

2022

**충남 청년예술인 육성
지원정책 연구**

2022.12

제 출 문

충남문화재단 귀하

귀 재단에서 본 연구소에 의뢰하신
“2022 충남 청년예술인 육성
지원정책 연구”
에 관한 최종 보고서를 제출합니다.

2022. 12.

청운대학교 산학협력단

연구책임자 박칠순
공동연구원 이 송
공동연구원 홍성훈
연구보조원 이진슬

- 목 차 -

제1장 연구개요	1
1. 연구의 배경 및 목적	2
2. 연구의 범위 및 방법	3
3. 선행연구 결과	6
1) 「충남 2030 문화비전(일부)」	6
2) 「2022년 충청남도 청년통계 보고서」	8
3) 「2020년 충남 예술인 실태조사」	25
4) 「2022년 충남 청년예술인 실태조사」	47
5) 종합분석	64
제2장 국내외 청년예술인 육성 지원 방향	74
1. 광역 단위 청년예술인 육성 지원 방향	75
1) 정부부처의 정책 방향	75
2) 광역시도의 정책 방향	76
2. 국내 청년예술인 육성 지원사업 운영 사례	77
1) 정부부처 추진 사업	77
2) 광역시도 추진 사업	108
3) 특징 및 시사점	299
제3장 충남 문화예술 환경분석	310
1. 문화예술 트렌드 분석	311
1) 문화예술 트렌드	311
2) 공연예술 트렌드	317
3. 충청남도 문화예술 상위계획	337

1) 「충남 2030 문화비전」	337
2) 충청남도 민선8기 도정 비전	357

제4장 전문가 심층인터뷰(FGI) 운영

1. 조사설계	366
2. 분석결과	370
1) 인터뷰 1차 (경남권 사업)	371
2) 인터뷰 2차 (연구 ‘1차안’ 개선사항)	374
3) 인터뷰 3차 (제주권 사업)	376
4) 인터뷰 4차 (충남의 강점)	379
5) 인터뷰 5차 (정부부처 산하기관 사업)	382
6) 인터뷰 6차 (대도심권 사업)	384
3. 종합분석	386

제5장 충남 청년예술인 육성 지원정책(안)

1. 본 사업의 운영체계	396
2. 정책 비전 및 목표	396
1) 미션과 비전	398
2) 목표와 전략	399
2. 전략 및 추진과제	400
1) (목표1) 충남 청년예술인의 창작 기반 마련	401
2) (목표2) 충남 청년예술인의 소통·연계·협업 기반 구축	406
3) (목표3) 충남 청년예술인의 자립·복지 기반 마련	428
3. 추진일정(9개년)	434

- 표 목 차 -

〈표 1-1〉 「충남 2030 문화비전」 내 “A3. 예술인이 창작하기 좋은 환경 조성”	6
〈표 1-2〉 전국 시도별 청년인구 규모	8
〈표 1-3〉 충남 도내 예술인 현황('20. 3월 현재)	25
〈표 1-4〉 예술인 복지와 처우 개선을 위한 건의사항	42
〈표 1-5〉 「2020 충남 예술인 실태조사」 정성조사 결과	43
〈표 1-6〉 한국예술인복지재단 예술활동증명 등록 예술인 현황('22. 7.1 기준)	47
〈표 1-7〉 예술활동증명 등록 충남 청년예술인 활동분야	48
〈표 1-8〉 예술활동 경력	48
〈표 1-9〉 충남에서 활동하는 이유	49
〈표 1-10〉 충남 이외 지역에서 활동하는 이유	50
〈표 1-11〉 주 활동분야의 작품 발표 횟수	50
〈표 1-12〉 예술활동 관련 도움받는 주 경로	51
〈표 1-13〉 예술활동증명을 신청하지 않은 이유	52
〈표 1-14〉 지원사업 미참여 이유	52
〈표 1-15〉 처우개선 및 복지증진을 위해 필요한 중점 사업	53
〈표 1-16〉 충남 예술발전을 위해 필요한 역점 사업	53
〈표 1-17〉 창작공간의 필요성	54
〈표 1-18〉 공동 창작공간 이용 의향	54
〈표 1-19〉 예술활동 방식	54
〈표 1-20〉 온/오프라인 활동여부	55
〈표 1-21〉 온라인 예술활동을 위한 교육	55
〈표 1-22〉 예술관련 실용교과목 수강의 목적	56
〈표 1-23〉 향후 진로 및 취업관련 필요 교과목('약간 필요하다'+ '매우 필요하다')	56
〈표 1-24〉 예술대학 졸업 후 전공 관련 활동의사	57
〈표 1-25〉 행복한 삶을 위한 중요한 요건	57
〈표 1-26〉 충남 청년예술인 대상 심층면담	58
〈표 1-27〉 충남 전문가 그룹 심층 인터뷰	59

<표 2-1> 문화관광 관련 국정과제 (윤석열 정부)	75
<표 2-2> 임대주택 유형별 비교	77
<표 2-3> 행복주택 조성방향	78
<표 2-4> 2021년 충남 도내 행복주택 공급예정지구 현황	79
<표 2-5> 최근 2년간 행복주택 입주자 모집 공고	80
<표 2-6> 예술체육비전장학금 지원유형 및 대상, 지원내용	82
<표 2-7> 예술체육비전장학금 선발인원 배정 개요	82
<표 2-8> 예술체육비전장학금 지원유형별 지원금액	83
<표 2-9> 예술체육비전장학금 지원유형별 선발기준	83
<표 2-10> 한국예술인복지재단의 예술인 소득인정액 산출기준	85
<표 2-11> 한국예술인복지재단 생활안정자금대출 개요	86
<표 2-12> 한국예술인복지재단 전세자금대출 개요	87
<표 2-13> 예술인 고용보험과 근로자 고용보험 비교	90
<표 2-14> 한국문화예술위원회 청년예술가생애첫지원 세부 자격요건	93
<표 2-15> 한국문화예술위원회 청년예술가생애첫지원 지원대상 사업	94
<표 2-16> 한국문화예술위원회 청년예술가생애첫지원 단계별 지원내용	94
<표 2-17> 한국문화예술위원회 청년예술가생애첫지원 심의기준	95
<표 2-18> 2022년 청년예술가 생애 첫 지원 선정결과	95
<표 2-19> 한국문화예술위원회 한국예술창작아카데미 지원 프로그램 개요	96
<표 2-20> 한국문화예술위원회 한국예술창작아카데미 세부분야별 자격요건	96
<표 2-21> 한국문화예술위원회 한국예술창작아카데미 지원규모 및 항목	97
<표 2-22> 한국문화예술위원회 한국예술창작아카데미 연간 추진일정	97
<표 2-23> 한국문화예술위원회 한국예술창작아카데미 심의기준	98
<표 2-24> 2022년 한국예술창작아카데미 선정결과	98
<표 2-25> 청년예술가 네트워크 활성화 지원사업 내용	99
<표 2-26> 청년예술가 네트워크 활성화 지원사업 심의기준	100
<표 2-27> 2022년 청년예술가 네트워크 활성화 지원사업 선정결과	100
<표 2-28> 무대기술 인턴십 지원 심의기준	102
<표 2-29> 「문화예술기관 연수단원 지원」의 연수단원 직무	103
<표 2-30> 「문화예술기관 연수단원 지원」 인력의 정규직고용전환 장려금 지원	104

<표 2-31> 「문화예술기관 연수단원 지원」 심의기준	104
<표 2-32> 지역문화진흥원 청춘마이크 운영주체별 역할	105
<표 2-33> 지역문화진흥원 청춘마이크 운영주체별 지원형태	105
<표 2-34> 지역문화진흥원 청춘마이크 사업추진절차	106
<표 2-35> 2022년 지역문화진흥원 청춘마이크 충남권 선정 청년예술가	107
<표 2-36> 「서울문화재단」 '청년예술지원사업' 지원내용	108
<표 2-37> 「서울문화재단」 '청년예술지원사업' 심의기준	109
<표 2-38> 「서울문화재단」 '예술창작활동지원' 지원내용	109
<표 2-39> 「서울문화재단」 '예술창작활동지원' 지원트랙 및 규모	110
<표 2-40> 「서울문화재단」 '예술창작활동지원' 심의기준	111
<표 2-41> 「서울문화재단」 'BENXT' 지원분야	111
<표 2-42> 「서울문화재단」 'BENXT' 지원규모 및 내용	112
<표 2-43> 「서울문화재단」 '청년예술지원사업' 심의기준	112
<표 2-44> 「부산문화재단」 '청년예술가 창작활동 지원' 지원규모	115
<표 2-45> 「부산문화재단」 '청년예술가 창작지원' 지원규모	116
<표 2-46> 「부산문화재단」 '청년예술가 창작지원' 심의기준	116
<표 2-47> 「부산문화재단」 '청년연출가 작품제작 지원' 지원규모	117
<표 2-48> 「부산문화재단」 '청년연출가 작품제작 지원' 1차 심의기준	117
<표 2-49> 「부산문화재단」 '청년연출가 작품제작 지원' 2차 심의기준	117
<표 2-50> 「부산문화재단」 '청년예술가 자율기획' 지원규모	118
<표 2-51> 「부산문화재단」 '청년 모교지 사업' 심의기준	119
<표 2-52> 「부산문화재단」 '기업협력형 창작활동지원 청년예술가 3인전' 심의기준	120
<표 2-53> 「부산문화재단」 '청년아트페어 <UNDER 39>' 심의기준	121
<표 2-54> 「부산문화재단」 '청년예술작품 구독' 심의기준	122
<표 2-55> 「부산문화재단」 '청년 브랜딩-리부트' 심의기준	124
<표 2-56> 「부산문화재단」 '청년마을놀이터' 입주공간	125
<표 2-57> 「부산문화재단」 '청년마을놀이터 입주' 신청자격	126
<표 2-58> 「부산문화재단」 '청년마을놀이터 입주' 심의기준	126
<표 2-59> 대구문화예술진흥원, '개인연주활동지원(신진)' 기준연령 및 지원규모	128
<표 2-60> 대구문화예술진흥원, '개인연주활동지원(신진)' 지원분야 및 사업내용	129

<표 2-61> 대구문화예술진흥원, '개인연주활동지원(신진)' 심사기준	129
<표 2-62> 대구문화예술진흥원, '전통예술개인발표지원(신진)' 기준연령 및 지원규모	130
<표 2-63> 대구문화예술진흥원, '전통예술개인발표지원(신진)' 지원분야 및 사업내용	130
<표 2-64> 대구문화예술진흥원, '전통예술개인발표지원(신진)' 심사기준	130
<표 2-65> 대구문화예술진흥원, '개인전시지원(신진)' 기준연령 및 지원규모	131
<표 2-66> 대구문화예술진흥원, '개인전시지원(신진)' 지원분야 및 사업내용	131
<표 2-67> 대구문화예술진흥원, '개인전시지원(신진)' 심사기준	131
<표 2-68> 대구문화예술진흥원, '문학작품집발간지원(신진)' 기준연령 및 지원규모	132
<표 2-69> 대구문화예술진흥원, '문학작품집발간지원(신진)' 지원분야 및 사업내용	132
<표 2-70> 대구문화예술진흥원, '문학작품집발간지원(신진)' 심사기준	132
<표 2-71> 대구문화예술진흥원, '청년예술가 육성지원' 지원분야	133
<표 2-72> 대구문화예술진흥원, '청년예술가 육성지원' 분야별 자격기준	134
<표 2-73> 대구문화예술진흥원, '청년예술가 육성지원' 지원조건(공통)	134
<표 2-74> 대구문화예술진흥원, '청년예술가 육성지원' 지원조건(분야별)	135
<표 2-75> 대구문화예술진흥원, '청년예술가 육성지원' 심사내용	135
<표 2-76> 대구문화예술진흥원, '청년예술가 육성지원' 실기심사 내용	135
<표 2-77> 대구문화예술진흥원, '해외활동지원사업' 지원분야	137
<표 2-78> 대구문화예술진흥원, '해외활동지원사업' 심사기준	137
<표 2-79> 가창창작스튜디오 '입주작가' 대상 프로그램	138
<표 2-80> 대구예술인지원센터, '아트업(業) I' 사업구성	143
<표 2-81> 대구예술인지원센터, '아트업(業)' 추진일정	144
<표 2-82> 대구예술인지원센터, '아트업(業) I' 교육내용	144
<표 2-83> 대구예술인지원센터, '아트업(業) I' 심의절차	145
<표 2-84> 대구예술인지원센터, '아트업(業) II' 사업구성	146
<표 2-85> 대구예술인지원센터, '아트업(業) II' 심의절차	147
<표 2-86> 대구예술인지원센터, '지역작가 미술작품 대여사업' 전시기관	148
<표 2-87> 대구예술인지원센터, '지역작가 미술작품 대여사업' 신청분야	148
<표 2-88> 대구예술인지원센터, '지역작가 미술작품 대여사업' 심의기준	149
<표 2-89> 대구예술인지원센터, '예술인 VOC 좌담회' 추진내용	150
<표 2-90> 대구예술인지원센터, '멘토링 프로그램' 추진내용	151

<표 2-91> 대구예술인지원센터, '멘토링 프로그램' 식순	151
<표 2-92> 대구예술인지원센터, '예비 예술인 길라잡이' 추진내용	152
<표 2-93> 대구예술인지원센터, '예비 예술인 길라잡이' 식순	152
<표 2-94> '대구 공연예술 분야 신진 예술가 Showcase' 참가자 시상금	154
<표 2-95> '대구 공연예술 분야 신진 예술가 Showcase' 심의기준	154
<표 2-96> '대구예술인지원센터, '청년예술인창업준비금지원' 지원내용	156
<표 2-97> '대구예술인지원센터, '청년예술인창업준비금지원' 적격심사기준	156
<표 2-98> '대구예술인지원센터, '청년예술인창업준비금지원' 서류심사기준	156
<표 2-99> '대구예술인지원센터, '아트랩범어, 문화산업레지던시' 지원사항	157
<표 2-100> '대구예술인지원센터, "아트랩범어, 문화산업레지던시' 심사기준	157
<표 2-101> '대구예술인지원센터, '아트랩범어, 창작·창업 활동지원' 프로그램	158
<표 2-102> '대구예술인지원센터, '아트랩범어, 창창스쿨' 교육내용	159
<표 2-103> '대구예술인지원센터, "아트랩범어, 창창스쿨' 심사기준	160
<표 2-104> '대구예술인지원센터, '창창챌린지' 지원자격	161
<표 2-105> '대구예술인지원센터, '창창챌린지' 공모주제	161
<표 2-106> '대구예술인지원센터, '창창챌린지' 시상규모	162
<표 2-107> '대구예술인지원센터, '창창챌린지' 평가기준	162
<표 2-108> '대구예술인지원센터, '창창챌린지' 수상팀 지원 프로그램	163
<표 2-109> '대구예술인지원센터, '오픈갤러리' 심사기준	164
<표 2-110> '대구예술인지원센터, '오픈갤러리' 시설규모	164
<표 2-111> '대구예술인지원센터, '아트랩범어, 공유오피스' 신청자격	165
<표 2-112> '대구예술인지원센터, '아트랩범어, 공유오피스' 평가기준	165
<표 2-113> 대구예술인지원센터, '예술인턴십 프로그램' 심의기준	167
<표 2-114> '인천형 예술인 지원사업, '예술인 지원영역' 지원체계	169
<표 2-115> '인천형 예술인 지원사업, '예술단체 지원영역' 지원체계	170
<표 2-116> 인천형 예술인 지원사업, '신진예술인' 지원분야	171
<표 2-117> 청년문화창작소 <시작공간 일부>, '공동운영단 기획사업', 개요	172
<표 2-118> 청년문화창작소 <시작공간 일부>, '청년 창작 활성화', 개요	173
<표 2-119> 청년문화창작소 <시작공간 일부>, '네트워크 활성화', 개요	174
<표 2-120> 인천 청년문화 활성화 사업, '청년 문화공간 조성', 개요	175

<표 2-121> 인천 청년문화 활성화 사업, '지역기반형 청년 문화활동가지원', 개요	175
<표 2-122> 인천예술인지원센터 '예술인아카데미' 프로그램 과정	178
<표 2-123> 인천예술인지원센터 '예술인 서로지원' 지원내용	179
<표 2-124> 인천예술인지원센터 '연구프로젝트 기획 지원' 지원내용	180
<표 2-125> 인천예술인지원센터 '컨설팅 프로그램' 지원내용	180
<표 2-126> '인천예술인e음카드' 혜택	181
<표 2-127> 광주문화재단 '청년예술인 창작지원(청년예술인지원)' 지원내용	184
<표 2-128> 광주문화재단 '청년예술인 창작지원(생애최초지원)' 지원내용	184
<표 2-129> 광주문화재단 '지역혁신형 청년문화일자리 지원사업' 지원사항	186
<표 2-130> 광주문화재단 '지역혁신형 청년문화일자리 지원사업' 주체별 역할	187
<표 2-131> 광주문화재단 '지역혁신형 청년문화일자리 지원사업' 심의기준	187
<표 2-132> 광주문화재단 '지역혁신형 청년디지털문화일자리 지원사업' 지원사항	188
<표 2-133> 광주문화재단 '지역혁신형 청년문화일자리 지원사업' 주체별 역할	189
<표 2-134> 광주문화재단 '지역혁신형 청년문화일자리 지원사업' 심의기준	190
<표 2-135> 광주문화재단 '청년국악인 지원무대, 청국장' 지원내용	190
<표 2-136> 광주문화재단 '청년국악인 지원무대, 청국장' 작품구성	191
<표 2-137> 대전문화재단, '청년예술인 지원' 지원자격(공통_세대별 구분 기준)	192
<표 2-138> 대전문화재단, '청년예술인 지원' 지원자격(실적기준)	192
<표 2-139> 대전문화재단, '청년예술인 지원' 지원유형 및 규모(문학)	193
<표 2-140> 대전문화재단, '청년예술인 지원' 지원유형 및 규모(시각)	193
<표 2-141> 대전문화재단, '청년예술인 지원' 지원유형 및 규모(공연)	193
<표 2-142> 대전문화재단, '청년예술인 지원' 지원유형 및 규모(다원)	193
<표 2-143> 대전문화재단, '차세대 artiStar 지원' 신청자격	194
<표 2-144> 대전문화재단, '차세대 artiStar 지원' 지원규모	195
<표 2-145> 대전문화재단, '청년기획자양성 프로젝트' 심의절차 및 방법	196
<표 2-146> 대전문화재단, '청년기획자양성 프로젝트' 심의기준	196
<표 2-147> 대전문화재단, '청년예술인 대관료 지원' 심의기준	197
<표 2-148> 대전문화재단, '해외레지던시 작가파견지원' 심의기준	198
<표 2-149> 대전문화재단, '예술인 심리상담' 프로그램	200
<표 2-150> 대전문화재단, '대전청년작가장터' 장터운영	203

<표 2-151> 울산문화재단, '생애처음-청년예술인 지원' 심의기준	204
<표 2-152> 울산문화재단, 울청아티스트 지원 사업내용	205
<표 2-153> 울산문화재단, '울청아티스트 지원' 심의기준	205
<표 2-154> 울산문화재단, 신생예술단체 지원 분야	206
<표 2-155> 울산문화재단, '신생예술단체 지원' 심의방법	207
<표 2-156> 울산문화재단, '신생예술단체 지원' 심의기준	207
<표 2-157> 울산문화재단, 예술인 창작안정 용자 이자 지원내용	208
<표 2-158> 울산문화재단, '청춘&상상' 심의방법	210
<표 2-159> 울산문화재단, '청춘&상상' 심의기준	210
<표 2-160> 울산문화재단, '울산문화다음' 신청자격	210
<표 2-161> 울산문화재단, '울산문화다음' 심의방법	211
<표 2-162> 울산문화재단, '울산문화다음' 심의기준	212
<표 2-163> 울산문화재단, '울산국제영화제' 제작지원 지원자격	212
<표 2-164> 울산문화재단, '울산국제영화제' 제작지원 지원배제	213
<표 2-165> 울산문화재단, '울산국제영화제' 제작지원 세부내용	213
<표 2-166> 울산문화재단, '울산국제영화제' 제작지원 공모 선정자 혜택	213
<표 2-167> 울산문화재단, '울산국제영화제' 제작지원 지원금 지원 관련 사항	214
<표 2-168> 세종시문화재단 청년예술 창작지원사업 지원대상	215
<표 2-169> 세종시문화재단 청년예술 창작지원사업 지원분야	215
<표 2-170> 세종시문화재단 청년예술 창작지원사업 심의절차	216
<표 2-171> 세종시문화재단 청년예술 창작지원사업 심의기준	216
<표 2-172> 세종시문화재단 청년예술 창작지원사업 지원분야	216
<표 2-173> 경기문화재단, '경기예술 생애 첫 지원' 공모내용 및 지원규모	218
<표 2-174> 경기문화재단, '경기예술 생애 첫 지원' 심의절차	218
<표 2-175> '청년1981', 일반입주(문화기획 분야) 모집대상 및 신청자격	219
<표 2-176> '청년1981', 기획입주(문화콘텐츠 분야) 모집대상 및 신청자격	219
<표 2-177> '청년1981', 기획입주(공유입주 분야) 모집대상 및 신청자격	219
<표 2-178> '청년1981', 입주 대상 심의방법	220
<표 2-179> '경기젊은작가(New Blood)', 작품구입공모 심의방법	220
<표 2-180> 경기도형 예술인 자립 지원 '청년예술인자립준비금', 심의기준	222

〈표 2-181〉 경기도형 예술인 자립 지원 '창작공간 임차료', 심의기준	223
〈표 2-182〉 경기도형 예술인 자립 지원 '창작활동 대관료', 심의기준	224
〈표 2-183〉 경기도형 예술인 자립 지원 '경기도예술협동조합 활성화', 심의기준	225
〈표 2-184〉 경기예술인지원센터 제공, 표준계약서 및 자료	228
〈표 2-185〉 경기도형 예술인 자립 지원 '예깃거리', 심의기준	230
〈표 2-186〉 경기도형 예술인 자립 지원 '예기술술', 심의기준	231
〈표 2-187〉 경기도 예술인 소모임 지원 '팔꿈치', 심의기준	232
〈표 2-188〉 경기도 예술인 재도약 지원 '갭이어', 심의기준	234
〈표 2-189〉 강원문화재단 생애최초지원사업 첫 활동의 기준	236
〈표 2-190〉 강원문화재단, '생애최초지원사업' 심의기준	236
〈표 2-191〉 강원문화재단, '생애최초지원사업' 지원자격	237
〈표 2-192〉 강원문화재단, '생애최초지원사업' 지원항목	238
〈표 2-193〉 강원영상위원회 주요사업	239
〈표 2-194〉 충북문화재단, '청년예술단체지원' 지원내용	240
〈표 2-195〉 충북문화재단, '청년예술단체지원' 심의방법 및 기준	240
〈표 2-196〉 충북문화재단, '청년예술가 창작지원' 자격요건	241
〈표 2-197〉 충북문화재단, '청년예술가 창작지원' 지원내용	241
〈표 2-198〉 충북문화재단, '청년예술가 창작지원' 심의방법 및 기준	242
〈표 2-199〉 충북문화재단, '충북미술가 서울전시회 지원' 자격요건	242
〈표 2-200〉 충북문화재단, '충북미술가 서울전시회 지원' 지원항목	243
〈표 2-201〉 충북문화재단, '충북미술가 서울전시회 지원' 심의방법 및 기준	243
〈표 2-202〉 충북문화재단, '청춘마이크 시너지' 심의기준	244
〈표 2-203〉 충남문화재단 생애최초 창작지원사업 신청대상	246
〈표 2-204〉 충남문화재단 생애최초 창작지원사업 지원유형 및 지원금 범위	246
〈표 2-205〉 충남문화재단 생애최초 창작지원사업 선정결과	247
〈표 2-206〉 충남문화재단 신진예술 창작지원사업 지원자격(개인)	247
〈표 2-207〉 충남문화재단 신진예술 창작지원사업 지원자격(단체)	248
〈표 2-208〉 충남문화재단 신진예술 창작지원사업 지원유형 및 지원금 범위	248
〈표 2-209〉 충남문화재단 신진예술 창작지원사업 지원유형 및 지원금 범위	248
〈표 2-210〉 충남문화재단 신진예술 창작지원사업 선정결과	248

<표 2-211> 전북문화관광재단 청년예술창작 지원내용	250
<표 2-212> 전북문화관광재단 예술잇슈Issue 지원내용	251
<표 2-213> 전북문화관광재단 예술잇슈Issue 심사기준	251
<표 2-214> 전북 예술인복지증진센터 사업내용	252
<표 2-215> 전남문화관광재단 청년예술가활동 지원내용	253
<표 2-216> 전남문화관광재단 청년예술가활동 심의기준	253
<표 2-217> 전남문화관광재단 남도예술은행 사업내용	254
<표 2-218> 경북문화재단 지역문화예술육성지원사업 지원대상	255
<표 2-219> 경북문화재단 개인(신진)예술가 창작지원 지원규모	255
<표 2-220> 경북문화재단 청년예술인 발굴지원사업 지원내용	256
<표 2-221> 경북문화재단 청년예술인 발굴지원사업 지원내용(교육비)	256
<표 2-222> 경북문화재단 청년예술인 발굴지원사업 지원내용(재료비)	256
<표 2-223> 경남문화예술진흥원 신진예술인 지원자격	258
<표 2-224> 경남문화예술진흥원 신진예술인 지원내용	258
<표 2-225> 경남문화예술진흥원, 레지던시 프로그램 지원사업 내용	259
<표 2-226> 경남문화예술진흥원, 레지던시 프로그램 지원규모 신청자격	259
<표 2-227> 경남문화예술진흥원, 레지던시 프로그램 수행 내용	260
<표 2-228> 경남문화예술진흥원, 레지던시 프로그램 입주작가 모집지침	260
<표 2-229> 경남문화예술진흥원, 레지던시 프로그램 보조금 편성가능 예산 항목	260
<표 2-230> 경남문화예술진흥원, 레지던시 프로그램 보조금 편성 및 예산지침	261
<표 2-231> 경남문화예술진흥원, 청년예술인 발굴 지원 규모	264
<표 2-232> 경남문화예술진흥원, 경남 청년예술인 파견지원 자격요건 및 역할	265
<표 2-233> 경남문화예술진흥원, 경남 청년예술인 파견지원 사업역할	266
<표 2-234> 경남문화예술진흥원, 경남 청년예술인 파견지원 협업프로젝트 활동유형	267
<표 2-235> 경남문화예술진흥원, 경남 청년예술인 파견지원 참여기관·시설	267
<표 2-236> 경남문화예술진흥원 예술인 창작자금 대출 지원(이차보전) 지원내용	268
<표 2-237> 경남문화예술진흥원 예술인 의료비 지원내용	269
<표 2-238> 경남문화예술진흥원, 경남웹툰캠퍼스 입주작가 모집대상	269
<표 2-239> 경남문화예술진흥원, 경남웹툰캠퍼스 입주작가 모집규모	270
<표 2-240> 경남문화예술진흥원, 경남웹툰캠퍼스 입주작가 모집대상	270

<표 2-241> 경남문화예술진흥원, 경남웹툰캠퍼스 입주작가 지원내용	270
<표 2-242> 경남문화예술진흥원, 경남웹툰캠퍼스 입주작가 심의기준	271
<표 2-243> 제주문화예술지원사업, '문학작품집발간지원' 지원자격	272
<표 2-244> 제주문화예술지원사업, '문학작품집발간지원' 심의기준	273
<표 2-245> 제주문화예술지원사업, '예술창작활동지원(문학)' 지원자격	273
<표 2-246> 제주문화예술지원사업, '예술창작활동지원(문학)' 지원규모	274
<표 2-247> 제주문화예술지원사업, '예술창작활동지원(문학)' 심의기준	274
<표 2-248> 제주문화예술지원사업, '예술창작활동지원(시각예술)' 지원자격	275
<표 2-249> 제주문화예술지원사업, '예술창작활동지원(시각예술)' 지원규모	275
<표 2-250> 제주문화예술지원사업, '예술창작활동지원(시각예술)' 심의기준	276
<표 2-251> 제주문화예술지원사업, '예술창작활동지원(공연예술)' 지원자격	276
<표 2-252> 제주문화예술지원사업, '예술창작활동지원(시각예술)' 지원규모	277
<표 2-253> 제주문화예술지원사업, '예술창작활동지원(공연예술)' 심의기준	277
<표 2-254> 제주문화예술지원사업, '예술창작활동지원(다원예술)' 지원자격	278
<표 2-255> 제주문화예술지원사업, '예술창작활동지원(다원예술)' 지원규모	279
<표 2-256> 제주문화예술지원사업, '예술창작활동지원(다원예술)' 심의기준	279
<표 2-257> 제주문화예술지원사업, '창작역량강화지원' 심의기준	280
<표 2-258> 제주문화예술재단, '청년 문화예술 처음발표 지원' 심의기준	284
<표 2-259> 제주문화예술재단, '청년예술가 육성 지원' 심의기준	286
<표 2-260> 제주문화예술재단, '청년예술 · 창작 공간 임차료 지원' 심의기준	287
<표 2-261> 제주문화예술재단, '프로젝트 스밈' 신청 가능 분야	288
<표 2-262> 제주문화예술재단, '프로젝트 스밈' 프로그램 세부 안내	289
<표 2-263> 제주문화예술재단, '프로젝트 스밈' 심의기준	290
<표 2-264> 제주문화예술재단, '청년, 준비 땅! 지원사업' 심의기준	293
<표 2-265> 제주예술인복지지원센터, '창작용자지원' 대상사업 및 상환조건	295
<표 2-266> 제주예술인복지지원센터, '권익보호 및 역량강화 교육' 내용	297
<표 3-1> 2017 공연예술트렌드 조사보고서 내 키워드	318
<표 3-2> 2018 공연예술트렌드 조사보고서 내 키워드	319
<표 3-3> 2019 공연예술트렌드 조사보고서 내 키워드	320
<표 3-4> A1. 도민 중심의 문화민주주의 실현 (문화예술)	337

<표 3-5> A2. 지역별 문화예술 성장거점 조성 및 창조경제 육성 (문화예술)	339
<표 3-6> A3. 예술인이 창작하기 좋은 환경 조성 (문화예술)	341
<표 3-7> H1. 충남도민과 삶 속에 살아있는 역사문화유산 보존 (문화유산)	343
<표 3-8> H2. 지속가능한 문화유산 관리체계 구축 (문화유산)	345
<표 3-9> H3. 도민의 삶을 풍요롭게 하는 문화유산 활용 (문화유산)	346
<표 3-10> H4. 도민 문화자긍심 고취를 위한 충남 문화유산의 브랜드화와 세계화 (문화유산)	347
<표 3-11> C1. 풀뿌리 문화산업 육성을 위한 특화콘텐츠 발굴 및 개발 (문화산업)	348
<표 3-12> C2. 문화산업 창조인력·기업 양성 및 R&D강화 (문화산업)	349
<표 3-13> C3. 문화산업 미래 성장거점 조성 및 산업별 특화 육성 (문화산업)	350
<표 3-14> C4. 문화산업 투자 및 유통 지원 강화 (문화산업)	351
<표 3-15> T1. 도민 참여형 도시·마을 문화관광 융복합 콘텐츠 상품 개발 및 활성화 (문화관광)	352
<표 3-16> T2. 도민이 모두 즐길 수 있는 거점 관광인프라 및 서비스 산업 육성 (문화산업)	354
<표 3-17> [목표1] 힘차게 성장하는 경제(충남도 민선8기 도정 비전)	357
<표 3-18> [목표2] 지역이 주도하는 발전(충남도 민선8기 도정 비전)	359
<표 3-19> [목표3] 함께하는 따뜻한 공동체(충남도 민선8기 도정 비전)	361
<표 3-20> [목표4] 가치있고 품격있는 삶(충남도 민선8기 도정 비전)	363
<표 3-21> [목표5] 우리 뜻이 통하는 충남(충남도 민선8기 도정 비전)	364
<표 4-1> 전문가 심층인터뷰(FGI) 참여자 명단	367
<표 5-1> 「충남 청년예술인 육성·지원 정책」의 전략체계와 세부사업	400
<표 5-2> 충남형 창작준비지원금 제출서류	401
<표 5-3> '예비 예술인 컨설팅' 추진내용	402
<표 5-4> '예비 예술인 컨설팅' 식순	402
<표 5-5> 충남문화재단 생애최초 창작지원사업 신청대상	403
<표 5-6> 충남문화재단 생애최초 창작지원사업 지원유형 및 지원금 범위	403
<표 5-7> 충남문화재단 신진예술 창작지원사업 지원자격(개인)	404
<표 5-8> 충남문화재단 신진예술 창작지원사업 지원자격(단체)	404
<표 5-9> 충남문화재단 신진예술 창작지원사업 지원유형 및 지원금 범위	404
<표 5-10> 충남문화재단 신진예술 창작지원사업 지원유형 및 지원금 범위	405
<표 5-11> 청년예술인 주도 라운드테이블 조직·운영	406
<표 5-12> '충남 청년예술인 포럼' 상시 개최	407

<표 5-13> 청년예술인 '연구모임' 지원 및 정책 연계	407
<표 5-14> '음악예술인 전용 레지던시' 프로그램	411
<표 5-15> 청년예술인 마을 한달 레지던시(정주형)' 활동일정	417
<표 5-16> '체험형 레지던시' 가산점 기준	418
<표 5-17> '청년예술인 마을 한달 레지던시(체험형)' 활동일정	419
<표 5-18> '충남 활동을 위한 탐구 프로젝트' 활동내용	420
<표 5-19> '충남문화재단, '문화예술·디자인 창업 레지던시' 지원사항	422
<표 5-20> 충남 읍면동 내 상주 기획자 배치	422
<표 5-21> 충남문화재단, '해외활동지원사업' 지원분야	424
<표 5-22> 충남문화재단, '충남 문화예술 서울 전시장 지원' 자격요건	426
<표 5-23> 충남문화재단, '충남 문화예술 서울 전시장 지원' 지원항목	426
<표 5-24> 충남예술인복지지원센터, 충남 청년예술인 파견지원 자격요건 및 역할	429
<표 5-25> 충남예술인복지지원센터, 충남 청년예술인 파견지원 사업역할	430
<표 5-26> 충남예술인복지지원센터, 충남 청년예술인 파견지원 협업프로젝트 활동유형	430
<표 5-27> '충남예술인복지지원센터, '문화예술 파생 분야 창업 활동지원' 프로그램	431
<표 5-28> 충남예술인복지지원센터, '권익보호 및 역량강화 교육' 내용	433
<표 5-29> 충남 청년예술인 육성 지원정책 사업별 추진일정	434

- 그림 목 차 -

〈그림 1-1〉 연구 체계도	4
〈그림 1-2〉 연도별 충남 청년인구 규모	8
〈그림 1-3〉 충남 시군별 청년인구 규모 및 비율	9
〈그림 1-4〉 충남 국적별 청년인구	10
〈그림 1-5〉 충남 성별·연령별 청년 인구이동	10
〈그림 1-6〉 충남 청년 전입·전출이동	11
〈그림 1-7〉 충남 시군별 청년 인구이동	11
〈그림 1-8〉 시도간 전입 전, 전출 후 거주지	12
〈그림 1-9〉 전입·전출 사유	12
〈그림 1-10〉 충남 연도별 청년가구 규모	13
〈그림 1-11〉 충남 성별·가구원수별 가구	13
〈그림 1-12〉 충남 청년 다문화 가구원	14
〈그림 1-13〉 충남 성별·시군별 농가 청년인구	14
〈그림 1-14〉 충남 청년인구 주택 소유자 규모	15
〈그림 1-15〉 충남 시군별 주택 소유자	15
〈그림 1-16〉 충남 월평균 소득수준별 청년인구	16
〈그림 1-17〉 충남 청년인구 경제활동 현황	17
〈그림 1-18〉 충남 시군별 청년 고용률	17
〈그림 1-19〉 충남 성별 청년 구직희망 직종	18
〈그림 1-20〉 충남 성별 청년 구직희망 직종에 대한 경력유무	18
〈그림 1-21〉 충남 청년 등록사업자 규모	19
〈그림 1-22〉 충남 성별·연령별 청년 등록사업자 규모	19
〈그림 1-23〉 충남 시군별 청년 등록사업자 규모	20
〈그림 1-24〉 충남 업종별 청년 등록사업자 규모	20
〈그림 1-25〉 충남 연도별·연령별 청년 등록상태별 사업자	21
〈그림 1-26〉 충남 시군별 청년 국민기초생활보장 수급인구 현황	21
〈그림 1-27〉 충남 시군별 청년 장애인 등록인구 현황	22
〈그림 1-28〉 충남 연도별·성별 장애유형별 장애인 등록인구	22

<그림 1-29> 충남 성별 청년 건강보험 적용인구	23
<그림 1-30> 충남 연령별 주요 만성질환 진료인원	23
<그림 1-31> 충남 성별 정신 및 행동장애 진료인원	24
<그림 1-32> 충남 청년 사망원인별 사망자수	24
<그림 1-33> 2020년 기준 충남 문화 및 관광 분야 예산 비중	25
<그림 1-34> 2020년 기준 충남 인구 천명당 문화 및 관광 분야 예산 금액	25
<그림 1-35> 2018년 기준 인구 천명당 문화 기반시설 수	26
<그림 1-36> 2020년 기준 인구 천명당 전문예술법인·단체 수	26
<그림 1-37> 2020년 기준 인구 만명당 등록 예술인	27
<그림 1-38> 2020년 기준 인구 천명당 전문예술법인·단체 수	27
<그림 1-39> 지난 3년간 권역별 예술활동 비중	28
<그림 1-40> 충남 내 예술활동 주요 지역	28
<그림 1-41> 충남 외 예술활동 주요 지역	29
<그림 1-42> 충남지역 활동 내용	29
<그림 1-43> 충남지역에서 예술활동을 하는 주요 이유	30
<그림 1-44> 충남지역 예술활동 관련 어려움 및 개선사항	30
<그림 1-45> 예술활동을 위한 개인 창작공간 보유 여부	31
<그림 1-46> 개인 창작공간 보유 이용 시 어려운 점	31
<그림 1-47> 소속된 단체 및 협회	32
<그림 1-48> 지난 3년간 예술분야 종사 직업 보유 여부	32
<그림 1-49> 지난 3년간 예술분야 종사 직업을 갖지 않은 이유	33
<그림 1-50> 고용형태	33
<그림 1-51> 예술가로서의 예술활동 만족 정도 평가	34
<그림 1-52> 예술가로서의 생활 만족 정도 평가	34
<그림 1-53> 전업 및 겸업 현황	35
<그림 1-54> 예술활동 수입	36
<그림 1-55> 각종 활동지표	36
<그림 1-56> 충남지역 예술인들에게 필요한 사회복지제도에 대한 평가	37
<그림 1-57> 예술활동증명 미 신청 이유	37
<그림 1-58> 지원사업 관심도	38

<그림 1-59> 지원사업 참여 경험 및 내용	38
<그림 1-60> 지원받은 경험이 없는 이유	38
<그림 1-61> 우선적으로 지원해야 할 대상	39
<그림 1-62> 충청도청과 충남문화재단의 정책 만족도	40
<그림 1-63> 충청도청에서 가장 역점을 두어야 할 정책	40
<그림 1-64> 충남문화재단에서 가장 역점을 두어야 할 정책	41
<그림 1-65> 주요 사업방향 (1+2순위)	41
<그림 1-66> 출신대학 소재지	49
<그림 1-67> 예술창작 활동지역	49
<그림 1-68> 거주자 유형	51
<그림 1-69> 졸업 충청남도를 떠나 다른지역에서 활동 하려는 이유	57
<그림 1-70> 서천군 일자리추진단 구성·운영체계	66
<그림 2-1> 행복주택 조성방향	78
<그림 2-2> 2023년 서울문화재단 예술지원 체계도	110
<그림 2-3> 대구문화예술지원사업 운영체계	127
<그림 2-4> 대구예술인지원센터 추진전략	141
<그림 2-5> 대구예술인지원센터, '아트업(業) I' 추진체계	143
<그림 2-6> 아트랩범어 '창창스쿨' 운영체계	159
<그림 2-7> 대전문화재단, '청년예술인 지원' 심의절차 및 기준	194
<그림 2-8> 대전문화재단, 'artiStar 지원' 심의절차 및 기준	195
<그림 2-9> 경남예술인복지센터 주요업무	262
<그림 2-10> 제주 청년문화예술 사업 추진체계	282
<그림 2-11> 온라인 플랫폼, '아트노크' 사업체계	291
<그림 2-12> 제주예술인복지지원센터, 제주예술경영 컨설팅 사업체계	296
<그림 5-1> 충남 청년예술인 육성 지원정책 운영 체계도	396
<그림 5-2> 충남 청년예술인 육성·지원을 위한 미션, 비전 및 목표, 전략	397

제1장 연구개요

1. 연구의 배경 및 목적

1) 연구의 배경

- 본 연구는 「충남 2030 문화비전」의 선도시책으로 '충남 청년예술인 육성 종합계획 및 활성화'가 설정됨에 따라 이의 구체적인 실천방안 도출을 목적으로 실시하게 되었음
- 지방분권화를 맞이하여 문화 선도의 지정학 위치에 놓인 충남은 이를 활용하여 광역시도 간 문화예술 교류의 이점을 살리고자 문화 및 관광 예산을 증액하며 정책적인 지원 및 관심을 높여 왔음
- 반면 도내 문화기반시설 및 예술인력의 부족으로 정책 수행의 동력을 확보하지 못한 점은 문화예술 및 산업, 관광정책의 걸림돌로 작용하고 있음
- 이에 충남도는 도내 청년예술인의 타 지자체 유출 방지 및 지역 내 예술대학 배출 인력의 확보, 타 시도 청년예술인의 유입을 위해 지역 내 문화예술 활동을 위한 정주 여건 마련 및 창작 지원, 창작기반 제공 등의 지원정책을 마련하여 도내의 부족한 예술인력을 충원하고, 이를 통해 「충남 2030 문화비전」을 비롯한 충남 문화정책을 실현하려는 계획을 수립하였음
- 이를 위해 충남 도내 청년예술인들의 지역 내 활동을 위한 육성계획을 도출하고, 이를 위한 세부 실천방안을 도출하는 것에 본 과업의 목적이 있음

2) 연구의 목적

- 본 연구는 충남도의 중장기 문화정책인 「충남 2030 문화비전」의 분석 결과를 토대로 정책 실행의 주요 동력이라 할 수 있는 도내 청년예술인의 육성 및 지원을 위한 정책 도출을 목적으로 함
- 이를 위해 충남도를 비롯한 17개 광역시도의 청년예술인 지원정책을 조사하였으며, 이 중 「충남 2030 문화비전」의 정책 목적 및 방향에 부합하는 정책사례를 선별, 전문가 대상의 심층인터뷰를 통해 '충남 청년예술인 육성 및 지원정책'을 도출하였음

2. 연구의 범위 및 방법

1) 연구의 범위

(1) 공간적 범위

- 전국 문화예술 생태계 및 청년 예술인 활동 영역 (충남 포함)

(2) 시간적 범위

- 2021년 1월 ~ 2022년 11월 (2년)

(3) 대상적 범위

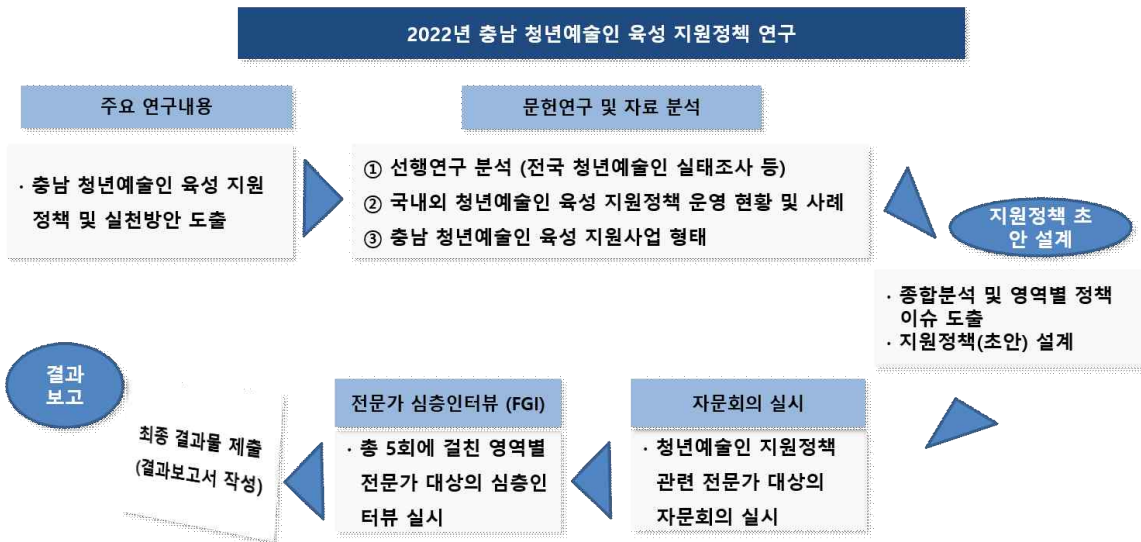
- 1차 타겟 : 충남 출신 청년예술인(귀촌 청년예술인) 및 도내 예술대학 재학/졸업생 (4년제 18개교, 2·3년제 4개교) (청년예술인의 범위 : 만 39세 이하의 예술인)
- 2차 타겟 : 충남 거주 및 활동 중인 청년예술인 (충남 청년예술인의 범위 : 충남에 주소지를 두고 활동 중인 만 39세 이하의 예술가)
- 3차 타겟 : 타시도 청년예술인

(3) 내용적 범위

- 「전국 청년예술인 실태조사」결과보고서 및 「충남 2030 문화비전」 분석
- 국내외 청년예술인 육성 지원사업 현황 및 운영 사례 조사 (정부부처, 17개 광역시도)
- 선행연구 분석 및 영역별 정책 이슈 도출
- 「충남 청년예술인 육성 지원정책(초안)」 설계 (비전 및 목표, 실천전략, 실행과제 등)
- 자문위원 구성 : 광역 지자체 「청년예술인 지원정책」 수행 책임급 연구원 2명
- 전문가 심층인터뷰(FGI) 실시
 - ① 「전국 청년예술인 실태조사」, 「충남 2030 문화비전」 과제 수행 연구원 2명

- ② 청년예술인 창작권(자립준비금) 관련 : 문화재단 팀장급 2명
 - ③ 청년예술인 주거권(창작공간,레지던스) 관련 : 문화재단 팀장급 2명
 - ④ 청년예술인 건강권(사회보장 제도) 관련 : 한국예술인복지재단 담당자 외 1명
 - ⑤ 청년예술인 경제권(일자리 창출) 관련 : 한국문화예술위원회 부장 외 1명
- 자문 및 심층인터뷰(FGI) 결과를 토대로 충남 청년예술인(기존 청년예술 인력 및 도내 예술대학 재학/졸업생 대상)의 지역 정착 및 충남 문화예술 활성화를 위한 지원 정책 제시

2) 연구의 방법



<그림 1-1> 연구 체계도

(1) 문헌연구 및 자료분석

- 「전국 청년예술인 실태조사」 및 「충남 2030 문화비전」 등 선행연구 분석, 국내외 청년예술인 육성 지원사업 현황 및 운영 사례 조사 등 실시
- 이를 토대로 “청년예술인 육성 지원사업”의 영역별 이슈 도출 및 「충남 청년예술인 육성 지원정책(초안)」 설계

(2) 자문회의 (지원정책(초안) 수정 및 보완)

- 자문내용 : 연구진이 설계한 「충남 청년예술인 육성 지원정책(초안)」의 적절성 논의 및 항목별 수정·보완 실시

(3) 전문가 심층 인터뷰 (FGI)

- 충남 청년예술인 실태 및 문화정책(「충남 2030 문화비전」) 과업 수행 연구원, 영역별 지원정책 전문가 대상의 설문조사 및 심층 인터뷰(FGI) 실시

① 심층 인터뷰 (FGI)

- ㉠ 인터뷰 대상 : 선행연구 과제 수행 연구원 2명, 저작권 관련 전문가 2명, 주거권 관련 전문가 2명, 건강권 관련 전문가 2명, 경제권 관련 전문가 2명
- ㉡ 인터뷰 방법 : 관계자 대상 심층 인터뷰 시행
- ㉢ 인터뷰 기간 : 총 5회 실시
- ㉣ 인터뷰 장소 : 대면 혹은 화상회의 (zoom회의)
- ㉤ 인터뷰 내용
 - 선행연구 : 충남 청년예술인 여건 및 문화비전 대비 「지원사업(초안)」의 적절성 여부
 - 저작권 : 청년 예술인의 창작 및 창작기반 지원 관련 「지원사업(초안)」의 적절성 여부
 - 주거권 : 청년 예술인의 창작공간 및 레지던스 지원 관련 「지원사업(초안)」의 적절성 여부
 - 건강권 : 청년 예술인의 사회보장 지원 관련 「지원사업(초안)」의 적절성 여부
 - 경제권 : 청년 예술인의 일자리 창출 지원 관련 「지원사업(초안)」의 적절성 여부

(4) 지원정책 제시

- 지원정책의 비전 및 목표, 실천전략, 실행과제 등 제시

4. 선행 연구 결과

1) 「충남 2030 문화비전¹⁾」

- 본 과업은 「충남 2030 문화비전」 내 「A3. 예술인이 창작하기 좋은 환경 조성」의 “충남 청년예술인 육성 종합계획 수립 및 활성화”에 기반을 두고 있음
- “문화를 통한 도민의 행복 추구” 및 “충남 발전의 새로운 중심축을 문화를 통해 마련”하고자 하는 충남도는 「충남 2030 문화비전」의 구체적인 실행 주체로 “충남 예술인”을 설정하였으며, 이들의 육성 지원을 통해 ‘문화예술 기반의 창조경제 육성’을 실현하려는 정책 목표를 지니고 있음
- 이를 위한 ‘예술인이 창작하기 좋은 환경 조성’을 위해서는 충남 예술인 창작권 보장을 위한 지원(창작준비금, 창작공간 마련 대출), 및 생존권 보장을 위한 지원(기본소득제, 복지 사각지대 예술인 지원), 예술인 소득창출 방안 마련(예술마켓 및 브랜드화 지원, 강소기업·협동조합 육성 등), 청년 예술인 유입을 위한 육성·지원정책 수립, 권역별 문화예술특화학교 조성(‘한국K-POP고등학교’), 문화예술 청년 매개인력 양성, 예술인 지원센터 설립·운영 등을 제시하고 있음

<표 1-1> 「충남 2030 문화비전」 내 “A3. 예술인이 창작하기 좋은 환경 조성”

추진과제		
A3	예술인이 창작하기 좋은 환경 조성	
A3-3-1	충남 예술인 창작 활성화	
1.2	1. 예술인 창작준비지원금 제도 도입 및 강화 <ul style="list-style-type: none"> • 지원금 확충(연간 40억원) • 예술인 단계별 지원 : ①생애최초지원 ②신진예술지원 ③전문예술창작지원 	
	[주요내용] 예술 외적 요인으로 창작활동을 중단하는 상황에 이른 예술인을 소득, 건보료, 활동증명 등을 기준으로 선정하여 300만원-500만원의 창작준비금을 지원	
	2. 개인 창작공간(연습실, 작업실 등) 마련 자금지원 - 예술인 창작공간 (저금리) 대출 [주요내용] 도내 예술인, 예술단체의 예술활동 기반이 되는 창작공간의 임차료 지원 [지원규모] 1개소당 10개월간 임차료 최고 5백만원 한도 지원 [지원대상] 예술활동을 기반으로 하는 충남 소재 예술인 및 단체	
	3. 순수예술행사 자부담 폐지	
	A3-3-2	충남 예술인 생존권 및 사회안정 보장

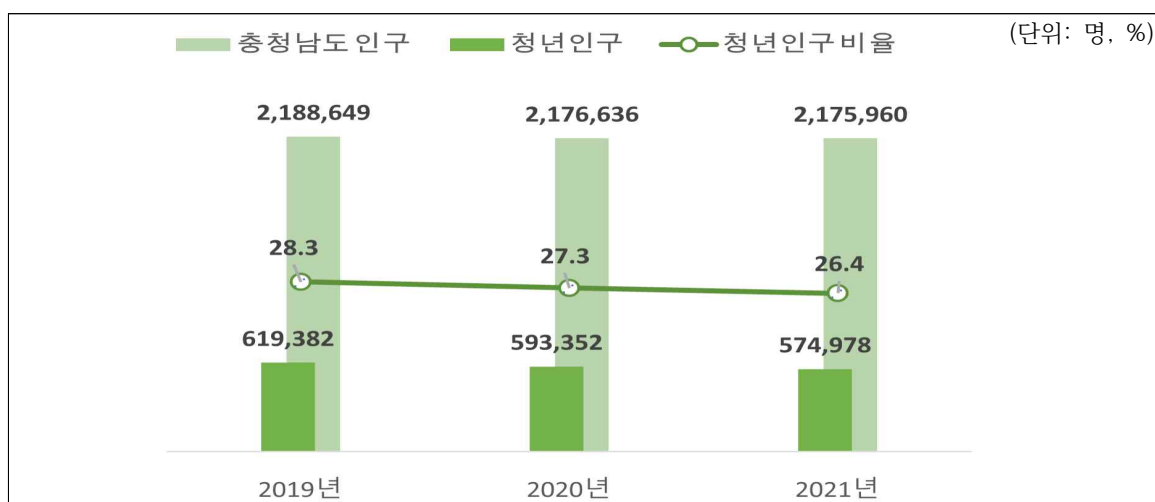
1) 충남연구원(2020). 「충남 2030 문화비전」

	1. 충남형 예술인 기본소득제 도입 - 타당성 검토, 단계적 확대 추진
	2. 복지 사각지대 예술인 지원 - 정보제공, 교육, 일자리 알선 등
A3-3-3	충남 예술인 소득 창출을 위한 예술 마켓 및 브랜드화 지원
	1. 유통시장 구축 - 충남 예술인 온라인 마켓 구축, 문화예술장터 운영
	2. 충남 (지역별, 권역별) 문화예술인, 예술 브랜드화 및 마케팅
	• '예술 in 충남' : 충남예술인 홍보 마케팅, 타 지역 공연전시 공간 마련 및 지원
	• 우수예술인 지원 : 순회공연 및 전시(3.0~5.0억원) - 공주 우수작가 해외 레지던시 지원
	3. 문화기관 종사자, 예술강사, 해설사 처우 개선
	• 종사자 임금 평가 및 개선방안 마련
	• 표준임금표 제작 및 배포
A3-3-4	혁신적인 문화예술인 일자리 창출
	1. 충남 문화예술형 강소기업, 협동조합 육성 - 문화예술기업의 특성을 고려하여 초기, 중기 지원 제도 마련
	2. 충남 예술인 일자리 박람회 개최
A3-3-5	창의 예술인력 유치 및 전문예술인력 양성
	1. 충남 청년 예술인 육성 종합계획 수립 및 활성화 (도)
	• 창작권, 주거권, 건강권(사회보장), 경제권(일자리) 등 4개 분야에 대한 종합육성 지원계획 마련
	• 실천과제: 1) 귀촌 청년예술인 지원사업, 2) 청년 문화예술 기업 육성 3) 협회, 단체에 포함되지 않은 소외 청년예술인 지원
	2. 문화예술 특화 학교 육성 및 지원 (도/시군)
	• 권역별 문화예술특화 학교 육성 총 5개소 (사례) 광천 '한국K-POP고등학교'
	3. 문화예술 청년 매개(기획, 경영) 인력 양성 및 취업 알선(일자리 브릿지 사업) (도)
	• 보령 청년문화예술인 공간 조성(30년, 12억)
	• 청양 문화기획자 양성(22년, 0.8억), 창업지원 사업(25년, 2.5억)
A3-3-6	충남 예술인 지원센터 설립 및 운영 (한국예술인복지재단과 연계) (도)
	- 예술인 주거복지, 창작활동, 일자리 창출, 예술인 교육 등을 종합적으로 담당
	1. '충남예술인 Art PASS'제 도입
	• 자립지원 - ex1) 충남 예술인 인증 컨설팅 지원
	- ex2) 귀촌 예술인 지원사업
	• 상담지원 - ex1) 부당대우, 성폭력 피해 등
	- ex2) 고령예술인, 협회, 단체에 포함되지 않은 소외예술인에 대한 복지 지원
	• 교육지원 - ex1) 역량강화, 예술지원 관련 정보제공
	- ex2) 문화예술형 사회적 기업(및 협동조합) 육성 지원
	2. 위기예술인 지원을 위한 '충남예술인 쉼터' 운영

2) 「2022년 충청남도 청년통계 보고서²⁾」

(1) 인구·가구

- **(청년인구 규모)** 2021년 충청남도 청년인구(19~39세)는 57만 4,978명으로 충청남도 전체인구의 26.4%이며, 최근 3년간 감소세를 보이고 있음



<그림 1-2> 연도별 충남 청년인구 규모

- 이는 전국 청년인구 14,343,752명 대비 4.0%에 해당하며, 시도별 청년인구 수는 17개 광역시도 중 8번째³⁾에 해당함
- 또한 시도별 전체 인구 대비 청년인구 비율(전국 평균 27.7%)은 17개 광역시 중 9번째⁴⁾에 해당함

<표 1-2> 전국 시도별 청년인구 규모 (단위: 명, %)

구분	인구 (A)	<19~39세 청년>		<15~18세>	
		청년인구 (B)	청년인구비율 (B/Ax100)	15~18세 (C)	15~18세 인구비율 (C/Ax100)
전국	51,738,071	14,343,752	27.7	1,810,947	3.5

2) 충청남도(2022). 「행정자료를 활용한 2022 충청남도 청년통계 보고서」

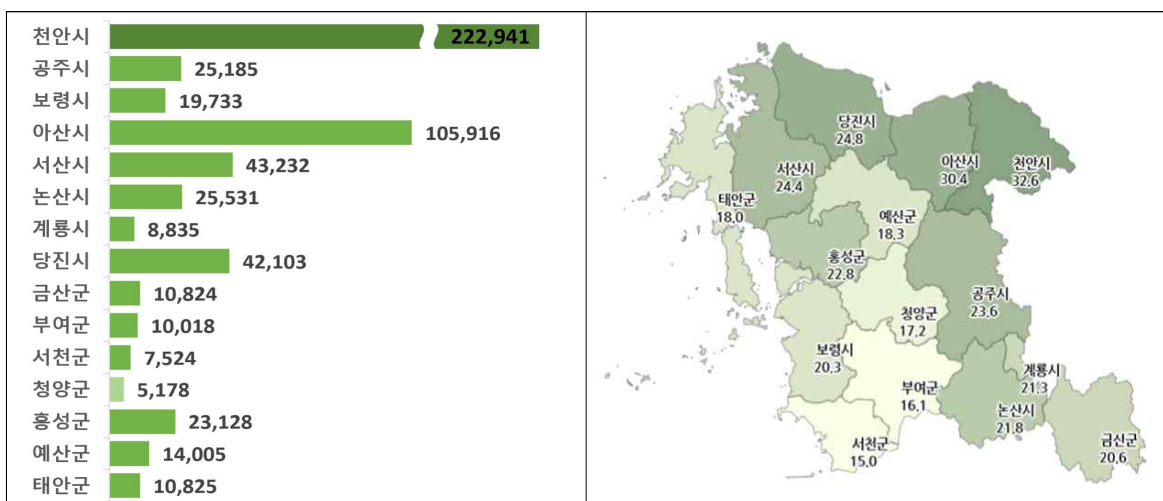
3) 경기 3,930,798명, 서울 3,005,539명, 부산 872,794명, 인천 836,456명, 경남 799,729명, 대구 634,839명, 경북 621,957명, 충남 574,978명, 대전 446,014명, 충북 434,894명, 전북 432,940명, 광주 426,014명, 전남 387,056명, 강원 363,704명, 울산 295,996명, 제주 173,062명, 세종 106,025명 순이었음

4) 서울 31.7%, 대전 30.2%, 세종 29.0%, 광주 28.9%, 경기 28.8%, 인천 28.3%, 충북 26.8%, 대구 26.6%, 충남 26.4%, 울산 26.4%, 부산 26.3%, 제주 25.7%, 경남 24.2%, 전북 24.2%, 강원 23.9%, 경북 23.6%, 전남 21.8%의 순이었음

서울	9,472,127	3,005,539	31.7	291,063	3.1
부산	3,324,335	872,794	26.3	102,545	3.1
대구	2,387,911	634,839	26.6	86,805	3.6
인천	2,957,044	836,456	28.3	104,028	3.5
광주	1,475,262	426,014	28.9	60,181	4.1
대전	1,479,740	446,971	30.2	57,719	3.9
울산	1,120,753	295,996	26.4	41,841	3.7
세종	366,227	106,025	29.0	15,787	4.3
경기	13,652,529	3,930,798	28.8	495,997	3.6
강원	1,521,890	363,704	23.9	52,836	3.5
충북	1,624,764	434,894	26.8	57,142	3.5
충남	2,175,960	574,978	26.4	78,898	3.6
전북	1,787,053	432,940	24.2	67,591	3.8
전남	1,778,124	387,056	21.8	62,648	3.5
경북	2,635,314	621,957	23.6	88,473	3.4
경남	3,305,931	799,729	24.2	120,945	3.7
제주	673,107	173,062	25.7	26,448	3.9

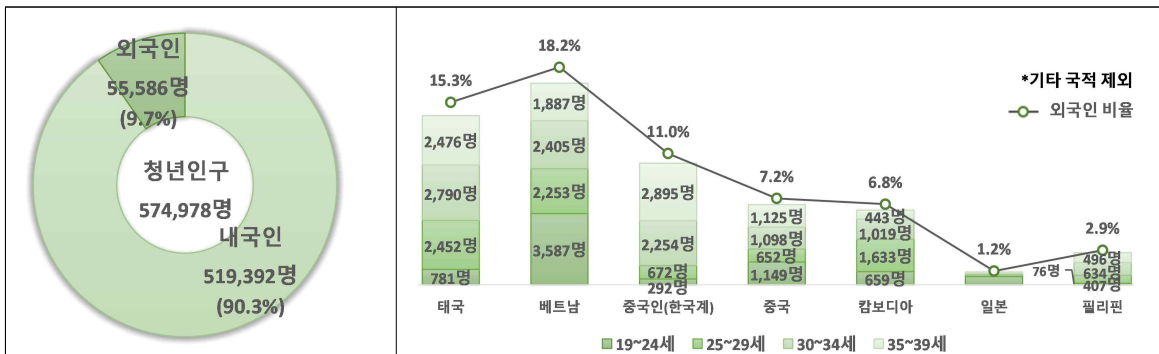
자료: 통계청「인구DB」

- **(시군별 청년인구)** 청년인구와 청년인구 비율이 가장 높은 지역은 「천안시」였음. 「천안시」가 22만 2,941명으로 가장 많았고, 「청양군」은 5,178명으로 가장 적었음
- **(시군별 청년인구 비율)** 시군별 인구 대비 청년인구 비율이 가장 높은 지역은 「천안시」 32.6%로 「충청남도」 청년인구 비율 26.4%보다 높았고, 가장 낮은 지역은 「서천군」 15.0%이었음



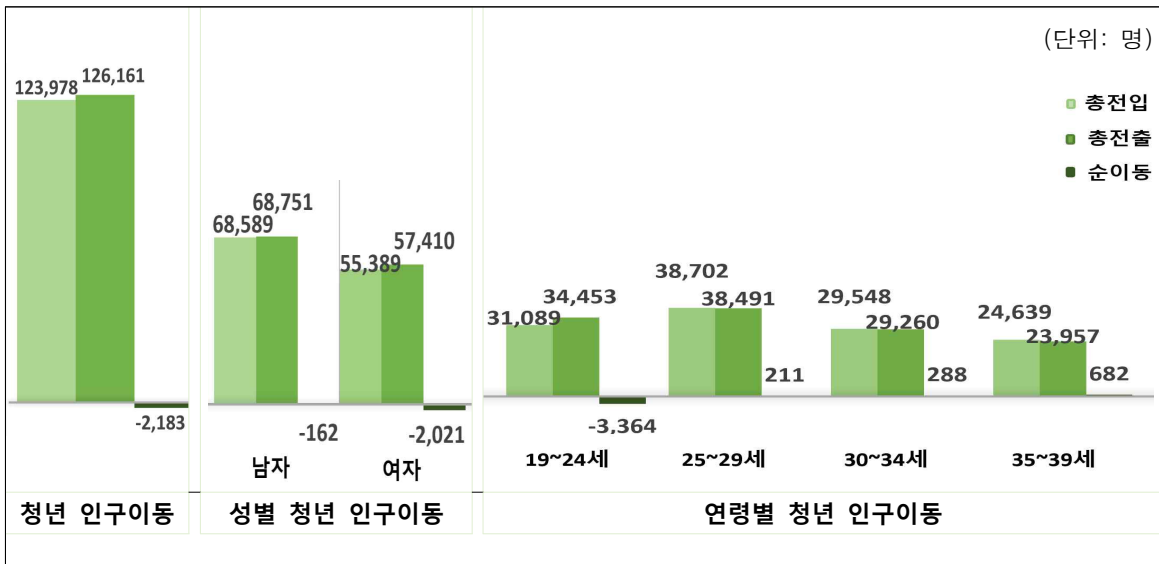
<그림 1-3> 충남 시군별 청년인구 규모 및 비율

- (내국인·외국인) 충청남도 청년인구 중 외국인은 5만 5,586명으로 9.7%를 차지함
- (국적별) 「베트남」국적이 1만 132명(18.2%)으로 가장 많고, 그 다음이 「태국」 8,499명(15.3%)의 순이었음
- (연령별) 「베트남」국적 청년인구는 「19~24세」연령이 3,587명으로 가장 많았고, 「25~29세」, 「30~34세」 연령이 각각 2천 명 이상이었음. 「태국」국적 청년인구는 「25~29세」, 「30~34세」, 「35~39세」 연령이 각각 2천 명 이상임



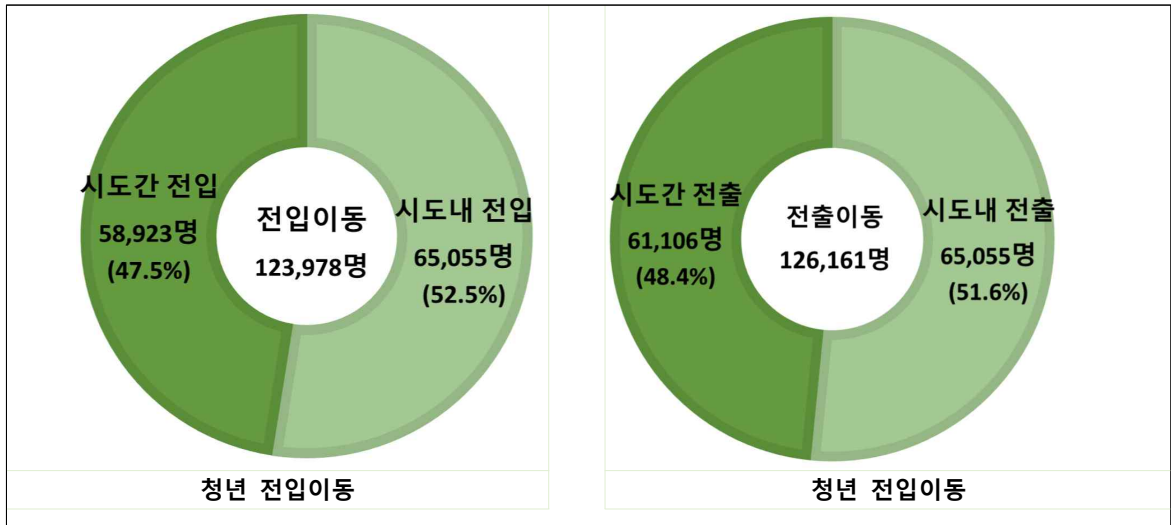
<그림 1-4> 충남 국적별 청년인구

- (인구이동) 충청남도 청년의 「총전입」은 12만 3,978명, 「총전출」은 12만 6,161명으로 전출자가 전입자보다 많아 2,183명 순유출이 발생함



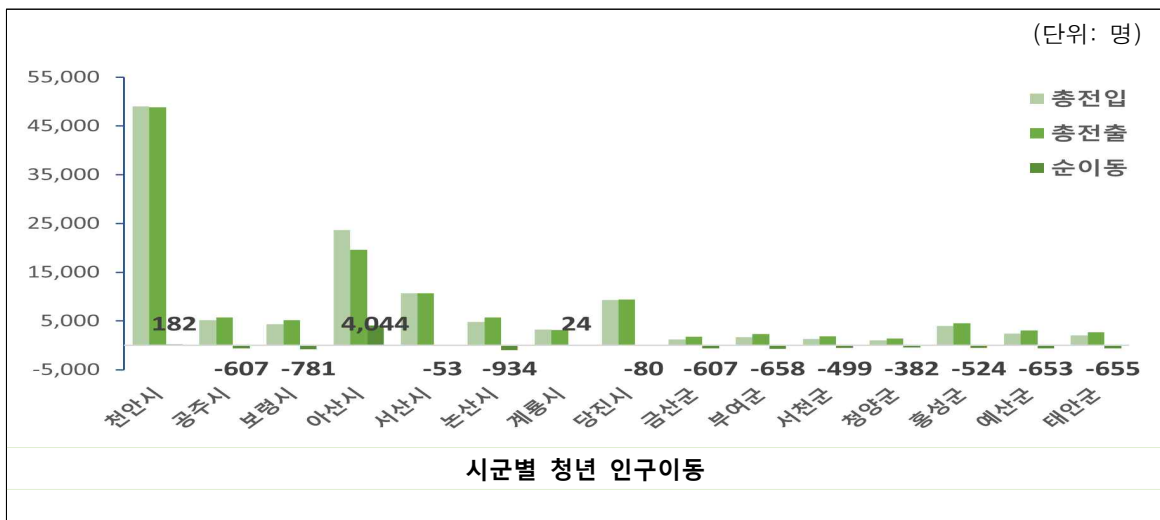
<그림 1-5> 충남 성별·연령별 청년 인구이동

- (인구이동) 이 중 타 시도에서 충청남도로 전입한 청년인구는 5만 8,923명, 충청남도에서 타 시도로 전출한 청년인구는 6만 1,106명이었음



