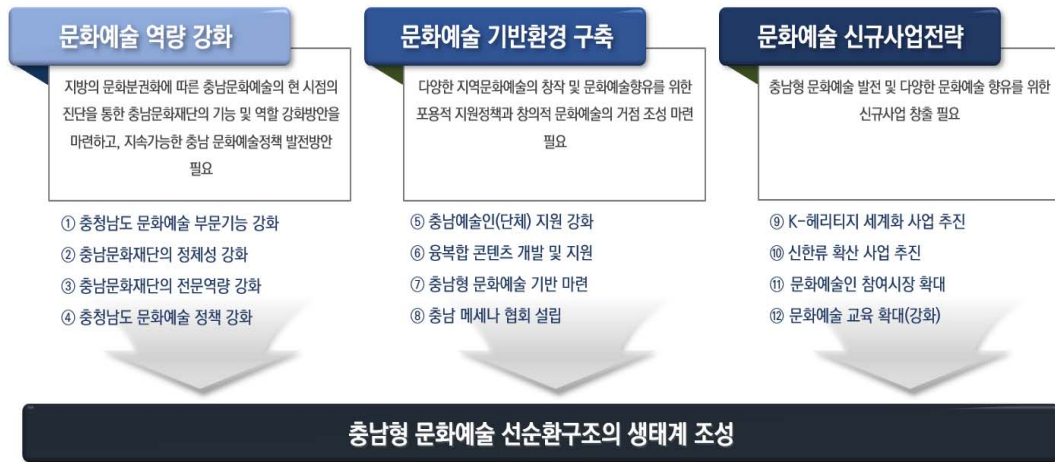


그림 4.5 전략별 추진과제

제5장 부문별 추진계획

1. 문화예술 역량 강화
2. 문화예술 기반 구축
3. 문화예술 신규사업 전략
4. 추진 로드맵

제1절 문화예술 역량 강화

1. 문화예술 역량 강화의 배경 및 필요성

- 지방 문화 분권화에 따른 관련 기관의 역량 강화 필요
 - 문화 분권화는 문화정책 결정구조의 다원화를 통한 정책의 지역 적합성을 높이고 중앙으로 집중된 SW(문화 행사, 정보 등) 및 문화기반시설(박물관 미술관, 도서관, 문예회관 등) 등이 지역에 분산된다는 의미로 중앙정부의 관여에 의한 일방적인 지역문화 정책이 아닌 지역의 자율적 결정과 집행이 존중된다는 것이며, 문화 관련 권한을 지방으로 이양함은 물론 이의 집행에 소요되는 지역 재원을 강화시킴(인적·물적 자원의 분업)
 - 충청남도는 지역 문화예술의 역량을 강화하고, 충남문화예술의 활성화를 위한 다양한 접근 방법이 요구되고 있으며, 그 우선으로 실행 주체의 역량 강화가 필요함
- 실행 주체의 기능 및 역할 재정립
 - 지역 역량 강화를 위한 접근 방법으로 실행 주체의 능력 배양, 지역 주체의 참여, 지역분석, 기존 활동과 사업탐색, 파트너십 창조, 지역 개발전략 창조 등으로 설명할 수 있는데, 지역 문화예술 역량을 강화하기 위해서 사업 실행 주체의 능력이 향상되어야 하며, 전파하고자 하는 지역 주체의 적극적인 참여와 지역에 대한 명확한 이해가 필요할 것으로 보임
 - 또한 이를 기반으로 주체 간에 파트너십을 형성하여 지역 문화예술 역량 강화를 위한 전략을 개발할 필요가 있으며, 더 나아가, 전문인력 양성 및 관련 프로그램 개발도 중요한 부분임
 - 이밖에도 지역 역량 강화를 위해 주민 의식혁신, 지자체 공무원과 단체장의 적극적 마인드, 지방 중심의 사업지원 등이 해결되어야 할 것임

2. 문화예술 역량 강화 목적

- 실행 주체의 기능 및 역할 분리 및 전문성 강화
 - 충청남도는 충청남도의 문화예술 기능 강화와 충남 도민의 문화향유를 도모하기 위해 문화예술을 전담하는 기구인 충남문화재단을 설립하여 충남문화예술전략의 균형적 발전에 기여하고자 하였음
 - 다만 현재 충청남도는 문화예술 관련 사업 및 지원 등 정책추진 업무에 있어 일부 사업 및 자원에서 충남 문화재단과 유사한 부문이 있는 것으로 조사되어 충청남도 문화재단의 기능 및 역할에 대한 실질적 기능에

대한 재정립이 필요함

- 지방 문화분권화 대응 및 정책을 위해 충청남도과 충남문화재단의 정확한 기능 및 역할을 분리시킴으로 효율적인 업무 추진과 실행 주체의 전문성으로 인한 충남문화예술 전략의 균형적 발전에 기여하기 위함
- 전담기구로서의 충남문화재단을 통한 문화예술의 전문성 및 사업의 연속성 유지 및 관리
 - 지방 문화분권화 대응 및 정책을 위해 문화재단의 역할 및 중요성이 강조되면서, 충 문화재단은 충남 문화예술 전담기구로서의 역할 수행을 위한 기능강화가 필요하며, 체계적인 업무 수행과 함께 업무 효율성과 함께 설립목적의 강화와 역량 확대를 통한 충남문화예술의 전담기구로서의 전문성을 확보하기 위함

3. 문화예술 역량 강화를 위한 전략 방안

- 문화예술 역량 강화를 위한 전략 방안으로 4개의 과제, 8개의 과제로 설정하였음

표 5.1 문화예술 역량 강화 전략 및 과제

| 유형 | 내용 |
|------------------------|---------------------------|
| 1.1 충청남도 문화예술 부문 기능 강화 | 가. 충청남도과 문화재단의 기능 및 역할 분리 |
| | 나. 충남문화재단의 기능 및 역할 |
| 1.2 충남문화재단의 정체성 강화 | 가. 정체성 확보 |
| | 나. 협력 프로세스 구축 |
| 1.3 충남문화재단의 전문역량 강화 | 가. 문화예술 R&D 기반 구축 |
| | 나. 조직의 효율화 및 업무 고유성 확립 |
| | 다. 직원역량 고도화 사업 |
| 1.4 충청남도 문화예술정책 강화 | 가. 문화예술 가치시스를 고려한 정책 입안 |

3.1 지방 문화 분권화에 따른 충청남도 문화예술 부문의 기능 강화

가. 충청남도과 문화재단의 기능 및 역할 분리

□ 배경 및 목적

- 충청남도는 문화예술 활동을 지원하고 전통 문화예술사업을 수행하며, 충남 도민의 문화권 실현을 위해 충남 문화재단을 설립하였으나, 현재 충남문화재단 설립 당시 정관에서 정한 사업 범위를 모두 수행하지 못하고 있으며, 현재 충청남도에서 추진하고 있는 일부 문화예술 관련 추진사업들은 충남문화재단과 유사성을 갖고 있음
- 충청남도 문화예술의 활성화와 충남문화재단의 설립목적에 맞는 기능수행을 위해서는 충청남도과 문화재단

의 기능 중복성을 탈피하고 독립된 양분을 도모하여 충남문화예술 진흥을 기대하고자 함

□ 추진내용

- 충남문화재단 설립목적에 맞는 충남도의 역할 및 재단의 기능 확대를 위한 자원강화
- 충남도와 충남문화재단의 정확한 기능 및 역할 분리
- 충남 문화예술 역량 강화를 위한 문화예술 전문 행정기(가칭) 도입
- 현실적 정책 수립 및 중·장기 정책 수립
- 문화예술 관련 시설 확보(조성)
- 지방분권에 따른 문화재정 확대 및 편성을 위한 최소한의 장치 마련

□ 추진방안

1) 충남문화재단 설립목적에 맞는 충남도의 역할 및 재단의 기능확대를 위한 지원 필요

- 충남문화재단은 ‘문화예술 활동을 지원하고 전통 문화예술 진흥 사업을 수행하며 도민의 문화 참여 기회를 확대하여 모두가 창조의 기쁨과 가치 있는 삶을 누리게 함을 목적(재. 충남문화재단 정관 제1조(설립 목적)’으로 설립되었으며, 제5조에 근거하여 사업 범위를 설정하고 있음
- 충남문화재단의 설립목적에 맞는 역할 수행을 위해서는 충남도의 적극적인 지원과 함께 역할 및 기능 강화를 위한 재단의 독립성 및 자율성의 구조적 실현이 이루어져야 할 것이며, 이를 바탕으로 한 공조가 필요할 것으로 보임

표 5.2 충남문화재단의 설립목적 및 사업 범위

| 구분 | 내용 |
|----------|---|
| 제1조 설립목적 | 이 법인은 문화예술 활동을 지원하고 전통 문화예술 진흥 사업을 수행하며 도민의 문화 참여 기회를 확대하여 모두가 창조의 기쁨과 가치 있는 삶을 누리게 함을 목적으로 한다 |
| 제5조 사업범위 | 재단은 설립목적 달성을 위하여 다음 각 호의 사업을 수행한다. 1. 도지사의 문화예술 진흥 정책개발 및 자문에 대한 연구 <개정 2014.8.14.> 2. 문화예술 창작·보급 및 문화예술 활동 지원 3. 문화 서비스 확대 및 문화예술 교육 지원 4. 전통문화예술의 계승과 발전을 위한 사업 5. 국내·외 문화예술 교류사업 6. 문화예술 정보의 축적 및 네트워크 서비스 사업 7. 문화예술진흥을 위한 정부 기관 또는 자치단체의 위탁 사업 8. 그 밖에 문화예술 진흥을 위하여 필요한 사업 |

2) 충청남도와 충남문화재단의 정확한 기능 및 역할 분리

- 현재 충청남도과 충남문화재단의 문화예술 관련 추진사업의 내용을 검토해 보면 유사 사업 들이 추진 중에 있어 예술가(단체) 등의 중복자원에 대한 문제점이 제기되고 있음
- 이에 충청남도는 문화예술 관련 실행 사업 비율을 검토하고 충남문화재단으로의 수행사업 위임 및 재정립이 필요할 것으로 보임

3) 충남 문화예술 역량 강화를 위한 문화예술 전문 행정가(가칭) 도입 필요

- 그러나 문화예술 관련 담당자의 잦은 인사이동으로 업무 및 사업 추진의 지속성과 특히 중·장기 계획 수립 의 한계로 나타나며, 이러한 문제는 지속 가능한 미래지향적 정책수립에 어려움으로 연결되어 질 수 있음
- 오늘날 여러 광역시·도 및 여러 지자체에서는 관광 관련 전문가를 채용하였으며, 채용된 관광전문가는 관광 과 관련하여 지자체에 특화된 관광정책을 수립하고 다양한 사업 추진을 통해 지자체 발전에 많은 영향을 미치고 있음
- 이에 충청남도는 순환형 근무 형태가 아닌 전문직 담당자로 문화예술 관련 전문가를 도입하고, 잦은 이직으로 발생하는 지속성의 문제점을 보완하고, 더 나아가 충청남도만의 특화된 문화예술 중·장기 정책을 수립하여 미래지향적인 지속 가능한 문화예술의 충청남도로 자리매김하도록 함

4) 현실적 정책 수립 및 중·장기 정책 수립 필요

- 충청남도의 지속 가능한 문화예술발전을 기대하기 위해서는 현실적 정책수립이 필요하며, 충남만의 특화된 정책 수립을 위해서는 앞에서 언급한 비와 같이 문화예술 관련 전문가 채용을 통한 인력강화가 필요할 것으로 보이며, 전문가로 구성된 R&D의 구성으로 전문성을 강화하고, 미래지향적 문화예술복지 실현이 가능하도록 해야 함
- 또한 정책 수립 및 추진과정에 있어 사업의 우선순위의 문제점, 상황에 맞지 않는 사업 등 현장과의 연계성을 고려한 정책 수립이 이루어져야 할 것이며, 현장과의 연계성이 충분히 고려되었을 때 현실가능한 계획수립이 가능할 것으로 보임

5) 문화예술 관련 시설 확보(조성)

- 현재 충청남도의 문화예술 시설 현황(2020년 기준)을 살펴보면 공공도서관 63개소, 박물관 57개소, 미술관 9개소, 생활문화센터 8개소, 문예회관 18개소, 지방문화원 15개소, 문화의 집 6개소를 보유하고 있으며, 전국 3,017개소 대비 약 5.8%에 해당하는 176개소가 조성되어 있음
- 충청남도는 문화예술재정 대비 운영시설 공간이 부족한 실정이며, 일부 시군은 박물관, 미술관, 문화의 집

등이 없는 지역이 다수 존재하고 있으며, 이는 곧 지역 간 문화복지의 격차를 발생시켜 충남 도민의 향유 기회에 영향을 미칠 수 있을 것으로 보임

- 이에 충청남도는 문화시설의 부족 지역에 대한 인프라 확충을 통해 문화복지 사각지대 해소 방안을 마련하고, 문화재정에 대한 효율적 분배 및 효율성 제고 방안 마련이 필요할 것으로 보이며, 다양한 시설 조성을 통해 예술인에게는 창작된 문화예술의 유통(전시, 공연 등) 기회를 제공하고, 충남도민에게는 지역간 격차없이 문화향유의 기회를 제공할 수 있어야 할 것임
- 다양한 시설의 운영은 충남문화재단이 성장하는데 도움이 될 수 있을 것으로 판단됨

6) 지방문화분권에 따른 문화재정 확대 및 편성을 위한 최소한의 장치 마련

- 현재 충청남도의 문화예술 관련 재정은 문화정책과에서 집행되고 있으며, 충남문화재단은 지역문화활성화 정책사업의 단위 사업인 지역예술 역량강화사업으로 충남문화재단 운영이라는 사업으로 예산이 마련되어 있음
- 그러나 정책사업은 추진과정에서 발생하는 문제점 및 현 상황에 맞춰 사업의 우선순위 등이 변경될 수 있으며, 정책 특성 등으로 인한 예산편성 변경으로 사업 제한의 문제점이 발생할 수도 있음
- 이에 충남도는 앞에서 언급한 바와 같이 충남문화재단의 설립목적에 따라 문화예술 전담기구로서의 효율적 기능수행을 위해 독립성과 자율성을 부여하고, 예산편성 변경 발생 방지를 위한 최소한의 장치가 필요할 것으로 보임

나. 충남문화재단의 기능 및 역할

□ 배경 및 목적

- 광역문화재단은 문화정책사업을 추진하고, 재단의 고유한 설립목적에 따라 지역문화 예술진흥을 위한 사업을 추진해 나가는 과정에서 중앙정부나 지방 자치단체 및 관련 기관과 함께 지역문화정책 거버넌스 체계를 구축하여 협력하고 있으나, 독립성·자율성 측면에서 한계를 내포하고 있음

□ 추진내용

- 충남 문화예술 전담기구로서의 기능 및 역할 강화
- 충남문화재단의 전문성 강화
- 재단 설립 취지에 맞는 기본목적 수행

□ 추진방안

1) 충남 문화예술 전담기구로서의 기능 및 역할 강화

- 2013년 설립된 충남문화재단은 재정, 인력 부족으로 인해 정관에서 설정해 놓은 사업의 범위를 모두 추진하지 못하고 있는 실정으로 이는 곧 충남문화재단의 정체성에 영향을 미치기도 함
- 재단의 정체성은 재단 추진사업으로 표현될 수 있으므로 재단의 정체성은 예술인(단체) 및 충남 도민으로 하여금 충남 문화예술정책 사업의 신뢰성으로 연결될 수 있어 충남문화재단은 재단의 역량 강화를 통한 충남 문화재단의 위상 제고가 시급하다고 판단됨

2) 충남문화재단의 전문성 강화

- 충남문화재단은 충청남도와 마찬가지로 전문인력을 확보하고 R&D 구축을 통한 충남문화재단만의 기능을 강화하고, 역할 수행을 통한 정체성을 확보하여야 할 것임

3) 재단 설립 취지에 맞는 기본목적 수행

- 충남문화재단은 설립 취지에 맞는 기본 목적을 달성하기 위해 재단 특성에 맞는 역할 및 사업을 수행하고, 년 1~2개의 신규사업의 지속적 추진을 통해 재단의 발전 계기를 마련해야 할 것임
- 현재 충남문화재단은 코로나19로 인해 사업의 축소 및 사업 추진이 제한되고 있으나 위드 코로나 시대 및 이후 시대에 대비한 추진사업의 개발 연구가 이루어져야 할 것임
- 또한 전문가 인력 유입을 통해 정관 제5조 1항에 해당하는 ‘도지사의 문화예술 진흥정책개발 및 자문에 대한 연구’가 가능하도록 충남도의 전문인력지원이 이루어져야 할 것임

3.2 충남문화재단의 정체성 강화

가. 정체성 확보

□ 배경 및 목적

- 지방 문화 분권화에 따른 충남문화재단의 역할이 중요시 되는 지금 현재 충남문화재단의 정체성 강화를 위한 노력이 필요하며, 충청남도의 문화예술 기능 강화와 기초지자체에 의해 설립된 기초문화재단과 추후 설립될 기초문화재단의 컨트롤타워 역할을 위해서는 충남문화재단의 정체성에 대한 논의가 이루어져야 할 것임

□ 추진내용

- 지역 특성에 맞는 정체성 확보
- 시민참여로 인한 주체성 확립
- 충남문화재단의 지속 가능한 문화예술 정책 수립

□ 추진방안

1) 지역 특성에 맞는 정체성 확보

- 지역은 실제 공간의 영역으로 자연 지역과 인문지역(정치적·행정적 영역, 역사적 영역, 동일한 방언·민속 등의 생활권역, 경제권역 등) 두 지역의 상반 또는 유기적 결합으로 형성되며, 지역문화는 지역을 바탕으로 한 '지리·환경적 지역', '지역·사회적 지역' 안에서 지역민의 공감대를 통한 자연 발생적 형성되며, 지역문화는 지역주민에게 자기 정체성을 갖게 하춤
- 충남문화재단은 충남문화예술의 지속가능한 활성화를 위한 장기적 비전과 지역의 거버넌스 구축하고, 충남도민 중심의 철학을 고려하여 지역민과의 소통을 통한 피드백이 형성되어 할 것임
- 또한 소프트웨어 활성화를 위한 하드웨어 구축(창작공간 및 공연·전시기능의 융복합공간)으로 다양한 문화향유 콘텐츠를 개발해야 할 것임
- 그리고 충남문화재단은 기초문화재단과의 관계에서 리더십을 통한 충남문화예술 활성화를 위한 전문기구로서의 역할을 다할 것으로 보임

2) 시민참여로 인한 주체성 확립

- 지역주민의 동의와 지지를 바탕으로 한 적극적 참여는 문화부문을 통한 사회 속에서의 격차 문제를 해결하고, 소외계층과 소외지역을 대상으로 하는 문화적 복지의 문제를 해결할 수 있음
- 충남도민의 문화향유 기회 확대를 차별화된 문화정책 필요하며, 지역에 따른 프로젝트 추진을 통한 지역 사회 통합의 역할이 이루어져야 할 것이며, 특히 충남문화예술의 장기적 진흥을 위해서는 인재 육성이 이루어져야 할 것이며, 특히 젊은 예술인들의 지역내 정착을 위한 노력이 반드시 수행되어야 할 것임
- 시민이 주체가 되는 문화예술을 통한 감성 공동체를 만들어 생활 속 문화 향유와 다양한 문화예술 체험들이 가능하도록 충남문화재단의 지원이 이루어져야 할 것이며, 문화예술 공동체를 통한 문화복지를 향상시켜야 할 것임

3) 충남문화재단의 지속가능한 문화예술 정책 수립

- 정부 정책환경의 변화에 따른 장기적 대책을 마련하고 포스트 코로나 & 위드 코로나 시대의 문화예술 환경 변화에 따른 예술의 사회적 기능 강화문화기본권 향상, 문화의 창조적 발전, 문화다양성 가치 확산, 문화정책성 확립을 위한 문화예술 중장기 발전계획 수립
- 빠르게 변화되는 문화예술의 트렌드를 반영하고, 사회경제 환경의 변화, 미래 동향의 파악, 지역 특성이나 시장분석, 주민의식 및 요구파악, 예술문화의 동향 등 폭넓은 정보수집이나 분석 등을 위한 문화예술 연구

- 조사를 강화해야 함
- 또한 문화 진흥의 시책이나 사업, 문화시설의 운영 관리 등의 적절한 평가를 위한 연구·조사에 근거한 정보수집과 정리, 분석을 실시하고 지역민을 대상으로 하는 문화클럽 육성 지원정책을 통한 지역민의 문화복지를 향상시키고, 문화클럽들의 네트워크 지원을 통한 운영자생력 강화하도록 함
- 새로운 패러다임의 예술지원정책 수립
 - 과거 경제적 지원에서 다양한 창작활동이 가능한 환경적 지원 증대
 - 예술가 구호형(생계지원) 중심에서 충남도민과 지역, 예술가와 지역을 연결하는 생활 중심형
 - 일방적 구호형 사업에서 목적 지향형 사업

나. 협력 프로세스 구축

□ 배경 및 목적

- 충청남도의 문화예술의 진흥을 위해서는 관련 기관들의 네트워크 형성이 필요함
- 이를 통해 실현가능한 정책을 수립하고, 실현 가능한 사업을 계획하고 추진함으로써 효율적 기관운영과 함께 문화예술인(단체)의 창작활동과 충남 도민의 문화 향유의 기회를 확대해 보고자 함

□ 추진내용

- (충청남도) 문화예술 정책수립, 재정지원, 전문·행정인력 지원
- (충남문화재단) 충남문화예술의 R&D구축을 통한 '싱크탱크' 기능 및 역할 강화
- (충남문화재단) 충남문화예술의 컨트롤타워 역할 수행
- (충남문화재단) 충남 2030 문화 비전 수행 방안 수립
- (충남문화재단) 신규 지원 사업 추진
- (기초문화재단) 문화예술 관련 사업의 직접 수행
- (예술인(단체)) 창작활동을 통한 문화 콘텐츠 제공

□ 추진방안

1) (충청남도) 문화예술 정책수립, 재정지원, 전문·행정인력 지원

- 충청남도의 문화예술 진흥 및 활성화를 위한 정책을 마련과 함께 함께 충남문화재단의 재정적 지원, 전문·

행정인력의 지원으로 충남은 지원기능과 감사 기능을 갖추어서 지원은 하되 재단의 자율성과 독립성을 부여하여 정책추진기관으로서의 역할이 가능하도록 해야 함

2) (충남문화재단) 충남문화예술의 R&D구축을 통한 ‘싱크탱크’ 기능 및 역할 강화

- 전국 광역문화재단의 대부분은 R&D 구축을 통한 지속가능한 문화예술부문의 경영지원이 이루어지고 있으며, R&D의 중요성에 대해 지속적 연구가 이루어지고 있는 현 상황에서 충남문화재단은 인력 및 재정 부족으로 싱크탱크의 기능이 약화되어 있는 상태임
- 이에 충남도는 충남문화재단의 싱크탱크 강화를 위한 전문인력 지원과 함께 R&D를 통한 10개년 문화예술 정책 및 추진방안 등 장기비전 수립을 위한 지원이 이루어져야 할것임
- 또한 충남문화재단은 전담기구로서 충남 2030 문화 비전 수행을 위한 전문성을 강화해야 할 것임

3) (충남문화재단) 충남문화예술의 컨트롤타워 역할 수행

- 충남문화예술사업 방향성을 수립하고, 기초문화재단과 연계하여 거점화 조성과 함께 네트워크를 통한 ‘충남형 생활문화예술’ 공동체를 구축하여야 함
- 또한 재정 확보 및 예술인(단체)지원 사업 확대를 위한 충남 메세나 협회를 설립하고 이른 통한 지역 연계방안을 마련하고, 더 나아가 충남 도내 타 지자체 연계방안을 마련함
- 또한 내부 마케팅의 일환으로 광역 및 기초지자체, 충남문화재단 및 기초 지자체 직원을 위한 다양한 프로그램 운영을 통한 직원의 전문성을 강화하여야 함

4) (충남문화재단) 충남 2030 문화비전 수행 방안 수립

- 충남도에서 수립한 ‘충남 2030 문화 비전’의 수행을 위한 관련 정책수립과 사업 계획 및 아이템 발굴, 예술인 지원(예술인 복지)방안을 수립하고, 기초문화재단과 연계할 수 있는 사업 방안 마련 필요

5) (충남문화재단) 신규 지원 사업 추진

- 이 밖에 충남문화재단은 기초지자체와의 관계에서 다양한 사업지원, 행정적 지원, 전문인력지원, 다양한 내부 교육 지원(트렌드, 전문성 등) 등을 통해 상호공조가 이루어져야 할 것으로 판단됨

3) (기초문화재단) 문화예술 관련 사업의 직접 수행

- 기초문화재단은 지역 내 생활문화예술 사업 계획 및 추진과 함께 광역문화재단에서 계획 수립된 사업의 직접 수행 역할을 담당하며, 기초 문화예술산업 등의 지속적 모니터링을 통한 데이터화가 우선 수행되어야 할 것임

- 즉, 기초문화재단은 예술인(단체)와 지역민과의 직접 소통의 창구가 되어야 함

7) (예술인(단체)) 창작활동을 통한 문화콘텐츠 제공

- 충남에서 활동하고 있는 문화예술인(단체)는 충청남도의 적극적 지원을 바탕으로 다양한 창작활동을 통해 충남도민의 문화향유를 위한 콘텐츠 등 충남 도민과의 적극적 교류를 이어 나가야 할 것임