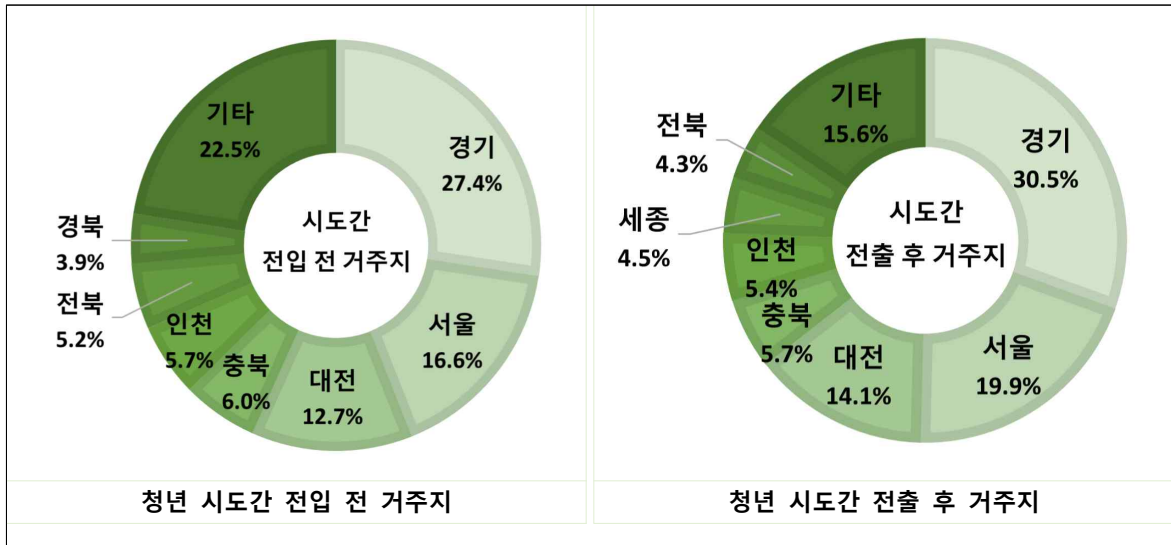
<그림 1-6> 충남 청년 전입·전출이동

- **(인구이동)** 시군별 청년 인구이동은 「아산시」(4,044명), 「천안시」(182명), 「계룡시」(24명)가 순유입, 「논산시」(-934명), 「보령시」(-781명), 「부여군」(-658명) 등 12개 시군은 순유출 됨



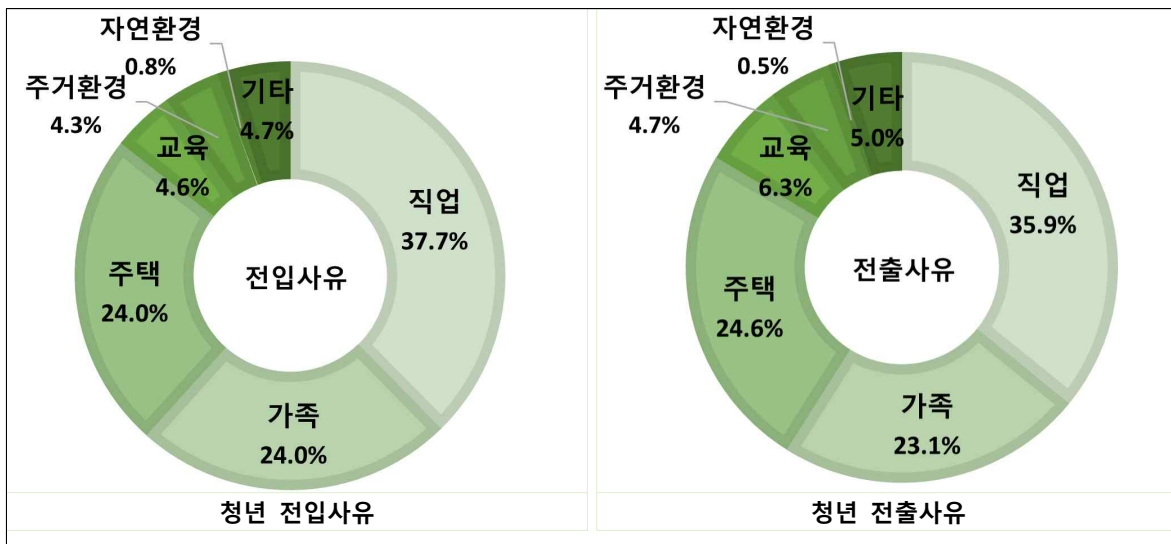
<그림 1-7> 충남 시군별 청년 인구이동

- **(전입 전 거주지)** 타 시도 지역에서 전입한 청년의 전입 전 거주지는 「경기」 지역이 27.4%로 가장 많았고, 「서울」, 「대전」, 「충북」, 「인천」, 「전북」 순이었음
- **(전출 후 거주지)** 타 시도 지역으로 전출한 청년의 전출 후 거주지 역시 「경기」 지역이 30.5%로 가장 많았고, 「서울」, 「대전」, 「충북」, 「인천」, 「세종」 순이었음



<그림 1-8> 시도간 전입 전, 전출 후 거주지

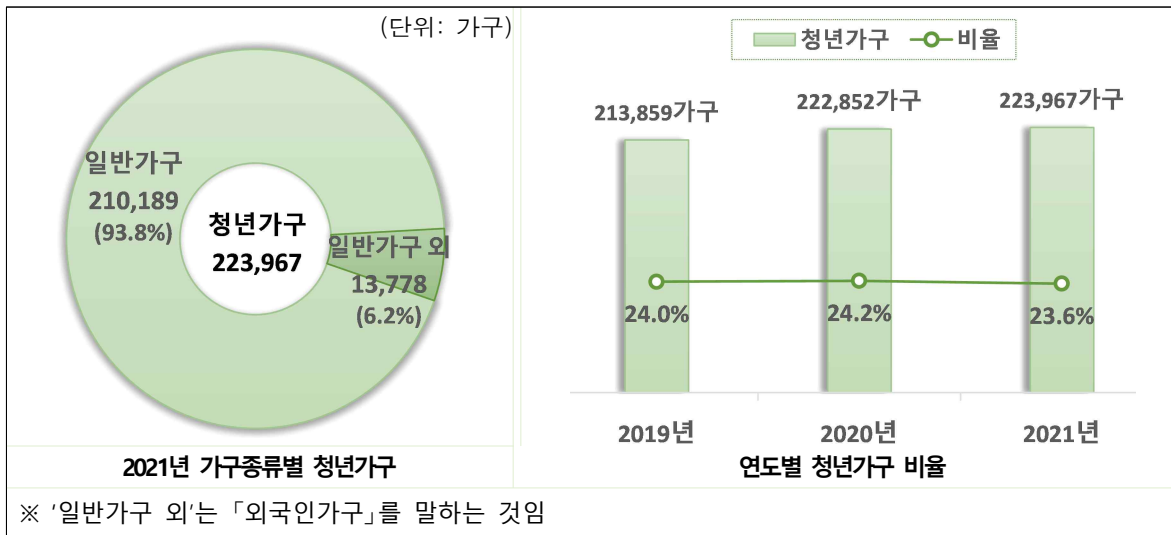
- **(전입사유)** 청년의 주된 전입 사유는「직업」이 37.7%로 가장 많았고, 「가족」 및 「주택」이 24.0% 순임
- **(전출사유)** 청년의 주된 전출 사유는「직업」이 35.9%로 가장 많았고, 「주택」24.6%, 「가족」23.1% 순임



<그림 1-9> 전입·전출 사유

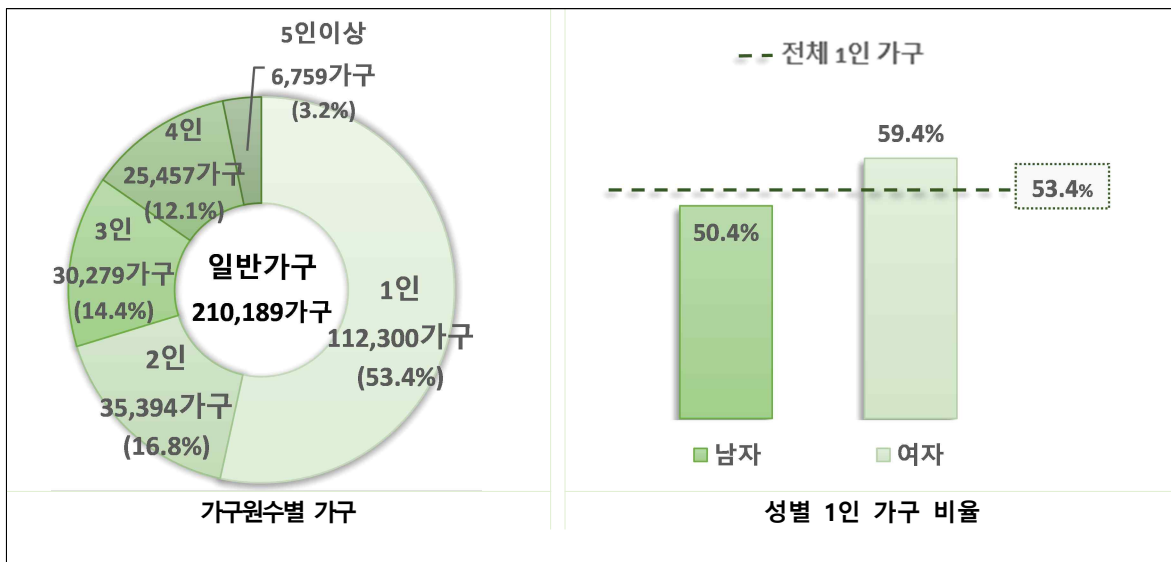
- **(출산)** 2021년 「19~39세」 모(母)의 출산율은 2015년부터 꾸준히 감소 추세임
- **(혼인율 및 이혼율)** 2021년 청년 혼인율과 이혼율은 2013년 대비「남자」,「여자」 모두 감소하였음

- (가구 규모) 2021년 청년가구 중 「일반가구」는 21만 189가구(93.8%)였으며, 청년가구는 최근 3년간 꾸준히 증가하였으나, 충남 전체 가구 중 청년이 가구주인 가구 비율은 2021년 23.6%로 감소하였음



<그림 1-10> 충남 연도별 청년가구 규모

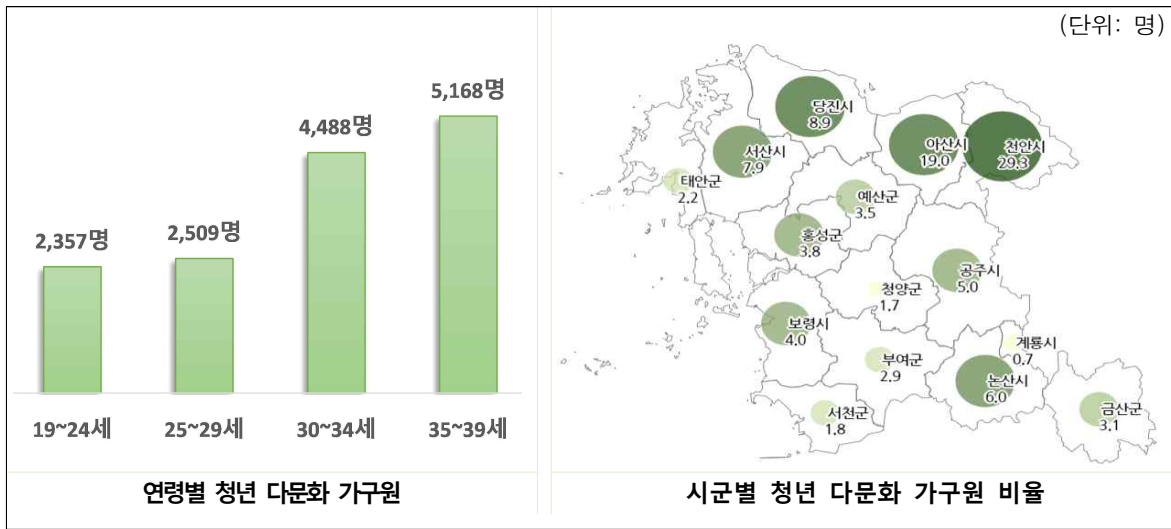
- (가구원수별 가구) 청년 일반가구 중 「1인 가구」는 11만 2,300가구(53.4%)임



<그림 1-11> 충남 성별·가구원수별 가구

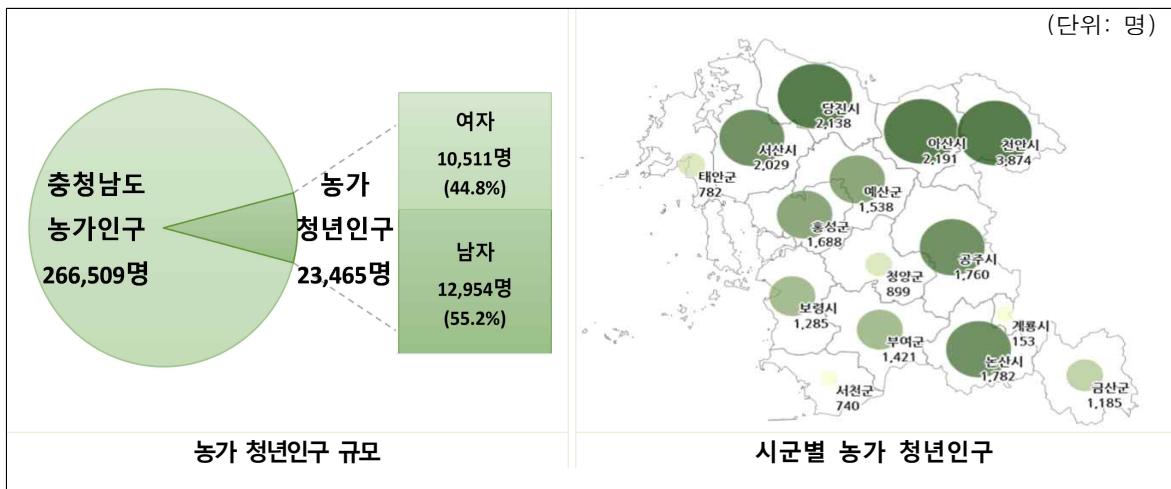
- (거처종류별) 청년 일반가구 중 「아파트」에 거주하는 비율이 10만 8,728가구(51.7%)이고, 「단독주택」은 7만 3,913가구(35.2%)임
- (청년 다문화 가구원) 청년 다문화 가구원 1만 4,522명 중 「35~39세」가 35.6%로 가장

많으며, 청년 다문화 가구원의 시군별 분포는 「천안시」, 「아산시」 순으로 많았음



<그림 1-12> 충남 청년 다문화 가구원

○ (농가 청년인구 규모) 충청남도 전체 농가인구는 26만 6,509명이며, 그 중 농가 청년인구는 2만 3,465명⁵⁾임

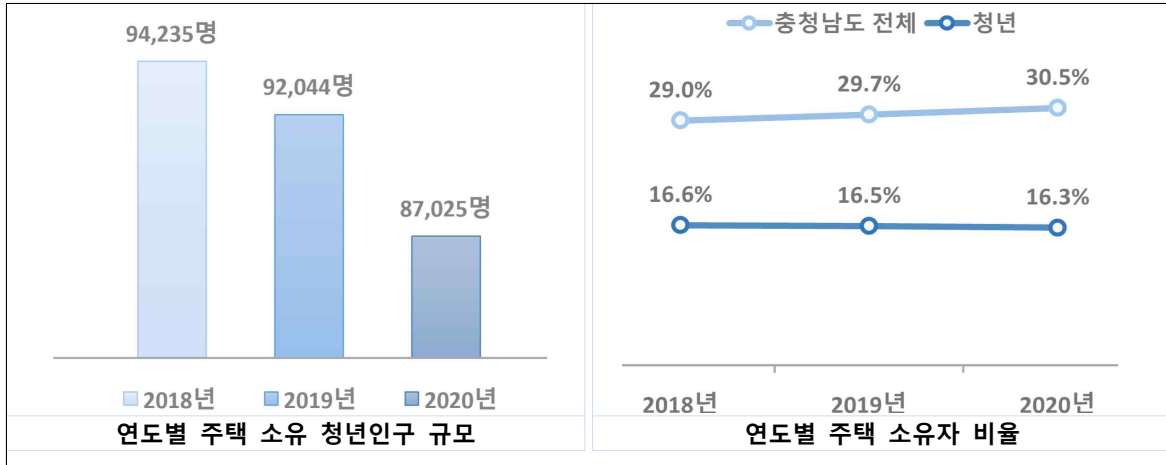


<그림 1-13> 충남 성별.시군별 농가 청년인구

5) 2019. 12. 1 ~ 2020. 11. 30.(1년간) 농축산물의 판매금액이 120만원 이상인 가구의 청년인구임

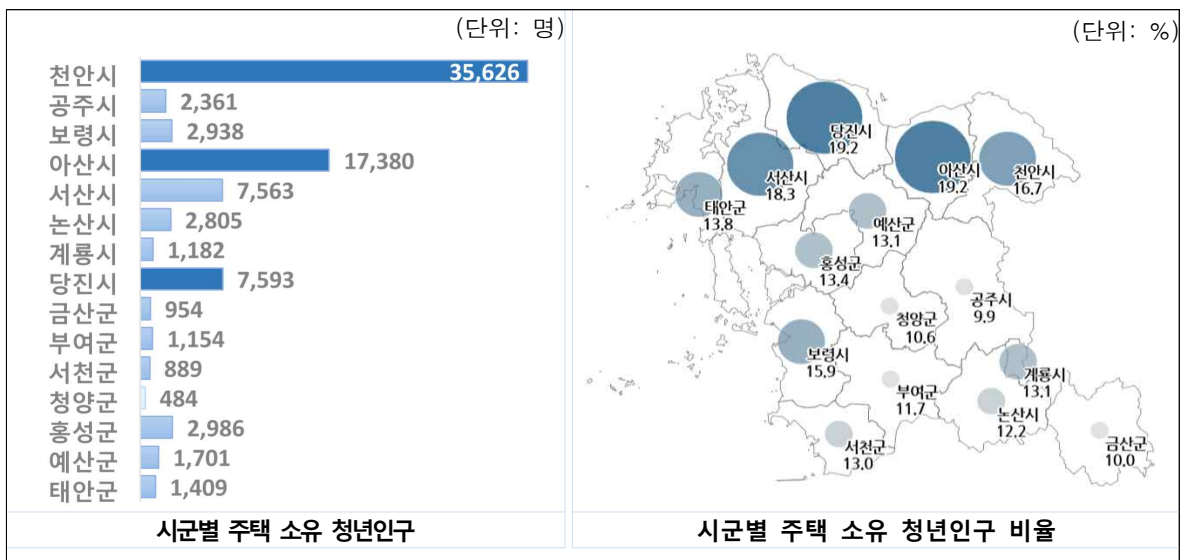
(2) 경제

- **(주택소유자)** 2020년 청년인구 중 주택 소유자는 8만 7,025명으로 청년인구(내국인) 대비 주택 소유자 비율은 16.3%였음. 이는 2018년 9만 4,235명에서 7,210명 감소한 수치임
- **(주택 소유자 비율)** 이 비율은 2018년 (16.6%) 대비 0.3% 감소한 수치이며, 충청남도 전체 주택 소유자 비율(30.5%)보다 낮음



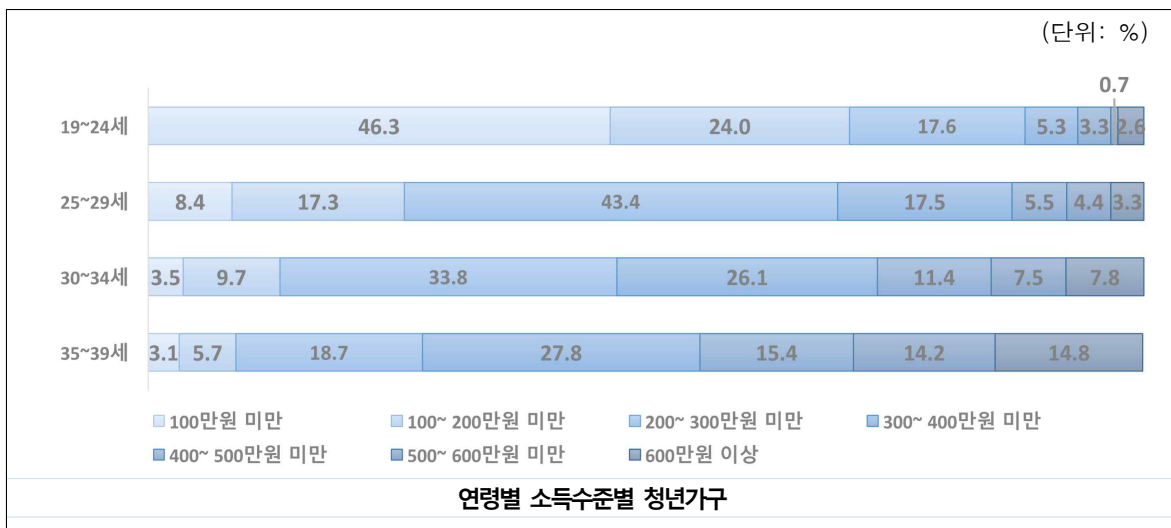
<그림 1-14> 충남 청년인구 주택 소유자 규모

- **(시군별 주택 소유자)** 주택을 소유한 청년은 「천안시」가 3만 5,626명으로 가장 많고, 「아산시」1만 7,380명, 「당진시」7,593명 순임
- **(시군별 주택 소유자 비율)** 청년인구 대비 주택 소유자 비율은 「아산시」, 「당진시」가 19.2%로 가장 높고, 「서산시」 18.3%, 「천안시」 16.7% 순임



<그림 1-15> 충남 시군별 주택 소유자

- **(소유 주택 수)** 청년이 소유한 주택은 8만 5,374호(지분 반영)로, 소유 주택의 83.0%는 충청남도 소재임
- **(주택 유형별 소유 주택 수)** 청년이 소유한 주택 유형은 「아파트」 비중이 82.6%임
- **(소득수준별)** 청년가구의 월평균 소득은 「200~300만원 미만」이 27.1%로 가장 많음
- **(연령별)** 19~24세는 「100만원 미만」이 46.3%로 가장 많고, 25~29세는 「200~300만원 미만」43.4%로, 30~34세는 「200~300만원 미만」33.8%로, 35~39세는 「300~400만원 미만」27.8%로 가장 많음
- 연령대가 높을수록 월 300만원 이상 소득인 비율이 높게 나타났음

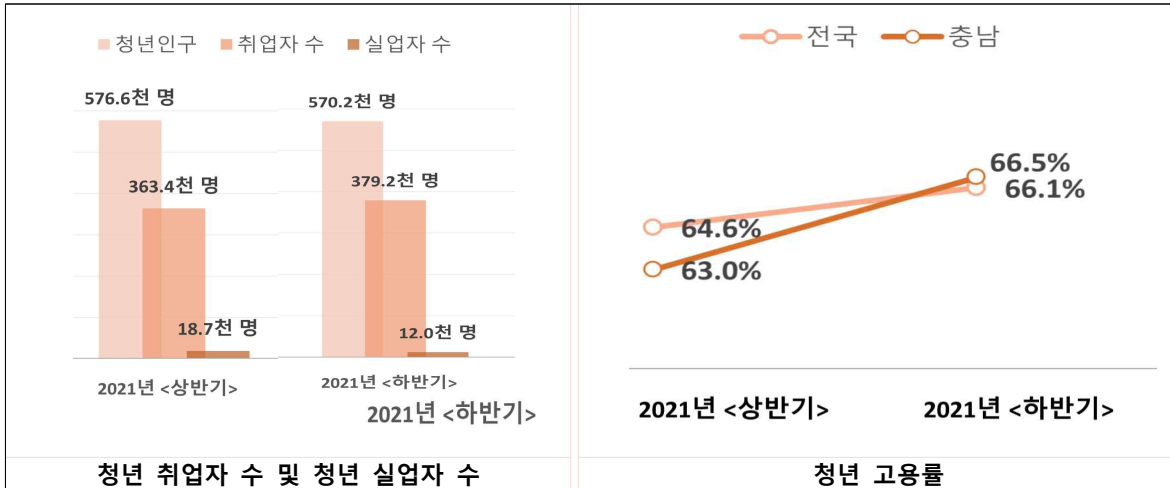


<그림 1-16> 충남 월평균 소득수준별 청년인구

- **(소비수준별)** 청년가구의 월평균 소비는 「100~200만원 미만」이 32.0%로 가장 많음
- **(부채 이유)** 청년가구의 주요 부채 이유는 「주택임차 및 구입」 75.0%임

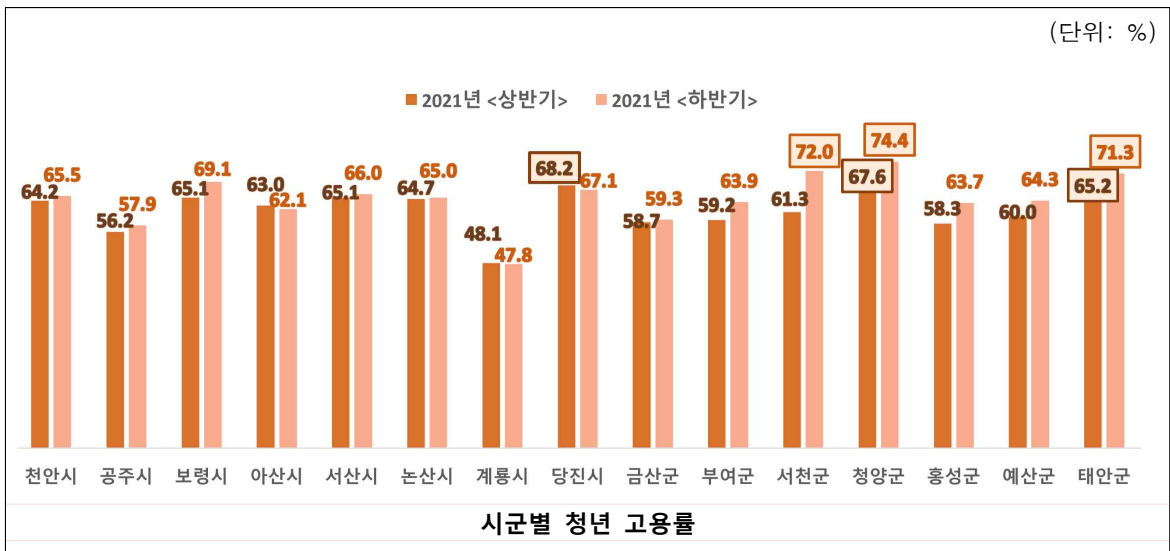
(3) 일자리

- **(경제활동)** 2021년 충청남도 청년 취업자는 상반기('21년 4월) 36만 3천 명, 하반기 ('21년 10월) 37만 9천 명이며, 고용률은 상반기 63.0%, 하반기 66.5%임



<그림 1-17> 충남 청년인구 경제활동 현황

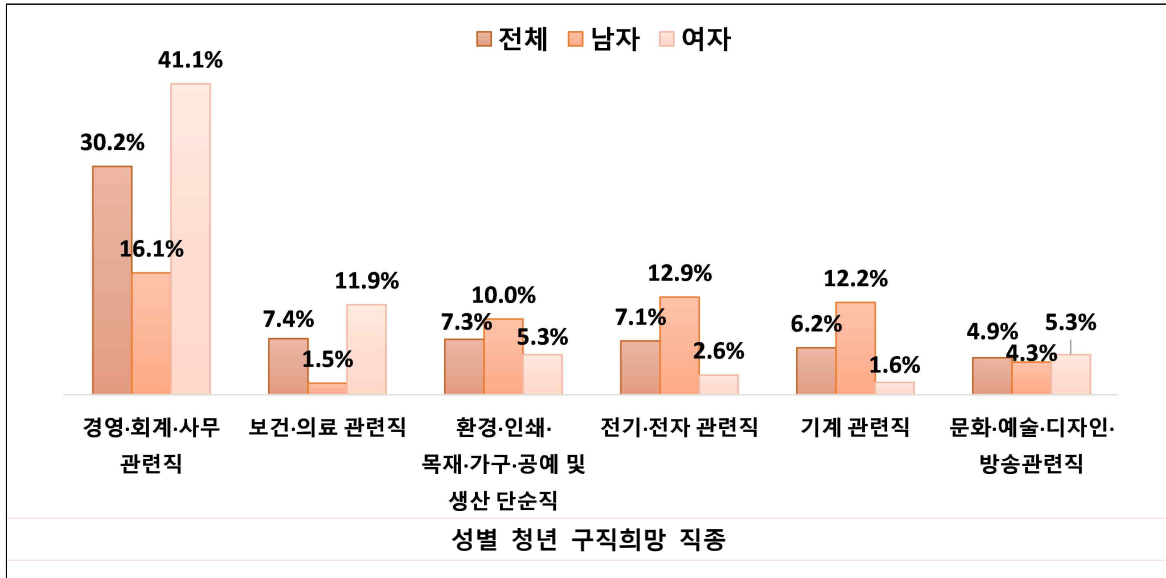
- **(시군별 고용률)** 2021년 상반기 시군별 청년 고용률은 「당진시」(68.2%)가 가장 높았고, 하반기는 「청양군」(74.4%), 「서천군」(72.0%), 「태안군」(71.3%) 순이었음



<그림 1-18> 충남 시군별 청년 고용률

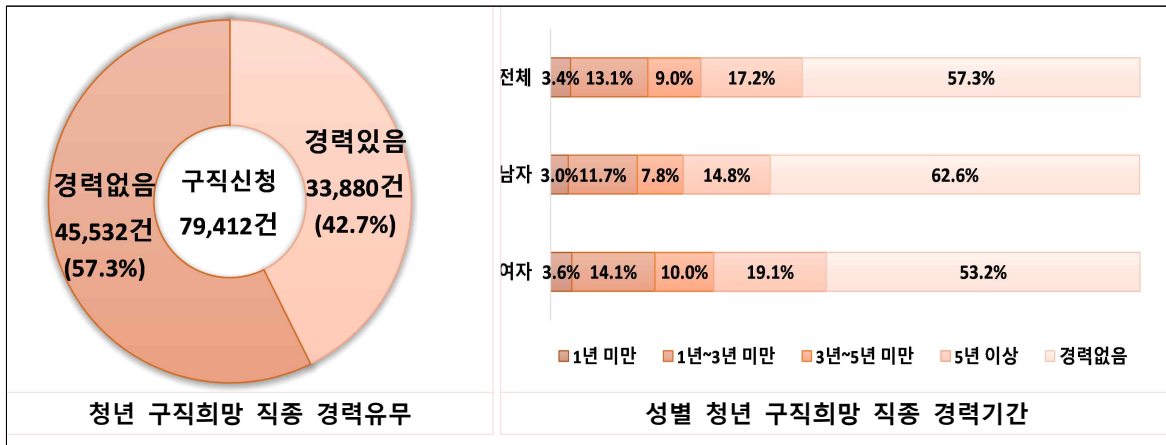
- **(구직신청)** 2021년 청년 구직신청 건수는 7만 9,412건으로 「25~29세」 구직신청 비율이 가장 높음. 구직신청 청년의 학력은 전문대학 졸업 이상이 48.5%이며, 희망직종으로는 「경영·회계·사무관련직」 비율이 30.2%로 가장 높음

- (구직희망 직종) 청년 구직자의 30.2%는 「경영·회계·사무관련직」을 희망하였고, 「문화·예술·디자인·방송관련직」을 4.9%가 희망하였음



<그림 1-19> 충남 성별 청년 구직희망 직종

- (경력유무) 구직희망 직종에 대한 경력자는 42.7%, 경력이 없는 경우는 57.3%임

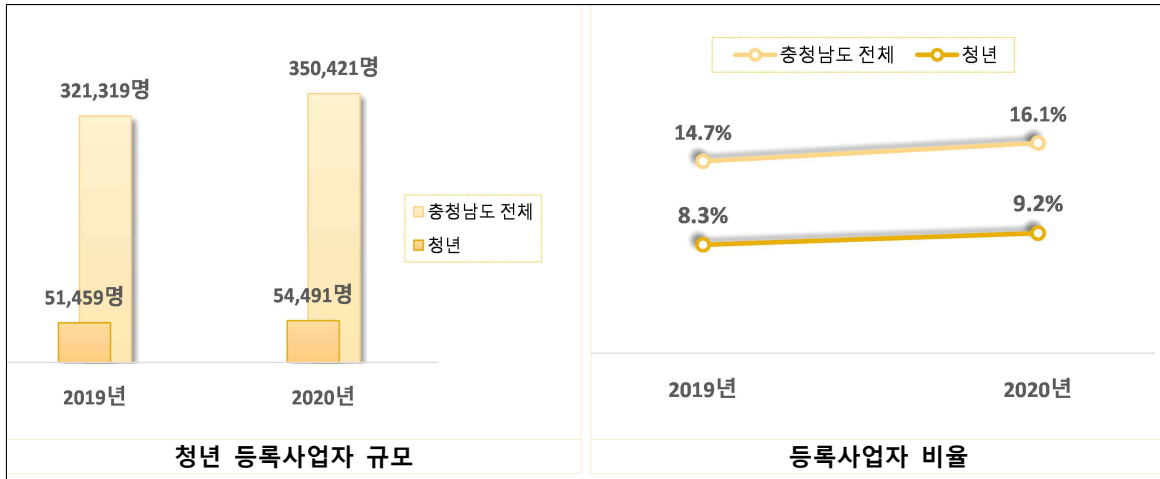


<그림 1-20> 충남 성별 청년 구직희망 직종에 대한 경력유무

- (희망 근무지역) 청년 구직자의 80.8%가 「충청남도 내」에서 근무하기를 희망함
- (희망 임금) 청년 구직자의 월평균 희망임금은 「200만원~250만원 미만」이 33.8%로 가장 많음

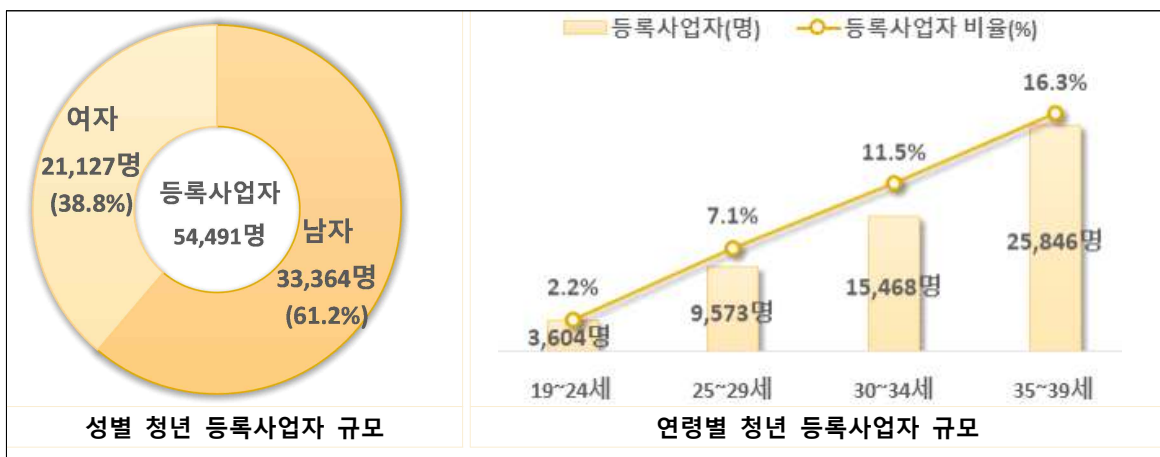
(4) 창업

- **(등록사업자)** 2020년 충남 청년 등록사업자는 5만 4,491명으로 충남 청년인구의 9.2%임. 2019년(8.3%)보다 0.9% 증가하였고, 충남 전체인구 대비 등록사업자 비율 (16.1%)보다는 낮음



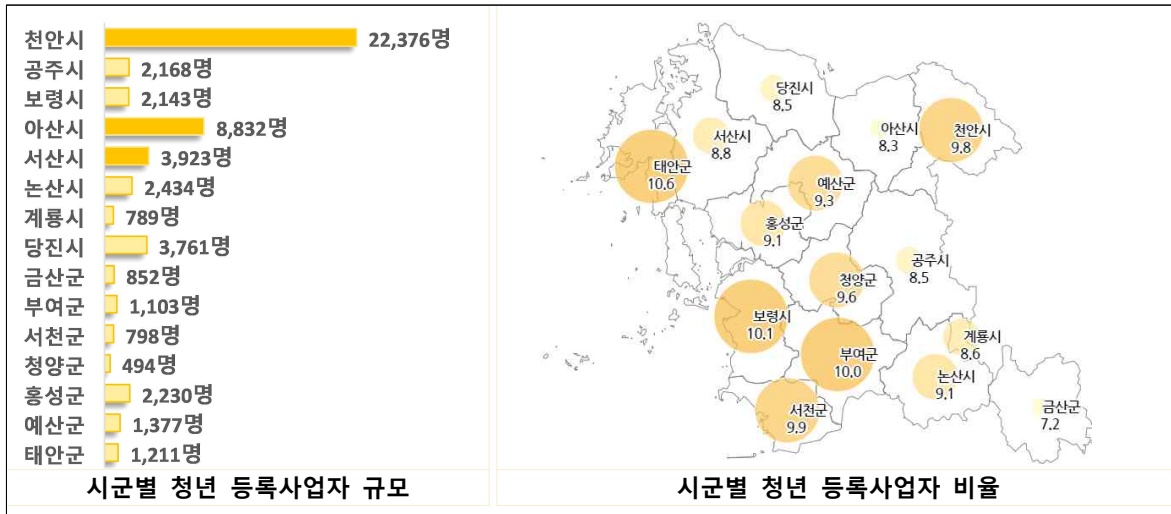
<그림 1-21> 충남 청년 등록사업자 규모

- **(등록사업자)** 청년 등록사업자 중 성별로는「남자」가 여자보다 많고, 연령별로는 「35~39세」가 가장 많음



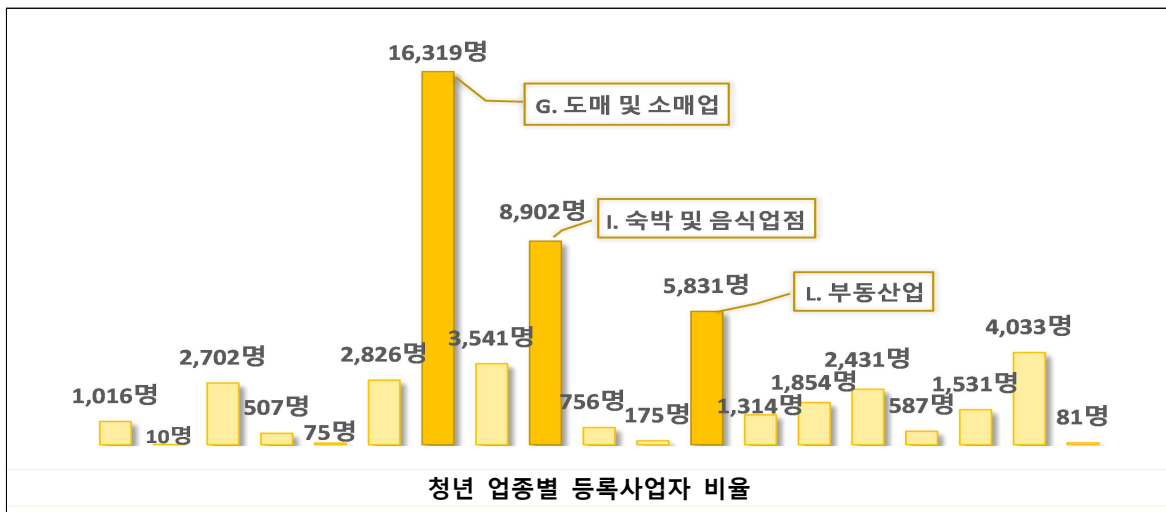
<그림 1-22> 충남 성별·연령별 청년 등록사업자 규모

- **(시군별 등록사업자)** 청년 등록사업자는 「천안시」가 2만 2,376명으로 가장 많았고, 청년인구 대비 등록사업자 비율은 「태안군」10.6%, 「보령시」10.1% 순으로 높았음



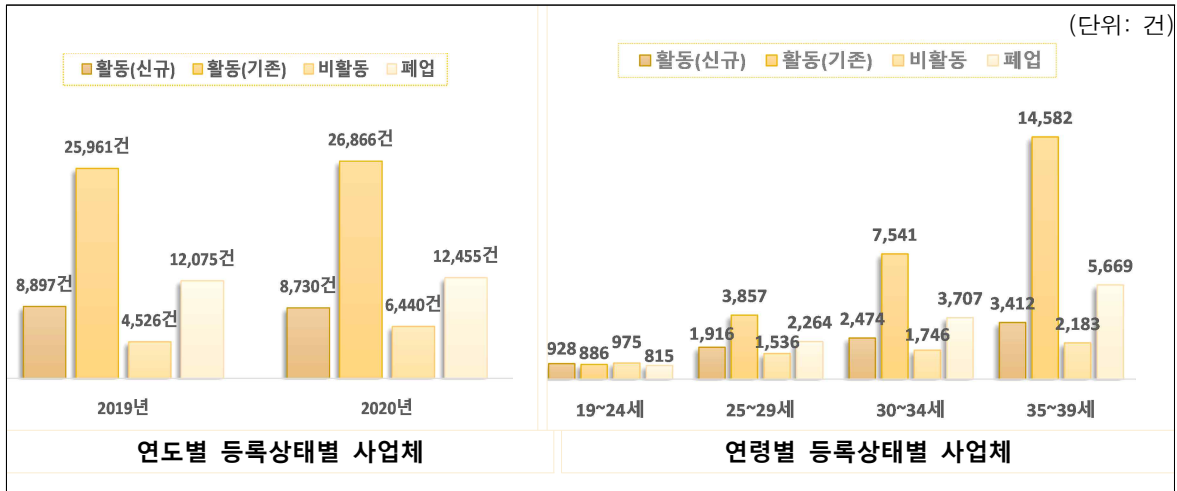
<그림 1-23> 충남 시군별 청년 등록사업자 규모

- (업종별 등록사업자) 2020년 업종별 청년 등록사업자는 「도매 및 소매업」이 29.9%로 가장 높은 비중을 차지함



<그림 1-24> 충남 업종별 청년 등록사업자 규모

- (등록상태별 사업체) 2020년 충청남도 청년의 등록사업체는 신규사업체 8,730건, 기존사업체 2만 6,866건, 비활동사업체 6,440건, 폐업사업체 1만 2,455건임
- (등록상태별 사업체) 청년 등록사업체 중 「기존», 「비활동», 「폐업」 사업체 수는 증가, 「신규」사업체 수는 감소함
- (등록상태별 사업체) 연령이 높을수록 모든 등록상태별 사업체 건수도 많아짐

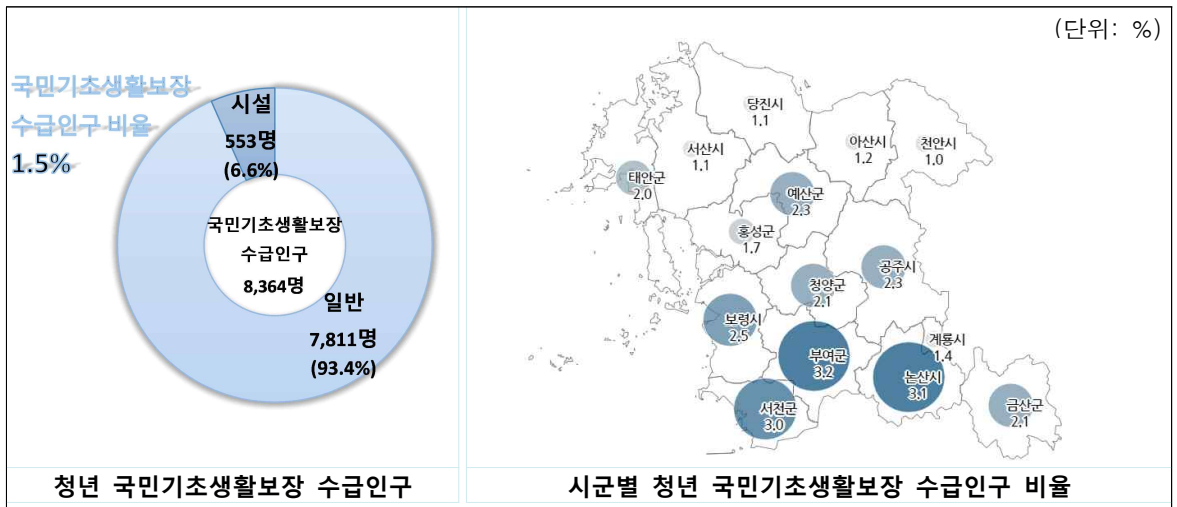


<그림 1-25> 충남 연도별·연령별 청년 등록상태별 사업자

- (업종별 신규사업체) 충청남도 청년이 2020년에 등록한 업종별 신규 및 폐업 사업체는 모두 「도매 및 소매업」가장 많음

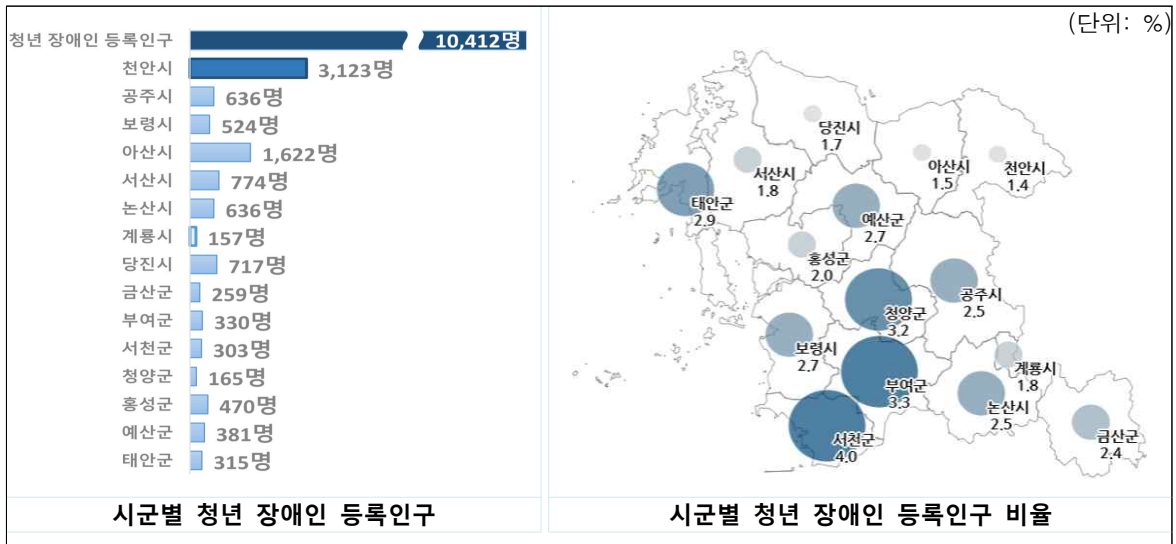
(5) 복지

- (국민기초생활보장수급자) 국민기초생활보장 수급 청년인구는 8,364명으로, 청년인구 대비 수급인구 비율은 1.5%임. 청년인구 대비 수급인구 비율은 「부여군」이 가장 높았음



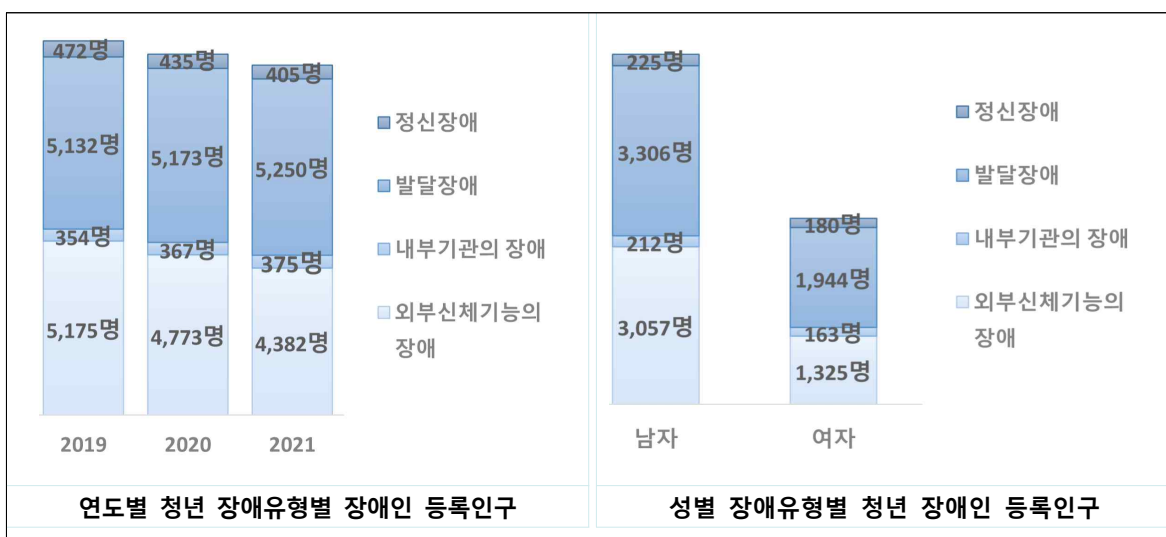
<그림 1-26> 충남 시군별 청년 국민기초생활보장 수급인구 현황

- **(장애인등록인구)** 장애인 등록 청년인구는 1만 412명이고, 청년인구 대비 장애인등록인구 비율은 1.8%임. 그중 「천안시」가 3,123명으로 가장 많으며, 「계룡시」는 157명으로 가장 적음
- **(시군별 장애인등록인구)** 청년인구 대비 장애인 등록인구 비율이 가장 높은 지역은 「서천군」(4.0%)이고, 「천안시」는 1.4%로 가장 낮음



<그림 1-27> 충남 시군별 청년 장애인 등록인구 현황

- **(장애유형별)** 청년 장애인 등록인구 장애유형 중 「외부신체기능의 장애」와 「발달장애」가 가장 많으며, 「남자」가 「여자」보다 많음

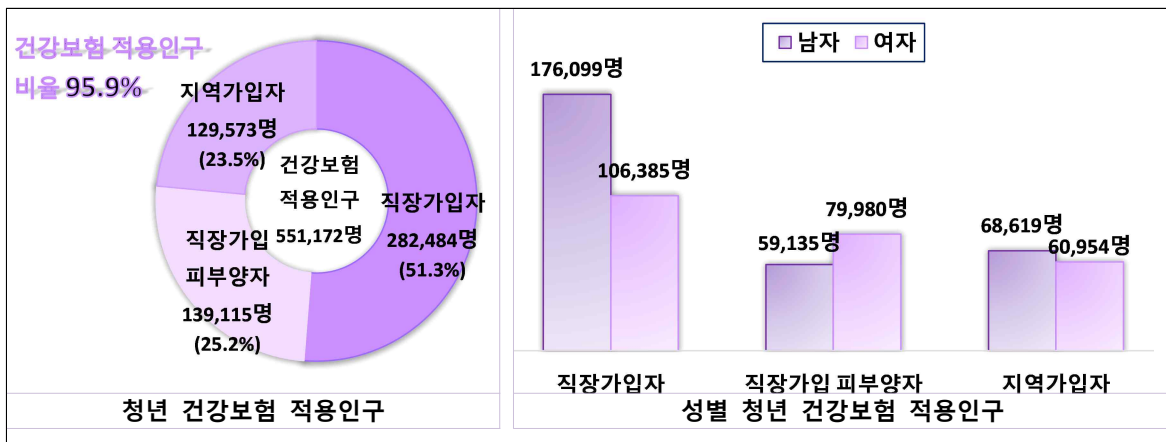


<그림 1-28> 충남 연도별·성별 장애유형별 장애인 등록인구

- (국민연금가입인구) 국민연금 가입 청년인구는 32만 1,450명으로 청년인구 대비 국민연금 가입인구 비율은 55.9%임

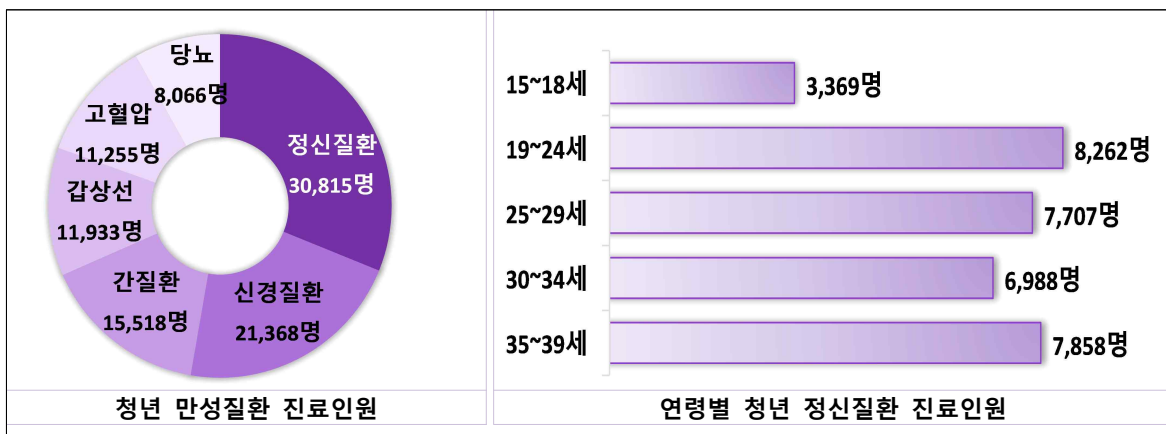
(6) 건강

- (건강보험 적용인구) 건강보험 적용 청년인구는 55만 1,172명이며, 그중 직장가입자가 28만 2,484명, 직장가입 피부양자 13만 9,115명, 지역가입자 12만 9,573명 순으로 큼



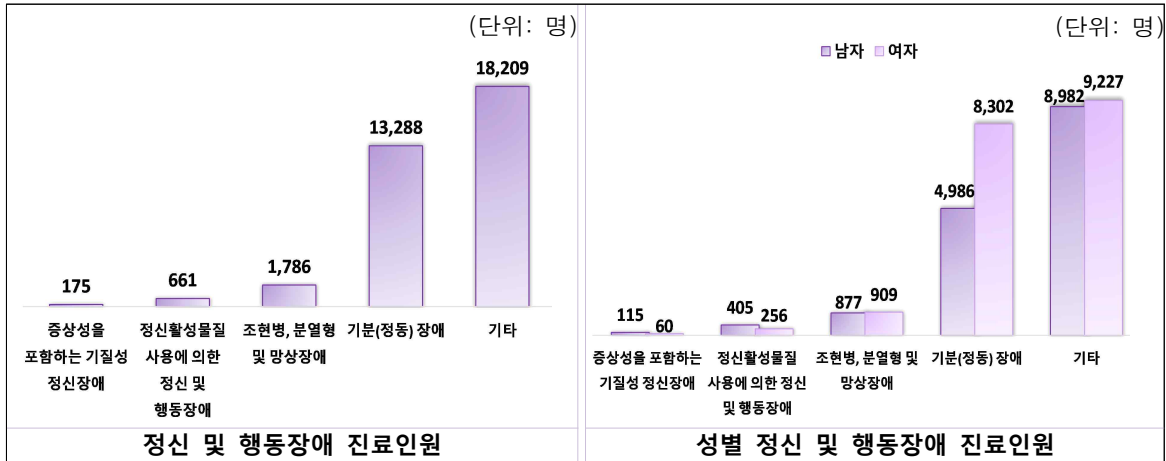
<그림 1-29> 충남 성별 청년 건강보험 적용인구

- (만성질환 진료인원) 주요 만성질환 진료인원 중 「정신질환」이 3만 815명으로 가장 많고, 그 다음은 「신경질환」 2만 1,368명 순임



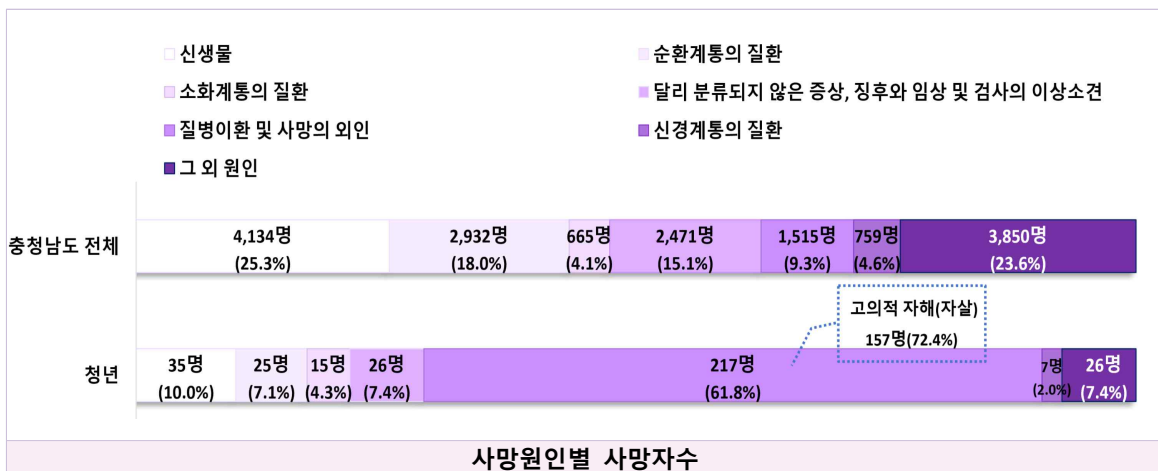
<그림 1-30> 충남 연령별 주요 만성질환 진료인원

○ (정신 및 행동장애 진료인원) 청년인구의 정신 및 행동장애 진료인원 중 「기분(정동)장애」 경우 여자가 남자보다 약1.7배 많음



<그림 1-31> 충남 성별 정신 및 행동장애 진료인원

○ (사망원인별 사망자수) 청년인구 사망원인별 사망자수는 「고의적 자해(자살)」가 157명으로 가장 많음



<그림 1-32> 충남 청년 사망원인별 사망자수

3) 「2020년 충남 예술인 실태조사⁶⁾」

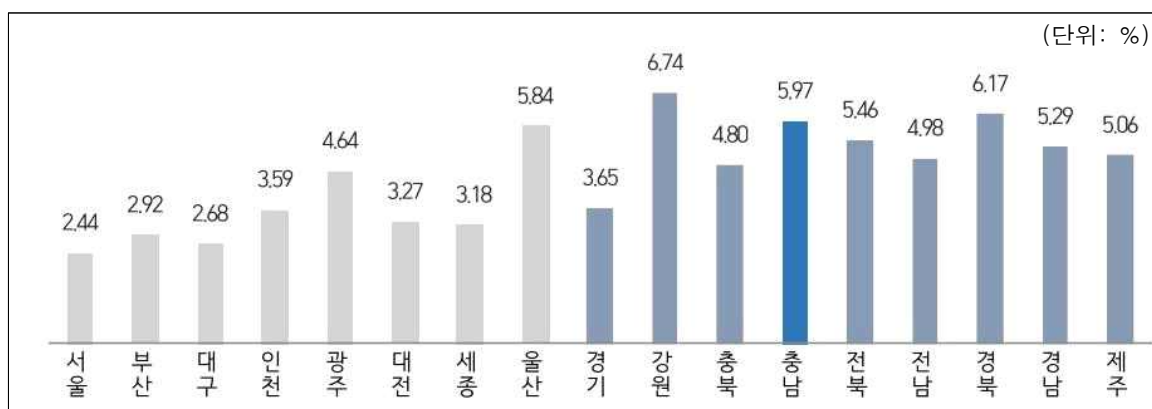
(1) 충남 문화예술 환경

- (충남 예술인 수) 「2020년 충남 예술인 실태조사」에 따르면, 충남 도내 예술인은 총 5,410명이며, 이 중 유효표본 총 1,207명을 대상으로 실태조사를 실시하였음

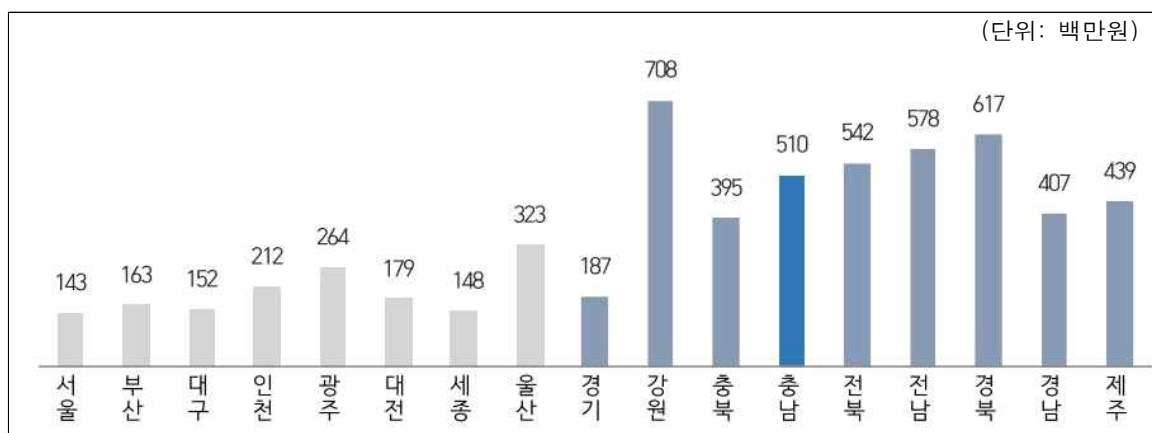
<표 1-3> 충남 도내 예술인 현황('20. 3월 현재)

총계	충남예총										민예총
	소계	국악	문인	미술	무용	연극	음악	연예인	사진	영화인	
5,410	4,910	1,689	543	717	105	183	492	701	420	60	500

- (문화 및 관광예산) 2020년 자료 기준으로, 충남의 전체 예산 대비 '문화 및 관광 예산' 비중은 5.97%로 17개 광역시도 중 3위 수준이며, '인구 천명당 예산 금액'은 510백만원으로 17개 광역시도 중 5위 수준이었음



<그림 1-33> 2020년 기준 충남 문화 및 관광 분야 예산 비중



<그림 1-34> 2020년 기준 충남 인구 천명당 문화 및 관광 분야 예산 금액

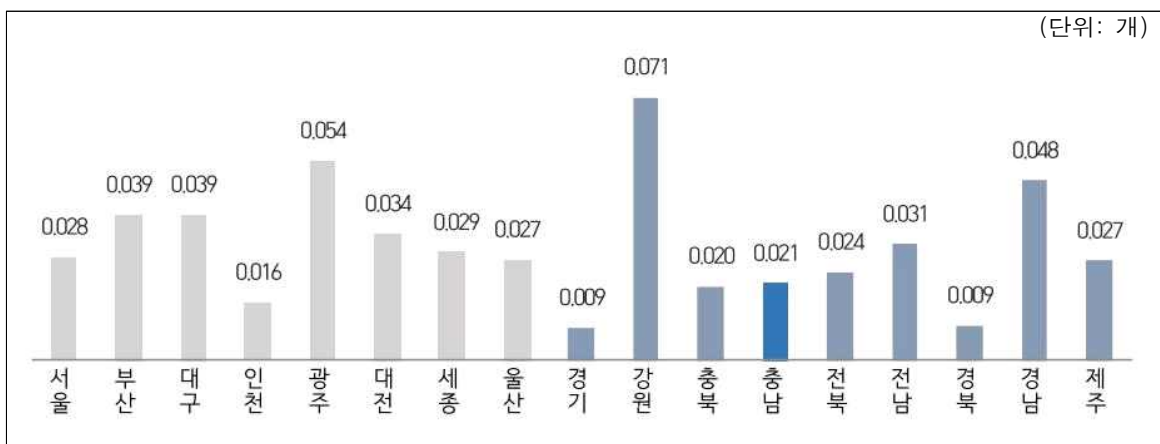
6) 충남문화재단(2020). 「2020 충남 예술인 실태조사 결과보고서」

- **(문화기반시설)** 2018년 공공도서관과 등록 박물관, 등록 미술관 및 문예회관 등을 포함한 '충남의 문화기반시설'은 인구 천명당 0.078개로 17개 광역시도 중 6위를 차지하고 있어 문화기반시설이 상대적으로 낮은 수준을 보이고 있음



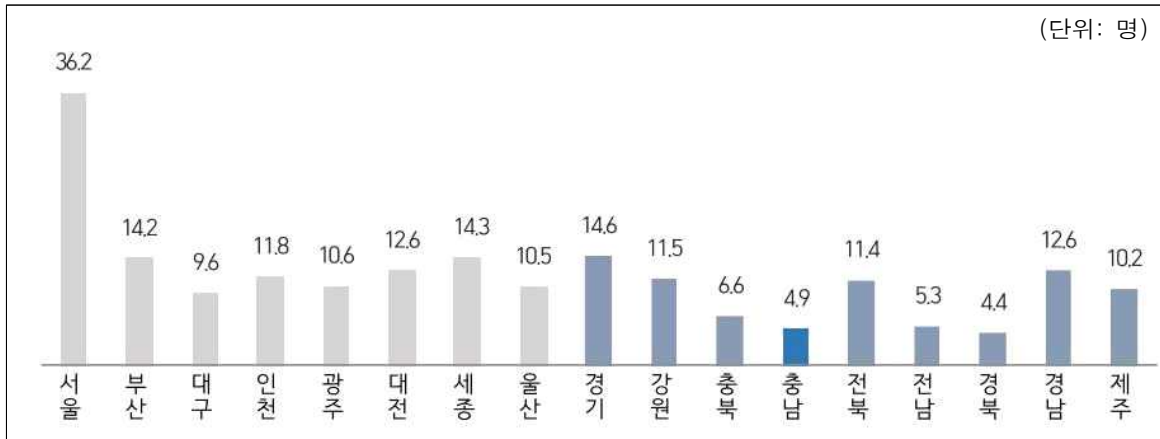
<그림 1-35> 2018년 기준 인구 천명당 문화 기반시설 수

- **(문화 활동조직)** 2020년 기준 충남의 인구 천명당 '충남 전문예술법인과 단체 수'는 0.021개로 17개 광역시도 중 13위를 차지해 '문화 및 관광예산', '문화기반시설'과 비교할 때 상대적으로 낮은 수준을 보이고 있음



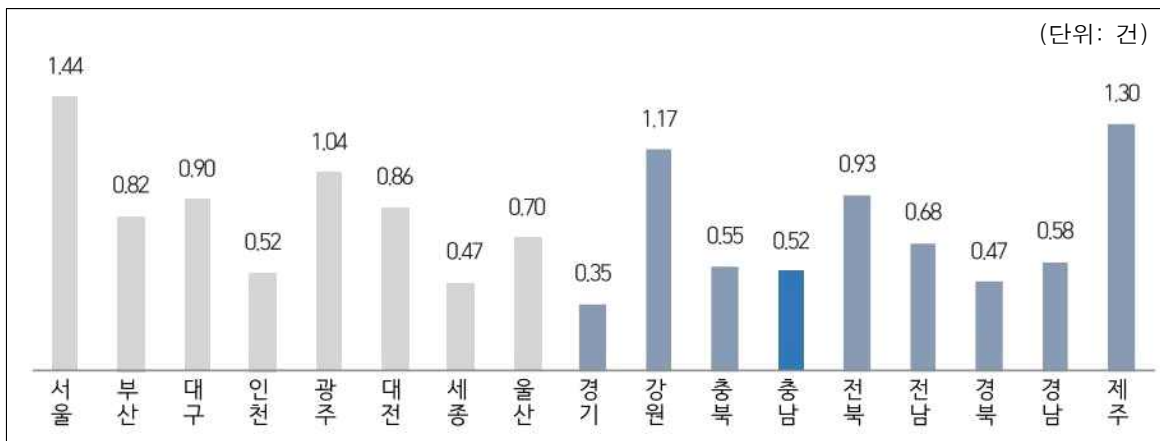
<그림 1-36> 2020년 기준 인구 천명당 전문예술법인·단체 수

- **(등록예술인)** 또한 예술인경력정보시스템에 등록된 예술인 기준, 2020년 충남의 인구 만명 당 예술인 수 역시 4.9명으로 17개 광역시도 중 16위를 나타내 최하위권 수준을 보이고 있음



<그림 1-37> 2020년 기준 인구 만명당 등록 예술인

- **(문화 향유)** '문화 향유 측면에서 얼마나 많은 문화예술 공연이 제공되고 있는지' 확인한 결과, 2018년 기준 충남은 인구 천명당 0.52건로 17개 광역시도 중 13위로 역시 하위권에 머물고 있음



<그림 1-38> 2020년 기준 인구 천명당 전문예술법인·단체 수

- 충남의 경우 총 예산에서 문화 및 관광 예산이 차지하는 비중은 상대적으로 높지만, 실제 예산의 규모와 기반시설, 예술 관련 단체와 예술인, 공연 건수 모두에서 17개 광역시도 중 하위에 머물고 있기 때문에 관련 기반시설의 확충과 함께 충남에서 활동하는 예술인의 규모를 확대할 수 있는 정책적인 노력이 필요한 상황임
- 충남 예술인에 대한 정성조사 결과에서도 문화예술 인프라 부족 부분과 충남에서 배출하는 인력을 흡수, 활용할 수 있는 기반 부족에 대한 내용이 확인되고 있음
- 문화예술 관련 인프라의 부족은 결국 지역의 인적 자원이 타 지역으로 이동하는 결과를 초래하며, 충남지역 내 등록 예술인 규모가 정체되는 원인으로 작용할 수 있음

(2) 충남지역 내 활동 특성

- **(충남지역 활동 비중)** 충남 예술인들의 지역별 활동 비중을 확인한 결과, 전체 예술인의 79.8%가 충남에서 주로 활동하고 있었으며, 다음으로는 수도권 비중이 높게 나타났음. 충남 예술인들에 대한 정성조사 결과, 충남은 입지 측면에서도 중간 지점에 있기 때문에 타 지역과 예술 교류를 하는 데 장점이 있다는 평가가 지배적임