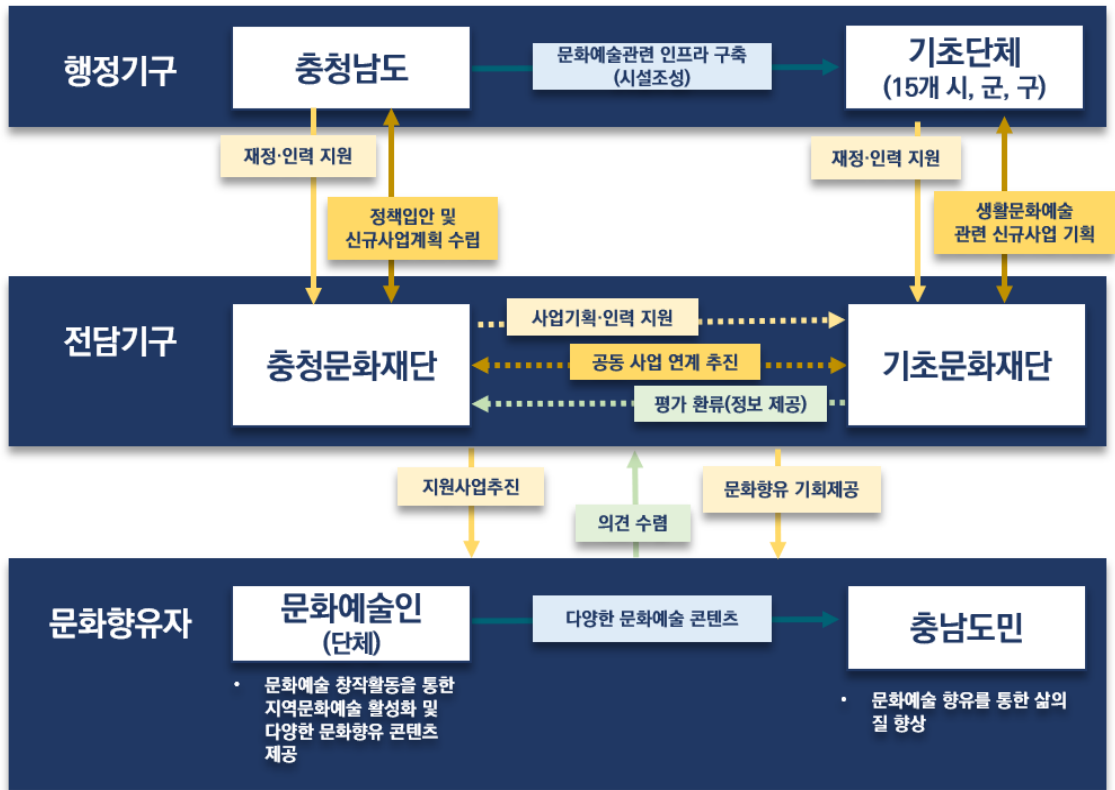


그림 5.1 공공지원 협력 프로세스

표 5.3 충남 도내 문화재단 경영전략 현황

| 재단명 | 경영 전략 | | | | 조직도 |
|--------------|---------------------------------|---|---|--|---|
| | 비전 | 미션 | 핵심 가치 | 전략목표 | |
| 충남 문화 재단 | 도민행복의 동반자, 생활 속 문화친구 Cul-friend | <ul style="list-style-type: none"> 도민의 문화예술 활동 지원과 역사문화 진흥을 위하여 재단 법인 충청남도 문화 재단을 설립하고 그 운영과 지원에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적 | <ul style="list-style-type: none"> 창의, 포용, 협동, 혁신 | <ul style="list-style-type: none"> 특색 있는 문화 향유 지속가능한 창작환경 맞춤형 문화예술 교육환경 현장에 유용한 정책개발 신뢰기반 경영관리 | <ul style="list-style-type: none"> 기획조정본부 <ul style="list-style-type: none"> - 기획조정팀(5) - 경영지원팀(4) 문예진흥본부(1) <ul style="list-style-type: none"> - 사업기획팀(7) - 문화사업팀(8) - 예술지원팀(5) - 예술교육팀(6) |
| (재) 아산 문화 재단 | 함께하는 예술, 나누는 감동 | <ul style="list-style-type: none"> 지역문화예술의 활성화를 통해 지역 사회의 발전과 아산시민의 문화복지증대 구현 문화향유 기회 확대와 시민의 자율적인 지원을 통한 지역문화예술의 진흥 도모 | | <ul style="list-style-type: none"> 시민이 중심이 되고, 시민의 삶에 문화예술이 함께하는 지속가능한 문화도시의 모델 제시 지역 문화예술인의 문화예술 창작 지원을 통해 지역 특색을 고려한 지역적 문화기회의 특성화 향후 문화예술 공간(문예회관) 운영을 통해 양질의 문화 콘텐츠 개발 및 제공하여 아산시민의 문화예술 욕구에 부응 | <ul style="list-style-type: none"> 경영지원팀 (5) 문화예술팀 (4) 축제 운영팀(3) 생활문화팀 (10) |
| 천안 문화 재단 | 감동받고 행복주는 문화예술도시 구현 | <ul style="list-style-type: none"> 문화예술을 통한 삶의 질 향상 지역문화 예술의 질적향상 도모 문화재단 조직운영 활성화 | | <ul style="list-style-type: none"> 시민참여형 축제로 시민생활 활력 도모 문화예술공간 제공 및 양질의 프로그램 공급 다양한 문화예술 콘텐츠 개발과 시민참여 프로그램 확충 공연 및 문화예술 강화를 통한 시민문화 감성 충족 | <ul style="list-style-type: none"> 문화사업국장(1) 경영지원팀 (4) 정책기획팀 (6) 축제 기획팀(5) 생활문화팀 (4) |

| 재단명 | 경영전략 | | | | 조직도 |
|----------|---------------------------|--|---|--|--|
| | 비전 | 미션 | 핵심 가치 | 전략목표 | |
| 공주 문화 재단 | 문화로 변화하는 시민공동체 공주 | <ul style="list-style-type: none"> • 시민문화자치도시 • 지속가능한 문화도시 • 민관문화 협치 도시 • 문화다양성 도시 | <ul style="list-style-type: none"> • 지속 가능한 문화 • 시민 문화 자치 | <ul style="list-style-type: none"> • 시민문화참여 제고와 생활문화예술의 기반 강화 • 재생과 창조, 다양성의 문화예술생태계 구축 • 육성과 발굴, 콘텐츠화의 문화 창조 기반 구축 • 소통과 공정, 협치의 윤리경영 실현 | <ul style="list-style-type: none"> • 경영지원실 • 공연기획팀 • 문화사업팀 • 생활문화팀 |
| 서산 문화 재단 | 시민의 일상으로 스며드는 생활문화예술도시 서산 | <ul style="list-style-type: none"> • 시민의 문화향유 기회 확대를 위한 문화 도시 조성 | <ul style="list-style-type: none"> • 문화 예술 (인) 존중 • 시민 문화 권리 존중 | <ul style="list-style-type: none"> • 생활 속 예술환경 제공 시민문화공간 활성화 / 다양한 지원 사업 유치 • 지역문화 활성화 해미읍성 축제 활성화 / 다양한 지역 문화 콘텐츠 / 지역문화자산 브랜드 • 문화예술 소통확대 지역문화에서 DB 구축 / 서산시 문화예술행사 홍보 강화 / 지역상생 문화예술 생태계 조성 / 문화예술 네트워크 구축 | <ul style="list-style-type: none"> • 경영지원팀 (2) • 문화 사업팀(4) |

자료 : 각 문화재단 홈페이지 참조

3.3 충남문화재단의 전문역량 강화

가. 문화예술 R&D 기반 구축

□ 배경 및 목적

- OECD는 R&D(Research and Development : 연구개발)를 ‘인간· 문화· 사회를 망라하는 지식의 축적분을 늘리고 그것을 새롭게 응용함으로써 활용성을 높이기 위해 체계적으로 이루어지는 창조적인 모든 활동’으로 설명하고 있음
- R&D의 구축은 충청남도 전반에 걸친 문화예술 부문의 지속적 발전 연구와 함께 충남 문화예술정책 수립에 연구 주체로서의 역할과 함께 충남문화재단의 정관에 따른 설립목적에 좀 더 가까워지고자 함
- 재단의 사회적 가치의 체계적으로 실현을 위한 비전 및 전략 수립, 실행 과제의 개발, 기반 구축, 프로그램 개발, 참여유도, 평가 및 환류 등의 시스템 마련 필요

□ 추진내용

- 연구사업을 위한 인적자원 R&D 구축 및
- 전담 인력(부서) 구성
- 순환형 근무 형태가 아닌 전문직 담당자 필요

□ 추진방안

1) 문화예술 인적자원 R&D 구축 및 전담인력(부서) 구성

- 문화예술산업 첨단화 기술개발과 기타 기술개발(글로벌, 연구센터, 서비스 R&D), 그리고 문화기술 기반을 구축하는 것으로 문화재단의 싱크탱크 역할이 가능해야 할 것임
- 사업 부문
 - 연구과제 개발, 수행 등의 영역 확대 추진
 - 연구 결과의 공유 및 보급
 - 충남 문화예술지표 정립 및 정례화
 - 충남 문화정책 방향 설정을 위한 연구과제 개발 및 수행
 - 장기적 차원의 충남 고유 콘텐츠 발굴 및 기획
 - 흥 보채널 강화를 통한 정책에 대한 참여도 확대

2) 전담 인력 구성

- 현재 광역문화재단에서는 조직 내 정책 관련 및 연구 R&D를 구축하여 온 영중에 있으며, 이러한 부서의 기능은 재단의 정체성을 강화시키기도 함
- 충남문화재단은 기존 진행되거나 추진계획 사업에 대한 전문성을 갖추고 현재 추진 중인 사업에 대한 연속성을 확보하기 위해 순환형 근무형태가 아닌 전문직 담당자가 필요함
- 전담인력을 통한 정책개발 및 연구역량 강화

□ 정책 & 사업 연구팀

- 재단의 목표 설정 및 성과관리
 - 목표의 구체성 / 과업 세분화 / 모니터링 활동
- 재단 내 다양한 연구사업 진행

- 중장기 계획의 수립 연구
- 충남 문화예술 활동 실태조사 및 기초 연구
- 창작 활성화 프로그램 연구
- 문화예술정보 콘텐츠 구축방안 연구
- 평가 환류 시스템 구축
 - 충남도 문화예술 기반 연가 보고서 발간
 - 성과 등에 대한 명확한 평가 시스템 구축
 - 지원의 역량에 대한 내부적 평가제도 마련
- 용역 수행(연구 기능)
 - 재단 내 수행 가능한 용역의 직접 수행
 - 회원단체 등의 제안용역 수행
- 정보 관리팀
 - 아키비스트(Archivist : 기록물관리 전문가)의 역할 강화
 - 충남 문화예술의 전반적 아카이빙 구축 및 관리
- TF팀
 - 재단 내 진행되는 사업 현안에 따라 프로젝트팀으로 구성하여 진행

표 5.4 광역문화재단의 정책 관련 및 연구 R&D 구축 현황

| 구분 | 내용 | 인원 |
|----------|---------------|-------------------|
| 서울문화재단 | 정책협력실(미래전략팀) | 8명 |
| 인천문화재단 | 정책협력실 | 6명 |
| 부산문화재단 | 정책연구센터 | 3명 |
| 대구문화재단 | 문화정책실 | 3명 |
| 울산문화재단 | 정책연구실 | 1명 |
| 경기문화재단 | 정책실 | 9명(정책전문위원 5인 포함) |
| 경남예술진흥원 | 정책연구팀 | 3명 |
| 전북문화관광재단 | 경영기획본부(정책연구팀) | 3명 |
| 제주문화재단 | 미래문화팀 | 13명(정책전문위원 1명 포함) |

자료 : 각 문화재단 홈페이지 참조

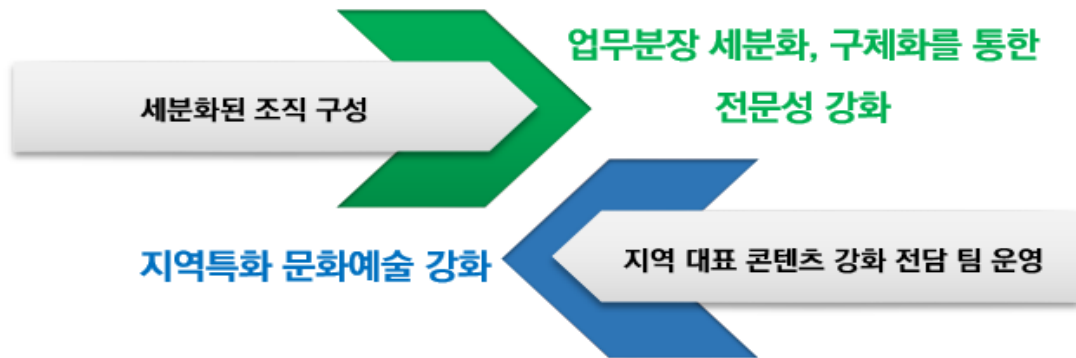


그림 5.2 충남문화재단 R&D 구축을 통한 조직 강화

나. 조직의 효율화 및 업무 고유성 확립

□ 배경 및 목적

- 충남문화재단의 업무분장의 분석 결과 일부 사업 및 업무 부문에서 업무의 경계가 불분명하거나 유사업무 등이 있는 것으로 확인됨
- 따라서 조직의 효율적 업무 수행과 함께 실행 주체의 역할과 책임을 부여하기 위한 부서별 업무 공유성을 확립하고자 함

□ 추진내용

- 조직체계의 세분화 및 명확화
- 중간 관리자의 업무역량 강화
- 내부 인력의 맞춤형 보수교육 프로그램 개발

□ 추진방안

1) 조직체계의 세분화 및 명확화

- 충남문화재단의 업무분장의 분석 결과 일부 사업 및 업무 부문에서 업무의 경계가 불분명하거나 유사업무 등이 있는 것으로 확인됨
- 따라서 조직의 효율적 업무수행과 함께 실행 주체의 역할과 책임을 부여하기 위한 부서별 업무 공유성을 확립하고자 함

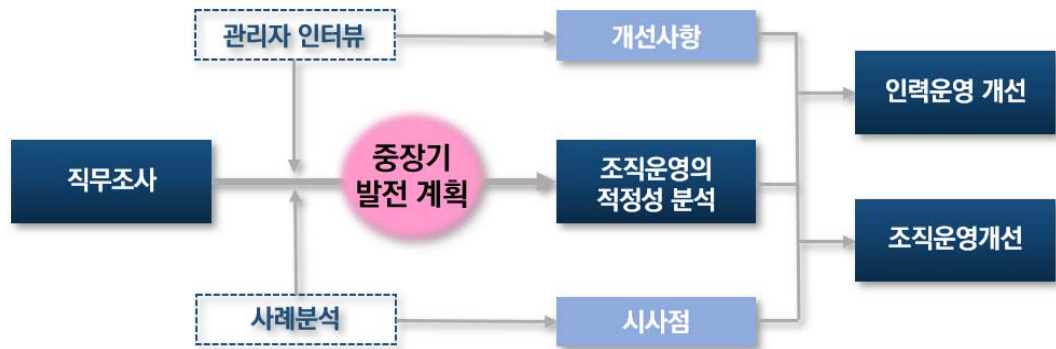


그림 5.3 충남문화재단 조직의 효율화 작업(안)

2) 중간 관리자의 업무역량 강화

- 중간 관리자는 중간 조직단위의 전략 입안 및 실행에 있어 매우 중요한 역할을 수행해야 하며, 조직의 효과적 경영을 위해서는 중간 관리자의 전문성과 리더십이 매우 중요함
- 또한 중간 관리자는 조직에서 발생하는 문제를 파악하고 해결책을 제시하는 역할과 함께 팀의 효율적이고 효과적인 관리를 통해 조직 내외부를 연결하고 해당 기능의 고유의 가치를 더해 주는 역할이 수행되어야 할 것임
- 중간 관리자의 역할
 - 구성원을 관리, 육성
 - 경영진과 팀원을 연결하는 매개체
 - 성과의 책임
 - 조직을 운영하는 역할

3) 내부 인력의 맞춤형 보수교육 프로그램 개발 및 실시

- 재단의 조직 효율화 및 업무 고유성 확립을 통한 조직 자체 업무수행 역량을 강화하기 위한 내부 인력의 맞춤형 보수교육 프로그램 개발과 실시는 조직의 유효성을 높일 수 있음
- 또한 조직 구성원들의 능력향상과 성공적인 직무수행을 통해 직무만족을 높여 이직 의도를 낮출 수도 있음



그림 5.4 충남문화재단 조직 시스템 강화에 따른 기대효과



그림 5.5 충남문화재단 조직 강화(안)

다. 직원역량 고도화 사업

□ 배경 및 목적

- 직원역량 고도화 사업을 통해 조직의 영역별 전문성을 보완하여 사업 지속성과 재단의 안정적 성장을 도모하고 예술인(단체)의 성장 지원을 통해 재단의 경쟁력을 높이고자 함

□ 추진내용

- 내부마케팅
- 직원역량 고도화 사업

- 충남형 문화예술(행정 포함) 지원 매뉴얼 작성

□ 추진방안

1) 내부마케팅

- 고객을 직접 상대하는 직원과 이를 보조하는 직원들을 대상으로 하는 마케팅으로 직원들이 하나의 팀으로 고객이 만족감을 느낄 수 있도록 하는 훈련을 시키고 동기를 부여하는 것으로 집행기관(재단 및 관련 유관기관)의 전문성 강화를 위한 다양한 지원 프로그램 마련 필요

2) 직원역량 고도화 사업

- 충남문화재단의 지속적 경영혁신 추진을 위한 생산적 조직문화를 구축하고, 인재 육성과 함께 역량을 강화하는 사업
- 사업내용
 - 재단이 추구하는 가치에 부합하는 인재의 개념 정립 필요
 - 사업 다각화 추진을 위한 핵심역량 보유 및 역량 강화
 - 현 구성원의 역량 수준 파악
 - 교육수요조사 등을 통한 역량 강화 프로그램 수립

3) 충남형 문화예술(행정 포함) 지원 매뉴얼 작성

- 사업수행과정에서 발생하는 행정적 문제 지원을 위한 업무 매뉴얼 제작과 함께 문화재단 운영 매뉴얼 정기적 업데이트를 통한 추후 발생되는 내부 부서 이동, 신규채용 시 매뉴얼 사용이 가능하도록 함
- 또한 지속적인 내부 관계자 역량 강화를 위한 프로그램을 운영함으로써 조직원의 역량 향상 및 업무능률 향상을 기대할 수 있음
- 다양한 역량 강화 프로그램은 기초지자체 연계가능하며, 지속적인 교육을 통해 충남형 역량강화 학습체계를 구축할 수 있음



그림 5.6 충남문화재단 역량 강화 학습 체계(안)

3.4 충청남도 중·장기 정책 입안 방안 마련

가. 문화예술 가치사슬을 고려한 정책 입안

□ 배경 및 목적

- 가치사슬(Value Chain)은 기업에서 경쟁전략을 세우기 위해, 자신의 경쟁적 지위를 파악하고 이를 향상시킬 수 있는 지점을 찾기 위해 사용하는 모형(마이클 포터 '가치사슬 모형')으로 모든 조직에서 수행되는 활동은 본원적 활동(primary activity)과 지원활동(support activity)으로 나뉘어 질 수 있음
- 가치사슬의 단계는 기본적으로 '기획-제작-퍼블리싱'으로 구분할 수 있으며, 가치사슬의 단계는 산업 형태에 따라 차이가 있을 수 있음
- '기획'은 문화예술 콘텐츠, 작품을 제작하기 위한 사전 준비 및 스토리텔링 개발 등의 작업을 포괄하며, '제작'은 제작과 직간접적으로 관련되어 있는 사업, '퍼블리싱'은 제작된 콘텐츠가 소비자에게 공개되는 단계를 의미하고, 공연 등 특정 장르에 필요한 리하설 단계를 포함함
- 오늘날 문화예술은 하나의 커다란 사업으로 성장하고 자리매김 함으로써 보다 실현가능한 정책 수립을 위한 분석 모델이 필요하며, 이에 가치사슬을 고려한 세분화된 정책 입안으로 충청남도 중·장기 문화예술 정책 수립을 위한 노력이 필요할 것임

□ 추진내용

- 문화예술 산업에서의 가치사슬 분석을 통한 정책입안

□ 추진방안

- 1) 문화예술 산업에서의 가치사슬 분석을 통한 정책 입안

- 가치사슬 모형 또는 가치 네트워크 모형은 산업 생태계론에서 발전된 모형으로 가치사슬 분석이란 원래 하나의 기업을 단계별로 나누어 분석하고, 다른 유사 경쟁기업과의 벤치 마킹을 통해 그 기업의 핵심역량을 알아 보는 분석법으로 최근에는 기업뿐만이 아니라 하나의 산업을 분석하는 틀로서 가치사슬이 주목받고 있는데, 복잡한 관계로 얽혀진 문화산업을 위시한 공연예술산업 생태계를 분석하는 효과적인 틀로 평가되고 있음
- 이는 세분화 된 단계를 통해, 각 단계별 현상을 파악하고, 핵심역량 단계뿐 아니라 성장이 필요한 단계까지 분석이 가능하기 때문에 가치사슬 프로세스 중 강력한 부분과 약한 부분을 파악하여, 지원의 강약이 조절 가능하기 때문
- 하나의 기업에서는 이러한 파악을 통해 강한 분야는 극대화하여 생산성을 높이는 것으로 나아갈 수 있지만, 전체 시장의 활성화를 목표로 하는 정책 입안에서는 오히려 부족한 부분에 대한 지원을 통해 효과를 높일 수 있으며, 특히 공연예술산업의 경우 아이디어나 창의적 생각이 생산되어 소비자에게 공급되는 과정이 제조업과 서비스업의 혼합된 특성을 갖고 있으며, 일 방향보다는 다면적 가치사슬을 요구하기 때문에 가치사슬 분석이 널리 사용되고 있음(손신행, 2021)

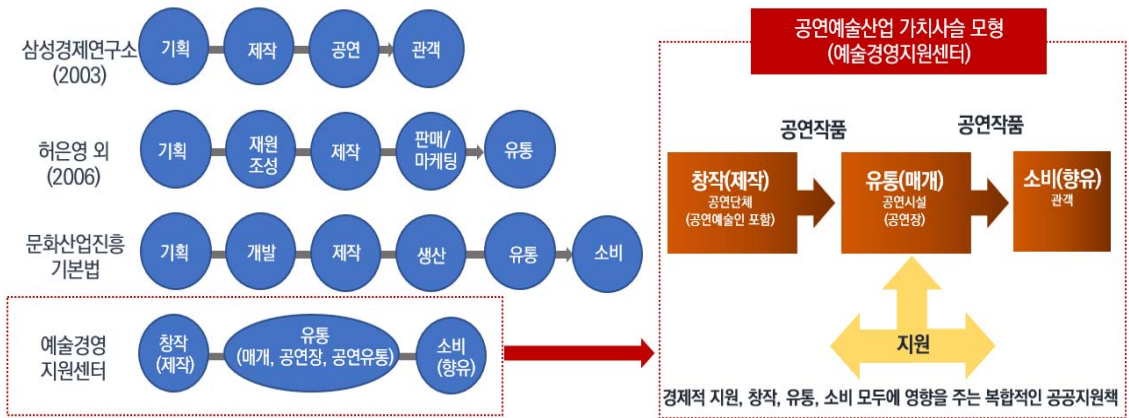


그림 5.7 공연예술산업의 가치사슬

자료 : 손신행(2021), 가치사슬을 활용한 공연예술산업 분석 모델 연구, 상명대학교 대학원 박사학위논문.

허은영 · 김성규 · 최도인(2006), 「공연예술 전문 투자조합 설립 방안 연구」, 한국문화관광정책연구원.