<그림 1-39> 지난 3년간 권역별 예술활동 비중

- 한편 **(지난 3년간 해외 예술활동 경험 여부)** 를 살펴보면 '경험 있음'이 11.3%, '경험 없음'이 88.7%로 나타나 충남 예술인의 '해외교류 확대'를 위한 정책적 지원이 필요함을 시사했음
- **(충남 내 주요 예술활동 지역)**을 살펴보면, 시지역은 '천안시'가 15.9%로 가장 많았으며, 다음으로 '아산시'(10.1%), '공주시'(9.7%) 등의 순으로 나타남. 군지역의 경우, '부여군'이 6.3%로 가장 많았으며, 다음으로 '홍성군'(6.1%), '예산군'(6.1%) 등의 순으로 나타남



<그림 1-40> 충남 내 예술활동 주요 지역

- (충남 외 주요 예술활동 지역)을 살펴보면, '서울'이 48.1%로 가장 많았으며, 다음으로 '대전'(17.6%), '경기'(9.1%) 순으로 나타남



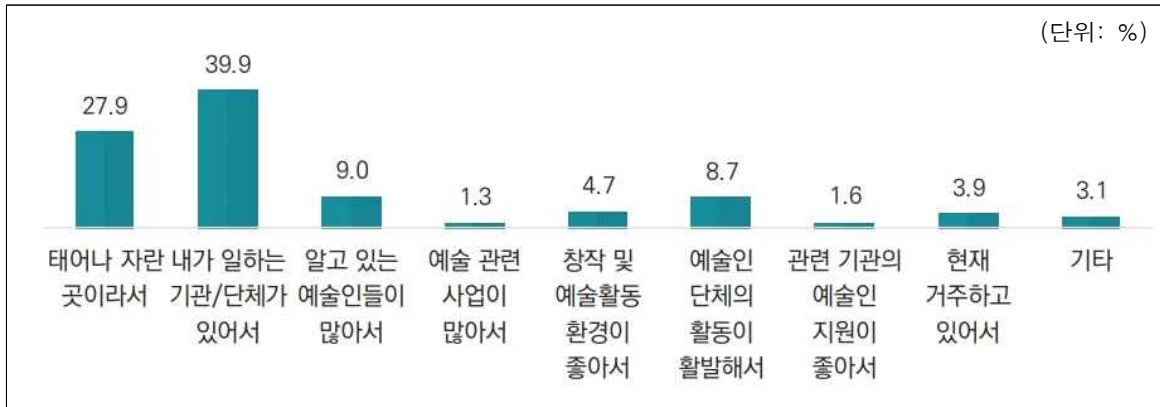
<그림 1-41> 충남 외 예술활동 주요 지역

- (충남지역 활동 내용) 예술인들의 충남지역 내 활동 내용을 확인해보면, '예술인 관련 행사나 모임'에 대한 참여 비중이 높고, 창작 활동과 공공/민간의 사업 참여 비중 또한 과반수가 경험을 하고 있었음
- 지역 내 활동 특성을 볼 때 단체 행사나 모임 참여는 50대 이상에서 상대적으로 비중이 높고, '예술 관련 교육활동'은 30대 이하에서 높은 특성을 보임



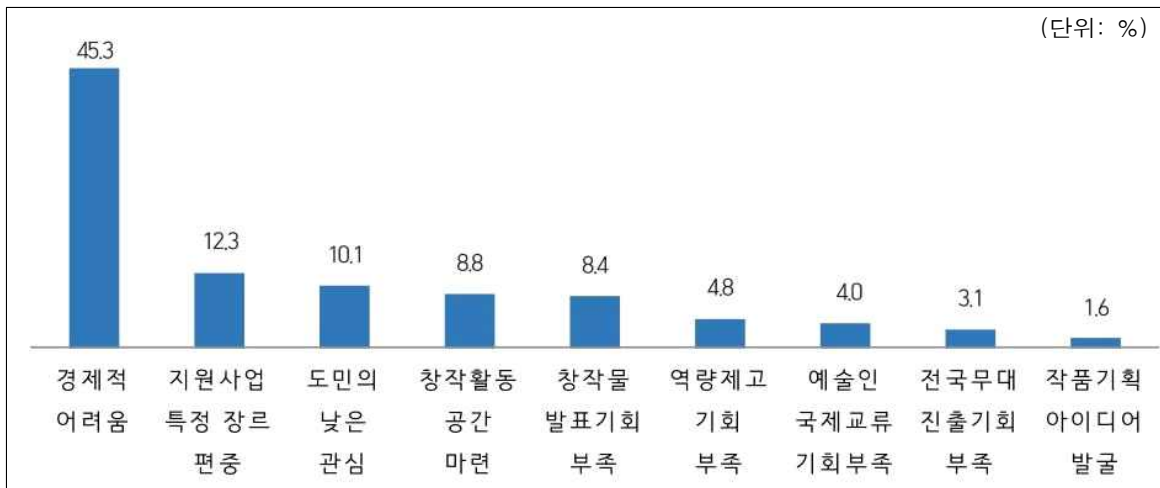
<그림 1-42> 충남지역 활동 내용

- (충남지역에서 예술활동을 하는 주요 이유)를 살펴보면, '내가 일하는 기관/단체가 있어서' 가 39.9%로 가장 많았으며, 다음으로 '태어나 자란 곳이라서'(27.9%), '알고 있는 예술인들이 많아서'(9.0%) 등의 순으로 나타남



<그림 1-43> 충남지역에서 예술활동을 하는 주요 이유

- 충남지역 내 활동의 어려움으로는 경제적 어려움이 45.3%로 가장 높게 나타나고 있으며, 다음으로는 지원사업 특정 장르 편중(12.3%), 도민의 낮은 관심(10.1%), 창작 활동 공간 마련(8.8%) 등이 높게 나타남
- 경제적 어려움은 예술활동을 하는 예술인이 공통적으로 겪는 부분이기 때문에 이를 충남만의 문제로 보는 것은 한계가 있지만, 이를 위한 다양한 정책적인 검토가 필요하다고 판단됨
- 그 외 '지원사업의 장르 다양화' 및 '창작공간 지원' 또한 지역 내 예술활동의 어려움의 해소 방안이라 할 수 있음



<그림 1-44> 충남지역 예술활동 관련 어려움 및 개선사항

- 충남 예술인에 대한 정성조사에서는 지역 내 활동의 어려움으로 타 지역 예술인들에 대한 텃세를 지적하는 경우도 있었고, 사업에 대한 평가 등에서도 공정성에 의

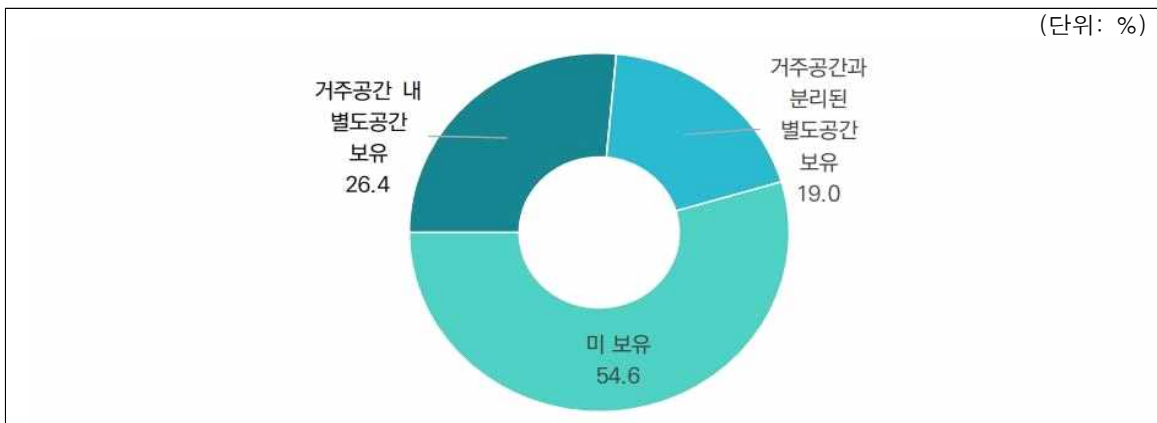
7) 본 실태조사를 위한 '충남 예술인의 정의'는 충남에 거주하거나 충남에서 활동하는 예술인으로 규정하여 거주지가 충남이 아닌 경우에도 충남 예술인으로 조사를 진행하였음

문을 제기하는 경우 역시 확인되었음

- 충남이 지리적인 강점을 극대화하고 충남 예술인의 외연을 확대하기 위해서는 타 지역 예술인의 활동을 보장할 수 있는 방안의 검토 역시 필요할 수 있음
- **(수도권 지역 전시공간 대관비용 지원사업 참여 의향)**을 살펴보면 '의향 있음'이 78.5%, '의향 없음' 이 21.5%로 나타남

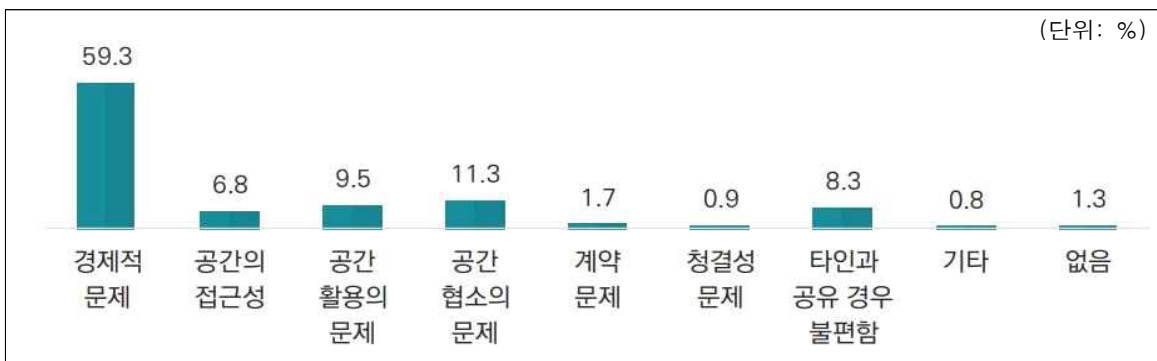
(3) 예술환경

- **(예술활동을 위한 개인 창작공간 보유 여부)**를 살펴보면 '보유'가 45.4%, '미 보유'가 54.6%로 나타남



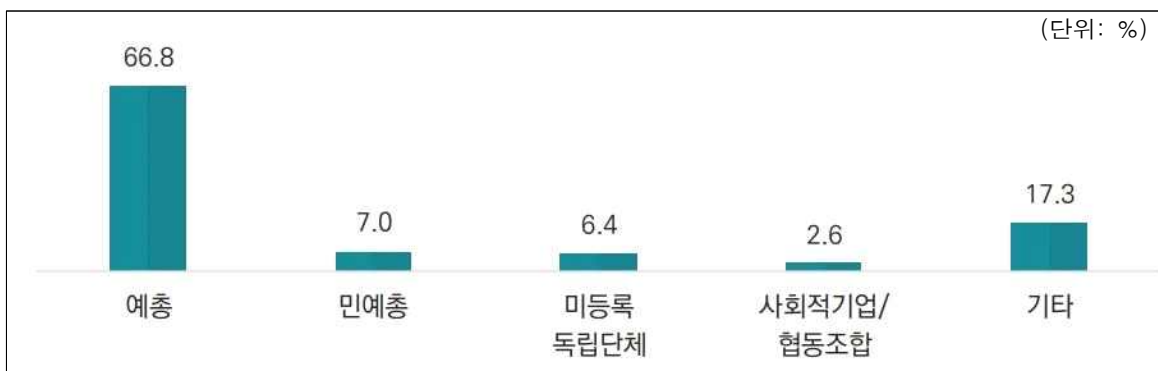
<그림 1-45> 예술활동을 위한 개인 창작공간 보유 여부

- **(개인 창작공간 보유 이용 시 어려운 점)**을 살펴보면 '경제적 문제'가 59.3%로 가장 많았으며, 다음으로 '공간 협소의 문제'(11.3%), '공간 활용의 문제'(9.5%) 등의 순으로 나타남



<그림 1-46> 개인 창작공간 보유 이용 시 어려운 점

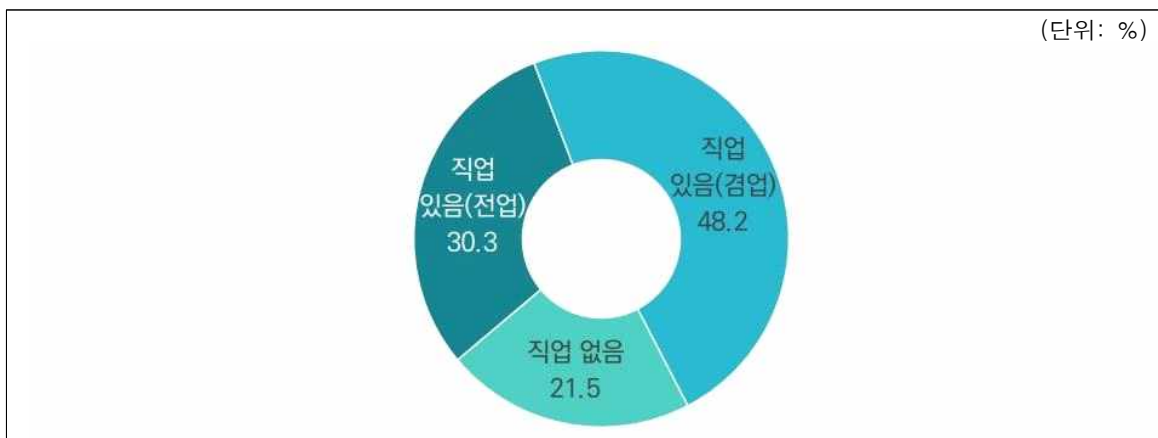
- (공유 창작공간 입주 활동 의향)을 살펴보면, '의향 있음'이 73.3%, '의향 없음'이 26.7%로 나타남
- (예술인 단체 및 협회 소속 여부)를 살펴보면 '소속'이 86.2%, '미 소속'이 13.8%로 나타남
- (소속된 단체 및 협회)를 살펴보면, '예총'이 66.8%로 가장 많았으며, 다음으로 '기타'(17.3%), '민예총'(7.0%) 등의 순으로 나타남



<그림 1-47> 소속된 단체 및 협회

(4) 충남 예술인 활동 특성

- (지난 3년간 예술분야 종사 직업 보유 여부)를 살펴보면, '예술분야 종사 직업 있음'이 78.5%, '예술분야 종사 직업 없음'이 21.5%로 나타남



<그림 1-48> 지난 3년간 예술분야 종사 직업 보유 여부

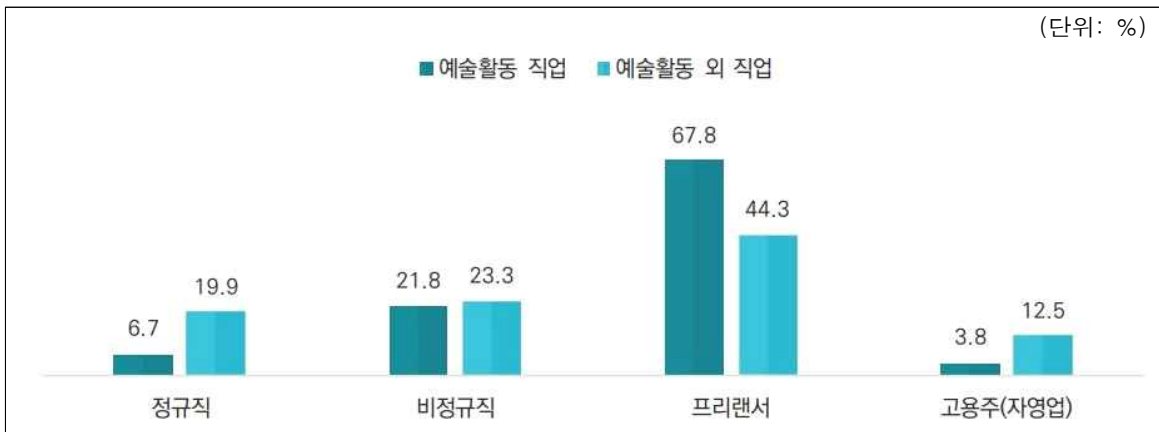
- (지난 3년간 예술분야 종사 직업을 갖지 않은 이유)를 살펴보면 '구직활동 포기 및 근로의사 없음'이 37.4%로 가장 많았으며, 다음으로 '가사, 양육 및 간병'(28.0%), '

경제적 이유(11.2%) 등의 순으로 나타남



<그림 1-49> 지난 3년간 예술분야 종사 직업을 갖지 않은 이유

- **(고용형태)**를 살펴보면, 예술활동 직업은 '프리랜서'가 67.8%로 가장 많았으며, 다음으로 비정규직(21.8%), '정규직'(6.7%) 등의 순으로 나타남
- 예술활동 외 직업은 '프리랜서'가 44.3%로 가장 많았으며, 다음으로 '비정규직'(23.3%), '정규직'(19.9%) 등의 순으로 나타남



<그림 1-50> 고용형태

- **(예술활동 외 직업의 형태)**를 살펴보면, '본인의 예술활동과 관련 직종'이 37.4%, '본인의 예술활동과 무관한 직종'이 62.6%로 나타남
- **(겸업 예술활동에 대한 평가)**를 살펴보면, '여건이 된다면 전업 예술활동을 하고 싶다'가 47.2%, '겸업 활동에 무리가 없어서 현재 수준에 만족한다'가 52.8%로 나타남
- **(예술가로서의 예술활동 만족 정도 평가)**를 살펴보면 '①매우 만족'+ '②만족' 응답이 46.9%로 '⑤매우 불만족'+ '④불만족' 응답(14.5%) 보다 높게 나타남



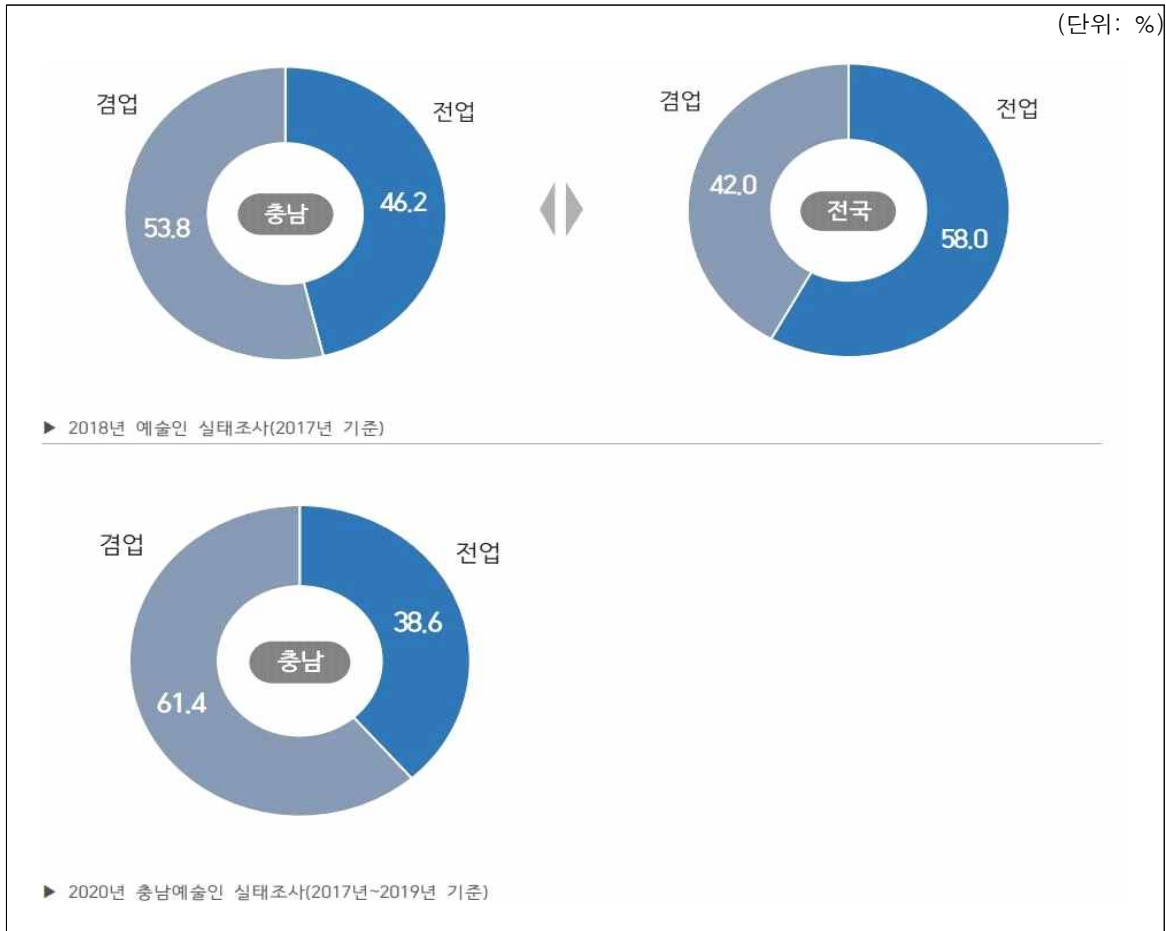
<그림 1-51> 예술가로서의 예술활동 만족 정도 평가

- (예술가로서의 생활 만족 정도 평가)를 살펴보면, '①매우 만족'+ '②만족' 응답이 34.1%로 '⑤매우 불만족'+ '④불만족' 응답(26.2%) 보다 높게 나타남



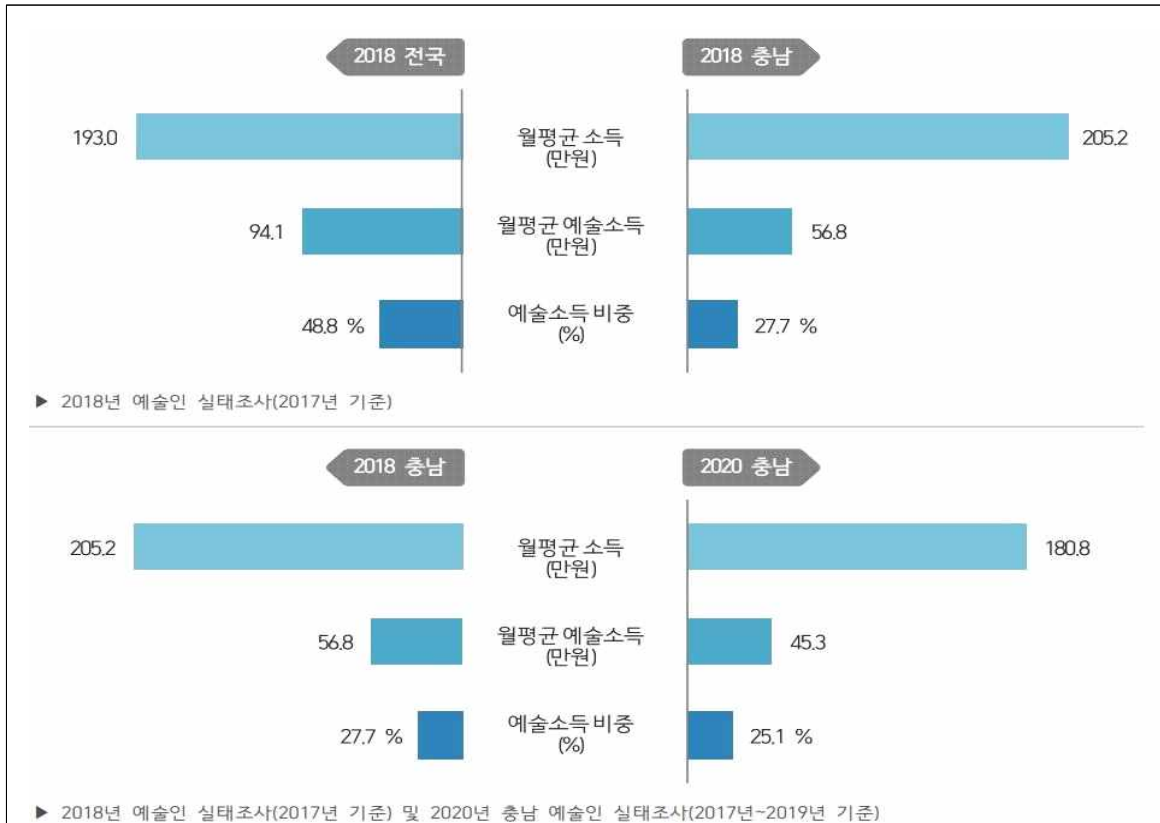
<그림 1-52> 예술가로서의 생활 만족 정도 평가

- (전업 및 겸업 현황) 2018년 예술인 실태조사(2017년 기준)에서 전국 기준으로는 전업 비중이 58.0%로 높았지만, 충남지역 예술인의 경우 전업 비중이 46.2%로 낮았고, 오히려 겸업 비중이 53.7%로 높았음
- 2020년 충남 예술인 실태조사(2017년~2019년 기준)에서는 겸업의 비중이 61.4%로 2018년 예술인 실태조사 결과(53.7%)보다 7.7%p 높은 것으로 나타났고, 겸업의 주된 이유가 낮은 예술활동 수입이라는 점을 고려할 때 충남 예술인들이 전업 형태로 예술활동을 하기 어려운 상황이 심화된 것으로 볼 수 있음



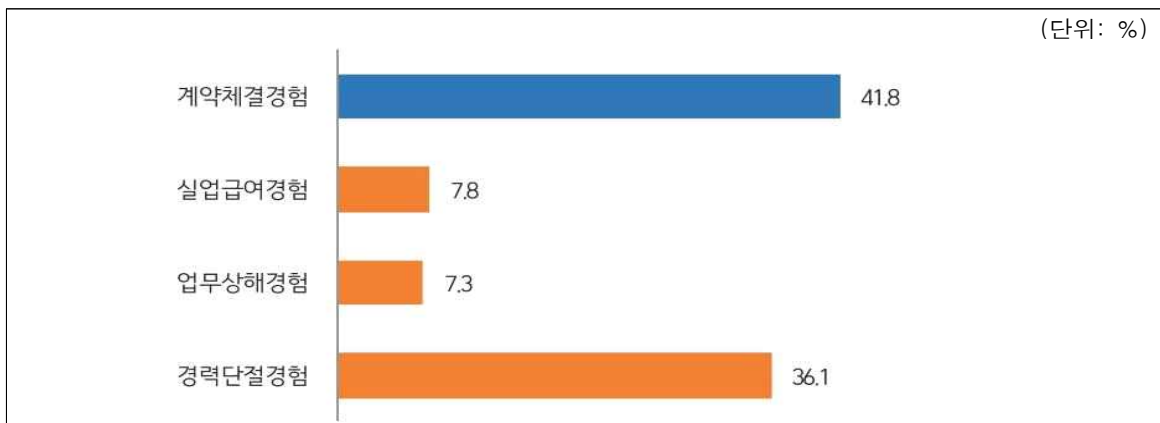
<그림 1-53> 전업 및 겸업 현황

- **(예술활동 수입)** 2018년 예술인 실태조사(2017년 기준)에서 '충남 예술인'은 전국 월 평균 예술 소득(94.1만원) 대비 크게 낮은 56.8만원으로 나타났으며, 그에 따라 월 평균 소득에서 예술활동 수입이 차지하는 비중 또한 27.7%로 전국 평균(48.8%) 대비 낮은 수준을 보임
- 2018년 예술인 실태조사(2017년 기준)와 2020년 충남예술인 실태조사(2017년~2019년 기준)를 비교한 결과, 2018년 조사의 월 평균 예술 소득(56.8만원) 대비 2020년 조사 예술 소득은 45.3만원으로 10.5만원이 감소한 것으로 나타남
- 충남 예술인의 예술 소득 비중은 2018년 조사 대비 20.2%가 감소한 것으로 나타나 감소 폭이 매우 큰 것으로 확인되었으며, 이와 같은 예술 소득의 감소가 충남 예술인의 겸업 비율 증가에 영향을 미친 것으로 볼 수 있음



<그림 1-54> 예술활동 수입

- (각종 활동지표 (계약체결, 실업급여, 업무상해, 경력단절)) 예술활동과 관련된 각종 활동지표를 확인한 결과, 계약체결 경험은 41.8%로 나타났으며, 실업급여 수혜 경험은 7.8%, 업무상 상해 경험은 7.3%로 나타났고, 예술경력 단절 경험은 36.1%임
- 2018년 예술인 실태조사와 비교할 때 예술경력 단절 경험은 전국 기준(25.4%) 대비 가장 큰 차이를 보이고 있으며, 전국 평균 대비 낮은 예술 관련 수입이 상대적으로 높은 영향을 미친 것으로 볼 수 있음



<그림 1-55> 각종 활동지표

- **(충남지역 예술인들에게 필요한 사회복지제도)**를 살펴보면, 필요도 100점 만점 기준 '은퇴 후 소득지원'이 78.3점으로 가장 높았으며, 다음으로 '질병 시 소득지원'(76.6점), '의료비 지원'(75.9점) 등의 순으로 나타남



<그림 1-56> 충남지역 예술인들에게 필요한 사회복지제도에 대한 평가

(5) 정책 만족도 및 수요

- **(예술활동증명 신청 여부)**를 살펴보면 '경험 없음'이 84.1%, '경험 있음'이 15.9%로 나타남
- **(예술활동증명 미 신청 이유)**를 살펴보면, '예술인경력정보시스템을 알지 못해서'가 65.2%로 가장 많았으며, 다음으로 '예술활동에 별로 도움이 되지 못해서'(10.9%), '등록하고 싶지 않아서'(8.4%) 등의 순으로 나타남



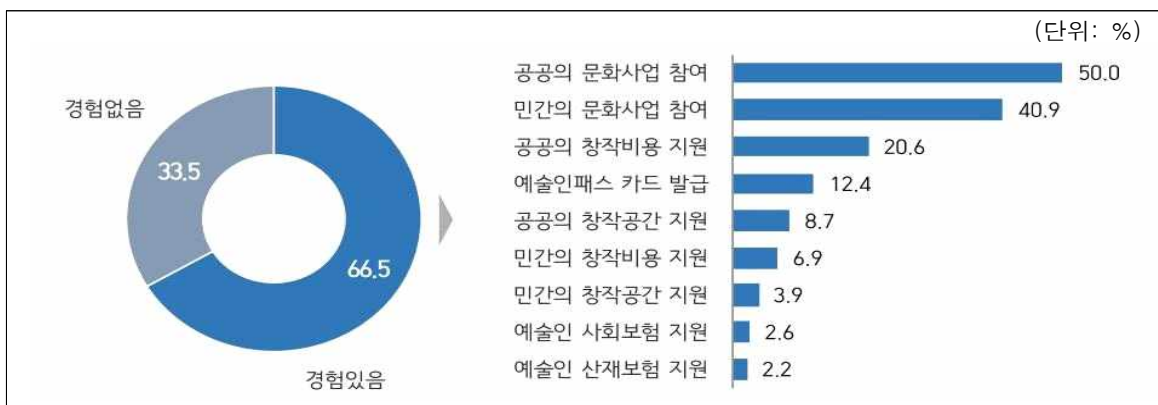
<그림 1-57> 예술활동증명 미 신청 이유

- **(예술인 지원사업 관심도 및 참여 경험)** 충남의 지원사업에 대한 관심도는 53.6%로 나타났으며, 장르별로는 다소 차이를 보이고 있지만, 연령별로는 전 연령대에서 고르게 높은 관심을 보이고 있음
- 최근 3년 기준 실제 사업참여 경험은 관심도(53.6%)보다 높은 66.5%로 나타났으며,

공공과 민간 부문의 문화사업참여 경험이 대부분을 차지하고 있으며, 공공의 창작 비용 지원은 20.6%로 나타남

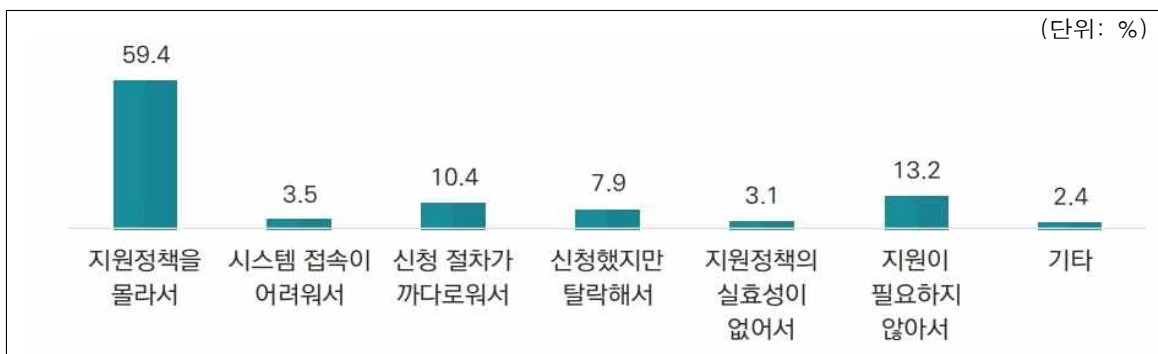


<그림 1-58> 지원사업 관심도



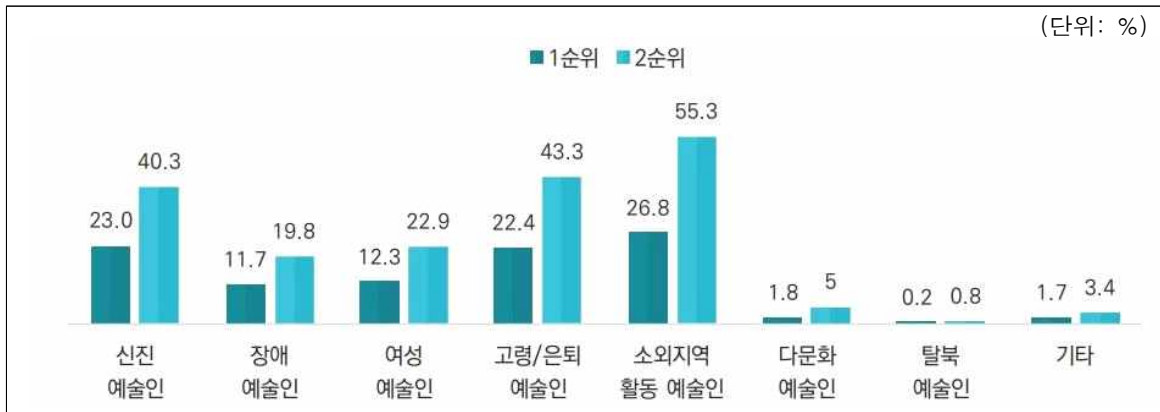
<그림 1-59> 지원사업 참여 경험 및 내용

○ (지원받은 경험이 없는 이유)를 살펴보면, '지원정책을 몰라서'가 59.4%로 가장 많았으며, 다음으로 '지원이 필요하지 않아서'(13.2%), '신청 절차가 까다로워서'(10.4%) 등의 순으로 나타남



<그림 1-60> 지원받은 경험이 없는 이유

- (우선적으로 지원해야 할 대상)을 살펴보면, 1순위 응답 기준으로 '소외지역 활동 예술인'이 26.8%로 가장 많았으며, 다음으로 '신진 예술인'(23.0%), '고령/은퇴 예술인'(22.4%) 등의 순으로 나타남
- 2순위 응답 기준으로는 '소외지역 활동 예술인'이 55.3%로 가장 많았으며, 다음으로 '고령/은퇴 예술인'(43.3%), '신진 예술인'(40.3%) 등의 순으로 나타남



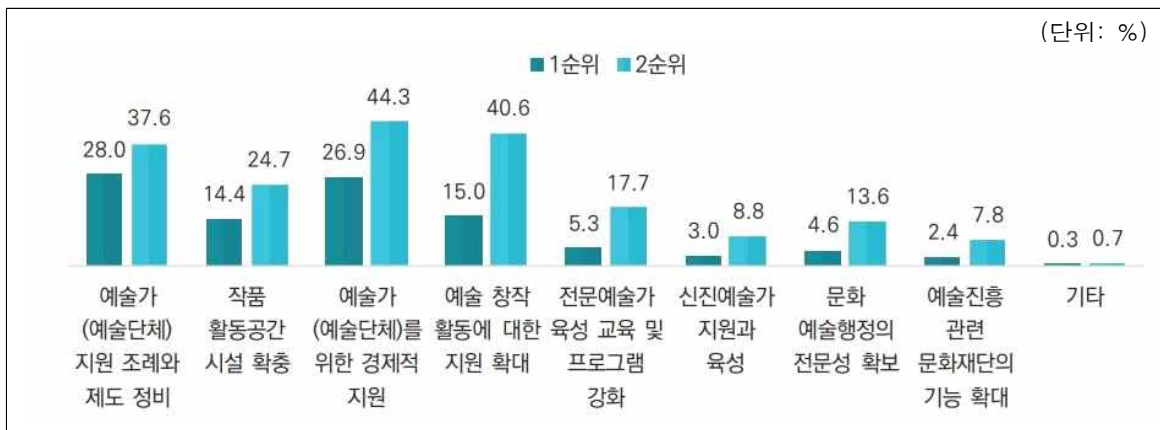
<그림 1-61> 우선적으로 지원해야 할 대상

- (정책 만족도 (충남도청, 충남문화재단)) 충남도청과 충남문화재단의 활동에 대한 만족도를 5점 척도로 확인 후 100점으로 환산한 결과, 전체적으로 40점대 중·후반으로 나타나 50점에 미치지 못하고 있음
- 50점이 보통 수준의 평가라고 볼 때, 정책에 대한 만족도는 보통에 미치지 못하고, 충남도청과 충남문화재단의 만족도 차이가 크지 않다는 점은 관련 정책을 수행하는 두 주체의 역할 구분이 명확하지 않다는 것을 보여 주고 있음
- 정책 만족도 지표의 경우 전체 만족도 수준이 50점 미만이라는 것도 중요하지만, 내용이 다른 항목에 대해 차별적인 결과를 보여 주지 못했다는 점이 더 큰 의미가 있다고 판단됨
- 충남도청과 충남문화재단에 대한 관심과 이해도가 높을 경우 개별 항목에 대한 편차가 발생할 가능성이 크지만, 현재 점수의 분포는 거의 동일한 수준이기 때문에 충남 예술인들이 도청과 재단에 대한 관심도가 낮다는 것을 반증하는 결과로 볼 수 있음
- 특히 충남문화재단은 예술인 관련 주요 정책을 집행하는 기관 특성을 고려할 때 예술인과의 접점을 확대하면서, 재단에 대한 관심도와 이해도를 제고하는 노력을 펼칠 필요가 있음



<그림 1-62> 충남도청과 충남문화재단의 정책 만족도

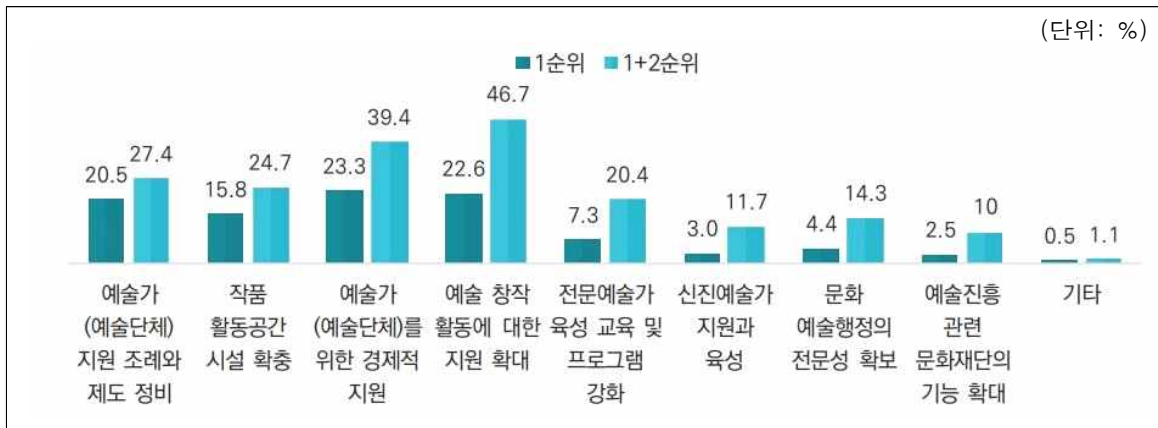
- (충남도청에서 가장 역점을 두어야 할 정책)을 살펴보면, 1순위 응답 기준으로 '예술가(예술단체) 지원 조례와 제도 정비'가 28.0%로 가장 많았으며, 다음으로 '예술가(예술단체)를 위한 경제적 지원'(26.9%), '예술 창작 활동에 대한 지원 확대'(15.0%) 등의 순으로 나타남
- 반면, 2순위 응답 기준으로는 '예술가(예술단체)를 위한 경제적 지원'이 44.3%로 가장 높게 나타남



<그림 1-63> 충남도청에서 가장 역점을 두어야 할 정책

- (충남문화재단에서 가장 역점을 두어야 할 정책)을 살펴보면, '예술가(예술단체)를 위한 경제적 지원'이 23.3%로 가장 많았으며, 다음으로 '예술 창작 활동에 대한 지원 확대'(22.6%), '예술가(예술단체) 지원 조례와 제도 정비'(20.5%) 등의 순으로 나타남
- 2순위 응답 기준 역시 '예술가(예술단체)를 위한 경제적 지원'이 44.3%로 가장 많았으며, 다음으로 '예술 창작 활동에 대한 지원 확대'(40.6%), '예술가(예술단체) 지원

조례와 제도 정비'(37.6%) 등의 순으로 나타남



<그림 1-64> 충남문화재단에서 가장 역점을 두어야 할 정책

- (충남도청 및 충남문화재단에서 가장 역점을 두어야 할 사업) 사전에 사업방향에 대한 항목을 제시하고, 1순위와 2순위 방식으로 선호도를 확인한 결과, 공통적으로 '생활안정지원'과 '예술창작지원'에 대한 선호도가 가장 높게 나타나고 있음
- '생활안정지원'의 경우 충남문화재단(49.6%)보다는 충남도청(59.9%)의 역할이라는 인식이 강한 편이며, '예술창작지원'의 경우 충남도청(49.8%)보다는 충남문화재단(56.5%)의 역할이라는 응답이 높게 나타남
- 기본적인 생활안정과 복지는 충남도청의 역할에 적합하고, 예술창작지원 등 예술인의 특성과 전문성을 반영한 지원은 문화재단에 적합하다는 인식이 반영된 결과로 볼 수 있음



<그림 1-65> 주요 사업방향 (1+2순위)

(7) 예술인 복지와 처우 개선을 위한 건의사항

<표 1-4> 예술인 복지와 처우 개선을 위한 건의사항

구분	관련 내용
생활안정지원 등 경제적 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 경제적 어려움을 조금이나마 보완할 수 있는 지원대책 필요 - 예술가들의 경제적 문제 및 고민 해결을 위해 프랑스의 옹떼르미땅과 같은 제도가 도입되면 좋겠음 - 유럽의 정책처럼 국민에게 예술품을 구입할 바우처나 예술품 구입페이 등을 지급하여 예술작품의 거래가 활성화되고 전업 작가들의 안정된 생활에 기여할 수 있는 정책 개발 • 전문예술인과 생활예술인을 구분할 수 있는 제도 마련 • 지역문화 예술인의 직업을 안정화해 주는 정책이 있었으면 좋겠음 • 출산과 육아로 인한 경력단절 시 생활안정자금 지원
소외지역 활동 예술인 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 힘들고 소외된 계층의 예술인들이 활동할 수 있는 무대 및 기회 제공 • 소외된 예술가 발굴 및 지원 • 소외된 예술인들 직접 먼저 연락 상담 • 소외된 지역에 대한 사업의 우선적 배려
은퇴/고령, 원로 예술인 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 원로 예술인들이 오랜 기간 축적한 경험과 연륜을 잘 환원할 수 있는 제도적 환경 개선 • 원로 및 은퇴한 예술인들을 예술의 시대 흐름과 방향성에 대한 강의에 초청 - 관객 및 예비 또는 신진 예술인들과 함께 나누는 예술로 승화시키는 방법 제안 • 은퇴 고령 예술인들에게 복지정책에 대한 홍보 강화
신진 및 청년 예술인 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 젊은 인재들의 창작 활동을 증진하게 시키기 위한 다양한 공모 지원금 정책지원 • 이제 막 사회생활을 시작하는 청년 예술인들에게 복지와 처우 개선에 관련한 강의나 강연 제공 • 신진 예술인 참여 기회 및 지원 확대 - 예술활동에 필요한 창작지원금 지원이나 작업실 마련을 위한 경제적 도움지원 등
사회보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 고용보험에 가입되어도 실업급여 등의 혜택을 받을 수 없고 보험가입을 이유로 지원사업에 지원할 수도 없는 고용 사각지대에 있는 예술인들에 대한 현실적인 대책 필요 • 프리랜서 활동가들도 1인 사업자등록을 내어 정확한 입출금으로 4대보험 등 국가에서 코로나19처럼 어려울 때 지원대상에서 빠지지 않도록 유도 • 예술인도 4대보험에 가입할 수 있도록 제도를 만들었으면 함 - 예술인 4대보험 가입 제도 의무화 등
창작공간 및 시설 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 관내는 물론이고 타 지역까지 창작 활동의 공간 확보 필요 - 경남, 전북, 전남 같은 도에서 하는 것처럼 대도시에도 예술발표를 할 수 있는 기회 제공 • 낙후된 공간을 살려서 거기에 신인들의 공간을 만들어 예술인에게 도움이 되고 일반인도 관람을 할 수 있는 그런 공간을 만들면 좋겠음 - 폐교나 특정 마을을 지정하여 예술인만의 작업 공간을 많이 확보 - 인천아트플랫폼과 같이 도내 버려진 공장 부지(예산군 충남방적시설 등)를 활용하여 공간 재생, 예술가들이 입주하여 창작 활동을 펼치며 재정적으로 자립할 수 있는 최소한의 근간과 구조적 돌파구를 마련 • 부천의 만화진흥원은 작가의 독립되고 안정된 작업 공간 및 인프라 지원을 바탕으로 활발한 창작 활동이 진행되고 있음 - 작가들 간의 정보 교류 및 경쟁을 통해 예술 발전을 이루기 위해서는 사용이 자유롭고, 편리하며, 입주 기간이 충분한 작업실이 필요함 • 서울의 대학로 같은 연극을 할 수 있는 전용 극장을 몇 개를 만들어 연극 활성화에 도움이 되도록 하였으면 함 • 각 시군에 예술회관 건립 추진 요망

<p>신청 절차 간소화</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 예술인들이 다가갈 수 있는 제도적 행정적 세부 이용 절차나 단계 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 누구나 쉽게 창작지원비를 받을 수 있게 서류 간소화 및 지원신청서 단순화 절실 - 나이가 좀 있는 예술인이 참여하기에는 서류나 절차가 복잡하여 포기하게 됨 • 지원사업 작성 시 좀 더 구체적인 신청법 예시 등 설명이 부족 <ul style="list-style-type: none"> - 예술인들이 전문적인 글을 작성하는 일은 거의 드물어서 좀 더 구체적인 작성법 예시를 들어주면 좋겠음
<p>홍보 및 정보 제공</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털시대(아날로그)는 문화사업의 정보와 소식에 취약 <ul style="list-style-type: none"> - 이를 보완하여 참여 기회를 널리 알려 보다 많은 참가 기회를 주었으면 함 • 개인과 단체를 구분하지 말고 지원이나 정보를 차별 없이 골고루 공유 • 복지제도가 시행하는 사업 등의 홍보가 부족한 것 같음 <ul style="list-style-type: none"> - 각 예술단체의 하부 조직원까지 좋은 혜택이 전달될 수 있도록 적극적인 홍보가 필요함 - 찾아가는 복지서비스가 생기면 좋겠음
<p>공정성 확보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 일부 예술인에 치중하지 않는 정책 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 공정한 예산집행으로 다방면의 예술인들에게 지원 필요 • 공모사업에 참여하면 특정 단체에만 몰아주는 경향이 있는 것 같음 <ul style="list-style-type: none"> - 공모사업 예산 상한제를 두어 조금씩이라도 모든 단체에게 골고루 혜택이 갈 수 있도록 개선
<p>기타 의견</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 도청과 재단에 기본적인 문화예술에 대한 이해도가 있는 직원의 배치 우선 <ul style="list-style-type: none"> - 잦은 인사이동과 전문성이 떨어지는 인력풀로는 발전이 어렵다고 봄 - 관리자로서 좀 더 엄격한 자질이 요구되어야 한다고 생각함 • 코로나 장기화에 따른 충남도민들을 위한 랜선 콘서트나 소규모 콘서트 등 집에 고립되어있지 않고 즐길 수 있는 많은 문화컨텐츠를 개발하고 실행해 주셨으면 함 • 예술인들의 목소리(의견)를 광범위하게 들었으면 좋겠음 <ul style="list-style-type: none"> - 전문가라 불리는 이들(건설업자, 기획 컨설팅업자, 교수 등)의 형식적인 공청회나 간담회보다 현장 예술인들의 목소리를 직접 듣는 자리를 통하여 처우 개선책을 만들어 주어야 당사자들이 배제되지 않을 것임 • 장애 예술인들에 대한 복지시설이 좀 더 편리하도록 혜택을 많이 주었으면 좋겠음

(8) 정성조사 결과

<표 1-5> 「2020 충남 예술인 실태조사」 정성조사 결과

구분	관련 내용
<p>충남지역의 장점</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 다른 시 도 지역과 비교해 지리적인 강점이 있음 • 역사가 깊으며 지역적으로도 많은 관광지를 보유함 • 숨은 예술계의 고수가 많고 인적 자원이 풍부함
<p>충남지역의 단점</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 타지에서 온 사람들에 대한 텃세 등 기존 예술인들의 특권 의식이 강함 • 보조금 지원을 해당 지역에 거주하고 있는 예술인으로 한정하는 문제점이 있음 • 국악 분야에서는 판소리나 기악이 타악과 비교해 열악한 상태임 • 턱없이 부족한 인프라와 지역의 좋은 인적 자원들이 서울로 이탈하고 있음
<p>창작공간 수요</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 무대예술 분야는 방음 시설이 있는 창작공간이 필요함 • 시각예술 분야는 거의 다 개인 창작공간을 가지고 있음(하지만 요즘 시대에는 다른 예술가들과의 소통이 중요함) • 창작공간의 월세나 임대료를 지원해 주는 방식과 관광지나 인파가 많이 모이는 장소에 창작공간이 마련되길 희망함

예술 인프라 수요	<ul style="list-style-type: none"> • 충남의 문화예술 인프라는 전국의 다른 시/도지역에 비해 빈약하며, 예술인들을 위한 전문 공간이 부족함 • 부족한 전시공간으로 인하여 최근 카페 갤러리를 많이 활용하고 있음 • 여러 장르가 협업할 수 있는 융합형 공간 인프라 구축이 필요함 • 공간적 인프라뿐만 아니라 인적 인프라 조성도 중요함
예술활동증명 활성화 방안	<ul style="list-style-type: none"> • 예술활동증명을 하지 않는 가장 큰 이유는 정보 부재와 홍보 부족임 • 지속적인 안내와 맞춤형 홍보 제공이 필요함
소외지역 예술인 지원 방향	<ul style="list-style-type: none"> • 예술인 지원이나 예술 인프라 등이 상대적으로 부족한 지역을 소외지역으로 느낌(천안, 아산, 공주를 중심으로 많은 예산이 쓰이고 있음. 그 외에 나머지 지역들을 소외지역으로 느낌) • 지역적 소외도 있지만 장르적 소외도 존재함(천안의 경우 큰 도시이지만 영화 분야가 약하고, 부여의 경우 작은 도시이지만 국악이 강함) • 도시형 지역에는 향유에 초점 소외된 지역에는 창작에 초점을 둔 지원이 필요함
업무상 상해 및 부당행위	<ul style="list-style-type: none"> • 정식 계약 없이 관행적인 계약으로 활동이 진행됨 • 본인 스스로 권익과 피해 보상을 적극적으로 요구해야 함
코로나 이후 실질적인 활동상의 변화 방향 및 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 강연 전시 공연 등의 기회가 사라져서 생계와 예술인으로서의 정체성에 위협을 느낌 • 예술 표현의 채널이 다양하게 확장되고 있음 • 유튜브의 활용도와 중요도가 높아짐 • 개인이 올린 게시물들의 조회수가 저조해서 큰 효과가 없음 • 영상 촬영 및 편집 관련 비용이 발생함
온라인 예술활동에 대한 요구 및 지원 방향	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 통합 플랫폼 마련이 필요함 • 원활한 온라인 예술활동을 위한 환경 조성이 필요함(지역을 서너 개 묶어서 해당 지역구에 촬영 장비를 갖춘 스튜디오 제작의 필요성을 언급)
예술인 고령화로 인해 발생하는 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 원로 예술인들의 생계유지가 어려움 • 영화 분야에서 원로 예술인들의 예술활동 기회가 부족함 • 신진 예술인들이 낱 자리가 없음(특히 고령화가 심한 편인 문학 분야에서는 신진 예술인이 나서기가 힘들다고 언급)
예술인 고령화 대응 방안	<ul style="list-style-type: none"> • 원로 예술인의 활동 장려에 초점을 맞춘 지원이 필요함 • 원로 예술인 대상 일정 비율 이상의 지원 확보 및 보장이 필요함 • 신진 예술인의 지역 정주 사명감 고취를 위한 원로 예술인 지원이 필요함
신진(청년) 예술인 지원 방향	<ul style="list-style-type: none"> • 젊은 예술인들은 다 떠나는 상황임 • 신진 예술인의 기준을 재확립할 필요가 있음(분야마다 활동하는 연령대가 다르기 때문에 나이를 기준으로 신진 예술인이라고 정하는 데에는 무리가 있는 점 지적) • 신진 예술인들의 역량을 개발할 수 있는 멘토링 제도 도입이 필요함(원로 예술인과 매칭하여 원로의 노하우와 경험을 배우는 기회 마련의 필요성 언급) • 예술인 최저생계비 유지 지원제도를 마련해야 함(생계가 유지된다면 예술을 할 열정이 있는 예술인들이 많다고 언급)
정책 방향	<ul style="list-style-type: none"> • 순수예술인과 생활예술인을 구분한 지원이 필요함 • 예술의 정치적 독립성이 보장되어야 함 • 격이 없이 의견을 나눌 수 있는 소통의 장이 열려야 함(현장의 예술인들과 실무자들이 함께 참여하여 토론하고 정책 방향을 정할 수 있는 시스템 마련)
정책 홍보	<ul style="list-style-type: none"> • SNS를 활용하여 충남도청 및 충남문화재단의 정책을 홍보해야 함 • 지원사업 관련 정보의 공유가 확실하게 이루어졌으면 함
기타 건의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 지원사업 심사의 객관성과 공정성을 확보해야 함 • 예술인 관련 예산 확대와 모니터링 강화가 필요함 • 인재를 양성할 수 있는 교육체계 마련이 필요함 • 예술인이 지원금의 도움 없이도 자립할 수 있는 도움을 주길 바람 • 해당 지역 실정에 맞는 현실감 있는 지원정책 추진을 희망함(더불어 예술인을 대하는 공무원의 의식 수준 개선도 필요)

(9) 세부 정책 이슈

- **(문화예술교육 활동 지원)** 문화예술교육 활동의 경우 활동 경험 대비 참여 의향이 높게 나타나고 있고, 다양한 교육기관을 통해 수요가 확대되는 특성이 있기 때문에 예술인과 교육기관을 효과적으로 연계할 수 있는 체계에 대한 검토가 필요함
 - 최근 3년 기준 문화예술교육 활동 경험 : 45.0%
 - 주요 활동시설 : 학교(37.4%), 평생학습기관(19.8%), 문화원, 문화의 집(12.8%)
 - 향후 문화예술교육 참여 의향 : 79.0% (활동 경험 대비 34.0%p ▲)

- **(창작 및 활동 공간 지원)** 일차적으로 개인의 창작공간이나 수도권 중심의 전시공간 대관비용 지원사업 등이 검토될 수 있지만, 충남의 문화환경 측면에서 예술활동을 지원할 수 있는 인프라가 취약하다는 점이 확인되었기 때문에 예술인과 도민이 쉽게 만날 수 있는 형태의 공간에 대한 다양한 검토가 필요할 것으로 판단됨
 - 개인의 별도 창작공간 보유율 : 45.4%
 - 개인 창작공간 보유 시 어려움 : 경제적 문제(19.3%)
 - 공유 창작공간 입주 의향 : 73.3% (공간 보유율 대비 27.9%p ▲)
 - 수도권 지역 전시공간 대관비용 지원사업 참여 의향 : 78.5%

- **(온라인 활동 지원 인프라 강화)** 코로나 이후 문화예술 활동에서 온라인 매체의 비중이 높아지고 있지만, 예술인 개인이 플랫폼을 활용할 경우 한계가 있기 때문에 충남지역을 통합할 수 있는 온라인 채널과 온라인 콘텐츠의 제작을 지원할 수 있는 체계 구축에 대한 수요가 확인됨
 - 예술활동에 개인 SNS 플랫폼 활용한다 : 30.6%
 - 주로 활용하는 SNS 플랫폼 : 페이스북(46.5%), 유튜브(30.9%), 인스타그램(26.8%)

- **(예술인 신문고 강화 (업무상 상해, 부당대우 관련))** 예술활동 과정에서 예술인들은 부당대우를 받는 경험이나 괴롭힘을 당하는 경험이 30% 수준을 보이고 있으며, 이런 경험 이후 참고 넘어간다는 응답 또한 33% 수준을 보임

- 부당노동이나 부당거래에 대한 제도적 지원장치에 대한 긍정평가 또한 매우 낮아

향후 예술활동 관련 다양한 부정적 사례를 확인하고, 해결을 지원할 수 있는 체계 마련이 필요하다고 판단됨

- 부당대우 경험 : 26.7%, 참고 넘어간다 : 33.3%
- 부당노동/부당거래 조치에 대한 제도적 기반 평가 : 긍정응답 4.0%, 부정응답 49.5%
- 괴롭힘 직접/간접 경험 : 33.0%, 참고 넘어간다 : 33.4%

○ **(시스템 접근성 제고 (예술활동증명 등))** 현재 예술인을 지원하기 위한 다양한 채널/시스템이 운영되고 있지만, 충남지역 내 예술인 중에서 예술활동증명 신청을 하지 않은 예술인이 84.1%로 매우 높고, 참여하지 않은 주된 이유는 시스템을 몰라서(65.2%)로 나타남

○ 지원사업 또한 사업참여 경험이 없는 주된 이유가 지원정책을 몰라서(59.4%)로 나타남

○ 새로운 예술활동 관련 인프라에 대한 투자도 중요하지만, 현재 예술인에게 지원되고 있는 사업과 예술인 지원을 위한 시스템 접근성을 제고하는 것 또한 중요한 과제로 판단됨

- 예술활동증명 신청 안 했다 : 84.1%
- 예술활동증명 신청 안 한 이유 1순위 : 시스템이 있는 것을 알지 못해서(65.2%)
- 최근 3년 지원사업 참여 경험 없다 : 33.5%
- 지원사업 참여 경험이 없는 이유 1순위 : 지원정책을 몰라서(59.4%)

4) 「2022년 충남 청년예술인 실태조사⁸⁾」

- 「2022 전국 청년예술인 실태 및 지원사례 조사」에서는 충남 청년예술인(20,30대) 417명과 충남 예비청년예술인 51명을 대상으로 실태조사를 실시하였음

(1) 청년예술인 (20,30대)

- **(충남 청년예술인 규모)** 「한국예술인복지재단」 예술활동증명을 등록한 충남 예술인은 총 2,054명으로 조사되었고, 이 중 20,30대 청년예술인은 1,086명이었음(22.7.1 기준)
- 음악 분야 예술인이 41.7%(453명)로 가장 많았고, 미술·디자인 15.3%(166명), 국악 분야 8.1%(88명), 연극(뮤지컬, 오페라포함) 7.8%(85명), 만화(웹툰 포함) 7.4%(80명) 순으로 나타남

<표 1-6> 한국예술인복지재단 예술활동증명 등록 예술인 현황('22. 7.1 기준)

시도별		20,30대	전체예술인	20,30대 비율
계		73,898	140,614	52.6
충청권	충남	1,086	2,054	52.9
	대전	1,773	3,693	48.0
	충북	893	2,432	36.7
	세종	309	835	37.0
수도권 및 광역시	서울	34,204	52,892	64.7
	경기	17,376	32,061	54.2
	부산	3,256	8,341	39.0
	대구	2,209	4,343	50.9
	인천	3,473	6,240	55.7
	광주	1,449	3,354	43.2
	울산	720	1,956	36.8
중부권	강원	1,027	3,054	33.6
전라권	전남	746	3,405	21.9
	전북	1,849	4,039	45.8
경상권	경남	1,879	7,419	25.3
	경북	929	2,354	39.5
제주권	제주	720	2,142	33.6

8) 충남문화재단(2022). 「2022 전국 청년예술인 실태 및 지원사례 조사」

<표 1-7> 예술활동증명 등록 충남 청년예술인 활동분야

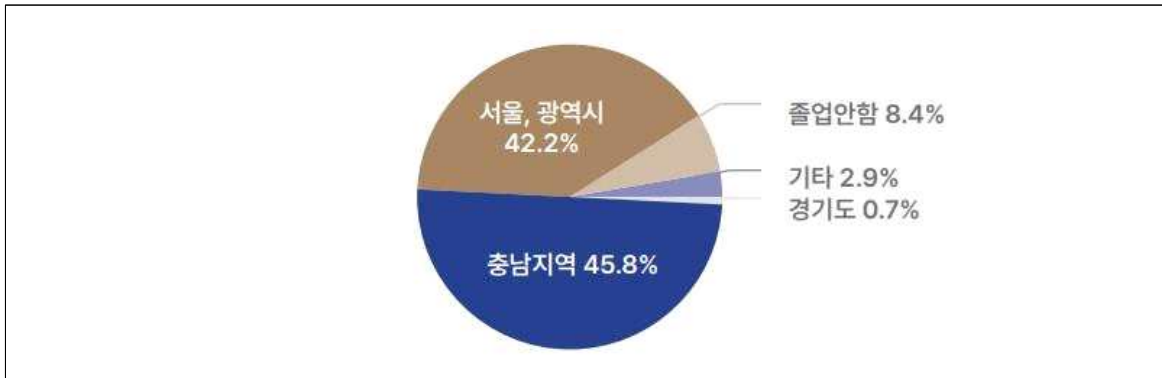
	2022.07 현재 예술인활동증명 등록 충남 20,30대		2022 충남 청년예술인 실태조사 응답인원	
	빈도	비율	빈도	비율
미술·디자인	166	15.3%	141	29.5
문학(출판)	77	7.1%	58	12.1%
사진	4	0.4%	56	11.7%
음악(양악, 클래식)	453	41.7%	49	8.4%
만화(웹툰포함)	80	7.4%	40	8.4%
연극(뮤지컬, 오페라 포함)	85	7.8%	27	5.6%
영화(애니메이션 포함)	36	3.3%	22	4.6%
무용	54	5.0%	20	4.2%
건축	-	-	10	2.1%
방송연예(대중음악제외)	43	4.0%	10	2.1%
국악분야	88	8.1%	8	1.7%
공예	-	-	37	7.7%
계	1,086	100%	478	100%

- **(예술활동 경력)** 본 실태조사에서는 충남 청년예술인(20,30대) 417명을 대상으로 하였으며, 이들의 예술활동 전체경력은 3~6년미만(35.7%)이 가장 많았고, 다음으로는 1~3년미만(33.1%)이었음
- 충남에서의 활동경력 역시 1~3년(40.0%)이 가장 많으며, 다음으로는 1년 미만(24.0%), 3~6년미만(20.4%)의 순이었음

<표 1-8> 예술활동 경력

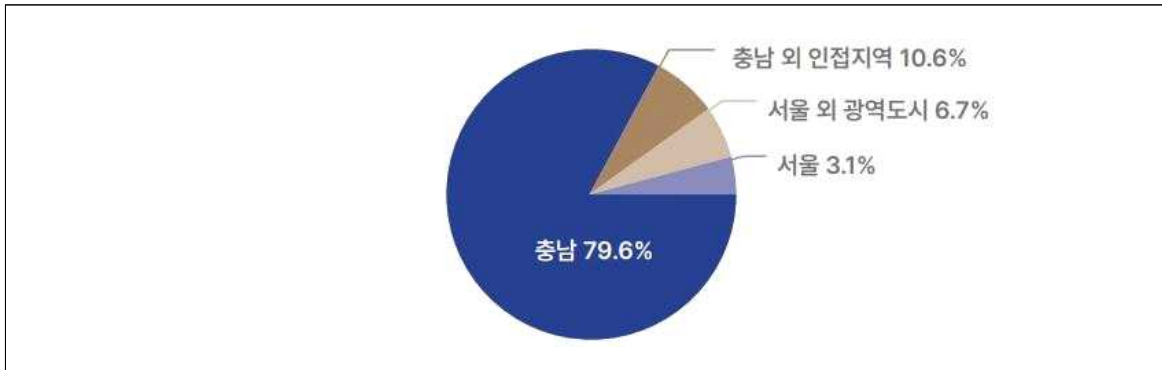
구분	예술활동 전체 경력		충남지역 활동경력	
	빈도	비율	빈도	비율
1년 미만	39	9.4%	100	24.0%
1-3년 미만	138	33.1%	167	40.0%
3-6년 미만	149	35.7%	85	20.4%
7-9년 미만	47	11.3%	44	10.6%
10년 이상	44	10.6%	21	5.0%
합계	417	100.0%	417	100.0%

- **(출신 대학 소재지)** 충남 소재 대학을 졸업한 청년예술인은 45.8%이었고, 서울 또는 광역시 소재의 대학을 졸업한 청년예술인은 42.2%였음



<그림 1-66> 출신대학 소재지

- **(예술창작 활동지역)** 은 충남에서 활동 중인 청년예술인이 79.6%로 가장 많았고, 충남 이외 지역에서 활동하는 충남 청년예술인은 20.4%였음



<그림 1-67> 예술창작 활동지역

- **(충남에서 활동하는 이유)** 로는 '태어나고 자란 곳이라서'라는 응답이 34.7%으로 가장 많았고, 다음으로는 '가족이 살고 있어서'(24.8%), '데뷔(첫활동)한 곳이라서'(15.2%) 순이었음

<표 1-9> 충남에서 활동하는 이유

항목	빈도	비율
태어나고 자란 곳이라서	151	34.7%
데뷔(첫활동)한 곳이라서	66	15.2%
거주지가 충남이라서	6	1.4%
집값이 저렴해서	41	9.4%
가족이 살고 있어서	108	24.8%
예술활동과 관련한 지원이 잘 되어서	26	6.0%
예술활동을 위한 공간이 충분해서	16	3.7%
다른 예술인과의 활발한 교류를 위해서	17	3.9%

예술소비 수요가 많아서	4	0.9%
합계	435	100%

- **(충남 이외 지역에서 활동하는 이유)** 로는 '예술활동을 위한 공간이 충분해서'라는 응답이 21.5%로 가장 많았고, 다음으로는 '예술활동과 관련한 지원이 잘 되어서'(17.1%), '다른 예술인과의 활발한 교류를 위해서'(16.5%), '일자리가 많아서(12.7%), '태어나고 자란 곳이라'(12.7%)의 순이었음

<표 1-10> 충남 이외 지역에서 활동하는 이유

항목	빈도	비율
태어나고 자란 곳이라서	20	12.7%
데뷔(첫활동)한 곳이라서	15	9.5%
예술활동과 관련한 지원이 잘 되어서	27	17.1%
예술활동을 위한 공간이 충분해서	34	21.5%
일자리가 많아서	20	12.7%
다른 예술인과의 활발한 교류를 위해서	26	16.5%
예술소비 수요가 많아서	14	8.9%
기타(전공대학 주변으로 이동하다보니, 경쟁자가 적다)	2	1.3%
합계	158	100.0%

- **(작품 발표 횟수)** 2022년 기준, 1년 간 주 활동분야에서의 작품 발표 및 참여 회수는 '1-5회(53.0%)로 가장 많았고, 다음으로는 '6-10회'(19.9%), '0회'(11.3%)의 순이었음

<표 1-11> 주 활동분야의 작품 발표 횟수

항목	빈도	비율
0회	47	11.3%
1-5회	221	53.0%
6-10회	83	19.9%
11-15회	30	7.2%
16-20회	19	4.6%
20회 이상	16	3.8%
무응답	1	0.2%
합계	417	100.0%

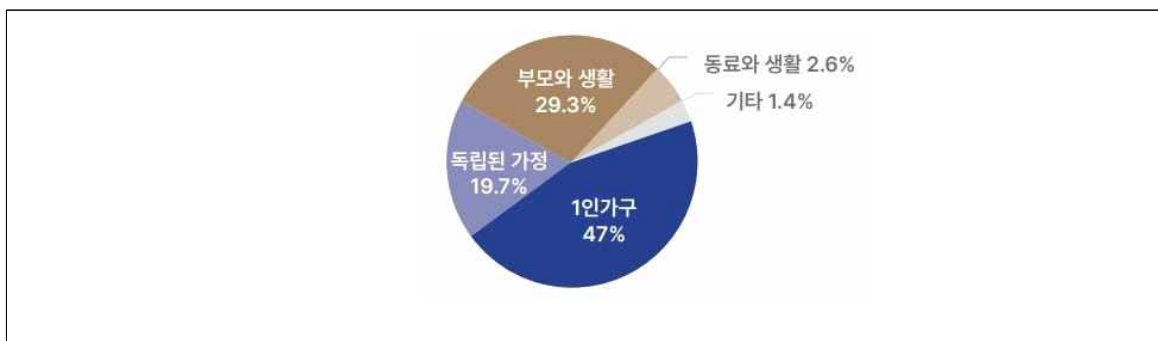
- **(예술인 단체 및 협회 가입 여부)** 를 묻는 질문에서는 '가입하지 않았다'는 응답자가 68.6%였고, '가입했다'는 응답자는 31.4%에 불과했음

- **(예술활동 관련 도움받는 주 경로)** 는 '선후배/교수 등 학교 관계망을 통해'(21.8%)가 가장 많았고, 다음으로는 '예술 분야 온라인 커뮤니티/카페를 통해'(19.5%), '지역의 관계망을 통해'(16.8%), '다른 예술 프로젝트 참여를 통해'(13.6%)의 순이었음

<표 1-12> 예술활동 관련 도움받는 주 경로

항목	빈도	비율
관련 협회/협의회/연대/노조 등을 통해	73	8.5%
선후배/교수 등 학교 관계망을 통해	187	21.8%
지역의 관계망을 통해	144	16.8%
다른 예술 프로젝트 참여를 통해	117	13.6%
정부/공공기관 등의 소개를 통해	77	9.0%
신문/잡지/인터넷 등 매체에서의 활동을 통해	87	10.1%
예술 분야 온라인 커뮤니티/카페를 통해(SNS 등)	167	19.5
기타(예술인 친구를 통해, 멘토를 통해, 스승님, 스스로 알아봄 등)	6	0.7%
합계	858	100.0%