- 정책의 방향은 추진사업을 통해 확인해 볼 수 있는데, 본 연구에서는 충남문화재단의 추진사업을 통해 가치사슬을 통한 정책 방향을 확인할 수 있는데 현재 문화예술 가치사슬의 창작단계와 소비(향유)단계에 사업이 집중되어 있어, 예술인(단체)의 창작활동 이후의 유통단계에 관련된 사업은 전무한 상태임
- 이에 충청남도 문화재단은 가치사슬의 유통단계 지원정책을 보완하기 위한 다양한 시설 조성을 위한 정책 마련과 충남문화재단은 유통단계에 필요한 사업 마련을 위한 노력이 필요할 것으로 보임

표 5.5 충남 2030 문화 비전 문화 예술 관련 정책과제와 주요사업의 가치사슬단계를 통한 분석 현황

| 구분 | | 창작 | 유통 | 소비 (향유) | |
|---------------------------------------|---------------------------------|--|----|------------|---|
| A1. 도민 중심의 문화민주주의 실현 | A1-1-1 | '문화주권' 보장을 통한 자율적 주체적 도민 문화활동 강화 | | | |
| | | ① 충남 도민 문화권 실현 | | ● | |
| | | ② 충남형 문화영향 정책평가제 도입 | | ● | |
| | A1-1-2 | ③ 도민문화향유실태 조사를 통한 문화권 강화 | | | ● |
| | | '도민1인1기' 를 중심으로 한 품격있는 문화 예술 교육서비스 제공 | | | |
| | | ① 도민 1인 1기 사업 | | | ● |
| A1-1-3 | ② 문화예술교육 선순환 시스템 구축 | | | ● | |
| | ③ 시니어 맞춤형 문예프로그램 개발·지원 | | | ● | |
| | 일상 속 문화예술활동 활성화를 통한 문화적 삶의 질 향상 | | | | |
| A1. 도민 중심의 문화민주주의 실현 | A1-1-3 | ① '더 행복한 문화지원센터' 설립 | ● | ● | |
| | | ② 생활 속 문예체험 프로그램 지원 | | ● | |
| | | ③ 충남형 찾아가는 문화예술학교 운영 | | ● | |
| | | ④ 동아리 인큐베이팅 및 활동지원 강화 | ● | | |
| | A1-1-4 | 충남 문화힐링·치유 프로그램을 통한 행복한 여가문화 환경 제공 | | | |
| | | ① 충남 문화체험 프로그램 개발 및 활성화 | | | ● |
| | A1-1-5 | ② 문화예술치유 프로그램 개발과 운영 활성화 | | | ● |
| | | Post-코로나 대응형 안전한 문화향유 체계구축 | | | |
| | | ① 문화예술 온라인미디어 공유플랫폼 구축 | | ● | |
| | | ② 문화예술 온라인미디어 창작지원센터 운영 | ● | | |
| | A1-1-6 | ③ 비대면 문화예술 프로그램 공모 | ● | | |
| | | ④ 소규모 생활권 단위 문화공간 조성 | | ● | ● |
| 함께 누릴 수 있는 포용 문화환경으로 '더 행복한 충남' | | | | | |
| ① 충남 어디서나 20분 내 접근 가능한 문화 인프라 구축 | | | ● | ● | |
| A2. 지역별 문화예술 성장거점 조성 창조경제 육성 | A2-2-1 | ② 문화 소외지역 대상 문화 교통서비스 제공 | | ● | |
| | | ③ 장애인도 쉽게 이용할 수 있는 문화환경 조성 | | ● | |
| | | ④ 충남형 도민 문화복지 기준 마련과 운용 | | ● | |
| | | '신한류 문화행복 발전소' 역할을 위한 지역별 문화예술 성장거점 조성 | | | |
| | | ① 내포신도시 문화도시 조성 : 문화예술기반형 | ● | ● | ● |
| ② 천안·아산 문화도시 조성 : 문화콘텐츠기반형 | ● | ● | ● | | |
| ③ 보령·서천 문화도시 조성 : 문화융합(해양생태+예술) 기반형 | ● | ● | ● | | |
| ④ 태안 문화도시 조성 : 문화융합(관광+예술)기반형 | ● | ● | ● | | |
| ⑤ 공주·부여·논산 문화도시 조성 : 문화융합(역사+예술) 기반형 | ● | ● | ● | | |

| 구분 | | | 창작 | 유통 | 소비 (향유) |
|---------------------------------------|----------------------------------|--|----|----|------------|
| A2. 지역별 문화예술 성장거점 조성 창조경제 육성 | A2-2-2 | 충남 대표 문화도시·마을 육성과 지역문화 창조기반 구축 | | | |
| | | ① 시·군별 특화 문화도시 조성 | ● | ● | ● |
| | | ② 1시·군별 1특화 문화예술인 마을 육성 | ● | ● | ● |
| | A2-2-3 | 문화예술로 재창조되는 문화특화지구 육성 | | | |
| | | ① 예술인 클러스터 문화공동체 지원 | ● | ● | ● |
| | | ② 1시·군 1문화예술 특화지구 육성 | ● | ● | ● |
| | A2-2-4 | 도민과 함께하는 주민참여형 문화유산의 보존관리 정책 강화 | | | |
| | | ① 지역 거점 문화공간 조성 및 정비 | ● | ● | |
| | | ② 유희공간 및 문화자산을 활용한 문화공간 조성 | | ● | |
| | | ③ 소전시관 조성 및 문화예술뱅크 운영 | ● | ● | |
| | | ④ 소공연장 조성 및 활성화 | ● | ● | |
| | A2-2-5 | '문화예술기반형 창조산업' 육성을 통한 신한류 창조경제 발전 | | | |
| | | ① '충남 문화예술 창조산업 육성위원회' 설치 | ◎ | | |
| | | ② 충남 문화예술 창조산업 육성 | ◎ | | |
| | A2-2-6 | 공공·민간, 예술·기업 간의 문화상생 협력 강화를 위한 행복한 충남 만들기 - 메세나/재능기부 활성화 | | | |
| | | ① 거점 기업과 문화메세나 사업 강화 | ● | ● | |
| ② 한국중부·서부발전 문화발전소 사업 추진 | | ● | | | |
| ③ 예술재능기부 활성화를 위한 인센티브제 도입 | | | ● | | |
| | ④ 충청권 광역문화협의체 구성 및 활성화 | ◎ | | | |
| A1-1-7 | 문화예술분야 공정·상생을 위한 법제도 및 계약 제도 확립 | | | | |
| | ① 문화예술 공정·상생협력 조례 제정 및 운용 | ◎ | | | |
| | ② 충남형 문화예술 계약 가이드라인, 표준계약서 제작 운영 | ◎ | | | |
| A3. 예술인이 창작하기 좋은 환경 조성 | A3-3-1 | 충남 예술인 창작 활성화 | | | |
| | | ① 예술인 창작준비금 제도 도입 및 강화 - 지역문화 예술 특성화 사업 확대 | ● | | |
| | | ② 예술인 창작 스튜디오 지원 사업 | ● | | |
| | | ③ 순수예술행사 자부담 폐지 | ● | | |
| | A3-3-2 | 충남 예술인 생존권 및 사회안정 보장 | | | |
| | | ① 충남형 예술인 기본소득제 도입 | ● | | |
| | | ② 복지사각지대 예술인 지원 | ● | | |
| | A3-3-3 | 충남 예술인 소득 창출을 위한 예술 마켓 및 브랜드화 지원 | | | |
| | | ① 충남 예술인을 위한 유통시장 구축 | | ● | |
| | | ② 문화예술인, 예술브랜드화 및 마케팅 | | ● | |
| | ③ 문화기관 종사자, 예술강사, 해설사 처우 개선 | ● | | | |

| 구분 | | 창작 | 유통 | 소비 (향유) |
|---------------------------------|--------|-------------------------------------|----|------------|
| A3. 예술인이 창작하기 좋은 환경 조성 | A3-3-4 | 혁신적인 문화예술인 일자리 창출 | | |
| | | ① 충남 문화예술형 강소기업, 협동조합 육성 | | ● |
| | | ② 충남 예술인 일자리 박람회 개최 | | ● |
| | A3-3-5 | 창의 예술인력 유치 및 전문예술인력 양성 | | |
| | | ① 충남 청년 예술인 육성 종합계획 수립 및 활성화 | ● | |
| | | ② 문화예술 특화학교 육성 및 지원 | ● | |
| | A3-3-6 | ③ 문화예술 청년매개자 양성 및 취업 알선 | ● | ● |
| | | 충남 예술인 지원 센터 설립 및 운영(한국예술인복지재단과 연계) | | |
| | | ① 충남예술인 지원센터 및 쉼터 운영 | ● | |
| | | ② 충남예술인 아트패스(Art Pass) | ● | |

※ 가치사슬 단계를 창작-유통-소비(향유) 3단계 분석으로 사업을 세부적으로 분석할 경우 일치하지 않을 수 있음. 본 사업에서는 기본적 사업의 성격을 바탕으로 구성하였음
 ※ 또한 일부 추진방안의 가치사슬의 단계 분석 결과 유통-소비(향유)의 단계의 경계가 불분명할 수 있는 경우 유통-소비(향유)의 단계에 모두 표기하였음
 ※ ◎로 표기된 추진방안은 문화예술 진흥을 위한 전체적 기획단계에서 이루어지며, 창작활동 이전의 단계로 구분해 놓았음
 자료 : 충남 2030 문화비전

표 5.6 충남문화재단의 가치사슬 단계 사업 현황

| 구분 | | 창작 | 유통 | 소비 (향유) |
|-------|------------------------|----|----|------------|
| 문화사업 | • 충청남도 문예회관 기획공연 | ● | ● | |
| | • 중고제 르네상스 | | ● | ● |
| | • 보부상 로드 | ● | | |
| | • 윤봉길 의사 뮤지컬 | ● | ● | |
| | • 찾아가는 공연 樂樂 | | ● | ● |
| | • 무지개 다리 | | | ● |
| | • 문화동반자 사업 | ● | ● | |
| 예술지원 | • 생애 최초 창작지원 | ● | | |
| | • 신진 예술창작지원 | ● | | |
| | • 전문예술창작지원 | ● | | |
| | • 예술 연구 서적 발간 및 학술교류지원 | ● | ● | |
| | • 지역 특화문화브랜드 기획 지원 | ◎ | | |
| | • 레지던시 프로그램 지원 | ● | | |
| | • 원로 예술 기록채록 사업 | ● | ● | |
| | • 공연장 상주단체육성지원 | ● | ● | |
| 시설 운영 | • 아코르 공연 연습센터@서천 | | ● | |

| 구분 | | 창작 | 유통 | 소비 (향유) |
|----------------|---------------------|----|----|------------|
| 예술교육 | • 꿈다락 토요문화학교 | | | ● |
| | • 지역 특성화 문화예술교육 지원 | | | ● |
| | • 유아 문화예술교육 지원 | | | ● |
| | • 청소년 문화예술 진로 체험 캠프 | | | ● |
| | • 생애 전환 문화예술학교 | | | ● |
| | • 지역문화 전문인력양성 | ◎ | | |
| | • 문화예술교육사 인턴십 | ◎ | | |
| | • 꿈의 오케스트라 공주 | | | ● |
| | • 장애인 문화예술 교육 발달 | | | ● |
| | • 학교 밖 청소년 문화예술 교육 | | | ● |
| 문화 나눔 | • 통합문화이용권 사업 | | | ● |
| | • 기부금품 모집사업 | ◎ | | |
| | • 컬-프랜드 | | ● | ● |
| 생활문화 활성화 지원 | • 예술 동아리 교육 지원 | ● | | ● |

자료 : 충남문화재단

제2절 문화예술 기반 환경 구축

1. 문화예술 기반 환경 구축의 배경 및 필요성

□ 전년 대비 증가한 문화재정

- 문화체육관광부에서는 2022년 일상회복과 문화강국 도약을 위해 총 7조 1,530억 원, 전년 대비 4.2%가 증가된 예산을 확보하였음
- 중점 투자 방향으로 문화체육관광분야 피해 극복과 국민 일상회복 1조 9,314억 원(+16.2%) 진흥과 문화사업 미래지향 육성 1조 178억 원(+21.3%)_형발전 촉진 및 문화향유 기반 확대 7,945억 원(+28.7%)이 투입될 예정임

□ 2022년 달라지는 문화예술 주요사업

- 문화예술 부문은 모두 3,183억 원으로 저소득층 문화 향유 증진(1,500억 원 / +239), 예술인 창작 안전망 강화 및 예술의 산업화 추진(1,363억 원 / +392), 지역문화 기반 조성 확대(320억 원 / +136)으로 수립되었음
 - 저소득층 문화향유 증진(1,500억 원) : 통합무노하이용권 저소득층 지원 확대(210만 명), 통합문화이용권 저소득 청년지원 확대(31만 명)
 - 예술인 창작 안전망 강화 및 예술의 산업화 추진(1,363억 원) : 예술인 창작준비금(21,000명), 아트컬처랩(160억 원, 신규)
 - 지역문화 기반 조성(320억 원) : 문화도시 조성(270억 원), 지역문화 활력촉진 지원(46억 원)
- 콘텐츠 부문은 모두 3,230억 원으로 신한류 확산(2,571억 원 / +819), 메타버스 신사업 선제적 육성(204억 원 / 신규), 방송영상콘텐츠 산업 육성(455억 원 /+62)으로 수립되었음
 - 신한류 확산(2,571억 원) : 콘텐츠산업 정책 금융 투자확대(2,074억 원), 콘텐츠 수출지원 강화로 신한류 확산 기반 조성(497억 원)
 - 메타버스 신사업 선제적 육성(204억 원 / 신규) : 한국 문화확산 메타버스 콘텐츠 제작 지원(66억 원), 콘텐츠 기업 역량 강화 및 공적 기능 연계 지원(139억 원)
 - 방송영상콘텐츠 산업 육성(455억 원) : 온라인 동영상 서비스(OTT) 특화콘텐츠 제작 지원(116억 원), 방송 영상 콘텐츠 기획 개발 공모전(20억 원)

□ 충남문화예술 환경조성 미흡

- 충남 문화기반시설을 살펴보면 충남이 보유하고 있는 문화시설은 2020년 기준 176개소로 전국 대비 7위, 8개 도 기준 6위를 차지하고 있어 다른 지자체에 비해 비교적 낮은 문화시설을 보유하고 있음
- 전체 시설 176개 가운데 공공도서관이 63개소, 박물관 57개소, 미술관 6개소, 생활문화센터 8개소, 문화회관 18개소, 지방문화원 15개소, 문화의 집 6개를 차지하고 있는데 이 중 35.8%가 도서관을 차지하고 있음
- 또한 충청남도 내 일부 기초지자체에서는 문화예술 관련 시설 및 창작활동을 위한 환경조성이 매우 미흡한 것으로 나타났으며, 이는 곧 문화복지 사각지대로 연결될 수 있는 문제임
- 문화예술의 진흥을 위해서는 문화예술 활동이 활성화되어야 하며, 활성화된 문화예술은 창작활동을 통해 충남 도민의 문화 향유의 콘텐츠로 전환되기 위해서 다양한 융복합 문화시설의 조성이 요구되고 있음

2. 문화예술 기반환경 구축의 목적

□ 충청남도 문화예술지원 정책의 패러다임의 변화

- ‘예술가’ 중심의 지원정책에서 ‘공공재’로서의 지원 정책과 함께 충남도민의 문화예술 향유 기회 확대
- 예술가의 안정적인 창작 환경을 조성하고 정당한 대가 체계 형성을 통해 자생력을 높이는 창작 환경 조성을 위한 방안으로 제시

□ 문화를 매개로 하는 도시재생

- 문화를 매개로 하는 도시재생은 대규모 복합 문화예술시설 건립, 문화지구 조성, 창작 공간 지원, 문화클러스터 및 예술촌 형성, 공공 예술 사업 등 다양한 형태로 나타남(임동선·김정빈, 2015).
- 초기 문화 재생은 랜드마크 건축물 또는 일단의 문화지구 조성을 통해 쇠퇴한 도시의 이미지를 개선하고 지역 내 관광 자원을 구축하여 도시의 정체성을 강화하는 동시에 경쟁력을 확보하는 수단으로써 활용되었으나 최근에는 마을 만들기 사업과 함께 공동체 또는 지역 커뮤니티에 문화예술을 적용하는 방식으로 세분화되었음

□ 문화예술 생태계 조성기반 마련

- 최근 들어 문화예술생태계 용어가 지역 문화예술 분야에서 다수 사용되고 있으나, 문화예술생태계는 문화예술을 포함한 수 많은 요소들로 구성된 복잡계(complex systems)로 정확한 개념 정립이 어려운 상태임
- 그럼에도 문화예술생태계 용어가 지역 문화예술계에서 자주 거론되는 이유는, 생태계를 구성하는 요소들이

다양하게 지역에 연결되어 문화예술 전체에 영향을 미치고, 상호관계성을 기반으로 순환하는 구조를 가지고 있다고 보기 때문임

- 충남형 문화예술 기반 환경 구축을 통한 충남만의 특화된 문화예술 생태계 기반을 마련함
- 문화시설 부족 지역에 대한 인프라 확충을 통해 문화 사각지대 해소 방안 마련이 필요
- 문화시설 부족 지역에 대한 인프라 확충을 통한 문화복지 사각지대 해소방안 마련 및 문화재정에 대한 효율적 분배 및 효용성 제고와 더불어 창작 환경 개선을 통한 문화예술 분야의 질적 수준 제고 및 다양한 문화시설 필요

3. 문화예술 기반 환경 구축 전략 방안

- 문화예술 기반 구축전략 방안으로 4개의 전략과 7개의 과제를 설정하였음

표 5.7 문화예술 기반 환경 구축 전략 및 과제

| 유형 | 내용 |
|---------------------------|--------------------------------------|
| 2.1 예술인(단체)지원 정책 강화 | 가. 충남문화예술지원센터 건립 |
| | 나. 예술인 복지 강화 |
| 2.2 문화예술 융·복합 콘텐츠 개발 및 지원 | 가. 융복합 창작 및 공연(전시) 기능 공간조성 |
| | 나. 지역 내 유휴공간의 융복합 문화예술 창작공간으로의 전환 사업 |
| | 다. 인재 양성 및 융복합 교육 연계사업 |
| 2.3 충남형 문화예술 기반 마련 | 가. 문화예술 플랫폼 구축 |
| 2.4 충남 메세나 협회 설립 | 나. 충남 메세나 협회 설립 |

3.1 예술인(단체) 지원정책 강화

가. 충남문화예술지원센터 건립

□ 배경 및 목적

- 2022년 문화체육관광부 문화예술 지원정책 가운데 ‘아트 컬처랩(Art-Culture Lab) 조성’사업은 예술특화 원스톱 종합지원 플랫폼으로 문화 뉴딜의 허브, 아트 컬처랩 조성으로 선순환 예술 생태계 구축 계획을 수립 하였으며, 아트 컬처랩의 주요 사업으로는 다음과 같음
 - (창·제작) ▲ 예술창작 공간(제작 스튜디오, 카페형 개방 공간 등)
 - ▲ 영상 장비 등 첨단 작업공간
 - ▲ 공간 특화 창·제작 지원 사업 제공 등
 - (교류·교육) ▲ 예술인의 협업·교류·휴식 공간

- ▲ 예술인 복지 제도 등 상담창구
- ▲ 예술인 대상 특별·상설 강좌 연계 제공
- (시연·유통) ▲ 공연·전시 등 시연과 장비(온·오프라인 콘텐츠화), 운영 인력을 갖춘 복합 공간 조성
- ▲ 시연 및 유통 컨설팅 지원 제공 등
- (창업·창직) ▲ 예술 기업 및 사회적 경제 조직 입주공간 지원
- ▲ 투자(VC), 세무, 행정, 마케팅 등 예술기업 육성 사업 연계 제공 등
- 이에 충남은 지역 내 곳곳에서 예술이 일상이 되고, 일상이 예술이 될 수 있도록 예술창작자들의 지속가능한 활동을 지원함으로써 충남문화예술진흥의 기반이 될 수 있는 충남예술지원센터를 조성해야 함
- 또한 지역 착형 예술지원센터로 우수한 인적, 물적 인프라를 바탕으로 다양한 문화예술 활동을 지원하고, 충남 내 문화예술 전문인력의 발굴 및 육성을 통해 문화예술 충남을 실현하고자 함

□ 추진내용

- 충남 예술 지원센터 조성
- 지역 거점 센터 마련

□ 추진방안

1) 충남예술 지원센터 조성

- 충남예술 지원센터는 예술로 특화된 원스톱 종합지원 플랫폼으로 선순환 예술 생태계 구축 가능
- 예술 창작 및 제작, 교류·교육, 문화예술의 시연과 유통, 예술인의 창업 및 창직 등 예술 활동 전반을 종합적으로 지원하는 복합문화 공간의 기능을 갖춘
- 충남예술 지원센터는 예술 활동의 전 단계를 체계적이고 종합적으로 지원하여 지속가능한 자생적 예술 창작 환경을 구축하고자 함

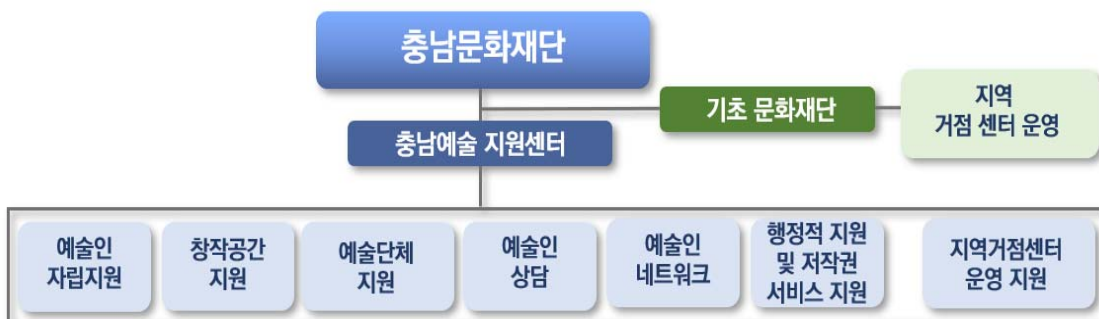


그림 5.8 충남문화예술지원센터 건립(안)

2) 지역거점센터 마련

- 예술가와 충남 도민의 행복을 위한 문화예술공간 마련으로 지역별 거점을 마련하고, 거점별 네트워크 형성을 통해 교류 및 협업이 가능하도록 함
- 또한 지역 문화예술교육 가치 확산을 위한 프로그램 지원 및 개발, 네트워크 등을 통해 '충남형 문화예술교육'을 실현하고 문화복지 사각지대의 해소와 함께 문화향유권 확대
- 사업내용으로는 라운드테이블 운영, 문화예술교육 연수프로그램 운영, 문화예술교육 온라인 플랫폼 운영 등이 있음
 - 라운드테이블 운영 : 지역 문화예술교육의 원활한 운영 방향과 핵심 키워드 논의(정기적 운영)
 - 문화예술교육 연수프로그램 운영 : 지역 내 교육공무원 및 문화예술교육 인력양성을 위한 프로그램 운영
 - 문화예술교육 온라인 플랫폼 운영 : 문화예술교육 자원의 체계화 및 홍보를 위한 플랫폼
- 현재 충남문화재단은 양코르 공연연습센터@서천과 충남문화예술교육지원센터 2곳만 운영중에 있음

표 5.8 광역문화재단 운영시설 현황

| 재단명 | 개소 | 재단명 | 개소 | 재단명 | 개소 | 재단명 | 개소 |
|--------|----|----------|----|--------|----|--------|----|
| 서울문화재단 | 16 | 광주문화재단 | 6 | 강원문화재단 | - | 전북문화재단 | 1 |
| 인천문화재단 | 2 | 대전문화재단 | 1 | 충북문화재단 | 2 | 전남문화재단 | - |
| 부산문화재단 | 6 | 세종문화재단 | 1 | 충남문화재단 | 2 | | |
| 대구문화재단 | 4 | 제주문화예술재단 | 2 | 경북문화재단 | 1 | | |
| 울산문화재단 | 1 | 경기문화재단 | 4 | 경남문화재단 | 2 | | |

나. 예술인 복지(공정한 창작지원 정책) 강화

□ 배경 및 목적

- 문화예술계에 종사하는 문화예술단체나 예술가들은 스스로의 활동으로부터 수익을 창출하기 힘든 경제학적 특성 때문에 공공이나 민간으로부터 지원받는 경우가 많음
- 우리나라의 경우 문화예술진흥을 위한 사업과 활동을 지원하기 위하여 1972년 문화예술진흥법을 제정하였고, 이 법을 통하여 미술품을 설치하게 하였고, 문화예술진흥기금을 모금할 수 있게 하였으며, 이를 한국문화예술진흥원이 관리하였으며, 2005년부터는 한국문화예술위원회 체제로 진행되어 문예진흥기금을 여러 방법으로 문화예술 분야에 지원하고 있음(김수연, 2011)



자료 : 서울문화재단 홈페이지

그림 5.9 서울문화재단 운영시설 현황

- 충남도는 예술인 복지 강화를 통해 예술 현장의 자생력 확보를 위하여 기초예술의 창작과 발표에 필요한 거점공간을 확보하고 체계적인 운영지원을 통한 예술 현장의 활성화를 유도함
 - 충청남도의 문화예술 진흥을 위한 신진예술가를 중장기적으로 견인하기 위해서는 지속적이고, 체계적인 프로그램이 필요
- 추진내용
- 문화예술교육 인큐베이팅 지원 사업 확대
- 추진방안
- 1) 문화예술교육 인큐베이팅 지원 사업 확대
 - 인큐베이팅은 Incubation 또는 Incubate이란 단어로 사전적 의미는 부화되지 않은 조류의 알을 품어서

알을 깨고 나오게 하거나 산모의 몸에서 자라지 못한 미숙아를 의학의 힘을 빌려 클 수 있도록 하는 것으로 인큐베이팅 시스템은 80년대 미국 전역에서 등장하였음(김수연, 2011)

- 국내에서는 인큐베이팅 사업은 1997년 말 IMF 외환위기 이전까지는 도입기로서 창업촉진과 인프라 조성을 위한 정부 차원의 제도 정비, 창업보육 사업의 지원정책 도입·신기술보육사업(TBI) 등 창업보육관련 각종 정부의 지원 사업들을 시작하였음(안준모, 2002)
- 인큐베이팅 프로그램은 기본적으로 아이디어를 가진 창업자들을 전문적인 기관에서 도와 새로운 기업을 창설하고 발전시켜 창업기업이 시장에 정착할 수 있도록 돕는 프로그램으로 문화예술부문에서 신진작가 견인을 위해 사용하고 있는 프로그램임
- 문화예술 분야의 인큐베이팅은 크게 시각예술, 공연예술, 문학으로 나누어 볼 수 있는데 각각의 예술적 특성에 따라 인큐베이팅 방식도 완전히 다르게 진행되게 됨
- 이에 충남도는 인큐베이팅 지원 사업을 통해 문화예술단체, 기관의 문화예술교육 기획 및 실무역량강화하고, 단계별 교육(학습-체험-기획-실행)을 통해 현장 운영의 시행착오를 최소화하며, 지역사회 인문적, 문화적, 사회적 기반의 문화예술 콘텐츠 발굴 및 특화를 목적으로 함

표 5.9 문화예술교육 지원방안

| 지원분야 | 내용 | |
|------|-------|-----------------------|
| | 창작 역량 | 창작활동을 하는 예술가(창작자) |
| | 창작 발신 | 발표의 장(매체, 축제), 사회적 역할 |
| | 창작 기반 | 공간, 지원체계, 사회적 지지, 매개자 |

3.2 문화예술 융·복합 콘텐츠 개발 및 지원

가. 융복합 창작 및 공연(전시) 기능 공간조성

□ 배경 및 목적

- 현재 우리나라는 예술과 기술의 융합으로 문화예술의 패러다임이 변화되고 있는데, 2022년 문화체육관광부의 주요 사업으로 ‘메타버스 신사업 선제적 육성(204억 원) 사업을 신규로 추진하면서 ‘한국문화혁신 메타버

스 콘텐츠 제작 지원(66억원 /신규)과 ‘콘텐츠 기업 역량 강화 및 공적 기능 연계지원(139억 원/신규)’사업의 추진계획을 수립하였으며, 이러한 변화는 지속적으로 문화예술 형태에 영향을 미칠 것으로 예상됨

- 또한 일부 지자체에서는 예술과 기술의 융합 지원 프로젝트를 위한 다양한 사업과 관련 토론회 등을 개최하며, 지방 문화 권화와 함께 글로벌 문화예술로의 발전을 위한 다각도 전략방안이 마련되어 있음
- 이에 충남도는 문화예술의 지속가능한 발전을 위해서는 변화되는 패러다임에 걸맞는 문화예술환경이 조성되어야 함



그림 5.10 타 지자체 융복합문화예술 활성화를 위한 지원 사업

□ 추진내용

- 융복합 창작 및 공연(전시) 기능 공간조성

□ 추진방안

1) 융복합 창작 및 공연(전시)기능 공간조성

- 융복합은 현대에 이르러 쓰이는 사회적 용어로서, 예술과 기술의 결합을 통해 새로운 가치를 창출하는 것으로 ‘융합 融合’은 다른 종류의 것이 녹아서 서로 구별이 없게 하나로 합하여 지거나 그렇게 만드는 것이며, ‘복합 複合’은 두 가지 이상이 하나로 합침, 또는 두 가지 이상을 하나로 합치는 것을 의미함
- 유형별 융복합 문화예술은 경계 해체 유형, 장르 결합 유형, 기술결합유형으로 구분할 수 있으며, 융복합 문화예술의 창작활동은 곧 다양성과 포용성, 기술의 결합을 의미함
 - 둘 이상의 장르와 장르가 만나서 장르가 완전히 해체된 장르적 ‘경계 해체’ 유형
 - 둘 이상의 장르와 장르가 만나서 복합적으로 장르가 결합된 복합적 ‘장르결합’ 유형
 - 첨단 과학기술과 예술 장르가 만난 과학적 ‘기술결합’ 유형

표 5.10 종합예술과 융·복합 예술의 차이

| 구분 | 종합예술 | 융·복합 예술 |
|-----|---------------------------------------|---|
| 공통점 | 둘 이상의 다양한 요소가 섞여 있음 | |
| 차이점 | 각 분야의 예술적 요소들이 조화롭게 혼합하여 창조하는 통일적인 예술 | 각 분야의 장르와 예술이 융합되어 화학적 반응을 일으키며 새로운 하나의 형식으로 재창조되는 예술 |

- 동시대 예술의 세계적인 추세에 발맞춰 해외 국가들의 복합문화공간이 다수 생겨났으며, 그 영향력이 국내 미술관까지 미치고 있으며, 국내에서도 기존 미술관에서 점차 첨단 디지털 기술을 접목한 혁신적인 예술작품들이 서서히 증가하여 수용 가능 공간의 필요성 제기되고 있음
- 이와 같이 예술과 기술의 융복합 콘텐츠를 전시하고 작업할 수 있는 공간의 수요 증가 국내에서도 2010년대 전후로 해외 복합문화공간과 같은 공간조성하기 시작하였음

□ 사례 1. ‘파다프(PADAF)’

- PADAF(Play And Dance Art Festival)는 융·복합 작품이라는 의미로 다양한 예술 장르의 예술가들이 함께 생각을 공유하고 유연한 발상을 현실화 함으로써 새로운 융·복합 예술작품을 창조해내고자 결성
- 젊은 연극인들과 젊은 무용가들이 만나 생각을 공유하고, 좀 더 유연한 발상으로 다양한 장르간 융합을 도모하여 함께 작품을 만듦으로써 장르간 융합의 정체 현상 해소를 꾀함
- 2011년 1회를 시작으로 매년 융복합 축제를 개최, 국내 대표적인 융·복합 공연예술축제



□ 사례 2. 국내 복합문화공간

- 금천예술공장
 - 2009년 인쇄공장을 리모델링한 시각예술 전문 국제 창작

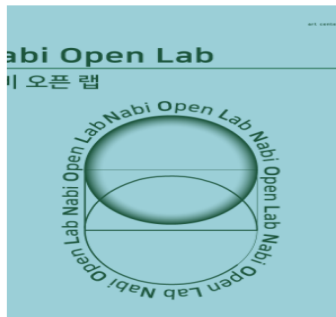
- 레지던시로, 서울디지털산업단지의 '첨단산업도시'라는 지역적 정체성에서 출발하여 설립된 예술 공장



그림 5.11 금천 예술공장

■ 아트센터 나비

- 워커힌 미술관의 후신으로 SK사옥에 위치한 미디어 아트 미술관
- 1997년 이후 예술과 정보기술을 접목한 미디어 아트 전시공간으로 전환
- 2000년 12월에 SK사옥의 아트센터 나비로 재개관
- 이는 예술 뿐만 아니라 인문, 사회, 과학 등 다양한 학제간의 교류를 시도 및 실험적으로 연구하는 국내외 작가들의 활동을 장려하여 작가들을 위한 기술적, 재정적 인 후원을 하는 새로운 예술 창조의 촉매제 역할



나비 오픈 랩 2020(Nabi Open Lab 2020)



HISTORY



Data Pump Jack
Data, Robotics, Installaton



예술 만들기 - 증시에 대하여
Robot, Stock market



BREAKING NEWS
AI, Data Science



상상의 나라
VR, Data

그림 5.12 아트센터 나비

▪ 부천아트벙커(B39)

- 경기도 부천시의 혐오시설이었던 삼정동 소각장을 도시재생의 일환으로 하여 2018년 재탄생한 복합문화 예술문화공간
- 전시, 교육, 공연, 파티, 투어가 가능한 문화예술 놀이터의 역할
- 이는 특정 계층이 향유하는 영역으로 여겨지던 디지털아트, 미디어아트 등 누구나 즐길 수 있도록 '리믹스 문화 (Remix Culture)', '공상과학(Science Fiction)'을 핵심 키워드 삼아 대중화시키고자 설립



그림 5.13 부천 아트벙커(B39)

나. 지역 내 유휴공간의 융복합 문화예술 창작공간으로의 전환 사업

□ 배경 및 목적

- 문화예술의 창작활동에 있어 가장 큰 문제점은 지역 내 문화적 플랫폼의 초기 공간 확보가 가장 핵심적인 사항으로 공간이 있어야 커뮤니티가 만들어지고 창작활동이 일어나며, 특히 비주류 문화에 대한 창작기반 시설의 부족과 인력 유출은, 외부에 노출할 보급로와 시장의 부재, 그에 따라 독립문화를 바라보는 주변 인식부족과 연결되는데 즉 창작자는 많으나 이것을 담을 수 있는 그릇이 없다는 것임
- 지역내 유휴공간의 전환 사업은 공간을 다르게 보는 것에서부터 출발할 수 있는데 공간은 물리적인 벽 사이의 것으로 '도시의 틈을 발견하는 과정이며 곧, 공간이라는 비어있는 그릇을 발견하는 과정이기도 함
- 공간을 다르게 보는 시선을 통해 계속해서 새로운 틈을 발견하고, 그것을 다르게 사용함으로써 새로운 가능성을 발견하며, 과거의 흔적이 남아 있는 공간을 쓸모없는 상태로만 여기지 않고 틈이라는 연결고리를 만들고 적극 활용하면 새로운 방향의 방법 및 가능성이 보이며, 이를 문화예술과 연결지어 새로운 공간의 창작을 만들어 낼 수 있음

□ 추진내용

- 충남형 융복합 문화예술 놀이터(가칭) 조성

□ 추진방안

1) 충남형 융복합 문화예술 놀이터(가칭) 조성

- 충남형 융복합 문화예술 아트센터를 구축하고, 기존 시설의 전환 및 활용방안에 따른 중장기 계획을 수립하고, 이는 곧 문화예술을 통한 새로운 도시재생으로 연결 될 것임

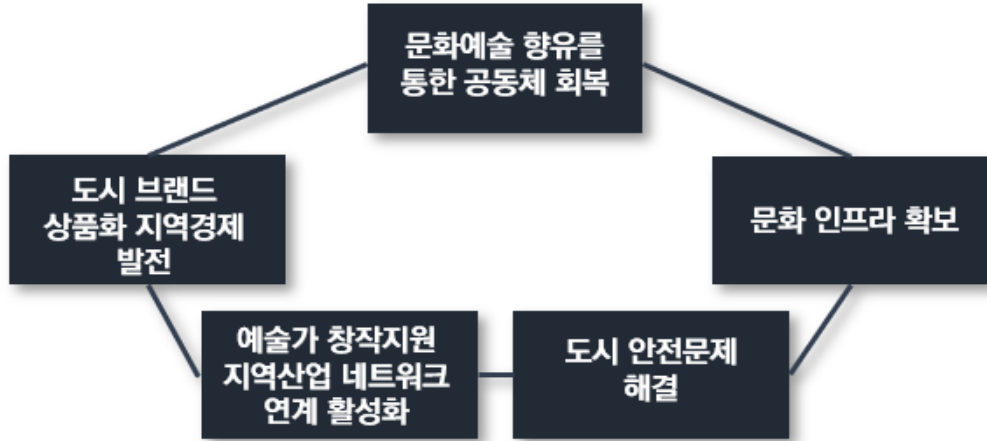


그림 5.14 유휴공간 전환을 통한 기대효과

□ 사례 1. 테이트 모던 미술관(밀레니엄 프로젝트) : 현대미술의 메카

- 1995년 개관한 영국 정부의 밀레니엄 프로젝트(Millennium Project)의 일환으로 20년 동안 버려진 템스강변의뱅크 사이드 화력발전소를 세계적인 문화공간 미술관으로 재생한 사례
- 1992년 테이트 그룹이 현대미술 전문 미술관 건립을 제안하여 1998년에 템스강 남쪽의뱅크 사이드 화력발전소를 선정
- 1994년 미술관 조성으로 재생 계획이 결정된 후 국제공모전을 통해 스위스 출신의 건축가 자크 헤르조그(Jacques Herzog)와 피에르 드 뮌(Pierre de Meuron)이 수상 건축가로 선정_ 신축이 아닌 리노베이션으로 증축
- 2000년 5월 12일 개관한 테이트 모던은 뱅크 사이드 화력발전소 외관의 80% 이상의 원형을 보존하고 내부는 미술관의 순기능에 맞게 새롭게 단장
- 방문 첫 해 525만 명의 방문객으로 세계적인 미술관으로 입지를 드러냄(년 평균 500만명 방문)
- 개조 비용: 총 2억 2천만 달러(50% 국가복원지원금, 50% 기업 및 개인 기부금)

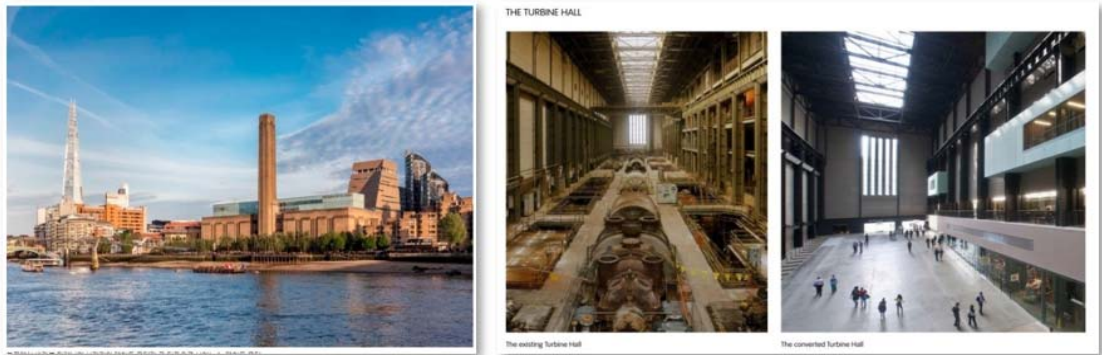


그림 5.15 테이트 모던 미술관

□ 사례 2. '성수동 커먼 그라운드'

- 200개의 컨테이너로 구성된 국내 최대 컨테이너 팝업 쇼핑몰로 젊고 유니크한 CULTURE를 향유하는 YOUTH를 위한 복합문화공간임
- 커먼그라운드에서 기존의 쇼핑몰에서 느낄 수 없었던 다채로운 즐거움을 제공하고 있으며, 오늘날 젊은 세대들의 핫 플레이스로 자리매김 하고 있음
- 이처럼 새로운 공간의 조성은 도시이미지의 변화를 꾀함과 동시에 방문객 유입을 유도할 수 있는 하나의 문화컨텐츠가 될 수 있음



그림 5.16 성수동 커먼 그라운드

다. 인재 양성 및 융복합 교육 연계사업

□ 배경 및 목적

- 다양한 문화콘텐츠 발굴 사업 및 콘텐츠 체험 교육 프로그램 제공하고, 인력양성교육 사업을 통해 충남도내 문화예술 현장 역량을 강화하기 위한 사업임
- 현재 충남 도내에는 다양한 전공이 가능한 대학과 대학원이 도내 곳곳에 위치하고 있으며, 이를 활용한 ‘민관학 거버넌스’를 구축하여 보다 체계적인 인재양성의 기반이 될 수 있도록 함



그림 5.17 충남 도내 대학교 현황

□ 추진내용

- 문화콘텐츠 아카데미 운영
- 충남 컬처 시티즌 양성
- 문화예술 마을 공동체 구축

□ 추진방안

1) 문화콘텐츠 아카데미 운영

- 협력적 거버넌스(collaborative governance)란 어느 한 조직이 해결하기 어려운 복잡한 문제를 다양한 사회 구성원 간의 유기적 협력을 통하여 해결 및 조정하여 공동의 목표에 도달하는 형태를 말하는데, 협력적 거버넌스에는 동등한 자격을 가진 다양한 참여자들이 자발적으로 참여하여 자유롭게 의견을 표현하고 교환하는 기회를 가지며, 문제해결에 필요한 안건의 결정과 집행과정에 참여함(신현석 외, 2014).

- 만·관·학 거버넌스 구축을 통한 새로운 콘텐츠를 개발하고, 다양한 프로그램 제공으로 문화향유와 함께 역량 강화 및 인재 육성이 가능함
- 충청남도에는 앞에서 언급한 바와 같이 다양한 교육이 가능한 대학들이 분포되어 있어 학생들을 대상으로 하는 공모전을 통한 콘텐츠 발굴, 대학과의 MOU를 통한 협업이 가능하도록 함
- 현재 충남에 분포되어 있는 대학의 전공들을 살펴보면 문화예술과 융복합이 가능한 콘텐츠 및 문화예술경영학과, 문화예술경영학과, 디지털 콘텐츠, 미디어 첨단 영상관련 학과, 융합관련학과, 문화기술관련학과, 무대 기술관련학과, 방송관련 학과 등이 있어 협업을 통한 다양한 아카데미 교육이 가능할 것으로 보임

2) 충남 컬처 시티즌 양성

- 컬처 시티즌(Culture Citizen)은 충남 도민 누구나 문화를 향유할 수 있는 문화기본권을 바탕으로 산업계 맞춤형 인력양성, 콘텐츠 융합형 교육 활성화 지원, 인력양성 사업(해외 전문가 연계 프로젝트 교육) 등을 통한 문화예술 전문인력 양성 및 배치를 통한 매개자 역할 강화 및 현장과 소통하는 역할이 가능하도록 하며, 더 나아가 충남 문화예술 큐레이터(가칭) 역할 수행할 수 있도록 함
- 예를 들어 문화관광해설사 양성과정에 문화예술교육 부분을 포함함으로써 문화관광해설사의 업무 수행에서 더 나아가 충남 문화예술 큐레이터의 역할이 가능할 수 있을 것으로 보임

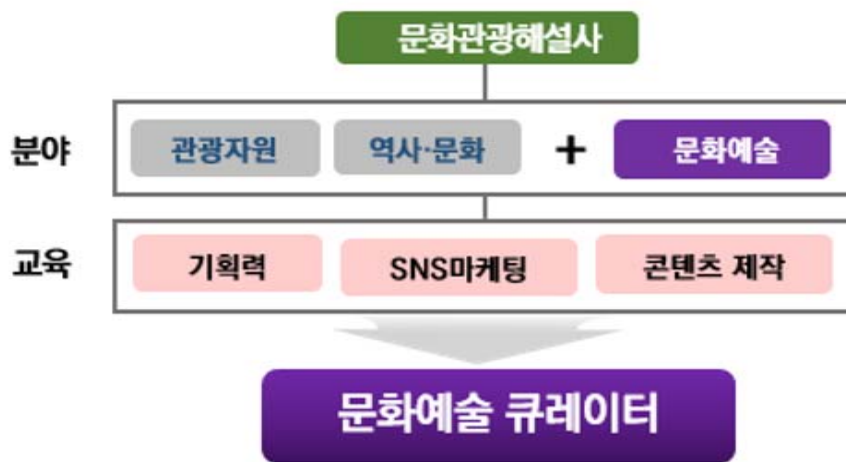


그림 5.18 충남 컬처 시티즌 양성(안)

3) 문화예술 마을 공동체 구성

- 충청남도는 모든 시민의 행복한 삶을 영위하도록 일상 생활환경을 구축, 가치 발견과 일상적 여기문화의 활성화, 생활 속에서 문화예술 향유 기반 및 창작활동을 활성화하고자 노력해야 함

- 생활문화예술은 여가 생활의 수준을 넘어 주민의 창작적 문화예술 취미활동을 지원하거나 시골 작은 음악회나 시골 미술전과 같은 행사로 거듭나 지역을 알리고 자발적인 주민의 힘으로 지역축제로도 발전할 수 있음
- 문화예술 마을 공동체 구성 및 활동을 통해 문화예술인들의 활동을 촉진하고 문화예술을 통해 다시 마을 공동체가 회복하는 등의 선순환 방안이 될 것이며 생활문화예술의 진흥이 더욱 기대되는 부분임
- ‘마을교육공동체’는 ‘마을+교육+공동체’의 신생조합 합성어이며 각 의미의 결합으로 공간적 개념과 사회 구성원 간에 역동이 일어나는 사회적 개념으로서의 ‘마을’, ‘교육’, 그리고 주체를 의미하는 ‘공동체’의 조합임
- ‘마을교육공동체’는 사회적 문제로부터 출발했다는 특수성을 갖고 있으며, 사회가 안고 있는 문제를 구성원 스스로 해결하겠다는 실천적 사회운동에서 출발했다고 볼 수 있음(신수경, 2021)
- 문화예술 마을 공동체는 생활문화예술의 활성화의 기초가 될 수 있을 것임

3.3 충남형 문화예술 기반 마련

□ 배경 및 목적

- 지역문화 예술 플랫폼이란 지역을 활동의 기반으로 삼아 문화자원을 발굴하고 가공하고 확산하며 공간을 공유하여 문화의 생산과 소비의 중심이 되는 장을 말하는데, 지역 사회 속의 문화를 재발견하고 재구성하고 문화의 생산과 소비의 선순환을 추구함(김은주, 2020)
- 이를 통하여 충남 문화예술의 아이덴티티 확립과 자생성 강화를 목표로 다양한 형태의 협업을 통해 지역문화를 바탕으로 지역 문화거점으로의 전환 요함
- 즉 다양한 문화 주체의 상생발전 협력체계 구축을 통한 지자체 간 거버넌스 강화 및 교류

□ 추진내용

- 문화예술 플랫폼 구축

□ 추진방안

1) 문화예술 플랫폼 구축

- 정책 연계 : 중앙-광역-기초
 - 정부-광역-기초가 연계되는 문화예술 사업 정책에 따른 연계 육성방안 마련
 - 문화예술 산업 집중 육성을 추진하는 정부 정책을 바탕으로 충남도 문화예술 정책 수립 및 사업 추진 방안 마련

- 공간 연계 : 지역자원과 시설
 - 지역과 자원, 시설과 시설, 지역과 지역을 연결하는 네트워크 형성
 - 충청남도 기초지자체 자원 및 시설을 연결하고, 네트워크 형성을 통해 충남형 문화예술 정책 수립
- 주체 연계 : 충청남도 내 문화예술 유관기관의 네트워크 형성
 - 문화예술 관련 유관기관 및 단체 등의 네트워크화를 통한 공간 집적화와 구성 기간 과의 네트워크 형성
- 사업 연계 : 충남문화재단 - 기초문화재단
 - 충남문화재단과 기초문화재단 간의 역할 재정립을 통한 기능 강화
 - 계획수립 - 지원 - 실행 등의 과정에서 광역과 기초재단의 역할 분리
 - 광역문화재단 : 사업계획 수립을 통한 지원
 - 기초문화재단 : 사업의 직접 수행 역할

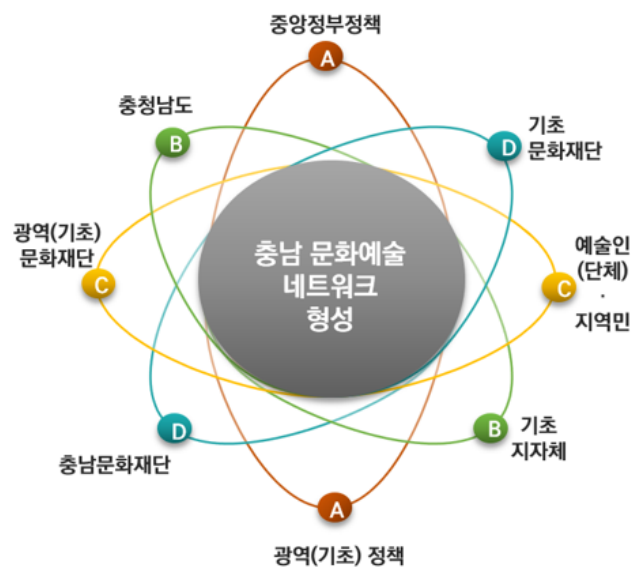


그림 5.19 충남형 문화예술 인프라 구축(안)

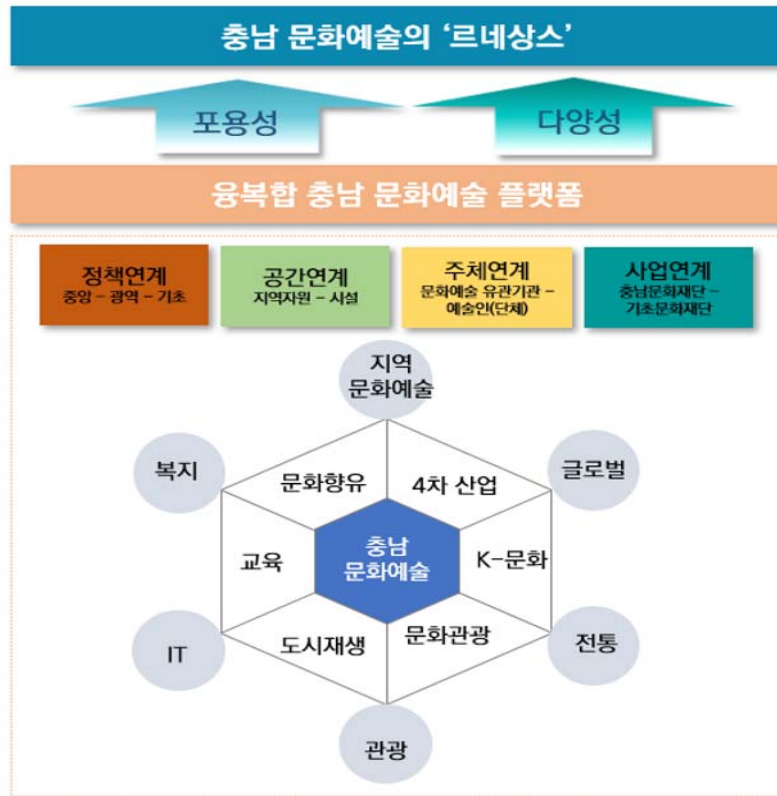


그림 5.20 충남형 융복합 문화예술 플랫폼(안)

3.4 충남 메세나 협회 설립

□ 배경 및 목적

- 국내 기업의 문화예술 지원활동에 대한 동기에 대해서는 크게 두 갈래로 분류되어질 수 있는데 첫째는 전통적인 의미에서의 기업의 사회공헌 활동, 두 번째는 기업의 전략적 차원에서의 사회 공헌 활동의 일환으로, IMF이후 사회 공헌을 목적으로 직접 기금을 지원하거나 공연장, 미술관 등을 운영하며 지원하게 되었음
- 공공기관과 민간기관의 문화예술의 지원 중 예술가 육성은 계속되어 왔는데, 이는 인적자원이 중요한 문화예술계에서 신진예술가를 발굴·육성하는 것은 현재가 아닌 후세대를 위한 지원으로 매우 중요하고 필요하다는 인식이 확산되면서 지원이 증가하게 되었음
- 현재 우리나라에는 한국 메세나 협회를 비롯해, 사)제주메세나협회, 새만금 메세나협회, 경남메세나 협회, 사)세종시 메세나 협회, 부산메세나협회(‘21. 11. 3. 출범)가 설립되어 있어, 지자체의 문화예술가들의 지원을 위해 다양한 형태의 메세나 사업을 추진중에 있음
- 충남 예술인(단체)의 활동을 지원하고, 지역에 대한 기업의 공헌문화를 유도하고 문화예술단체에서 추진하는

회사의 품격을 향상시킴

- 충남메세나 협회는 문화매개자의 역할로 충남이 가진 문화자원을 파악하고 문화향유욕구를 조사하며, 문화프로그래밍 기획, 문화서비스를 제공하는 역할을 통해 문화 자본과 욕구 등 삶의 조건이 다른 지역에게 문화생산물, 예술인 등을 연계할 수 있음

□ 추진내용

- 충남 메세나 협회 설립

□ 추진방안

- 문화 예술가들에게 지원을 아끼지 않았던 로마의 정치가 가이우스 마에케나스(Gaius Maecenas, 70~8 BC)의 이름에서 유래된 말로, 기업의 문화 후원을 뜻하며, 이제는 기업의 예술·문화·과학·스포츠에 대한 지원 뿐만 아니라 각종 공익사업에 대한 지원활동을 두루 나타내는 말이 됐으며, 기업의 홍보·마케팅 수단으로 활용되기도 함(다음 백과)

- 현재 충청남도의 기업유치현황(2014~2020)을 살펴보면 5,086개의 기업이 유치되어 있음에도 불구하고 메세나 협회가 설립되어 있지 않으며, 충남문화재단에서 실시하는 메세나 사업 역시 부족한 것으로 조사되었음

- 메세나 협회 설립을 통한 충남도에 대한 기업의 공헌 문화를 유도하고, 문화예술 단체에서 추진하는 행사의 품격을 향상시키고, 충남 메세나 운영을 통한 건강한 문화생태계 조성함

- 또한 메세나 인지도 제고 및 관심을 유도하고, 충남 문화예술관련 재정확보에도 기여할 수 있을 것임

▪ 사업내용

- 충남 기업과 충남의 신인 작가와 매칭해 진행되는 사업
- 기업과 문화예술단체가 1:1 결연을 통해 전략적 파트너 십을 맺고 상호발전 기반 구축
- 전시 기간 동안 팝업 스토어 운영을 통해 예술가들의 작품 판매

▪ 문화매개자로서의 역할 수행

- 기업의 관점에서 문화매개자는 기획과 개발의 역할, 기업의 니즈를 파악하는 역할, 예술활동 참여자들의 예술 경험 및 향유를 목적으로 하는가?에 대한 목적성이 필요함
- 즉 어떤 목표를 삼아야 할지 판단하는 역할, 가령 참가자들의 예술활동은 예술작품을 구현이 목적이 아닌 조직의 감성적 요소를 에너지로 변환 등이 있음
- 예술가의 관점에서 문화매개자의 역할은 예술을 통한, 예술에 의한 변화에 대한 확신과 직관적인 판단에 대한 확신이 있는 예술가 발굴, 어떤 문제에 대해 이슈화하고 논의할 수 있는 역량을 촉진 및 개발, 예술가의 열정, 도전정신, 창조성을 키우고 예술가의 순수성을 유지하도록 돕는 역할이 필요함

- 또한 활동을 실행하고, 창조하는 것을 목표로 삼을 것인지에 대한 확고한 지향점에 대한 목적의식도 필요
- 기업관점의 매개자와 예술관점의 매개자가 공통으로 실천할 수 있는 역할에는 기업과 예술이 두 관점을 각각 이해하고 각자의 영역을 유지시키는 것이 기업과 예술인의 협력을 위한 문화매개자의 가장 중요한 역할이며, 이를 위한 의사소통 역량 필요(김미현, 2016)