- **(문화예술교육사 자격증 취득 여부)** 는 '자격증이 없다'가 83.0%였고, '자격증이 있다'가 16.3%였음
- **(문화예술교육활동 종사 여부)** 는 '종사하지 않는다'가 68.8%였고, '종사한다'가 30.9%였음
- **(거주자 유형)** 은 '혼자(1인가구)'(47.0%)가 가장 많았고, 다음으로는 '부모와 생활'(29.3%), '독립된 가정(본인+배우자/자녀)'(19.7%)의 순이었음



<그림 1-68> 거주자 유형

- 그 외 '수입에 대한 만족도' 및 '부채 여부', '예술 경력단절 경험 여부', '예술활동과 생활의 만족도', '부담대우' 등의 응답결과는 앞선 「충남 예술인 실태조사」 결과와 동일하거나, 유사하여 기재하지 않았음

- **(예술활동증명 신청 여부)** 는 '신청하지 않았다'가 72.9%였고, '신청했다'가 27.1%였음
- **(예술활동증명을 신청하지 않은 이유)** 는 '예술인경력정보시스템을 알지 못해서'(32.9%)가 가장 많았고, 다음으로는 '증빙서류 준비 등 신청절차가 까다로워서'(23.7%), '등록하고 싶지 않아서'(21.1%), '본인의 예술활동경력이 자격요건에 맞지 않아서'(16.1%)의 순이어서, 앞선 「충남 예술인 실태조사」 결과와 다소 차이가 있었음

<표 1-13> 예술활동증명을 신청하지 않은 이유

항목	빈도	비율
등록하고싶지 않아서	64	21.1%
예술인경력정보시스템을 알지 못해서	100	32.9%
본인의 예술활동경력이 자격요건에 맞지 않아서	49	16.1%
증빙서류 준비 등 신청절차가 까다로워서	72	23.7%
예술활동에 별로 도움이 되지 못해서	17	5.6%
기타(심사반려와 재신청의 연속, 업무가 원활하지 못함)	1	0.3%
무응답	1	0.3%
합계	304	100.0%

- **(지원사업 참여 여부)** 를 묻는 질문에서는 '미참여'가 85.6%였고, '참여'가 14.4%였음
- **(지원사업 미참여 이유)** 는 '지원제도를 몰라서'가 41.7%로 가장 많았고, 다음으로는 '지원을 신청했으나, 선정되지 못해서'(16.8%), '지원정책의 실효성이 없어서'(14.3%), '신청절차가 까다로워서'(13.7%)의 순이었음

<표 1-14> 지원사업 미참여 이유

항목	빈도	비율
지원제도를 몰라서	149	41.7%
지원을 신청했으나, 선정되지 못해서	60	16.8%
지원정책의 실효성이 없어서	51	14.3%
신청 절차가 까다로워서	49	13.7%
지원이 필요하지 않아서	48	13.4%
합계	357	100.0%

- **(처우개선 및 복지증진을 위해 필요한 중점 사업)** 은 '생활안정지원(창작준비금 지원, 보육지원 등)' 22.1%로 가장 많았고, 다음으로는 '직업역량 강화(예술인 파견지원 및 교육이용권 지원 등)'(19.7%), '예술창작 지원(창작 및 발표 활동지원 등)'(19.6%), '예술

환경 개선 (예술인 신문고, 법률 및 심리상담 등)(18.5%)의 순이었음

<표 1-15> 처우개선 및 복지증진을 위해 필요한 중점 사업

항목	빈도	비율	순위
생활안정지원 (창작준비금 지원, 보육지원 등)	259	22.1	1
직업역량 강화 (예술인 파견지원 및 교육이용권 지원 등)	231	19.7	2
예술환경 개선 (예술인 신문고, 법률 및 심리상담 등)	217	18.5	4
사회보험료 지원 (국민연금, 고용보험, 산재보험 지원 등)	154	13.2	5
예술창작 지원 (창작 및 발표 활동지원 등)	229	19.6	3
공모사업 지원 컨설팅	80	6.8	6
합계	1170	100.0%	

- **(충남 예술발전을 위해 필요한 역점 정책)** 은 '예술가(단체)를 위한 경제적 지원'이 15.9%로 가장 많았고, 다음으로는 '작품활동 공간시설의 확충'(11.0%), '예술진흥 관련 정부기관의 기능확대(10.9%), '예술가(단체) 지원 법률과 제도의 정비'(10.6%)의 순이었음

<표 1-16> 충남 예술발전을 위해 필요한 역점 사업

항목	빈도	비율	순위
예술가(단체) 지원 법률과 제도의 정비	130	10.6%	4
예술진흥 관련 정부기관의 기능확대	134	10.9%	3
예술가(단체)를 위한 경제적 지원	196	15.9%	1
예술 행정의 전문성 확보	112	9.1%	6
창작활동에 대한 전면적 자유부여	108	8.8%	7
작품활동 공간시설의 확충	136	11.0%	2
전문예술가 육성 교육 프로그램 강화	114	9.3%	5
국민예술교육 확대 및 교육제도 개선	80	6.5%	9
전통문화 및 지방문화의 발전	64	5.2%	10
다른 국가와의 교류 및 홍보 확대	36	2.9%	11
예술인의 일자리 지원	94	7.6%	8
예술활동 디지털 마케팅 역량강화	26	2.1%	12
기타(작업실 공간대여 정책)	1	0.1%	13
합계	1170	100.0%	

- **(주 창작활동 장소)** 는 '자택'이 50.4%로 가장 많았고, 다음으로는 '개인작업실'(37.2%), '기타공간(지인작업실, 카페, 도서관, 학교 등)'(7.7%), '공동 창작공간'(4.6%)의 순이었음

- **(창작공간의 필요성)** 은 '필요하다(매우 필요하다 포함)'는 응답이 73.6%로 매우 높았고, '보통'(23.5%), '필요없다('전혀 필요없다' 포함)'(2.2%)의 순이었음

<표 1-17> 창작공간의 필요성

항목	빈도	비율
매우 필요하다	153	36.7%
필요하다	154	36.9%
보통	98	23.5%
필요없다	9	2.2%
전혀 필요없다	0	0
무응답	3	0.7%
합계	417	100.0%

- **(공동창작공간 이용 의향)** 은 '이용 의향이 있다(이용 의향이 매우 높다 포함)'는 응답이 64.1%였고, '보통'(21.1%), '이용 의향이 없다('이용 의향이 전혀 없다' 포함)'(14.2%)의 순이었음

<표 1-18> 공동 창작공간 이용 의향

항목	빈도	비율
이용 의향이 매우 높다	147	35.3%
이용 의향이 있다	120	28.8%
보통이다	88	21.1%
이용 의향이 없다	52	12.5%
이용 의향이 전혀 없다	7	1.7%
무응답	3	0.7%
합계	417	100.0%

- **(예술활동 방식)** 은 '개인 단독활동'이 54.1%로 가장 많았고, 다음으로는 '예술인 단체, 협회 소속 활동'(21.4%), '다른 예술인과 팀 형태 협업활동'(20.0%)의 순이었음

<표 1-19> 예술활동 방식

항목	빈도	비율
개인 단독 활동	278	54.1%
예술인 단체, 협회 소속 활동	110	21.4%
다른 예술인과 팀 형태 협업활동	103	20.0%

회사(스튜디오, 에이전시 등)에 소속활동	323	4.5%
합계	514	100.0%

- **(온/오프라인 활동여부)** 는 '온라인으로 활동'이 33.8%로 가장 많았고, 다음으로는 '온라인, 오프라인 모두 활동'(27.3%), '오프라인으로 활동'(26.6%)의 순이었음

<표 1-20> 온/오프라인 활동여부

항목	빈도	비율
온라인으로 활동	141	33.8%
오프라인으로 활동	111	26.6%
온라인, 오프라인 모두 활동	114	27.3%
오프라인 활동 하고 있지만 온라인활동도 해야 한다고 생각함	49	11.8%
무응답	2	0.5%
합계	417	100.0%

- **(온라인 예술활동을 위한 교육의 필요성 여부)** 는 '필요하다'는 응답이 다수(70.7%)였고, '필요없다'는 29.0%였음
- **(온라인 예술활동을 위한 교육)** 은 '온라인 기획, 운영, 개발, 마케팅 교육'이 29.5%로 가장 많았고, 다음으로는 '1인 콘텐츠 (유튜브, 교육 콘텐츠 만들기)'(27.5%), '온라인 기초 교육'(14.6%), 'SNS (인스타, 블로그, 트위터) 활성화 교육'(13.2%)의 순이었음

<표 1-21> 온라인 예술활동을 위한 교육

항목	빈도	비율
온라인 기획, 운영, 개발, 마케팅 교육	87	29.5%
1인 콘텐츠 (유튜브, 교육 콘텐츠 만들기)	81	27.5%
온라인 기초 교육	43	14.6%
SNS (인스타, 블로그, 트위터) 활성화 교육	39	13.2%
숨고, 아이디어스 잘 하는 법	16	5.4%
NFT marketplace (OpenSea, Axie Marketplace 외)	13	4.4%
메타버스 아이템, 빌드잇 발행	7	2.4%
전자책자 발행	6	2.0%
기타 (창작자로서 갖춰야 할 도덕, 작품으로 미치는 사회적 영향 등의 개념교육, 영상편집기술)	3	1.0%
합계	295	100.0%

(2) 예비청년예술인 (예술대학 재학생)

- (예술관련 실용교과목 개설의 필요성) 은 '필요성 느낌'이라는 응답이 94.1%로 매우 높았고, '필요성 못 느낌'은 5.9%였음
- (예술관련 실용교과목 수강의 목적) 은 '진로에 도움'이 된다는 응답이 45.8%로 가장 많았고, 다음으로는 '역량강화에 도움'(29.2%)이 된다는 순이었음

<표 1-22> 예술관련 실용교과목 수강의 목적

항목	빈도	비율
진로에 도움	22	45.8%
역량강화에 도움	14	29.2%
기본적인 소양강화에 도움	6	12.5%
예술경영·마케팅으로 예술활동에 도움	6	12.5%
합계	48	100.0%

- (향후 진로 및 취업관련 필요 교과목) 은 '마케팅/홍보' 및 '디지털 마케팅(SNS, 커뮤니티, 메타버스, NFT, 외)'이 90.2%로 가장 많았고, 다음으로는 '인턴십(기획, 제작)'(84.3%), '공연, 전시 기획/제작'(80.4%), '조직 운영 및 관리'(78.4%)의 순이었음

<표 1-23> 향후 진로 및 취업관련 필요 교과목('약간 필요하다'+ '매우 필요하다')

항목	빈도	비율
마케팅/홍보	46	90.2%
디지털 마케팅(SNS, 커뮤니티, 메타버스, NFT, 외)	46	90.2%
인턴십(기획, 제작)	43	84.3%
공연, 전시 기획/제작	41	80.4%
조직 운영 및 관리	40	78.4%
문화정책	36	70.6%
축제기획	34	66.7%
예술공간경영	34	66.7%
실무 문서 작성	32	62.7%
예술경영 이론/개론	31	60.8%
재무, 회계	25	49.0%

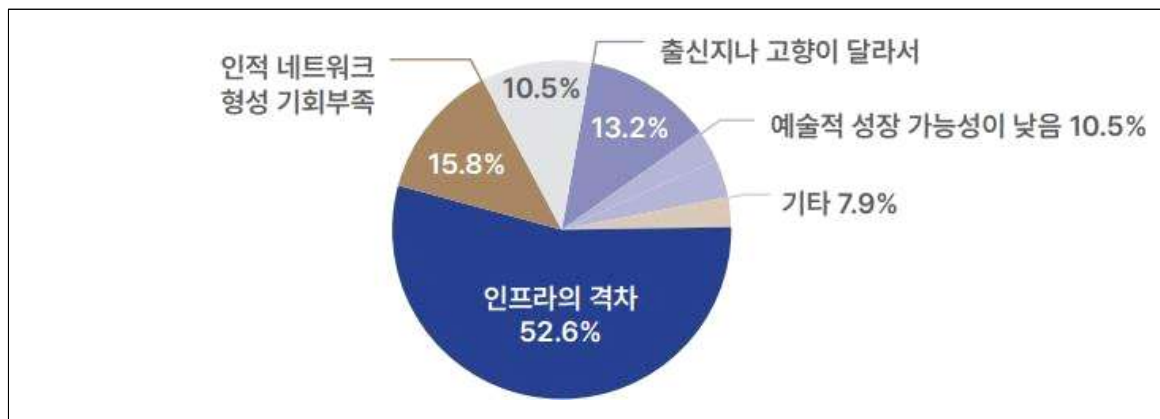
- (온라인 예술활동을 위한 교육의 필요성 여부) 은 '필요하다'는 응답이 90.2%로 매우 높았고, '필요없다'는 9.8%였음

- (예술대학 졸업 후 전공 관련 활동의사) 는 '충남 이외에서 지속'하겠다는 응답이 74.5%로 가장 많았고, 다음으로는 '잘 모름'(13.7%), '충남에서 지속'(9.8%)의 순이었음

<표 1-24> 예술대학 졸업 후 전공 관련 활동의사

항목	빈도	비율
충남에서 지속	5	9.8%
충남 이외에서 지속	38	74.5%
지속의사 없음	1	2.0%
잘 모름	7	13.7%
합계	51	100.0%

- (졸업 후 충남 이외 지역에서 활동 하려는 이유) 는 '예술창작 인프라의 격차'라는 응답이 52.6%로 가장 많았고, 다음으로는 '인적 네트워크 형성 기회부족'(15.8%), '출신지나 고향이 달라서'(13.2%), '예술적 성장 가능성이 낮음'(10.5%) 의 순이었음



<그림 1-69> 졸업 충청남도를 떠나 다른지역에서 활동 하려는 이유

- (행복한 삶을 위한 중요한 요건) 은 '재산·경제력'이라는 응답이 31.4%로 가장 많았고, 다음으로는 '건강'(20.0%), '화목한 가정'(12.4%)의 순이었음

<표 1-25> 행복한 삶을 위한 중요한 요건

항목	빈도	비율
재산·경제력	33	31.4%
건강	21	20.0%
화목한 가정	13	12.4%
자아실현	10	9.5%
긍정적 태도	9	8.6%

꿈 · 목표 의식	7	6.7%
친구 · 대인관계	5	4.8%
기타(종교, 직업, 연인, 사회분위기)	7	6.7%
합계	105	100.0%

(3) 충남 청년예술인 대상 심층면담

<표 1-26> 충남 청년예술인 대상 심층면담

구분	관련 내용
예술활동과 생계의 안정성 문제	<ul style="list-style-type: none"> • 예술인복지재단에서 아이돌봄 서비스 등을 시행하고 있다고 들었는데, 여성들이 결혼으로 경력이 단절되는 상황을 줄일 수 있는 다양한 제도들이 조금 더 확대 되면 좋겠다는 생각을 함 • 지원금을 통해서 예술인을 육성하려는 방향은 지양해야 된다고 생각하고 있음. 열심히 하면 생계유지는 할 수 있지만, 많은 것을 포기해야 할 것 같음
예술인 복지 및 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 도시에서는 작업실을 공공의 영역으로 활용할 경우, 지원되는 사업들이 꽤 있는 걸로 알고 있음. 시골은 비교적 작업실에 대한 어려움이 없기 때문에, 지역작가들이 레지던시 사업 등에 잘 참여하지 않음. 이미 50평~ 100평 정도가 되는 작업실을 갖고 있는데, 굳이 다른 공간이 필요하다는 열망을 가질 필요가 없기 때문임 • 국악분야 예술인패스로 회원들 간의 연대와 도·시와의 연대가 강화되어 실질적인 혜택을 받는 등 '예술인패스'의 활용도가 좀더 높아졌으면 좋겠음. 예술인들이 등록을 하지 않는 이유는 직접 가서 해야 하는 번거로움도 있고, 예술인 패스를 실질적으로 쓸 데가 별로 없기 때문임. 지금 예술인 패스가 가장 잘 활용되고 있는 부분은 코로나 지원금을 받는데 이용되는 것 정도임. 문화생활 20%, 30% 할인도 좋지만, 예술인패스로 연대를 만들어서 회원패스로 할인해 준다든지 (영상제작 할인, 설치미술 할인 등), 시·도와 협약을 맺어서 음향이나 녹음 스튜디오를 사용할 때나 큰 연습실, 연습공간이 필요할 때 할인해주는 획기적이고 실질적인 혜택이 있으면 좋겠음 • 나는 등록을 했는데 주위에 안한 예술인들이 많음. 귀찮아서 안 하는 것도 있지만, 예술인들이 행정적인 것에 좀 약함. 자기 전공과 관련된 예술만 하다 보니까 행정적인 절차로 서류가 들어간다 싶으면 굉장히 복잡하게 생각하고 안 하려는 생각이 강해지는 것이 원인이기도 함 • 예술활동 작업공간 지원과 레지던시 사업 지원에 있어서도 일방적이고 일률적인 작업공간 마련과 레지던시 사업 추진보다는 사업대상자가 바라는 공간 지원, 레지던시 사업이 필요함. 또한 작업실, 연습실에 대한 대여, 대관 등의 지원에 있어서도 보다 섬세하고 세밀하게 지원 체계 점검이 필요함. 이와 같은 각 분야별 예술활동의 특징을 반영하여, 작업공간 지원을 추진하고, 거점 작업공간 조성 등은 예술인의 네트워크 교류 확대 등과 같은 시너지도 기대할 수 있을 것임
충남의 문화예술계에 대한 인식	<ul style="list-style-type: none"> • 기획자로 친다면 굉장히 다양한 기획자와 다양한 생각들을 접해야 배우는 게 많은데, 지역에 있다 보면 아무래도 좋은 사수를 만날 기회가 좀 적다고 생각됨. 나 같은 경우는 항상 만나는 사람끼리 작업을 하다 보니까 내 사고가 좁은 시각에서 멈추지 않을까 하는 걱정이 들 때가 많이 있음. 타 지역 사람들과 연계 작업을 많이 하고 싶지만, 다른 지역을 베이스로 타 지역의 작가들을 모은 경우는 많은데, 충남을 베이스로 타 지역 작가들이 모이는 경우는 많지 않은 편임. 부산 같은 경우, 2,000만 원 정도의 지원으로 전국적으로 8개 지역의 예술가가 모여서 지역의 미술계 정황도 파악하고 기획전 열 기회가 많았는데, 충남 같은 경우는 금액적으로도 그렇고 그것들을 수행할 만한 기획자들이 타 지역에 비해서

	<p>는 없는 편임. 그럴 때는 타 지역이 부러움</p> <ul style="list-style-type: none"> • 서산시 같은 경우는 만화계통 지원이 적음. 만화, 웹툰 지원은 고양시, 서울, 부천, 그 다음에 의외로 대구 쪽에서 많이 이루어지고 있음. 대개는 그 지역 주민을 대상으로 하는 지원이라 아쉬울 때가 많음. 고양시 프로젝트 중에 전국 대상으로 하는 공모전이 있어서 지원해 본 적이 있음. 여건이 된다면 다른 지역에서도 활동해 보고 싶음 • 지역 활동의 단점은 예술인들이 없어서 네트워크 형성이 안 돼 있다는 점임. 예를 들어서 협업을 하려고 해도 누가 있는지를 모르니, 기획 단계에서부터 한계에 부딪힘. 공연장을 비롯한 인프라도 굉장히 열악한 편이어서 안타까울 때가 많음
<p>예술관 및 자기 인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 예술인의 활동여건 및 예술활동 실태조사를 통해 충남 지역은 입지적으로 국토의 가운데에 위치하여 타 지역, 타 장르 예술활동과 네트워크 협업에 유리하다는 장점을 가지고 있으며, 타 지역에 비해, 경쟁이 덜하고 기회를 더 많이 가질 수 있다는 것이 장점이지만, 이에 반해 창작활동 거점이 열악하고, 문화예술 인프라 및 환경의 제약은 좋은 인적 자원들이 이탈 현상이 나타날 수 있다는 점임. 이는 앞으로 충남지역으로 타 지역 예술인의 유입이 많아질 수 있는 요소이면서 정착이 어려운 요소를 동시에 보여주고 있음. 결과적으로 예술활동 협업과 네트워크 교류, 기회 제공을 바탕으로 유입된 예술인이 장기적으로 정착할 수 있는 환경을 마련해주는 인프라 마련과 네트워크 지원 사업 등이 필요성이 제기됨

(4) 충남 전문가 그룹 심층 인터뷰

<표 1-27> 충남 전문가 그룹 심층 인터뷰

구분	관련 내용
<p>청년예술인 지원사업 활성화 방안</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 서울에는 방방곡곡 문화 공감사업이 있음. 장르별로 공연을 선정하고 우수 공연을 뽑아서 전국에 있는 문예회관에서 공연할 수 있도록 함. 충청도는 서울에서 시행하는 이런 사업이 활성화되어있지 않음. 청년들만 지원하는 방방곡곡 사업에 비견될 프로그램이 부족함. 방방곡곡 사업처럼 청년이라는 나이에 맞춰 지원할 수 있는 트랙이 충남에도 필요함. 이 트랙은 지자체와 전국이 5:5로 지원해서 공연할 수 있는 트랙이어야 함. 이와 유사한 또 다른 선례가 공연장 상주단체 선정문제임. 무대에 오를 수 있는 다양한 기회를 갖는 공연장 상주단체 선정은 공연 횟수가 많은 기존 단체에 돌아갈 수밖에 없음. 선정 평가지표를 청년단체나 신진 단체가 맞추기 어려움. 공연장 상주단체도 청년과 기성 예술인 투 트랙으로 지원할 수 있게 리그 자체를 따로 만들어야 함 • 문화재단에서 시행하는 생애처음창작지원, 신진예술가지원 사업은 카테고리를 좀 더 세분화시켜야 함. 정교한 사업에 맞춰 지원할 수 있는 사업제도가 절실함. 즉 분야별로 차별화된 지원사업이 필요함. 클래식음악을 예를 들면 오케스트라만 전문적으로 지원할 수 있는 사업, 실내악 단체 지원사업, 독주자들만 지원하는 사업 등. 각 예술의 특성에 따라 정교하게 세분화할 필요가 있음. 또한 지원 심사 시 주로 연주 횟수가 더 많은지, 전시를 여러 번 했는지 등 양적행위에 가중치를 두는 것보다 열심히 준비하고 노력한 팀에 지원을 할 수 있어야 함. 누가 잘하는지를 선별해서 지원을 해야 음악계가 업그레이드 될 수 있음. 연주자들에게는 자기가 갖고 있는 실력을 마음껏 펼칠 수 있는 세심하게 분류된 사업 자체가 필요함
<p>청년예술인 복지사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 창작활동에 전념하기 위해서는 지속적이고 안정적인 지원이 이루어져야 함. 또한 예술작품이 경제적 가치로 전환될 수 있도록 자치단체 (문화재단, 문화사업소 등)나 메세나운동 일환으로 지역의 경제인들의 '지정기탁제도' 등을 적극 활용한 실질적인 복지혜택이 필요함. 청년예술인들은 경력이나 지원조건 등에서 다소

	<p>미흡한 부분이 있음. 청년예술인들을 위한 정보의 교류와 공공지원사업 참여를 위한 지원시스템의 교육, 홍보를 통한 행정지원이 필요함. 청년예술인들을 위한 지역 '지역예술인카드'를 발급하여 예술활동에 필요한 자료구입과 운영비, 문화시설의 이용 등 직접적인 혜택을 제공함</p> <ul style="list-style-type: none"> • 청년예술인들은 기본적으로 예술가로서의 자부심을 갖고 있으며, 본인이 하는 예술적 완성도를 높이고자 하는 욕구가 강하게 내재돼 있음. 그렇기에 그들의 공연과 연주를 조언해주고 성장시킬 수 있는 전문 예술 컨설팅이 필요함. 기성 예술가들보다 부족할 수 있는 자질이나 예술성을 컨설팅 전문가들이 듣고 보면서 청년들이 발전할 수 있도록 도움을 줘야 함. 이러한 컨설팅을 지자체에서 지원해주는 프로그램이 필요하고, 이 프로그램을 통해 공연과 작품을 서로 봐주고 조언해주는 역할을 지속적으로 행할 수 있어야 함. 배우고 싶었지만 가까이 접할 수 없었던 대가나 스승, 선배들과 분야별 평론가들과의 만남의 장을 정기적으로 마련해주면 청년예술인들의 예술적 완성도가 높아지고, 그들에게 더 많은 기회가 생길 것임 • 누구나 공감하지만 충분한 연주 개런티가 없음. 대학의 전임이 되거나 시립교향악단, 시립합창단과 같이 정규직에 속해있지 않은 이상 1년에 몇 번 되지 않는 공연에서 나머지 시간은 수입 없이 지내야 함. 최소한 연주를 하고 싶어하는 청년예술가들을 정책을 통해 수입을 보장해줘야 함. 어떤 사업은 많이 주고 어떤 사업은 적게 주는 일이 계속되면 공정의 문제가 발생함. 공연을 할 경우 적은 액수라도 매달 지속적으로 받을 수 있는 있는 프로그램이 필요함. 단 정규직에 속한 예술가들과 분류해서 프리랜서 청년 예술가들의 지원에 한정해야 함 • 청년예술인들만을 위한 복지사업을 진행하기에는 어려움이 따를 수 있음. 기성 예술인들과의 형평성에서도 그렇고...오히려 청년예술인들을 위한 복지사업보다는 청년예술인들이 마음껏 예술활동을 할 수 있도록 사업기획, 예산지원, 행정도움 등 실질적인 도움을 주는 방향이 효과가 있지 않을까 싶음. 하지만 '예술인패스'의 경우 여러 가지 지원들이 예술인패스를 받은 예술인을 기본으로 하고있으니, 꼭 지역의 예술인들에게 예술인패스를 발급 받으라고 하고 있는 상황인데 아직 등록이 저조한 것으로 파악되고 있음. 예술인들도 정부에서 지원금을 지급하는 기본이 예술인패스에 등록된 예술인을 기준으로 하고 있으니 적극적으로 예술인패스를 발급 받는 것이 중요하겠다고 생각함
<p>청년예술인 교육사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 현대는 협업의 시대임. 예술과 문화를 접목한 다양한 문화콘텐츠 활용방안에 대한 교육이 필요함. 전문가를 초빙하여 해당분야의 교육뿐만 아니라, 다양한 연계 프로그램을 운영하여 다른 분야와의 협업을 통하여 새로운 가치를 창조하고, 사회적 공감대를 형성함으로써 지속적인 예술활동과 청년예술인들의 자립을 도모해야 함. 예술가들이 가장 어려워하는 사업기획서 작성이나 정산, 사업 관련 행정업무를 지원하는 제도적 장치를 마련하여 예술활동에만 전념할 수 있는 여건 마련이 필요함 • 젊은이들의 의견은...충남 도내의 거주여건으로는 지역에서 좋은 사수를 만날 기회가 적다고 여기며, 항상 비슷한 예술인을 만나 작업하는 것에 대한 우려를 표함. 타 지역 사람들과 연계 작업을 주선하는 새로운 체계가 도입되어야 한다는 뜻임. 이는 소도시의 예술 격차를 해소하는 방안으로도 여겨짐 • 현재 청년예술인 교육은 각 예술대학에서 일차적으로 이루어짐. 문제는 대학이 시대의 흐름을 반영하지 못하고 커리큘럼이나 시스템이 낙후되어 졸업 후 필요한 과정을 제대로 교육시키지 못하고 있다는 데 있음. 지역대학에서도 예술성을 갖춘 인재를 키우면서 페даго지, 문화예술교육사, 미디 등 자격증 취득 수업이 있음. 그 중에서도 문화예술교육사는 교육적인 측면을 강조하면서 전반적인 문화예술을 포괄적으로 가르침. 실기만 하는 전문연주자 말고도 대학에서 강좌를 맡아 문화예술 관련 강의를 할 수 있음. 청년예술가에게 사업계획서를 쓰는 방법, 기획 등 실무를 가르쳐 전문 예술가를 넘어 다양한 기회를 줌. 실기 외에도 사회에 나가서 교양으로 가르칠 수 있는 문화예술 관련 교육을 강화해야 함 • 선생님이 되려면 대학에서 교직을 이수해야 함. 교직과목을 이수하고 성적이 좋으면 교직으로 진출할 수 있는 기회를 갖게 됨. 마찬가지로 학교에서 음악사나 미술사를 제대로 이수하고 평균 학점이 높은 친구들에게는 사회에 나가 서양음악사, 서양미술사 등 각 분야를 강의할 수 있는 자격증을 부여할 수 있음. 특히 중장년층이 예술을 교양으로 배우고자 하는 욕구가 대부분 큼. 지금은 지역 곳

	<p>곳 문화회관에서 예술을 강의할 수 있는 시대임. 이러한 흐름에 맞춰 청년예술인들이 그들을 가르칠 수 있는 자격증을 갖추 수 있도록 교육해야 함. 예를 들어 클래식음악 전문해설사가 되기 위해서는 정해진 회수에 맞는 음악회 관람이 필요하고, 관련 예술 ppt를 작성할 수 있어야 함. 음악사에 대한 지식도 상당 수준 갖춰야 함. 그런 예술가에게 자격증을 부여할 수 있는 교육이 대학과 사설기관에서 이루어지고, 각 지역의 필요한 수업에 음악 전문해설사를 연결할 수 있을 것임</p> <ul style="list-style-type: none"> • 청년예술인들이 내 지역에 정착할 수 있도록 창작 공간 및 창작 지원금을 확대하고, 창작금을 작품 재료비 지원만이 아닌 기본 생활 지원금까지 폭을 넓혀 간다면 떠나간 지역 젊은 인재들을 다시 돌아 올 수 있도록 할 수 있지 않을까 생각해 봄 • 지역의 문화예술인들에게 상위정부기관에서 진행되는 사업에 지원하여 선정이 될 수 있도록 2년에 걸쳐 1년 차에 문화예술기획기법을 교육하고, 2년 차에는 실제 지원사업에 지원해서 선정 될 수 있도록 서비스를 하는 사업을 진행하였는데 그 효과 컸음. 청년예술인들 뿐만 아니라 모든 예술인들이 서류작성 및 행정을 진행하는 면에서 어려움을 겪는데 이런 부분에 대한 교육은 꾸준히 진행되어야 할 것임. 또한 전공과 관련된 부분에서도 젊은 예술인들의 요구가 있을 시 전공관련 부분에서 더 교육을 받을 수 있는 프로그램들이 필요할 것으로 생각됨. 전공 관련 신기술이라든지 요즘의 트렌드를 반영한 작업을 하기 위해서는 끊임없는 실력 연마가 필요한데, 청년예술인들이 전공관련 교육을 받고자 하면 비용이 만만치 않을 것임
<p style="text-align: center;">청년예술인의 충남도내 정주여건(쉐어하우스 등)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 청년예술인들의 애향심과 일부 예술인들의 의지만으로는 청년예술인들을 확보하기가 어려운 현실임. 훌륭한 한 사람의 예술인이 한 도시의 대표 브랜드가 되기도 하고, 그 도시의 경제를 살리기도 함. 나아가 청년예술인은 도시브랜드 가치를 높일 수 있는 무한한 잠재력과 가치를 가지고 있다는 점을 고려하여 청년예술인들이 충남 도내에 정주할 수 있는 여건 마련이 절실함. 그 방안으로 '1기업 1청년예술인 1촌 맺기', '젊은 예술인 선정', '예술인 마을 활성화', '청년예술인대회' 등을 개최하여 젊은이들의 관심을 유도하고, 청년예술인들이 살고 싶은 도시, 청년예술인들이 행복한 도시 이미지를 만드는 것이 필요함 • 전반적으로 미술 전공 청년예술인들은 쉐어하우스를 잘 활용하고 있음. 문학하는 사람들도 특정 지역과 집에 모여 하루종일 글을 쓰며 작품을 탐고함. 이러한 쉐어하우스의 경우, 식사를 제공하기에 문학인들은 다른 일을 하지 않고 글쓰는 일에 집중할 수 있음. 그러면 책이 나옴. 쉐어하우스는 음악 전문가에서 가장 필요한 정책이 될 수 있음. 연주자들이 연습실을 사용하고, 식사비도 일부 제공하는 프로그램이 필요함. 음악이야말로 소리의 예술이기에 집에서 연주하기가 녹록지 않음. 지자체가 청년예술인들에게 연습실을 연결해주고, 연습실 운영기관에 사용비를 지불하며 식사 쿠폰도 제공한다면, 청년예술가들이 집중적으로 자신의 연주력을 향상시킬 수 있을 것임 • 청주 시립미술관에는 규모가 크지 않은 창작 레지던시가 있음. 해외 작가들도 이곳에서 작품을 하고 전시를 함. 교류 전시도 해외에서 함. 시각예술과 문학, 연극은 현재 많이 이루어지고 있지만, 음악은 이루어지지 않고 있음. 창작 레지던시가 음악에도 적용되어야 함. 지역과 세계를 연결할 수 있는 음악 전문가에서의 모델이 없음. 교류를 위한 레지던시가 필요함 • 예술인들의 창작공간은 충남에는 무궁무진함. 분야별 청년예술인들이 모여 그들만의 창작공간을 만들어 청년예술인들이 모여들 수 있도록 한다면, 하나의 청년 예술마을이 형성되고 축제로 이어 갈 수 있다고 봄. 더 나아가 우리들만의 청년 예술마을이 아닌 외국인 청년예술인과의 네트워크로 입지 조건이 좋은 충남에서 세계의 청년예술인과 함께하는 예술창작공간으로 만들어 나가는 것이 필요함 • 당진시농업기술센터가 주관하는 로컬에디터라는 프로그램이 있음. 이 프로그램은 로컬에디터들이 역에 살면서 지역 농부의 이야기를 듣고 글과 사진 등으로 기록하는 역할을 함. 생산자와 소비자를 이어주는 가교역할을 하는 프로그램인데, 문화예술 분야에도 로컬에디터 같은 프로그램을 운영하면 어떨까하는 생각을 한 적이 있음. 당진에 정착하고 싶은 청년예술인들의 정착을 도울 수 있지 않을까 싶음

<p>예비청년예술인 (대학생 등)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 예비 청년예술인들을 위한 대책은 매우 미흡함. 이는 적극적인 지원시스템이 마련되어 있지 않은 점도 있지만, 예비청년예술인들이 보여줄 수 있는 실적이나 활동사항이 미약하고, 또 스스로 미래에 대한 불확실성으로 인한 진로의 변경 가능성을 염두에 두고 있다는 점도 이유가 될 수 있음. 전문예술인이 되고자 하는 예비청년예술인들을 위한 '문화양성기관'의 활용이 필요함. 일정 기간 동안 이런 교육과정을 통하여 예술인으로서 자신의 진로를 결정한 다음, 그에 맞는 적절한 지원시스템을 활용하도록 지도하는 대책이 마련되어야 함. 과정을 이수한 후, '예비청년예술인을 위한 장학금'(학교나 기관추천), '창작지원금', '활동지원금' 등을 적극 활용할 수 있도록 하는 것이 필요함 • 예비청년예술인들은 대학을 졸업하고 무엇을 어떻게 준비해야 하는지에 대한 정보를 대부분 갖고 있지 않음. 실제 연주와 창작, 실기, 공연 외에도 새롭게 도전해야 할 세상이 있다는 것을 알아야 함. 현재 지원사업에 대한 정보나 지식을 전혀 배우지 못하고 있기에 무엇을 해야될지 모르는 예비청년예술인을 가르치고 정보를 줄 능동적인 프로그램이 필요함. 그런 학생들을 대상으로 기획자 양성 등 다양한 교육프로그램이 열려야 함 • 지역에서 운영하는 여러 프로그램에 대학생들을 참여시키기 위해 관련학과와 접촉을 하고 지원을 받고 있는데, 단기사업의 경우에 지역 청년예술인들의 참여가 저조한 부분이 있음. 아무래도 너무 단기이고,페이 부분에서 다른 아르바이트보다 적다고 생각되어서 인지는 몰라도 예상보다 적은 인원이 참여하고 있음. 이런 부분에서는 관련기관에서 참여 독려를 위한 적극행정이 필요할 것으로 생각됨. 또한 예비청년예술인들이 지역에 정주할 수 있는 여건을 만들어 주는 제도가 필요함. 예술인지원사업에 예비청년예술인들이 지원할수 있는 분야를 만드는 것도 필요할 것임
<p>성폭력, 성평등의 문제</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 동영상의 교육적 이수방법을 제안함. 필자의 경우, 매학기 받는 대학 자체의 성폭력, 성평등 문제의 이수수업에서 스스로 인식이 개선되는 것을 경험했음. 사용하는 용어자체에서도 인지능력이 개선됨. • 여전히 존재하고, 협상할 수 없는 갑과 을의 시스템에서 그들의 처한 상황을 다시 마주하게 됨. 이를 개선하기 위해서는 갑의 재교육이 필요하다고 봄. 청년예술인 분야와 연계된 갑의 재교육이 이루어져야 할 것임. 그리고 부당대우의 입장을 대변하는 시스템 지원이 필요함
<p>열정페이,재능기부 개선방안</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이에 대한 방안으로 예술인들의 권익을 위한 장치(개런티 규정이나, 지침)를 마련할 필요가 있음. 또한 예술인들이 스스로 전문인으로서의 자긍심을 높일 수 있는 예술인 교육프로그램 등을 통해 예술인 스스로 열정페이나 재능기부를 지양하도록 하여 예술인의 권익과 예술에 대한 올바른 인식이 필요함
<p>청년예술인의 위한 바람직한 정책(운영방안),복 지,제도</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 청년예술인들이 전문예술인으로 발전하기 위해서는 일회성이 아닌 지속적이고 안정적인 정책이 필요함. 특히 지방의 청년예술인들은 수도권에 거주하는 예술인들에 비하여 활동의 기회도 적기 때문에 경제적 자립도가 약함. 지원 방법은 직접지원과 간접지원이 있음. 예술인카드와 같은 직접지원 방법과 청년예술인들의 작품을 기관에서 구매하여 전시(공연)하고 이를 판매하여 그 수익금을 다시 사회에 환원하는 방법이 있음. 이로써 청년예술인들의 활동도 지원하고, 지역 문화 발전도 도모할 수 있음 • 예술인패스에서 청년들은 회원들 간의 연대와 도·시와의 연대가 강화되어 실질적인 혜택을 받는 등 이것의 활용도가 좀더 높아졌으면 좋겠다는 의견은 귀담아 들을 만함. 청년예술인들의 예술인 패스의 실질적 활용도를 높였으면 함. 그들이 별로 유용하지 못하다는 의견은 즉, 그 활용도가 미미하다는 것을 의미함. 청년 예술인 실태조사를 바탕으로 오랜 기간 문제의 개선점의 변화가 적다는 견해는 아쉬움으로 남음. 이들이 열악한 상황에 처하지 않도록 우리사회가 이들에게 먼저 손을 내밀어줄 수 있는 손길이 필요함. 젊은 예술가들의 먼 미래를 바라보고 꿈나무 육성에 투자할 수 있는 개안(開眼)이 요구됨 • 지원사업 및 레지던시 사업 등 직접 청년예술인들에게 피부에 와닿는 사업에서 청년예술인 구간이 따로 있어야 한다고 봄. 이들만이 지원 할 수 있는 사업을 만드는 것이 중요한데, 기성예술인들과 형평성의 문제가 있기는 하지만 청년예술인들만을 위한 사업을 구분하는 것이 중요하다고 생각됨

<p style="text-align: center;">소도시의 예술 격차 해소 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 대도시와 소도시의 예술 격차는 기회의 불균형에서 비롯됨. 소도시의 젊은 예술인들이 대도시로 활동지역을 옮기면서 소수의 남은 이들은 다양한 형태와 사고로 함께 작업하고 발표하면서 얻을 수 있는 정보의 교류나 협업의 기회가 줄어들게 됨. 소도시의 예술격차를 줄이기 위해서는 타지역(다른 예술가)들과 교류(전시 및 공연, 또는 공동작업)가 필요함. 다양한 형태의 예술작품들을 접할 수 있는 기회를 정기적으로 제공함으로써 사고의 확장과 더불어 지역 간 격차를 줄일 수 있음 • 현실적으로 서울 같은 대도시와의 격차는 극복하기 힘들. 도시마다의 특색을 살리는 것이 훨씬 더 중요함. 무조건 서울과 비교하고 더 낫지 못한 현실만 한탄하면 문화예술의 자생력이 사라지게 됨. 그 지역의 시민들에게 가장 맞는 음악 프로그램과 문화를 만들어야 함. 외국도 뉴욕, 빠리, 런던 등 대도시와 각 지역은 규모와 내용에서 격차가 있음. 핵심은 그 지역만의 독특한 프로그램의 발달임. 일부러 격차를 해소하기보다 각 지역마다의 개성이 더 중요하다고 봄 • 어떻게 대도시와 격차를 줄일지는 기관에서 일하는 인력과 전문 예술가들이 각각 그 방법이 다름. 중요한 것은 공연관계자들도 관객도 문화를 누릴 수 있는 기회를 많이 가져야 함. 공연장이 아니더라도 다양한 장소(병원, 광장, 요양원, 기관 등)에서 공연을 할 수 있는 기회를 가져야 함. 문화예술은 자꾸 봐야 익숙해지고 보는 안목도 생김. 기관이 장르를 다양하게 제공하고, 관객은 수준 높은 프로그램을 봐야 함. 어디에서나 볼 수 있는 다양한 장소에서의 공연이 필요함
<p style="text-align: center;">청년예술인들을 위한 성공적인 사례라고 생각되는 사업명</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 경기문화재단-상상캠퍼스 운영 프로그램 - 예전 서울 농대 자리에 위치한 경기문화재단의 상상캠퍼스에 입주한 젊은 예술가는, 재단에서 제공하는 공간에서 여러 편의시설을 활용하며 쾌적하고 안정된 예술활동을 하고 있음. 강의와 프리마켓 운영 등 경제활동도 겸할 수 있어 안정적인 예술활동과 생계에도 도움이 되고 있음 • 한국문화예술원은 창작과정을 중요시하는데 대부분은 결과물로만 평가를 함. 새로운 시도를 하는 일이 원천적으로 불가능함. 다양한 예술 융합을 위한 시도에 대한 지원을 강화하고 새로운 작업을 하는 리더나 과정에 대한 지지가 필요함. 예컨대 대전에서 2015년에 결성된 유벨톤 오케스트라는 청년 예술가들의 자립과 성장을 위해 결성된 단체임. 대학을 갓 졸업한 청년 예술인들이 무대에 설 수 있는 중간다리 역할을 했음. 프로그램을 다양화하고 난이도 있는 음악을 통해 실력을 끌어올려 청년예술인들에게 다양한 기회를 제공했음. • 청년 아티스타는 전문연주자들의 집중과 선택이라는 장점이 있는 프로그램임. 청춘 마이크는 대중음악부터 클래식에 이르는 지역 청년 실내악 단체 프로그램으로 성공적으로 운영되고 있음. 지역의 음악창작소는 연습실 빌려주고 녹음하는 시설을 갖추고 있으며 환경은 많이 나아지고 있음. 이러한 개별적인 사례는 그래도 청년예술인들에게 큰 도움이 되고 있음 • 경남에서 추진하고 있는 청년예술인 파견지원사업이 있음. 이 사업은 조직문화 개선, 지원 예술동호회 교육, 기업의 홍보마케팅 등 문화예술 활동을 필요로 하는 기관과 청년예술인을 매칭하여 기관의 예술적 가치를 높이는 동시에, 청년예술인은 다양한 활동을 통해 새로운 예술직무영역을 경험하게 해주는 사업임

5) 종합분석

(1) 충남 청년인구

- 2021년 현재, 총 57만 4,978명인 충남 청년인구는 최근 3년간 지속적으로 감소하였으며, 이들은 17개 광역시도별 청년인구 중 8번째, 전체인구 대비 청년인구 비율은 17개 광역시도 중 9번째(26.4%)에 해당하고 있음 (전국 평균 27.7%)
- 이는 동일 충청권 내의 대전시(30.2%), 세종시(29.0%), 충북(26.8%)보다 낮은 비율⁹⁾로 타 광역시도에 비해 상대적으로 유리한 지리적 이점을 지니고 있는 충남도의 여건을 고려할 때, 충남도 청년정책의 종합적인 고찰이 필요함을 시사하고 있음
- 충남도 내 청년인구의 거주 분포를 살펴보면, 전체 15개 시군 중 충남 북부 4개 시(천안시, 아산시, 당진시, 서산시)에 전체 청년인구의 72%(414,192명)¹⁰⁾가 거주하였고, 상대적으로 충남 농가 청년인구(2만 3,465명)가 4.1%에 불과한 점을 고려할 때 충남의 청년인구는 천안시, 아산시 중심의 대도시를 선호하는 것으로 파악됨
- 이들 중 다수는 아파트 거주(51.7%¹¹⁾)를 선호했으며, 주택 소유자 중 82.6%¹²⁾가 아파트를 소유하여, 수도권과 인접한 천안시, 아산시를 중심으로 실거주 혹은 투자 목적의 수요가 있는 것으로 추정할 수 있음
- 시도 간 청년인구의 인구이동은 순유출 2,183명(0.4%)로 심각하진 않으나, 아산시(4,044명), 천안시(182명), 계룡시(24명)를 제외한 나머지 12개 시군의 인구 유출이 지속되어, 이를 고려한 청년인구의 유입 방안을 고려할 필요가 있음
- 특이점으로는 충남 청년인구 중 외국인의 분포가 9.7%를 차지하여 일자리로 인해 한국에 거주하는 외국인의 지속 증가를 고려하여 이들의 지역 정착 및 소속감 증대, 국내 청년과의 교류 증진을 위한 문화예술 정책 역시 고려할 필요가 있음
- 또한 국민기초생활보장 수급 청년인구 및 장애인등록인구 비율 등을 고려할 때, 충

9) 다만 시군별 전체 인구 대비 청년인구의 비율은 천안시의 경우 32.6%, 아산시 30.4%를 차지하여 대전시보다 더 높은 비율을 차지하고 있음 (당진시 24.8%, 서산시 24.4%, 공주시 23.6%, 홍성군 22.8%의 순이었음)

10) 천안시(222,941명)와 아산시(105,916명)에만 전체 청년인구의 57.2%가 거주하고 있음

11) 충남 청년 일반가구 21만 189구 중 아파트에 거주하는 비율은 51.7%(10만 8,728가구)를 차지했음

12) 충남 청년인구 중 주택 소유자는 8만 7,025명으로 전체 청년인구의 16.3%를 차지했으며, 이들 중 다수(82.6%)는 아파트를 소유한 것으로 파악됨 (이들 중 충남 북부 4개 도시의 아파트 소유자는 전체청년주택 소유자의 78.3%(68,162명)를 차지했음. 천안시 35,626명, 아산시 17,380명, 당진시 7,593명, 서산시 7,563명의 순이었음)

남 남부(부여군, 서천군, 논산시 등)에 거주하는 청년인구는 상대적으로 열악한 조건 속에 놓여져 있어 이들의 생활 여건 향상 및 일자리 마련을 위한 정책적 노력이 필요하고, 이곳으로의 청년인구 유입을 위해서는 더 획기적인 지원책들이 필요하다고 판단됨

- 이를 위해 2021년 하반기 청년 고용률이 증가한 청양군(74.4%), 서천군(72.0%)¹³⁾, 태안군(71.3%)의 사례를 면밀히 검토하여 관련 정책의 확대를 고려할 필요도 있을 것임
- 또한 청양군 청년인구 대상의 설문조사¹⁴⁾ 결과에 따르면, 이곳을 떠나고 싶은 이유로 '문화·여가공간의 부족', '교육여건의 부족', '주거공간의 부족', '대중교통 서비스 부족' 등을 제시하고 있어, 일자리 정책 외에 해당 시군 내에서의 삶의 만족도를 높일 수 있는 종합적인 접근이 필요하고, 이를 위한 문화예술의 기여방안 역시 고려할 필요가 있을 것임
- 반면 2020년 충남 청년 등록사업자는 충남 청년인구의 9.2%(5만 4,491명)였고, 전년 대비 0.9% 증가하였음. 다만 이들이 양질의 일자리를 구하지 못해 「도매 및 소매업」 위주의 창업으로 내몰리는 것은 아닌지 면밀히 살펴볼 필요가 있을 것임
- 또한 충남 청년인구 중 '정신질환' 및 '기분(정동)장애'가 진료원인인 경우가 상대적으로 많고, 사망원인으로 '자살'이 많은 점은 충남도가 심각하게 고려 및 대응을 해야 할 사안으로, 이를 위한 문화예술인의 기여방안 역시 고려할 필요가 있다고 판단됨
- 현재 충남도 및 일부 시군¹⁵⁾에서는 참여, 일자리, 공동체, 문화·삶(혹은 설자리, 일자리, 살자리, 놀자리¹⁶⁾)의 4가지 영역으로 정책을 세분화하여 관련 사업을 추진하고 있음

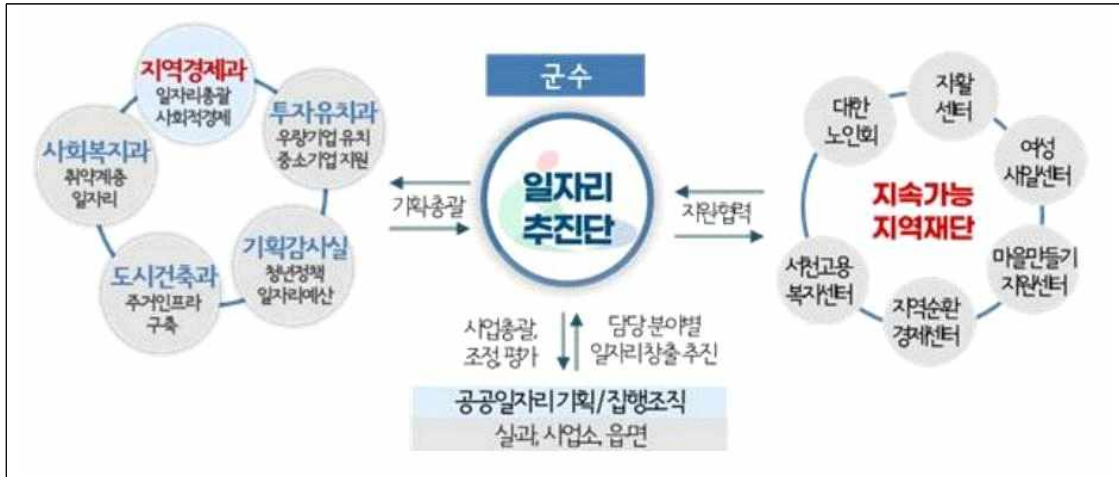
13) 서천군의 경우, 공공부분 재정지원 일자리사업, 취약계층(청년·여성 등)에 대한 맞춤형 지원, 일자리안정자금 지원 등 적극적인 고용안정 지원을 통해 고용지표가 개선세를 보였음. 특히 청년 일자리 정책으로는 '지역주도형 청년일자리 사업(미취업 청년과 기업 매칭을 통한 일자리 창출 및 기업에 인건비 지원(월 최대 180만원 지원), 참여 청년에게 자기계발비를 지원하는 사업임), '서천청년 cheer-up(취업)지원 사업(취업활동 장려를 위한 면접수당-취업성공수당-근속수당 등 단계적 지원)', '청년활동수당(서천군 거주 만 18~39세 청년의 생애주기별 활동 수당 지원), '장애인 일자리사업'을 통해 취업취약계층인 장애인에 공공 일자리를 제공하였음 (서천군청(2022).「2022년 서천군 일자리대책 세부계획」)

14) 청양군청(2020). 「청양군 청년 생태계 실태조사」

15) 충남도청(2016).「충청남도 청년정책 기본계획 수립 연구」, 청양군청(2020). 「청양군 청년 생태계 실태조사」

16) 아산시의 청년정책은 일자리, 교육, 복지, 문화와 여가, 참여와 권리 등으로 세분화하여 사업을 운영하고 있음(청양군청(2020). 「청양군 청년 생태계 실태조사」.40쪽)

- 또한 서천군에서는 '군청 유관부서' 간의 연계 및 '지속가능지역재단'과의 협력을 통한 일자리추진단을 운영하고 있어 지역 내의 청년정책은 관련 인적, 물적 자원간의 긴밀한 협력을 통해 접근해야함을 시사하고 있음



<그림 1-70> 서천군 일자리추진단 구성·운영체계17)

- 따라서 「충남 도내 청년예술인 육성 및 지원정책」 역시 충남 청년예술인의 정주 여건 마련 및 삶의 질 향상을 위한 종합적인 접근을 위해서는 15개 시군과의 긴밀한 협력체계 안에서 지역별 청년정책과 병행할 때 가시적인 효과를 거둘 수 있음을 시사하고 있음

(2) 충남 예술인

- 「2020년 충남 예술인 실태조사」에 따르면, 충남 도내 예술인은 총 5,410명이었음 (20년 3월 현재)
- 충남도는 17개 광역 시도 중 “전체 예산 대비 문화 및 관광 예산(3위)”이 차지하는 비중은 높았지만, “실제 예산의 규모”와 “문화기반시설(6위)” 수는 상대적으로 낮았고, 특히 “전문예술법인과 단체 수(13위)”, “인구 만명 당 예술인 수(16위)”, “인구 천명 당 제공되는 공연 건수(13위)” 모두는 하위권에 머물고 있었음
- 이는 “문화예술 관련 인프라”의 부족으로 지역 내 인적 자원이 타 지역으로 유출된 결과였으며, 이의 개선을 위해서는 관련 기반시설 확충과 함께 충남에서 활동하는

17) 서천군청(2022).「2022년 서천군 일자리대책 세부계획」. 51쪽.

예술인의 규모를 확대할 수 있는 정책적인 노력이 동반되어야 함을 시사하고 있음

- 충남 예술인의 지역별 활동 비중을 확인한 결과, 전체 예술인의 79.8%가 충남에서 주로 활동하고 있으며, 다음으로는 수도권 비중이 높게 나타났음. 이는 충남이 입지 측면에서 중간 지점에 위치하고 있기에 타 지역과 예술교류를 하는데 장점이 있다는 평가와 맥을 같이 하고 있음
- 반면 지난 3년간 해외 예술활동을 경험한 충남 예술인은 11.3%로 조사되어, 이들의 역량제고를 위한 '해외교류 확대'의 필요성 역시 제기되었음
- 충남 도내 주요 예술활동 지역은 천안시와 아산시, 공주시, 부여군 등으로 조사되었고, 충남 외 주요 예술활동 지역은 서울시와 대전시, 경기도 등으로 조사되었음
- 충남 예술인의 충남지역 내 활동 내용을 확인해보면, '예술인 관련 행사나 모임'에 대한 참여 비중이 높고, '창작활동 및 공공/민간 사업 참여 비중' 또한 과반수를 차지하여 활발한 활동을 수행하고 있었음
- 충남지역에서 예술활동을 하는 주요 이유로는 '내가 일하는 기관/단체가 있어서'(39.9%)와 '태어나 자란 곳이어서'(27.9%)라는 응답이 우세했음
- 반면 충남지역 내 활동상의 어려움으로는 경제적 어려움이 45.3%로 가장 높게 나타났고, 다음으로는 지원사업의 특정 장르 편중(12.3%), 도민의 낮은 관심(10.1%), 창작 활동 공간 마련(8.8%) 등이 높게 나타났음
- '경제적 어려움'은 예술인이 공통적으로 겪는 문제일 수 있지만, 이제는 이를 해결하기 위한 다양한 정책적인 접근이 필요하고, '지원사업의 장르 다양화' 및 '창작공간 지원' 역시 활성화를 위한 해소방안이라 할 수 있을 것임
- 또한 정성조사에서 활동상의 어려움으로 타 지역 예술인에 대한 텃세를 지적하는 경우가 있었는데, 충남이 지리적인 강점을 극대화하고, 충남 예술인의 외연을 확대하기 위해서는 타 지역 예술인의 활동을 보장할 수 있는 방안의 검토 역시 필요할 수 있음
- 충남 예술인 중 개인 창작공간을 보유한 예술인은 45.4%였고, 개인 창작공간 보유 시 어려운 점은 '경제적 문제'가 다수였음(59.3%). '공유 창작공간 입주 활동 의향'(73.3%)과 '수도권 지역 전시공간 대관비용 지원사업 참여 의향'(78.5%)의 응답은 모두 높게 나타났음
- 「2018년 예술인 실태조사(2017년 기준)」와 「2020년 충남 예술인 실태조사(2017

년~2019년 기준)」를 비교했을 때, 충남 예술인의 겸업 비중은 61.4%로 「2018년 예술인 실태조사」 결과(53.7%)보다 7.7%p 높은 것으로 나타났고, 겸업의 주된 이유가 낮은 예술활동 수입이라는 점을 고려할 때 충남 예술인들이 전업 형태로 예술활동을 하기 어려운 상황이 더 심화된 것으로 파악됐음

- 충남 예술인의 예술활동 수입 역시 2018년 기준, 전국 월 평균 예술소득(94.1만원) 대비 크게 낮은 56.8만원이었으며, 2020년 조사에서는 45.3만원으로 10.5만원이 더 감소한 것으로 나타났음
- 충남 예술인의 월평균 소득에서 예술활동 수입이 차지하는 비중 또한 2018년 전국 평균(48.8%) 대비 27.7%였던 비중이 2020년 조사에서는 2018년 조사 대비 20.2%가 더 감소한 것으로 나타나 충남 예술인의 겸업 비율 증가에 직접적인 영향을 미친 것으로 파악됐음
- 현재 예술인을 지원하기 위한 다양한 채널/시스템이 운영되고 있지만, 충남 예술인 중에서 계약체결 경험은 41.8%로 나타났으며, 실업급여 수혜 경험은 7.8%, 업무상 상해 경험은 7.3%로 나타났고, 예술경력 단절 경험은 36.1%로 전국 기준(25.4%) 대비 가장 큰 차이를 보이고 있었음
- 특히 예술활동증명 신청을 하지 않은 예술인이 84.1%로 매우 높고, 참여하지 않은 주된 이유는 시스템을 몰라서(65.2%)로 나타났음. 지원사업 또한 사업참여 경험이 없는 주된 이유가 지원정책을 몰라서(59.4%)로 나타나 “예술인 지원 대상 사업 및 ‘예술인지원센터’ 사업의 홍보와 접근성 제고”를 위한 다양한 정책적 접근 역시 중요한 과제라고 할 수 있음
- 충남 예술인들에게 필요한 사회복지제도는 ‘은퇴 후 소득지원’(78.3점), ‘질병 시 소득지원’(76.6점), ‘의료비 지원’(75.9점), ‘생활비 지원’(75.5점) 등 제시된 문항 모두에서 높은 응답을 보여, 충남 예술인 다수가 기본적인 생활을 위협받는 것으로 조사되었음
- 충남 예술인의 ‘충남 지원사업에 대한 관심도’는 53.6%로 나타났고, 전 연령대에서 고르게 높은 관심을 보였음. 최근 3년간 실제 사업참여 경험은 관심도(53.6%)보다 높은 66.5%로 나타났으며, 공공과 민간 부문의 문화사업 참여 경험이 대부분을 차지하여 지원사업에 의존하는 경향이 높음을 알 수 있었음
- 우선적으로 지원해야 할 대상으로는 ‘소외지역 활동 예술인’(1순위 26.8%, 2순위

55.3%)이 가장 많았으며, 다음으로 '신진 예술인'(1순위 23.0%, 2순위 40.3%), '고령/은퇴 예술인'(1순위 22.4%, 2순위 43.3%)의 순이었음

- '충남도청' 및 '충남문화재단'의 활동에 대한 정책 만족도는 100점 만점 기준, 40점대 중후반으로 나타나 50점이 미치지 못하고 있었음. 또한 두 기관 간의 차별적인 결과가 도출되지 못해 충남예술인의 도청 및 재단에 대한 관심도가 낮다는 것을 반증하는 결과로 해석됐음
- 특히 '충남문화재단'의 경우 예술인 관련 주요 정책을 집행하는 기관의 특성상 예술인과의 접점을 확대하면서, 재단에 대한 관심도와 이해도를 제고하는 노력이 필요하다고 판단됨
- '충남도청' 및 '충남문화재단'이 가장 역점을 두어야 할 정책으로는 '예술가(단체) 지원 조례와 제도 정비', '예술가(단체)를 위한 경제적 지원', '예술창작 활동에 대한 지원 확대', '작품 활동공간 시설 확충' 등에서 높게 나타났음
- '충남도청' 및 '충남문화재단'이 가장 역점을 두어야 할 사업으로는 '생활안정지원'과 '예술창작지원'으로 조사됐고, 기본적인 생활안정과 복지는 '충남도청'의 역할에 적합하고, '예술창작지원' 등 예술인의 특성과 전문성을 반영한 지원은 문화재단에 적합하다는 인식을 가지고 있었음. 따라서 충남예술인의 창작활동 및 권익보호, 정부 여건 개선 등 삶의 질 확대를 위한 정책은 '충남도청' 및 '15개 시군청', '문화재단'의 상호 협조를 통한 맞춤형 지원이 필요하다는 점을 말해주는 것이라 할 수 있었음
- 조사결과를 통해 도출된, 세부 정책 이슈로는 "문화예술교육 활동 지원", "창작 및 활동 공간 지원", "온라인 활동 지원 인프라 강화", "예술인 신문고 강화(업무상 상해, 부당대우 관련)", "시스템 접근성 제고(예술활동증명 등)" 등이 제시됐음
- (문화예술교육 활동 지원) 문화예술교육 활동의 경우, 활동 경험 대비 예술인들의 참여 의향이 높게 나타나고 있고, 다양한 교육기관을 통해 수요가 확대되는 특성이 있기 때문에 예술인과 교육기관을 효과적으로 연계할 수 있는 체계에 대한 검토가 필요함
- (창작 및 활동 공간 지원) 일차적으로 개인의 창작공간이나 수도권 중심의 전시공간 대관비용 지원사업 등이 검토될 수 있지만, 충남의 문화환경 측면에서 예술활동을 지원할 수 있는 인프라가 취약하다는 점이 확인되었기에 예술인과 도민이 쉽게 교류할 수 있는 공간 마련 등 다양한 검토가 필요할 것으로 판단됨

- (온라인 활동 지원 인프라 강화) 코로나 이후 문화예술 활동에서 온라인 매체의 비중이 높아지고 있지만, 예술인 개인이 플랫폼을 활용할 경우 한계가 존재하여 충남 지역을 통합할 수 있는 온라인 채널과 온라인 콘텐츠의 제작을 지원할 수 있는 체계 구축에 대한 수요가 확인되었음
- (예술인 신문고 강화 (업무상 상해, 부당대우 관련)) 예술활동 과정에서 예술인들은 부당대우를 받는 경험이나 괴롭힘을 당하는 경험이 30% 수준을 보이고 있으며, 이런 경험 이후 참고 넘어간다는 응답 또한 33% 수준을 보임
- 부당노동이나 부당거래에 대한 제도적 지원장치에 대한 긍정평가 또한 매우 낮아 향후 예술활동 관련 다양한 부정적 사례를 확인하고, 해결을 지원할 수 있는 체계 마련이 필요하다고 판단됨
- (시스템 접근성 제고 (예술활동증명 등)) 현재 예술인을 지원하기 위한 다양한 채널/시스템이 운영되고 있지만, 충남지역 내 예술인 중에서 예술활동증명 신청을 하지 않은 예술인이 84.1%로 매우 높고, 참여하지 않은 주된 이유는 시스템을 몰라서(65.2%)로 나타남
- 지원사업 또한 사업참여 경험이 없는 주된 이유가 지원정책을 몰라서(59.4%)로 나타남
- 새로운 예술활동 관련 인프라에 대한 투자도 중요하지만, 현재 예술인에게 지원되고 있는 사업과 예술인 지원을 위한 시스템 접근성을 제고하는 것 또한 중요한 과제로 판단됨
- 또한 연구진이 우려하는 사항 중 하나는 '충남 예술인의 고령화'라고 할 수 있음. 「2020년 충남 예술인 실태조사」에서 제시한 조사 모집단¹⁸⁾에 따르면, 모집단 4,340명 중 30대 이하의 응답자는 421명(9.7%)이었고, 40대 응답자 617명(14.2%), 50대 응답자 1,560명(36.0%), 60대 이상의 응답자는 1,742명(40.1%)이었음. 이는 충남 도내에 청년 예술인이 유입되지 않는다면, 향후 10년 이후 충남 문화예술 생태계를 위협하는 중요한 사안이 될 것임을 시사하고 있음
- 따라서 본 연구의 주요 목적 중 하나는, 도내 예술대학 재학(졸업)생 및 타시도 거주 청년예술인을 위한 정주 여건을 제고하고, 이들이 충남도 내에서 활동할 수 있도록 다양한 육성, 지원정책을 마련하여 도내 유입을 유도하는 것이라 할 수 있음

18) 본 실태조사에서는 조사 모집단인 충남지역 내 예술단체 및 협회에 가입해 있거나 각종 기관에 등록된 예술인 4,340명 중 유효표본 총 1,207명을 대상으로 조사를 실시했음

- 또한 무조건적인 도내 유입 및 정주만을 유도할 것이 아니라, '관계인구¹⁹⁾'의 개념을 도입하여 타시도에 거주하는 예술인들이 충남 문화예술과 다양한 관계를 형성할 수 있는 정책의 병행 역시 필요하다고 판단됨

(3) 충남 청년예술인²⁰⁾

- 본 실태조사에 응답한 충남 청년예술인(20,30대)들의 예술활동 전체경력은 1~6년 미만(68.8%²¹⁾)이 다수였으며, 충남에서의 활동경력 역시 1년 미만(24.0%)이거나, 1~6년 미만(60.4%²²⁾)이 다수였음
- 출신대학은 '충남 소재 대학'이 45.8%이었고, '서울 또는 광역시 소재 대학' 역시 42.2%였음
- 이들의 주된 예술창작 활동지역은 충남인 것(79.6%)으로 조사되었음. 충남에서 활동하는 이유는 '태어나고 자란 곳이어서'라는 응답이 가장 많았고(34.7%), '가족이 살고 있어서'(24.8%), '데뷔(첫활동)한 곳이어서'(15.2%)의 순이었음
- 충남 이외 지역에서 활동하는 이유로는 '예술활동을 위한 공간이 충분해서'(21.5%), '예술활동과 관련한 지원이 잘 되어서'(17.1%), '다른 예술인과의 활발한 교류를 위해서'(16.5%), '일자리가 많아서(12.7%), '태어나고 자란 곳이라'(12.7%)의 순이었음
- 1년 간(2022년 기준) 주 활동분야에서의 작품 발표 및 참여 회수는 '1-5회(53.0%)가 가장 많았고, 다음으로는 '6-10회'(19.9%), '0회'(11.3%)의 순이었음
- 예술인 단체 및 협회에 가입한 청년예술인은 31.4%에 불과했으며, 가입하지 않은 응답자가 다수(68.6%)였음
- 예술활동 관련 도움을 받는 주된 경로는 '선후배/교수 등 학교 관계망을 통해'(21.8%), '예술 분야 온라인 커뮤니티/카페를 통해'(19.5%), '지역의 관계망을 통해'(16.8%), '다른 예술 프로젝트 참여를 통해'(13.6%) 등 다양했음

19) 관계인구란 특정 지역에 꼭 거주하지 않더라도 통근, 통학, 관광, 휴양, 업무, 정기적 교류 등을 위해 지역과 관계를 맺는 사람들을 통칭하는 개념임. 2022년 6월 제정된 「인구감소지역 지원 특별법(2023. 1. 1. 시행)」에서는 '생활인구'라는 용어를 활용하고 있음

20) 「2022 충남 청년예술인 실태조사」에 따르면, 예술활동증명을 등록한 충남 예술인은 총 2,054명이었으며, 이들 중 본 연구의 당사자인 20,30대 청년예술인은 1,086명이었음(22.7.1 기준). 음악 분야 예술인이 41.7%(453명)로 가장 많았고, 미술·디자인 15.3%(166명), 국악분야 8.1%(88명), 연극(뮤지컬, 오페라 포함) 7.8%(85명), 만화(웹툰 포함) 7.4%(80명) 순이었음

21) 1~3년미만(33.1%), 3~6년미만(35.7%)이었음

22) 1~3년(40.0%), 3~6년미만(20.4%)이었음

- '혼자(1인가구)' 거주하는 경우가 가장 많았고(47.0%), 다음으로는 '부모와 생활'(29.3%), '독립된 가정(본인+배우자/자녀)'(19.7%)의 순이었음
- 주된 창작활동 장소는 '자택'(50.4%)이 가장 많았고, 다음으로는 '개인작업실'(37.2%), '기타공간(지인작업실, 카페, 도서관, 학교 등)'(7.7%), '공동 창작공간'(4.6%) 등이었음
- 창작공간의 필요성은 대부분이 '필요하다(매우 필요하다 포함)'(73.6%)고 응답하였으며, 공동창작공간 이용 의향 역시 '이용 의향이 있다(이용 의향이 매우 높다 포함)'(64.1%)는 응답이 다수였음
- 예술활동 방식은 '개인 단독활동'(54.1%)이 가장 많았고, '예술인 단체, 협회 소속 활동'(21.4%) 과 '다른 예술인과 팀 형태 협업활동'(20.0%) 역시 존재했음
- 온/오프라인 활동여부는 '온라인으로 활동'(33.8%), '온라인, 오프라인 모두 활동'(27.3%), '오프라인으로 활동'(26.6%) 등 다양했음
- 온라인 예술활동을 위한 교육의 필요성 여부는 '필요하다'는 응답이 다수(70.7%)였고, 교육내용은 '온라인 기획, 운영, 개발, 마케팅 교육'(29.5%), '1인 콘텐츠 (유튜브, 교육 콘텐츠 만들기)'(27.5%), '온라인 기초 교육'(14.6%), 'SNS (인스타, 블로그, 트위터) 활성화 교육'(13.2%) 등 이었음
- 반면 문화예술교육사 자격증은 16.3%만이 취득했고, 문화예술교육활동 역시 30.9%만이 종사하는 것으로 조사되어, 본인의 창작활동을 더 중요시하는 경향이 있는 것으로 파악됐음
- 예술활동증명은 27.1%만이 신청하여 충남 예술인 전체와 비슷한 양상을 보였지만, 신청하지 않은 이유 역시 '예술인경력정보시스템을 알지 못해서'(32.9%), '증빙서류 준비 등 신청절차가 까다로워서'(23.7%), '등록하고 싶지 않아서'(21.1%), '본인의 예술활동경력이 자격요건에 맞지 않아서'(16.1%) 등 다양하게 조사되어, 정책의 실효성을 위해서는 보다 실질적인 지원의 제공이 필요한 것으로 파악됐음
- 지원사업 역시 '미참여'가 대부분(85.6%)이었는데, 미참여 이유로는 '지원제도를 몰라서'(41.7%)가 가장 많아 홍보의 필요성이 제시되었음. 그 외 '지원을 신청했으나, 선정되지 못해서'(16.8%), '지원정책의 실효성이 없어서'(14.3%), '신청절차가 까다로워서'(13.7%) 등의 응답 역시 있었음
- 청년예술인이 제시한 '처우개선 및 복지증진을 위해 필요한 중점 사업'은 '생활안정지원(창작준비금 지원, 보육지원 등)'(22.1%), '직업역량 강화(예술인 파견지원 및 교육이용권 지원 등)'(19.7%), '예술창작 지원(창작 및 발표 활동지원 등)'(19.6%), '예술환경 개

선(예술인 신문고, 법률 및 심리상담 등)(18.5%) 등 있었음

- '충남 예술발전을 위해 필요한 역점 정책'으로는 '예술가(단체)를 위한 경제적 지원'(15.9%), '작품활동 공간시설의 확충'(11.0%), '예술진흥 관련 정부기관의 기능확대'(10.9%), '예술가(단체) 지원 법률과 제도의 정비'(10.6%) 등을 제시했음

(4) 예비 청년예술인(도내 예술대학 재학생)

- 도내 예비 청년예술인들은 대학 졸업 후, '충남 이외의 지역에서 활동을 지속'(74.5%) 하겠다는 의사를 보였음. 그 이유로는 충남과 타 지역의 '예술창작 인프라의 격차'(52.6%)가 주원인이었으며, 그 외에 '인적 네트워크 형성 기회부족'(15.8%), '출신지나 고향이 달라서'(13.2%), '예술적 성장 가능성이 낮음'(10.5%)이라는 이유 또한 존재했음
- 반면 이들은 대학에서의 전공 교육 이외에, '예술관련 실용교과목의 개설'을 필요로 했는데(94.1%), 그 이유로는 '진로'(45.8%)와 '역량강화'(29.2%)에 도움이 된다는 판단에 서였음
- 구체적으로는 '마케팅/홍보'(90.2%), '디지털 마케팅(SNS, 커뮤니티, 메타버스, NFT 등)'(90.2%), '인턴십(기획, 제작)'(84.3%), '공연, 전시 기획/제작'(80.4%), '조직 운영 및 관리'(78.4%) 등 현장 예술활동의 원활한 수행을 위해 필요한 실무 교과목이었음
- 온라인 예술활동을 위한 교육 역시 '필요하다(90.2%)'는 의견을 보였음

제2장 국내 청년예술인 육성 지원 방향

1. 광역 단위 청년예술인 육성 지원 방향

1) 정부부처의 정책 방향

- 2022년 7월 출범한 「윤석열 정부」의 120대 국정과제 중 문화예술 및 관광 관련 국정과제는 총 6개로 요약될 수 있음
- (국정과제 56번)에서는 “통합문화이용권”을 통한 취약계층의 문화누림, 국민의 삶의 질 향상을 위한 기초 거점 및 생애주기별 문화예술교육, 전통문화의 가치 재조명, 특색있는 지역문화 발전(문화도시) 등 “**문화향유 및 복지의 측면**”을 강조하고 있음
- (국정과제 57번)에서는 “예술인활동증명 제도 개선”, “예술인 복지 안전망 강화” 등 **예술인 지원체계 확립**을 강조하고 있고, 이를 기반으로 **예술산업의 경쟁력 강화를 제고**하는 것이 핵심이라 할 수 있음 (또한 장애예술 활성화를 위한 방안 역시 제시하고 있음)
- (국정과제 58번)에서는 “문화산업” 기반의 K-콘텐츠 기반조성, 대표 장르 육성, 기업의 해외진출, 신시장 개척 등을 통한 **경제적 가치 창출**에 역점을 두고 있으며, 특히 콘텐츠 중심의 소프트파워 제고를 통한 한류 확장을 목표로 하고 있음
- (국정과제 59번)에서는 전 국민 대상의 “미디어 접근성 및 활용도 제고”를 목표로 생애주기별 미디어 교육 제공, 미디어센터 등의 서비스 강화, 미디어 리터러시 강화 방안을 제시하고 있고, 더불어 미디어 신산업 내에서의 이용자 권익보호 등 **디지털 환경 내에서의 이용자 안전**에 중점을 두고 있음
- (국정과제 61번)에서는 코로나19 이후 관광시장 회복을 위한 다각적인 지원과 더불어 **관광 활성화를 위한 지역특화 관광 개발, 관광산업 생태계 확산, 인재 육성, 치유관광 활성화** 등의 방안을 제시하고 있음
- (국정과제 62번)에서는 문화재의 국가유산 체제로의 전환, 문화재 규제 개선, 전통 문화유산 보존·전승 강화, 문화유산의 디지털 DB 구축 등을 통해 **문화유산의 보존을 넘어**, 이를 활용한 **지역 경제 활성화의 견인**까지를 목표로 하고 있음

<표 2-1> 문화관광 관련 국정과제 (윤석열 정부)

국민께 드리는 약속		국정과제		주관부처
11	국민과 함께하는	56	일상이 풍요로워지는 보편적 문화복지 실현	문화체육관광부

일류 문화매력국가를 만들겠습니다	57	공정하고 사각지대 없는 예술인 지원체계 확립	문화체육관광부
	58	K-콘텐츠의 매력을 전 세계로 확산	문화체육관광부
	59	국민과 동행하는 디지털·미디어 세상	방송통신위원회
	60	모두를 위한 스포츠, 촘촘한 스포츠 복지 실현	문화체육관광부
	61	여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국	문화체육관광부
	62	전통문화유산을 미래 문화자산으로 보존 및 가치 제고	문화재청·문체부

- 이 중 청년 예술인 육성 지원과 관련한 정책과제는 (국정과제 57번)이며, 「윤석열 정부」가 제시한 '국민의 문화향유 및 복지' 및 "예술산업의 경쟁력 제고", "문화산업 기반의 K-콘텐츠 확장을 통한 경제적 가치 창출" 등을 이루기 위한 동력으로 "예술인 지원체계 확립"을 통한 '창작 여건 개선'에 두고 있음을 분명히 하고 있음
- 이의 실행을 위해 정부는 유관 정부부처와 연계한 사업을 진행하고 있으며, 국토교통부의 「행복주택」 사업 및 한국예술인복지재단, 한국문화예술위원회의 관련 사업이 대표적이라 할 수 있음

2) 광역시도의 정책 방향

- 17개 광역시도에서는 지역별 환경 및 특성, 수요를 고려한 자체 '청년예술인사업'을 운영하고 있었으며, 주로 광역시도별 "문화예술 지원사업"에 '생애최초지원' 및 '청년예술인 지원' 등의 사업을 두어 신규예술인 및 청년예술인의 창작활동을 위한 지원을 수행하고 있었음
- 또한 "광역시도별 예술인지원센터" 혹은 유관부서의 사업을 통해 청년예술인의 권익보호 및 창작지원을 위한 복지사업을 추진하고 있었으며, 구체적으로는 '자체 창작지원 사업' '예술활동증명 신청 대행', '산재보험 지원', '국민연금 지원', '의료비 지원', '고용보험 지원' 등의 사업이었음
- 또한 별도의 청년문화팀 혹은 미래문화팀을 조직하여 광역시도만의 차별화된 "청년 예술활동 지원사업"을 추진하는 재단(진흥원)들이 존재했음. 부산문화재단(사상인디스테이션 운영), 대전문화재단(차세대 artiStar 지원), 인천문화재단(청년문화창작소 <시작공간 일부> 운영), 대구문화예술진흥원(아트랩범어), 제주문화예술재단(기획프로젝트「스밈」) 등이 대표적이었음

2. 국내 청년예술인 육성 지원사업 운영 사례

1) 정부부처 추진 사업

(1) 국토교통부 「행복주택」 사업²³⁾

- 사업소개 : 사회초년생·신혼부부·대학생 등 사회활동 계층의 주거불안 해소를 위하여 대중교통이 편리하고 직주근접이 가능한 부지를 활용하여 저렴하게 공급하는 새로운 공공임대주택 유형임
- 지원대상 : 2016년 12월 「공공주택 특별법 시행규칙²⁴⁾」의 일부 개정으로 예술가에게도 입주자 자격을 부여함에 따라 예술활동증명을 완료하고, 소득활동기간이 5년 이내인 사회초년생 또는 혼인 합산기간이 5년 이내인 신혼부부의 경우 입주신청을 할 수 있음
- 지원내용 : '예술인 복지법(시행령 제2조)'에 따른 직업 예술인임을 증명하는 '예술활동증명'을 재직증명으로 인정하여 행복주택에 신청할 수 있는 자격 부여
- 사업기간 : 2014년 ~ 시행 중
- 주최/주관 : 국토교통부, 한국토지주택공사/ 서울주택도시공사 등
- 임대주택 유형별 비교 :

<표 2-2> 임대주택 유형별 비교

구분	공공임대(10년)	행복주택	국민임대	영구임대
공급목적	내집마련계층의 자가마련 지원	젊은 세대의 주거 안정 및 주거복지 향상	저소득층의 주거안정	최저소득계층의 주거안정
공급대상	청약저축 가입자	대학생, 신혼부부, 사회초년생 등	소득4분위 이하 가구의 저소득계층	기초생활수급자 등 최저소득계층
주택규모 (전용면적)	85㎡이하	60㎡이하	60㎡이하	40㎡이하
주요입지	신도시 등 택지지구	직주근접 가능용지	신도시 등 택지지구	-

23) 마이홈포털 홈페이지 (<https://www.myhome.go.kr/hws/portal/main/getMgtMainPage.do>). 국토교통부(2014). 「행복주택 이렇습니다」.