표 5.11 기업인과 예술인의 협력을 위한 충남 메세나 협회의 역할과 전략

| 기업과 예술인의 협력을 위한 문화매개자로서 충남 메세나 협회의 역할 | |
|---------------------------------------|--|
| 공통적인 역할 | <ul style="list-style-type: none"> • 기업과 예술, 두 영역을 각각 이해하고 각각의 영역을 유지시키려는 역할 • 두 영역간의 의사소통(표현과 전달)의 역량요구 |
| 관점과 차이에 따른 각각의 역할 | |
| 기업관점의 매개자 | <ul style="list-style-type: none"> • 예술을 통해 인간의 에너지 동력을 증진시킬 수 있는 수단이 됨 • 기업의 니즈를 파악하고 해결 • 예술가들의 창조성과 상상력을 기업의 기술과 결합하여 시너지 효과가 발휘될 수 있도록 지원 • 참여자 목표지향(예술향유 목적, 감정적 요소를 에너지로 변환) • 결과물에 대한 정략적인 평가 요구 |
| 예술관점의 매개자 | <ul style="list-style-type: none"> • 예술에 의한 변화에 대한 확산, 즉 예술이 매개의 역할이 됨 • 문제에 대해 이슈화, 논의 촉진 • 예술가의 열정과 창조성을 발휘할 수 있도록 지원 • 예술가의 목적을 지향(창조적 활동에 목적 등) 존중 • 정략적인 평가를 거부 |

자료 : 김미현(2016), 기업과 예술의 협력을 위한 문화매개자의 역할: '예술인파견지원' 사업 미술분야의 예술가 퍼실리테이터와 비예술가 퍼실리테이터의 역할비교, 성균관대학교 대학원 박사학위논문에서 재구성



그림 5.21 충남 메세나 협회 기능

□ 사례 1. 한국 메세나 협회

- 메세나 활동은 국가 문화발전을 위한 기틀이며, 국민의 문화향유를 위한 희망이자, 창의적인 경영을 할 수 있도록 돕는 원동력 제공

- 예술이 사회를 평화롭게 만드는 치유의 힘을 가지고 있다면, 메세나 활동은 예술가와 예술단체가 뜻을 펼칠 수 있는 날개가 되어주고, 사회의 어두운 그늘을 밝혀주는 빛이 되어 줄 수 있음



그림 5.22 2020년 한국메세나협회 사업 추진 실적 현황

□ 사례 2. 부산 F1963(전문성과 공공성을 위한 협업 사례)

- F1963은 와이어 공장에서 문화공장으로 탈바꿈하여, 지성과 문화예술이 만나는 공존의 장으로, 어린이부터 청소년, 중장년층까지 다양한 계층이 즐기는 공간이며, 친환경과 슬로우라이프를 위한 그린존을 조성하였음
- F1963은 재생건축을 통해 새로운 가치를 만들고 재생의 아름다움이 더욱 돋보이는 공간으로 설비라인이 있던 공장은 전시와 공연이 가능한 장소로 재탄생해 융복합 문화예술이 펼쳐지는 석천홀로 재탄생하였음
- 또한 대형 크레인이 매달려 있던 자리는 동서고전 지혜의 북타워가 세워졌고, 오랜 공장의 찬장을 허물고 조성한 F1963 스퀘어는 하늘과 땅이 맞닿는 공간으로 다양한 문화예술 행사가 개최되고 있음
- F1963은 기업이 리드하여 조성되는 복합문화공간의 첫 사례로 전문성과 공정성을 위한 협업을 통해 이루어 낸 우리나라 대표 융복합문화예술 공간임
- 소프트웨어 중심의 아트플랫폼 구축을 통해 다양한 문화예술의 융복합 문화 콘텐츠 개발을 위한 노력하고, 사회적, 문화적, 경제적, 도시 건축적 차원의 합의와 협력으로 공간조성, 대중교통, 도로정비 등 공공부분과 민간부분의 역할 분배 및 협업하여 이루어낸 성과임
- 또한 F1963은 운영 실무위원회 구성하였으며, 부산광역시, 부산문화재단, 고려제강의 실무진으로 구성된 위원회를 조직하여 향후 진행되는 리노베이션 공사 및 세부사업운영에 관한 사항 공유 및 중요 사항을 결정하는 역할을 수행하였음
- 주요공간 : F1963 스퀘어, 석천홀(Sukcheon Hall), F1963 도서관, Kiswire 본사, 현대모터스 스튜디오, GMC, 달빛가든, 유리온실, 소리길

| | |
|---|---|
|  | <p>고려제강</p> <ul style="list-style-type: none"> • 하드웨어 조성 주도 • 문화예술을 통한 기업의 사회공헌 |
|  | <p>부산광역시</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사업예산집행 및 행정지원 • 지자체 주관행사 유치 |
|  | <p>부산문화재단</p> <ul style="list-style-type: none"> • 전문성에 기반한 문화 콘텐츠 개발 및 제공 • 문화예술 관련 전시, 공연, 이벤트 등 • 프로그램 개발 및 유치 |

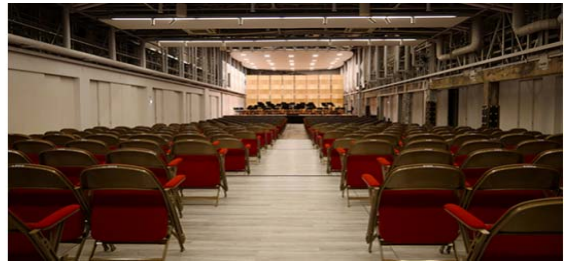
그림 5.23 부산 F1963 조성을 위한 유관기관의 역할



1963년 수영공장



2008년 수영공장



자료 : 부산 F1963 홈페이지 <http://www.f1963.com>

그림 5.24 부산 F1963 전경

제3절 문화예술 신규사업 전략

1. 문화예술 신규사업 전략 배경 및 필요성

- 코로나 19사태로 인한 문화예술활동의 약화
 - 2019년 시작된 코로나 19는 2년이 지난 현재까지 우리 사회에 많은 악영향을 미치고 있으며, 특히 사회적 거리두기 등과 같은 일상생활의 제약은 문화예술계에 거대한 피해를 가져왔으며, 이러한 현상은 문화향유 기회를 약화시키는 계기가 되었음
- 문화예술 환경의 새로운 패러다임
 - 코로나 19로 인한 사회적 제약은 문화예술 환경을 오프라인에서 온라인으로 전환시키는 계기가 되었으며, 해외 주요국들은 온라인 공연예술 활동의 적극적 지원과 함께 국내에서도 관련 예산의 확대 편성 등을 통해 패러다임에 맞춰 문화예술 시장의 변화를 가져오고 있음
 - 문화예술의 온라인 전환은 관련 사업의 확대 및 문화예술 콘텐츠의 다양화 등 비약적인 팽창이 이루어질 것으로 예측됨
- 충남문화재단 성장의 돌파구 마련
 - 코로나 19는 문화향유의 약화뿐 만이 아닌 재단의 추진사업의 제한, 축소 등으로 재단의 기능을 약화시키는 계기가 되었음
 - 지방 문화 분권화 시대를 맞이하는 지금 충남문화재단은 재단의 새로운 비전과 함께 신규사업을 통해 재단의 정체성을 확보하고, 기능 강화를 위한 계기 마련이 절실히 필요한 시기임

2. 문화예술 신규사업 전략 목적

- 새로운 시대를 위한 지속 가능한 충남 문화예술
 - 충남 문화예술인(단체)의 문화예술 활동기회를 넓히고, 문화예술을 통한 지속 가능한 사회적 가치 창출을 목표로 함
 - 또한 문화예술을 활용한 다양한 사회문제 해결과 문화예술 생태계의 문제해결방안 모색
 - 문화예술을 통한 개인과 조직, 지역사회의 긍정적 외부효과 창출

- 사업 다각화를 통한 재단의 역량 확대
 - 문화의 다양성 확보를 통한 융복합 콘텐츠 발굴과 함께 사업(프로그램) 추진을 통해 충남문화재단의 기능을 확대하고, 문화예술 전담기구로서 역할 강화
- 지속 가능한 충남형 문화예술향유
 - 코로나 19로 인해 약화된 문화예술 향유권을 강화하고 문화예술을 통한 충남 도민의 일상회복을 도움
 - 예술인(단체)들의 참여 기회 확대 마련

3. 문화예술 신규사업 전략 방안

- 문화예술 신규사업 전략방안으로 4개의 전략과 8개의 추진과제를 설정하였음

표 5.12 문화예술 신규 사업 전략 및 과제

| 유형 | 내용 |
|-----------------------------|------------------------------|
| 3.1 K-헤리티지 세계화 사업추진 | • 가. K-헤리티지 콘텐츠 발굴 |
| | • 나. 충남형 문화예술의 새로운 디자인(브랜드화) |
| 3.2 충남 전통 문화예술의 신한류 확산 사업추진 | • 가. 전통문화 계승 발전 사업 |
| | • 나. 전통 문화예술의 현대화 사업 |
| 3.3 문화예술인 참여 시장 확대 | • 가. 문화예술제 개최 확대 |
| | • 나. 신진작가 지원 프로그램 |
| 3.4 문화예술 교육 확대(강화) | • 가. 생애주기별 문화예술 교육 고도화 |
| | • 나. 생활 속 예술 향유 환경 조성 |

3.1 K-헤리티지 세계화 사업 추진

가. 충남형 K-헤리티지 콘텐츠 발굴

- 배경 및 목적
 - 헤리티지(Heritage)는 자연, 사회, 문화 등등 역사적으로 가치가 있는 인류의 유산(遺産)을 뜻함
 - 최근 K-헤리티지는 우리나라의 문화와 관련하여 새롭게 떠오르는 키워드로 현재 우리나라의 다양한 문화콘텐츠는 전 세계적으로 인기를 끌고 있으며, 그로 인한 한국의 관심은 고조되고 있음
 - 이를 계기로 우리나라는 전통문화상품을 세계에 알리기 위해 K-헤리티지 사업에 집중하고 있으며, 대중문화를 벗어나 관광, 식문화 등으로 그 영역은 확대되고 있음

- 이에 충청남도는 보유하고 있는 자원을 활용한 K-헤리티지 콘텐츠를 개발하여 차별화된 충남만의 K-헤리티지 브랜드를 만들고, 충남의 전통문화 세계화를 위한 전략방안을 마련해야 할 것임
- 지난 팬데믹 상황 속에서도 잠재력을 확인한 전통문화의 세계화는 문화예술에 새로운 바람을 불러왔으며, K-POP에 국한되었던 문화 한류가 한국문화유산의 전반으로 확장되어 국가 차원의 K-헤리티지 사업의 본격화
- 충청남도는 과거 우리나라 전통문화의 중심지였으며, 전통문화의 메카로 우리나라 전통문화예술의 중심지로 현재 7건의 세계문화유산과 함께 다양한 전통문화가 분포되어 있어 K-헤리티지 사업을 콘텐츠 발굴과 함께 기반조성 필요

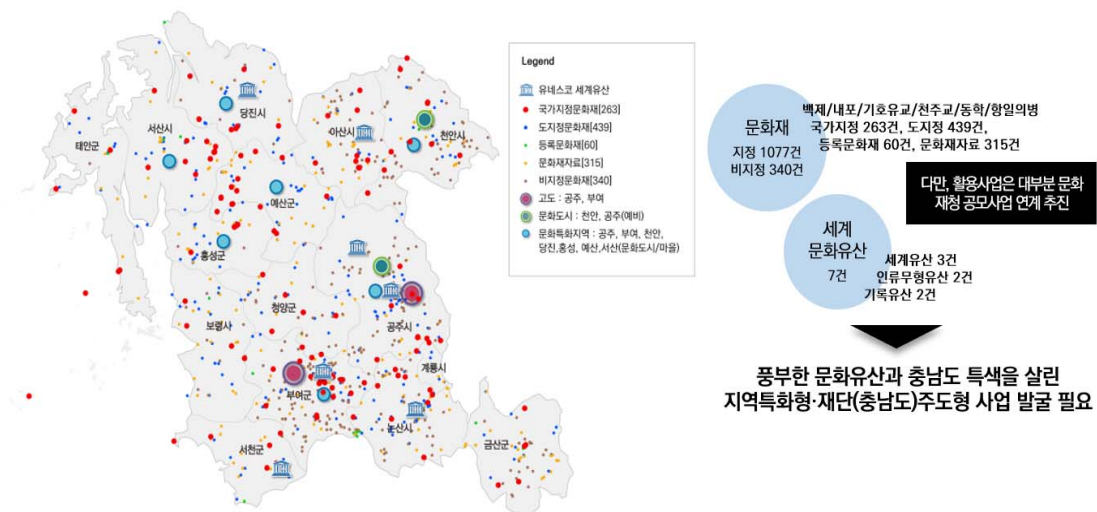


그림 5.25 충남 문화유산 현황

자료 : 충남 2030 문화 비전



국가 정책 추진사업 'K-헤리티지', 문화 분권화에 따른 충남형 대표 콘텐츠 필요

그림 5.26 충남 대표 콘텐츠

□ 추진내용

- 충남형 K-헤리티지 아이디어 및 신규사업 콘텐츠 공모전
- 충남 문화예술관련 심포지엄 개최

□ 추진방안

1) 충남형 K-헤리티지 아이디어 및 신규사업 콘텐츠 공모전

- 현재 충남에는 다양한 장르의 예술인(단체), 교육기관(대학, 전공학교) 등 튼튼한 문화예술관련 기초자원을 보유하고 있음
- 이를 바탕으로 다양한 협업, 콘텐츠 디자인 공모전, 아이디어 공모전 등을 개최하여, 새로운 콘텐츠 발굴을 도모함

□ 사례1. 한국문화예술교육진흥원 ‘문화예술교육 프로그램 개발 공모전’

- 한국문화예술교육진흥원은 문화예술 교육에 대한 창의적 프로그램 기획 및 개발을 목적으로 차후 현장에서 지속적으로 활용할 수 있는 프로그램 공모전을 개최함
- 예비문화예술교육사 3인(필수) 구성된 팀을 대상으로 개최하였으며, 예술 분야를 전공하는 대학생들이 소그룹을 만들어 다양한 작품을 출품하였음
- 25개 팀을 선정해 1개 팀별 4백만 원의 연구비를 지원하고, 두 달에 걸쳐 전문가 컨설팅을 받으며 연구과정과 결과를 담은 보고서를 제출하면 결과 자료집을 제작해 주고, 우수 콘텐츠는 결과 자료집과는 별도로 홍보책자와 홍보영상을 만들어 향후 활동 지원까지 가능하게 하였음

| 구분 | 지원 내용 |
|------|--|
| 신청규모 | 25개 팀 선정 |
| 지원기간 | 총 연구기간 : 2019.11~12(약 2개월간) |
| 지원사항 | 지원 연구비 1개 팀별 4,000,000원 지원 ※ 전문가 자문 및 자문비용(1,000,000원)은 연구비에서 지출 필수 ※ 선정되는 팀의 책임(대표자)의 진흥원과의 계약 체결 후, 대표자에게 지급됨 |
| | 전문가 컨설팅 프로그램 특성 및 대상을 고려한 1인 혹은 다수 전문가를 섭외하여, 최소 3회 이상 전문가 컨설팅 진행 필수 ※ 자문비용(1,000,000원)은 지원하는 연구비에서 지출 필수 |
| | 결과물 연구과정 및 결과를 담은 연구 결과보고서 ※ 추후 합격자에 한하여 추진 내용 및 과정 안내 예정 |
| | 기타 ① 제출한 연구 결과보고서를 토대로 결과자료집 제작 예정 ② 우수 콘텐츠의 경우 별도 홍보 책자, 영상 제작을 통해 향후 활동 지원 예정 |
| 의무사항 | - 제출한 연구 계획서에 따른 성실한 활동 - 연구협력, 역할분담, 정기적의무참석, 연구일지 작성 등 연구과정의 책임성 있는 참여 - 선정 이후 진행하는 오리엔테이션 등 각종 회의의 필수 참여 - 기타 사업의 원활한 추진을 위해 요구되는 사항 |

그림 5.27 한국문화예술교육진흥원 ‘문화예술교육 프로그램 개발 공모전’

□ 사례 2. 2021년 에너지 문화예술 공모전

- 한국에너지 공단은 시민주도의 에너지 절약과 탄소중립, 신재생에너지 보급 문화 확산을 위해 파급력 높은 창작콘텐츠를 공모하는 공모전을 개최, 국민이 직접 창작하고 즐기는 생활밀착형 문화, 예술활동을 지원하고, 우수함 에너지 문화콘텐츠를 발굴을 목적으로 하였음

접수기간
2021.6.21(월) ~ 8.31(화)

공모주제
기후변화와 탄소중립, 에너지와 자연,
친환경 재생에너지, 생활 속 에너지절약,
실내 적정온도 지키기 등을 주제로 한 창작콘텐츠

공모대상 초·중·고등학생, 대학생 및 일반인

| | |
|-------------------------------------|------------------------------|
| 공모분야 창작 노래·댄스 (초중고/대학·일반) | 영상 콘텐츠 (초중고/대학·일반) |
| 창작 동화·시나리오 (대학·일반) | 공예·디자인 (대학·일반) |

참가구분 팀 혹은 개인 * 팀 또는 개인으로 중복접수 가능

접수방법 온라인 접수
www.에너지문화예술대상.com

한국에너지공단

| 공모 부문 | 규격 | 대상 |
|------------|--|--------------|
| 창작 노래·댄스 | o [창작 노래]의 경우, 순수 창작곡이어야 하며, 동요·가요, 팝, 아카펠라, 캠페인송, 통화연결음 등 형식 및 장르 자유 o 창작 노래·댄스 동영상, 연기 실황 등 상영 형식으로 제작 - 저작권 분쟁이 없는 BGM을 사용(KEA의 유지할 음원 포함) o [노래+댄스] 순수 창작 노래와 댄스를 구성하여 응모 가능 * 동영상 길이 3분 내외 완성본, 해상도 1280*720 pixel 이상, mp4 권장 | 초중고 / 대학, 일반 |
| 영상 콘텐츠 | o 예술과 디지털 기술 등을 자유롭게 접목하여, 에너지를 주제로 한 영상 스토리텔링 콘텐츠 (브이로그, 애니메이션, 광고, 다큐 등 장르 자유) o 디지털 영상기술을 활용한 비디오 컴퓨터 아트, VR-AR, 멀티미디어 설치 미술, 키네틱 등 미디어 아트 일체 * 3분 내외 완성본, 해상도 1280*720 pixel 이상, mp4 권장 (단, 광고는 한 영 30초 이내에서 단편, 시리즈물 등 가능) | 초중고 / 대학, 일반 |
| 창작 동화·시나리오 | o 어린이 및 청소년 대상으로 한 그림 동화책 영상동화 또는 연극 뮤지컬 등으로 제작 가능한 창작 작품(매주제한없음) * 시·편지 1부, 요약서 1부 (A4, 양면그림, 15포인트, 줄간격 160%, 파일형식 hwp, docx) | 대학, 일반 |
| 공예 디자인 | o 일상 속 에너지 절약, 친환경 에너지 관련 소통과 공감의 메시지를 담은 실용적 소품 및 굿즈 디자인(연) 게시 * 작품 이미지(300dpi 이상) 및 작가 노트(컨셉, 영·추천도, 활동연) | 대학, 일반 |

자료 : 개인 블로그 https://blog.naver.com/kea_sese/222405417542

그림 5.28 한국인력관리공단 문화예술 관련 기획 공모전

2) 충남 문화예술관련 심포지엄 개최

- 충남현 문화예술 콘텐츠 발굴을 위한 중요 과제 중 하나로 문화예술 관련 심포지엄 개최를 제안할 수 있음
- 예술가(단체), 학계, 연관산업 전문가들을 대상으로 지속적인 심포지엄 및 학술대회 개최를 통해 변화되는 트렌드를 확인하고, 다양한 의견수렴 및 관련 향상 방안 수립 가능
- 추후 국제심포지엄으로의 확대를 통해 세계속의 충남을 알릴 수 있는 방안 마련이 필요

나. 충남형 문화예술의 새로운 디자인(브랜드화)

□ 배경 및 목적

- 충청남도 문화예술의 차별화와 특별함, 독특함 등을 보유하기 위해서는 브랜드화가 매우 중요함
- 예들 들어 충청남도는 백제라는 고유의 역사 자원과 함께 정신 문화, 신앙 등 다양한 문화자원을 보유하고 있어 충남만의 차별화된 K-헤리티지 프로젝트가 가능할 것으로 보이니 충남이 보유하고 있는 문화자원을 어떻게 디자인하고 브랜드화 하느냐에 따라 그 가치는 달라질 수 있을 것임

- 백제는 한류 문화의 원조로 문화강국으로 그 중심에 있었던 충남은 백제의 문화유산을 바탕으로 충남 문화예술의 중흥을 이끌 수 있을 것
- 백제문화유산의 혼과 숨결을 충남에 담아내 세계로 확산해 나가는 K-헤리티지 세계화 사업추진

□ 추진내용

- 충남문화예술의 브랜드화
- 충남형 문화예술 시상 제도

□ 추진방안

1) 충남문화예술의 브랜드화

- 충청남도가 갖고 있는 다양한 콘텐츠를 바탕으로 충남 문화예술을 재해석하고 창조하여 충남만의 브랜드 이미지 형성 중요할 것임
- 예술가의 개인적 추구 이념 및 가치는 존중하고, 창작활동의 유통과정에서의 브랜드 가치는 매우 중요할 것으로 보임

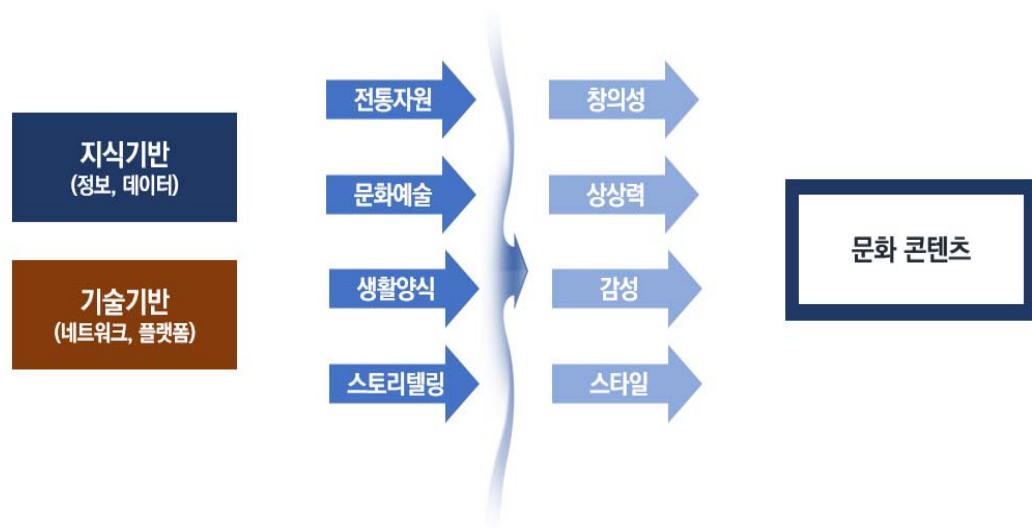


그림 5.29 문화콘텐츠의 변화

자료 : 박지연(2016), 한류 문화콘텐츠디자인 사례를 통한 공유가치창출(CSV) 요소 연구, 경희대학교 대학원 석사학위 논문

□ 사례 1. 2020 두바이 엑스포 ‘K-헤리티지 한국관’

- 2020 두바이엑스포에서 한국관 대규모 운영하고, 문화재청 한국문화재단이 ‘유신방문 캠페인’을 개최, 내년3월까지 ‘공과 사계’ 주제로 미디어전사와 함께 첨단모바일 기술을 활용한 한국문화생활체험도 가능하도록 함
- 이는 첨단기술(디지털) + 예술가 협업 + 메세나 = K-헤리티지 콘텐츠



자료 : 해럴드 경제 <https://news.zum.com/articles/71081515>

그림 5.30 두바이 엑스포 ‘K-헤리티지 전시’

□ 사례 2. K-헤리티지의 재발견, 우리문화기행 ‘KALPAK’

- 대한항공은 ‘Authentic Korea Culture 투어’ 상품을 만들어 해외로 떠나지 못하는 아쉬움을 고가의 국내 프리미엄 여행 상품을 통해 어디서도 경험할 수 없는 특별한 순간을 상품으로 제작해 판매함



자료 : 대한항공 KALPAK 홈페이지 https://www.kalpak.co.kr/main/index_v2

그림 5.31 대한항공 프리미엄 K-헤리티지 상품 ‘KALPAK’

□ 사례 3. 한국문화재단 전통문화상품 K-헤리티지

- 한국문화재단은 2018 공예프렌트페어에 참여하여 전통공예 상품을 전시하였으며, 전시된 작품은 전승자 디자인 협업사업, 전승공예품 인증제, 세대를 잇는 작업 이음전의 작품들을 전시하였음
- <전승자 디자인 협업 사업>은 국립무형유산원과 한국문화재단이 2013년부터 시행해 온 우리나라의 전통공예유산을 현대적 공예상품 개발을 통해 발전적으로 계승하려는 목적을 갖고 있음
- <전승공예품 인증제>는 국립무형유산원과 한국문화재단이 ‘무형문화재 보전 및 진흥에 관한 법률’ 제14조에 의거하여 2016년부터 ‘전통공예품 인증제’를 시행하고 있으며, 전승공예품 인증제도는 전승자의 보유기술이 집약된 우수한 공예품을 발굴하고, 이를 명품 브랜드화하여 유통을 촉진함으로써, 전승공예분야 전승자들의 자부심을 고취시키고 전승활동에 기여하기 위한 제도임
- <세대를 잇는 작업 이음전 - 한국 철공예와 주거문화>는 포스코 1% 나눔재단과 한국문화재단이 단절위기에 놓인 금속분야 무형 문화재를 지원하고, 그 가치와 우수성을 널리 알리기 위한 프로젝트로 메세나 사업의 형태임



자료 : 개인 블로그 https://blog.naver.com/khmall_chf/221404777399

그림 5.32 한국문화재단의 K-헤리티지 사업

2) 충남형 대표 문화예술 시상 제도

- 충청남도 문화예술인을 포함한 신인작가를 대상으로 하는 대표 시상제도를 마련하여 창작활동의 동기를 부여함
- 또한 이러한 행사를 통해 충남의 문화예술을 이끌어 나갈 인재를 발굴하고, 육성하여 문학과 예술을 통해 충남도민의 문화복지 증진에 기여할 수 있도록 함

3.2 충남 전통문화예술의 신한류 확산 사업 추진

가. 전통문화계승 발전 사업

□ 배경 및 목적

- 충청남도는 과거 백제문화와 더불어 근대에 이르기까지 한국 문화예술의 중심지이자 전통문화의 메카였음
- 국악, 판소리, 농악으로 대표되는 전통문화와 기차시골다거리와 같은 충남 고유의 민속놀이가 충남만의 향유물이 아닌 충남만의 특색을 가장 잘 표현할 수 있는 하나의 문화다.
- 충남이 가장 잘 할 수 있는 전통문화와 민속놀이를 세계인이 함께 즐길 수 있는 문화로 공유하고 충남의 문화를 함께 향유할 수 있도록 신한류 확산 사업 추진