24) 「공공주택 특별법 시행규칙」 일부개정 [시행 2016. 12. 29.] [국토교통부령 제379호, 2016. 12. 29., 일부개정]

- 공급평형 : 전용면적 60㎡ 이하
- 정부지원 : 평당 659만원×13.6평²⁵⁾(‘14년 기준)으로 예산에서 30% 지원, 국민주택 기금에서 40% 용자 (금리 : 2.7%, 20년 거치 20년 상환)
- 인센티브 : 도시재생과 행복주택을 연계 추진하는 지자체에 행복주택 건설자금 중 기금금리 인하(2.7% → 1.0%) 및 도시재생사업 선정시 가점 제공
- 조성방향 : 젊은 계층의 주거비 절감 및 새로운 도시창조를 위한 행복주택의 안정적인 공급 (지속가능한 창조공간 조성)

<표 2-3> 행복주택 조성방향

구분	조성내용
1	젊고 활력이 넘치는 주거타운 조성 <ul style="list-style-type: none"> • 공급물량의 80%를 신혼부부, 사회초년생, 대학생 등 사회적 활동이 왕성한 젊은 계층에게 우선공급 • 임대료는 시세보다 저렴하게 공급
2	지역경제 활성화 <ul style="list-style-type: none"> • 구매력있는 젊은 계층의 유입을 통해 지역경제 활성화 • 노후, 방치된 도시공간을 새롭게 정비하여 도시활력 증진
3	소통·문화·복지·공공생활의 공간 조성 <ul style="list-style-type: none"> • 단지 내 공원과 문화공간 등을 조성하고 단절된 지역을 연결해 주민화합과 소통공간으로 제공 • 육아, 교육, 문화, 여가 등 입주자들이 선호하는 복지프로그램 강화
4	입주민 및 지역주민에게 일자리 지원 <ul style="list-style-type: none"> • 단지 내에 사회적기업 및 창업·취업지원센터를 유치하여 입주민과 인근 주민들에게 일자리 창출 • 지방산업단지 등 근로자들의 정주여건 개선



<그림 2-1> 행복주택 조성방향

25) 2019년 이전까지의 행복주택 전용면적이 45㎡이하였기에 13.6평으로 계산한 것임

○ 추진현황(2021년) :

- 1) 2021년 충남에서 실시된 행복주택 공급예정지구 현황은 전체 입주물량(총 30,784호²⁶⁾) 의 13.5%에 해당하는 4,159호였음
- 2) 이는 17개 광역시도 중 경기도(46.1%)를 제외하고 가장 많은 호수를 차지하고 있어 충남의 경우, 청년세대(사회초년생·신혼부부·대학생 등)를 대상으로 하는 「행복주택」 사업에 적극적임을 알 수 있음

<표 2-4> 2021년 충남 도내 행복주택 공급예정지구 현황²⁷⁾

연번	공급유형	지역	지구명	블록	주택규모	호수	입주예정월
1	행복주택	천안시	천안역세권	1	60이하	150	2022.04
2	행복주택	공주시	공주월송	A-4	60이하	296	2022.03
3	행복주택	아산시	아산탕정	2-A14	60이하	1,139	2022.09
4	행복주택	홍성군	도청이전신도시	RH-10-1	60이하	1,400	2022.09
5	행복주택	서천군	장항성주	1	60이하	90	2022.09
6	행복주택	아산시	아산탕정	2-A2	60이하	354	2022.12
7	행복주택	천안시	천안부성	A-1	60이하	730	2022.10
합계						4,159	

○ 추진현황(2022년) :

- 1) 최근 1년간(2022.01~2022.10) 충남 도내 행복주택 입주자 모집 공고 현황²⁸⁾에서 역시, 충남은 17개 광역시도 중 경기도(85건) 다음으로 가장 많은 건수를 기록하여 「행복주택」 사업에 적극적임을 알 수 있었음
- 2) 다만 공급예정 지역이 천안시, 아산시 등의 북부권 및 내포신도시에 편중되어 있어, 15개 시군별로 청년예술인들의 균등한 정주가 이루어지지 못하는 점은 한계라 할 수 있으며, 이를 해결할 대안 모색이 필요한 상황임

26) 광역시도별로는 경기도 14,200호(46.1%), 충청남도 4,159호(13.5%), 경상북도 2,595호(8.4%), 서울특별시 2,060호(6.7%), 전라북도 1,445호(4.7%), 강원도 1,285호(4.2%), 충청북도 1,126호(3.7%), 대구광역시 1,091호(3.6%), 경상남도 1,060호(3.4%), 전라남도 740호(2.4%), 인천광역시 346호(1.1%), 제주특별자치도 288호(0.9%), 세종특별자치시 199호(0.7%), 광주광역시 110호(0.4%), 대전광역시 80호(0.3%)의 순이었음. 2021년의 경우, 울산광역시와 부산광역시는 행복주택을 공급하지 않았음

27) 마이홈포털 홈페이지 (<https://www.myhome.go.kr/hws/portal/main/getMgtMainPage.do>)

28) 광역시도별로는 경기도 85건, 충청남도 29건, 경상남도 25건, 전라북도 20건, 충청북도 19건, 전라남도 17건, 인천광역시 15건, 부산광역시 14건, 대구광역시 12건, 서울특별시 12건, 강원도 11건, 광주광역시 10건, 경상북도 10건, 세종특별자치시 4건, 대전광역시 4건, 제주특별자치도 4건, 울산광역시 2건의 순이었음

<표 2-5> 최근 2년간 행복주택 입주자 모집 공고²⁹⁾

연번	공급유형	진행상태	지역	공고명	모집공고	공급기관
1	행복주택	모집중	아산시	아산탕정 2-A6BL 신혼희망타운 행복주택 입주자 최초모집 공고	2022-10-21	LH
2	행복주택	모집중	아산시	아산탕정 2-A9BL 행복주택 입주자 최초모집 공고	2022-10-21	LH
3	행복주택	모집중	아산시	천안시,아산시 대학생,청년 행복주택 자격완화 입주자모집	2022-10-11	LH
4	행복주택	모집완료	예산군	충남 꿈비채 예산주교 행복주택 입주자격 완화 추가 모집	2022-09-22	충남개발공사
5	행복주택	모집완료	보령시	보령웅천 행복주택 입주자격완화 입주자 및 예비자 추가모집	2022-08-12	LH
6	행복주택	모집완료	서천군	충남 꿈비채 서천군사 행복주택 입주자격 완화 추가 모집	2022-08-12	충남개발공사
7	행복주택	모집완료	홍성군	충남 꿈비채 홍성내포 RL8·9BL 행복주택 입주자격 완화 추가 모집	2022-08-12	충남개발공사
8	행복주택	모집완료	공주시	공주금흥 행복주택 입주자 모집	2022-08-11	LH
9	행복주택	모집완료	아산시	충남 꿈비채 아산배방 행복주택 입주자격 완화 추가 모집	2022-08-05	충남개발공사
10	행복주택	모집완료	당진시	당진석문3단지(A-3BL) 행복주택 자격완화 입주자 모집 공고[(소득,자산배제,무주택(소형저가주택 허용))]	2022-07-15	LH
11	행복주택	모집완료	공주시	공주월송3 행복주택 예비입주자 모집공고	2022-07-15	LH
12	행복주택	모집완료	아산시	아산탕정 2-A2BL 행복주택 입주자 추가모집 공고	2022-06-30	LH
13	행복주택	모집완료	당진시	충남 꿈비채 당진채운 행복주택 입주자 모집	2022-06-24	충남개발공사
14	행복주택	모집완료	홍성군	도청이전신도시 RH10-1BL 행복주택 추가모집 공고	2022-06-22	LH
15	행복주택	모집완료	서천군	장항성주 행복주택 입주자격완화 입주자 및 예비자 추가모집	2022-06-17	LH
16	행복주택	모집완료	아산시	아산탕정2-A14BL 행복주택 입주자 추가모집(입주자격완화 및 공급비율 조정)	2022-06-16	LH
17	행복주택	모집완료	당진시	당진우강송산 A1BL 행복주택 자격완화 입주자 추가모집 공고	2022-05-30	LH
18	행복주택	모집완료	천안시	충남 꿈비채 천안남산 행복주택 입주자 모집	2022-05-30	충남개발공사
19	행복주택	모집완료	천안시	천안신방 (A-1) 행복주택 자격완화 예비입주자 모집공고	2022-04-12	LH
20	행복주택	모집완료	아산시	아산탕정1-A1BL 행복주택 자격완화 예비입주자 모집공고	2022-04-12	LH

29) 마이홈포털 홈페이지 (<https://www.myhome.go.kr/hws/portal/main/getMgtMainPage.do>)

21	행복주택	모집완료	천안시	천안백석 H-1BL 행복주택 자격완화 예비입주자 모집공고	2022-04-12	LH
22	행복주택	모집완료	천안시	천안두정 A-1BL 행복주택 자격완화 예비입주자 모집공고	2022-04-12	LH
23	행복주택	모집완료	아산시	아산탕정2-A5BL 행복주택 자격완화 예비입주자 모집공고	2022-04-12	LH
24	행복주택	모집완료	아산시	아산배방(주복2) 행복주택 자격완화 예비입주자 모집공고	2022-04-12	LH
25	행복주택	모집완료	아산시	아산배방2 A12BL 행복주택 자격완화 예비입주자 모집공고	2022-04-12	LH
26	행복주택	모집완료	천안시	천안역세권 지역전략산업지원주택(행복주택) 입주자격확대 추가모집(1차)	2022-04-07	LH
27	행복주택	모집완료	예산군	충남 꿈비채 예산주교 행복주택 입주자 모집	2022-03-23	충남개발공사
28	행복주택	모집완료	아산시	충남 꿈비채 아산배방 행복주택 입주자격 완화 추가 모집	2022-03-14	충남개발공사
29	행복주택	모집완료	공주시	공주월송A-4BL 행복주택 입주자 및 예비자 추가모집	2022-03-11	LH

<충남도의 대응 >

- 택지개발지구에 포함되어 공급이 이루어지는 「행복주택」의 특성상 수요를 고려하지 않고 공급지역을 15개 시군 전체로 확장하는 것은 무리가 있다고 판단됨
- 다만 도시재생지역에 「행복주택」 건립시, 가점을 부여하는 국토교통부 정책을 고려할 때, 15개 시군에서는 청년예술인의 정주 만족도를 충족할 수 있는 「행복주택」의 공급을 적극 모색할 필요가 있으며, 특히 「행복주택」 내에 조성하게 될 문화·복지 공간의 장점을 고려할 때 지역에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 판단됨
- 가장 적절한 방식은 청년예술인이 거주하는 「행복주택」 인근에 '예술인창작촌'이 위치하여 이들의 활동 및 거주가 지역 내에 긍정적인 영향을 미치는 것임
- 「행복주택」 공급이 여의치 않은 시군의 경우, 이를 대체할 수 있는 '예술인마을' 조성을 고려할 필요가 있음
- 또한 충남 거주 청년예술인 및 도내 예술대학 재학·졸업생들에게 시군별 「행복주택」 공급계획을 전달할 적극적인 홍보 방식을 모색할 필요가 있음

(2) 한국장학재단 「예술체육비전장학금」 30)

- 사업소개 : 전공분야별 재능과 소질을 개발하여 예술 및 체육 분야를 선도할 수 있는 우수 인재 육성을 목적으로 실시하는 장학금 제도임
- 지원유형 및 대상, 내용 : 대한민국 국적소지자로서 국내 4년제 대학의 예술/체육계열 학과(부)에 재학 중인 1학년 신입생 또는 3학년 재학생

<표 2-6> 예술체육비전장학금 지원유형 및 대상, 지원내용

구분		지원내용	지원대상
신규장학생	전공탐색	I 유형	예체능계열 학과(부) 1학년 재학생(신입생)
		II 유형	
	전공확립	I 유형	예체능계열 학과(부) 3학년 재학생
		II 유형	
계속장학생	일반	계속지원기준 충족 학생 대상 당해학기 장학금 지원	계속지원기준 충족자
	중간평가(2+2)	· 신규선발 시 1학년으로 선발된 계속장학생 중 3학년 진급 학생을 평가하여 잔여 2년간(3~4학년) 계속지원 자격여부 결정	'20년 이후 선발자 (1학년 선발자 중 3학년 진급자)
	진도보고	· 신규선발 시 3학년으로 선발된 계속장학생 중 4학년 진급 학생을 평가하여 잔여 1년간(4학년) 계속지원 자격여부 결정	3학년 선발자 중 4학년 진급자
	생활비	· 계속지원기준 충족자 중 직전학기 백분위 성적 92점 이상 취득 시 지원	'20년 이후 선발자 (I 유형)
일시지원	· 국내 대학 3~4학년 재학생 중 우수학생 선발 및 해당학기 등록금 지원	예체능계열 학과(부) 3~4학년 재학생	

- 선발인원 : 신규장학생(440명 내외_음악/미술/체육/공연예술 등) 및 계속장학생('22년 이전 선발자)
- 선발인원 배정 :

<표 2-7> 예술체육비전장학금 선발인원 배정 개요

선발유형		선발인원	수도권(40%)	비수도권(60%)
I유형	전공탐색(I유형)	52명	21명	31명

30) 한국장학재단(2022). 「2022년도 예술체육비전장학금 업무처리기준」

	전공확립(I유형)	78명	31명	47명
	소계	130명	52명	78명
II유형	전공탐색(II유형)	124명	50명	74명
	전공확립(II유형)	186명	74명	112명
	소계	310명	124명	186명
합계		440명	176명	264명

- 신청기간 : 1학기(매년 1월), 2학기(매년 7월)
- 지원기간 : 전공탐색 유형 | 최대 4년 (정규학기 내 최대 8개 학기)
: 전공확립 유형 | 최대 2년 (정규학기 내 최대 4개 학기)
- 지원금액 :

<표 2-8> 예술체육비전장학금 지원유형별 지원금액

(기준: 학기)

구분	I유형	II유형
공통지원	등록금(전액), 생활비 250만 원	등록금(전액)
기초생활수급자 추가지원	생활비 250만 원	생활비 250만 원

- 선발기준 : 학업성적 및 학생역량을 고려하여 대학이 자체 선발하되, 경제적 수준³¹⁾이 낮을수록 가점 부여 (고득점자 순으로 선순위 I 유형, 후순위 II유형으로 선발)
 - 1) 전공탐색 유형(1학년, 최대 4년 지원) : 경제적 수준, 학업성적, 전공분야 우수성, 성장가능성 등을 평가할 수 있도록 자체선발기준 수립(성적 및 이수학점 기본자격 요건 없음)
 - 2) 전공확립 유형(3학년, 최대 2년 지원) : 학업성적(50%) + 경제적 수준 및 학생역량(50%) 비중으로 아래 선발기준에 따라 대학 자체선발기준을 수립하되, 기본자격 요건(성적 및 이수학점 기준) 충족 필요
 - 기본자격 요건: 직전학기까지의 총 평균성적이 백분위 90점 이상 또는 평점 3.6이상/4.5만점(3.4이상/4.3만점), 취득 이수학점이 소속대학 졸업이수학점의 40% 이상

<표 2-9> 예술체육비전장학금 지원유형별 선발기준

구분	학업성적(50%)		경제적 수준 및 학생역량(50%)	
	총평균 백분위점수	배점(50점)	실적내용	배점(50점)

31) 한국장학재단 학자금 지원 구간으로 차등 배점(당해 학기 학자금 지원 구간 확인이 어려운 자는 10구간으로 간주하여 최저점 부여)

평가 기준 (전공 확립 유형)	• 100점~98점	50	• 경제적수준(학자금지 원구간)	10
	• 97점~95점	48	• 대회/공모전 수상	30
			국제	30
	• 94점~92점	46	국내	전국
시·도				18
• 91점~ (성적요건 충족 시)	44	• 대학별 별도기준	10	

○ 주최/주관 : 한국장학재단/예술 및 체육계열 학과(부) 운영 대학³²⁾

<충남도의 대응 >

- (교육부 산하의 위탁집행형 준정부기관인) '한국장학재단'의 예술/체육 분야 장학금 제도 외에 충남 도내 예술대학 재학생을 대상으로 하는 충남도 차원의 「예술비전장학금」 제도의 운영을 고려할 필요가 있음
- 충남 도내 예술 관련 학과를 운영하는 4년제 대학(66개 학과³³⁾) 및 2·3년제 대학(11개 학과³⁴⁾)은 총 21개 대학이며, 이들 대학에서 운영하는 예술 관련 학과는 총 77개 학과임
- 연간 학과별 1명씩의 2,3,4년간 등록금(전액) 장학생을 선발할 경우, 소요 예산은 연간 20여 억원³⁵⁾이 소요되는 것으로 추정됨 (공학계열의 뉴미디어영상, AR/VR전공 및 관광 관련 학과를 포함할 경우, 소요액은 더 증가할 수 있음)
- 장학생 선발시, 충남도에서의 활동계획서 작성 및 방학기간 중 도내 인큐베이팅 활동을 요구하여, 졸업 후 충남 도내 활동 비전을 구체적으로 수립하도록 유도할 필요가 있음

32) 전문대학, 방송통신대학 및 사이버대학, '21년 정부 재정지원제한 대학 평가 결과 및 '21년 대학 기본역량 진단 참여조사 결과에 따른 재정지원제한 유형 I·II 대학(「대학의 체계적 관리 및 혁신 지원 전략 발표」(교육부, '21.5.20.)) 제외

33) (1) 나사렛대학교 1개 학과(음악학과), (2) 남서울대학교 4개 학과(시각정보디자인학과, 유리세라믹디자인학과, 영상예술디자인학과, 실용음악학과), (3) 단국대학교 5개 학과(도예과, 디자인학부, 공연영화학부, 무용과, 음악학부), (4) 백석대학교 9개 학과(피아노전공, 뮤지컬전공, 실용음악전공, 연기예술전공, 영상애니메이션, 시각디자인, 산업디자인, 엔터테인먼트디자인, 문화상품 디자인), (5) 상명대학교 6개 학과(영화영상전공, 연극전공, 무대미술전공, 사진영상미디어전공, 디지털만화영상전공, 디지털콘텐츠전공), (6) 세한대학교 5개 학과(조형문화과, 실용음악학부, 전통연희학과, 만화애니메이션학과, 디자인학과), (7) 한국기술교육대학교 1개 학과(디자인건축공학부), (8) 호서대학교 천안 2개 학과(피아노전공, 실용음악전공), (9) 순천향대학교 2개 학과(공연영상학과, 미디어커뮤니케이션학과), (10) 유원대학교 3개 학과(미디어콘텐츠학과, 실용음악학과, 스마트디자인학과), (11) 호서대학교 아산 6개 학과(시각디자인학과, 산업디자인학과, 실내디자인학과, 문화영상학부, 애니메이션학과, 공연예술학부(연극)), (12) 한서대학교 6개 학과(영화영상학과, 디자인융합학과, 산업디자인학과, 영상애니메이션학과, 실용음악과, 아동미술학과), (13) 청운대학교 6개 학과(연극예술학과, 뮤지컬학과, 실용음악과, 방송영화영상학과, 미디어커뮤니케이션학과, 공연기획학과), (14) 공주교육대학교 2개 학과(음악교육과, 미술교육과), (15) 공주대학교 6개 학과(세라믹디자인학과, 만화애니메이션학과, 주얼리디자인학과, 가구리빙디자인학과, 무용학과, 영상학과), (16) 한국전통문화대학교 1개 학과(전통미술공예학과), (17) 중부대학교 1개 학과(K-POP전공)

34) (1) 백석문화대학교 5개 학과(실용음악학부, 디자인학부, 만화·애니메이션학부, 방송광고영상학부, 스마트미디어영상학부), (2) 글로벌사이버대학교 2개 학과(방송연예학과, 미디어콘텐츠창작학과), (3) 한국폴리텍 IV대학교 2개 학과(방송미디어과, 시각디자인과), (4) 신성대학교 2개 학과(뷰티헤어디자인과, 웹툰콘텐츠과)

35) 4년제 학과(350만원*8학기*66개 학과 = 1,848,000,000원) 및 2·3년제 학과(300만원*4학기*11개 학과 = 132,000,000원)

(3) 한국예술인복지재단³⁶⁾

① 「신진예술인 창작준비금지원사업-창작씨앗」

- 사업소개 : 창작준비금 지원(1인 200만원, 생애 1회)을 통한 신진예술인의 자생력 확보와 전문 문화예술 생태계 진입 촉진
- 지원대상 및 신청자격 :
 - 「신진예술인 예술활동증명³⁷⁾」을 완료하고, 예술 창작활동을 준비중인 신진 예술인
 - 신청인(1인) 소득인정액이 120% 이내 예술인
- 소득인정액 : 1인 가구 2,333,774원
 - : (* 소득인정액 = ①소득평가액(월) + ②재산의 소득환산액(월))

<표 2-10> 한국예술인복지재단의 예술인 소득인정액 산출기준

구분	내용
소득평가액(월)	• 신청인의 실제 소득
재산의 소득환산액(월)	• (각종 재산-기본재산공제액) x 월 소득환산율+고급재산
소득환산율(월)	• 일반재산 연4%/12, 자동차 연4%/12, 금융재산 연4%/12 • 고급재산 연100%

- 선정규모 : 총 3,000명
- 지원규모 : 1인 1회 200만원

<충남도의 대응 >

- 충남 청년예술인 및 도내 예술대학 재학생 등을 대상으로 본 사업의 홍보를 추진할 필요가 있고, 「충남예술인지원센터(충남문화재단 운영)」에서 이를 대행하는 방식으로 도내 (예비)청년예술인들과의 관계 형성을 모색할 필요가 있음
- 일부 광역시도 문화재단에서는 본 사업의 대행을 진행하고 있어 '충남문화재단'에서도 이를 고려할 필요가 있다고 판단됨

36) 한국예술인복지재단 홈페이지 (<http://www.kawf.kr/>)

37) 신진예술인 예술활동증명은 (1) 과거 예술활동증명의 완료 이력이 없는 신진예술인을 위한 제도임. (2) 최근 2년 동안의 공개 발표된 예술활동으로만 신청하실 수 있음. (3) 예술활동증명 완료 이후 '예술활동증명 확인서' 출력이 가능하고, 한국예술인복지재단의 사업 중 일부 사업에 참여 신청이 가능함. (4) 예술활동증명 완료 이후 2년간 유효기간이 부여되고 유효기간은 연장되지 않음

② 「창작준비금지원사업-창작디딤돌」

- 사업소개 : 창작준비금 지원(1인 300만원, 격년 지원)을 통한 예술인의 지속적이고 안정적인 창작활동 환경 조성 및 동기 고취를 위한 지원금 지급
- 지원대상 및 신청자격 :
 - 「예술인복지법」 상 예술활동증명을 완료한 예술인(공고일 기준 유효자)
 - 신청인(1인) 소득인정액이 120% 이내 예술인
- 소득인정액 : 1인 가구 2,333,774원 (산출 기준 위와 동일)
- 선정규모 : 총 18,000명
- 지원규모 : 1인 300만원

<충남도의 대응 >

- 역시 충남 도내 예술인 및 청년예술인을 대상으로 본 사업의 홍보를 추진하고, 「충남예술인지원센터」에서 이를 대행하는 방식을 통해 이들과의 관계 형성을 모색할 필요가 있음

② 「예술인 생활안정자금(용자)_생활안정자금대출(코로나19특별용자 포함)」

- 상품소개 : 생활안정자금 대출은 결혼자금, 의료비, 부모 요양비, 장례비, 긴급 생활자금 등 예술인의 생활안정 기반 마련에 도움을 제공하기 위한 상품임
- 대출개요 :

<표 2-11> 한국예술인복지재단 생활안정자금대출 개요

구분	내용	
대출대상	• 예술활동증명 유효기간이 3개월 이상인 사람	
대출용도	• 결혼자금, 의료비, 부모 요양비, 장례비, 긴급 생활자금, 코로나19	
대출한도	생활안정자금대출	코로나19 특별 용자(한시 운영)
	• 최고 7백만원 이내 (긴급생활 자금은 최고 5백만원까지)	• 최고 7백만원 이내 - 2021년 소득이 2020년대비 25% 이상 감소한 금액만큼 대출 가능 (원천징수영수증 기준) ex) 20년 1,000만원, 21년 400만원 → 차액 600만원 대출 지급
	※ 개인별 대출 신청조건에 따라 심사 후 한도 승인(최소대출금액: 50만원 이상)	
대출조건	신용대출	

상환기관	비거치 선택시 3년 (*조기상환(일부상환 불가)가능, 조기상환 수수료 없음)	
상환방법	원리금 균등분할 상환	
거치기간	생활안정자금대출	코로나19 특별 용자
	• 비거치 또는 1년 중 선택	• 비거치 또는 1년, 2년 중 선택
이율	생활안정자금대출	코로나19 특별 용자
	• 2.0%	• 1.2%
연체이율 (3% 가산)	생활안정자금대출	코로나19 특별 용자
	• 5.0%	• 4.2%
기한의 이익상실 안내	• 이자를 지급하여야 할 때부터 3개월(90일)이상 지체하거나 분할상환금 또는 분할상환원리금의 지급을 3회(90일)이상 연속하여 지체한 경우 등 대출약정서 제7조에 해당하는 경우 기한의 이익이 상실됨	

※ 상품 별 중복대출 불가 (단, 상환이 완료(당일 18:00까지)된 대출자는 다음날 신청이 가능함.)

※ 신진예술인은 대출이 제한됨

- 가점적용 : 예술활동증명을 완료한 청년예술인(만39세 이하)의 경우, 대상자 선정시 가점 부여

<충남도의 대응 >

- 본 제도가 시작된 2019년 당시, "(기사내용) 주택자금은 고려해 볼만 하지만, '생활안정자금대출'의 경우 예술인들의 무지한 경제관념이 초래할 문제와 대출로 빚만 늘어날 수 있다는 점³⁸⁾"을 우려하는 시각 역시 존재했음
- 따라서 「한국예술인복지재단」과 협조하여 '생활안정자금대출'에 관한 예술인들의 수요와 인식, 생활안정자금대출의 부정적인 측면을 조사하여 사업 대행을 담당할지의 여부를 판단할 필요가 있음

③ 「예술인 생활안정자금(용자)_전세자금대출」

- 상품소개 : 2022년 8월부터 예술인생활안정자금(용자) 전세자금대출 사업 시행
- 대출개요 :

<표 2-12> 한국예술인복지재단 전세자금대출 개요

구분	내용
대출대상	• 예술활동증명 유효기간이 3개월 이상인 사람
대출한도	• 최고 1억원 이내(임차보증금의 80% 이내) * 개인별 대출신청조건에 따라 심사 후 한도 승인

38) 뉴스핌(2019.03.14).「예술인 생활안정자금 제도, 약일까 독일까」

대출조건	<ul style="list-style-type: none"> • 주택전세자금 담보대출(아파트, 연립주택, 단독주택(독채), 다세대주택(↔다가구 안됨), (전입신고가 가능한 주거용)오피스텔) ※매매시세 평가액 참조³⁹⁾ 1) 아파트 : KB시세, 한국감정원 부동산 테크 (최근가격의 100% 반영) 2) 빌라(다세대), 단독 : 국토교통부 부동산공시가격 알리미 (최근가격의 150% 반영) 3) 오피스텔 : 국세청 홈택스 기준시가 (최근가격의 150% 반영)
상환방법	<ul style="list-style-type: none"> • 2년만기 일시상환(동일주택 3회 연장가능, 최장 8년) * 조기상환가능, 조기상환 수수료 없음
이율	• 1.7%
연체이율	• 4.7% (대출금리에서 3% 가산)
기한의 이익상실 안내	• 이자를 지급하여야 할 때부터 3개월(90일)이상 지체하거나 분할상환금 또는 분할상환원리금의 지급을 3회(90일)이상 연속하여 지체한 경우 등 대출약정서 제7조에 해당하는 경우 기한의 이익이 상실됨

※ 신진예술인은 대출이 제한됨

<충남도의 대응 >

- 「한국예술인복지재단」 홈페이지를 통해 '전세자금대출'의 수요를 파악해 본 결과, 2022년 하반기에 처음 실시된 '전세자금대출'의 경우, 사업예산이 소진됨에 따라 대출 접수가 조기 마감되었음을 확인할 수 있었음
- 이는 예술인들이 필요로 하는 '전세자금대출' 수요가 예상보다 많았음을 알 수 있는 것으로, 수요에 따른 대출 확대 방안의 마련이 필요한 상황이었음
- 따라서 충남도 차원에서도 「한국예술인복지재단」의 '전세자금대출' 예산의 확대 추이를 살펴보고, 도 차원의 '전세자금 대출' 방안을 마련하는 것이 충남 예술인의 도내 정주 및 신규 예술인의 도내 유입을 위한 효율적인 방안이라 할 수 있음
- 또한 "예술작품 등의 담보대출 상품"은 소개 후 아직 실행되고 있지 않은데, 문화예술 콘텐츠의 부족한 제작비 마련을 위한 효과적인 방법일 수 있어 도 차원의 제도 마련을 고려할 필요가 있음(다만 특정 예술작품의 담보액 설정이라는 현실적인 문제가 걸림돌이 될 수 있음)

④ 「예술인 산재보험 지원사업」

- 사업소개 : 근로계약을 체결하지 않고 프로젝트 단위로 활동하는 프리랜서 예술인도 산재보험에 가입하여, 직업 예술 활동시 발생한 재해를 산재로 인정받아 보상을 받을 수 있는 지원사업으로, 예술인의 산재보험료 50~90%를 국가가 지원함
- 지원대상 및 신청자격 :
 - 직업 예술활동을 하는 예술인 누구나

39) * 매매시세 참조 기준 및 최근시세 반영율 등은 전세자금대출 신청을 위한 대상 부동산 선택시 참고용이며, 심의 시 변경될 수 있음

- 「예술인 복지법」제2조에 따른 예술인으로서 예술활동증명 절차를 완료한 예술인⁴⁰⁾
- 산재보험료 : 1등급~12등급 보험료 중 원하는 보험료를 선택하여 가입할 수 있으며, 높은 보험료를 낼 수록 휴업급여, 간병비 등 산재보험 급여혜택이 커짐
- 보험 혜택 : 요양급여, 휴업급여, 장해급여, 간병급여, 상병보상연금, 직업재활급여, 유족급여 및 장의비 지급 등이 있음

⑤ 「예술인 사회보험료(국민연금) 지원」

- 사업소개 : 표준계약서를 활용하여 계약을 체결하고 활동하는 예술인 및 문화예술 단체(사업자)가 부담하는 사회보험료의 일부 지원(국민연금 기준소득월액 1,000,000 원 기준 납부보험료 50% 또는 80% 지원)
- 지원대상 및 신청자격 : (지원제외 대상은 「한국예술인복지재단」 홈페이지⁴¹⁾ 참조)
 - (1) 예술인
 - (요건) 국내에 거주하는 내국인
 - (예술활동증명) 「예술인복지법」상 예술활동증명을 완료한 예술인⁴²⁾
 - (표준계약) 표준계약서를 사용하여 예술활동 계약을 체결하거나 표준계약 관련 교육을 이수한 예술인
 - (2) 문화예술사업자
 - (표준계약) 표준계약서를 사용하여 예술인과 예술활동 계약을 체결한 회사 및 예술단체
- 지원내용 : ① 예술활동에 대한 표준계약(서면계약) 체결기간 동안 납부한 국민연금 보험료 40~80% 지원 ② 프리랜서 예술인이 표준계약 관련 교육을 이수한 경우 국민연금 보험료 50% 지원(최대 3개월)
- 지원방법 : 분기별 보험료 납부 확인 후 환급 지원

⑥ 「예술인 의료비 지원」

- 사업소개 : 의료비 부담으로 경제적인 어려움을 겪는 예술인에게 의료비 지원

40) 예술활동증명 미완료자는 예술활동증명 신청 방법을 '예술인 산재보험 가입을 위한 특례'로 선택하시면 빠르게 마칠 수 있음 (약 1주일 소요)

41) 「한국예술인복지재단」.(<http://www.kawf.kr/social/sub08.do>)

42) (1) 예술활동증명 유효기간이 3개월 이상 남은 경우 사업 신청 가능 (2) 예술활동증명 미완료(만료자)는 '표준계약서 체결 예술인 사회보험료 지원을 위한 특례' 절차를 통해 신청가능

- 지원대상 및 신청자격 :
 - 과도한 의료비(수술비, 입원비, 약제비 등)로 경제적 부담을 겪고 있는 예술인
 - 『예술인 복지법』 상 예술활동증명을 완료한 예술인(※ 만 70세 이상 원로예술인의 경우 예술경력심으로 대체가능)
 - 가구원 소득 합산금액이 중위소득 85% 이하 이며 지역별 자산 기준 이하인 예술인(※ "가구원"은 주민등록등본 내 1촌 직계 중 성인)
- 지원내용 : 입원비·수술비·검사비·약제비·간병비·보장구구입비·재활치료비 등 의료비 중 실질적인 본인부담금 지원 (1인 최대 300만원⁴³⁾)

⑦ 「예술인 고용보험」

- 사업소개 : 잦은 실업과 고용 불안정으로 지속적인 창작 활동이 어려웠던 예술직업인 대상의 특화된 고용보험 제도임
- 지원대상 및 신청자격 : 문화예술용역 관련 계약을 체결한 예술인(근로자인 예술인, 제3자를 고용한 예술인)
- 보험 혜택 : 120~270일간의 구직급여와 90일간 출산전후급여 지급

<표 2-13> 예술인 고용보험과 근로자 고용보험 비교

구분		예술인고용보험	근로자 고용보험
적용범위	가입	• 문화예술용역 관련 계약을 체결한 예술인	• 일용근로자 포함 근로자
	제외	• 일반: 월평균소득 50만원 미만 (*단기 경우 소득 제한 없이 모두 가입) • 공무원연금, 사학연금 수혜대상자 • 65세 이후 신규	• 주 15시간 미만 근로계약 • 공무원연금, 사학연금 수혜대상자 • 65세 이후 신규
피보험자 관리	취득신고 등	• 사업주 • 예술인 - 사업주 미신고시 - 소득합산 신청: 동일기간 월 소득 50만원 미만인 별개의 계약을 합해 소득 기준을 넘게 되는 경우	• 사업주
	가입기간 (피보험기간)	• 문화예술용역 관련 계약 기간(노무제공기간)	• 근로계약 기간
보험료 납부	보수	• (사업소득+기타소득)-비과세소득-경비 *경비: 기준경비율 25% 일괄 적용	• 근로소득-비과세소득

43) 단 질환, 부상 정도가 중하여 고액의 의료비가 예상되는 경우 예외적으로 최대 500만 원까지 지원 가능 (별도심사)

	보험료율	• 실업급여 1.6%	• 실업급여 1.8% 고용안정·직업능력 0.25~0.85%
	보험료 납부자	• 사업주	• 사업주
구직급여 (실업급여) 지급	수급요건	• 이직 전 24개월 중 피보험 단위기간 9개월 이상	• 이직 전 18개월 중 피보험 단위기간 180일 이상
	이직사유	• 비자발적 이직 *소득감소에 따른 이직 일부 인정	• 비자발적 이직
	지급수준	• 이직 전 12개월 보수총액 기준 산정 구직급여 기초일액의 60%	• 평균임금 기준 산정 구직급여 기초일액의 60%
	지급기간	• 120~270일	• 120~270일
	수급기간 중 소득활동 인정 여부	• 수급기간 중 소득발생 시 일부 금액 혹은 전부 지급	• 수급기간 중 취업한 날에 대해 구직급여일액 전부 감액
출산전후 (휴가) 급여 지급	지급내용	• 출산전후 급여	• 출산전후 휴가급여
고용안정 직업능력 개발사업	적용여부	• 미적용	• 적용

⑧ 「예술인 패스」

- 사업소개 : 예술인의 문화향유 기회 확대와 자긍심 고취를 위한 예술인패스 운영 (예술인패스 할인이 적용되어있는 박물관, 미술관, 공연장의 공연 및 전시 등을 할인된 가격으로 관람할 수 있는 예술인만을 위한 할인카드)
- 지원대상 및 신청자격 : 예술활동증명 완료 예술인, 학예사, 문화예술교육사 자격증 취득자, 미술관·박물관의 관장 또는 설립자 등
- 지원내용 : 예술인패스 카드발급(신분증 함께 제시) - 전국 문화예술기관 관람료 및 생활 속 공간 할인 혜택 제공

(4) 한국예술종합학교 「예컨대 프로젝트」 44)

- 사업소개 : 우수한 청년예술가를 선발하여 창업자금부터 기업브랜딩, 컨설팅까지 패키지로 지원하는 한국예술종합학교의 예술특성화 창업 인큐베이팅 프로그램임
- 지원분야 : 음악, 연극, 영상, 무용, 미술, 전통예술, 예술융합분야

44) 한국예술종합학교 홈페이지 공지사항 7863번 (<https://www.karts.ac.kr/nri/bbs/NuriBbsList.do>)

- 지원자격 :
 - 한국예술종합학교 재학생 및 졸업생(5년 이내)으로 구성된 청년기업(개인 또는 단체)
 - 단체일 경우 대표자가 한예종 재·졸업생이어야 함(구성원으로 타고 및 외부인 참여 가능)
 - K'ARTS WORKS 등 교내 타지원사업 선정자 가산점 부여
- 지원규모 : 총 8개 기업 (단체 또는 기업)
- 지원내용 : 창업활동 지원금(최대 2,000만원 차등 지원⁴⁵⁾)
 - : 창업 패키지 교육, 브랜드 컨설팅, 사업제안 발표 지원, 네트워크 기관·기업 후속 연계 지원
- 주최/주관 : 문화체육관광부/K'ARTS 한국예술종합학교 산학협력단/ K'ARTS 청년예술가 일자리지원센터
- 후원 : KSPO 국민체육진흥공단

<충남도의 대응 >

- 본 사업은 수요에 비해 공급과잉 현상을 빚고 있는 국내 예술대학 및 예술계의 문제점에 대응할 수 있는 방안으로, 예술 전공자들이 자신의 전공을 활용하여 유사 직군의 창출 및 창업을 모색할 수 있는 기회를 제공한다는 점에서 의미있는 사업이라 할 수 있음
- 특히 「충남 2030 문화비전」의 경우, 도내 예술인을 대상으로 문화산업 및 관광 분야에서 활동할 인력으로서의 유입을 염두에 두고 있어, 충남 소재 예술대학 재학생 및 졸업생을 대상으로 한예종의 「예컨대 프로젝트」를 벤치마킹한 충남도 차원의 “청년예술가 창업지원 프로그램”의 운영이 필요할 수 있음
- 다만 자신의 예술 전공을 기반으로 국내 “대표 예술가”가 되기를 희망하는 청년예술인의 욕구를 감안할 때, 수요를 파악하여 직군 전환을 희망하는 청년예술인을 대상으로 사업을 추진하는 것이 바람직 할 것임

(5) 한국문화예술위원회⁴⁶⁾

① 「청년예술가 생애 첫 지원」

- 사업소개 : 한국문화예술위원회 지원금 수혜 이력이 없는 청년예술가의 안정적 예술현장 진입 유도를 통한 창작 및 국제교류 기회⁴⁷⁾ 확대

45) 사업자 등록 필수이며, 지원금 사용용도에 제한이 있을 수 있음

46) 한국문화예술위원회 홈페이지 (<https://www.arko.or.kr>)

47) 「청년예술가 국제교류 지원사업」의 경우, 2023년부터 「청년예술가 생애 첫 지원」과 통합하여 사업을 운영함

- 신청대상 : 만 39세 이하(1983.1.1. 이후 출생자) 청년예술가 개인
 - 사업에 주도적으로 참여하는 인력은 모두 만 39세 이하 청년예술가(1983.1.1. 이후 출생자) 구성 의무화
 - 지역균형제도 의무 적용 사업으로 비수도권 거주 청년예술가 지원유형 별도 마련
 - ※ 비수도권 거주자는 서울, 경기, 인천 이외의 지역에 거주하는 자를 말함
- 자격요건 :
 - 지원신청 마감일(2022.10.28.) 기준으로 한국문화예술위원회의 지원금 수혜를 받지 않은 청년예술가
 - ※ 한국문화예술위원회 크라우드 펀딩 매칭 지원사업, 조건부 기부금 수혜를 받은 청년예술가는 신청 가능
 - ※ 대학교/대학원 재학생 신청 가능
 - ※ 리서치/비평·국내발표·해외진출 지원유형 상관없이 자격요건 모두 동일하게 적용
- 세부 자격요건 :

<표 2-14> 한국문화예술위원회 청년예술가생애첫지원 세부 자격요건

분야	세부 자격요건
공통	<ul style="list-style-type: none"> • 사업에 주도적으로 참여하는 인력은 모두 만 39세 이하 청년예술가(1983.1.1. 이후 출생자)로 구성하여야 함. 단, 선정 후 부득이한 상황으로 참여인력의 변경이 필요한 경우에도 모두 청년예술가로 구성하여야 함 • 비수도권 거주자는 선정 이후 거주지역을 증빙할 수 있는 자료(주민등록 초본 또는 등본)를 필수로 제출해야 하며, '비수도권' 유형으로 신청해야만 지역 우대 자격이 부여됨 • '해외진출' 유형으로 신청할 경우 해외여행에 결격 사유가 없어야 하며, 지원 신청 시 사업 추진 확정 여부를 판단할 수 있는 증빙 서류(초청장, 공동사업추진계약서, 초청승낙서, 계약서 등)를 필수로 제출하여야 함 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p style="text-align: center;">※ 사업 필수 이행조건</p> <ul style="list-style-type: none"> • '국내발표(비수도권)' 유형으로 신청하는 경우 반드시 비수도권 지역에서 작품 발표를 진행하여야 함 • 사업종료 시, '리서치·비평' 유형도 성과물(집필한 작품, 비평집, 리서치 보고서, 쇼케이스 영상 등)을 필수로 제출하여야 함 </div>
문학	<ul style="list-style-type: none"> • 등단, 출간(앤솔로지 포함), 수상, 문예매체 발표(졸업작품 발표 및 웹진 등 온라인 디지털 매체 게재를 포함하되, 동호회 카페 등에 게시한 글은 불가능), 공연 상연 등 창작 활동이 증빙 가능한 문학창작자 및 평론가
시각예술	<ul style="list-style-type: none"> • 창작자의 경우, 기획전(작가 자신의 개인전이 아닌, 최소 2인 이상이 진행하는 전시)이나 단체·개인전(학내전시 포함) 실적이 최소 1회 이상인 자 • 전시기획자의 경우, 본인 기획의 프로젝트(전시, 연구 등) 실적이 최소 1회 이상인 자
연극/뮤지컬, 무용, 음악, 전통예술	<ul style="list-style-type: none"> • 기초예술에 기반을 둔 공연(쇼케이스, 낭독극, 학내공연 포함)의 주도적인 참여 실적이 최소 1회 이상인 자
다원예술	<ul style="list-style-type: none"> • 융복합, 탈장르, 실험 등 다원예술분야 활동실적이 최소 1회 이상인 자

	※ 융복합, 탈장르, 새로운 시도(매체, 방식 등) 및 예술의 다양성이 드러나야 하며 여러 장르(분야)의 단순 병렬은 지양
--	--

※ 모든 실적은 증빙(포트폴리오, 프로그램북, 언론 기사 등) 가능하여야 함

○ 사업내용 :

<표 2-15> 한국문화예술위원회 청년예술가생애첫지원 지원대상 사업

사업유형	활동지역	세부내용
리서치·비평	국내	• 작품 발표 및 창작을 위한 리서치·비평 활동(자문, 실험, 답사, 세미나, 워크숍, 쇼케이스, 낭독회, 담론 활성화 등)
국내발표	국내	• 작품 국내 발표 활동(전시·공연·발간 등)
해외진출	국외	• 작품 해외 발표 활동(전시·공연·발간 등) ※ 단, 코로나-19에 따른 이동제한 조치 등으로 인해 사업 추진이 어렵게 될 경우, 사업 목적에 부합하는 대안 사업 계획을 반드시 제시하여야 함(지원신청서 별도 항목 마련)

○ 지원내용 및 지원규모 : 지원유형별 사업 수행에 필요한 직접 경비 지원

<표 2-16> 한국문화예술위원회 청년예술가생애첫지원 단계별 지원내용

분야	사업유형	신청자 거주지	참여인원 (청년예술가)	지원규모	지원내용	비고
문학, 시각예술, 연극/뮤지컬, 무용, 음악, 전통예술, 다원예술	리서치·비평	수도권/비수도권	개인 또는 2인	300만원	• 작품 발표 및 창작을 위한 리서치·비평 활동에 소요되는 직접 경비 지원	• 사업에 주도적으로 참여하는 청년예술가 참여인원 수를 고려하여 적절한 지원규모 선택 • 정액 지원으로 지원규모에 맞는 예산을 편성하여야 함
			4인 내외	600만원		
			8인 내외	800만원		
	국내발표	수도권/비수도권	개인 또는 2인	800만원	• 작품 국내 발표 활동에 소요되는 직접 경비 지원	
			4인 내외	1200만원		
			8인 내외	2000만원		
	해외진출	수도권/비수도권	최소 1000만원~ 최대 2500만원		• 작품 해외 발표 활동에 소요되는 직접 경비 지원	

※ 보조금을 포함한 총 사업비의 규모에 대해서도 심의 시 예산규모의 적정성 항목을 통해 평가

※ 청년지원사업으로 자부담 의무 편성 제외 사업

※ 리서치·비평(수도권)/리서치·비평(비수도권)/국내발표(수도권)/국내발표(비수도권)/해외진출(수도권)/해외진출(비수도권) 총 6개 유형 중 택1 하여 지원 가능

○ 심의방법 : 서류 심의(활동이력 및 사업계획 검토)

<표 2-17> 한국문화예술위원회 청년예술가생애첫지원 심의기준

심의기준	세부평가내용
신청자 및 참여자의 역량 (40%)	• 제출된 기존 활동실적을 보았을 때, 신청자 및 참여자는 효과적으로 사업을 수행할 수 있는 역량을 충분히 보유하고 있는가?
신청사업의 예술성 및 우수성 (30%)	• 신청사업의 주제와 목적이 명확하고, 사업내용이 창의적이며 참신한가? • 신청사업을 통해 우수한 성과를 성취할 수 있는가? • 신청사업이 예술성과 완성도를 갖추고 있는가? • 신청사업이 해당 예술 분야에 긍정적인 효과를 가져올 수 있는가?
사업계획의 충실성 및 실현가능성 (30%)	• 신청사업이 해당 사업의 사업목적과 지원취지에 부합하는가? • 신청사업의 주제와 목적, 추진방법과 추진일정은 구체적이고 실현 가능한가? • 신청사업의 예산계획은 현실적이며 타당하게 수립되었는가? • 사업성과 확산을 위한 홍보 등의 계획이 효과적으로 수립되어 있는가? • 코로나 확산 및 위기 상황에 대한 구체적인 대안이 수립되어 있는가?

- 사업예산 : 34억 2천만원 (2023년 기준)
- 2022년 사업예산 : 26억 5천 6백만원
- 2022년 선정결과 :

<표 2-18> 2022년 청년예술가 생애 첫 지원 선정결과

구분	신청건수	선정건수	지원결정액(원)
청년예술가 생애 첫 지원	697건	224건	2,656,000,000
분야	신청건수	선정건수	지원결정액(원)
문학	27건	13건	64,000,000
시각예술	220건	68건	628,000,000
다원예술	43건	15건	222,000,000
공연예술 (연극/뮤지컬, 무용, 음악, 전통예술)	407건	128건	1,742,000,000

- 주최/주관 : 한국문화예술위원회

<충남도의 대응 >

- 「한국문화예술위원회」의 “생애 첫 지원”은 전체 신청건 수의 32.1%가 선정됨에 따라 비교적 많은 청년예술가들에게 혜택이 돌아가고 있음
- 「한국문화예술위원회」의 경우, 신청건 수가 증가하는 사업은 예산 증액을 통해 수혜자 확대를 추진하고 있기에 본 사업의 확대 역시 기대할 수 있음
- 따라서 「충남예술인지원센터」 내에 별도의 홍보 부서를 두어 예술인의 권익 증진 및 창작 지원, 교류 기회 확대를 위한 사업을 안내할 필요가 있음

② 「한국예술창작아카데미」

- 사업소개 : 한국문화예술위원회가 주목하는 차세대 유망 예술가가 리서치·창작 워크숍 등 창작 심화 프로그램 과정을 거쳐 참신하고 고유한 세계관을 구축, 최종발표 행사(<차세대 열전 2023!>)을 통해 향후 자신의 대표작이자 연작으로 발전할 수 있는 작품을 발표할 수 있도록 지원

<표 2-19> 한국문화예술위원회 한국예술창작아카데미 지원 프로그램 개요

구분	내용
리서치(조사·연구)	· 상반기(2023.2~5월) 동안 작품 창작에 필요한 리서치 과정을 지원
창작 워크숍 (구 중간발표)	· 각 선정 예술가가 상반기 동안 진행한 창작과정 및 최종발표 계획 등을 쇼케이스, PT 등 자유로운 형태로 발표, 파트너 그룹(가칭) 및 타 연구생으로부터 피드백을 수렴하는 과정 지원(2023.6~7월 예정)
통합 홍보	· 선정 예술가가 작품 창작·제작을 위해 개최하는 행사의 SNS 홍보 및 최종발표행사 <차세대 열전 2023!> 관련 홍보 지원
영아티스트랩	· 청년예술가 사업(한국예술창작아카데미, 청년예술가생애첫지원) 참여 예술가 대상 네트워킹 및 교육(멘토링·특강)프로그램

- 신청대상 : 만 39세 이하 개인(1983.1.1. 이후 출생자)
- 자격요건 :
 - 개인 명의로만 신청 가능 (단체 및 법인 지원 불가)
 - 대학교 재학생 지원 불가 (휴학생, 대학원 재학생 가능)
- 세부분야별 자격요건 :

<표 2-20> 한국문화예술위원회 한국예술창작아카데미 세부분야별 자격요건

분야	지원대상 및 세부 자격요건		
문학	지원대상	· 2023년 12월 전 발간될 최종발표作品集(앤솔러지)를 통해 작품(단·중편소설 1편, 시 8편)을 발표하고자 하는 시인 및 소설가	
	세부 자격요건	· 시인, 소설가 : 등단 이후 최근 5년 이내(2018~2022)의 1회 이상 시·소설 발표 이력이 있는 작가	
시각예술	지원대상	· 전시 등의 발표행사를 개최하고자 하는 작가 및 기획자	
	세부 자격요건	· 작가 : 기획전 및 단체전 2회 이상 · 기획자 : 본인이 기획한 프로젝트(전시·연구 등) 2건 이상	
공연예술	연극	지원대상	· 연극 작품을 발표하고자 하는 창작자 및 기획자
		세부 자격요건	· 해당 분야(장르)에서 주도적으로 창작 혹은 기획한 이력 2회 이상
	무용	지원대상	· 무용 작품을 발표하고자 하는 창작자 및 기획자
		세부 자격요건	· 해당 분야(장르)에서 주도적으로 창작 혹은 기획한 이력 2회 이상

	음악	지원대상	· 음악 작품을 발표하고자 하는 창작자 및 기획자
		세부 자격요건	· 해당 분야(장르)에서 주도적으로 창작 혹은 기획한 이력 2회 이상
	전통예술	지원대상	· 전통예술 작품을 발표하고자 하는 창작자 및 기획자
		세부 자격요건	· 해당 분야(장르)에서 주도적으로 창작 혹은 기획한 이력 2회 이상
다원예술		지원대상	· 융복합, 탈장르, 창작실험 작품 또는 프로젝트의 발표를 개최하고자 하는 다원예술분야 창작자 및 기획자
		세부 자격요건	· 해당 분야(장르)에서 주도적으로 창작 혹은 기획한 이력 2회 이상

※ 단, 위 자격요건의 프로젝트(발표행사 등)는 학내 행사(워크숍, 전시, 공연 등)는 제외하며, 각 활동에 대해 포트폴리오, 프로그램북, 언론 보도기사 등으로 명확히 증빙이 가능하여야 함

- 사업내용 : 한국예술창작아카데미에서 제공하는 지원 프로그램의 참여를 통해 심화되는 신작의 창작 및 최종발표행사(<차세대 열전 2023!>) 진행에 소요되는 직접 경비 지원

<표 2-21> 한국문화예술위원회 한국예술창작아카데미 지원규모 및 항목

분야	지원내용	선발규모(안)
문학	1,200만원	8명 이내
시각예술	2,000~2,800만원	7명 내외
공연예술	연극	5명 내외
	무용	5명 내외
	음악	3명 내외
	전통예술	3명 내외
다원예술	2,000~3,000만원	6명 내외

※ 자체부담금 편성 의무 제외 대상 사업임

- 추진일정 :

<표 2-22> 한국문화예술위원회 한국예술창작아카데미 연간 추진일정

상반기 프로그램 (2023.1월~5월)	창작 워크숍 (2023.6월~7월)	하반기 프로그램 및 <차세대 열전 2023!> (2023.8월~12월)
· 오리엔테이션 · 리서치(조사,연구) · 영아티스트랩	· 분야별 창작 워크숍(구 중간 발표) 개최 · 영아티스트랩	· 최종발표 시리즈 <차세대 열전 2023!> 작품 준비 및 발표 · 문학분야 앤솔러지 발간, 낭독회 등 개최 · 영아티스트랩

- 심의방법 : 서류 및 인터뷰 심의

- (1차) 서류 심의 : 지원신청서 및 분야별 필수제출자료 평가를 통해 2차 심의 대상자 결정
- (2차) 인터뷰 심의 : 심층 인터뷰를 통해 최종 지원대상자 결정

<표 2-23> 한국문화예술위원회 한국예술창작아카데미 심의기준

심의기준	세부평가내용
신청자의 역량 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 예술활동실적을 토대로 보았을 때, 신청자는 본 사업을 수행하기 위한 예술적 역량을 충분히 보유하고 있는가? • 예술가로서 발전적이고 명확한 비전을 지니고 있는가?
작품의 예술성 및 우수성 (40%)	<ul style="list-style-type: none"> • 작품의 주제와 작품 발표의 목표가 명확한가? • 작품의 내용과 형식은 참신하고 독창적인가? • 작품은 높은 수준의 예술적 성취를 기대하게 하는가? • 작품은 해당 예술 분야에 유의미한 파급효과를 가져올 수 있는가?
사업계획의 충실성 및 실현가능성 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> • 리서치, 사전제작과 점검, 최종발표에 이르는 연간 계획이 구체적이고 실현 가능한가? • 참여진의 구성이 적절하고 실현 가능한가? • 예산계획은 타당하고 합리적인가? • 아카이브, 홍보 등 창작성과 확산을 위한 계획이 효과적인가?

- 사업예산 : 9억 7천 7백만원 (2023년 기준)
- 2022년 사업예산 : 9억 7천 7백만원
- 2022년 선정결과 :

<표 2-24> 2022년 한국예술창작아카데미 선정결과

구분	신청건수	선정건수	지원결정액(원)
한국예술창작아카데미	127건	36건	977,000,000
분야	신청건수	선정건수	지원결정액(원)
문학	11건	8건	96,000,000
시각예술	26건	6건	150,000,000
공연예술	66건	16건	569,000,000
다원예술	24건	6건	162,000,000

- 주최/주관 : 한국문화예술위원회

<충남도의 대응 >

- 청년예술가들이 리서치(조사·연구)와 창작워크숍 과정 등을 거치며 자신만의 참신하고 고유한 세계관을 구축하고, 이를 반영한 작품을 최종발표행사(<차세대 열전 2023!!>)를 통해 공개하는 기회를 가진다는 점에서 예술가의 성장에 초점을 맞춘 사업이라 할 수 있음

- 다만 사업예산 규모가 한정적이어서 연간 30여 명에게만 수혜가 돌아가는 점이 아쉬움임. 이와 유사한 형태의 충남도 내 "아카데미(워크숍)" 혹은 "예술인 간 교류"의 기회를 제공하는 사업을 모색할 필요가 있음

③ 「2022년 청년예술가 네트워크 활성화 지원사업」

- 사업소개 : 청년 예술가 교류 활성화 지원을 통한 청년예술가 네트워킹 기반 조성, 예술을 통한 사회문제 해결 과정에 청년이 주도적으로 참여하여, 예술의 사회적 가치 역할 제고 및 지속가능한 문화예술 생태계 구축
- 신청대상 : 민간예술단체
 - ※ 개인 지원은 불가(단체와의 협업을 통한 사업 참여 가능)
 - ※ 복수의 단체와 컨소시엄 형태로 지원 신청 가능
- 자격요건 :
 - 단체의 대표자가 2022년 「청년예술가 생애 첫 지원사업」의 선정자인 경우 신청 불가
 - 단체 소재지가 비수도권일 경우 선정 우대(일정 비율 범위 내)
 - 문예진흥기금 지원신청 공통 안내사항 준수
- 지원대상 사업 : <미래예술을 위한 제언>을 중심으로 한 청년 예술 프로젝트

<표 2-25> 청년예술가 네트워크 활성화 지원사업 내용

구분	내용
사업 기획주제	<ul style="list-style-type: none"> • 청년예술 TF <미래예술을 위한 제언> 내에서 주제 선정(단일 및 복수 선택 가능) <p>[참고] 한국문화예술위원회는 청년예술인이 주축이 된 예술현장과 정책현장이 함께 미래를 고민할 수 있는 장을 만들어 가고자 2022년 2월 청년예술TF를 구성하여 활동하고 있으며, 미래예술의 흐름, 방향성, 가치를 함께 토론하는 공론장을 마련하고자 '미래예술을 위한 제언'을 2022년 6월 발표하였음</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 청년예술 TF <미래예술을 위한 제언> <ol style="list-style-type: none"> 1. 예술의 고유한 창의성에 기반한 가치 확산 2. 당사자성에 기반한 예술정책 3. 예술인 지원과 창작지원의 균형 4. 더 공정하고 안전한 예술현장 5. 경계를 가로지르는 예술현장 6. 문화다양성의 지평을 확장하는 예술현장 7. 지속가능한 사회를 함께 고민하는 예술현장
사업필수요소	<ul style="list-style-type: none"> • [필수] 전체 사업예산의 50% 이상 청년예술가 참여 사례비로 편성 *대표자 및 참여자에 대한 사례비는 1인당 최대 250만원 책정 가능 *청년예술가 기준: 1982.1.1. 이후 출생자(2022년 청년예술가생애첫지원 신청대상과 동일) • [필수] 결과물(영상, 사진 등) 및 성과자료집(A4 10매 이상) 제작 및 제출 필수

사업내용 및 형태	<ul style="list-style-type: none"> • 청년예술가 교류와 네트워크를 기반으로 하는 예술 프로젝트 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 청년예술가의 시점에서 미래예술에 대한 새로운 방향과 담론을 제시할 수 있는 참신한 시도와 과정 지원 - 다양한 분야와 영역에서 활동하고 있는 청년예술가의 참여 및 교류 중요 • 참여 예술장르의 제한은 없으며, 다양한 형태의 프로젝트 추진 가능 <ul style="list-style-type: none"> - 사업기간 내에 주제를 발전시켜 나가는 과정이 중요한 사업으로, 세부 프로젝트 계획 제시 필요 - 예) 리서치, 소모임, 토론회, 오픈테이블, 워크숍, 실험, 발표, 페스티벌 등
------------------	--

- 지원내용 : 사업추진에 필요한 직접경비 지원
- 지원규모 : 3천만원 ~ 5천만원
 - 사업규모 및 내용에 따라 심의위원회의 결정으로 차등 지원
- 심의방법 : 서류 및 인터뷰 심의

<표 2-26> 청년예술가 네트워크 활성화 지원사업 심의기준

심의기준	세부평가내용
신청단체 및 참여자의 역량 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> • 신청단체 참여자가 효과적으로 사업을 수행할 수 있는 역량을 충분히 보유하고 있는가?
신청사업의 우수성 및 효과성 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> • 신청사업의 주제와 목적이 명확하고, 사업내용이 창의적이며 참신한가? • 신청사업을 통해 우수한 성과를 성취할 수 있는가? • 신청사업이 청년예술 네트워크 활성화 및 지속가능한 예술생태계 조성에 얼마나 기여할 수 있는가?
사업계획의 충실성 및 실현가능성 (40%)	<ul style="list-style-type: none"> • 신청사업이 해당 사업의 사업목적과 지원취지에 부합하는가? • 신청사업의 추진방법과 추진일정은 구체적이고 실현 가능한가? • 신청사업의 예산계획은 현실적이며 타당하게 수립되었는가? • 사업운영 관리 및 성과 확산을 위한 계획이 효과적으로 수립되어 있는가?

- 2022년 사업예산 : 3억원
- 2022년 선정결과 :

<표 2-27> 2022년 청년예술가 네트워크 활성화 지원사업 선정결과

구분	신청건수	선정건수	지원결정액(원)
청년예술가 네트워크 활성화 지원사업	142건	8건	300,000,000

<충남도의 대응 >

- 청년예술가들이 주축이 되어 미래의 예술 현장 및 미래예술을 함께 고민하고, 더불어 예술을 통한 사회문제 해결과정에 주도적으로 참여할 수 있는 공론장(리서치, 소모임, 워크숍 등)이 형성된다는 점에 의미가 있는 사업임
- 충남도 역시 충남의 청년예술가들이 주축이 되어 충남의 미래예술과 방향을 고민할 수 있

는 공론장이 필요하며, 충남 예술의 긍정적인 생태계를 조성하는데에 청년 예술가들의 의견이 적극 반영될 수 있는 환경을 조성하는 것이 필요함

- 「한국문화예술위원회」 본 사업의 한정된 예산으로 인해 신청건수 대비 선정건수가 적기에 충남 청년예술가를 위한 자체 “네트워크 활성화 사업”이 필요할 것으로 판단됨

(8) 한국문화예술위원회 「무대기술 인턴십 지원」

- 사업소개 : 공연예술분야 무대기술 전문인력을 지망하는 신규인력 대상 전문교육 제공을 통해 공연장 무대기술 실무경험 축적 및 취업기회 부여, 무대기술분야 전문인력 양성을 통한 공연예술분야 인프라 강화 및 창작여건 개선에 기여
- 신청대상 : 공연장 소유 및 운영 국공립기관 또는 민간단체
 - ※ 중대재해 발생 사업장 신청 불가
 - ※ 시·도 지자체 직접운영 공연장 참여 불가⁴⁸⁾
- 자격요건 :
 - 해당 공연장에 무대기술 분야 상근 인력이 1명 이상 소속되어 있어야 함
 - 공연장 위탁운영 단체 : 공고일 기준 공연장 운영, 2022년 공연장 운영실적 및 2023년도 연간 운영 계약 증빙
- 지원내용 : 공연장 소유 및 운영 국공립기관 또는 민간단체의 무대기술 분야 채용 인턴 인건비 7개월(2023년 5월~11월) 지원
- 지원조건 :
 - 만 39세 이하(1983년 1월 1일 출생자부터) 무대기술 분야(무대기계·장치, 무대조명, 무대음향, 무대영상) 인턴 공개 채용 (※ 공연장 기존 근무자 채용 불가)
 - 공연장 소유 및 운영 단체와 채용된 무대기술 인턴 간 표준근로계약 체결 (※ 근무시간 주 40시간 준수(유연근로제 운영 가능))
 - 채용 인턴의 4대 사회보험(국민연금, 건강보험, 고용보험, 산재보험) 가입 및 4대 사회보험료 단체 자부담액을 정산 검증
 - 공연법 제11조4, 동법 시행령 제9조 4에 따른 안전교육 및 예술위원회가 제공하는 인턴대상 직무교육 및 필수 이수
- 지원기간 : 7개월(2023년 5월~11월)

48) 해당 문예기금 사업은 민간경상보조사업으로서, 자치단체경상보조로 예산이 편성되어야 하는 단체는 예산집행이 불가함

- 지원규모 : 1인당 월 인건비 2,200,000원
- 사업예산 : 17억 7천 8백만원 (115명 규모 선발 예정)
- 심의방법 : 서류심의 (2023년도 지원신청서 및 제출자료 검토)
- 심의기준 :

<표 2-28> 무대기술 인턴십 지원 심의기준

심의기준	유형	세부평가내용	배점
공연장 활동실적 및 계획	정성	• [지표1] 2022년도 공연장 활동 실적·성과 ※ 공연 운영 추진실적	20
	정성	• [지표2] 2023년도 공연장 활동계획 ※ 당해년도 단체의 활동(운영) 계획의 충실성, 기대효과	30
무대기술 인턴십 운영계획	정성	• [지표3] 무대기술인턴 운영계획 ※ 직무 배치, 역량개발을 위한 교육계획 등 무대기술인턴 운영계획 구체성 및 적절성	40
사업운영 자격요건 증빙	정량	• [지표4] 공연장 무대기술 상근인력 증빙자료 제출 ※ 무대기술 인턴십 운영을 위한 공연장 상근 무대기술인력 증빙 제출 ※ 증빙자료 - 무대예술전문인 자격증(무대기계, 무대조명, 무대음향 1,2,3급) 사본 - 고용보험 사업장 자격취득자 명부(기준연도 : 2022.1.1.~ 2022.9.30.까지) ※ 필수 제출자료는 아니며, 무대기술분야 상근인력 상주 시 점수 반영	10

<충남도의 대응 >

- '공연예술 기반의 창조경제 육성'을 위한 최근의 흐름은 무대기술과 공연작품의 접목을 통한 새로운 표현방식의 창출이라 할 수 있음
- 따라서 충남의 역사문화자원을 활용한 공연 콘텐츠의 제작과정에서도 무대기술 인력의 역할은 상당한 비중을 차지할 수 있기에 무대기술 인력의 유입을 위한 충남도 차원의 관심이 필요한 상황임
- 반면 「2022년 무대기술 인턴십 지원」에 선정된 108곳 중 충남 소재 단체는 '(재)공주문화재단'이 유일하여 본 지원사업의 적극적인 참여 유도가 필요한 상황임
- 우선적으로는 충남도 내 공연장 소유 및 운영 중인 국공립기관을 중심으로 도내 예술대학 졸업생 대상의 「무대기술 인턴십 지원사업」을 장려하는 것이 필요함 (「한국문화예술위원회」의 본 사업 참여를 유도하여, 충남으로의 사업 확대 가능성을 타진할 필요가 있음)

(9) 한국문화예술위원회 「문화예술기관 연수단원 지원」

- 사업소개 : 문화예술분야 전공 졸업자들에게 문화예술기관 근무경험 축적의 기회 및 전문교육 제공을 통해 청년 일자리 창출에 기여하고자 함

- 신청대상 : 민간예술단체 및 국공립예술단체
 - ※ 시·도 지자체 직접운영 단체 참여 불가⁴⁹⁾
- 신청장르 : 문학, 시각예술, 연극, 무용, 음악, 전통예술, 문화일반(다원예술) 분야
- 지원내용 : 민간예술단체 및 국·공립예술단체 문화예술 전공 청년인력 연수프로그램
고용 연수단원 인건비 10개월(2023년 3월~12월) 지원
- 지원조건 :
 - 만 34세 이하(1989년 1월 1일 출생자부터) 문화예술분야 전공 졸업자 또는 2023년 2월 졸업예정자 연수단원 공개 채용 (※ 비전공자의 경우 문화예술 전공에 준하는 자격증 또는 3개월 이상 교육과정 이수자 채용 가능)
 - 연수단원 직무 "창작 및 실연분야"와 "기획 및 경영분야"로 구분

<표 2-29> 「문화예술기관 연수단원 지원」의 연수단원 직무

구분	창작 및 실연분야	기획 및 경영분야
시각예술	• 큐레이터, 에듀케이터 등	• 기획·홍보·마케팅(펀드레이징, 티켓관리, 후원회 관리 등) • 경영 일반 (총무, 세무, 회계, 인사, 조직 관리 등)
공연예술	• 실연자 (연주자, 성악가, 무용수, 배우 등) • 제작연출 (연출자, 안무가, 작곡가, 의상 등 스태프)	
문학	• 출판제작 (출판기획, 교정, 교열, 번역 등)	

- 고용노동부 직접일자리 사업 지침에 따라 연수단원 채용 및 관리 운영 (선정 이후 별도 안내)
- 예술단체와 채용된 연수단원간 표준근로계약(근무시간 주 40시간 준수) 체결
- 4대 사회보험(국민연금, 건강보험, 고용보험, 산재보험) 가입 및 사업자 부담액 자부담 정산 검증
- 『장애인고용촉진 및 직업재활법』의거, 장애인 채용조건으로 우선 선발된 장애인 채용단체는 2023년 3월까지 장애인 채용을 완료해야 함
- 예술위원회가 제공하는 연수단원 대상 의무 직무교육 필수 이수
- 지원기간 : 10개월(2023년 3월~ 2023년 12월)
- 지원규모 : 월 2,010,580원(민간예술단체), 월 1,810,580원(국공립단체)
 - ※ 지원금 예산편성 항목 : 인건비-기타직보수 (단체당 최대 4명까지 지원하되,

49) 해당 문예기금 사업은 민간경상보조사업으로서, 자치단체경상보조로 예산이 편성되어야 하는 단체는 예산집행이 불가함

기획 및 경영분야는 2명으로 제한)

- 2023년 사업예산 : 9,425백만원 461명(민간예술단체 404명, 국공립단체 57명) 선발 예정
- 2023년 정규직 고용전환 장려금 지원액 : 2억 7천만원, 50명 규모

<표 2-30> 「문화예술기관 연수단원 지원」 인력의 정규직고용전환 장려금 지원

※ 정규직고용전환 장려금 지원(2023년 6월 중 별도 공모 예정)	
• 사업목적 :	정규직 고용전환을 통한 문화예술계 안정적인 일자리 창출 도모
• 사업대상 :	연수단원 근무 이력자를 정규직으로 채용한 문화예술단체
• 사업내용 :	최근 3년 이내 연수단원 근무 이력자를 정규직으로 채용한 문화예술단체에 고용장려금 지원
• 지원내용 :	전환인력(연수단원 근무 이력자)의 하반기 인건비 50% 6개월 지원(월 지원 상한액 100만원)

- 심의방법 : 서류심의

- 심의기준 :

<표 2-31> 「문화예술기관 연수단원 지원」 심의기준

심의기준	유형	세부평가내용	배점	
			민간	국공립
예술단체의 활동실적	정성	<ul style="list-style-type: none"> • [지표1] 2022년도 단체 활동 실적성과 ※ 시각예술분야 : 전시, 교육 등 주요 프로그램 추진실적 ※ 공연예술분야 : 공연, 교육 등 주요 프로그램 추진실적 ※ 문학분야 : 발간, 교육 등 주요 프로그램 추진실적 ※ 문화일반(다원예술)분야 : 발간, 전시, 공연, 교육 등 주요 추진실적 	20	30
	정성	<ul style="list-style-type: none"> • [지표2] 2023년도 단체 활동계획 ※ 당해년도 단체의 활동(운영) 계획의 충실성, 기대효과 	20	30
연수단원 운영계획	정성	<ul style="list-style-type: none"> • [지표3] 연수단원 운영계획 ※ 연수단원 직무 배치, 역량개발을 위한 교육계획 등 연수단원 운영계획 구체성 및 적절성 	40	40
예술단체의 인적투자 현황 및 계획	정량	<ul style="list-style-type: none"> • [지표4] 단체 직원 수 ※ 6개월 이상 지속 근무한 근로자수 ※ 기준연도 : 2021.10.1. ~ 2022.9.30.까지 ※ (필수)고용보험 사업장 자격취득자 명부 제출 	10	-
	정량	<ul style="list-style-type: none"> • [지표5] 단체 직원 4대 사회보험 가입 비율 ※ 기준연도 : 지원신청서 제출시점(2022년 10월~11월) ※ (필수)4대 사회보험 사업장 가입자 명부 제출 	10	-
사업수행 평가결과		<ul style="list-style-type: none"> • 최근 3년간 1회 이상 연수단원 지원실적이 있는 단체는 모니터링 평가결과를 반영 (최하등급 단체 지원 불가) 	-	-

<충남도의 대응 >

- 충남 청년예술인 일자리 창출을 위한 효과적인 방법 중 하나로 충남도 차원의 추가 지원 방안이 필요할 수 있음

- 단, 본 사업의 전제조건은 문화예술분야 전공 졸업자들이 연수를 희망할 수 있는 문화예술단체의 저변이 확대되어 있어야 한다는 점이기때, 우선적으로 충남도 내 국공립예술단체를 중심으로 도내 예술대학 졸업생 대상의 「연수단원 지원사업」을 장려하는 것이 필요함 (역시 「한국문화예술위원회」의 본 사업을 유도하여, 충남으로의 사업 확대 가능성을 타진할 필요가 있음)

(10) 지역문화진흥원 「문화가있는날-청춘마이크」 50)

- 사업소개 : 재능과 열정을 가진 청년예술가에게 공연기회 및 재정지원을 통하여 지역 내 활동 기반을 조성하고, 청년예술가들의 공연을 통해 지역과 일상에서 누리는 국민 문화 향유 확대 및 문화가치 확산
- 사업방향 :
 - 만 19세~34세 청년예술가를 대상으로 학력, 경력, 수상 이력에 관계없이 공모 · 선정하여 공연 경비 및 운영시스템 지원
 - 청년예술가는 국민 생활에 밀접한 전국 다양한 장소를 찾아 시민들에게 수준 높은 공연을 선사하며, 지역문화진흥원은 권역형, 기획형 주관단체를 선발하여 청년예술가의 활동을 체계적으로 지원, 운영
- 운영주체별 역할 :

<표 2-32> 지역문화진흥원 청춘마이크 운영주체별 역할

구분	주요역할
지역문화진흥원	<ul style="list-style-type: none"> • '문화가 있는 날 청춘마이크' 운영 총괄 • 전국 공모로 주관단체를 선정하며, 주관단체와의 협력을 통해 전국 청춘마이크 사업 운영 • 페스티벌, 청년예술가 워크숍 등을 개최하며 본 사업을 통해 대국민 문화향유권 확대를 위해 노력
주관단체	<ul style="list-style-type: none"> • 권역 별, 프로젝트 별로 선정된 주관단체는 해당 지역 혹은 프로젝트에 맞는 청춘마이크를 기획, 운영하며 청년예술가와 함께 국민과 소통하는 무대를 기획 · 운영
청년예술가	<ul style="list-style-type: none"> • 청춘마이크 공연 기회를 통해 지속적인 활동 기반을 마련하고, 지역민과 소통하며 예술가로서의 성장 도모

- 운영주체별 지원형태 :

<표 2-33> 지역문화진흥원 청춘마이크 운영주체별 지원형태

50) 지역문화진흥원 홈페이지 (<http://www.rcda.or.kr/>)

구분	주관단체 지원	청년예술가 지원
사업기간	• 매달 문화가 있는 날 지역 내 대표성 있는 주요 장소에서 공연 운영	• 1월~12월
지원대상	• 청춘마이크 사업 운영 역량을 가진 기관 및 단체 (지역문화재단, 전문운영기획사, 문화예술 관련 단체 등)	• 만 19세~ 만 34세 청년 문화예술인
지원내용	• 예술가 사례비, 인건비(전담인력), 시스템 임차료(조명,음향, 무대 등), 홍보비, 여비(이동경비, 숙박비), 사업추진비, 기타프로그램 수행 필수경비	<ul style="list-style-type: none"> • 팀당 연간 총 5회 '문화가 있는 날' 공연비 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 연간 5회 공연비 지원 - 팀별 인원 수에 따라 차등 - 공연물품·장소 섭외, 음향 및 조명 장비·영상촬영 및 홍보 지원 *팀별 인원수에 따른 1회 공연 당 지원액 • 팀별 인원(1회당 지급액) <ul style="list-style-type: none"> - 1명(70만원) - 2명(120만원) - 3명(150만원) - 4명(180만원) - 5명 이상(210만원)
사업유형	<ul style="list-style-type: none"> • 권역형 : 지역별 권역에서 청년예술가들의 버스킹 공연을 매개로 지역내 다양한 공간들과 만나고, 지역과 연계하는 프로그램 기획·운영 • 기획형 : 권역의 구분 없이 청년예술가들의 버스킹 공연을 중심으로 한 전국 단위 프로젝트 기획·운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 권역형 : 지역별 권역에서 청년예술가들의 버스킹 공연을 매개로 지역내 다양한 공간들과 만나고, 지역과 연계하는 프로그램 중심의 사업 • 기획형 : 권역의 구분 없이 청년예술가들의 버스킹 공연을 중심으로 한 전국 단위 프로젝트 사업
지원규모	• 지역별 참여 청년예술가 인원(팀) 및 프로젝트 규모에 따라 차등 지원	-
선정방법	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 유형별, 권역별 공모 및 심의를 통한 선정 <ul style="list-style-type: none"> - (1차) 서류 및 행정심의 - (2차) 프레젠테이션 및 인터뷰 심의 	• 주관단체별 공모 및 오디션을 통한 선정
사업수행	• 매달 문화가 있는 날 지역 내 대표성 있는 주요 장소에서 공연 운영	• 매달 문화가 있는 날 지역 내 대표성 있는 주요 장소에서 공연 운영

○ 사업추진절차 :

<표 2-34> 지역문화진흥원 청춘마이크 사업추진절차

구분	일정	주요역할
공모·선정	1 ~ 2월 3 ~ 4월	<ul style="list-style-type: none"> • 주관단체 공모·심의(권역/기획) • 청년 예술가 공모·심의
활동 지원 및 교류 지원	4월 말 ~ 11월	• 문화가 있는 날: 주관 단체 워크숍, 청년예술가 발대식, 산업현장 모니터링, 청춘마이크 페스티벌(10월), '문화가 있는 날' 사업 운영
성과관리	12월 초	• 최종 성과 공유회

- 주관단체 선정(2022년) : 전국 19개 주관단체 선정
- 청년예술가 선정(2022년) : 총 1,755팀 지원/ 469팀 선정
- 충남권 주관단체 및 청년예술가(2022년) :
 - 주관단체 : 대전문화예술네트워크협동조합
 - 청년예술가 : 총 22개팀 선정 (1차 서류 및 동영상 심사, 2차 실연 심사를 통해 선정)

<표 2-35> 2022년 지역문화진흥원 청춘마이크 충남권 선정 청년예술가

연번	팀명	연번	팀명
1	국악창작앙상블RC9	12	카키마젼
2	서의철가단	13	앙상블로
3	앙상블 플레르	14	PINA
4	이지연	15	방구석프로뮤즈
5	박상아퀸텟	16	Charmant Company
6	베뿌	17	소프라노 조은희
7	봉숭아프로젝트	18	해화
8	한국음악앙상블 興	19	1253(일이오삼)
9	자코밴드	20	해금그루브
10	팝소프라노 유명지	21	장유경
11	BrassBOB	22	윤석훈 (※2021년 우수예술가)

<충남도의 대응 >

- 「지역문화진흥원」의 '청춘마이크' 사업과 별도로, 충청남도 내 예술대학 재학/졸업생들이 주도하여 충청도민과 소통할 수 있는 "충남 대학예술인 축제"를 사업화할 필요가 있음

2) 광역시도 추진 사업

(1) 서울문화재단⁵¹⁾

① 청년예술지원사업

- 사업소개 : 청년예술인의 첫 작품 발표를 지원하여 예술인으로서의 예술계 내 진입을 독려하고, 새로운 창작 활동을 위한 실험과 도전이 가능한 환경을 제공하여 다양한 예술활동 기회를 제공함
- 지원대상 : 2023년 예술창작활동⁵²⁾을 통해 서울에서 작품제작 및 발표⁵³⁾를 진행하고자 하는 예술인(단체)
- 지원분야 : 연극, 무용, 음악, 전통, 다원, 시각, 문학 단일 장르 및 융·복합, 장르 융합, 탈경계 등 모두 포함
- 지원내용 :

<표 2-36> 「서울문화재단」 '청년예술지원사업' 지원내용

구분	내용
창작지원금	<ul style="list-style-type: none"> • 최대 1,000만원 이내 ※ 지원금 사용가능 항목 : 사례비(본인 사례비의 경우 지원금 내 20% 이하), 홍보비, 제작비, 재료비, 발간비, 대관료, 임차료, 공공요금 및 제세, 용역비, 사업추진비(지원금 내 5% 이하)
간접지원	<ul style="list-style-type: none"> • 작품개발지원 : 분야 전문가 멘토링 및 크리틱, 워크숍 등 지원 • 선정예술인/단체 대상 네트워킹 프로그램 운영

- 지원자격 : 예술인으로서 '데뷔 및 첫 작품 발표'를 준비 중인 만 39세 이하 예술인(단체)
 - 공고일(2022.9.30.) 기준으로 1982.1.1. 이후 출생자(주민등록등본 기준)
 - 단체 구성원 전원도 '데뷔 및 첫 작품 발표' 경험이 없는 만 39세 이하 예술인이어야 함
 - ※ '데뷔 및 첫 작품 발표' 기준 : 예술인으로서 대중에게 공개적으로 발표한 활동을 의미함(연출, 기획, 안무 / 개인전 개최 / 등단, 개인 창작집 발간 등)
 - ※ 학내 활동 및 졸업작품, 단순 참여 경력(출연, 단체전, 기획전, 보조 참여 등)은 해당하지 않음

51) 서울문화재단 홈페이지 (<https://www.sfac.or.kr/index.do>)

52) 예술창작활동 : 작품 제작/발표 외에도 창작, 실연, 연주 등 예술활동 전반을 포함

53) 작품제작/발표 : 서울에서 오프라인(실내/실외 모두 가능)으로 진행되어야 하며, 공개적으로 이루어져야 함

○ 심의기준 :

<표 2-37> 「서울문화재단」 '청년예술지원사업' 심의기준

심의기준	세부평가내용	배점
창작활동의 실행 가능성/충실성	<ul style="list-style-type: none"> 프로젝트 실행 방법이 구체적이고 적합한가? 예술인(단체)으로서 본인의 예술활동에 대해 심도있게 고민하고 탐구하고 있는가? 예술인(단체)는 본 프로젝트를 실행할 역량을 갖추고 있는가? 	30
창작활동의 예술성/독창성	<ul style="list-style-type: none"> 계획한 창작활동이 예술성과 독창성을 가지고 있는가? 본 프로젝트를 통한 본인(단체)의 예술적 비전을 제시하고 있는가? 	40
예술인(단체)의 성장 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 향후 프로젝트의 발전가능성이 있는가?(예술의 가치 생성, 해당 장르 기여 등) 향후 예술인(단체)의 성장가능성이 있는가? 	40

② 예술창작활동지원 (A트랙, B트랙)

- 사업소개 : 예술인(단체)의 예술창작활동⁵⁴⁾을 지원함으로써 창작역량을 강화하고 예술창작활동을 촉진하여 예술인의 성장 도모
- 지원대상 : 2023년 예술창작활동⁵⁵⁾을 통해 서울에서 작품제작 및 발표⁵⁶⁾를 진행하고자 하는 예술인(단체)
- 지원분야 : 연극, 무용, 음악, 전통, 다원, 시각 등 (문학은 별도 기준이 있음)
- 지원내용 :

<표 2-38> 「서울문화재단」 '예술창작활동지원' 지원내용

구분	내용
창작지원금	<ul style="list-style-type: none"> 지원금 사용가능 항목 : 사례비, 홍보비, 제작비, 재료비, 발간비, 대관료, 임차료, 공공요금 및 제세, 용역비, 사업추진비
창작활동비	<ul style="list-style-type: none"> 창작자의 창작과정 전반의 활동을 인정하여 지원하는 금액으로, 선정자(단체)별 정액 300만원 교부 예정 * 단체의 경우 단체의 창작활동을 위해 사용하여야 하며, 대표자에게 지급됨 * 창작활동비 300만원은 2024년 5월 종합소득세 신고 시 함께 신고해야 하며, 이에 대한 납세의 의무를 이행해야 함

- 지원트랙 및 규모 : 각 트랙별 지원 목적 및 지원 대상을 고려하여 본인에게 해당하는 트랙 선택 후 지원신청

54) '예술창작활동' : 서울에서 시민을 대상으로 공개되며 예술적 표현을 중심으로 하는 창작, 실연, 연주 등의 예술활동

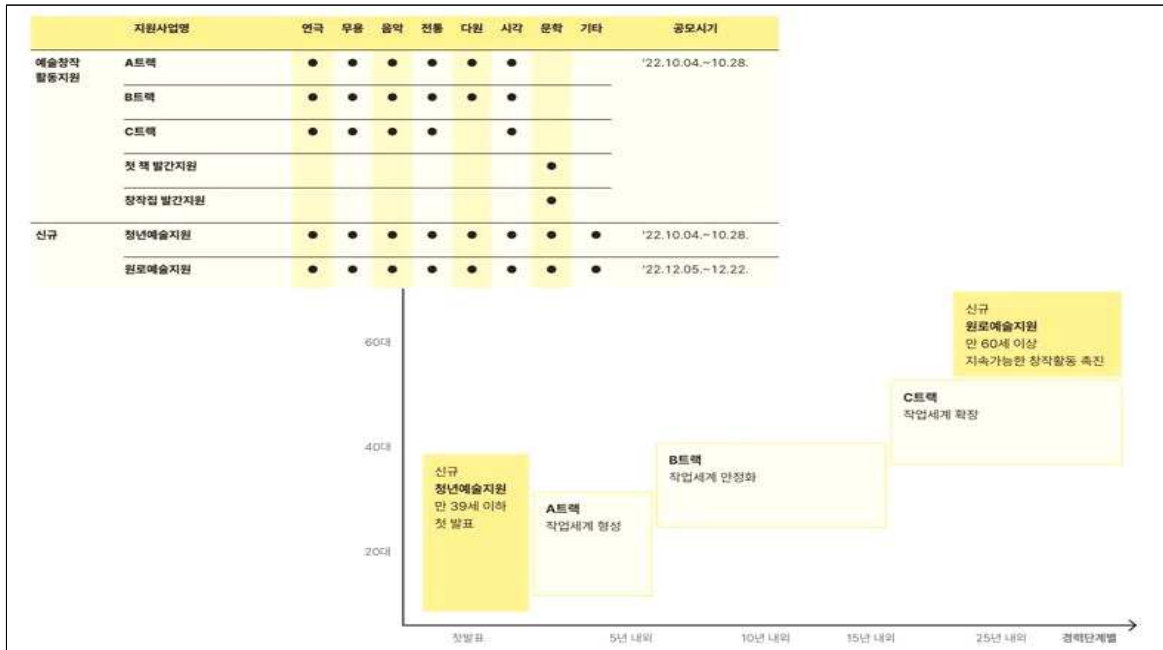
55) 예술창작활동 : 작품 제작/발표 외에도 창작, 실연, 연주 등 예술활동 전반을 포함

56) 작품제작/발표 : 서울에서 오프라인(실내/실외 모두 가능)으로 진행되어야 하며, 공개적으로 이루어져야 함

<표 2-39> 「서울문화재단」 '예술창작활동지원' 지원트랙 및 규모

구분	지원 목적	내용	지원내용	
			창작지원금	창작활동비
A트랙	예술인으로서의 작업세계 형성	<ul style="list-style-type: none"> • 예술인으로 활동 중이며 예술계에 진입하여 예술인들과 해당 분야에 자신을 알리기 시작하는 범위 • 본인의 예술활동 방향을 찾아가는 단계 • 첫 발표 이후 5년 내외의 예술활동을 한 예술인 및 예술단체 	최대 2,000만원	300만원 정액 별도 지급
B트랙	예술인으로서의 작업세계 안정화	<ul style="list-style-type: none"> • 예술인으로서 활동 중이며, 예술계에서 영향력 있는 예술인으로 성장하는 범위 • 본인의 예술활동 방향을 구체화 또는 계속해서 발전시켜나가는 단계 • 첫 발표 이후 6년 내외에서 15년 내외의 예술활동을 한 예술인 및 예술단체 	최대 3,000만원	
C트랙	예술인으로서의 작업세계 및 가치 확장	<ul style="list-style-type: none"> • 예술인으로서 활동 중이며, 예술계 및 예술인/관람자에게 예술활동의 가치를 확장시켜가는 범위 • 본인의 예술활동의 방향이 구체화되고 확장되어가는 단계 • 첫 발표 이후 16년 내외 및 그 이상의 예술활동을 한 예술인 및 예술단체 	최대 4,000만원	

※ C트랙의 경우 활동경력이 16년 내외 및 그 이상으로 변경됨에 따라, 트랙별 본인에게 맞는 활동경력 확인 후 지원 신청



<그림 2-2> 2023년 서울문화재단 예술지원 체계도

○ '청년예술지원'과 '예술창작지원'의 연계 : 위 <그림 2-2>에 따르면, '청년예술지원'의 다음 단계인 '예술창작활동지원'의 A트랙과 B트랙 역시 만 39세 이하의 청년에

술가 범주에 포함된다고 할 수 있음

- 「서울문화재단」의 경우, 청년예술가와 기성예술가의 연계를 고려한 예술지원 체계를 구성하고 있어 “청년예술가”의 범위를 규정하는데 용이함
- 심의기준 :

<표 2-40> 「서울문화재단」 '예술창작활동지원' 심의기준

구분	세부심의기준
23년도 계획	프로젝트의 우수성
	프로젝트 계획의 구체성과 실현가능성
	예술계/관람자 대상 기대효과
기존 활동	예술활동에 대한 발전 가능성
	예술적 역량

③ BENXT(구.유망예술지원)

- 사업소개 : 도전적이고 독창적인 시도로 예술계에 새로운 흐름을 제시할 수 있는 공연예술 및 시각예술분야의 유망예술인/단체를 지원하여 예술인의 창작역량 강화 및 성장과 예술 생태계 발전을 도모함
- 지원자격 : 문래예술공장 발표공간(공연장, 전시장)을 최대한 활용하여, 작품제작 및 발표를 계획 중인 데뷔 3년 이상 10년 이하(2013.01.01.이후 데뷔) 예술인 및 예술단체
- 대상사업 : 동시대를 바라보는 예술적 관점을 제시하고, 새로운 접근을 시도하는 독창적인 작품
 - 신작 : 관객 대상 공연/전시로 발표한 적 없는 순수 창작물이며, 중간 과정공유회 및 최종 작품 발표 [공연/전시]가 가능한 창작물
 - 재창작 : 기존 작업에서 현격한 변화 및 도약을 계획 중이며, 중간 과정공유회 및 최종 작품 발표 [공연/전시]가 가능한 창작물
- 지원분야 : 공연예술 및 시각예술분야

<표 2-41> 「서울문화재단」 'BENXT' 지원분야

세부분야	신청자격	세부내용
음악	단체 및	·창작 및 공연 개발(작곡 · 렉처 퍼포먼스 등), 연주 중심 레퍼토리 개발 등

전통예술	개인	• '창작기반'의 국악기악, 국악성악, 작곡 발표, 연희 등
다원예술		• 기존 장르 구분의 틀을 넘어 다양한 매체를 활용하는 실험적 성향의 작품 (융복합형, 실험, 기타 등)
무용		• 현대무용, 한국무용(창작), 발레, 기타
연극		• 창작극, 번역극, 마임/년버벌, 기타 (※라인선스/해외뮤지컬 제외)
시각예술	개인	• 회화, 사진, 조각, 설치, 영상, 미디어아트 및 시각예술기반 다매체작업

○ 지원규모 및 내용 : ※ 선정규모 : 총 9건 내외

<표 2-42> 「서울문화재단」 'BENXT' 지원규모 및 내용

구분	내용
직접지원금	• 창작지원금 (작품제작지원비) : [공연예술분야] 최대 3,000만원 이내 / [시각예술분야] 최대 2,000만원 이내
간접지원	• 작품개발지원 : 분야 전문가 멘토링 및 크리틱, 리뷰, 세미나, 워크숍 등 • 중간 과정 공유회 개최 (문래예술공장 공간/보유장비 지원) • 발표 및 연습 지원 : 중간 과정 공유회에서 선보인 작품을 발전된 형태로 최종 발표, 문래예술공장 공간/보유장비 지원 (사전 테크니컬 회의 및 협의 필수, 별도 테크니션 진행인력 지원 없음) • 선정예술인/단체 주요 사진 및 영상 촬영 제작 진행 • 선정예술인/단체 및 선정작 관련 온/오프라인 홍보 진행

※ 2022년 비넥스트 페스티벌(10~11월 진행) : 2022년 비넥스트 사업 선정 작품을 중심으로 문래예술공장 공간(공연장, 전시장 등)에서 최종작품발표(공연/전시)를 집중 운영하여, 사업에 선정된 참여 예술인/단체를 위한 대외적 홍보와 관객 대상 양질의 예술작품을 경험할 수 있는 페스티벌 진행 예정

○ 심의기준 :

<표 2-43> 「서울문화재단」 '청년예술지원사업' 심의기준

구분	세부평가내용	배점		
		서류 심의	토론 심의	인터뷰 심의
예술인(단체)의 창작 역량	• 예술인(단체)으로서 본인의 예술활동에 대한 고민(탐구의 식, 표현방식 등)이 뚜렷하고 명확한가? • 계획 중인 사업을 수행할 수 있는 충분한 예술적 창작역량을 갖추고 있는가?	30%	30%	20%
사업계획의 예술성 및 적절성	• 계획중인 사업을 통해 전달하고자 하는 주제가 명확하며, 계획이 구체적이고 실현가능한가? • 계획중인 사업내용이 얼마나 예술적이고 독창적인가? • <BENXT>사업의 목적과 취지에 부합하는가? • 문래예술공장 공간활용계획이 명확하게 제시되었는가? • 사업추진을 위한 세부 예산항목 및 책정금액이 적절한가?	40%	40%	30%

성장가능성 및 기대정도	<ul style="list-style-type: none"> • 계획중인 사업을 통해 예술인(단체)로서의 예술적 발전이 기대되는가? • 예술인(단체)의 예술적 비전을 구체적으로 제시하고 있는가? • 예술인(단체)가 제시한 성장목표를 비추어 보았을 때 예술적 역량강화가 기대되는가? • 사업 참여를 통해 향후 긍정적 효과가 기대되는가? (예술의 가치 확산, 해당 분야 예술계 긍정적 기여 등) 	30%	30%	30%
사업이해도 및 참여의지 ※ 인터뷰심의에 한함	<ul style="list-style-type: none"> • <BENXT>사업의 취지에 대한 이해 및 선정 후 사업 전 과정 (전문가 멘토링, 중간성과공유회 등)에 대한 참여 의지 	-	-	20%
합계		100%	100%	100%

④ 청년예술청

- 공간소개 : 청년예술인의 지속가능한 창작활동을 위해 새로운 실험과 도전을 '당사자' 중심으로 펼치는 공간임. 장르, 나이, 경력 등 경계간의 충돌이 새로운 변칙과 변화를 만들어내고, 그 과정에서 발생하는 실패와 시행착오는 서로에 대한 존중 속에서 또 다른 동력으로 작동할 수 있도록 새로운 예술적 실천과 실험이 생산되는 안전한 플랫폼을 지향함
- 운영방향 :
 - 청년예술인 '당사자'가 자발적이고 협력적으로 기획·운영하는
 - 결과보다 과정 중심의 지원이 우선인
 - 시도의 과정과 의미를 서로 존중하고, 공감하고, 공유하는
 - 상상으로만 그쳤던 실험적 활동이 실제로 펼쳐지는
 - 구분 없이 함께 연대하고 이를 통해 동반 성장하는
 - 청년예술인들의 생생한 경험을 공유하는 플랫폼
- 청년예술청이 정의하는 '청년예술인'이란?

: 행정 및 정책에서 규정하는 특정 연령(예. 만 39세 이하)에서 벗어나, 나이·경력·장르 경계에서 유연한 태도로 새로움을 추구하는 문화예술관련 종사자, 미래문화예술인임

<서울문화재단 요약>

- 「서울문화재단」은 '청년예술인지원사업(데뷔 및 첫작품 발표)' 과 '예술창작활동지원(A,B트랙)'과의 연계를 통해 만 39세 이하 청년예술인들의 예술계 진입 및 성장을 유도하고 있음
- 이후 '예술창작활동지원(C트랙)을 통해 '예술인으로서의 작업세계 및 가치확장'으로 연계되어 타 지자체에 비해 안정적인 예술지원 체계를 구축하고 있음
- 또한 'BENXT(구, 유망예술지원)'을 통해 도전적이고 독창적인 시도의 유망예술인/단체 지원 및 이들의 창작역량 강화와 성장을 유도하고 있어 순수예술 중심의 창작 생태계 구축 및 예술가의 성장에 맞춘 지원정책을 펴고 있음
- 또한 <청년예술청>이라는 공간을 중심으로 청년예술인의 지속가능한 창작활동 및 네트워킹을 촉진한다는 점은 '청년예술인 정책'의 상징성이란 측면에서 중요한 의미를 부여하고 있음. 따라서 충남도 역시 '청년예술인 전용 공간' 구축을 통해 정책의 상징성 및 공간 활용도를 높일 필요가 있다고 판단됨

(2) 부산문화재단⁵⁷⁾

① 청년예술가 창작활동 지원

- 사업소개: 본 사업은 청년예술인들의 활동을 적극 지원하여 청년문화의 저변확대를 통한 시민의 문화향유 기회를 확대하고, 젊음이 넘치는 활기찬 문화도시 부산을 조성하기 위한 「청년문화육성지원사업」의 일환임
- 공 고 명 : 2022 청년문화육성지원사업 - 청년문화예술 창작활동지원
- 공모내용 : 부산 청년예술가의 다양한 창작활동지원
- 지원자격 : ※ 두가지 요건 모두 충족 시 지원가능
 - 2022년도 1월 1일 기준 39세 이하인 청년예술가(1984년 1월 1일 이후 출생자)
 - 공고일 기준 주민등록상 주소지가 부산으로 되어있는 청년예술가(※ 주소지가 부산이 아닐 경우, 공고일 기준 최근 3년 이내에 부산에서 3건 이상 활동이력이 있는 청년예술가 ※ 청년예술가 창작지원-생애 첫 창작활동 지원은 제외)
- 지원사업 :
 - 청년예술가 창작지원(기초예술분야, 생애 첫 창작활동 지원)
 - 청년연출가 작품제작지원
 - 청년예술가 자율기획
- 지원규모 :

<표 2-44> 「부산문화재단」 '청년예술가 창작활동 지원' 지원규모

청년예술가 창작지원	청년 연출가 작품제작지원	청년예술가 자율기획
220,000천원 (기초예술 : 170,000천원) (생애첫창작 : 50,000천원)	74,000천원 (최종 : 50,000천원) (쇼케이스 : 24,000천원)	50,000천원

㉠ 청년예술가 창작지원(기초예술분야, 생애 첫 창작활동 지원)

- 지원내용 : 부산 청년예술가의 분야별 창작활동 지원 (기초예술분야 및 생애 첫 창작활동지원으로 구분하여 공연예술, 시각예술, 문학 분야 청년예술가의 창작활동 지원

57) 부산문화재단 홈페이지 (<https://www.bscaf.or.kr/main.do>)

○ 지원자격 : (생애 첫 창작활동 지원)의 경우, 공고일 기준 주민등록상 주소지가 부산이며, 창작활동을 위한 공공지원(국비, 시비 등 보조금 일체)을 받은 경험이 전무한 개인 또는 단체 (※ 주민등록상 주소지가 부산이 아닐 경우 지원 불가)

○ 지원규모 :

<표 2-45> 「부산문화재단」 '청년예술가 창작지원' 지원규모

구분	기초예술분야	생애 첫 창작활동
공연예술	8천만원	2천2백만원
시각예술	8천만원	2천2백만원
문학	1천만원	6백만원
지원금액	건별 최소 2백만원~최대 10백만원	건별 최소 2백만원~최대 3백만원

○ 심의기준 :

<표 2-46> 「부산문화재단」 '청년예술가 창작지원' 심의기준

심의기준		세부내용
사업계획	적정성/타당성 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> • 사업프로그램은 부산문화재단 지원사업 목적에 적합한가? • 사업 수행을 통해 달성하려는 목표와 수준이 적절하며, 예산이 합리적으로 책정되었는가? • 향후 작품 발전 방향에 대한 구체적 계획을 가지고 있는가?
사업실행	예술성/수행역량 (40%)	<ul style="list-style-type: none"> • 사업의 예술적 수준이 우수한가? • 사업에 참여하는 예술가와 구성원이 사업을 효과적으로 운영할 수 있는 역량을 보유하고 있는가?
사업성과	성과/기대효과 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> • 사업이 해당 장르의 발전과 다양성 확보를 위한 예술적 성과를 가지는가? • 사업프로그램은 부산지역 문화예술 발전과 시민 문화 향유권 확대 효과를 기대할 수 있는가?

㉠ 청년연출가 작품제작 지원

○ 지원내용 : 부산을 대표하는 공연콘텐츠 발굴 및 청년연출가 작품제작 지원

- 공모를 통해 쇼케이스 참가 연출가 3명 선정(각 800만원)
- 쇼케이스 공연 심의를 통해 최우수연출가 1명 선정 (5천만원)
- 전년도 최우수 연출가 재공연 지원 (3천만원)

○ 지원자격 :

- ① 공고일 기준 주민등록상 주소지가 부산이며, 2022년 부산에서 문화예술과 관련된 공연을 계획한 청년연출가 (개인)

- ② 신청자가 출품한 작품은 실연하지 않은 순수창작 작품이어야 함. 작품의 모방, 표절 등의 문제 발생 및 신청한 내용에 허위 사실이 있는 것으로 밝혀질 경우, 지원금액의 전부 또는 일부를 환수 할 수 있으며, 부산문화재단 내 지원사업에 배제될 수 있음
- ③ 출품한 작품의 저작권 관련사항 위배 시 모든 책임은 신청자에게 있음
- ④ 공모 출품작품의 제작진 및 출연진은 70% 이상이 주민등록상 주소지가 부산으로 되어있는 자로 구성해야 함. 단, 주소지가 부산이 아닐 경우, 공고일 기준 최근 3년 이내 부산에서 3회 이상 활동한 이력이 증빙가능한 자로 구성해야 함

○ 지원규모 :

<표 2-47> 「부산문화재단」 '청년연출가 작품제작 지원' 지원규모

구분	선정인원	지원금	
1차 지원 (쇼케이스)	3명	쇼케이스 지원금 8,000천원×3명	24,000천원
2차 지원 (작품 제작)	1명	작품제작 지원금 50,000천원×1명	50,000천원

○ 심의기준 : (1차) 서류 및 인터뷰 심의

<표 2-48> 「부산문화재단」 '청년연출가 작품제작 지원' 1차 심의기준

심의기준		세부내용
사업계획 (30%)	사업 적정성/타당성	<ul style="list-style-type: none"> • 사업내용은 지원사업의 목적에 적합한가? • 작품제작계획은 구체적이고 충실한가? • 사업예산은 합리적이고 구체적으로 책정되었는가
사업실행 (40%)	작품의 예술성/실현가능 성	<ul style="list-style-type: none"> • 작품의 예술적 수준이 어떠한가? (해당 작품의 예술성, 독창성) • 작품을 제작할 경우 실현 가능성이 높은가? • 연출가로서의 역량과 의지는 높은가? • 효과적으로 사업을 운영할 수 있는 역량을 보유하고 있는가?
사업성과 (30%)	사업성과/기여도	<ul style="list-style-type: none"> • 작품의 발전방향에 대한 구체적인 계획을 가지고 있는가? • 부산지역을 대표할 공연콘텐츠로서의 발전가능성이 있는가?

: (2차) 쇼케이스 심의

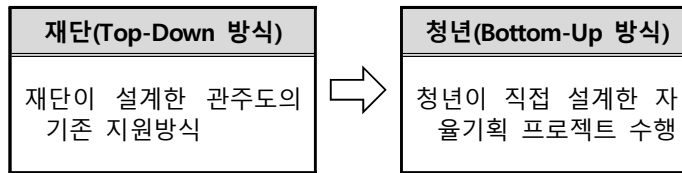
<표 2-49> 「부산문화재단」 '청년연출가 작품제작 지원' 2차 심의기준

심의기준		세부내용
사업계획 (30%)	사업 적정성/타당성	<ul style="list-style-type: none"> • 당초 작품계획서의 내용에 충실하게 작품이 실연되었는가? • 사업예산은 합리적이고 구체적으로 책정되었는가

사업실행 (40%)	작품의 예술성/실현가능 성	<ul style="list-style-type: none"> • 쇼케이스 작품의 예술적 수준이 어떠한가? (해당 작품의 예술성, 독창성, 완성도) • 쇼케이스 작품이 최종 제작되었을 때 실현가능성이 높은가? • 연출가로서의 역량과 의지는 높은가?
사업성과 (30%)	사업성과/기여도	<ul style="list-style-type: none"> • 제작지원시 완성도 있는 작품으로 발전될 가능성이 있는가? • 작품이 대중의 호응을 이끌어낼 수 있는 매력을 가지고 있는가? • 부산지역을 대표할 공연콘텐츠로서의 발전가능성이 있는가?

㉔ 청년예술가 자율기획

- 사업내용 : 청년이 직접 설계한 문화예술 프로젝트 제안 및 수행 (소액다건으로 편성된 지원금 사업이 아닌 자율적이며 규모있는 프로젝트 기획의 기회가 없었던 청년들에게 상상의 나라를 펼칠 수 있는 계기 제공)



- 지원내용 : 문화예술을 소재로 한 청년예술가의 프로젝트 지원
 - 지역사회에 파급력을 불러올 수 있는 획기적인 프로젝트
 - 내용, 형식, 분야 제한없음
 - 단, 순수 창작활동의 연장선 상에 있는 프로젝트는 제외 (예: 단순 창작활동, 공연 및 전시 등을 연간 ○회 추진(x))
- 지원규모 :

<표 2-50> 「부산문화재단」 '청년예술가 자율기획' 지원규모

선정건수	지원내용	예산
0명(팀) ※제한없음	문화예술을 소재로 한 프로젝트 지원 (개인 및 단체)	프로젝트 지원금 최대 50,000천원

- 심의기준 : 없음

② 청년 모꼬지 사업

- 사업소개 : 본 사업은 청년예술인들의 활동을 적극 지원하여 청년문화의 저변확대를 통한 시민의 문화향유 기회를 확대하고, 젊음이 넘치는 활기찬 문화도시 부산을 조성하기 위한 「청년문화육성지원사업」의 일환임
- 사업명 : 2021 청년문화육성지원사업 <청년 모꼬지 사업>
- 사업내용 : 청년의 자율적 문화 활동 및 온/오프라인 커뮤니티 활동 지원(동아리, 커뮤니티, 자조모임⁵⁸) 등의 운영 및 기획 프로그램 지원
- 사업비 : 100,000천원
- 지원대상 : 문화예술기반 커뮤니티 운영형 : 10~15개 팀 내외 (다년도 지원 선정팀 3팀 포함)
- 지원자격 :
 - 공고년도 기준 39세 이하인 청년예술가(1983년 1월 1일 이후 출생자)이며, 공고일 기준 주민등록상 주소지가 부산으로 되어있는 3명 이상으로 구성된 청년단체 또는 팀
(※ 거주지가 부산일 경우, 공고일 기준 최근 1년 이상 거주한 청년, ※ 거주지가 부산이 아닐 경우, 공고일 기준 최근 2년 이내 부산에서 활동한 증빙자료 제출이 3건 이상 가능한 청년)
- 지원예산 : 94,000천원
- 지원규모 : 최소 500만원 ~ 최대 1,000만원 지원
- 심의기준 : 서류 및 인터뷰 심의

<표 2-51> 「부산문화재단」 '청년 모꼬지 사업' 심의기준

심의기준(가중치)		세부내용
사업계획	커뮤니티 운영계획의 충실성/타당성 (40%)	<ul style="list-style-type: none"> • 청년문화 활성화 사업에 대한 이해도 및 기획 의도는 적당한가? • 커뮤니티 운영계획은 재난 상황에도 선제적으로 대처할 수 있도록 유연하게 계획되었는가? • 운영계획을 통해 달성하려는 목표와 수준을 적절하고 합리적으로 설정하고 있는가?
사업실행 (40%)	커뮤니티 운영 가능성/예산의 적합성 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> • 제시한 커뮤니티 운영계획의 실행 가능성이 높은가? • 커뮤니티 운영에 대한 예산수립이 현실성 있게 수립되어 있는가?
사업성과 (30%)	사업의성과/기여도 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> • 청년문화 활성화에 대한 기여도가 높은가? • 커뮤니티의 자생력확보 가능성이 높은가?

58) 자조모임: 관심이나 문제인식을 공유하는 사람들이 당사자들 간 지지와 도움을 구하고 문제를 해결하는 모임

③ 기업협력형 창작활동지원 ‘청년예술가 3인전’ 운영

- 사업소개 : 지역 문화예술 발전 및 시민들의 문화향유를 위해 지역의 기업과 협력하여 부산의 현대미술을 이끌어갈 젊고 역량 있는 시각예술분야 아티스트의 소개를 위한 <청년예술가 3인전> 운영
- 사업명 : 기업협력형 창작활동지원 <청년예술가 3인전> 참여예술가 모집
- 지원분야 : 시각예술 전 분야, 장르 제한 없음(개인) ※ 단체 지원불가
- 지원대상 : <청년예술가 3인전>에 참여할 시각예술분야 청년예술가 3인
- 지원자격 :
 - (공통) 공고년도 기준 39세 이하(84. 1. 1 이후 출생)
 - ※ 아래 해당자격 3가지 중, 1가지 이상 충족될 경우 지원 가능
 - (해당①) 공고일 기준 주민등록상 주소지가 부산인 청년예술가
 - (해당②) 주소지가 부산이 아닐 경우, 공고일 기준 최근 3년 이내 2회 이상 부산에서 전시 및 활동 이력이 있는 청년 예술가
 - (해당③) 부산광역시 소재 대학교 재학생 및 졸업 예정자
- 지원내용 :
 - 창작 지원금(1인당 400만원)
 - 신세계 백화점(센텀시티점) 갤러리 공간 무상임대 및 전시 연출 지원
 - 온·오프라인 홍보지원
- 심의기준 : (1차) 서류 심의, (2차) 인터뷰 심의

<표 2-52> 「부산문화재단」 ‘기업협력형 창작활동지원 청년예술가 3인전’ 심의기준

심의기준	세부내용
예술성 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> • 창의적이고 실험적이며 예술적인 작품인가? • 관람객들의 공감을 유도할 수 있는 작품인가?
전시 적합성 (20%)	<ul style="list-style-type: none"> • 창작활동 계획이 구체적이고 실현 가능한가? • 전시 공간 내 설치가 가능하며 전시장 규모에 적합한 작품인가?
전문성 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> • 예술인으로서 성장할 수 있는 기본적 자질을 갖추고 있는가? • 해당 예술가가 전문성과 예술적 역량을 충분히 가지고 있는가?
발전 가능성 (20%)	<ul style="list-style-type: none"> • 예술가 및 작품의 예술적 발전이 기대되는가? • 신청자가 예술적 비전을 구체적으로 제시하고 있는가?

④ 청년아트페어 ‘UNDER 39’ 운영

- 사업소개 : 부산지역에서 활동 중인 청년예술가의 작품 전시 및 판매를 통한 지속적인 창작활동의 발판 마련을 위한 청년아트페어 <UNDER 39> 운영
- 사업명 : 2022 청년아트페어 <UNDER 39> 참여 예술가 모집
- 지원대상 : 부산지역 청년예술가(시각분야/개인) ※ 단체 지원불가
- 지원자격 : (공통) 공고년도 기준 39세 이하(84. 1. 1 이후 출생)
 - ※ 아래 해당자격 2가지 중, 1가지 이상 충족될 경우 지원 가능
 - (자격①) 공고일 기준 주민등록상 주소지가 부산으로 되어있으며, 공고일 기준 최근 1년 이상 부산에 거주하고 있는 청년예술가
 - (자격②) 부산을 기반으로 활동 중인 청년예술가. 공고일 기준 최근 3년 이내 활동 증빙자료 제출이 가능한 자
- 모집내용 : 청년아트페어 <UNDER 39>에 참여할 시각분야의 부산 청년예술가 (20명 내외 선정)
- 지원내용 :
 - (추가)우수예술가 1명을 선정하여 상금 1천만원 지급(세금공제 후 지급)
 - 작품 전시 : 예술가별 전시 공간 및 운영 지원
 - 작품 설치 및 철수 : 전시에 필요한 작품의 운송비 등 지원(50만원)
 - 작품 판매: 전시 기간에 판매된 작품의 판매액 모두 예술가에게 지급(사후정산)
 - (※ 판매액에서 수수료 공제 후 지급, 작품의 배송은 예술가가 진행)
- 심의기준 : 서류 심의

<표 2-53> 「부산문화재단」 ‘청년아트페어 <UNDER 39>’ 심의기준

심의기준		세부평가내용
지원자격 충족여부		• 부산에 거주하거나 활동한 경력이 있는 부산 청년예술가인가?
전문성 (30%)	작가의 역량 사업 부합성	• 해당 작가가 전문성과 예술적 역량을 충분히 가지고 있는가? • 작가의 전시작품이 사업목적에 부합하는가?
적합성 (50%)	예술성, 대중성, 적합성	• 해당 작가의 예술적인 가치가 아트페어에 적합한가? • 해당 작품의 규격, 설치방법 등이 아트페어에 적합한가? • 해당 작품이 아트페어에서 대중의 소비를 이끌어낼 수 있는 대중적인 요소가 있는가?
발전 가능성 (20%)	발전가능성	• 아트페어 참여를 통해 작가 및 작품의 발전가능성이 있는가?

⑤ ‘청년 예술작품 구독’ 운영

- 사업소개 : 청년예술가 창작활동 기반 구축 및 청년문화 생태계를 조성하고자 시각 예술분야 청년예술가의 작품을 일정기간 구독하여 시민들에게 노출될 수 있는 주요 공간에 전시를 지원하는 <청년 예술작품 구독> 운영
- 사업명 : <청년 예술작품 구독> 참여작가 모집
- 지원대상 : 부산 시각예술 전 분야 청년예술가(장르 제한 없음/개인) (※ 단체 지원불가)
- 지원자격 : (공통) 공고년도 기준 39세 이하(84. 1. 1 이후 출생)
 - ※ 아래 해당자격 2가지 중, 1가지 이상 충족될 경우 지원 가능
 - (자격①) 공고일 기준 주민등록상 주소지가 부산인 청년예술가
 - (자격②) 공고일 기준 최근 3년 동안 부산을 기반으로 활동 중인 예술가
- 전시내용 : 공공부문 및 민간부문에 시각예술분야 청년예술가의 작품을 일정기간 구독하여 시민들에게 노출될 수 있는 주요공간에 전시 지원
- 모집내용 : 제작 완료된 작품을 부산 내 주요공간에 전시 의향이 있는 부산 청년예술가 모집 (총 15명)
- 지원내용 :
 - 작품 전시 지원금(100만원) 지급(작품 포장·설치·철거·운송 비용 포함)
 - 전시공간 내 작품 관리 지원(차단봉 설치)
 - 전시기간 내 전시공간에 설치된 미술작품에 한하여 보험가입(예정)
 - 작품 캡션 및 공간 안내문 제작
 - 온·오프라인 작품 홍보지원
- 심의기준 : 서류 심의

<표 2-54> 「부산문화재단」 ‘청년예술작품 구독’ 심의기준

심의기준	세부평가내용
지원자격 충족여부(재단)	• 부산에 거주하거나 활동한 경력이 있는 부산 청년예술가인가?
전시작품 평가(40%)	• 작품의 예술성, 청년예술인으로서 성장가능성, 제안 작품의 전시적합성 등 총괄하여 평가
포트폴리오(30%)	
전시 적합성(30%)	

⑥ 사상인디스테이션(CATs) 운영

- 사업목적 : 인디문화지원 및 육성 콘텐츠 개발 운영, 지역문화 및 커뮤니티 활성화 기여를 통한 청년문화 중심지 육성, 부산지역 청년인디문화 교류의 거점 공간 역할 수행
- 사업내용 : (1) 지역 청년 예술가 활동기반 지원, (2) 서브 컬처 분야와 연계한 지역민 소통 프로그램 운영, (3) 청년 문화 발굴 및 프로그램 개발을 위한 '청년취향 공동체' 운영 지원
- 공간소개 : 사상인디스테이션(CATs)은 부산의 역동성을 상징하는 컨테이너 27개로 이루어진 복합문화시설로 지상 3층의 건물 2개동으로 건립. 젊음이 넘쳐나는 청년인디 문화 중심지로, 다양한 청년 인디 공연과 예술 프로그램으로 시민의 문화 향유에 기여
- 시설소개 : 다목적 홀과 전시실로 구성된 '소란동'과 커뮤니티 공간, 사무실로 구성된 '도란동'으로 구성
 - 소란동 : 다목적홀/ 전시 쇼케이스 / 야외무대 / 야외전망대
 - 도란동 : 커뮤니티 공간 / 사무실

⑦ [청년 브랜딩-리 : 부트] 프로젝트

- 사업소개 : 「2022 CATs - 사상인디스테이션」 사업 중 청년 브랜드 상품 제작지원 및 전시·판매 공간을 제공하여 청년예술가들의 예술시장 진입 장벽을 낮추어 보다 활발한 창작활동의 발판 마련
- 공모대상 : 부산지역 청년예술가를 포함한 팀(단체) / 최대 6팀(단체) 모집
- 공모분야 : 문화예술 기반의 브랜딩이 필요한 시제품 및 아이디어 [푸드(지역 특산물에 한함), 라이프 스타일(생활용품), 뷰티(화장품), 패션, 소품 및 굿즈(goods)]
- 지원자격 :
 - (공통) 공고년도 기준 39세 이하(1984년 1월 1일 이후 출생)이며, 공고일 기준 주민등록상 거주지가 부산으로 되어있는 청년예술가를 포함한 팀(단체)
 - 아래 2가지 자격조건 중 1가지 이상 충족될 경우 지원 가능

(자격조건1) 청년예술가 주도형	• 부산 (기/예비)창업 청년예술가
(자격조건2) 청년예술가 지원형	• 부산 청년예술가 + 협업 단체/기업

※ 청년예술가 우대사항: 청년예술가 주도형 지원시 공모심사 만점의 5% 가점 부여

○ 지원내용 :

- 1) 현장 전문가의 멘토링을 통한 브랜딩 지원
- 2) 청년 브랜드 상품 개선/개발을 위한 프로젝트 실행금 지원
- 3) <청년 플래그십 스토어> 공간 제공을 통한 브랜드 활성화 지원

○ 지원규모 : 총 30,000천원 (※ 1팀(단체)당 300만원~1,000만원 지원)

○ 심의방법 :

- (서류심의) 자격 및 사업내용에 관한 심의
- (대면심의) 사업내용에 관한 인터뷰(PT) 심의

○ 심의기준 :

<표 2-55> 「부산문화재단」 '청년 브랜딩-리부트' 심의기준

심의기준(기준치)		세부평가내용
지원자격 충족여부		• 부산에 거주하고, 청년예술가를 포함한 팀인가?
사업계획 (40%)	목적 부합성	• 사업 이해도가 높은가? • 사업 목적에 부합하는가?
	기획 참신성	• 예술인가 아이덴티티를 반영하며, 참신한가?
	기획 적절성	• 달성하려는 목표와 수준은 적절한가?
	지역 연계성	• 지역 스토리텔링과 결합 가능한가?
사업실행 (30%)	실행 가능성	• 실현 가능성이 높은가?
	예산 적절성	• 예산 계획이 적절한가?
사업성과 (30%)	제작 완성도	• 제작의 완성도 기대치가 높은가?
	상품 시장성	• 상품 완성후의 계획이 구체적이며 충실한가?
	발전 가능성	• 상품 제작지원 후 창작활동의 지속가능성이 높은가?

⑧ 청년마을놀이터 입주단체 모집

○ 사업소개 : 도심 속 유휴 공간(원도심 빈집)을 발굴하여 청년 예술인들에게 안정적인 창작 공간을 제공하고, 지역주민의 문화예술향유 기회를 확대하는 사업 진행. 창작 공간 조성을 통해 지역 내 문화예술 커뮤니티를 활성화하고 문화예술 프로젝트

를 운영 할 청년예술단체 발굴

- 모집대상 : 39세 이하(84.1.1이후 출생) 3인 이상으로 구성되어 부산에서 활동 중인 청년문화예술단체(팀) [1~2개팀]
- 입주기간 : 2022. 7. ~ 2022. 12.(6개월)
- 입주공간 :

<표 2-56> 「부산문화재단」 '청년마을놀이터' 입주공간

공간명	위치	면적
사상인디스테이션	사상로 190, 사상인디스테이션 도란동	1층: 118.66㎡
		3층: 109.09㎡

- 지원내용 : 청년이 주체가 되는 커뮤니티 및 프로젝트 운영
 - 창작 및 프로그램 운영 공간 무상 제공
 - 각 단체별 특성에 맞는 프로그램 운영 지원
 - 커뮤니티 및 프로젝트 운영비 지원(최대 20,000천원)
- 운영내용 :
 - 청년문화예술단체의 창작공간 운영
 - : 공간을 창작.전시.커뮤니티 공간 등 운영 단체의 상황에 맞게 자유롭게 운영
 - 청년이 주체가 되는 마을 기반 커뮤니티 및 프로젝트 운영 지원
 - : 특화된 커뮤니티 문화예술 활동 추진(예)마을 만들기, 장애문화예술, 다문화커뮤니티 등)
 - : 지역 주민과의 소통할 수 있는 커뮤니티 프로그램 운영
 - : 상생협력, 공유공간, 사회적 가치를 기반으로 한 마을 커뮤니티 및 프로젝트 지원

상생협력	시민과 예술가, 예술가와 예술가 등의 상생할 수 있는 커뮤니티 및 프로젝트 운영
공유공간	시민과의 소통 및 커뮤니티 공간 활용, 입주예술가 간의 공유오피스로 활용
사회적가치	사회적 가치실현을 위한 단체별 자율프로젝트 실행

- 입주조건 :
 - 입주 및 창작활동 일수 준수(매월 15일 이상 공간 사용 의무)
 - 기타 재단에서 요청하는 시설물 관리의무와 책임 등 의무사항 준수
- 신청자격 :

<표 2-57> 「부산문화재단」 '청년마을놀이터 입주' 신청자격

조건	내용
필수	<ul style="list-style-type: none"> • 공고년도 기준 39세 이하(84.1.1이후 출생), 3인 이상으로 구성된 청년문화예술단체(팀) • 최소 1인 이상 '기획자' 역할 수행자 구성 • 구성원 과반수 이상 주민등록상 주소지가 부산이어야 함
선택	<ol style="list-style-type: none"> ① 부산 내 1회 이상 커뮤니티 및 팀 프로젝트 운영 경험이 있는 청년예술단체(팀) ② 부산에 소재를 두고 있는 청년문화예술단체(고유번호증 또는 사업자등록증 보유)

○ 심의기준 :

<표 2-58> 「부산문화재단」 '청년마을놀이터 입주' 심의기준

구분	항목	평가항목
계획 (30%)	실현가능성 및 타당성	<ul style="list-style-type: none"> • 운영 계획은 구체적이고 실현가능한가? • 활동계획을 통해 달성하려는 목표와 수준은 적절한가? • 지역 및 공간에 대한 이해도가 뛰어난가?
실행 (40%)	단체역량 및 운영가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 신청 주체가 예술적 역량을 가지고 있는가? • 관련 예술분야에서의 커뮤니티 운영 가능성이 있는가?
성과 (30%)	성과 및 기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 사업이 지역 문화예술 다양성 확보를 위한 예술적 성과를 가지는가? • 프로그램은 지역 문화예술 발전과 시민문화 향유권 확대 효과를 기대할 수 있는가?