□ 추진내용

- 충남 지역문화의 정체성을 재정립(지역별 특성 등)
- 문화예술 분야별 벽 허물기(포용성 및 다양성 사업)

□ 추진방안

- 지역문화예술의 선도(先導) 기능을 담당할 주도 예술인(단체)를 지원하고 무형문화재의 경제적 지원을 통해 지속가능한 전통문화계승에 이바지 할 수 있도록 함
- 또한 아이디어 발굴을 통해 전통문화예술과 연계 방안을 마련

□ 사례. 퓨전 국악음악 그룹 ‘쌍쌍 밴드’ & 이날치 밴드

- 쌍쌍은 대한민국을 기반으로 활동했던 퓨전 국악 음악 그룹으로 리더인 장영규의 프로듀싱을 통해 한국의 민요(특히, 경기민요, 서도민요) 및 무속음악 등 한국 전통 음악을 기반으로 곡을 만들었으며, 리드 보컬인 이희문은 2014 KBS 국악대상 민요상 수상자로 무형문화재 57호 경기민요 이수자임
- 쌍쌍 밴드의 리더인 장영규는 쌍쌍밴드 해체(2018년 10월) 이후 이철화와 함께 2019년 이날치를 결성했으며, 현재 이날치 밴드는 우리나라에서 제일 핫한 국악 밴드로 최근 한국관광공사와의 콜라보로 전 국민을 넘어 전세계로 뻗어 나가 우리 국악의 매력을 알리고 있음



그림 5.33 (좌) 상싱밴드, (우) 한국관광공사+이날치밴드+엠비규어스의 한국관광홍보물

나. 전통문화예술의 현대화 사업

□ 배경 및 목적

- 전통문화를 보존하면서 대중화를 위한 해석 작업으로 전통문화예술을 바탕으로 융복합 문화예술 사업으로 발전시켜 새로운 콘텐츠로 자리매김하도록 함
- 코로나 19로 인한 문화예술산업의 오프라인에서 온라인으로 전환되면서 디지털 예술 부문이 강화되고 있는 시점에서 시각 공연의 활성화를 위해 다양한 분야와의 협업을 통한 현대화 작업



그림 5.34 충남 전통문화예술의 신한류 확산 사업 추진(안)

□ 추진내용

- 전문문화예술의 현대화 사업

□ 추진방안

- 우리나라 전통문화예술 반드시 보존되고 보전되어야 할 것은 분명한 사실임은 틀림없음
- 원류는 보존하되 알리고 전달하는 과정의 현대화 작업을 통해 충남의 다양한 문화예술의 홍보에 대한 중요성을 인식할 필요가 있을 것임

□ 사례 1. 전통예술의 대중화 ‘풍류대장_힙한 소리꾼들의 전쟁’

- 국악과 대중음악의 크로스오버를 통해 시청자들에게 국악이 가진 멋과 매력을 선사하는 대한민국 최초의 국악 경연 프로그램으로 그동안 어렵게 느껴왔던 국악의 새로운 변화를 시도하여 대중에게 높은 호응을 얻은 프로그램

- 신인 예술가들의 출현으로 새로운 예술기를 발견하는 계기가 되었으며, 전국 투어를 통해 대중들에게 국악의 매력을 전달하는 기회를 제공하였음

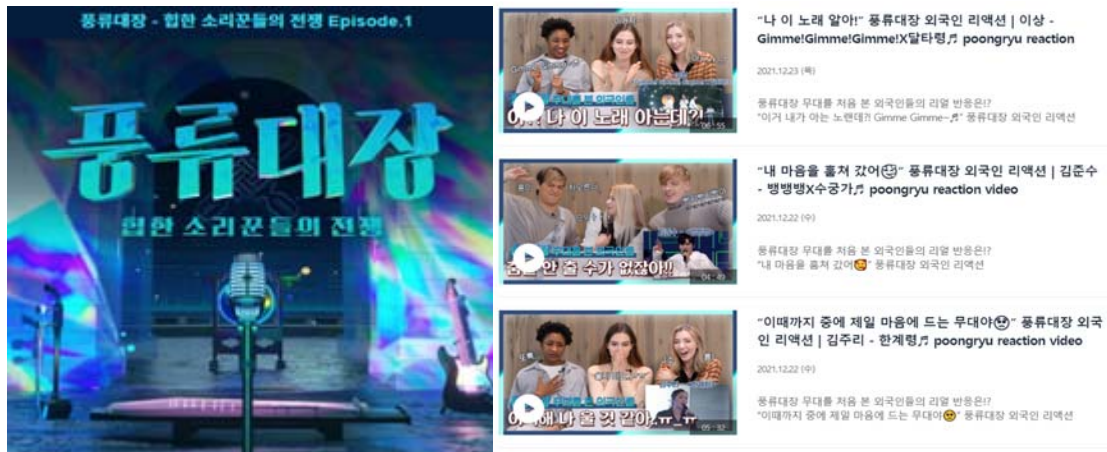
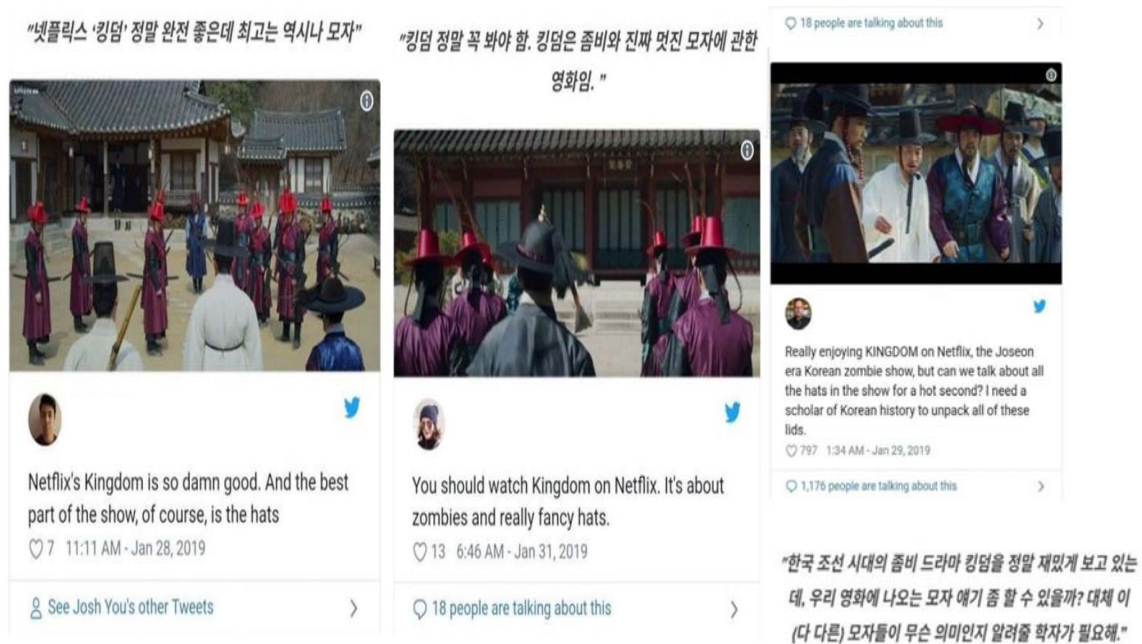


그림 5.35 JTBC 풍류대장_합한 소리꾼들의 전쟁

□ 사례 2. K-드라마를 통한 한국 전통의상 매력 확산 ‘킹덤’

- 넷플릭스에서 제작한 한국 드라마로 조선 시대 배경의 좀비 미스터리 스릴러 드라마로 이 드라마에서 사용된 전통의상은 전 세계에 이목을 끌었으며, 더불어 한국 전통의상의 아름다움을 전 세계에 알림과 동시에 한국 전통의상의 관심 및 구매로 연결된 사례임



자료 : 개인 블로그 <https://blog.naver.com/zktm6300/221861006645>

그림 5.36 ‘킹덤’ 드라마를 통해 확산된 한국 전통의상(갓)에 관한 외국인 반응 사례

Kzoom비 신드롬 이끈 '킹덤'에 아마존서 '갓', '호미' 인기

코로나19로 넷플릭스 시청 늘면서 한국 드라마도 인기 ↑
정원 가꾸는 용도로 사랑받는 '호미', 코스튬 아이템 '갓'

출처: 2020.04.02 오전 13:00
수정: 2020.04.02 오전 13:00

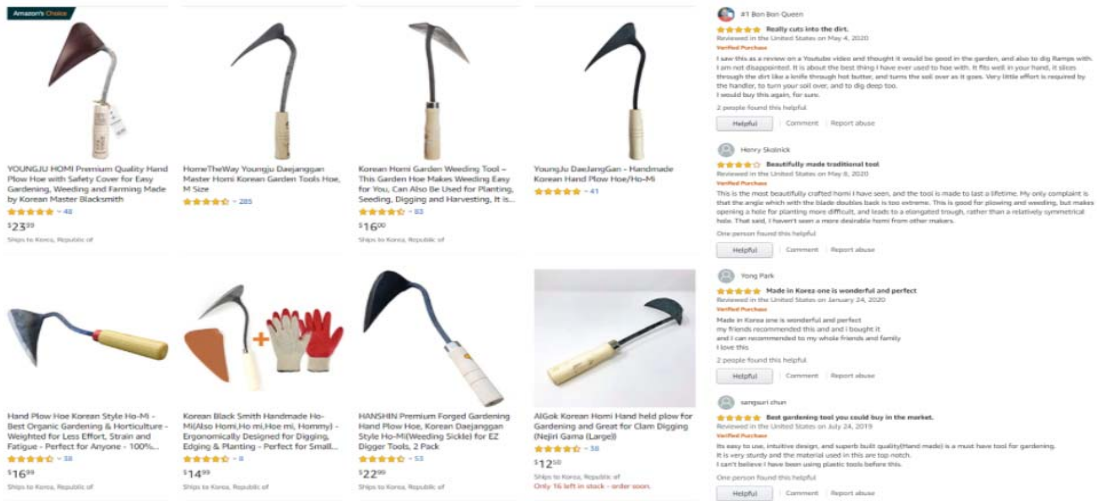
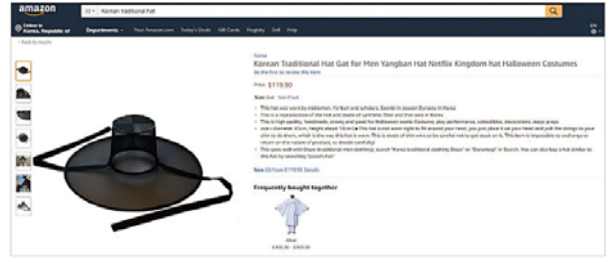


그림 5.37 아마존에서 판매 중인 '갓' 과 '호미'

3.3 문화예술인 참여 시장 확대

가. 문화예술제 개최 확대

□ 배경 및 목적

- 코로나 19로 침체되었던 문화예술을 회복하고, 문화예술인(단체)의 지속가능한 활동의 장이 될 수 있는 문화와 예술이 중심이 되는 문화예술 축제 개최를 통해 충남 문화예술인의 활동 기회 마련
- 문화예술이라는 공통된 관심사를 가진 사람들이 모여 즐기는 충남 문화예술제(가칭)개최를 통한 문화향유권 향상
- 현재 충남 충남에서 개최되고 있는 104개의 축제 가운데 문화예술 관련 축제는 약 10여 개 정도로 이들

축제 역시 다양한 장르가 포함된 문화예술 축제가 아닌 지역문화를 테마로 한 축제의 성격이 강함

- 또한 지자체가 주체하는 축제는 지역특산물 위주의 축제 등 제한된 주제의 축제를 개최하고 있어 지역축제의 차별화를 위한 축제 다양화를 위한 노력 역시 필요할 것으로 보임

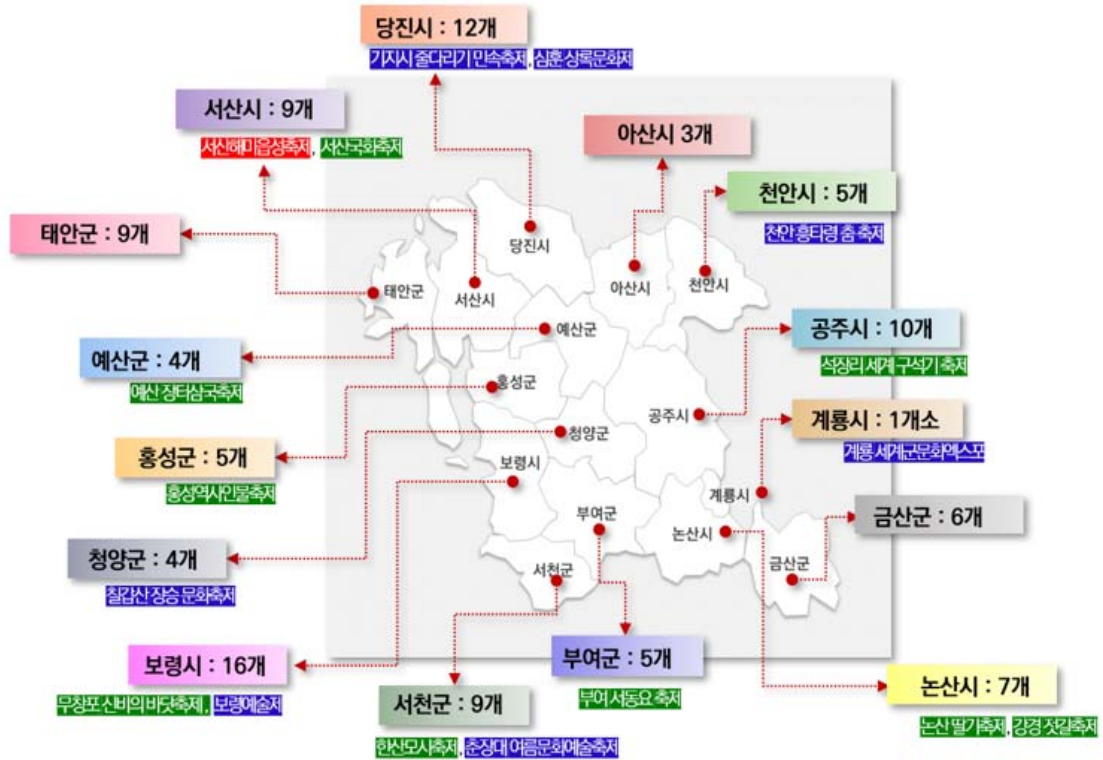


그림 5.38 충청남도 축제 개최 현황

- 다양한 장르의 문화예술인(단체)이 참여하고, 그들의 창작 활동이 더욱 활성화되며, 다양한 공연, 전시 등을 통해 문화예술향유의 기회를 마련해야 할것임
- 충남에서는 개최되고 있는 ‘충남·논산 예술제는 순수예술인과 시민이 함께하는 축제로 문학·클래식, 힐링 연극·음악콘서트, 전통국악공연, 영화제, 기악극, 춤 등과 함께 체험행사 및 전시행사를 진행하고 있음

□ 추진내용

- 충남 예술제 확대

□ 추진방안

1) 충남 예술제 확대

- 충청남도 축제 현황은 앞에 언급된 바와 마찬가지로 약 104여개의 축제가 개최 중에 있으나 이 가운데 문화

예술 축제는 매우 미흡한 현실임

- 2017~2021년 5년 기준 충청남도 문화예술 관련 평균 예산 비율을 살펴보면 축제는 전체 예산의 59.8%를 지원하였으며, 공연예술 부문은 38.4%, 전시 부문은 1.9%만 지원되어 충남의 전시 부문은 매해 매우 낮은 예산만을 지원받는 것으로 조사되었음
- 반면 5년간의 예산 지원 현황을 살펴보면 2021년은 코로나 19로 인해 많은 축제 및 공연, 전시 등이 취소되거나 비대면으로 전환되면서 지원예산의 많은 부분에 변화를 가져왔는데, 축제 부문은 35.9%로 축소되었으며, 공연예술 부문이나 전시 부문은 비대면 전환으로 인한 콘텐츠 제작 부문으로 인해 예산은 감축되었으나 지원 부분은 증가한 것으로 조사됨

표 5.13 충남 문화예술 관련 축제 및 예산 현황

(단위 : 백만 원, %)

| | 전시 | | 공연예술 | | 축제 | | 계 | |
|-------|-------|-----|----------|------|---------|------|----------|-------|
| | 예산 | 비율 | 예산 | 비율 | 예산 | 비율 | 예산 | 비율 |
| 2017 | 100 | 1.4 | 1,563 | 22.7 | 5,236 | 75.9 | 6,899 | 100.0 |
| 2018 | 360 | 5.3 | 2,412 | 35.8 | 3,965 | 58.9 | 6,737 | 100.0 |
| 2019 | 160 | 1.6 | 4,310 | 42.6 | 5,640 | 55.8 | 10,110 | 100.0 |
| 2020 | 150 | 0.8 | 5,642 | 31.9 | 11,879 | 67.2 | 17,671 | 100.0 |
| 2021 | 158.5 | 1.9 | 5,126.55 | 62.1 | 2,965.4 | 35.9 | 8,250.45 | 100.0 |
| 5년 평균 | 185.7 | 1.9 | 3,810.71 | 38.4 | 5,937 | 59.8 | 9,933 | 100.0 |

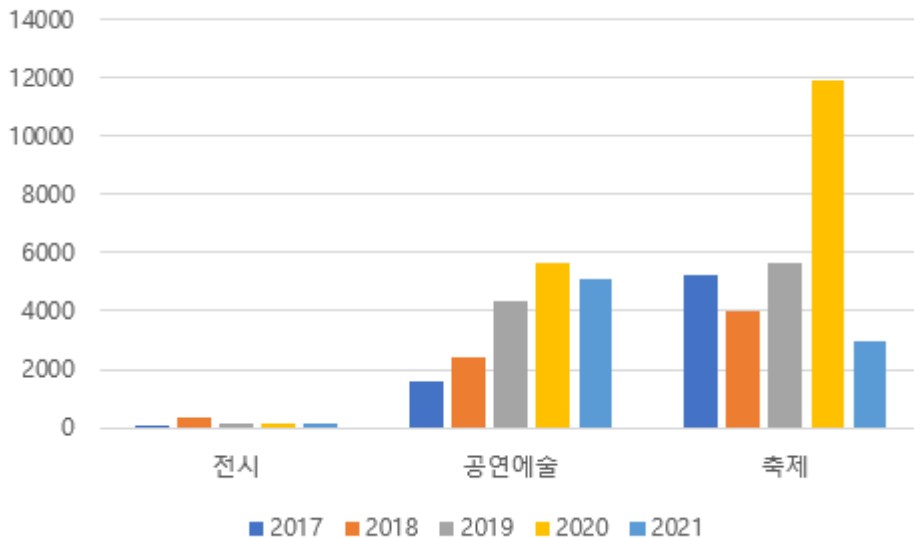


그림 5.39 문화예술 장르별 예산 현황

- 충청남도의 전시예술 부문은 현재 기획 전시를 제외하고는 ‘금강자연미술비엔날레’만 지원되고 있어 전시

관련 예술 분야가 매우 미흡한 것으로 보여지며, 충남문화예술 관련 예산 역시 전체 예산의 2% 미만인 것을 볼 때 전시예술인들의 시장 참여는 매우 낮은 것으로 판단됨

- 지역의 전시예술 부문의 활성화 및 예술인(단체)의 창작활동을 활성화를 위해 다양한 전시회를 기획 및 지원 을통해 전시예술인(단체)의 시장 참여가 확대되도록 노력해야 할 것임
- 공연예술 부분은 지원 건수가 증가하고 있는 반면 예산 수립 부문은 전년 대비 많이 증가하지 않은 것으로 보여짐
- 축제 부문은 2021년 코로나 19로 인해 축제가 취소됨으로 인해 감축되었으나 코로나 발생 이전의 예산 상황을 살펴보면 매해 문화예술 관련 전체 예산의 50~76%까지 지원하고 있었음
- 그러나 앞에서 언급한 축제 현황을 비교해 본 결과 문화예술로 특화된 축제는 전체 축제의 10%정도밖에 차지하고 있지 않음
- 문화예술인(단체)의 활발한 문화시장의 참여 확대를 위해서는 문화예술로 특화된 충남형 대표적인 문화예술 축제가 개최되어야 할 것임
- 또 하나의 대응 방안으로 현재 충남에서 개최되고 있는 충남예술제를 종합문화예술축제로 확대하여, 시각전 시예술과 공연예술 뿐만이 아닌 건축, 디자인 등등 종합문화예술의 성격을 가진 축제로 개선되어야 할 것임
- 문화충남을 만들기 위해서는 충남형 문화예술 축제 개최를 통한 대표 브랜드 확립이 필요할 것임

표 5.14 충남 분야별 세부 문화예술 관련 축제 및 예산 현황

(단위 : 백만 원)

| 연도 | 구분 | 축제명 | 예산 | 계 |
|------|-----|------------------|-------|-------|
| 2017 | 전시회 | 금강 자연 미술비엔날레 지원 | 100 | 100 |
| | 예술제 | 충남 예술제 | 70 | 1,563 |
| | | 고마나루 전통 향토연극제 | 18 | |
| | | 박동진 판소리 명창 명고 대회 | 95 | |
| | | 지역 문화예술행사 지원 | 1,380 | |
| | 축제 | 문화관광 축제 지원 | 516 | 5,236 |
| | | 지역 향토문화 축제 | 450 | |
| | | 계룡 세계 군 문화 엑스포 | 1,500 | |
| | | 계룡 군 문화 축제 | 650 | |
| | | 군 문화 엑스포 개최지원 | 95 | |
| | | 백제 문화제 | 1,500 | |
| | | 천안 흥타령 춤 축제 | 525 | |
| | 계 | | 6,899 | |

| 연도 | 구분 | 축제명 | 예산 | 계 |
|------------|-------------|------------------------------|----------|--------|
| 2018 | 전시회 | 금강 자연 미술 비엔날레 | 250 | 360 |
| | | 충남 공예품 전시판매전 | 10 | |
| | | 충남공예품 박람회 | 100 | |
| | 예술제 | 한성준 전통무용제전 | 100 | 2,412 |
| | | 고마나루 전통향토연극제 | 180 | |
| | | 박동진판소리명창명고대회 | 95 | |
| | | 찾아가는 어린이뮤지컬 | 40 | |
| | | 충남 민속대제전 | 40 | |
| | | 충남예술제 | 100 | |
| | | 지역문화예술행사지원 | 1,837 | |
| | | 내포신도시 공연 활성화 | 20 | |
| | | 축제 | 천안흥타령축축제 | |
| | 지역문화축제지원 | | 570 | |
| | 지역향토문화축제 지원 | | 440 | |
| 계룡세계군문화엑스포 | 650 | | | |
| 백제문화제 | 1,780 | | | |
| 계 | | | | 6,737 |
| 2019 | 전시회 | 금강자연미술비엔날레 | 150 | 160 |
| | | 3.1평화운동 100주년 및 한글날 기념 서예 전시 | 10 | |
| | 예술제 | 한성준 전통무용제전 | 100 | 4,310 |
| | | 고마나루 전통향토연극제 | 145 | |
| | | 천안흥타령축축제 | 350 | |
| | | 박동진 판소리 명창명고대회 | 70 | |
| | | 예당국제공연예술제 | 70 | 4,310 |
| | | 충남예술제(1차 추경) | 130 | |
| | | 임시정부수립 100주년 기념음악회 | 346 | |
| | 지역문화예술행사지원 | 3,099 | 5,640 | |
| | 축제 | 계룡세계군문화엑스포 | | 2,340 |
| | | 계룡군문화축제지원 | | 650 |
| | | 백제문화제(1차 추경) | | 1,780 |
| | | 문화관광축제 지원(1차 추경) | | 420 |
| | | 지역향토문화축제 지원 | 450 | |
| 계 | | | | 10,110 |
| 2020 | 전시회 | 금강자연미술비엔날레 | 150 | 150 |
| | 예술제 | 윤봉길 의사 뮤지컬 | 259 | 5,642 |
| | | 박동진 판소리 명창명고대회 | 150 | |
| | | 고마나루 전통향토연극제 | 100 | |
| | | 찾아가는 버스킹 | 72 | |

| 연도 | 구분 | 축제명 | 예산 | 계 |
|-------------|----------------|---------------------------|----------|----------|
| 2020 | 예술제 | 내포신도시 버스킹 | 36 | 5,642 |
| | | 백야 김좌진 장군 뮤지컬 제작 | 95 | |
| | | 전승 100주년 보은행사 및 기념 음악회 개최 | 188 | |
| | | 청산리전투 100주년 기념 전국 청소년 연극제 | 29 | |
| | | 모두모여 오케스트라 | 100 | |
| | | 충남예술제 | 135 | |
| | | 한국민속예술축제 및 전국청소년민속예술제 개최 | 360 | |
| | | 예당 공연예술제 | 50 | |
| | | 홍성국제단편영화제 | 100 | |
| | | 천안국제초단편영화제 | 6 | |
| | | 성웅이순신 춤극 등 | 2,679 | |
| | | 지역문화예술행사 지원 | 1,215 | |
| | | 민속농악 상설공연 지원 | 68 | |
| | | 축제 | 천안 연등문화제 | |
| | 장항선셋축제 | | 75 | |
| | 계룡군문화엑스포 공연 지원 | | 10 | |
| | 문화관광축제 지원 | | 217 | |
| | 계룡세계군문화엑스포 | | 3,600 | |
| | 지역향토문화축제 지원 | | 172 | |
| | 백제문화제 | | 1,780 | |
| 보령 머드축제지원 | - | | | |
| 지역문화축제 육성지원 | 5,987 | | | |
| 계 | | | 17,671 | |
| 2021 | 전시회 | 금강자연미술비엔날레 | 150 | 158.5 |
| | | 충남 공예상품 국내전시판매전 | 8.5 | |
| | 예술제 | 김대건신부 탄생 200주년 기념행사 | 650 | 5,126.55 |
| | | 김대건 신부 탄생 200주년 기념행사 연계사업 | 615 | |
| | | 한국민속예술축제 및 전국청소년민속예술제 | 360 | |
| | | 전국무용제 개최 지원 | 500 | |
| | | 박동진 판소리 명창명고대회 | 150 | |
| | | 고마나루 전통향토연극제 | 150 | |
| | | 예당공연예술제 | 42.5 | |
| | | 서해안 비치 국제뮤직 페스타 | 185.4 | |
| | | 내포신도시 버스킹 | 97.2 | |
| | | 금산국제관악대축제 | - | |
| | | 전국윷놀이한마당 | 400 | |
| | | 충남 민속대제전 | 40 | |

| 연도 | 구분 | 축제명 | 예산 | 계 |
|----------|-----|---------------|--------|----------|
| 2021 | 예술제 | 찾아가는 어린이 뮤지컬 | 40 | 5,126.55 |
| | | 클래식 음악회 | 40 | |
| | | 민속농악 상설공연 지원 | 48.45 | |
| | | 대한민국 국악제 | 50 | |
| | | 전국 무용제 개최 지원 | 394 | |
| | | 지역문화예술행사 지원 | 1364 | |
| | 축제 | 계룡군문화엑스포 공연지원 | | 2,965.4 |
| | | 문화관광축제지원 | 45 | |
| | | 지역향토문화축제 지원 | 291 | |
| | | 계룡세계군문화엑스포 | 1129.4 | |
| 백제문화제 지원 | | 1500 | | |
| | | | | 8,250.45 |