<부산문화재단 요약>

- 「부산문화재단」은 「청년문화육성지원사업」 내에 '청년예술가 창작지원(기초예술분야, 생애 첫 창작활동 지원)', '청년연출가 작품제작 지원', '청년예술가 자율기획', '청년예술가의 커뮤니티 활동 지원' 등의 사업을 추진하여 부산 청년예술인들의 다양한 창작활동이 도시에 스며들어 지역주민들과의 적극적인 소통을 통한 도시의 활성화를 시도하고 있음
- 또한 부산의 시각분야 청년예술가들을 위한 '청년예술가 3인전', '청년 아트페어 UNDER 39', '청년예술작품 구독' 운영 등을 통해 다양한 전시 및 작품 판매의 기회를 제공하고 있어 부산 청년예술가(부산 거주자, 부산 활동 예술인)의 활동 및 생활 여건 마련을 위한 다각도의 노력을 기울이고 있음
- 「부산문화재단」 역시 원도심 빈집을 활용해서 「사상인디스테이션(CATs)」이라는 청년 활동 공간을 조성해 청년과 지역 주민의 지속적인 소통을 촉진한다는 점이 의미있음
- 특히 이 공간을 '부산지역 청년인디문화 교류의 거점공간'으로 활용하는 점은 지역의 특화 콘텐츠와 청년예술인을 연계하여 창조경제 육성 및 도시 활성화를 시도하는 사례로서 의미가 있음
- 또한 「사상인디스테이션(CATs)」 공간을 활용한 '청년 브랜드 상품제작 및 전시·판매', '입주공간을 활용한 청년예술가와 지역주민의 소통' 등을 시도하는 점은 '청년 활동 공간'의 다양한 활용가치를 말해주고 있음
- 충남도의 경우 15개 시군별 「문화예술인 마을」 조성을 계획하고 있는데, 이와는 별도로 청년예술인 활용 공간을 마련하여 이들의 창작활동이 문화예술 기반의 창조경제 육성 및 도시 활성화의 동력이 되도록 유도하는 것이 필요하다고 판단됨

(3) 대구문화예술진흥원⁵⁹⁾

① 대구문화예술지원사업

- 사업소개 : 최근 예술계의 경향과 현장성을 반영한 대구형 예술지원체계 마련으로 지역 자립형 창작생태계를 구축하고, 국제적 문화예술 중심도시로 발돋움하기 위한 '대구문화예술지원사업' 추진



<그림 2-3> 대구문화예술지원사업 운영체계

㉠ 분야별 중간단계 지원공모 (주로 ‘단체지원’ 의 경우)

- 사업소개 : 대구문화예술지원사업의 중간단계인 '신작초연지원(연극)', '연극·뮤지컬 대본공모', '전통무용활동지원(무용)', '창작무용활동지원(무용)', '지속연주활동지원(음악)', '전통예술공연활동지원(전통예술)', '지속전시지원(시각예술)', '문예지발간지원(문학)', '전통예술공연활동지원(전통예술)', '지속전시지원(시각예술)', '문예지발간지원(문학)

59) 대구문화예술진흥원 홈페이지(<https://dgfca.or.kr/main#none>)

학)', '문학활동지원(문학)', '예술영화제작지원(다원예술)' 등은 지원자격을 대폭 완화하여 청년예술단체/개인의 지원을 허용하고 있음

○ 지원자격 : 아래 둘 중 하나를 요구하고 있음

- 공고일 기준 대구광역시에 소재하며, 관련 분야 예술단체로 단독 공연(전시/제작) 1건 이상의 실적이 있는 단체
- 공고일 기준 대구광역시에 소재하는 관련 분야 예술단체

※ 반면 아래부터의 '개인지원'은 기준연령을 '신진-경력-원로'의 연령 및 경력에 따른 단계별 지원체계로 운영하고 있고, 이 중 '신진'의 경우 만35세 이하의 청년예술인을 대상으로 하고 있음

㉠ 개인연주활동지원(신진)

○ 사업소개 : 지역의 역량 있는 음악 분야의 신진예술인부터 원로예술인까지 개인 연주 발표 및 활동을 위한 실효성 있는 지원, 이를 통해 음악 분야(양악) 개인 연주자의 역량을 강화하고 우수 음악인의 발굴 및 활동 지원

○ 지원분야 : 음악 분야(양악 - 성악, 합창, 오페라, 관현악, 실내악, 기악, 작곡 등)

○ 지원방침 :

- 음악 분야 예술인 인프라가 두터운 지역 예술생태를 고려 우수 연주자 및 창작자 발굴과 지속적 활동 기반 마련
- '유네스코음악창의도시' 를 더욱 부각시킬 수 있도록 장르별 다양성 제고

○ 지원자격 : 공고일 기준 대구광역시에 주소지를 둔 음악 분야(양악) 예술가

○ 기준연령 및 지원규모 :

<표 2-59> 대구문화예술진흥원, '개인연주활동지원(신진)' 기준연령 및 지원규모

구 분	기준 연령	지원규모
개인연주활동지원(신진)	만35세 이하 (1987.1.1. 이후 출생자), 경력제한 없음	4백만원
개인연주활동지원(경력)	만36세~64세 이하 (1958.1.1.~1986.12.31.), 3년 이상 경력	4백만원
개인연주활동지원(원로)	만65세 이상 (1957.12.31. 이전 출생자), 30년 이상 경력	5백만원

○ 지원분야 및 사업내용 :

<표 2-60> 대구문화예술진흥원, '개인연주활동지원(신진)' 지원분야 및 사업내용

분 야	사업내용
음악분야 (양악)	• 음악 분야에 해당하는 신진예술인부터 원로예술인까지 개인 예술가의 단독 발표 및 공연 ※독주회 및 개인 발표에 따른 제반 경비 지원, 본인에게 출연료 등 보상금 지급 불가

○ 심사방식 : 서류심사

○ 심사기준 :

<표 2-61> 대구문화예술진흥원, '개인연주활동지원(신진)' 심사기준

심사항목(배점)	심사기준
예술적 역량 (40점)	• 신청 예술인의 예술적 역량이 높은가 • 계획이 신청인의 활동 경력과 적절히 부합되는가
계획의 우수성 및 구체성 (30점)	• 추진일정 및 계획이 현실성있게 수립되어 있는가 • 발표 주제 및 공연의 형식, 방법, 연주곡 등이 구체적인가
예산편성의 적정성 (20점)	• 예산편성, 예산항목에 따른 산출근거가 적정한가
기대성과 및 기여도 (10점)	• 관객모집 및 홍보에 대한 계획이 있는가 • 지역 기초예술 발전 및 기반 조성에 기여가 기대되는가

㉔ 전통예술개인발표지원(신진)

○ 사업소개 : 지역 고유의 전통예술 발굴 및 계승을 통한 가치 확산, 또한 지역의 우수한 전통예술인 발굴 및 지원

○ 지원분야 : 전통예술 분야(국악기악, 국악성악, 전통민속, 연희, 창극 등)

○ 지원방침 :

- 지역의 전통예술의 계승·발전에 기여할 수 있는 예술인 발굴 지원
- 지역 전통예술의 계승과 무형유산의 가치확산을 위한 발표 지원
- 전통예술 분야의 개인 예술인의 역량 강화 및 활동 장려

○ 지원자격 : 공고일 기준 대구광역시에 주소를 둔 관련 분야 예술가

○ 기준연령 및 지원규모 :

<표 2-62> 대구문화예술진흥원, '전통예술개인발표지원(신진)' 기준연령 및 지원규모

구 분	기준 연령	지원규모
전통예술개인발표지원(신진)	만35세 이하 (1987.1.1. 이후 출생자), 경력제한 없음	4백만원
전통예술개인발표지원(경력)	만36세~64세 이하 (1958.1.1.~1986.12.31.), 3년 이상 경력	4백만원
전통예술개인발표지원(원로)	만65세 이상 (1957.12.31. 이전 출생자), 30년 이상 경력	5백만원

○ 지원분야 및 사업내용 :

<표 2-63> 대구문화예술진흥원, '전통예술개인발표지원(신진)' 지원분야 및 사업내용

분 야	사업내용
전통예술 분야	<ul style="list-style-type: none"> • 전통예술의 계승 발전을 위한 개인 발표 및 독주회 ※ 교육, 워크숍 등 단순 전수 활동은 신청 불가 ※ 독주회 및 개인 발표에 따른 제반 경비 지원, 본인에게 출연료 등 보상금 지급 불가

○ 심사방식 : 서류심사

○ 심사기준 :

<표 2-64> 대구문화예술진흥원, '전통예술개인발표지원(신진)' 심사기준

심사항목(배점)	심사기준
예술적 역량 (40점)	<ul style="list-style-type: none"> • 신청 예술인의 예술적 역량이 높은가 • 계획이 신청인의 활동 경력과 적절히 부합되는가
계획의 우수성 및 구체성 (30점)	<ul style="list-style-type: none"> • 추진일정 및 계획이 현실성있게 수립되어 있는가 • 발표 주제 및 공연의 형식, 방법, 연주곡 등이 구체적인가
예산편성의 적정성 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> • 예산편성, 예산항목에 따른 산출근거가 적정한가
기대성과 및 기여도 (10점)	<ul style="list-style-type: none"> • 관객모집 및 홍보에 대한 계획이 있는가 • 지역 기초예술 발전 및 기반 조성에 기여가 기대되는가

㉞ 개인전시지원(신진)

○ 사업소개 : 시각예술 분야 예술가 개인의 창작작품 발표 지원, 이를 통한 예술가 개인의 역량 강화 및 지역 시각예술 분야 창작 활성화 지원, 또한 지역 시각예술 분야 우수 예술가 발굴 및 역량 강화

○ 지원분야 : 시각예술 분야(서예, 회화, 공예, 입체(조각), 설치, 영상, 사진, 공공미술, 건축 등)

○ 지원방침 :

- 지역 기초예술의 토대가 되고 시각예술 분야 우수 예술가 발굴 지원

- 예술가 개인의 역량 및 작품성, 지속적 발전 가능성을 중점 평가
- 작품 제작, 발표 및 전시 등에 소요되는 경비 지원

○ 지원자격 : 공고일 기준 대구광역시에 주소를 둔 관련 분야 예술가

○ 기준연령 및 지원규모 :

<표 2-65> 대구문화예술진흥원, '개인전시지원(신진)' 기준연령 및 지원규모

구 분	기준 연령	지원규모
개인전시지원(신진)	만35세 이하 (1987.1.1. 이후 출생자), 경력제한 없음	4백만원
개인전시지원(경력)	만36세~64세 이하 (1958.1.1.~1986.12.31.), 3년 이상 경력	4백만원
개인전시지원(원로)	만65세 이상 (1957.12.31. 이전 출생자), 30년 이상 경력	5백만원

○ 지원분야 및 사업내용 :

<표 2-66> 대구문화예술진흥원, '개인전시지원(신진)' 지원분야 및 사업내용

분 야	사업내용
시각예술 분야	<ul style="list-style-type: none"> • 신작 발표를 위한 예술가의 개인전 ※기업, 미술관, 공공기관 등의 공모, 시상, 초대 등으로 개최되는 전시는 지원신청 불가하며, 신작 비율이 80% 이상이어야 함 ※개인 발표에 따른 제반 경비 지원, 본인에게 사례비 등 보상금 지급 불가

○ 심사방식 : 서류심사

○ 심사기준 :

<표 2-67> 대구문화예술진흥원, '개인전시지원(신진)' 심사기준

심사항목(배점)	심사기준
예술적 역량 (50점)	<ul style="list-style-type: none"> • 신청 예술인의 예술적 역량이 높은가 • 계획이 신청인의 활동 경력과 적절히 부합되는가
계획의 우수성 및 구체성 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> • 기획 의도, 작품제작 방향, 작품 수 등이 구체적인가 • 전시장 연출 및 설치 계획 등이 기획의도와 부합하는가
예산편성의 적정성 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> • 추진일정 및 계획이 현실성있게 수립되어 있는가 • 예산편성과 항목별 산출근거는 구체적이고 적정한가
기대성과 및 기여도 (10점)	<ul style="list-style-type: none"> • 관객모집 및 홍보에 대한 계획이 있는가 • 신청인의 예술적 역량과 지역 기초예술 발전이 기대되는가

㊤ 문학작품집발간지원(신진)

○ 사업소개 : 기초예술 발전 및 지역 문학진흥을 위한 문학인의 창작활동 지원, 또한

등단 이후 지속적인 창작활동을 위한 개인作品集 발간 지원, 이를 통한 우수 작품 소개 및 지역 문학인 발굴

○ 지원분야 : 문학 분야(시, 시조, 소설, 희곡, 수필, 아동문학, 평론 등)

○ 지원방침 :

- 선정 인원을 활동 경력별(첫作品集 발간, 등단 30년 미만, 등단 30년 이상)로 배분하여 결정
- 신청인의 미발표 작품에 대한 예술성을 우선하되, 작품 중심 심사
- 미발표 작품 및 신작이作品集 전체의 50% 이상 수록해야 하며, 서지정보유통지원시스템(ISBN) 등록 필수

※ 문인지, 동인지, 신문 게재된 작품 외 미발표 및 신작이 50% 이상 수록

○ 지원자격 : 공고일 기준 대구광역시에 주소지를 둔 문학인

○ 기준연령 및 지원규모 :

<표 2-68> 대구문화예술진흥원, '문학작품집발간지원(신진)' 기준연령 및 지원규모

구 분	기준 연령	지원규모
문학작품집발간지원(신진)	등단 후 개인 창작作品集이 없는 경우	4백만원
문학작품집발간지원(경력)	등단 후 활동 30년 미만 경력의 문학인	4백만원
문학작품집발간지원(원로)	등단 후 활동 30년 이상 경력의 문학인 ※만65세 이상(1957.12.31. 이전 출생자)	5백만원

○ 지원분야 및 사업내용 :

<표 2-69> 대구문화예술진흥원, '문학작품집발간지원(신진)' 지원분야 및 사업내용

분 야	사업내용
시각예술 분야	<ul style="list-style-type: none"> • 문학 첫作品集 및 창작作品集 발간 지원 ※ ISBN(서지정보유통지원시스템) 필수 등록 ※作品集 발간에 따른 제반 경비 지원, 본인에게 사례비 등 보상금 지급 불가

○ 심사방식 : 서류심사

○ 심사기준 :

<표 2-70> 대구문화예술진흥원, '문학작품집발간지원(신진)' 심사기준

심사항목(배점)	심사기준
계획의 충실성 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> • 지원사업이 목적하는 바와作品集 발간 계획이 부합하는가 • 수록작품수, 신작비율, 발행일정 등 계획은 구체적인가
작가역량 및 작품성 (50점)	<ul style="list-style-type: none"> • 신청인의 활동분야에서 작가적 역량을 인정받는가 •作品集에 수록될 작품의 예술성은 높은가

홍보 및 활용계획 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> • 작품집 발간에 따른 홍보계획은 현실적인가 • 예상되는 작품집의 활용도와 판매 계획은 효과적인가
기대성과 및 기여도 (10점)	<ul style="list-style-type: none"> • 사업을 통해 신청인의 활동분야에서 발전이 기대되는가 • 사업이 문학 저변 확대에 기여할 수 있는가

※ 이외에 별도의 '청년예술가 육성지원'을 두어 차세대 예술인력의 발굴 및 육성을 위한 사업을 진행하고 있음

㉠ 청년예술가 육성지원

- 사업소개 : 지역의 우수한 차세대 예술인력 발굴 및 지속 지원을 통한 육성, 청년예술인의 창작 기회를 확대하고 안정적 예술 현장 진입 독려
- 사업분야 : 연극, 시각예술, 무용, 전통예술, 음악, 영화
- 지원방침 :
 - 지원사업 목적에 부합하는 역량 있는 청년예술인을 발굴하여 창작활동 진작을 위한 맞춤형 프로그램 진행
 - 선정 기간 동안 매월 80만원씩 창작 활동 지원금 지급
- 지원자격 :
 - 공고일 기준 대구광역시에 주소를 둔 자
 - 최근 3년간(2019년~2021년) 대구 내 활동 실적 3회 이상인 자
 - 만 35세 이하(1987. 1. 1. 이후 출생)의 개인 예술가(초, 중, 고, 대학생 제외)
 - 연극, 시각예술, 무용, 전통예술, 음악, 영화 분야의 예술가
- 지원분야 :

<표 2-71> 대구문화예술진흥원, '청년예술가 육성지원' 지원분야

구 분	지원분야
연극	• 연기 • 연출/극작
시각예술	• 시각 전 장르별 작가(※기획, 큐레이터, 평론 제외)
무용	• 발레 • 현대무용 • 한국무용(창작) • 한국무용(전통)(※안무제외)
전통예술	• 국악 성악 • 기악 • 작곡(※지휘 제외)
음악	• 기악(건반, 현악, 관악, 타악) • 성악 • 작곡(※지휘 제외)
영화	• 연출

○ 분야별 자격기준 :

<표 2-72> 대구문화예술진흥원, '청년예술가 육성지원' 분야별 자격기준

분야	자격기준
연극	<ul style="list-style-type: none"> • 연기 : 조연급 3편 이상 • 연출 : 연출 1회 또는 조연출 3회 이상 • 극작 : 2편 이상 ※ 공연 실연작품 기준
시각예술	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 3년간(2019년~2021년) 개인전 1회 이상(※10점 내외 출품 기준)
무용	<ul style="list-style-type: none"> • 안무경력 1회 이상(※공연 실연작품 기준)
전통예술	<ul style="list-style-type: none"> • 연주 <ul style="list-style-type: none"> - 독주회 1회 이상 - 2인 발표회 2회 이상 또는 그룹 발표 10회 이상인 자 ※ 협연은 전체 음악회 기여도에 따라 평가, 최근 10년 이내 경연대회 3위 이상 입상은 독주회 1회로 인정
	<ul style="list-style-type: none"> • 국악 작곡 <ul style="list-style-type: none"> - 개인 작곡발표회 1회 이상 - 2인 발표회 2회 이상 또는 그룹 발표 10회 이상인 자 ※ 다수참여 발표회에서 음악적 기여도가 50% 이상일 경우 2인 작곡발표로 인정, 앨범 발표 60% 이상 작곡일 경우 발표회 1회 인정
음악	<ul style="list-style-type: none"> • 연주 <ul style="list-style-type: none"> - 독주회 1회 이상 - 2인 발표회 2회 이상 또는 그룹 발표 10회 이상인 자 ※ 협연의 경우 전 악장 연주(성악은 2~3곡)일 경우 독주회 1회로 인정, 최근 2년 이내 콩쿠르 3위 이상 입상도 독주회 1회로 인정
	<ul style="list-style-type: none"> • 작곡 <ul style="list-style-type: none"> - 개인 작곡발표회 1회 이상 - 2인 발표회 2회 이상 또는 그룹 발표 10회 이상인 자
영화	<ul style="list-style-type: none"> • 연출,극작 <ul style="list-style-type: none"> - 단편 극영화, 다큐멘터리, 애니메이션 등의 비 상업적 예술영화·독립영화 본인 연출 1작품 이상인 자

○ 지원내용 및 지원규모 :

- 재정지원 : 월별 활동계획서를 바탕으로 활동지원금 월 80만원씩 지급
- 활동지원 : 멘토링, 역량 강화 교육, 발표 및 연습 공간 지원, 활동 모니터링
- 홍보지원 : 선정자 홍보자료집 제작·배포 내용 언론보도

○ 지원조건(공통) :

<표 2-73> 대구문화예술진흥원, '청년예술가 육성지원' 지원조건(공통)

구 분	프로그램	예정일정	비고
1년차	오리엔테이션	2022. 4월~5월 중(3일)	

	멘토링	2022. 4월~12월(매월 1회)	
	성과공유회	2022. 12월 중(PT 발표)	
2년차	멘토링	2023. 3월~12월	
	워크숍	2023. 6월~7월 중(3일)	교육/연수
	성과공유회	2023. 12월 중(PT 발표)	

○ 지원조건(분야별) :

<표 2-74> 대구문화예술진흥원, '청년예술가 육성지원' 지원조건(분야별)

분 야		1년차	2년차
연극	연기	• 연극작품 3회 이상 출연	• 연극작품 3회 이상 출연
	연출/극작	• 연출 1작품, 극작 2작품	• 연출/극작 2작품 이상
시각예술		• 개인전 1회(전시)	• 개인전 1회(전시)
무용		• 안무작품 발표 1회(공연)	• 안무작품 발표 1회(공연)
전통예술		• 독주회 1회(공연)	• 독주회 1회(공연)
음악		• 독주회 1회(공연)	• 독주회 1회(공연)
영화		• 시나리오 및 제작계획서 제출	• 영화 1편 제작(40분 이상)

○ 심사내용 :

<표 2-75> 대구문화예술진흥원, '청년예술가 육성지원' 심사내용

심사분야	심사기준	배점
서류심사	• 지원 자격 여부 확인	0
인터뷰 심사	• 예술 활동에 대한 진정성, 예술창작역량	100
실기심사	• 성장 가능성 및 수행 의지 • 분야별 실기심사(자유 주제)	
계		100

○ 실기심사 내용 :

<표 2-76> 대구문화예술진흥원, '청년예술가 육성지원' 실기심사 내용

구분	세부장르	실기내용
연극	연기	• 자유 선택 : 3분 이내 *연기 시나리오 사전 제출
	연출	• 지정작품 연출 계획 PT심사(작품분석 포함) *지정작품은 신청 마감 후 개별 통보, PT 시간 15분
	극작	• 습작 1편 이상 제출, 작품에 대한 설명(PT심사)은 2편 이내 *PT 시간 15분

시각예술	시각 전 장르	• 포트폴리오 혹은 작업계획서 제출(*ppt파일) *PT 시간 15분
무용	발레	• 자유 독무 : 3분 이내 *음악파일 사전 제출
	현대무용	• 자유 독무 : 3분 이내 *음악파일 사전 제출
	한국무용	• 자유 독무 : 3분 이내 *음악파일 사전 제출
전통예술	국악 성악	• 자유곡 : 3분 이내 *반주자 동반 필수, 녹음CD 사용 불가
	기악	• 자유곡 : 3분 이내
	작곡	• 자유곡 : 3분 이내 *반주자 동반 필수, 녹음CD 사용 불가
음악	기악	• 자유곡 : 3분 이내 *건반, 현악, 관악, 타악 분야
	선악	• 자유곡 : 3분 이내
	작곡	• 자유곡 : 3분 이내
영화	연출/극작	• 영상화되지 않은 시나리오 1편, 작품구상계획서 1부 이상 제출, 작품에 대한 설명(PT심사)은 2편 이내

⊗ 해외활동지원사업

- 사업소개 : 지역 예술단체(인)들의 해외활동 및 진출을 통해 국제 경쟁력을 강화하고자 '해외활동지원사업' 추진
- 사업목적 :
 - 해외에서 개최되는 국제 문화예술활동 및 교류활동을 지원하여 지역 예술단체(인)의 창작 역량을 높이고 국제 경쟁력 강화를 위한 해외활동 및 진출 장려
 - 성장가능성이 큰 지역 유망 예술가에게 세계 무대에서 활동할 수 있는 발판과 기회 제공
- 지원방침 :
 - 공인된 기관(단체)의 초청에 의한 참여 및 예술단체(인) 간 공동 창작·협력·제작 방식으로 진행되는 사업을 우선 지원하며, 개인·친목단체의 초청행사는 지원 불가
 - 해외 공인기관(단체) 초청에 의한 해외 현지 활동 시 소요되는 직접경비만 지원 (왕복 항공료-이코노미 기준, 현지 숙박료)
- 지원자격 :
 - 공고일 현재 대구광역시에 소재하는 전문예술단체

- 공고일 현재 대구광역시에 주소지를 둔 전문예술인

○ 사업예산 : 75,000천원 정도

○ 지원분야 :

<표 2-77> 대구문화예술진흥원, '해외활동지원사업' 지원분야

구분	내용	지원규모
문화예술 전 분야	<ul style="list-style-type: none"> • 2022. 9월~12월에 진행되는 해외진출 및 역량강화 활동 (공연, 전시, 학술행사, 세미나, 워크숍 등) • 해외 예술축제 및 비엔날레 참가 공연·전시사업 • 국제회의(국제기구총회 등) 참가, 기타 국제기구로서의 다양한 해외 문화예술활동 	[단체] 5-10백만원 [개인] 2-5백만원

○ 심사방법 : 서류심사(통합)

- 1차 : 행정심사를 통한 적격여부 검토

- 2차 : 서류심사를 통한 최종 선정단체(인) 결정

○ 심사기준 :

<표 2-78> 대구문화예술진흥원, '해외활동지원사업' 심사기준

심사항목(배점)	심사기준
사업계획의 적정성 및 타당성 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> • 사업계획이 목적에 맞게 구체적이고 타당한가? • 달성하고자 하는 목표가 합리적으로 설정되어 있는가? • 국제적으로 공신력 있는 기관(대상)과 연계한 신청사업인가?
사업계획의 우수성 및 가능성 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> • 사업실행을 위해 철저한 준비와 사전조사를 바탕으로 하는가? • 신청사업의 예술적 수준 또는 학술적 가치 정도가 어떠한가? • 사업실현에 대한 의지와 예측되는 완성도가 현실적인가?
사업수행 역량 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> • 효과적으로 사업을 추진하기 위한 역량을 보유하고 있는가? • 현재 지역을 중심으로 활발하게 활동하는 예술단체(인)인가?
성과 및 기여도 (30점)	<ul style="list-style-type: none"> • 신청사업이 시민 문화향유기회 확대에 기여할 것으로 예측되는가? • 사업의 성과로 지역 기여도 및 발전 가능성이 기대되는가?

② 가창창작스튜디오 운영

○ 사업소개 : 유망한 신진 예술가들에게 안정적인 창작공간을 제공하여 창작활성화 및 예술교류 활동을 증진하고, 지역주민연계 프로그램을 통한 지역문화예술 향유권 신장 및 커뮤니티 활성화 추진

○ 비전/목표 : '현대미술 창작 및 교류 거점'

※ 가창창작스튜디오는 지역 최초 문을 연 현대미술 창작공간으로, 2007년 우록분교 폐교를 대부하여 현대미술분야 젊은 작가들의 창작공간으로의 역할을 담당하였음. 지난 12년간 약 170여명의 국내외 작가들이 스튜디오에 머물며 창작활동을 수행했으며, 지속적인 지원을 통해 지역에 젊은 예술인들을 배출하고자 함

㉠ 입주작가 공모

- 사업소개 : 대구문화재단 가창창작스튜디오 입주작가 공모를 통해 현대미술에 매진하는 젊은 미술작가들에게 창작전용 공간 및 역량강화 프로그램 지원
- 신청자격 : 아래 각 호의 자격을 갖춘 자
 - 공고일 기준 대구광역시에 주소를 둔 자
 - 주 활동지가 대구인 자(최근 3년 이내 지역 내 활동실적 3회 이상인 자)
 - 만 40세 이하의 시각예술 분야 미술작가 및 큐레이터
- 모집분야
 - 미술작가 : 시각예술 전 분야(회화, 사진, 조각, 설치, 영상, 뉴미디어 등)
 - 큐레이터 : 미술전시 및 기획 분야
- 모집인원 : 10명(작가 9명, 큐레이터 1명)
- 입주기간 : 2022. 2월 ~ 12월 / 11개월
- 주요 프로그램 :

<표 2-79> 가창창작스튜디오 '입주작가' 대상 프로그램

일정	프로그램	내용
4월	상반기 평론가 매칭	• 매칭 평론가와의 크리틱 세미나
5월	교류전시	• 지역 창작공간 간 교류 및 협력 전시 (가창창작스튜디오-대구예술발전소-달천예술창작공간 등)
6-7월	오픈스튜디오	• 작업실을 개방하는 입주작가 소개전 • 역대 출신작가 참여 전시 및 네트워크 활성화
5-9월	워크숍	• 원만한 공동생활과 네트워크 형성 • 다양한 사회 이슈 및 현상에 대한 시각 공유
10월	결과발표전	• 입주작가 및 큐레이터 기획 입주·창작 활동 결과전
10월	하반기 평론가 매칭	• 매칭 평론가와의 멘토링

- 지원사항 :
 - 스튜디오 1인 1실 배정(냉/난방 시설구비, 33~66㎡)

※ 스튜디오는 대(大) 2실(66㎡), 소(小) 8실(33㎡)

※ 스튜디오는 창작전용 공간으로 작업 및 연구공간으로만 활용 가능

※ 장르에 따라 조정 가능

- 공동시설(야외작업장, 주방, 취사실, 세탁실, 커뮤니티룸 등) 이용
 - 창작지원금 매월 30만원 지급
 - 체계적인 인큐베이팅 강화 및 예술교류 활성화 프로그램 지원(평론가 매칭, 입주작가 워크숍, 종합 개인전, 초대·협력전, 투어 프로그램 등)
 - 입주작가 간 협력 프로젝트 추진
 - 네트워킹 및 홍보 지원 등
- 심사방법 : 입주작가 선정 심사위원회에서 선정
 - 심사절차 : 인터뷰 심사
 - 심사기준 : 입주동기, 작가역량, 작업계획, 전시·교류활동계획, 지역기여도 등

③ 대구예술발전소 작가 발굴프로젝트 <수창동 스피노프> 전시

- 사업소개 : 지역을 이끌어갈 차세대 작가를 발굴·육성하여 창작활동에 적극 지원하고자 <수창동 스피노프> 전시 공모 개최. 실험적이고 독창성을 가진, 자신만의 색깔을 보여줄 수 있는 청년 예술가들을 위한 지원방안임
- 공모분야 : 시각예술(평면, 설치, 조각 등)
- 선정인원 : 10명
- 전시장소 : 대구예술발전소 1층 윈도우갤러리
- 응모자격
 - 공고일 기준 주소지가 대구이며 지역을 기반으로 활동하는 예술가
 - 만 39세 이하, 시각예술분야 개인전 2회 이하 경력의 청년 작가
 - ※ 공고일 기준 대학교 재학생(휴학생 포함)은 제외
- 선정 방향 :
 - 1) 대구예술발전소(1층 윈도우 갤러리) 공간 특성에 대한 이해도가 높고, 주변 공간을 적극 활용한 자신만의 색깔이 담긴 작품 전시
 - 2) 작품성, 독창성, 실험성을 추구하는 작품 구상으로 예술발전소의 운영취지에 부합하는 예술가

○ 지원 내용 :

- 지원금 : 선정 예술가당 400천원(작품제작비, 운송설치비 등 일체경비 포함)
- 온·오프라인 홍보
- 전시 공간 제공(1층 윈도우 갤러리 및 야외데크)

④ 랜선 문화예술 프로젝트

○ 사업소개 : 랜선으로 만나는 대구문화예술지대 “랜선 문화예술 프로젝트”는 전용채널 운영 및 지역 문화예술 영상콘텐츠 제작지원 프로젝트를 운영함

○ 사업개요 :

- 전용채널 ‘Art Lan:D 아트랜드’ 운영 및 지역 문화예술 영상콘텐츠 제작지원
- 지역 우수 콘텐츠 발굴 및 영상화를 위한 공모 지원
- 공공부문 대표 콘텐츠의 영상화 사업
- 전용채널 ‘Art Lan:D 아트랜드’
- 채널 링크 (www.youtube.com/channel/UCPj6ZNYKPFELlhLxacz8FQ)

○ 주요내용 :

- 1) 메타버스 공연장

- : 뮤지컬(투란도트), 컬러풀퍼레이드 등 공공부문 대구 대표 콘텐츠를 양질의 영상화 콘텐츠 제작 추진
- : 콘텐츠의 메타버스화를 통한 홍보의 확산과 지속적인 아카이빙 추진
- : 콘텐츠의 대중화를 통한 시민을 넘어 대중의 문화 향유 접근성 제고를 위한 다각적 방안 모색

- 2) 메타버스 미술관

- : 대구미술관 기획전시 및 소장품 메타버스형 콘텐츠화를 통해 사전정보 및 온라인 감상 기회 제공을 위한 고품질 메타버스 콘텐츠 제작
- : 대구미술관 전시프로그램을 메타버스로 재현함으로써 실제 방문 욕구를 자극할 수 있는 콘텐츠 제작
- : 관람 동선을 따라 도슨트의 해설을 통해 전시물에 대한 정보와 지식을 생생하게 전달할 수 있는 기능 탑재

- 3) 메타버스 예술창작 지원(공모)

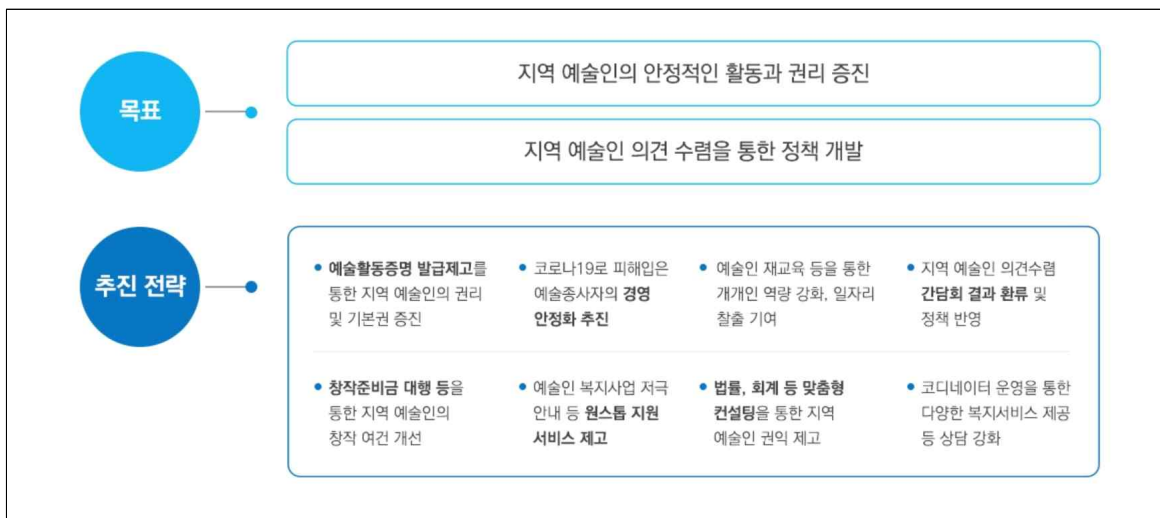
- : 확장가상세계(메타버스) 구축 기반을 위한 창작활동 지원으로 비대면 향유 확산 사업 지원
- : 창작뮤지컬, 연극 등 지역의 우수 창작콘텐츠의 메타버스 예술활동 지원
- : 예술가 사기 진작과 실험적 창작활동에 대한 도전 기회 제공을 위해 비대면 소통 기반의 참신한 콘텐츠를 중심으로 지원
- : 메타버스 플랫폼에서 구현 및 높은 조회가 기대되는 작품 우선 지원
- : 대상자는 공모를 통해 선정하고 양질의 콘텐츠 제작 및 온라인 콘텐츠화를 위한 용역업체 선정은 대구관광재단과 연계하여 추진

- 4) 청년예술가 메타아트 플랫폼 사업

- : 블록체인 기술을 활용한 NFT를 기반으로 시각예술, 음원 등의 예술작품을 디지털 아트로 토큰화하는 작업을 지원하면서 메타버스나 디지털 예술활동의 적극적인 진출을 돕는 사업

⑤ 대구예술인지원센터 운영

- 사업소개 : 예술인의 직접적 지위 안정과 복지증진을 위한 예술활동증명 발급대행 및 복지사업 추진으로 안정적인 창작활동을 영위할 수 있도록 지원
- 추진전략 :



<그림 2-4> 대구예술인지원센터 추진전략

⑥ 대구예술인지원센터 (상담·신청대행 서비스)

㉠ 예술활동증명

- 사업소개 : 예술인의 직업적 지위와 권리를 법적으로 보호하기 위해 <예술인복지법>에 의거, 예술을 업(業)으로 하여 활동하는지 여부를 확인하는 제도로, '한국예술인복지재단'에서 발행하는 예술활동증명 확인서 발급 신청 대행 서비스 실시
- 신청자격요건 :
 - 11개 예술분야(문학·미술·사진·건축·음악·국악·무용·연극·영화·연예·만화)에서 창작, 실연, 기술지원 및 기획 형태로 예술활동을 하는 직업예술인
 - 최근 일정 기간의 예술활동 혹은 예술활동으로 얻은 수입을 증명할 수 있거나, 심의위원회 심의를 거쳐 그에 준하는 예술활동을 펼쳐왔음을 증명한 예술인

㉡ 창작준비금 지원

- 사업소개 : 예술인들이 예술 외적인 요인으로 인해 창작활동을 중단하는 상황에 이르지 않도록 상대적으로 낮은 예술활동 수입에 대한 실질적인 지원을 제공하여 예술활동을 준비, 지속할 수 있도록 지원
- 사업대상 : 예술 창작 활동을 준비 중인 예술인
- 신청자격 :
 - 예술활동증명 완료 예술인
 - 원로 예술인(만70세) 및 장애 예술인 : 자격요건 충족시 우선 선정(베점제 미적용)
 - 가구원 소득인정액 120% 이내인 예술인 가구원 : 주민등록등본 상 신청인과 신청인의 배우자
- 지원규모 : 1인당 300만원
- 지원인원 : 12,000명

㉔ 성폭력피해 신고 상담지원

- 사업소개 : 성폭력 피해로 고충을 겪고 있는 예술인 대상의 신고 상담 지원
- 지원대상 : 지역 내 예술인
- 지원내용 : 성폭력 피해로 고충을 겪고 있는 예술인 대상 심리상담지원, 전문기관 연계

⑦ 대구예술인지원센터 (공모 · 운영)

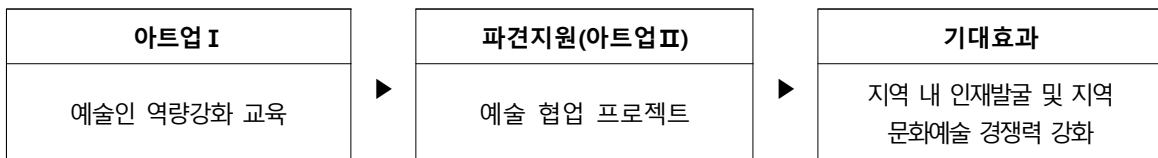
㉕ 아트업(業) I (예술인 역량강화)

- 사업소개 : 지역 예술인의 역량 강화를 위한 맞춤형 교육을 추진하여 창작활동 증진 및 예술인 실무역량 강화, 또한 기업·기관(단체)과의 예술협업 프로젝트 운영으로 예술적 개입을 통한 사회문제 해결, 이를 통해 지역인재 개발을 통한 문화산업의 경쟁력 향상 및 활성화 도모
- 사업구성 :

<표 2-80> 대구예술인지원센터, '아트업(業) I' 사업구성

구 분	내 용
아트업(業) I	문화콘텐츠 개발, 아트 콜라보레이션, 기획 역량 강화, 문화예술 관련 법률(저작권, 대중문화산업예술권 등)을 포함 교육 프로그램 진행
아트업(業) II	예술인과 기업·기관(단체)을 매칭하여 협업 프로그램 진행, 아트업 I 참여 예술인 중 9명 선발, 매월 활동비 지급

- 추진체계 :



<그림 2-5> 대구예술인지원센터, '아트업(業) I' 추진체계

- 모집개요 :

- 운영기간 : 2022. 4. 13.(수) ~ 6. 22.(수)/ 매주 수요일

- 운영일정 : 운영기간 중 매주 수요일 14:00 ~ 17:00
- 장 소 : 아트랩범어 교육실(예정)
- 모집인원 : 총 30명
- 모집대상
 - : 주민등록상 거주지를 대구시로 둔 문화예술 관련 학과 재학생 및 졸업생
 - : 주민등록상 거주지를 대구시로 둔 예술가 및 문화예술 분야 종사자
- 시 수 : 총 12차시(현장답사 포함)
- 수 강 비 : 전액 무료

○ 추진일정 :

<표 2-81> 대구예술인지원센터, '아트업(業)' 추진일정

구 분	세부내용	일 정	내 용
아트업(業) I	O.T	4. 4.(월)	사업 안내, 활동팀 구성
	교육	4월 ~ 6월	총 11회차 교육
	현장답사	5월 中	파견 기업·기관(단체) 방문 및 미팅
	수료식	6월 中	아트업(業) I 수료식 및 수료증 수여
아트업(業) II	파견	7월 ~ 11월	아트업(業) I 수료생 중 9명(3개 조)을 선발하여 5개월간 대구시 소재 기업·기관(단체)과 예술협업 프로그램 진행 - 매월 활동비 지급(리더: 120만원, 팀원: 100만원) - 활동시간: 월 10일, 30시간 이상
결과공유회		11. 30.(화)	아트업 참여 예술인 및 파견 기업·기관(단체) 대상 결과공유회 진행

○ 교육내용 :

<표 2-82> 대구예술인지원센터, '아트업(業) I' 교육내용

구 분	수업명	내 용
공통	예술적 개입과 예술의 공공성	·예술적 개입과 예술의 공공성 이해하기
	문화예술 콘텐츠 개발	·문화 콘텐츠 개발과 연구
	문화예술 홍보·마케팅	·홍보, 마케팅 기본 개념 이해하기 ·문화예술 홍보 마케팅 경향 파악

	다원예술, 아트 콜라보레이션	·아트 콜라보레이션 프로젝트 경향 파악 및 모델 분석
	문화예술 관련 법제도 이해하기	·저작권, 대중문화예술산업법 등 관련 법제도 알아보기
시각예술 심화	시각예술 에이전시	·국내외 시각예술 에이전시 시장 및 사업모델 분석 ·전시기획, 기념품 제작, 홍보 마케팅 등 실무역량 강화 교육
공연예술 심화	공연예술 에이전시	·국내외 공연예술 에이전시 시장 및 사업모델 분석 ·유통, 관객개발, 홍보 마케팅 등 실무역량 강화 교육
현장탐방	파견기관 현장답사	·파견기관 현장답사
팀별심화	기획서 작성	·설득력 있는 기획서 작성법
	프로젝트 컨설팅	·팀별 프로젝트 컨설팅
	PPT 제작	·효과적인 PPT 제작법
	프레젠테이션 발표	·프레젠테이션 발표 실습

○ 심의절차 : 서류심의

○ 심의절차 : 제출된 참여 신청서를 기반으로 평가항목별 부합여부 심의

<표 2-83> 대구예술인지원센터, '아트업(業) I' 심의절차

평가항목	배점	세부평가 내용
작성의 성실성	20점	·지원신청서 항목별 제시된 내용·분량을 성실히 작성하였는가?
사업의 이해도	20점	·본 사업에 대한 이해 수준은 어느 정도인가?
성장성	30점	·지역예술인재로의 성장가능성이 있는가?
참여의도	30점	·예술인으로서 역량강화에 대한 열의를 가지고 있는가? ·본사업에 참여하여 이루고자 하는 목표와 목적의식을 가지고 있는가?
합계	100점	

㉞ 아트업(業)II (예술인 파견지원)

○ 사업소개 : 지역 예술인의 예술 외적 역량 강화를 위한 맞춤형 교육을 추진하여 창작활동 및 사회 진출의 기회 창출, 또한 기업·기관(단체)과의 협업으로 예술적 개입을 통한 사회적 이슈 해결 및 지역 예술인 일자리 마련, 이의 예술협업 프로젝트 추진을 통한 문화산업 경쟁력 향상 및 활성화 도모

○ 사업구성 :

<표 2-84> 대구예술인지원센터, '아트업(業)Ⅱ' 사업구성

구 분	내 용
아트업(業)Ⅰ	문화콘텐츠 개발, 아트 콜라보레이션, 기획 역량 강화, 문화예술 관련 법률(저작권, 대중문화산업예술권 등)을 포함 교육 프로그램 진행
아트업(業)Ⅱ	예술인과 기업·기관(단체)을 매칭하여 협업 프로그램 진행, 아트업Ⅰ 참여 예술인 중 9명 선발, 매월 활동비 지급

- 지원대상 : 대구시를 소재지로 둔 기업·기관(단체) 3개소
- 신청자격 :
 - 예술인의 가치를 존중하며 문화예술을 통해 사회적 가치를 실현하고 혁신하고자 하는 기업·기관(단체)
 - 사업장 소재지가 대구시로 등록된 기업·기관(단체)
 - 사업자등록증(또는 고유번호증)을 보유한 기업·기관(단체)
 - 프로젝트에 대한 적극적 지원 및 협조가 가능한 기업·기관(단체)
 - 재단이 진행하는 워크숍, 모니터링, 행사 등의 적극적 참여가 가능한 기업·기관(단체)
- 모집개요 :
 - 공모기간 : 2022. 3. 14.(월) ~ 4. 1.(금)
 - 모집대상 : 문화예술을 통한 사회적 가치실현을 희망하는 대구지역 기업·기관(단체) 3개소
 - 활동기간 : 2022. 7월 ~ 11월(5개월)
 - 지원내용 : 활동기간 중 파견 예술인에 매월 활동비 지급
 - 활동내용 :
 - : 선정된 기업·기관(단체)과 파견된 예술인 1개 조(리더 예술인 1명, 팀원 예술인 2명, 총 3명 구성)가 예술협업 프로젝트 진행
 - : 협업주제는 참여 예술인 파견 전 기업·기관(단체) 현장답사 및 사전미팅 시행을 통해 협의
 - : 프로젝트 수행을 위한 사업비는 선정된 기업·기관(단체)에서 지원(활동공간, 진행비, 제작비 등)
 - : 재단이 주최하는 회의, 간담회 등 참석
- 심의절차 : 서류심의
- 심의기준 : 제출된 참여 신청서를 기반으로 평가항목별 부합여부 심의

<표 2-85> 대구예술인지원센터, '아트업(業)Ⅱ' 심의절차

평가항목	배점	세부평가 내용
사업의 이해도	20점	• 본 사업에 대한 이해 수준은 어느 정도인가? • 예술의 사회적 역할에 대해 이해하고 있는가?
예술협업 역량	30점	• 본 사업과 유사한 프로젝트를 수행한 경험이 있는가? • 예술인과 협업할 수 있는 조건을 갖추었는가?
협업주체의 적절성	30점	• 참여 예술인과의 협업을 통한 수행 가능성이 높은가? • 협업주체가 지속적인 예술협업으로 이어질 가능성이 있는가?
참여의도	20점	• 지원신청 내용이 본 사업의 취지에 적절한가? • 본 사업에 참여하여 이루고자 하는 목표가 참여 예술인의 발전에 기여할 수 있는 방향성을 가지고 있는가?
합계	100점	

㉔ 지역작가 미술작품 대여사업

- 사업소개 : 코로나19 장기화로 어려움을 겪는 시각 예술가들의 안정적 창작활동 고취를 위한 「지역작가 미술작품 대여사업 - Show Your ART」 시행
- 사업내용 : 미술작품 선정 및 공공장소 전시 진행, 부대행사 개최 등
- 주최/주관 : 대구광역시/(재)대구문화재단
- 신청자격 : 공고일 기준 주민등록증(초본)상 대구광역시 거주자이며, 다음 각 호 중 1개 이상의 조건을 충족하는 예술인

가. 최근 5년 동안 5회 이상 미술·사진 작품을 관련 매체에 발표하거나 미술·사진 전시회에 작품을 전시한 실적이 있는 사람
 나. 최근 5년 동안 1회 이상 미술·사진 작품 개인전을 열거나 1권 이상 미술·사진 작품집을 출간한 실적이 있는 사람
 다. 최근 5년 동안 5편 이상 미술·사진 비평을 관련 잡지 등에 발표하거나 1권 이상의 미술·사진 비평집을 출간한 실적이 있는 사람
 라. 최근 3년 동안 3회(예술감독 등 기획자의 경우 1회) 이상의 미술·사진 전시회에 기술지원 인력 또는 기획 인력으로 참여한 실적이 있는 사람

- 지원내용 : 대여 전시작품에 대한 작가사레비(저작권료 포함) 지원

- 지원금액 : 작품 당 200만원

※ 작품 활용 범위 : 온·오프라인 홍보물 제작, 대구시·문화재단 전시관련 사업 등

※ 작품 활용 기간 : 5년 (사업 시작일로부터 ~2026년 사업종료 시 까지)

- 미술작품 운송, 배송, 설치, 보험가입, 관리지원

- QR코드 작품해설 서비스, 작품 홍보 지원

○ 전시기관 :

<표 2-86> 대구예술인지원센터, '지역작가 미술작품 대여사업' 전시기관

no	기관명	전시 장소
1	대구광역시의회	의회 2층(접견실 및 회의장 복도)
2	대구광역시청	2층 복도 벽 등
3	계명대학교 대구동산병원	1층 복도
4	범어역(시설공단)	범어역 지하(윈도우 갤러리, 라운지)
5	대구오페라하우스	오페라 하우스 별관
6	대구콘서트하우스	그랜드홀, 챔버홀 로비
7	대구가톨릭대학병원	1층 로비, 암센터 3층 피아트 갤러리
8	칠곡경북대병원	힐링갤러리
9	대구광역시립동부도서관	도서관 내 갤러리
10	대구광역시립북부도서관	도서관 내 갤러리
11	대구광역시립남부도서관	도서관 내 갤러리
12	대구광역시립서부도서관	도서관 내 다목적실
13	대구학생예술창작터	갤러리 상상대로
14	국가물산업클러스터	건물 내 갤러리(가벽 설치)
15	명복공원	명복공원 내

○ 신청분야 :

<표 2-87> 대구예술인지원센터, '지역작가 미술작품 대여사업' 신청분야

부 문		규 격
평면	서양화	최장길이 190cm 이내 ※ 작품 전시 공간을 고려하여 30호(90.9cm×72.7cm)~50호(116.8cm×91cm) 내외 가로형 작품 선호
	한국화	
	서예·문인화	
	사진	
입체	조각	(가로×세로×높이) 각 100cm×100cm×190cm 이내
	공예	
	설치	
	미디어	1분 이내 편집 영상 ※Full HD size(1920×1080 pixel) MP4 파일 첨부

○ 신청조건 :

- 1인당 1개 작품만 공모 신청 가능
- 작품 사진의 경우 고화질 300dpi, Full HD size(1920×1080 pixel) 첨부
- 미디어 작품의 경우 Full HD size(1920×1080 pixel) MP4 파일 첨부
- 선정 작품의 경우 미술작품 저작권 활용 동의 필수
- 선정 작품의 경우 파손 방지 보완 필수

※ 선정 후 의무 사항

- 평면 : 작품 액자화
- 입체(미디어 포함) : 에어캡화
 - 작가 본인이 작품 설치에 필요한 모든 장비 지참 후 직접 설치

○ 심의방식 : 서류심의

○ 선정건수 : 160건 내외

○ 심의기준 :

<표 2-88> 대구예술인지원센터, '지역작가 미술작품 대여사업' 심의기준

지표	배점	심의 기준
전시 경력	20점	예술가의 전시 경력 및 전문성 여부
작품 적합성	20점	사업 취지 및 전시장소의 적합한 작품 제출 여부
예술성·독창성	40점	미술 작품의 심미성과 표현력, 메시지 전달력 등
기대효과	20점	온/오프라인 전시 등을 통한 지역사회 기대효과 등

⑧ 대구예술인지원센터 (연계운영)

㉠ 예술인 VOC 좌담회

- 사업소개 : 지역 예술계 현실과 현장의견을 수렴, 이를 고려한 효율적인 지원체계 구축 도모, 또한 지역 특성에 맞는 예술인 역량 강화를 통해 지역문화예술 수준 제고 및 활성화 기여
- 참여대상 : 사회자, 담당 실무자, 주제에 맞는 예술인
- 사업내용 :

- 지역 예술계의 이슈를 통해 지역예술가치 확산 및 건강한 예술생태계 조성을 위한 소통
- 온·오프라인을 통해 예술가들과 관련 분야 전문가들의 소통의 장 마련
- 소통의 결과를 토대로 향후 지원 정책, 지원사업 등 추진에 활용

○ 추진내용 :

<표 2-89> 대구예술인지원센터, '예술인 VOC 좌담회' 추진내용

회차	일자	주제 및 내용	역할	성함	소속 및 지위
1회차	7월19일(화)	미래 예술창작 환경의 변화와 대응 • 창작환경 변화와 예술인지원 • 문화예술 콘텐츠 구현 기술과 전망 • 메타버스 기술의 현안과 문화예술 콘텐츠의 미래	사회자	이정미	대구경북연구원 기획경영실장
			토론자	이윤희	한국문화예술위원회 전략사업본부장
				이재광	대구디지털산업진흥원 콘텐츠산업본부장
				정규만	대구대학교 시학부 교수
2회차	8월9일(화)	생애주기별 예술인 활동지원 개선안 • 청년 예술인 지원방안 • 중진 예술인 지원방안 • 원로 예술인 지원방안	사회자	권오준	대구문화재단 예술인지원센터장
			토론자	이동학	전 대구시립극단 훈련장 트레이너
				김봉수	경북대학교 미술학과 교수
				이상준	퍼커셔니스트
3회차	8월23일(화)	다원예술의 최신 경향과 지원책 • 다원예술의 개념과 흐름 • 다원예술 지원과 현안 • 지역 다원예술 활동과 지원사업	사회자	이동연	한국예술종합학교 교수
			토론자	김성희	계원예술대 융합예술학과 교수
				송시경	한국문화예술위원회 예술창작본부장
				이창원	인디 053대표
4회차	10월18일(화)	예술창업과 예술활동 지원 • 예술창업과 예술활동의 범위 • 예술창업 현장 사례와 지원방안 • 지속가능한 예술활동을 위한 지원방안	사회자	유연성	언더독스 디렉터
			토론자	김영규	허그러그 대표
				제다은	시각예술분야 청년예술인
				정호재	공연예술분야 청년예술인
5회차	10월25일(화)	예술인 관련 법령과 지역예술인지원센터 • 예술인복지 관련 법령의 변화와 지원 정책 • 대구예술인지원센터의 지원사업과 현황 • 지역예술인지원센터의 운영방향 및 역할	사회자	권오준	대구문화재단 예술인지원센터장
			토론자	김석진	한국예술인복지재단 예술인지원사업부장
				이보람	원따나라 스튜디오 대표
				차민경	한국문화관광연구원 부연구원

㉠ 멘토링 프로그램

- 사업소개 : 문화예술 분야 정상급 전문가의 풍부한 예술적 경험 및 실무지식 공유를 통해 지역 예술인의 역량함양을 위한 '멘토링 프로그램' 추진, 또한 지역 예술계 교류의 장 형성 및 유기적인 네트워크 기틀 마련
- 참여대상 : 지역 예술인 또는 예비 예술인, 지역 예술대학 재학생 및 졸업생, 관련 분야 종사자 등
- 모집인원 : 30명 (선착순 마감)
- 사업내용 : 토크 콘서트 및 Q&A
- 장 소 : 대구예술발전소 수창홀(3F)
- 추진내용 :

<표 2-90> 대구예술인지원센터, '멘토링 프로그램' 추진내용

회차	일시	멘토	심의 기준
1	8.4(목) 14:00-18:00	이선철	지역문화 기반 청년창업 전략과 과제 *2부 : 찾아가는 예술인 권익보호 교육 <계약 및 저작권 교육>
2	9.1(목) 14:00-18:00	백기영	함께 하기의 즐거움 혹은 고독의 자유에 대하여 *2부 : 찾아가는 예술인 권익보호 교육 <노동법 및 노동인권 교육>
3	11.9(수) 14:00-18:00	유재현	SCENIC DESIGN 및 아트엔테크에서의 사례분석 *2부 : 찾아가는 예술인 권익보호 교육 <성희롱·성폭력 예방 교육>

※ 멘토링 프로그램 종료 후 <찾아가는 예술인 권익보호 교육> 진행

- 프로그램 식순 :

<표 2-91> 대구예술인지원센터, '멘토링 프로그램' 식순

시간	내용
13:50 ~ 14:00	참여자 등록 및 질문지 작성
14:00 ~ 15:30	강연
15:30 ~ 16:00	Q&A 진행 및 멘토·멘티 네트워킹
16:00 ~ 17:30	찾아가는 예술인 권익보호 교육
17:30 ~ 18:00	폐회 및 정리

㉡ 예비 예술인 컨설팅

- 사업소개 : 현직자의 실무 관련 정보 제공 및 예술계 현황 공유를 통한 예비 예술

인의 예술직무 역량 강화와 사회진출 기회 확대, 이를 통한 예비 예술인과 현직자의 소통 및 네트워킹 기회 제공

- 장 소 : 대구예술발전소 만권당(2F)
- 참여대상 : 지역 내 예술대학 재학생 등
- 모집인원 : (1회차) 최대 15명 (선착순 마감) (온라인의 경우 최대 100명)
- 사업내용 : 예술분야 진로 탐색 및 설계, 문화예술 현장 이야기, 문화예술행정 실무 관련 내용 등
- 추진내용 :

<표 2-92> 대구예술인지원센터, '예비 예술인 길라잡이' 추진내용

회차	일시	멘토	주제
1	9.14(수) 14:00-16:30	(주) 톨뮤직 대표 '정은현'	예술인들을 위한 진로 가이드
2	9.28(수) 14:00-16:30	국립현대미술관 미술품수장센터운영과장 '박미화'	큐레이터와 미술관 종사자들
3	11.2(수) 14:00-16:30	문화예술네트워크 워드 대표 '조용현'	예술행정을 이해하면 취업이 보인다

- 프로그램 식순 :

<표 2-93> 대구예술인지원센터, '예비 예술인 길라잡이' 식순

시간	내용	비고
13:50 ~ 14:00	참여자 등록	
14:00 ~ 16:00	강연 및 Q&A 진행	재단 실무자 참석
16:00 ~ 16:30	폐회 및 정리	

㉔ 예술인 법률컨설팅

- 사업소개 : 예술활동 중 발생할 수 있는 법률, 저작권 문제 등 예술인들의 권익 제고 및 원활한 창작활동 지원을 위한 예술인 법률 컨설팅 시행
- 지원인원 : 70명 정도 (선착순)
- 지원대상 : 지역 내 예술활동증명 완료 예술인
- 지원내용 : 예술활동을 하면서 발생하는 법률문제 등에 대한 전문가 상담 지원

- 지원사항 : 유선상담(1건당 최대 30분)

㉔ 예술인 심리상담

- 사업소개 : 예술활동 중 심리적·정신적 스트레스를 겪고 있는 예술인의 고충해소를 통한 창작의욕 고취 및 심리적 안정 도모를 위해 '예술인 심리상담 프로그램' 시행
- 지원인원 : 20명 정도 (선착순)
- 지원대상 : 지역 내 예술활동증명 완료 예술인
- 지원규모 : 1인 최대 5회 심리상담 비용 지원(정서검사 1회, 심리상담 4회)
 - ※ 상담비용 외 교통비 등 개인 비용은 지원하지 않으며 상담비용은 지정 센터로 지급
- 상담센터 : 마이스토리 심리상담센터 (수성구 두산동 소재)
- 지원내용 : 예술활동 및 직업문제, 심리건강(성격문제 및 우울, 불안, 강박 등), 대인관계, 가족문제, 생애위기사건, 경제문제, 자기이해 및 자아성장에 대한 상담 등

㉕ 대구 공연예술 분야 신진 예술가 Showcase

- 사업소개 : 지역 공연예술 분야 신진 예술가를 발굴 및 지원을 위한 <대구 공연예술 분야 신진 예술가 Showcase> 실시
- 신청자격 : 대구시를 주소지로 둔 만 39세 미만 공연예술 분야 청년 예술가(개인·단체 모두 지원가능)
 - ※ 단체지원 시 참여 구성원 모두 만 39세 미만으로 구성
 - ※ 단체지원 시 퍼포먼스 구성원 12인 이내
- 선정규모 : 8팀(개인, 단체 포함)
- 사업구성 :
 - 1차 공모 : 10분 내외 퍼포먼스 영상심의 진행, 8팀 선정
 - 2차 현장심의 : 대구 예술인 Festa에서 진행되는 <대구 공연예술 분야 신진 예술가 Showcase> 무대 진행 후, 현장심의를 통해 1위 ~ 3위 선정, 시상금 지급
- 시상규모 : 총 3팀, 350만원

○ 시상금 :

<표 2-94> '대구 공연예술 분야 신진 예술가 Showcase' 참가자 시상금

구분	1위	2위	3위
시상금	2,000,000원	1,000,000원	500,000원

○ 심의절차 : 서류 및 영상심의

○ 심의기준 : 제출된 참여 신청서 및 퍼포먼스 영상을 기반으로 평가항목별 부합여부 심의

<표 2-95> '대구 공연예술 분야 신진 예술가 Showcase' 심의기준

평가항목	배점	세부평가 내용
퍼포먼스의 우수성	40점	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠의 우수성 • 퍼포먼스의 완성도 • 주제전달의 표현력
성장가능성	30점	<ul style="list-style-type: none"> • 지역예술인재로의 성장가능성
예술가(단체)의 예술역량	30점	<ul style="list-style-type: none"> • 참여 예술인(단체)의 예술적 역량 • 참여 예술인(단체)의 독창성 및 창의성 • 참여 예술인(단체)의 전문성
합계	100점	

⑩ 대구예술인지원센터 (창작·창업팀)

※ ArtLab:범어 - 지원센터의 「창작·창업팀」이 운영하고 있음

○ (예술창작·창업실험공간) : '아트랩범어'는 시민과 예술가들이 함께하는 공간으로 다양한 전시·공연·체험 등 문화예술을 경험할 수 있는 곳으로, 다장르의 창의적인 예술가들이 입주하여 다채로운 창작활동 및 문화예술 커뮤니티의 장으로 특화된 예술거리로 2012년부터 운영해오고 있음

- 2021년 운영구획을 확장함에 따라 기존명칭이었던 '범어아트스트리트'에서 예술(Art) 실험실(Lab(oratory))이라는 뜻의 「ArtLab:범어」로 개편하여 시민들에게는 새롭고 트렌디한 복합문화예술공간으로, 예술가들에게는 자유롭고 다채로운 시도가 이루어지는 실험공간(Lab)으로 거듭나고 있음

○ 운영시설

- 오픈갤러리(A, B, C, 큐브) : 대관전시

- 창창더하기 : 도서, 인디음반, 굿즈 등을 구매하고 즐길 수 있는 문화공간
- 창창교육실 : 각종 교육과 회의, 세미나 등으로 활용할 수 있는 공간
- 창창미디어룸 : 미디어콘텐츠 제작을 위한 영상촬영과 작품, 예술상품 등 사진촬영이 가능한 공간
- 공유오피스 : 초기창업자를 위한 공용 사무공간 지원
- 윈도우 갤러리 : 상설전시 운영
- 팝업스토어 : 예술가의 작품과 굿즈를 판매하는 예술상점

㉠ 청년예술인창업준비금지원

- 사업소개 : 문화예술분야의 예비 창업자를 발굴하고 예술기업가로서의 성장을 지원하기 위해 예비·초기 예술창업자 대상 생애 최초 지원금인 <청년예술인창업준비금 지원> 공모
- 선정규모 : 예술창업을 준비하는 예비 창업자 및 초기 창업자 총 10명
- 지원대상 :
 - 예술분야 기반으로 순수 창작 활동이 아닌 수익성 및 공공성을 지향하는 사업을 추진 하고자 하는 예비창업자 또는 초기 창업자
 - 사업자, 협동조합, 사회적 기업 등 다양한 형태의 예술기업 출범을 위해 준비 중인 예비창업자 또는 초기창업자
- 지원금액 : 300만원
- 지원자격 :
 - 1) 기준업력 :
 - ① 예비창업자 : 대구광역시 소재의 문화예술분야 창업을 희망하는 예비창업자
 - ② 초기창업자 : 공고일 기준 2년 미만의 대구광역시 소재 예술기업

※ 사업자등록일 기준 2019. 8. 2. 이후 설립 사업자
 - 2) 공통요건 : 아래 ①, ②번의 요건을 모두 충족하는 기업 대표자
 - ① 공고일 기준 만 19세 이상 39세 이하의 청년창업대표자(또는 예비창업자)

- ② 공고일 기준 사업자등록 대표(예정)자가 예술인활동증명을 완료한 자 또는 사업자등록 대표(예정)자가 최종학력 상 예술 관련 학과를 재학 중이거나 졸업한 자

※ 예술인활동증명의 경우 운영기한(2021. 12. 31.) 내 유효하여야 함

○ 지원내용 :

<표 2-96> '대구예술인지원센터, '청년예술인창업준비금지원' 지원내용

구분	지원내용
지원금	예술 창업에 필요한 초기 창업 준비금 300만원
창업교육	기업역량 강화(기초단계) 교육프로그램 지원(총 8회)
상설컨설팅	창업전문가 분야별 컨설팅으로 상설 자문 서비스 지원

○ 심사방법 : 사업계획서를 중심으로 심의 기준에 따라 1차 적격심사, 2차 서류심사

○ 심사기준 :

- 1) 1차 적격 심사 기준

<표 2-97> '대구예술인지원센터, '청년예술인창업준비금지원' 적격심사기준

평가항목	배점
예술분야의 (예비)창업기업이 맞는가?	<ul style="list-style-type: none"> - 항목 별 적격/부적격 평가 - 과반수 이상의 평가 결과에 따라 적격 여부 판단
생애 최초 창업자(설립 2년 이내의 기업)가 맞는가?	
사업자등록 소재지가 대구가 맞는가?	
창작활동이 아닌 수익성 사업이 맞는가?	
일회성이 아닌 연속 사업인가?	

- 2) 2차 서류 심사 기준

<표 2-98> '대구예술인지원센터, '청년예술인창업준비금지원' 서류심사기준

평가항목	세부 평가내용	배점
사업(창업)의 독창성	아이템의 독창성, 혁신성, 차별성, 사업주제가 경쟁력이 있으며 시장 내 매력도 여부	30
사업의 실현 및 발전가능성	사업 목표의 명확성, 지속 가능성 내용의 구체성 및 현실성	20
사업의 시장성	목표 고객의 명확성, 목표 시장의 성장가능성	20
사업수행 역량	대표자 및 구성원 개별역량, 전문성, 발전 가능성	20
사업의 공공성	사업이 공공의 가치를 창출하기 위한 노력 반영 여부	10

㉔ ArtLab:범어(아트랩범어) 문화산업레지던시 운영

- 사업소개 : '예술인과 시민이 함께하는 문화예술실험공간' 아트랩범어의 문화산업레지던시 입주예술인(단체) 모집 실시. 아트랩범어 '창창레지던시'는 입주공간을 활용하여 안정적인 문화산업활동을 지원하고, 시민들에게는 문화예술 향유의 기회를 확대하기 위한 공간으로 여러 사업을 운영하고 있음
- 모집인원 : 3팀(개인 또는 단체)
- 입주공간 : 3개실
- 입주기간 : 2022. 2. 23.(수) ~ 2022. 12 .31(토) (※ 매년 연장심사를 통해, 최대 3년 까지 연장계약 가능)
- 모집분야 : 시각, 문학, 공연 등 문화예술 전 분야
- 모집대상 : 예술활동증명이 완료된 지역 예술인으로 안정적인 경제활동을 원하는 자
 ※ 협업을 바탕으로 2인 이상 단체 또는 팀으로 구성하여 신청 가능
- 지원사항 :

<표 2-99> '대구예술인지원센터, '아트랩범어, 문화산업레지던시' 지원사항

구분	세부내용
공간지원	- 문화산업활동공간 '창창레지던시' 지원 ※ 공간은 신청자가 선택할 수 없으며, 장르·운영 등을 고려하여 배정함 ※ 사무기기의 경우 자비구입 및 자율배치 - 예술인 전용 공용시설(팝업스토어, 예술인라운지, 공동작업실, 예술콘텐츠미디어룸, 예술인콘텐츠교육실)등 대관 운영
임대료 및 관리비	- 임대료 및 일반관리비 무료 - 입주공간 내 전기사용료 및 인터넷, 전화료 등은 입주자 자체 부담
기타	- 소정의 활동지원금 지원 - 창창스쿨(예술콘텐츠개발교육, 문화산업화 컨설팅) 지원 - 입주예술인(단체) 네트워킹 프로그램 지원 - 문화예술프로그램 홍보 지원

- 심사방식 : 서류 및 인터뷰(PT)심사
- 심사기준 :

<표 2-100> '대구예술인지원센터, "아트랩범어, 문화산업레지던시' 심사기준

심사기준	세부 평가내용	배점
활동 계획성	- 아트랩범어 운영취지 이해와 공간 운영 방향의 적절성 - 문화예술콘텐츠 활용 프로그램 계획의 타당성 - 입주기간 내의 공간 운영계획의 구체성 및 실현 가능성	30

공공성	- 문화산업활동을 통한 지역경제 발전 효과 - 입주공간 활용을 통한 사회서비스 제공 가능성	30
성장 가능성	- 예술콘텐츠 상품화 또는 수요 창출 지속 가능성	20
성실도	- 아트랩범어 자체 프로그램 및 다양한 협력 활동에 대한 의지	10
기초역량	- 지원 예술인의 운영에 대한 기초역량 - 입주를 통한 공간 응용력 및 자생력 발전 가능성	10

㉔ 아트랩범어 창작·창업 활동지원 프로그램

- 주요내용 : 예술인의 안정적이고 지속가능한 활동을 위해 문화산업 전반의 기초단계부터 진출단계까지 단계별 지원프로그램
- 모집대상 : 대구지역 내 예술인활동증명을 완료한 경제적 활동을 원하는 예술인(팀)
- 세부 프로그램별 운영내용 :

<표 2-101> '대구예술인지원센터, '아트랩범어, 창작·창업 활동지원' 프로그램

프로그램명	주요내용	지원사항	모집일정	모집대상	비고
창창스쿨 (1기)	문화산업관련 기초교육 프로그램	-기초교육 : 6차시(36시수) -맞춤 컨설팅	공고 2. 11. (금) 접수 2. 14. (월) ~ 3. 24. (목)	예술인활동증명을 완료한 대구지역 예술인	서류 및 인터뷰 심사
창창 챌린지	문화산업진출 아이디어 공모전	- 시상금 총22백만원 대상, 최우수상, 우수상, 장려상(5) - 맞춤 컨설팅	공고 4. 11. (월) 접수 5. 9. (월) ~ 5. 23. (월)	50%이상 예술인 활동증명을 완료 한 대구지역 예술 인 1~4명으로 구 성된 팀	예선(서류), 결선(PT발표)
창창 스타트업	예술콘텐츠 개발 지원	- 응용교육 : 5차시(15시수) - 지원금 : 3백만원	공고 4. 25. (월) 모집 6. 13. (월) ~ 6. 24. (금)	창창스쿨 1기 이 수자 및 창창챌린 지 장려상 수상팀	서류 및 인터뷰심사
창창 부스트업	문화산업진출 지원프로그램	- 응용교육 : 5차시(15시수) - 10백만원~20백만원 단계 별지원 - 3년간 활동공간지원 및 집중컨설팅	창창챌린지 종료 후 7월부터	창창챌린지 대상, 최우수상, 우수상 수상팀	-
창창+업(業)	예술인가치확대 및 문화재생산 프로그램	- 감독(1명) : 월 활동비 140 만원 - 참여예술인(7명) : 월 활동비 120만원	2월 말부터 참여 부문별 순차 모집	예술인활동증명을 완료한 대구지역 예술인(필수) 감독, 시나리오, 작곡, 공연, 시각 모집, 각 부문 별 요건 상이	서류 및 인터뷰심사

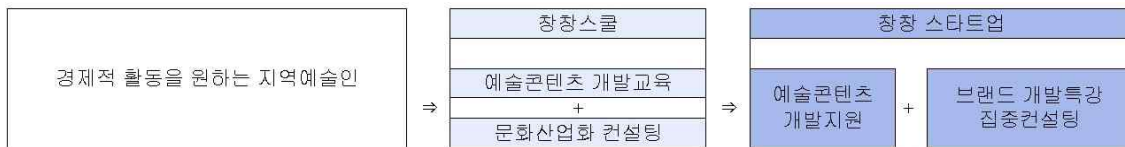
㉔ 아트랩범어 <창창스쿨> 운영

○ 사업소개 : 문화예술분야 기반의 사업진출을 지원하는 예비문화예술창업가 육성 프로그램 <창창스쿨> 모집 및 운영. 이는 창작활동을 넘어 예술기반의 사업 아이디어를 발전시켜 사업에 진출하고자 하는 지역 예술인을 대상으로 함

○ 운영목적 :

- 예술인의 경쟁력과 자생력을 키우기 위한 문화산업의 이해, 기획, 비즈니스 모델 개발 등 역량 강화 교육지원으로 안정적인 문화산업 활동 및 진출 유도
- 수익성 예술콘텐츠 개발, 창작작품의 수익화 등 활동 범위를 넓히고자 하는 예술인을 발굴 및 육성

○ 운영체계 :



<그림 2-6> 아트랩범어 '창창스쿨' 운영체계

○ 모집인원 : 총 20인

○ 지원대상 : 창작활동을 넘어 예술기반의 사업 아이디어를 구체화하고 사업진출을 도전해보고자 하는 예술인

○ 지원자격 : 예술인활동증명을 완료하고, 공고일 기준 대구광역시에 주소지를 둔 예술인

○ 교육비 : 전액 무료

○ 교육일정 : 2022. 4. 7.(목) ~ 5. 12. (목), 매주 목요일 10:00 ~ 17:00

○ 교육시수 : 총 6차시(36시수)

○ 교육형태 : 강의 및 워크숍, 컨설팅

○ 교육장소 : 아트랩범어

○ 교육내용 :

<표 2-102> '대구예술인지원센터, '아트랩범어, 창창스쿨' 교육내용

차시	프로그램	세부내용	비고
1	문제정의 및 관점도출	· 문제 정의 · 고객 사용자 설정 및 분석 · 아이템 핵심가치 도출	강의, 워크숍

2	아이템 구체화	· 사용자 시나리오를 활용한 사회문제해결 가능성 도출 · 솔루션 검증을 위한 시제품 설계	강의, 워크숍
3	아이템 구체화 공유회 및 시장분석	· 아이템 구체화 내용정리 및 공유 · 시장, 경쟁사 분석을 통한 강점도출	강의, 워크숍
4	비즈니스 모델 개발 및 사업계획서 작성	· 비즈니스 모델 검증 및 수립 · 사업계획서 개념 이해 · 사업계획서 작성	강의, 워크숍
5	사업계획서 컨설팅	· 1:1 사업계획서 피드백	강의, 워크숍
6	최종 사업계획서 발표	· 최종 사업계획서 발표 및 피드백, 수료식	발표

○ 지원내용 :

- 문화산업진출을 위한 맞춤형 교육지원 : 기초교육 및 컨설팅
- 전 과정(6차시 36시수) 중 30시수 이상 이수 시 수료증 발급
- <창창스쿨 1기> 수료증을 받은 예술인을 대상으로 추후 대구문화재단이 운영하는 <창창 스타트업> 지원 프로그램(6월 예정)에 참여

※<창창 스타트업> 과정이란?
창창스쿨을 이수한 예술인을 대상으로 예술창업콘텐츠 개발 및 사업화에 필요한 초기 창업지원금(3백만원)과 특강 및 집중 컨설팅 지원 프로그램 (6월 중 모집 예정)

○ 심사기준 :

<표 2-103> '대구예술인지원센터, "아트랩범어, 창창스쿨' 심사기준

평가항목	세부 평가내용	배점
수행 의지	- 본 사업에 대한 이해도가 높고, 사업 수행 의지가 있는가?	30
발전 가능성	- 본 사업에 참여시 예비 창업가로서 진출 가능성이 있는가?	20
경쟁력	- 아이디어가 시장 내에서 매력도와 차별성이 있는가?	20
실현 가능성	- 아이디어가 구체적이고 명확하며, 성장가능성이 있는가?	20
사회적 가치	- 아이템이 공공의 사회적 가치를 창출하는가?	10

㊤ 예술창업 아이디어 공모전 <창창챌린지> 운영

- 사업소개 : 지역예술인을 대상으로 예술기반의 다양한 사업적 접근을 통해 경쟁력 있고 혁신적인 문화예술창업기업을 육성하기 위한 예술창업아이디어 공모전 <창창 챌린지> 모집·운영

- 운영목적 : 예술기반의 비즈니스적 사고와 사업적 접근 유도를 통해 예술창업의 다양한 사례를 발굴하고, 참신하고 혁신적인 예술창업 아이템의 사업화 지원을 통해 경쟁력 있는 예술창업기업 육성
- 참여대상 : 예술창작활동을 넘어 예술기반의 사업 아이디어를 통해 대구지역에서 사업 출범 또는 사업영역 확장을 도전하고자 하는 팀(개인)
- 운영방식 : 예선(서류심사), 결선(발표심사)를 통한 수상팀 선정
- 지원내용 : 수상팀(대상, 최우수상, 우수상) 사업화 자금 및 컴퍼니 빌딩 프로그램, 입주공간 지원
- 지원자격 : 예술기반의 사업아이디어를 통해 사업진출을 희망하는 개인 또는 팀

<표 2-104> '대구예술인지원센터, '창창챌린지' 지원자격

구분	내용
개인	다음 두 조건을 모두 충족한 자 - 예술전공 졸업자 또는 공고일 기준 한국예술인복지재단 예술인활동증명을 완료한 자 - 공고일 기준 주민등록등본 상 주소지가 대구광역시인 자
팀	2인 이상으로 구성된 팀으로, 팀 구성원은 절반 이상 예술인으로 구성하여야 하며 예술인은 개인지원자격과 동일한 자격요건을 충족하여야 함
공통요건	- 최종결선을 통해 지원결정이 되는 경우 실질적인 사업화 과정에서 필요한 참여 여부 등에 문제가 없어야 함 - 수상 후 사업화 지원대상 선정 시 관련 프로그램 참여 필수