□ 사례 1. 지역 예술인 참여 축제 ‘진주시의 개천 예술제’

- 진주시의 개천 예술제는 8일간 개최되는 지역축제로 2021년 70회를 맞이하였음
- 개천 예술제는 지방예술축제로 지방종합예술제의 효시로 지역문화예술 발전에 기여해왔으며, 예술경연대회, 진주성 시간여행, 원도심 예술 축하행사, 진주성 테마 버스킹 공연, 각종 전시와 남강 변에 설치된 포토존과 진주의 아름다움을 담은 영상 송출 등 다양한 프로그램을 구성하였음
- 코로나 19로 인해 예술경연대회는 비대면 온라인으로 진행됐으나, 매 해 지역 예술의 축제의 장으로 자리매김하였음
- 특히, 원도심 빈 상가를 이용한 설치미술, 사회전과 예술공연은 지역예술인들의 예술제 참여 기회를 확대했고, 지역 작가들의 작품 전시와 전통예술 공연으로 구도심을 홍보했음



자료: 노컷 뉴스 <https://news.zum.com/articles/71959651>

그림 5.40 진주 개천 예술제의 ‘축성산성 아리아’

- 평일 1회, 주말 2회 개최된 진주성 테마 버스킹 공연은 어려운 경제적 여건에 직면한 지역 예술인들의 예술 활동을 보장하고, 코로나19 극복을 위해 지역 예술가와 시민이 함께 문화예술로 하나 되어 행사 기간 동안 축제 분위기를 뜨겁게 하였음
- 또, 진주성 시간여행은 전문연기자를 배치해 상황극을 선보였고, 장소에 따라 테마 별 의상체험과 포토존을 운영해 개천 예술제 70주년을 기념하고 진주의 역사를 재조명하였음

□ 사례 2. 서울 거리 예술 축제 거점 노들섬 → 아트토큰 디지털 아트 ‘카르츠’

- 급변하는 미술 시장의 패러다임 속에서 MZ 세대 콜렉터들과 다양한 연령층의 관람객들에게 실험적이고 미래 지향적인 아트 생태계를 제시하는 전시회로 역량 있는 라이징 아티스트들에게는 작품을 발표하는 터전이자 미술 작품의 소비자와 작품 사이의 정서적 가교역할과 소통 공간 역할을 함
- 또한 유명 작가들이 대거 참여하여 화화는 물론 영상, 설치, 조각 등 활용가능한 모든 미디어를 총동원, 새로운 개념의 예술세계를 감각적으로 선보이며, 기존 전통 미술 시장의 관습을 깨는 작가와 독립 큐레이터들 의실험적 프로젝트를 진행함
- ‘카르츠’는 NFT기반 온오프라인 아트 플랫폼 ‘아트토큰(대표 홍지숙)’이 K-Art 작가들을 글로벌 무대에 홍보하고 마케팅하기 위해 만든 브랜드임
- 즉 ‘기술과 ‘문화예술’이 만나 유통으로 이어지고, 곧 문화 향유로 연결되는 사례가 됨

나. 신진작가 지원 프로그램

□ 배경 및 목적

- 문화예술 진흥을 위한 가장 기본적인 토대는 예술 생산자에 대한 적극적 지원에서 이루어진다고 할 수 있음
- 예술가로서의 첫발을 내딛는 차세대 작가들을 위한 지원은 문화예술의 수월성을 진흥시키기 위한 핵심적 가능성을 인식하고, 정책적으로 각 공적 기관과 민간 지원을 적극적으로 장려하고, 이와 관련된 정책적 기반이 이루어질 때 지역 문화예술은 발전 가능함
- 창작환경은 작업 연장선의 가장 기본이자 최소한의 작가로서 지녀야 할 정서적 안식처이므로 신진작가 지원을 위한 심리적 안정을 위한 섬세한 지원과 후원이 비중 있게 이루어져야 할 것임
- 신진작가 지원 프로그램의 첫 번째는 ‘충남형 청년 예술인 마을·촌 조성’으로 신진작가를 위한 물리적·정서적 지원은 각 지자체의 공공문화예술 기관의 역할까지 가능함

□ 추진내용

- 충남형 청년 예술인 마을·촌 조성

□ 추진방안

- 충남형 예술인 마을·촌은 아님 신진 작가 뿐만이 아닌 기존 작가, 생활예술인, 지역민 등으로 확대하여, 함께 만들어가는 지속 가능한 커뮤니티 공간으로 자리매김 하고, 문화예술 창작행위자의 창의적 활동과 이를 수용하는 충남 도민의 감상 활동이 동시에 일어나는 커뮤니티의 장소로 자리매김 할 수 있도록 함
- 예술촌에 대한 국가별 용어는 예술 창작 스튜디오, Res artis(레지스트), 창작마을 스튜디오, 아틀리에, 집단 창작촌 등 여러 가지로 정의(유지숙, 2017)하고 있는데, 여러 정의를 검토해 보면 예술촌은 예술인이 상주할 수 있는 복합문화공간(미술관, 레지던스, 작업실 등이 포함)으로 설명할 수 있음

표 5.15 신진작가 지원 프로그램 유형

| 유형 | 내용 |
|---------------|--|
| 창작기금 지원 | <ul style="list-style-type: none"> • 가장 먼저 국내에 지원되었던 문화예술 창작기금의 형태로, 한국문화예술위원회, 광역 문화재단 등에서 나타난 직접 지원의 보조금 형태 • 작가들의 전시 지원비를 보조하여, 전시 참여를 유도하고, 작업과 생계와 병행할 수 있도록 도와주는 프로그램으로 작가 지원비 혹은 작품제작비가 포함되는 방식 |
| 창작공간 지원 유형 | <ul style="list-style-type: none"> • 대표적 창작공간은 창작스튜디오, 창작공간 지원, 공공예술거리 공간 입주 등을 통해 지원기간 동안 작업을 완성하고 결과물을 제출하거나 전시를 개최하게 함 • 공간의 지원과 더불어 입주 기간 동안 시민과 소통하며 교육을 지원하거나 부대행사에 참여하도록 지원받음 • 문화재단과 미술관을 통한 지원이 비교적 높게 나타나고 작업공간, 전시발표 공간, 전시와 발표의 겸용 공간 등의 형태로 나타나며, 2005년 중반 이후, 특히 간접 지원의 한 형태로 자리 잡았으며, 현재는 각 지자체에서 다양한 창작공간이 조성되고 있음 • 기자재 사용이 갖춰진 공간으로 대부분 편리하게 사용됨 |
| 전시발표 기회 지원 유형 | <ul style="list-style-type: none"> • 미술관이 대표적이며, 문화재단 산하 창작공간 역시 활발한 지원을 펼치고 있음 • 비교적 적은 기회였던 1990년대 국전 혹은 몇몇 공적기관에서 지원된 신진작가선발 기획공모전에 비하면 비교적 많은 공적 기관과 민간 기업들이 신진작가 공모를 위한 전시발표기회를 지원하고 있음 • 신진예술가들은 상대적으로 등단의 횟수가 적고 전시의 기회를 갖기 어렵기 때문에 전시발표를 지원함으로써 좀 더 많은 기회를 지원받을 수 있음 |
| 홍보 및 프로모션 유형 | <ul style="list-style-type: none"> • 신진작가들 스스로가 홍보의 중요성을 인식하여 책자 제작 혹은 SNS 및 언론 등에 자신을 알리는 유형 • 작가가 홍보 기금을 직접 지원받아 활용하기도 하지만 공공문화예술기관이 업무를 대행하여 전시를 지원해주는 사례도 있음 • 작품 프로모션 가능한 예술작품을 판매하는 경우도 점점 확대되는 홍보의 효과로 자리잡고 있으며, 작품 판매의 수익금을 제공하여 작가들에게 경제적 도움을 주기도 함 • 신진작가로서 직접 시민들과 직접 만나 소통할 수 있는 기회를 가짐으로써, 자신의 이름을 알릴 수 있는 계기가 될 수 있음 |

| 유형 | 내용 |
|-------------------------------|--|
| 신진작가 역량강화를 위한 창작활동 경력개발 지원 유형 | <ul style="list-style-type: none"> 창작활동 경력개발 지원은 주로 부대행사 프로그램에서 독립적으로 인력 양성 지원으로 세분화되어 가는 프로그램 비평가 워크숍, 멘토링을 통해 역량을 강화 시킬 수 있으며, 작업 이상으로 다른 작가들과 전문가들의 만남을 통해 추후 미술계의 네트워크와 교류를 확장 할 수 있는 기회 제공 한국문화예술위원회의 인큐베이팅 지원 형태인 '집중과 선택' 의 신진작가 육성의 형태도 주목할 만한 지원임 |
| 국내외 네트워크 개발 및 교류 지원 유형 | <ul style="list-style-type: none"> 글로벌 미술의 시대에 신진작가 지원의 해외 교류와 미술계의 인적 네트워크 확장은 당연한 경험임 글로벌 미술 시장의 확장과 국내 한국 현대미술의 입지를 찾기 위해 시각예술의 국제화는 빠른 속도로 진행되고 있음 국내외 교류 전시 참여와 해외 레지던스 거주, 혹은 유명 미술관과 공공문화기관 탐방 등은 신진작가로서 국제 전문가들을 만나고 네트워크를 넓히는 프로그램은 그 의미가 한층 더 중요해짐 특히 작업을 시작하는 시점에서 국제 교류의 경험은 신진작가들에게 중요한 커리어가 될 수 있음 |
| 기타 유형 | <ul style="list-style-type: none"> 6가지 유형을 제외한 나머지로 구분되는 지원으로 특수 지원 유형의 형태로는 지금까지 대표적으로 진행되지 않은 취업, 복지, 지역 특수형태의 새로운 신진작가 지원 프로그램들로 분류할 수 있음 |

자료 : 정지연(2019), 1990년대 이후 신진작가 지원 프로그램이 유형별 사례 연구: 시각예술 공공 문화예술기관을 중심으로, 동덕여자대학교 대학원 석사학위 논문.

3.4 문화예술 교육 확대(강화)

가. 생애주기별 문화예술 교육 고도화

□ 배경 및 목적

- 생애주기별 연령층에 따른 맞춤형 문화예술교육의 중요성 부각

□ 추진내용

- 발달장애인 문화예술교육

□ 추진방안

- 기존 [장애우 교육]의 확대와 집중을 위해 교육과정으로 설계된 문화예술교육이 아닌 발달장애인의 개별성을 기초로 표현과 소통을 통해 매개자로서의 예술가가 사회와의 연계를 구성하는 과정 지원
- 발달 장애인 매개 예술가 파견사업으로 교육 프로그램으로 설계된 활동이 아닌, 소수의 발달장애인과 함께 생각과 감정을 탐색하고 다른 사람과 소통하는 과정을 만들
- 또한 예술강사 파견과 같이 일정한 교육과정을 완수하는 것이 아니라, 예술가 파견사업과 유사하게 발달

장애인 당사자와 활동을 만들어가는 과정으로 구성함으로써 예술가의 사회적 역할을 확장하고, 개별 발달장애인의 욕구와 감정에 기초하여 활동을 촉진시키며, 장애인 문화예술활동 접근성을 제고할 수 있음

- 추후 연령별 맞춤형 문화예술 교육 프로그램을 개발하여 단계적 고도화가 이루어져야 할 것임



그림 5.41 장애인 문화예술 교육의 필요성

나. 생활 속 예술 향유 환경조성

□ 배경 및 목적

- 생애주기별 문화예술 교육과 함께 생활 속 예술 향유를 위한 환경조성은 매우 중요한 과제로 문화 도민의 소통 공감을 위한 방안이 될 수 있음
- 생활 속 예술 향유 환경 조성을 통해 지역간 문화격차를 해소하고, 문화소외계층의 문화기본권 확보를 위한 추진사업임
- 학교 문화예술 교육과 사회문화예술교육의 연계성 강화와 문화예술교육정책을 통한 당대의 사회적·정책적 요구에 부응 및 트렌드 선도 역할을 기대할 수 있음

□ 추진내용

- 내 어릴적 꿈은...(가칭)

□ 추진방안

- 수요자 중심의 교육 다각화를 마련하고 유아문화예술교육 지원 사업, 학교 밖 문화예술교육 지원, 생애전환 문화예술학교 등 생애 주기별 맞춤형 문화예술 교육의 다각화
- 수요자 특성에 맞는 교육프로그램 전문성 제고를 위한 노력과 마을단위 문화예술교육 프로그램 개발
- 장애인 문화예술교육 등 복지시설, 교정시설, 군부대 등 소외계층 대상 맞춤형 문화예술 교육 시행
- 재단 내 전문인력팀을 기반으로 교육연구 TFT운용

-충남문화예술교육 연구사업, 충남 문화 전문 인력양성 사업

표 5.16 문화소외계층의 정의

| 구분 | |
|----------|---|
| 경제적 소외계층 | • 법정 차상위 계층, 기초생활보장 수급자, 임대주택 거주자 등 |
| 사회적 소외계층 | • 재활원·요양원·보육원·쉼터, 장애인, 노인 등 사회복지 시설 이용자, 소아병동 환자, 외국인 노동자 등 |
| 지리적 소외계층 | • 산간벽지 및 공단 지역주민, 농어촌, 도서(섬) 등 |
| 특수 소외계층 | • 다문화, 새터민, 교정시설, 수용자, 군인 등 |

자료 : 문화체육관광부, 2015

제4절 추진 로드맵

- 충청남도 및 충남문화재단의 문화예술 정책진단을 통해 3대 전략과 12개의 전략과제에 따른 23개의 세부과제를 수립하였음
- 전략과제는 문화예술 역량강화, 문화예술 기반환경 구축, 문화예술 신규사업 전략으로 설정하였으며 다음과 같음
- 첫째, 문화예술역량강화전략으로는 4개의 과제를 수립하였고, 4개 모두 SW중심의 전략으로 8개의 세부전략으로 설정하였음
- 둘째, 문화예술 기반 환경 구축전략으로 2개의 HW 전략과 2개의 SW 전략으로 설정하였음
 - HW : 예술인(단체)지원 정책 강화, 문화예술 융복합 콘텐츠 개발 지원
 - SW : 충남형 문화예술 기반 마련, 충남 메세나 협회 설립
- 셋째, 문화예술 신규 전략사업은 K-헤리티지 세계화 사업추진, 충남 전통 문화예술의 신한류 확산 사업추진, 문화예술인 참여 시장 확대, 문화예술 교육 확대(강화) 사업으로 SW에 집중하였음
- 또한 각 사업은 단기 사업과 중장기 사업으로 분류하였으며, 제안된 사업의 추진 일정은 사업추진주체의 상황에 맞춰 단지 또는 중장기로 변경 가능함

표 5.17 추진 로드맵

| 전략 | 과제 | | 추진계획 | |
|----------------------|--------------------|------------------------------------|------|-----|
| | | | 단기 | 중장기 |
| 1. 문화예술 역량 강화 | SW | 1.1 충청남도 문화예술 부문 기능 강화 | | |
| | | 가. 충청남도 문화재단의 기능 및 역할 분리 | ● | |
| | | 나. 충남문화재단의 기능 및 역할 | ● | |
| | SW | 1.2 충남문화재단의 정체성 강화 | | |
| | | 가. 정체성 확보 | ● | |
| | | 나. 협력프로세스 구축 | | ● |
| | SW | 1.3 충남문화재단의 전문역량 강화 | | |
| | | 가. 문화예술 R&D 기반 구축 | ● | |
| | | 나. 조직의 효율화 및 업무 고유성 확립 | ● | |
| | SW | 다. 직원역량 고도화 사업 | ● | |
| | | 1.4 충청남도 중장기 정책 입안 방안 마련 | | |
| | | 가. 문화예술 가치사슬을 고려한 정책 입안 | | ● |
| 2. 문화예술 기반환경 구축 | HW | 2.1 예술인(단체)지원 정책 강화 | | |
| | | 가. 충남문화예술지원센터 건립 | | ● |
| | | 나. 예술인 복지 강화 | | ● |
| | HW | 2.2 문화예술 융·복합 콘텐츠 개발 및 지원 | | |
| | | 가. 융복합 창작 및 공연(전시) 기능 공간조성 | | ● |
| | | 나. 지역내 유희공간의 융복합 문화예술 창작공간으로의 전환사업 | | ● |
| | SW | 다. 인재 양성 및 융복합 교육 연계사업 | | ● |
| | | 2.3 충남형 문화예술 기반 마련 | | |
| | | 가. 문화예술 플랫폼 구축 | ● | |
| | SW | 2.4 충남 메세나 협회 설립 | | |
| 가. 충남 세 협회 설립 | | | ● | |
| 3. 문화예술 신규사업 전략 | SW | 3.1 K-헤리티지 세계화 사업 추진 | | |
| | | 가. K-헤리티지 콘텐츠 발굴 | | ● |
| | | 나. 충남형 문화예술의 새로운 디자인(브랜드화) | | ● |
| | SW | 3.2 충남 전통문화예술의 신한류 확산 사업 추진 | | |
| | | 가. 전통문화계승 발전 사업 | | ● |
| | | 나. 전통문화예술의 현대화 사업 | | ● |
| | SW | 3.3 문화예술인 참여시장 확대 | | |
| | | 가. 문화예술제 개최 확대 | ● | |
| | | 나. 신진작가 지원 프로그램 | | ● |
| | SW | 3.4 문화예술 교육 확대(강화) | | |
| 가. 생애주기별 문화예술 교육 고도화 | | ● | | |
| | 나. 생활 속 예술 향유 환경조성 | ● | | |

부 록

1. 설문지
2. 회의 자료

- ⑥ 생활권 20분내 문화인프라 확충(문화생활 기능여부)
- ⑦ 기타(구체적으로: _____)

Q4. 충청남도의 문화예술 활성화를 위해 시급히 요구되는 사항은 무엇입니까? (중복응답 가능)

- ① 문화예술(프로그램)의 질적 수준 향상 ② 공연관람 가능 횟수
- ③ 관련정보의 접근용이성 ④ 공연 관람의 용이성
- ⑤ 관람 비용 ⑥ 문화예술 시설의 접근 편리성
- ⑦ 기타(구체적으로: _____)

Q5. 충청남도가 문화예술도시로 정착하기 위해 가장 필요한 사항은 무엇입니까? (중복응답 가능)

- ① 충청남도의 적극적인 재정지원 ② 도민들의 충남 소재 문화예술시설 및 프로그램의 적극적 참여
- ③ 공연예술 시설의 추가 건설 ④ 미술관, 박물관 및 전시관의 추가 건설
- ⑤ 충남에 예속된 문화예술운영기관(문화재단 등) 운영의 활성화 ⑥ 충남문화재단의 역할 강화
- ⑦ 기타(_____)

Q6. 충청남도의 문화예술 역량 확대를 위해 필요한 정책 및 계획은 무엇입니까?(중복응답 가능)

- ① 대규모 박물관 및 미술관의 건립 ② 적극적 지원제도 확립
- ③ 다양한 공연예술장 추가건설 ④ 다양하고 양질의 문화예술 프로그램 확대
- ⑤ 시민의 주인의식 및 높은 참여도 ⑥ 충남도 및 충남문화재단의 역할
- ⑦ 주민 중심의 다양한 정책 제안 반영
- ⑧ 취약계층(장애인, 다문화가정, 한부모가정, 결손가정 등)을 위한 문화복지 사업 강화
- ⑨ 기타 (_____)

Q7. 문화예술 활동에 있어 가장 우선적으로 지원해야 하는 부분은 무엇이라고 생각하십니까? (중복응답 가능)

- ① 문화예술의 새로운 시도나 실험적인 작업
- ② 시민들이 좋아할 만한 사업이나 행사
- ③ 사회적 약자들을 위한 문화예술 사업이나 프로그램
- ④ 예술단체(전문예술인, 생활예술인)의 전시회 및 공연 프로그램
- ⑤ 기타(_____)

Q8. 문화예술지원제도에 있어 가장 우선적으로 지원해야 하는 부분은 무엇이라고 생각하십니까?(중복응답 가능)

- ① 예술가 ② 문화예술단체 ③ 문화예술 동아리 ④ 지역 주민들의 문화향유 기회 제공
- ⑤ 문화예술 관련 시설 건립 ⑥ 청년예술가 양성 ⑦ 예술환경 구축 및 창작환경 개선
- ⑧ 기타(_____)

Q9. 선호하는 문화예술 분야는 무엇입니까?(중복응답 가능)

- ① 문학 ② 미술 ③ 디자인 ④ 공예 ⑤ 사진 ⑥ 건축
- ⑦ 음악 ⑧ 국악 ⑨ 대중음악 ⑩ 방송연예(대중음악 제외) ⑪ 무용
- ⑫ 연극(뮤지컬, 오페라 포함) ⑬ 영화(애니메이션 포함) ⑭ 만화(웹툰 포함)
- ⑮ 기타(_____)

Q10. 문화예술 관련 시설 지원에 있어 가장 우선적으로 지원해야 하는 부분은 무엇이라고 생각하십니까?(중복응답 가능)

- ① 종합공연장 ② 일반공연장 ③ 소공연장 ④ 영화관 및 스크린 수

- ⑤ 박물관 ⑥ 미술관 ⑦ 전시관 ⑧ 화랑
- ⑨ 시·군·구민회관 ⑩ 문화의 집 ⑪ 복지회관 ⑫ 청소년 시설
- ⑬ 문화원 ⑭ 국악원 ⑮ 전수회관

Q11. 문화예술향유 기회 확대를 위해 가장 우선적으로 지원해야 하는 부분은 무엇이라고 생각하십니까? (중복응답 가능)

① 무장애 문화예술 지원 ② 찾아가는 예술 활동 지원 ③ 예술체험 참여 지원 ④ 함께하는 문화복지 지원

⑤ 지역 문화 활성화 지원 ⑥ 취약계층의 지원(장애인, 다문화가정, 한부모가정, 결손가정 등)

⑦ 문화복지정책 강화(제도 지원) ⑧ 기타()

Q12. 귀하께서는 문화예술 향유를 위해 문화복지가 필요하다고 생각하십니까?

※ 문화복지란 인간으로 태어나서 최소한의 문화적 생활 영위를 통해 삶의 질을 한층 제고할 수 있도록 다양한 문화향유

혜택을 제공하는 공공서비스

- ① 매우 필요하다 ② 필요하다 ③ 보통이다 ④ 필요하지 않다 ⑤ 전혀 필요하지 않다.

Q13. 문화복지 사각지대(취약계층:장애인, 다문화가정, 한부모가정, 결손가정 등) 해소를 위해 어떠한 지원이 필요하다고 생각하십니까? (중복응답 가능)

- ① 재정적 지원 ② 참여 가능한 다양한 프로그램 개발 ③ 관련 인력 자원 ④ 민간 봉사확대
- ⑤ 문화복지수준 증대 ⑥ 취약계층 보호자 참여 프로그램 ⑦ 찾아가는 문화복지 서비스
- ⑧ 기타()

감사합니다.

1.2 설문지(이해관계자)

안녕하십니까?

본 설문지는 충남 문화예술 진흥을 위한 정책개발 연구로 각 설문 문항을 읽어보시고, 평소에 생각하신 바를 솔직하게 응답해 주시면 감사하겠습니다.

본 조사는 익명으로 실시되며, 통계분석에만 활용될 것이며, 모든 사항은 철저히 비밀이 보장됩니다.

귀하의 협조에 진심으로 감사드리며, 좋은 연구의 자료로 활용하도록 하겠습니다.

감사합니다.

2021. 10.
여가공간연구소

| | | | | | | |
|----------|-------------------|-------|----------------|-----------------|-------------|-------|
| | ① 문학 | ② 미술 | ③ 디자인 | ④ 공예 | ⑤ 사진 | ⑥ 건축 |
| 예술 활동 분야 | ⑦ 음악 | ⑧ 국악 | ⑨ 대중음악 | ⑩ 방송연예(대중음악 제외) | | ⑪ 무용 |
| | ⑫ 연극(뮤지컬, 오페라 포함) | | ⑬ 영화(애니메이션 포함) | | ⑭ 만화(웹툰 포함) | |
| | ⑮ 기타() | | | | | |
| 예술 활동 지역 | ① 천안시 | ② 아산시 | ③ 당진시 | ④ 공주시 | ⑤ 논산시 | ⑥ 계룡시 |
| | ⑦ 보령시 | ⑧ 서산시 | ⑨ 예산군 | ⑩ 태안군 | ⑪ 청양군 | ⑫ 부여군 |
| | ⑬ 서천군 | ⑭ 금산군 | ⑮ 홍성군 | | | |

Q1. 사람들이 가장 선호하는 문화예술 활동 참여의 목적이 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 가족 단위의 나들이 및 결속 ② 개인적인 취미활동 및 자기계발 ③ 의식수준향상
④ 문화예술을 통한 힐링 ⑤ 이미지 관리

Q2. 귀하께서는 충청남도의 문화예술 수준 평가시 중점을 두고 있는 사항은 무엇입니까? (중복응답 가능)

- ① 공연예술시설의 유무 ② 지자체 주관의 문화예술행사 빈도
③ 지역에 있는 문화재, 전통사찰, 전통 박물관 등 ④ 시민의 문화예술 참여기회
⑤ 각종 언론매체를 통한 자치단체의 문화예술 관련 기사 및 홍보 ⑥ 대규모 박물관과 미술관 유무
⑦ 기타()

Q3. 충청남도의 문화예술 수준을 높이기 위해 시급히 요구되는 사항은 무엇입니까? (중복응답 가능)

- ① 대규모 박물관과 미술관 건립 및 공연예술시설 확대 ② 충청남도 차원의 다양한 문화예술행사 개최
③ 시민 및 시민단체 등 민간 차원의 활발한 문화예술 활동 ④ 문화예술기관의 전문성 제고
⑤ 문화예술, 체육 등의 전국 및 국제행사 ⑥ 생활권 20분내 문화인프라 확충(생활문화)
⑦ 기타(구체적으로:)

Q4. 충청남도의 문화예술 활성화를 위해 시급히 요구되는 사항은 무엇입니까? (중복응답 가능)

- ① 문화예술(프로그램)의 질적 수준 향상 ② 공연 횟수 ③ 정보전달(의사소통) 문제
④ 공연시간대의 적절성 ⑤ 관람 비용 ⑥ 접근의 편리성
⑦ 기타(구체적으로:)

- Q5. 충청남도가 문화예술도시로 정착하기 위해 가장 필요한 사항은 무엇입니까? (중복응답 가능)
- ① 충청남도의 적극적인 재정지원 ② 시민들의 충남 소재 문화예술시설 및 프로그램의 적극적 참여
 ③ 공연예술 시설의 추가 건설 ④ 미술관, 박물관 및 전시관의 추가 건설
 ⑤ 충남에 예속된 문화예술운영기관(문화재단 등) 운영의 활성화
 ⑥ 기타(구체적으로: _____)
- Q6. 충청남도의 문화예술의 효과를 증진시키기 위한 향후 가장 시급한 활동은 무엇입니까?
- ① 대규모 박물관 및 미술관의 건립 ② 적극적 지원제도 확립
 ③ 다양한 공연예술장 추가건설 ④ 다양하고 양질의 문화예술 프로그램 확대
 ⑤ 시민의 주인의식 및 높은 참여도
- Q7. 문화예술 활동에 있어 가장 우선적으로 지원해야 하는 부분은 무엇이라고 생각하십니까? (중복응답 가능)
- ① 문화예술의 새로운 시도나 실험적인 작업 ② 시민들이 좋아할 만한 사업이나 행사
 ③ 사회적 약자들을 위한 사업이나 프로그램 ④ 예술단체(전문예술인, 생활예술인)의 전시회 및 공연 프로그램
 ⑤ 기타(_____)
- Q8. 문화예술지원제도에 있어 가장 우선적으로 지원해야 하는 부분은 무엇이라고 생각하십니까?
- ① 예술가 ② 문화예술단체 ③ 문화예술 동아리 ④ 지역 주민들의 문화향유 기회 제공
 ⑤ 문화예술 관련 시설 건립 ⑥ 청년예술가 양성 ⑦ 예술환경 구축 및 창작환경 개선
 ⑧ 기타(_____)
- Q9. 예술창작진흥 지원에 있어 가장 우선적으로 지원해야 하는 부분은 무엇이라고 생각하십니까?(중복응답 가능)
- ① 창의적 예술 활동 지원(창작공간 포함) ② 창작공연 활성화 지원 ③ 다원적 예술 활동 지원
 ④ 신진 예술가 지원 ⑤ 아마추어 예술 활동 지원 ⑥ 기타(_____)
- Q10. 문화예술 관련 시설 지원에 있어 가장 우선적으로 지원해야 하는 부분은 무엇이라고 생각하십니까?(중복응답 가능)
- ① 종합공연장 ② 일반공연장 ③ 소공연장 ④ 영화관 및 스크린 수
 ⑤ 박물관 ⑥ 미술관 ⑦ 전시관 ⑧ 화랑
 ⑨ 시·군·구민회관 ⑩ 문화의 집 ⑪ 복지회관 ⑫ 청소년 시설
 ⑬ 문화원 ⑭ 국악원 ⑮ 전수회관
- Q11. 예술보존 계승교류를 위해 가장 우선적으로 지원해야 하는 부분은 무엇이라고 생각하십니까? (중복응답 가능)
- ① 예술보존·조사연구지원 ② 예술자료 정보화 및 보존 보급 ③ 전통예술발굴·전승 보급지원
 ④ 해외문화 예술교류 지원 ⑤ 통일민족 문화교류 지원 ⑥ 기타(_____)
- Q12. 문화예술향유 기회 확대를 위해 가장 우선적으로 지원해야 하는 부분은 무엇이라고 생각하십니까? (중복응답 가능)
- ① 무장애 문화예술활동 지원 ② 찾아가는 예술 활동 지원 ③ 예술체험 참여 지원
 ④ 함께하는 문화복지 지원 ⑤ 지역 문화 활성화 지원 ⑥ 기타(_____)
- Q13. 귀하께서는 문화예술 향유를 위해 문화복지가 필요하다고 생각하십니까?
 ※ 문화복지란 인간으로 태어나서 최소한의 문화적 생활 영위를 통해 삶의 질을 한층 제고할 수 있도록 다양한 문화향유 혜택을 제공하는 공공서비스
- ① 매우 필요하다 ② 필요하다 ③ 보통이다 ④ 필요하지 않다 ⑤ 전혀 필요하지 않다.
- Q14. 문화복지 사각지대(취약계층:장애인, 다문화가정, 한부모가정, 결손가정 등) 해소를 위해 어떠한 지원이 필요하다고 생각하십니까? (중복응답 가능)

- ① 재정적 지원 ② 다양한 프로그램 개발 ③ 인력 자원 ④ 민간봉사확대
 ⑤ 문화복지 수준 증대 ⑥ 기타()

[충남문화재단의 운영 방향]

Q15. 충남문화재단의 운영에 가장 큰 영향력은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 자치단체장의 의지 ② 문화재단 임직원의 능력 ③ 문화예술계의 적극적인 협력(유대관계?)
 ④ 주민들의 관심 ⑤ 중앙정부 및 충청남도의 지원 ⑥ 기타()

Q16. 충남문화재단의 임직원에게 가장 필요한 자세와 역량은 무엇이라고 생각하십니까? (중복응답 가능)

- ① 소통하는 능력과 경청하는 자세 ② 문화예술에 대한 이해와 전문적 지식
 ③ 문화 행정에 대한 경험 및 능력 ④ 기관 운영에 대한 전문적 경영 능력
 ⑤ 문화사업 기획과 프로그래밍 능력 ⑥ 기타(구체적으로:)

Q17. 충남문화재단의 전반적 운영에 관한 사항입니다. 평소 경험을 바탕으로 어느 정도 잘 수행되고 있는지 그 정도를 아래 질문에 따라 해당 문항에 √ 표시를 해주세요.

| 문 항 | 전혀 그렇지 않다 | 그렇지 않다 | 보통이다 | 그렇다 | 매우 그렇다 |
|------------------------------------|-----------|--------|------|-----|--------|
| ① 충남문화재단은 지역문화예술 진흥과 활성화에 기여하고 있다. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ② 충남문화재단은 문화예술의 새로운 실험에 적극적이다. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ③ 다양한 정치 사회적 견해를 가진 문화활동에 열려있다. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ④ 시민의 문화예술 향유에 기여하고 있다. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑤ 충남문화재단은 대중성을 우선적으로 고려한다. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑥ 문화예술의 공공성에 중점을 두고 있다. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑦ 문화예술의 예술성에 중점을 두고 있다. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑧ 지역 문화예술계와 소통을 잘하고 있다. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑨ 유관 기관이나 단체와의 소통이 잘되고 있다. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑩ 지역 주민들의 욕구와 요구를 잘 반영하고 있다. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑪ 문화예술 관련 전문가들이 일하고 있다. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑫ 지역 문화재단과 잘 소통되고 있다. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

Q18. 현재 예술인 단체나 협회에 가입하여 활동하고 계십니까?

- ① 예 ② 아니오

Q19. 예술 활동을 위한 개인창작공간을 보유하고 계십니까?

- ① 예 ② 아니오

※ 인구 통계적 특성입니다.

| | | | | | | |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|----------|
| 성별 | ① 여자 | ② 남자 | | | | |
| 연령 | ① 10대 | ② 20대 | ③ 30대 | ④ 40대 | ⑤ 50대 | ⑥ 60대 이상 |

감사합니다

2. 회의 결과

2.1 중간보고 결과

가. 개요

- 사업명 : 충남 문화예술 정책개발 연구 용역
- 날짜 : 2021. 11. 16.(화)
- 시간 : 14:00~16:30(2:30)
- 장소 : 충남문화재단 회의실
- 참석자 :
 - 충남문화재단 :
 - 김현식(대표이사)
 - 이도균(기획경영 본부장), 이지원(문예진흥 본부장)
 - 정경욱(기획지원팀 팀장), 정기훈(문화사업팀 팀장)
 - 김영숙(주임)
 - 충남 문화재단 이사 3인
 - 이진자(더 뮤지엄 아트진 관장)
 - 민경진(대전영상원 이사장)
 - 김재식(주. 제이케이 그린라이프 회장)
 - 미래정책위원 1인
 - 김영선(한국축제 포럼 사무국장)
 - 전문가 1인
 - 박정배(청운대 공연기획경영학과 교수)
 - 유관단체 3인
 - 임광명(홍주문화관광재단 기획경영팀 대리)
 - 최지연(홍주문화관광재단 관광축제팀 대리)
 - 김명재(당진문화재단)

- 여가공간 연구소(4인)
 - 박종진(대표)
 - 김선영(실장), 이민용(실장), 신동호(팀장)

□ 안건 :

- 충남 문화예술 정책개발 중간보고회
- 추가 제안 사항

나. 회의 결과

□ 김현식_충남문화재단 대표이사

- 당면과제를 타계할 현실적 시사점 및 실증적 근거 보완 필요
 - 모든 사업 및 정책은 논리적 근거의 보완(추후 도에 제출)
- 충남도의 관점에서 바라보는 문화재단의 위상 및 역할 정립 및 기능강화 방안
- 충남문화재단의 실질적 담당자의 인터뷰 필요
 - 대표이사, 각 부서별 본부장 및 팀장, 특히 실무진들의 의견 수렴 필요
 - 직원 의견 수렴을 통한 실제 문화의식 제시(희망사항, 문제점 등)
- 과업의 범위 선정시 중요한 부분만을 선정하여 수행할 필요가 있음
 - '싱크탱크 기능 강화'라는 키워드를 중심으로 과업범위 선정
 - 충남연구원을 통한 위탁연구가 아닌 재단 자체내에서의 싱크탱크에 의해 진행가능하도록 근거자료 및 명분이 필요
- 타 광역시도 문화재단과의 벤치 마킹 등 비교분석을 통한 결과도출 필요
 - 추후 도에 정책제안시 근거사항이 될 수 있음

□ [박정배_전문가_청운대 공연기획경영학과 교수]

- 정책연구의 틀과 현황 등은 현실에 맞게 정확한 자료 제시는 매우 긍정적임. 다만 현황분석에서 제시된 내용은 이미 날고 있는 사실임
- 과제 수행에 있어 정확한 용어정리가 필요할 것으로 보임
 - ex) 관광객 => 관객개발 / 지원센터 => 성장촉진 추진 센터

- 연구역량강화 : 과학적 근거제시 필요. 다만 정책 활성화 방안은 조금 안맞는 것으로 보임
 - 현황==> 근거==>연계의 순으로 이루어져야 할 것임
 - 의견조사관련
 - ① 표본추출의 문제점. 표본선정시 각 지역별 임의추출이 아닌 할당 표본 추출을 통한 지표본 기준을 선정하고, 무작위 추출을 통해 지역별 표본 범위가 같은 수치에서 이루어져야 할 것으로 보임
 - ② 설문 문항 설계에 따른 타당성 확인(문화재단 고민이 적용되었는지 검토)
 - 설문 결과에 따른 아젠다 도출 필요
 - 연관검색어 도출에 따른 일반화 문제점 제시 필요
 - FGI를 진행할 때 의견수렴이 중요
- 민경진_충남문화재단 이사_대전영상원 이사장
- 문화예술인을 위한 특활비 필요
 - 충남문화재단의 위상 정립
 - 미래 지향적 문화정책역량 강화 필요
 - 차별화 정책 마련
 - 예술 활동 중에 발생하는 문제점 도출 및 개선사항
 - 충남 전통특화(대표) 콘텐츠 개발
 - 충남만의 음악, 연극 춤 등의 콘텐츠 개발(재단 주관의 예산 확보 및 발굴 필요)
 - 무형문화재 전통 공연 기회 마련
 - 현실성 있고 지속 가능한 무형문화의 특장화를 통해 진행 필요
 - 보여주기식 진행이 아닌 예술 형태의 지원이 필요
 - 공연의 경우 전체가 아닌 부분만 혹은 원하는 시간만 진행하는 것은 예술로 보기 어려움 (며칠동안 진행되는 경우도 있는데 20분만 30분만 진행해달라는 요청은 잘못된 것임)
 - 축제 기간 동안 1인 1일씩 배정하여, 충분한 공연활동이 가능하도록 하는 것이 필요
 - 현재 주민극단을 운영하고 있으며, 주민들이 공연을 하는 것은 '인생의 주인공'이라는 모토로 실행
 - 마을마다 공연이 필요하며 이를 지원해줄 수 있는 정책이 필요하다고 생각함
 - 상향식 지원 요청을 통해 풀뿌리 저변확대 필요

- 사례 중 '경기학'이라는 부분이 있었는데 충남에서도 '충남학'이라는 과정을 대학에서 진행하고 있음
- 이진자_충남문화재단 이사_더 뮤지엄 아트진 관장
 - 과업지시서의 내용을 최대한 이행하려는 모습이 좋았음
 - 설문조사를 통해 대략적 수요 파악에 도움. 다만 조금 더 깊이 있는 연구 필요
 - 설문구성의 타당성 및 근거제시 보완
 - 광역시도에서 진취적인 역할 수행을 할 수 있는 정책이 수립되어야 하며 충남문화재단 정관 내 고유사업들도 정리가 필요함
 - 기본적 사업 중에서 '고유문화콘텐츠'에 대한 내용이 필요 및 연구에 대한 예시의 제시 필요
 - 문화재단의 국내외 교류방안을 모색하는 연구도 포함되었으면 함
 - 지역문화 정책을 위한 헌법, 조례, 시행령등이 업로드 어 많은 사람들이 공유할 수 있는 기회가 필요하다고 생각함
 - 문화재단의 데이터베이스 구축이 필요하며 조금 더 조직적인 관리를 위함임
 - 사기 진작을 위한 업무수행 시스템이 강화되어야 하며 금전적인 보상이 능사는 아니라고 생각함
 - 평가가 시기상조이겠지만 잘 했다고 생각하고 최종보고도 노력해주기 바람
- 김영선_한국축제포럼 사무국장
 - 문화예술 생태계 구축을 위한 자료의 디테일 부족
 - 충남 문화재단의 현재 위치의 정확한 분석 필요
 - 문화예술생태계 안에서의 충남 문화재단의 역할담당 제시
 - 거버넌스에 대한 내용 보충이 필요함
 - 문화생태계와 문화예술산업 생태계의 명확한 구분 필요
 - 문화예술 생태계보다는 '문화예술 산업생태계'라는 용어가 적당하다고 판단됨
 - 지원 사업으로는 불가능한 부분이므로 지속 가능한 사업을 유지하기 위한 재원조달 방법을 제시 필요
 - 충남의 전통 콘텐츠의 풍부함에 감동
 - 충남에는 백제, 인물, 보부상 등의 다양한 문화예술자원이 있으며 이 자원들이 알려지고 즐길 수 있는

자원으로 사용되어야 함

- 코로나19로 인해 문화예술계의 트렌드와 함께 온라인 기술과 예술이 접목된 콘텐츠 발굴이 필요
- 첨단 하이테크를 통해 예술향유기회가 확대되어야 할 것임

- 현재 니열된 부분들을 지금까지 해오던 사업들이라는 생각이 들어 조금 다른 사업을 제시하는 것이 긍정적인 결과를 가지고 올 수 있다고 판단
- 현재 제시된 문제점들은 충남 대중교통 시스템이 발달하면 해결될 수 있는 부분들도 어느정도 있다고 보여짐
- 마지막에는 문화복지 측면에서 장애인복지로 마무리되어 가는 모습이 안타까웠음
- 많은 사람들이 혜택을 골고루 볼 수 있게 하고 충남도가 해야할 일을 명확하게 제시하는 것이 좋겠음

□ 김재식_충남문화재단 이사_(주)제이케이 그린라이프 회장

- 예산확보방안 필요
 - 기타 광역재단과의 비교연구 필요
- 실무 팀장, 주무관의 요구사항, 고민 내용에 대한 의견수렴 필요
- 충남문화재단 조직관계자 인터뷰 필요
 - 실무진 의견 수렴 필요
 - 2~3시간 정도 의견수렴을 하는 시간이 필요함
- 충남문화재단과 도청과의 관계에서 충남문화재단의 자체 위상 강화 방안 마련
 - 충남도와의 관계에서 자율성 확보방안 마련을 위한 논의가 필요

□ [김명재_당진문화재단]

- 1. 거시적 측면과 미시적 측면에서 제안
 - 거시적 측면은 박정배교수와 의견 일치
 - 기초문화재단과 광역문화재단과의 역할 정리 필요
- 2. 미시적 측면에서의 제안
 - 문화예술정책개발에 대한 기초문화재단의 역할과 전제조건에 대한 내용 제시를 원함
 - 경기도 인문정신 '경기학'처럼 '충남학'을 현재 충남평생교육진흥원에서 콘텐츠 활용중에 있음.
 - 추후 필요하다면 재단과 충남평생교육진흥원과의 협의가 이루어져야 할 것임

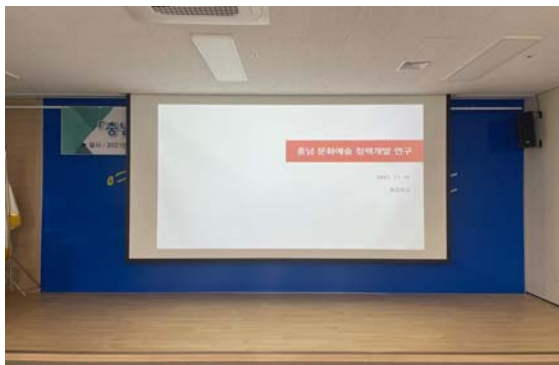
□ 이도균_충남문화재단 기획경영본부장

- 광역문화재단과 기초문화재단의 역할 정립 필요
 - 정책 측면과 사업측면에서의 재단의 역할 정립
 - DB 및 아카이빙에 관련하여 충남문화재단의 역할은 통합운영을 통한 씨포팅 역할정도가 타당하다고 봄
 - 충남문화재단에서 기초문화재단에 지원가능한 부문 및 역할 정립이 우선적으로 수행되어야 할 것으로 판단됨
- 최지연_홍주문화관광재단 대리
- 부족한 부분은 충남문화재단의 역할 분담 및 변화가 필요하며 추가적으로는 기초재단의 의견수렴이 필요하다고 생각함
 - 데이터를 기반으로 정책과 사업이 설정되어야 하는데 문화향유에 대한 부분은 빠져 있는 느낌이 들고 트렌드 분석을 통한 연구도 필요하다고 판단됨
 - 충남2030의 객관적인 목적이 맞는지 의문이 들고 충남문화재단의 명확한 내용이 없다고 느껴짐

다. 조치사항

- 충남문화재단 실무진들과의 의견수렴을 위한 미팅 진행
 - 일시 : 2021. 11. 25.(목) pm. 01:30
 - 대상 : 각 팀별 관계자 관계자
- 타 광역지자체 비교 분석을 통한 벤치 마킹 및 차별사항 도출
- 충남문화재단과 기초문화재단의 역할정립은 추가 연구를 통해 진행하고자 함

라. 증빙자료



2.2 최종보고 결과

가. 개요

- 사업명 : 충남 문화예술 정책개발 연구 용역
- 날짜 : 2021. 12. 16.(화)
- 시간 : 14:00~16:30(2:30)
- 장소 : 충남문화재단 회의실
- 참석자 :
 - 충남문화재단
 - 김현식(대표이사)
 - 이도균(기획경영 본부장), 이지원(문예진흥 본부장)
 - 정경욱(기획지원팀 팀장), 이근우(경영지원팀장), 고주영(사업기획팀장), 정기훈(문화사업팀 팀장), 김진희(예술지원팀장), 김선욱(예술교육팀장)
 - 김영숙(주임)
 - 충남 문화재단 이사 2인
 - 민경진(대전영상원 이사장)
 - 김재식(주. 제이케이 그린라이프 회장)
 - 미래정책위원 1인
 - 김영선(한국축제 포럼 사무국장)
 - 유관단체 1인
 - 조병진(민예총 부이사장)
 - 기초문화재단 2인
 - 임광명(홍주문화관광재단 기획경영팀 대리)
 - 최지연(홍주문화관광재단 관광축제팀 대리)
 - 예술인
 - 장유진(청년예술인)

- 이정빈(청년예술인)
- 여가공간 연구소(2인)
 - 김선영(실장), 신동호(팀장)
- 안건 :
 - 충남 문화예술 정책개발 최종보고회
 - 추가 제안 사항

나. 회의 결과

- 종합의견
 - 충분한 의견 수렴을 통한 다양한 사례 제시로 인해 완성도 높은 결과 도출
 - 정책에 대한 세부 내용 추가 필요
 - 제시된 정책 사례에 대한 보다 세부적인 가이드라인 혹은 계획 추가 필요
- 김현식 대표이사님
 - 재단 내 간부들의 의견이 충분히 담겨 만족스러운 용역이 되었다고 판단
 - 충남도의 의견은 반영되지 않았을 거라는 아쉬움
 - 충남도를 아우르는 문화예술 플랫폼 및 거점확보의 필요성 인지
 - 제시된 정책 사례들의 추가 연구 필요(다음연도 예산(안) 반영 계획 예정)
 - 지역의 대학과 연계할 수 있는 방향성 확인
 - 지속가능한 문화예술의 발전을 위한 진흥조례제정에 따른 법제화의 시급(필요성) 확보
- 민경진 이사님
 - 하드웨어 확보보다 소프트웨어에 대한 아이디어 중요
 - 1회성 행사가 아닌 지속적인 행사들이 곳곳에서 진행될 수 있도록 지원 필요성 제시
 - 조직 개편을 통한 아이디어 전담부서 설치 필요
 - 공연(전시)장의 조성은 매우 중요하지만 이제는 마을 곳곳을 찾아가는 프로그램의 활성화 및 찾아가는 공연

략'의 활성화 역시 매우 중요하다고 봄

- 장애라는 단어의 네이밍은 적절하지 못하다고 봄(장애=략락 또는 어깨 등으로 변경하여 사용하는 것이 어떨지 고려해 볼 필요가 있음)
- 조병진(민예총 부이사장)
- 충남 문화예술인을 위한 다양한 시상식이 필요하다고 봄
 - 다양한 수상을 통해 문화예술인의 격려 필요
 - 문화예술의 도민 공유 욕구 및 충족 할 수 있는 정책 마련 필요(지역민들의 관심 고조 필요)
 - 청소년 문화예술 놀이터 마련 필요(ex. 경연대회, 축제 등)
 - 계룡산 토템 설화에도 관심을 가져줬음 좋겠음
 - 불합리한 부분의 지적뿐만이 아니라 미래지향적 의견마련 필요
- 김영선 위원님
- 어려운 부분인 충남도 문화예술 환경분석이 잘 정리되었다고 판단
 - 충남도가 가지고 있는 다양한 자원을 엮을 생각을 하지 않고 있어 답답함
 - 재단의 구체적인 역할이 빠졌다고 판단되어 이 부분은 추가적인 정리 필요
 - 현재 충남도에는 폐교가 많이 있는 것으로 알고 있음, 폐교를 활용한 생활문화용 문화 및 대학, 생활예술 등 활성화 방안 필요
- 이지원(문예진흥 본부장)
- 제안사업의 많은 부분이 현재 추진중이거나 계획단계에 들어가 있음
 - 충남문화재단의 전문성 부족에 대한 의견은 잘못된 분석으로 보임
 - 지방 문화분권화시대에 따른 중앙정부와의 정책 연계는 부적절한 제안으로 판단됨
 - 의견 조사부분에 겹치는 내용이 많음
- 이정빈(청년예술가)
- 청년예술가들의 기획안 등이 재단의 정책에 따라 거절당하는 경우가 많았음

- 예술가들은 도와 문화재단의 정확한 역할을 모르겠음(언제든 재단에 협조할 준비가 되어 있음)
 - 행정적 부분에 막혀 재능을 펼칠 기회조차 없는 경우가 많음
- 장유진(청년예술인)
- 충남도와 예술가들의 만남의 기회가 필요할 것으로 보임
 - 충남도는 예술인들의 정확한 needs 파악이 필요함
 - 문화예술 마케팅 부분에서 sns홍보단 운영이 필요하다고 판단됨
 - 일반 시민들은 행정 팔로우를 싫어하는 편임
 - 충남 문화예술의 홍보 및 재단의 마케팅 부분은 직접 운영도 필요하지만 충남sns홍보단(민간조직)을 활용하여 운영하는 것이 타당하다고 봄
 - 또는 별도의 sns 홍보단을 모집하여 운영해야 한다고 생각함
 - 문화는 민간에서 일어나야 부흥된다고 생각하고 있음
- 임광영(홍주문화재단 기획경영팀 대리)
- 문화예술 진흥을 위한 법적조치 필요
 - 현재 광역문화재단과 기초문화재단의 협의회를 추진중에 있으며, 제안된 사업중에는 이미 추진중인 사업이 있음
 - ex. 충남문화예술 지원센터 건립을 위한 협약체 구성 및 씨앗 등을 통한 거점 마련을 위한 논의중에 있음
 - 충남 문화예술 관련 정책 부진이 문제점으로 보임
 - 충남문화예술 정책을 위한 전략팀을 구성하고 광역과 기초가 한팀이 되어 따로 또 같이 협력할 수 있는 전략팀이 필요하다고 보임
- 최지연(홍주문화재단 관광축제팀 대리)
- 사업연계 가이드 라인 제시 필요
 - 정책의 세부적 추진을 위한 방법 및 추진전략을 통한 가이드 라인이 필요함

다. 협의 사항

- 보고서 추가내용 정리
- 단어 및 표현 재정리

라. 증빙자료



참 여 연 구 진

충남 문화예술 정책개발 연구

| | |
|----|-----------------------|
| 총괄 | 박 종 진(여가공간연구소 소장) |
| 책임 | 김 선 영(여가공간연구소 프로젝트실장) |
| | 마 경 석(여가공간연구소 기획실장) |
| | 이 민 용(여가공간연구소 문화예술실장) |
| | 신 동 호(여가공간연구소 기획팀장) |
| | 김 승 수(여가공간연구소 연구위원) |
| | 김 희 정(여가공간연구소 프로젝트팀장) |
| | 양 경 미(여가공간연구소 연구원) |
| | 박 영 속(여가공간연구소 연구원) |
| | 정 소 영(여가공간연구소 연구원) |