- 참여우대 : 대구문화재단 창창스쿨 1기(2022년) 수료자 우대(예선가점부여)
- 공모절차 : 참가접수 → 예선(서류평가) → 예선진출자 사전멘토링 → 결선 (PT평가) → 시상
- 공모주제 :
 - 단순창작을 넘어 문화예술을 기반으로 다양한 분야로의 진출을 도약할 수 있는 혁신적인 아이디어
 - 4개의 주제 중 1개 주제를 선택하여 신청서 작성

<표 2-105> '대구예술인지원센터, '창창챌린지' 공모주제

대주제	내용
예술 더하기 사회적이슈	예술로 풀어보는 환경문제, 고령화문제, 장애인식개선 등
예술 더하기 테크놀로지	예술과 다양한 기술의 결합(IT, NFT, AI, IOT 등)
예술 더하기 도시브랜딩	예술과 지역의 문화, 관광 등 로컬 자원과의 결합
예술 더하기 나만의주제	예술기반의 기타 사업분야 진출을 통해 예술의 가치를 확대하고 수익을 창출할 수 있는 아이디어

○ 시상규모 : 총 8개팀 2,200만원 규모

<표 2-106> '대구예술인지원센터, '창창챌린지' 시상규모

구분	시상규모	시상금	비고
대상	1개팀	500만원	창업지원금 및 입주공간, 컴퍼니빌딩 프로그램 및 사업화과정 지원
최우수상	1개팀	400만원	
우수상	1개팀	300만원	
장려상	5개팀	200만원	

○ 경연방식 : 접수 → 예선(서류평가) → 결선 (PT평가) → 시상

○ 심사위원 구성 : 문화예술, 창업, 기술, 관광, 기업지원(사회적기업 등) 등 각 분야 전문가로 5인 이내 구성

○ 예선심사 :

- 운영방식 : 서류평가
- 선정규모 : 시상규모의 2배수 선정

○ 최종결선(PT심사) :

- 운영방식 : 발표평가(제안아이템 발표 10분, 질의응답 10분)

○ 평가기준 :

<표 2-107> '대구예술인지원센터, '창창챌린지' 평가기준

평가항목	평가기준	배점
아이템의 적절성 및 창업의지	· 아이템 선정 및 제안 내용의 주제 부합성 · 아이템 개발 의지 및 열정, 구성원 보유역량	20
아이템의 독창성	· 아이템의 차별성 및 우수성 · 제안 아이템의 문화예술분야 접목도	30
아이템의 구체성	· 아이템 개발 및 사업화 계획의 타당성 · 아이템 개발 전략의 구체성과 현실성	30
아이템의 시장성	· 목표시장 규모 및 성장가능성, 수익성 · 사업화 기대효과 및 예술가치확대 기여도 등	20

○ 수상팀 사업화 지원계획 :

- 대상 : 창창챌린지 대상, 최우수상, 우수상 수상팀
- 지원내용 :

: 사업화 자금 및 입주공간, 컴퍼니빌딩 및 시장진출과정 1년간 지원

: 지원금은 당해연도(2022년) 500만원, 12월 중간평가를 통해 익년도(2023년) 지속 지원여부결정

- 지원 프로그램 (2022년도) :

<표 2-108> '대구예술인지원센터, '창창챌린지' 수상팀 지원 프로그램

구분	세부내용
멘토링 및 컨설팅	- 일 정 : 7월 ~ 12월 - 운영내용 · 창업가 심리진단, 추진상황 및 고충사항 점검 · 진단 결과에 따른 사업 방향성 보완 피드백 및 맞춤 컨설팅 · 1:1 전담코치 매칭에 따른 밀착 멘토링 시스템(월 2회 이상/ 상시) · 수요에 따른 분야별 전문가 집중컨설팅 (월 1회정도)
특강	- 일 정 : 7월 ~ 12월 중 총 3회 - 내 용 : 브랜딩, 홍보마케팅, 시장진입교육 등 컴퍼니 빌딩 프로그램 (기본과정), 전문가 및 선배 창업가와의 만남 등 특강(특강과정) - 교육형태 : 강의, 워크숍, 실무 등

㉞ 아트랩범어 오픈갤러리 정기대관

- 사업소개 : 아트랩범어 거리활성화를 위해 예술단체 및 생활문화단체, 대학생 단체 등의 다양한 문화활동이 이루어지도록 오픈갤러리 상반기 정기대관 공모 운영 (벽면을 활용한 전시 진행)
- 대관기간 : 대관 확정 통보일로부터 ~ 5,6개월 (상·하반기 각각)
 - ※ 분기별 최대 20일까지 대관 가능 (전시설치 및 철수 일정 포함)
- 대관장소 : 아트랩범어 오픈갤러리 A·B·C, 큐브
- 운영시간 : 상시개방
- 모집대상 : 시각예술관련 지역예술인 단체(개인), 지역 예술대학 동아리, 지역 생활 예술단체(개인) 등
- 지원사항 :
 - 시설 대관료 무료
 - 전시 와이어, LED조명, 안내스탠드보드
 - 온라인(SNS, 홈페이지 등) 홍보지원
- ※ 전시작품 설치 및 철거는 선정되는 단체(개인)이 직접 진행

○ 심사기준 :

<표 2-109> '대구예술인지원센터, '오픈갤러리' 심사기준

심의기준	세부내용	배점
프로그램의 계획성	- 오픈갤러리 운영취지에 적합한가?	40
활성화 기여도	- 시민들과 함께 소통하고 공감 할 수 있는 전시인가?	30
시설운영 적합성	- 지원한 전시장(시설) 규모를 고려하여 기획된 전시인가?	30

○ 시설규모 :

<표 2-110> '대구예술인지원센터, '오픈갤러리' 시설규모

구분	위치	규모	비고
오픈갤러리 A	범어역 9,10번 출구 앞	좌·우 벽면 각각 9m / 총 18m	- 흰색 석고 가벽 벽면 - 오른쪽 벽면 알람 벨브실 (가로170cm) - 왼쪽 벽면 방수기구함(47cm*137cm) ※ 벨브실, 방수기구함 위 사진참고
오픈갤러리 B	범어역 6,7번 출구 앞	좌·우 벽면 각각 16.5m / 총 33m	- 흰색 석고 가벽 벽면
오픈갤러리 C	기존 벽면갤러리	단일 벽면 / 총 60m	- 대리석 위, 회색 시트 처리 벽면
오픈갤러리큐브	범어역 3, 5번 출구 인근	3면벽면 / 48㎡	- 흰색 벽면

㉔ 아트랩범어 공유오피스 운영

- 사업소개 : 지역예술인을 대상으로 창업자 및 예비창업자를 위한 공유오피스 사용 서비스 제공. 창업의 시작 및 지속적인 성장을 지원하기 위한 사업임
- 모집인원 : 총 6명
- 사용기간 : 사용허가일로부터 6개월
- 사용시간 : 월 ~ 토요일 / 10:00 ~ 22:00
- 운영목적 : 대구시 문화예술창업 생태계 활성화 및 지역예술인을 위한 창업 공간지원
- 모집대상 : 사업운영, 창업 준비 등을 위해 업무공간이 필요한 예술분야의 예비창업자 및 기창업자, 수익 창출을 희망하는 예술인
- 선정방법 : 서류심의
- 신청자격 :

<표 2-111> '대구예술인지원센터, '아트랩범어, 공유오피스' 신청자격

구분	내용
기본 요건	- 공고일 기준 주민등록등본 상 주소지가 대구광역시인 자 - 예술전공 졸업자 또는 공고일 기준 한국예술인복지재단 예술인활동증명을 완료한 자 - 예술활동증명 인정 기준에 준하는 자 ※ 예술인활동증명 분야별 자격기준 (분야 : 문학, 미술, 사진, 건축, 음악, 국악, 무용, 연극, 영화, 연예, 만화 / 한국예술인복지재단 예술활동증명란에서 확인 가능)
신청 자격	- 예술분야의 창업을 계획하고 있는 예비창업자 - 예술분야 창업 후 3년 이내의 기창업자(사업자등록증 사업개시일 기준) - 예술활동을 통해 수익창출을 희망하는 예술인

- 사용공간 : 아트랩범어 공유오피스(용도 : 사무공간)
 - 면 적 : 65m² (사무실 1개실)
- 사용기간 : 사용허가일로부터 6개월
- 제공사항 : (개인별) 책상, 의자 등 사무용 가구 각 1식, (공용) 유·무선 인터넷, 복사기, 냉·난방 등 (※ 개별 PC, 노트북 미제공)
- 사 용 료 : 무상 제공
- 기타 이용가능 공간
 - 창창교육실 : 84m² 규모의 교육공간으로 24명 정도 수용 가능
 - 창창 미디어룸 : 21m² 규모 촬영공간으로 스크린, 조명, 카메라, 삼각대 비치
 - 창창라운지 : 카페형 문화산업 지원공간, 소규모 미팅 및 회의 가능
- 서류심사 : 신청서 및 증빙자료를 통해 자격요건 적합여부 확인
- 평가기준 :

<표 2-112> '대구예술인지원센터, '아트랩범어, 공유오피스' 평가기준

평가항목	평가기준	배점
자격기준 적격여부	· 예술분야의 (예비)창업자 · 예술전공 졸업자 또는 공고일 기준 한국예술인복지재단 예술인 활동증명을 완료한 자, 예술인활동증명 인증 기준에 준하는 자 · 공고일 기준 주민등록등본 상 주소지가 대구광역시인 자	20
공간 활용 계획	· 공간 활용 계획 및 상시 사용 여부	40
기대효과	· 공간 활용을 통한 창업의지 및 기대효과	40

◎ 아트랩범어 청년키움프로젝트 <커브2410> 전시

- 사업소개 : 지역의 유망한 청년 예술가의 창의적, 도전적 예술 활동을 적극 지원하고자 청년키움프로젝트 <커브2410> 전시의 참여작가 공모. 자신의 예술 세계를 선보이며 다양하고 새로운 전시를 계획하는 청년 예술가 대상의 공모 사업임
- 공모분야 : 시각예술(평면, 설치, 조각 등)
- 선정인원 : 6명
- 전시일정 : 6회 진행(1인 6주 예정)
- 전시장소 : 아트랩범어 스페이스 5
- 응모자격
 - 공고일 기준 주소지가 대구이며 지역을 기반으로 활동하는 예술가
 - 만 39세 이하(1983년 1월 1일 이후 출생)
 - 시각예술분야 개인전 경력이 없는 청년 작가
- ※ 최종합격일 기준 2월 대학졸업예정자 지원가능
- 선정 방향
 - 아트랩범어(스페이스5) 공간 특성(지하도, 3면 유리벽 등)에 대한 이해도가 높고 자신만의 색깔을 보여줄 수 있으며 공모 취지에 부합하는 예술가 선정
 - 작품성, 독창성, 실험성을 추구하는 작품 구상과 적극적이고 진취적으로 예술 세계를 펼치고자 하는 의지가 있는 예술가 선정
- 지원 내용 :
 - 선정 예술가당 400천원(작품제작비, 운송설치비 등 일체경비 포함)
 - ※ 지원금 외 별도 지원사항 없음
 - 전문가 1:1 매칭과 평론 결과물 제공(참여작가 희망자 및 자체POOL활용)
 - 온·오프라인 홍보(개인별 리플렛 제작)
 - 전시 공간 제공(아트랩범어 스페이스5)
 - 타기관(지역내/외) 창작공간 방문, 워크숍 참여기회

㉔ 아트랩범어 '미술점빵 in 범어' 전시·판매

- 사업소개 : 대구·경북에서 활동하는 39세 이하 청년 예술가들의 작품을 일정기간 점포를 열어 시민들에게 소개하고 판매하는 팝업(Pop-up) 행사임
- 사업목적 : 지역의 청년 작가들을 대중에게 소개하고, 예술가와 구매자를 연결하여 대중과 작가가 직접 만나는 소통의 공간을 마련하는 것이 행사의 목적임. 시민들에게는 합리적인 가격대의 작품을 구입할 수 있도록 하고, 작가에게는 직접 작품을 판매하고 대중과 소통할 기회를 가질 수 있도록 지원

㉕ 예술인턴십 프로그램 운영

- 사업소개 : 지역 청년예술인의 공공일자리 창출로 고용시장의 안정화를 도모하고, 지역사회의 창작활동 범위를 확장하여 양질의 일 경험 제공을 통한 직무역량 강화 목적의 '예술인턴십 프로그램' 운영
- 모집인원 : 예술인턴십 참여 예술인 총 4명
- 모집대상 : 공고일 현재 대구시 거주 만39세 이하 청년예술인으로서 예술활동증명이 완료되었거나 예술 관련 학과 졸업생 또는 졸업예정자
- 활동내용 :
 - 각 문화기관 및 문화시설의 고유 업무 보조
 - 예술지원사업 등 예술행정 실무경험
 - 도슨트, 문화예술 코디네이터 등 기관의 업무 보조
- 근로조건 : 주 25시간 근로(일 5시간)
- 파견기관 : 대구지역 문화관련 기관 및 국·공립 문화시설 등
- 지원내용 : 급여 월 1,188,000원 정도, 시급 8,800원(최저임금에 준함)
- 심의절차 : 서류 및 면접심사
- 심의기준 : 제출된 사업 참여 신청서 및 제출서류에 기반하여 소통 및 실행능력, 문제해결능력, 사업 참여 태도 등에 대한 종합심사(그룹 면접 심의 진행)

<표 2-113> 대구예술인지원센터, '예술인턴십 프로그램' 심의기준

평가항목	배점	세부평가 내용
소통능력	30점	<ul style="list-style-type: none"> • 소통의 능력, 태도 및 인성을 어느 정도 갖추고 있는가? • 토론, 협동의 자세는 충분히 수용적인가?

실행능력	20점	<ul style="list-style-type: none"> • 사업에 필요한 능력, 태도는 어느 정도 갖추고 있는가? • 업무지원에 필요한 예술적 역량은 어느 정도 갖추고 있는가?
문제해결능력	20점	<ul style="list-style-type: none"> • 사업진행 중 발생하는 문제에 대한 대처방식은 어떠한가?
사업 참여 태도	30점	<ul style="list-style-type: none"> • 사업을 통해 지역예술 인재로의 성장가능성이 있는가? • 참여기간 동안 주어진 활동에 성실히 수행할 수 있는가?
합계	100점	

<대구문화예술진흥원 요약>

- 「대구문화예술진흥원」 역시 문화예술지원사업을 연령 및 경력에 따른 단계별 지원체제로 운영하며 청년예술인(개인 및 단체)의 진입을 활성화 하고 있는 점이 특징이었음
- 특히 '신진-경력-원로'의 연령 및 경력에 따른 단계별 지원체계를 마련하여 만35세 이하의 '신진예술인'을 위한 별도의 지원체계를 마련하고 있고, 단체지원에서도 자격요건을 완화하여 '청년예술단체'를 위한 지원을 확대하고 있는 점 역시 특이점이었음
- 또한 월 정액제(80만원)의 '청년예술 육성지원'을 따로 마련하여 멘토링 및 워크숍, 성과공유회 중심의 육성지원을 실시하는 점 역시 특이점이었음
- 또한 지역 예술인(단체)의 국제 경쟁력 강화를 위한 '해외활동지원사업'을 실시하는 점 역시 특이점이었음
- 또한 만 40세 이하 또는 39세 이하 '청년예술인'을 위한 '레지던시 프로그램'(가창창작스튜디오), '대구예술발전소<수창동 스피노프>' 운영을 통한 창작활동 및 역량강화를 위한 지원사업을 운영하는 점 역시 특이점이었음
- 또한 지역 예술가들의 공연·시각예술 활동 및 콘텐츠를 메타버스 기반의 온라인 콘텐츠로 제작하여 이를 소통·공유, 홍보하는 "랜선 문화예술 프로젝트"를 실시하는 점이 가장 큰 차별성이라 할 수 있음
- 무엇보다 「대구문화예술진흥원」은 '대구예술인지원센터' 운영을 통해 '청년예술인'을 위한 적극적인 지원사업을 운영하는 것이 특징이었음
- "한국예술인복지재단" 사업과 연계한 '상담 및 신청대행 서비스', '성폭력 피해 신고 상담', '법률컨설팅', '심리상담' 등의 권익보호 활동을 지원하고 있음
- 또한 '아트업 I,II' 사업을 통해 지역 예술인의 역량강화를 위한 맞춤형 교육 및 파견지원을 통한 일자리 활성화가 눈에 띄었고, '지역작가의 미술작품 대여사업' 등을 통해 지역 예술인들의 안정적인 창작 기반 구축을 위한 다양한 노력이 눈에 띄었음
- 또한 효율적인 지원체계 구축을 위해 현장의견 수렴을 위한 '예술인 VOC 좌담회'를 실시하는 점과, 정상급 전문가의 예술적 경험 및 실무지식 공유를 위한 '멘토링 프로그램'의 운영, 지역 내 예술대학 재학생들을 위한 '예비 예술인 컨설팅'을 진행하는 점 역시 특이점이었음
- 무엇보다 「창작·창업팀」이 추진하는 '아트랩범어' 관련 사업은 지역 예술인들의 창작 지원 뿐만 아니라, 문화예술 기반의 문화산업 활동 참여 및 창업을 유도한다는 점에서 예술인들의 경제적 안정을 모색하는 새로운 시도라는 점에서 눈여겨 볼 필요가 있음
- 전반적으로 「대구문화예술진흥원」은 지역 예술대학 재학생 및 청년예술인들의 창작활동 여건 마련 및 역량강화, 경제적 안정을 위한 문화산업 활동 및 창업을 위한 다양한 지원책을 운영하고 있었음

(4) 인천문화재단⁶⁰⁾

① 인천형 예술인 지원사업

○ 사업소개 : '인천형 예술인 지원사업'은 지역 문화예술의 건강한 순환 구조를 위해 마련된 사업으로, 지역 예술인 및 단체의 창작생애주기에 따른 활동지원 사업임

본 사업은 창작의 결과물도 중요하지만 예술가의 창작 준비과정과 역량강화에 또 다른 사업의 중요 방점이 있음

○ [개인] 예술인 지원 영역 :

<표 2-114> '인천형 예술인 지원사업, '예술인 지원영역' 지원체계

구분	지원 자격 및 지원 사항 ※ 인천연고 필수	분야	지원 규모 ※ 본인사례비 편성 불가	
			지원금	창작준비금
신진 (단년)	<ul style="list-style-type: none"> · 창작활동 3년 이하 예술인(기획자 및 독립 큐레이터 포함)대상 · 창작준비(역량강화, 조사연구 등)와 창작과정, 전문가 자문(평론, 컨설팅 등)을 포함한 전 영역 예산 편성 가능 ※ 생애 최초 1회 지원 영역 	문학 시각 공연	5,000천원	창작준비금 1,000천원 예술인e음카드 캐시 별도 정액 지원
유망 (다년)	<ul style="list-style-type: none"> · 창작활동 4년 이상, 10년 미만의 예술인(기획자 및 독립 큐레이터 포함)대상 · 1차년도 예산의 40%는 창작 준비(역량강화, 조사연구 등) 영역 편성이 필수사항이며 1차년도 창작과정 수행 결과를 토대로 2차년도 지원 심의 ※ 해당 영역 2년 지원 선정 후 동일 영역으로 연속 지원 불가 	문학	1차년도: 5,000천원 2차년도: 10,000천원	창작준비금 2,000천원 예술인e음카드 캐시 별도 정액 지원
		시각 공연	1차년도: 15,000천원 2차년도: 20,000천원	
중진 (다년)	<ul style="list-style-type: none"> · 창작활동 10년 이상 예술인(기획자 및 독립 큐레이터 포함)대상 · 1차년도 예산의 40%는 창작 준비(역량강화, 조사연구 등) 영역 편성이 필수사항이며 1차년도 창작과정 수행 결과를 토대로 2차년도 지원 심의 ※ 해당 영역 2년간 사업 수행 완료 시, 연속 지원은 불가하나 5년 주기로 신청 가능 	문학	1차년도: 5,000천원 2차년도: 10,000천원	창작준비금 2,000천원 예술인e음카드 캐시 별도 정액 지원
		시각 공연	1차년도: 15,000천원 2차년도: 20,000천원	
원로 (단년)	<ul style="list-style-type: none"> · 만 70세 이상 원로예술인 ※ 문학 분야의 경우, 등단 이후 창작활동 25년 경력 필수 · 창작준비(역량강화, 조사연구 등)와 창작과정, 전문가 자문(평론, 컨설팅 등)을 포함한 전 영역 예산 편성 가능 ※ 당해 지원 선정 시 격년 지원 신청 가능 	문학 시각 공연	5,000천원	창작준비금 1,000천원 예술인e음카드 캐시 별도 정액 지원

60) 인천문화재단 홈페이지(<https://ifac.or.kr/>)

○ [단체] 예술단체 지원 영역 :

<표 2-115> '인천형 예술인 지원사업, '예술단체 지원영역' 지원체계

구분	지원 자격 및 지원 사항 ※ 인천연고 필수	분야	지원 규모	
			지원금	기타사항
유망 (다년)	· 설립 2년 이상의 예술단체 · 1차년도 예산의 40%는 창작 준비(역량강화, 조사연구 등) 영역 편성이 필수사항이며 1차년도 창작과정 수행 결과를 토대로 2차년도 지원 심의 ※ 해당 영역 2년 지원 선정 후 동일 영역으로 지원 불가	시각	1차년도: 20,000천원	단체 대표자 사례비 지원금 내 편성 가능(지원금 20% 내, 최대 400만원 범위)
			2차년도: 40,000천원	
		공연	1차년도: 40,000천원	
			2차년도: 60,000천원	
중진 (다년)	· 설립 5년 이상의 예술단체 · 1차년도 예산의 40%는 창작 준비(역량강화, 조사연구 등) 영역 편성이 필수사항이며 1차년도 창작과정 수행 결과를 토대로 2차년도 지원 심의 ※ 해당 영역 2년간 사업 수행 완료 시, 연속 지원은 불가하나 5년 주기로 신청 가능	시각	1차년도: 20,000천원	단체 대표자 사례비 지원금 내 편성 가능(지원금 20% 내, 최대 400만원 범위)
			2차년도: 40,000천원	
		공연	1차년도: 40,000천원	
			2차년도: 60,000천원	
원로 (단년)	· 만70세 이상 원로예술인 중심(최소 50% 이상)의 예술단체 · 창작준비(역량강화, 조사연구 등)와 창작과정, 전문가 자문(평론, 컨설팅 등)을 포함한 전 영역 예산 편성 가능 ※ 연속 지원 가능 영역	시각 공연	30,000천원	단체 대표자 사례비 지원금 내 편성 가능(지원금 20% 내, 최대 400만원 범위)

※ 창작활동 3년 이하의 '신진예술인' 지원단위는 '[개인]신진(단년)'이지만, 지원자격이 가능한 '청년예술인'의 경우, 창작활동 4년 이상, 10년 미만의 '[개인]유망(다년)' 및 설립 2년 이상의 '[단체]유망(다년)'에 지원이 가능함

㉠ 신진(단년)

○ 대상사업 : 2022년 5월부터 12월까지 인천에서 진행되는 문학, 시각, 공연 전 분야의 창작활동

○ 신청자격 : 창작활동 3년 이하의 예술인(기관에 소속되지 않은 프리랜서 기획자 및 독립 큐레이터 포함)으로 신청자 본인이 아래의 인천 연고 기준 중 하나라도 부합하는 경우

- 가. 인천 출생
- 나. 인천 소재 학교 졸업/재학자
- 다. 공고일 기준 인천 거주자
- 라. 인천 내 활동실적 증빙이 가능한 경우

○ 지원규모 : 최대 500만원 (※ 창작준비금 100만원은 인천예술인e음카드 캐시로 별도 정액 지급)

○ 지원분야 :

<표 2-116> '인천형 예술인 지원사업, '신진예술인' 지원분야

지원분야	지원 내용
문학	조사연구비를 포함한 창작준비과정 일체와 출판, 인쇄 발간 및 기획프로그램 추진에 소요되는 직접 경비
시각 공연	조사연구비를 포함한 창작준비과정 일체와 사업 창작발표 및 예술프로그램 추진에 소요되는 직접 경비

② 청년문화사업

- 추진근거 : 청년기본법(2022.1.13.) 및 인천광역시 청년 기본 조례(2022.2.18.)
- 사업대상 : 인천거주 또는 인천에서 활동하는 청년 및 청년예술인 (인천광역시 청년 기본 조례에 따라 만19세 이상~39세 이하)
- 사업개요 : 1) 청년문화창작소 운영, 2) 청년문화 활성화 사업

③ 청년문화사업 (청년문화창작소 운영)

㉠ 청년문화창작소 <시작공간 일부> 운영

- 사업소개 : 시작공간 일부는 문화예술에 관심이 있는 청년들과 실제로 문화예술 분야에서 활동하는 청년 창작자 및 기획자들을 위해 운영되는 공유 공간임
선뜻 창작의 첫 걸음을 떼기 힘든 현실 속에서 청년들의 시작을 지지하고, 함께하는 마음으로 인천 지역 청년 창작자 및 기획자들을 지원하는 역량강화사업과 청년 문화 활성화사업 등을 제공함으로써, 청년 창작자 및 기획자들의 지평 확장과 건강한 생태계 조성에 기여하고자 함

㉡ 공동운영단 운영

- 운영개요 : '시작공간 일부'는 다양한 청년문화예술의 판으로서 공동운영단, 인천시, 인천문화재단이 민관거버넌스로 함께 운영하고 있음
- 담당역할 : 공동운영단은 창작 및 기획 분야에서 활동하는 청년들이 모여, 청년 창작자 및 기획자들에게 필요한 사항들을 인천문화재단에 제안하고 실행하는 역할을 담당
- 운영방식 : 4인 구성, 격주 정기회의 진행

㉔ 공동운영단 기획사업

- **01. 워크숍** : 시작공간 일부의 '워크숍(Work+Ship)'은 홀로서기를 하는 청년 창작자가 자립적인 창작활동을 할 수 있도록 실질적으로 필요한 강의를 제공하는 프로그램임. 기존의 'Work Shop'에 창작의 바다를 누비는 항해자들의 시작을 함께 하는 시작공간 일부의 공간 아이덴티티를 넣어 'Work+Ship'으로 지칭했음. '워크숍(Work+Ship)'은 창작 활동에 필요한 다양한 강의를 통해 창작역량 강화 및 함께 하는 창작자와의 관계 확장을 도모함
- **02. 항해일지** : '항해일지'는 인천 지역 문화예술 활동의 출판기록물을 모으는 프로젝트임. 시작공간 일부는 '항해일지' 사업을 통해 청년 창작자의 기록물을 아카이브하여 지역 청년들의 문화예술 활동에 참고자료로 제공하고자 함. 기록이 쌓여 추후 연구자, 동시대의 동료 창작자, 다음 세대의 창작자, 그리고 인천시민들에게 녹아들어 인천문화예술계의 양분이 될 것을 기대함
- **03. 3기 공동운영단 기획사업(화르-룩)** : 3기 공동운영단 기획사업 '화르-룩(발화점에 다다르기)'은 예비 예술인과 선배 예술인의 협업을 지원하는 사업임. 가열 시간, 공기 혼합의 방법, 용기의 재질과 모양에 따라 발화점이 변화하듯, 우리의 예술도 창작이 시작되는 순간 각자가 살아온 이야기, 경험한 면면들이 모여 다양한 형태로 발발함. 누군가와 함께하는 창작의 과정이 새로운 연료가 되고 예비 예술인과 선배 예술인의 만남으로 창작의 첫 순간이 발화하길 기대함
- 사업개요 :

<표 2-117> 청년문화창작소 <시작공간 일부>, '공동운영단 기획사업', 개요

세부사업명	사업 내용
-------	-------

워크숍	지역 청년 창작자들의 역량강화를 위한 청년 대상 교육 프로그램 운영
향해일지	인천지역 및 청년 문화·예술 활동 관련 출판기록물 수집, 홍보 지원
공동운영단 기획사업	공동운영단 자체 기획사업 '화르-룩(발화점에 다다르기)' 추진, 청년예술인 협업 지원

㉔ 청년 창작 활성화

- **01. 인천청년별별학교** : '인천청년별별학교'는 청년문화를 선도하는 감각적인 청년기획자를 양성하기 위한 문화기획학교로, 청년기획자를 지원하기 위한 프로그램임. 문화기획 수업을 통해 매년 다른 주제로 진행되는 프로젝트를 기획함으로써 실전기획을 경험할 수 있는 사업임.
- **02. 인천청년바자르** : '인천청년바자르'는 지역 내 본인의 작업을 소개할 수 있는 통합 교류의 장과 기호도 조사를 통한 작품시장 진입 가능성을 실험하며, 청년 창작자의 자립적인 생태계 구축 기회를 제공함
- 사업개요 :

<표 2-118> 청년문화창작소 <시작공간 일부>, '청년 창작 활성화', 개요

세부사업명	사업 내용
인천청년별별학교	지역에서 다양한 문화예술 사업을 시도할 수 있는 단계별 청년지원사업
인천청년바자르	청년 창작자 및 활동가를 위한 청년 창작자 플랫폼 구축, 예술상품 제작 지원

㉕ 네트워크 활성화

- **03. 인천청년한달레지던시** : 청년예술가들이 도심 밖 인천의 근교지역을 방문해 일정 기간 거주하며 그곳 청년들의 삶을 이해하고 원활한 네트워크를 통해 창작 활동의 지속가능성을 탐색하는 레지던시 프로그램임. 인천 지역 내 레지던시를 통해 청년 맞춤형 창작활동의 탐색과 실현 기회를 제공하려 함
- **04. 인천청년문화살롱** : '인천청년문화살롱'은 서로의 정보공유 등 네트워킹이 부족한 인천 지역의 청년들이 함께 모여 서로를 확인하고 새로운 관계를 만들 수 있도록 네트워크를 구축하는 사업임. 청년의 삶을 이해하는 호스트를 초청, 창작과 기획

에 대한 교감을 나누고 문화예술에 대한 고민, 취향, 아이디어를 나눌 수 있는 대화의 장을 마련함

- **05. 청년동네탐구생활** : 지역과 연계한 프로젝트를 실험해 보고 도전할 수 있는 기회를 마련하기 위해 청년들의 인천 지역 탐구와 리서치를 위한 프로젝트를 지원하는 사업임. 지역 청년들에게 프로젝트를 함께 할 동네 친구를 만날 수 있는 기회를 제공하고 인천 지역을 알아보는 기회를 주어 지역 내 청년문화를 활성화하고자 함

○ 사업개요 :

<표 2-119> 청년문화창작소 <시작공간 일부>, '네트워크 활성화' 개요

세부사업명	사업 내용
인천청년한달레지던시	지역 레지던시 활동을 통해 다양한 창작 기회 및 청년 네트워크 확대 지원
인천청년문화살롱	청년 창작자 및 기획자들이 지속적으로 소통할 수 있는 네트워킹 프로그램 운영
인천청년동네탐구생활	인천지역 탐구와 리서치 위한 프로젝트 활동 지원

㉠ 청년예술가 기획지원<바로 그 00>

- **06. 청년예술가기획지원[바로 그 00]** : [바로 그 00]은 청년예술가와 청년기획자의 소중한 창작활동을 위해 사람, 공간, 자원과의 연결을 돕는 소규모 지원 프로젝트임. [바로 그 00]에서는 인천에서 먼저 활동했던 동료 청년예술가들이 참여자의 작업을 응원하고 지역과의 연결을 돕게 됨. 지원사업의 경험이 많지 않은 청년예술가들이 새로운 실험과 작업을 진행하며 함께 예술을 하는 동료와의 만남의 장 제공

④ 청년문화사업 (청년문화 활성화 사업)

- 주요내용 : 1) 청년문화공간 조성 및 운영지원, 2) 청년문화예술 기획자 및 창작자 양성, 3) 청년을 위한 기획 공연프로그램 발굴 및 문화향유기회 제공

㉠ 청년 문화공간 조성

○ 사업개요 :

<표 2-120> 인천 청년문화 활성화 사업, '청년 문화공간 조성', 개요

세부사업명	사업 내용
공간조성 및 프로그램 운영	청년 공연예술인의 창작 발표 거점 운영을 통한 과정 중심의 실험적 예술활동 지원
청년문화공간활성화	청년문화공간인 청년문화창작소 공간 활성화

㉞ 청년문화축제 지원

- 사업개요 : 청년예술인이 주도하는 문화예술프로그램 기획 및 실행으로 다양한 공간(공연장, 민간시설 등)에서 과정 중심의 축제활동 지원

㉟ 지역기반형 청년 문화활동가지원

○ 사업개요 :

<표 2-121> 인천 청년문화 활성화 사업, '지역기반형 청년 문화활동가지원', 개요

세부사업명	사업 내용
청년활동가/예술가탐구 지원	청년 활동가의 인천 지역 탐구 지원을 바탕으로 지역 청년 문화예술 기획자·창작자 지원 및 네트워크 활성화 도모
청년문화예술네트워크 라운드테이블	인천 청년문화예술 활성화를 위한 청년의견 수렴기구
인천청년문화활성화 연구용역	인천 청년문화예술 활성화를 위한 중장기 방향 및 목표, 정책 과제 발굴

㊱ 청년 커뮤니티 활동지원

- 사업개요 : 지역 내외 청년들의 문화예술 분야 커뮤니티 활동 지원을 통해 청년들의 자발적인 문화예술 활동, 향유 기회 확대 및 전국 청년 네트워킹 활성화

㊲ 청년문화특화거리 조성

- 사업개요 : 청년예술인 전용 문화예술 공간 확보를 통한 청년 창작자의 거점 마련

④ 민간 문화시설 청년친화 기획공연 지원

- 사업개요 : 민간문화시설을 기반으로 청년들이 향유·참여할 수 있는 다양한 기획 공연 프로그램 활성화

⑤ 인천예술인지원센터 운영

- 사업소개 : 인천문화재단 인천예술인지원센터는 예술인 복지법 및 인천시 예술인 복지증진에 관한 조례에 따라 인천 예술인 종합지원 체계 구축을 위해 출범하였으며 예술인 권익 보호, 공정 생태계 창작환경 조성 지원, 예술 노동권 지원을 주축으로 다양한 사업을 마련하여 운영 중에 있으며, 인천 예술인의 자생력과 지역 문화예술 활성화를 위한 지원 마련

⑥ 인천예술인지원센터 (예술인 권익보호)

㉠ 예술인 심리상담 프로그램

- 사업소개 : 예술인 심리상담 프로그램은 인천 예술인의 안정적 창작활동과 권익보호를 위해 운영되는 심리 상담·검사 지원 프로그램임
- 지원대상 :
 - 창작활동 과정에서 심리적, 정신적 스트레스를 겪고 있는 전문 예술인
 - 결혼, 출산, 육아 등으로 경력단절을 경험한 전문 예술인
 - 내부 구성원 간 관계 회복이 필요한 지역 예술 단체 및 그룹
- 프로그램 :
 - 1) 개인심리상담 프로그램
 - 2) 가족상담 프로그램 (부부상담, 자녀상담)
 - 3) 집단상담 프로그램
- 협력상담센터 : 나무술심리상담센터, 심클심리상담연구소, 파크심리상담센터 등

㉞ 예술인 의료지원

○ 사업개요 :

- 재단 지정 의료기관의 종합건강검진 프로그램 지원
- 예술인 심리상담 과정 중 필요에 따른 정신의학과 약물치료 지원

㉟ 예술인 육아 서로돌봄 지원

○ 사업개요 :

- 결혼, 출산 및 육아로 인한 경력 중단 예술인의 창작활동 재진입 지원
- 예술 창작활동과 육아의 안정적 병행을 위한 프로그램 지원

㊱ 예술활동증명 지원

- 사업소개 : 「예술인복지법」 예술활동증명 지침에 따른 '한국예술인복지재단' 운영제도의 지역현장 예술인 행정 지원
- 지원대상 : 11개 분야에서 창작·실연·기술지원 및 기획의 형태로 활동하는 인천 거주 예술인
- 지원내용 : '한국예술인복지재단' 예술활동증명 자료 준비 지원 및 신청(접수) 행정 지원

㊲ 예술인 고용보험 안내

- 사업소개 : 사회보장의 사각지대에 있었던 프리랜서 예술 직업인의 생활 및 고용 안정성을 위해 도입된 사회보장보험임
- 가입대상 :
 - 예술활동증명 예술인 및 신진/경력 단절 예술인 등
 - 문화예술용역 관련 계약을 체결해 본인이 직접 예술 활동(노무)을 하는 예술인

⑦ 인천예술인지원센터 (공정생태계 창작환경 조성 지원)

㉠ 예술인 창작공간 지원

- 사업소개 : 인천 소재의 창작공간(연습실, 사무실, 작업실)의 월 임차료 지원
- 지원대상 : 인천을 소재지로 활동하는 예술인, 예술단체의 창작공간으로 공고일 이전에 계약해 사용하고 있는 사무실, 연습실, 작업실
- 지원범위 :
 - 월 임차료의 50% 지원
 - 지원신청 최대범위 : 480만원
 - 산정기준 : 월임차료 최대 80만원 기준, 12개월의 50%
- 지원범위 : 최대 지원금 480만원 기준

㉡ 예술인 아카데미 프로그램

- 사업소개 : 창작환경 생태계 조성을 위한 기초·심화 과정의 교육 프로그램 운영
- 프로그램 과정 :
 - 창작지원사업 선정자를 대상으로 기초과정 의무 이수 및 차년도 심화과정 이수를 위한 프로세스로 진행
 - 상·하반기로 나누어 기초, 심화과정 운영

<표 2-122> 인천예술인지원센터 '예술인아카데미' 프로그램 과정

기초과정	• 세무회계(정산), 저작권, 계약서, 사업기획, 성평등, 예술인등록 등
심화과정	• 예술인 고용보험, 저작권 심화과정, 사업기획 심화과정, 온라인 유통기획, 홍보 마케팅, 계약 법률, 자원조성 등

- 예술창업을 위한 교육 프로그램 운영 :
 - 지역 내 예술사업체 또는 예비 예술 창업자의 성장을 지원하는 기초과정의 교육 프로그램으로 상·하반기 각 1회씩 운영
 - 전문예술단체(법인, 사업자, 협동조합 등) 및 Lab, 콜렉티브 등 인큐베이팅

- 교육과정 : 단체·법인 설립 유형, 절차 및 운영사항, 정관·규정 검토, 계약과 저작권 법률, 전문예술단체 지정방법 및 절차 등

㉔ 예술인 서로 지원

○ 사업개요 :

- 인천 예술인의 장르(영역)간 협업 사업 지원
- 예술인의 장르별 협업과 연계를 통한 확장 가능성 지원
- 예술인 개인과 개인의 협력을 지원하며, 협업을 통한 새로운 형태의 프로젝트 생산 및 발굴

○ 지원내용 :

<표 2-123> 인천예술인지원센터 '예술인 서로지원' 지원내용

지원대상	• 인천에서 활동하는 예술인 중 서로 다른 창작집단의 예술가와 협업 프로젝트를 진행하고 싶은 예술인
협업예시	• 신진안무가×중진안무가의 협업을 통한 새로운 네트워크의 공연 제작 • 시각작가×문학작가의 협업을 통한 새로운 형태의 전시 제작 • 연주자×배우의 협업을 통한 새로운 요소의 음악극 제작 • 연주자×사진작가의 협업을 통한 앨범 제작 등
지원사항	• 협업프로젝트 창작지원금 : 공연, 전시, 퍼포먼스, 프로젝트 프로그램 창작·제작비, 사례비, 홍보비 등 • 창작준비금 : 창작준비에 필요한 비용 • 간접지원 : 멘토링 및 크리틱 지원

⑧ 인천예술인지원센터 (예술 노동권 지원)

㉕ 연구프로젝트 기획 지원

○ 사업개요 :

- 예술 현장의 정책 당사자인 예술인이 주도적으로 참여하는 연구 프로젝트
- 예술노동권을 기반으로 지역 예술인 실태조사 및 공론화 과정을 반영한 의제 발굴, 정책수립을 위한 현장조사 연구 진행
- 해당 연구 프로젝트를 통해 발굴된 의제와 정책 과제를 통해 차년도 지원센터의

사업 기틀 마련

○ 지원내용 :

<표 2-124> 인천예술인지원센터 '연구프로젝트 기획 지원' 지원내용

지원대상	<ul style="list-style-type: none"> • 인천 소재지로 설립된 전문예술단체, 법인, 사업자, 협동조합 • 인천연고자 50% 이상이 참여하는 임의단체
지원사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술 정책의 당사자인 인천예술인의 현장밀착형 조사 및 연구 수행 기회제공 • 인천 예술 현장에 맞는 실질적인 정책을 제안하고 발굴하는 활동 지원

㉠ 작업환경 구축 지원

○ 사업개요 :

- 2022년 사회참여형 예술지원 : 기후위기를 대응하는 예술활동 지원
- 환경, 기후위기 등과 관련된 다양한 형태의 창작활동 및 시도 지원

㉡ 컨설팅 프로그램

○ 사업개요 :

- 예술 창작과정 전후에 필요한 분야별 컨설팅 지원을 통한 지역의 건강한 예술 선순환 체계 마련
- 예술창업·경영, 창작, 홍보마케팅, 세무·회계, 노무·법률, 성평등 등 문화예술 활동에 필요한 각 분야별 전문가 컨설팅 지원
- 지역 내 예술인 및 예술 단체의 역량 및 자생력 확보 도모

○ 지원내용 :

<표 2-125> 인천예술인지원센터 '컨설팅 프로그램' 지원내용

지원대상	<ul style="list-style-type: none"> • 예술활동증명을 완료한 인천 연고 예술인, 인천 연고 문화예술단체 ※ 예술단체로 등록되어 있지 않은 임의단체의 경우, 구성원 과반이 인천 연고기준을 충족하는 그룹으로 신청 가능
지원사항	<ul style="list-style-type: none"> • 법률, 회계, 홍보, 비평, 경영, 기획, 실무, 공간 등 영역별 1:1 집중 컨설팅 지원

⑨ 인천예술인지원센터 (청년예술가 성장지원)

○ 사업개요 :

- 청년예술인 대상 기초 교육과정 및 지역 기반 탐구활동 지원
- 전문가 컨설팅 지원 및 예술인 활동 소개 기록과정 운영

⑩ 인천예술인지원센터 (인천예술인 e음카드)

○ 사업소개 : 인천 예술인의 활동 및 생활 속 혜택을 확대하고자 기존 '인천e음카드'에 추가 캐시백 혜택 제공

○ 발급대상 : '한국예술인복지재단'의 예술활동증명이 완료된 인천 연고 예술인

○ 인천연고 증빙자료 안내 : 아래 4가지 항목 중 1가지 이상 충족 시 가능

- 인천 출생자 : 주민등록 초본
- 인천 거주자 : 공고일 기준 주민등록등본
- 인천 소재 학교 졸업·재학자 : 해당 학교의 졸업 및 재학증명서
- 인천 활동자 : 최근 3년간 인천 내 문화예술 활동실적 2건 이상

○ 인천예술인e음카드 혜택 :

<표 2-126> '인천예술인e음카드' 혜택

사용금액	인천예술인이음카드 추가 혜택
월 30만원 이하 사용 시	인천예술인이음카드 추가 혜택

<인천문화재단 요약>

- 「인천문화재단」은 '인천형 예술인 지원사업'을 예술인 및 단체의 창작생애주기에 따른 단계별 지원체계로 운영했으며, 청년예술인(개인 및 단체)의 경우, '신진예술인(개인, 단년)'이나 '유망예술인(개인, 다년)', '유망단체(단체, 다년)' 등에 지원이 가능했음
- 오히려 「청년문화팀」에서 추진하는 <청년문화사업>을 주목할 필요가 있는데, 대표적으로는 '청년문화창작소<시작공간 일부>'라는 공유공간을 운영하며, 청년예술인들과 함께 공동 운영단을 꾸리거나, 관련 기획사업을 추진했음
- 또한 청년 창작 활성화를 위한 '인천청년별별학교' 및 '인천청년바자르'와 인천 지역 청년 상호간 네트워크를 위한 '인천청년한달레지던시', '인천청년문화살롱', '청년동네탐구생활'

등 청년문화 활성화를 위한 사업을 진행하는 점이 특이점이었음

- 또한 지역 청년예술가 및 청년기획자의 새로운 창작활동 지원을 위한 자원과의 연결, 선임 청년예술가들과의 자원 공유를 통한 네트워크 활성화 사업(청년예술가기획지원<바로그 ○○>은 경험이 많지 않은 청년예술가들에게 상당한 도움이 될 것으로 판단됨
- 그외에 '청년문화공간 조성' 및 '청년문화축제 지원', '지역기반형 청년 문화활동가 지원'사업과 '청년문화특화거리' 조성 등의 다양한 청년문화 활성화 사업을 지원하는 점이 특이점이었음
- 또한 "인천예술인지원센터"에서는 '예술인 권익보호' 및 '공간지원, 역량강화, 협업 등의 창작환경 조성', '예술 노동권 지원을 위한 프로젝트 기획, 환경 구축, 컨설팅' 등의 사업을 운영하고 있었음
- 특히 '인천예술인 e음카드' 운영을 통해 지역 경제 활성화 및 예술인을 위한 다양한 혜택을 제공하고 있는 점 역시 특이점이었음

(5) 광주문화재단⁶¹⁾

① 예술인복지지원

- 사업소개 : 광주 예술인들의 창작활동 증진 지원 및 예술인 복지에 대한 종합적인 정보 제공
- 사업내용 :
 - 예술인복지지원 상담 등 소통창구 운영 : 예술활동증명 및 창작준비금 지원 신청 대행, 예술인복지지원사업 안내
 - 예술상담실 운영 : 창작/기획, 세무회계, 단체설립, 창업 등 전문가 1:1 상담
 - 예술인신문고 및 법률서비스 지원
 - 연구기획사업 : 예술인실태조사, 광주형 복지지원계획 수립, <광주예술인아카데미>운영

② 지역문화예술특성화 지원

- 사업소개 : 광주 문화예술 창작 활성화 및 시민문화향유기회 확대를 위한 지역문화 예술특성화지원사업 공모 진행
- 지원기준 : 연간 1개 단체(개인)당 1개 사업 지원

㉠ 청년예술인 창작지원 (청년예술인지원)

- 사업분야 : 문화예술 전 분야(문학, 시각예술, 연극, 무용, 음악, 전통예술, 다원예술)
- 지원방침 : 지역을 중심으로 활동하는 역량있는 청년예술인 지원
- 신청자격 : 광주광역시에 주소지를 둔 만 19~39세 예술인
 - ※ 최대 3회까지만 지원가능(지원결정 3회 초과 신청자는 심의에서 배제) 단, 지역문화예술 육성지원 내 '전문예술인'으로 신청 가능
- 지원규모 : 총 1억9천2백만원 (48건, 각 4백만원)
- 지원내용 :

61) 광주문화재단 홈페이지 (<http://www.gjcf.or.kr/cf/main.do>)

<표 2-127> 「광주문화재단」 '청년예술인 창작지원(청년예술인지원)' 지원내용

분야	사업내용
공연예술분야	<ul style="list-style-type: none"> • 공연예술분야(음악, 무용, 연극, 전통예술, 다원예술) 신청예술인의 단독 및 주연 발표 공연 • 공연예술분야(음악, 무용, 연극, 전통예술, 다원예술) 신청예술인의 학술·연구·발간물 제작
시각예술분야	<ul style="list-style-type: none"> • 시각예술분야(회화, 서예, 판화, 입체, 설치, 영상, 사진, 공예, 건축, 영화, 웹툰 등) 신청예술인의 단독 전시회 • 시각예술분야(회화, 서예, 판화, 입체, 설치, 영상, 사진, 공예, 건축, 영화, 웹툰 등) 신청예술인의 학술·연구·발간물 제작
문학분야	<ul style="list-style-type: none"> • 문학분야(시, 시조, 소설, 희곡, 수필, 동시, 동화, 평론 등) 신청예술인의 문학 작품집 발간 • 문학분야(시, 시조, 소설, 희곡, 수필, 동시, 동화, 평론 등) 신청예술인의 문학행사

※ 개인예술가의 학위청구용 및 기 발표 발간물 사업 제외

※ 다원예술 : 예술장르간 융복합 예술활동, 비예술 분야와 예술장르간 융복합 예술활동(만화, 영화 등)

※ 실용음악 : 공연예술분야 중 '음악'으로 분류

㉠ 청년예술인 창작지원 (생애최초지원)

- 사업분야 : 문화예술 전 분야(문학, 시각예술, 연극, 무용, 음악, 전통예술, 다원예술)
- 지원방침 : 지역에서의 활동을 계획하며 창의적이고 실험적 아이디어로 발전 가능성이 높은 예비 예술인 지원 (재단 및 공공지원금 수혜 실적이 없는 개인예술인만 지원)
- 신청자격 : 광주광역시에 주소지를 둔 만 19~39세 예비 예술인으로 재단 및 공공 지원금 수혜 실적이 없는 자
 - ※ 본인 또는 본인이 대표인 예술단체의 지원실적이 있는 자는 제외
 - ※ 공고일 기준 국·공립기관, 학교에 소속되어 정기적인 급여를 받는 자 제외
 - ※ 초·중·고등학생 제외
- 지원규모 : 총 6천8백만원 (17건, 각 4백만원)
- 지원내용 :

<표 2-128> 「광주문화재단」 '청년예술인 창작지원(생애최초지원)' 지원내용

분야	사업내용
공연예술분야	<ul style="list-style-type: none"> • 공연예술분야(음악, 무용, 연극, 전통예술, 다원예술) 신청예술인의 단독 및 주연 발표 공연 • 공연예술분야(음악, 무용, 연극, 전통예술, 다원예술) 신청예술인의 학술·연구·발간물 제작

시각예술분야	<ul style="list-style-type: none"> • 시각예술분야(회화, 서예, 판화, 입체, 설치, 영상, 사진, 공예, 건축, 영화, 웹툰 등) 신청예술인의 단독 전시회 • 시각예술분야(회화, 서예, 판화, 입체, 설치, 영상, 사진, 공예, 건축, 영화, 웹툰 등) 신청예술인의 학술·연구·발간물 제작
문학분야	<ul style="list-style-type: none"> • 문학분야(시, 시조, 소설, 희곡, 수필, 동시, 동화, 평론 등) 신청예술인의 문학 작품집 발간 • 문학분야(시, 시조, 소설, 희곡, 수필, 동시, 동화, 평론 등) 신청예술인의 문학행사

※ 개인예술가의 학위청구용 및 기 발표 발간물 사업 제외

※ 다원예술 : 예술장르간 융복합 예술활동, 비예술 분야와 예술장르간 융복합 예술활동(만화, 영화 등)

※ 실용음악 : 공연예술분야 중 '음악'으로 분류

③ 문화일자리 지원

㉠ 지역혁신형 청년문화일자리 지원사업

- 사업소개 : 광주 문화예술 분야 취업을 원하는 청년들에게 현장 직무 경험을 제공하고, 문화예술 단체는 부족한 인력을 지원받아 창작활동에 전념할 수 있는 여건을 조성하여 지역경제와 청년이 함께 성장할 수 있는 '지역혁신형 청년문화일자리 지원사업' 운영
- 사업내용 :
 - 문화예술분야 관련 활동을 희망하는 청년 대상 일자리 지원
 - 지역 문화예술 단체·법인·기업 등에 청년인력 배치 및 인건비 지원
 - 각종 교육 및 네트워킹 프로그램 등 운영
- 공모명 : 2022 지역혁신형 청년문화일자리 지원사업 참여단체 공모
- 모집방법 : 공개모집
 - ① 1차 서류심사 후 ② 2차 면접 심사
- 모집대상 : 광주광역시 소재 문화예술 단체·법인·기업 등 6개소
 - 지역 특화 산업인 '문화·예술'을 강화, 지역경제와 청년이 함께 혁신·성장하고자 청년 지역정착을 위한 정규직 전환 가능 단체 우대
- 모집대상 : 지원 신청할 수 없는 주체

- ① 개인
- ② 국가 및 지자체
- ③ 국립·공립(도·시·구·군립) 문화예술기관·단체 및 문화체육관광부의 국고를 지원받아 운영되는 단체
- ④ 국가·지자체 및 국립·공립 출자·출연기관(한국방송광고공사 포함)으로부터 국고·지방비(방송발전기금 포함)를 정규예산으로 지원받는 단체
- ⑤ 언론사 및 언론사 소속의 단체
- ⑥ 주목적이 순수 문화예술 활동이 아닌 학교·종교기관·친교기관 등 및 이들 기관의 소속 또는 운영 단체
- ⑦ 보조금법 및 관련 규정 위반으로 인해 제재중인 단체 (관련 법령·규정의 위반행위 처리기준에 따름)
- ⑧ 광주문화재단 문예진흥기금 및 지원 사업으로 교부된 지원금의 반납 요청을 받았으나, 소정 기한을 지나 지원신청 접수 기한 마감일까지 지원금을 반납하지 않은 단체
- ⑨ 자본잠식상태 등 사업의 유지가 어려울 것으로 판단되는 사업장
- ⑩ 근로기준법 제43조의 2에 따라 임금 등을 체불하여 명단이 공개 중인 사업주
- ⑪ 광주문화재단 청년문화일자리·청년디지털문화일자리 관련 사업을 지원받는 중 사업을 중도 포기한 단체
- ⑫ 광주문화재단 청년문화일자리·청년디지털문화일자리 관련 사업을 지원받고 있는 단체 중 공고일 기준으로 중복 지원받게 되는 단체

○ 지원사항 : 청년 인력 인건비 및 교육·네트워킹 등 지원

<표 2-129> 「광주문화재단」 '지역혁신형 청년문화일자리 지원사업' 지원사항

구분	내용
청년 인력 배치 및 인건비 지원	○ 청년인력 인건비 : 월2,000,000원 - 재단 : 월1,600,000원 지원 - 참여단체 : 매 월400,000원 의무 부담 (행정안전부 사업지침에 의거, 20% 자부담 의무 발생)
교육지원	기본교육, 심화교육 등
네트워킹 지원	네트워킹 행사, 워크숍, 간담회, 특강 등

○ 지원기간 : 청년 인력 근무개시일로부터 1인당 2년 지원

- 기간의 구분은 1차(2022년) / 2차(2023년~)이며
- 1차 지원기간은 2022.4.1.(근무개시 예정일)로부터 2022.12.31.까지이고 2차 지원기간은 2023년 사업 확정 후 단체별 통보함

○ 지원조건 :

- ① 청년인력 **매 월 임금의 20%(400,000원) 자부담** 필수 (e-나라도움에 자부담 금액으로 등록)
- ② 배치된 청년인력이 노동자로서의 법적 지위를 보장받을 수 있도록 **4대보험 가입 필수**
- ③ **4대 보험 법정부담금**의 경우 지원금과 별도로 참여단체가 부담
- ④ 근로기준법에 의거, **근무기간이 12개월 이상인 경우 퇴직금이 발생하며, 퇴직금은 참여단체가 부담**
- ⑤ 표준 근로계약서 및 관련 법령을 준수하여 근로계약 체결하며 이에 따른 주 근로시간, 연가 등 노동법을 반드시 준수해야 함
- ⑥ 배치된 인력을 단순 사무 및 행정보조가 아닌 문화예술기획인력으로 활용
- ⑦ 기타 사업지침을 철저히 준수해야 하며, 부득이한 사유를 제외하고는 재단이 주관하는 각종 교육 및 프로그램에 필수 참여해야 함

○ 주체별 역할 :

<표 2-130> 「광주문화재단」 '지역혁신형 청년문화일자리 지원사업' 주체별 역할

구분	내용
재단	- 참여단체 모집 - 청년인력 선발 후 단체 배치 및 관리 - 인건비 지원, 각종 교육 프로그램 등 지원
참여단체	- 청년인력 근무 지원 및 관리 - 매 월 임금 20% 자부담, 4대보험 법정부담금, 퇴직금 지급 등 - 실적보고서 제출
청년인력	- 참여단체 근무 - 교육 및 네트워킹 프로그램 참여등을 통한 역량 강화 - 활동보고서 제출

○ 심의기준 :

<표 2-131> 「광주문화재단」 '지역혁신형 청년문화일자리 지원사업' 심의기준

평정요소	배점	비고
본 사업에 대한 이해도 및 지원 필요성	25	
지원단체의 문화예술 관련 활동 이력 및 향후계획	25	
배치 인력 활용·관리 계획 및 역량 강화 방안	25	
본 사업 선정 후 지원단체 및 배치 인력의 발전·정착 가능성	25	

㉠ 지역주도형 청년디지털문화일자리 지원사업

- 사업소개 : 포스트 코로나 시대를 대비하여, 우리 지역 문화예술(비대면·디지털) 분야⁶²⁾에서 취업을 원하는 청년들에게 현장 직무 경험을 제공하고, 문화예술 단체는

비대면·디지털 관련 인력을 지원받아 변화하는 환경에 적응할 수 있는 여건을 조성하기 위한 '지역주도형 청년디지털문화일자리 지원사업' 운영

○ 사업내용 :

- 문화예술분야 비대면·디지털 관련 활동을 희망하는 청년 대상 일자리 지원
- 지역 문화예술 단체·법인·기업 등에 청년인력 배치 및 인건비 지원
- 각종 교육 및 네트워킹 프로그램 등 운영

○ 공모명 : 2021 지역주도형 청년디지털문화일자리 지원사업 참여단체 공모

○ 모집방법 : 공개모집

- ① 1차 서류심사 후 ② 2차 면접 심사

○ 모집대상 : 광주광역시 소재 문화예술 관련 단체 1개소 (법인, 단체, 비영리법인·단체 등)

○ 지원 신청할 수 없는 주체 :

- ① 개인
- ② 국가 및 지자체
- ③ 국립·공립(도·시·구·군립) 문화예술기관·단체 및 문화체육관광부의 국고를 지원받아 운영되는 단체
- ④ 국가·지자체 및 국립·공립 출자·출연기관(한국방송광고공사 포함)으로부터 국고·지방비(방송발전기금 포함)를 정규예산으로 지원받는 단체
- ⑤ 언론사 및 언론사 소속의 단체
- ⑥ 주목적이 순수 문화예술 활동이 아닌 학교·종교기관·친교기관 등 및 이들 기관의 소속 또는 운영 단체
- ⑦ 공고일 기준 재단의 '지역주도형 청년문화일자리 지원사업', '지역주도형 청년디지털문화일자리 지원사업'을 지원받고 있는 단체
- ⑧ 과거 재단의 '지역주도형 청년문화일자리 지원사업', '지역주도형 청년디지털문화일자리 지원사업'을 지원받는 중에 사업을 포기한 단체
- ⑨ 보조금법 및 관련 규정 위반으로 인해 제재중인 단체 (관련 법령·규정의 위반행위 처리기준에 따름)
- ⑩ 문예진흥기금 및 지역협력형사업으로 교부된 지원금의 반납 요청을 받았으나, 소정 기한을 지나 지원신청 접수 기한 마감일까지 지원금을 반납하지 않은 단체
- ⑪ 자본잠식상태 등 사업의 유지가 어려울 것으로 판단되는 사업장
- ⑫ 근로기준법 제43조의 2에 따라 임금 등을 체불하여 명단이 공개 중인 사업주

○ 지원사항 : 청년 인력 인건비 및 교육·네트워킹 등 지원

<표 2-132> 「광주문화재단」 '지역혁신형 청년디지털문화일자리 지원사업' 지원사항

구분	내용
----	----

62) 비대면·디지털 분야 예시 : 온라인 콘텐츠 제작·유통, 온라인 홍보·마케팅, 온라인 교육, 영상제작 및 편집, 디자인(웹디자인), 시청각 기록물, 미디어 아트 등

청년 인력 배치 및 인건비 지원	○ 청년인력 인건비 : 월2,000,000원 - 재단 : 월1,800,000원 지원 - 참여단체 : 매 월200,000원 의무 부담 (행정안전부 사업지침에 의거, 10% 자부담 의무 발생)
교육지원	기본교육, 심화교육 등
네트워킹 지원	네트워킹 행사, 워크숍, 간담회, 특강 등

○ 지원기간 : 청년 인력 근무개시일로부터 1인당 1년 지원

- 단, 1차 지원기간은 근무개시일로부터 2021. 12. 31.까지이며, 2차 지원기간은 2022년 사업 확정 후 통보. 상급기관의 방침 등으로 인해 2022년 사업 미확정시 지원기간은 2021. 12. 31.로 종료함

○ 지원조건 :

- ① 청년인력 매 월 임금의 10%(200,000원) 자부담 필수 (e-나라도움에 자부담 금액으로 등록)
- ② 배치된 청년인력이 노동자로서의 법적 지위를 보장받을 수 있도록 **4대보험 가입 필수**
- ③ **4대 보험 법정부담금**의 경우 지원금과 별도로 참여단체가 부담
- ④ 근로기준법에 의거, **근무기간이 12개월 이상인 경우 퇴직금이 발생하며, 퇴직금은 참여단체가 부담**
- ⑤ 표준 근로계약서 및 관련 법령을 준수하여 근로계약 체결하며 이에 따른 주 근로시간, 연가 등 노동법을 반드시 준수해야 함
- ⑥ 배치된 인력을 단순 사무 및 행정보조가 아닌 문화예술기획인력으로 활용
- ⑦ 기타 사업지침을 철저히 준수해야 하며, 부득이한 사유를 제외하고는 재단이 주관하는 각종 교육 및 프로그램에 필수 참여해야 함

○ 주체별 역할 :

<표 2-133> 「광주문화재단」 '지역혁신형 청년문화일자리 지원사업' 주체별 역할

구분	내용
재단	- 참여단체 모집 - 청년인력 선발 후 단체 배치 및 관리 - 인건비 지원, 각종 교육 프로그램 등 지원
참여단체	- 청년인력 근무 지원 및 관리 - 매 월 임금 10% 자부담, 4대보험 법정부담금, 퇴직금 지급 등 - 실적보고서 제출
청년인력	- 참여단체 근무 - 교육 및 네트워킹 프로그램 참여등을 통한 역량 강화 - 활동보고서 제출

○ 심의기준 :

<표 2-134> 「광주문화재단」 '지역혁신형 청년문화일자리 지원사업' 심의기준

평정요소	배점	비고
본 사업에 대한 이해도 및 지원 필요성	25	
지원단체의 문화예술 관련 활동 이력 및 향후계획	25	
배치 인력 활용·관리 계획 및 역량 강화 방안	25	
본 사업 선정 후 지원단체 및 배치 인력의 발전·정착 가능성	25	

④ 무등풍류던 「청년 국악인 지원무대」 ‘청국장’ 운영

○ 사업소개 :

- 광주·전남 지역에서 전통을 기반으로 한 청년 국악인(단체)의 역량 강화
- 청년 국악인(단체)의 전통을 기반으로 한 새로운 공연 콘텐츠 아이디어 발굴 및 개발과정을 위한 멘토(총감독&부감독), 멘티(청년 국악인 또는 단체) 매칭 지원
- 공연 콘텐츠 개발을 위한 준비과정 단계별 멘토링 지원 및 공연 무대 지원

○ 공모개요 :

- 공 모 명 : 2022 무등풍류 던「청년 국악인 지원무대」《청. 국. 장(場)》 공연단체(팀) 참가모집 (재공고)
- 공연장소 : 전통문화관 內 서석당, 너덜마당
- 공모대상 : 국악창작 / 총 6개 단체(팀)

○ 지원자격 :

- 광주·전남을 기반으로 활동하고 있는 만 19세(2003. 1. 1. 이후 출생자) 이상~ 만 39세 이하의 국악전공자
 - ☞ '19년 이후 활동 또는 공연 실적 필수 기재
 - ☞ 국악전공자 증빙서류(재학증명서, 졸업 및 예정증명서) 요구 시 제출
- 지원자는 2인 이상 국악 중주팀 또는 단체로 구성

○ 지원내용 : 출연료 : 1) 금1,200,000원(1회 공연)

<표 2-135> 「광주문화재단」 '청년국악인 지원무대, 청국장' 지원내용

1회 공연	출연료	비고
9월~11월 中 공연 1회 출연	금1,200,000원	- 출연료 등 공연 일체 제반비용을 포함한 금액임 - 1팀당 20~30분 내외 공연 실연
12월 공연 합동 출연	금500,000원	- 출연료 등 공연 일체 제반비용을 포함한 금액임 - 선정된 총 6개 단체(팀)의 합동 무대 - 1팀당 10분 내외 공연 실연

- 2) 전통문화관 內 공연장 및 부대시설(공간사용 일정에 따라 협의 필요)

▶ 서석당 : 좌식관람 50~100석 / 무대면적 35㎡ / 소규모 음향 및 조명
 ▶ 너덜마당 : 야외 좌식관람 300~400여명 / 연면적 510㎡ / 소규모 음향

- 3) 공연 당일 공연진행자(사회자) 및 진행도우미
- 4) 공연 당일 실황 사진 및 영상 촬영 지원, 하이라이트 영상 제작 지원
- 5) 인쇄 홍보물 제작, 온라인·오프라인 홍보, 언론 보도자료 배포 등

○ 작품구성 : 「청년 국악인 지원무대」《청. 국. 장(場)》공연 희망일자 택2.

<표 2-136> 「광주문화재단」 '청년국악인 지원무대, 청국장' 작품구성

지원분야	공연일자	선정단체(팀)	내용	연주시간 및 작품구성
국악창작	9월 11일(일)	2개 단체(팀)	전통 음악에 기반한 공연 콘텐츠를 총 20~30분 내외 구성·창작이 가능한 청년 국악인(단체)	2인 이상 국악 중주팀 또는 단체로 구성 1팀당 총 20~30분 내외 구성
	10월 9일(일)	2개 단체(팀)		
	11월 13일(일)	2개 단체(팀)		
	12월 10일(일)	6개 단체(팀)	선정된 총 6개 단체(팀)의 합동 무대	1팀당 총 10분 내외
※12월 10일 무대는 6개 단체(팀)의 멘토링 받은 곡으로 실현될 예정임.				

○ 선정방법 :

- (1차) 서류심사 : 참가신청서, 공연계획서(5분 내외 음원+악보 첨부 필수), 공연실적 제출자료 구비여부
- (2차) 심의위원 심사 : 전통문화관 심사기준에 따라 서류심사

<광주문화재단 요약>

- 「광주문화재단」의 경우, 「한국예술인복지재단」이 담당하는 창작준비금지원 및 생활안정자금(용자), 법률상담 및 컨설팅 업무 등을 대행하며, 광주 예술인의 권익보호 및 예술인 복지와 관련한 정보 제공에 초점을 맞추고 있음
- 또한 “청년예술인 창작지원(청년예술인지원, 생애최초지원)”에서는 타 지자체 청년예술인의 유입보다는 광주광역시에 주소지를 둔 청년예술인들에게 혜택이 돌아갈 수 있도록 자격조건을 제한하며 광주에 거주하는 청년예술인의 실질적인 혜택에 초점을 두고 있는 점이 눈에 띄었음
- “문화일자리 지원사업”에서는 청년예술인과 문화예술단체의 매칭을 통한 인턴십 제공 및 일자리 창출에 주안점을 두고 있어 전반적으로 광주 청년예술인의 권익보호 및 창작지원, 일자리를 통한 지역 정착 여건을 마련하는 것에 주안점을 두고 있음
- “청년 국악인”의 공연 콘텐츠 개발 및 역량강화, 활동 여건 마련을 위한 별도의 지원무대를 운영하여 타 시도와 다른 차별성을 부여하고 있음

(6) 대전문화재단⁶³⁾

① 문화예술 지원

㉠ 청년예술인 지원

- 사업소개 : 청년예술인(단체)의 창작활동을 지원함으로써 예술활동 촉진 및 창작역량 강화를 통한 지역예술의 활성화 도모
- 지원대상 : 대전에서 예술 창작활동을 하고자 하는 청년예술인(단체)
- 사업소개 : 문학, 시각, 음악, 전통(국악), 무용, 연극, 예술일반, 다원
- 지원자격(공통) :

<표 2-137> 대전문화재단, '청년예술인 지원' 지원자격(공통_세대별 구분 기준)

구분	신청 유형	내용
청년예술인 지원 만 39세 이하	개인	• 공고일 기준 1년 이상 대전광역시에 주소(거주지 또는 사업장)를 두거나 대전광역시 소재 대학(원)을 졸업한 1983년 1월1일 이후 출생 전문예술인
	단체	• 본 신청사업에 참여하는 예술인 중 청년예술인 비율이 가장 높으며 단체 소재지가 대전광역시인 전문예술단체

- 지원자격(실적기준) :

<표 2-138> 대전문화재단, '청년예술인 지원' 지원자격(실적기준)

구분	신청 유형	내용	
청년예술인 지원 만 39세 이하	개인	• [최초지원] 대전문화재단의 예술지원사업 지원금 수혜경험이 없는 청년예술인	
		문학	• [경력지원] 아래의 조건중 1개 이상 해당하는 개인 ① 최근 5년간(2017~2021) 1회 이상 개인 창작집 발간실적이 있는 개인 ② 등단·추천을 받은 실적이 있는 개인 ③ 최근 3년간(2019~2021) 7회(소설장르는 2회) 이상 초청기고 실적이 있는 개인
		시각	• [경력지원] 최근 5년간(2017~2021) 1회 이상 개인전 실적 또는 최근 3년간(2019~2021) 7회 이상 초대전 또는 그룹전 실적이 있는 개인
		공연	• [경력지원] 최근 5년간(2017~2021) 1회 이상 개인공연 또는 최근 3년간(2019~2021) 7회 이상 초대공연 실적이 있는 개인
		다원	• [경력지원] 최근 5년간(2017~2021) 1회 이상 해당활동 실적 또는 최근 3년간(2019~2021) 7회 이상 해당활동 실적이 있는 개인
	단체	• [최초지원] 단체의 소재지가 대전광역시이며, 대전문화재단의 예술지원사업 지원금 수혜경험이 없는 전문예술단체 • [경력지원] 단체의 소재지가 대전광역시이고, 최근 3년간(2019~2021) 2년 이상 대전에서 정규활동 실적이 있는 전문예술단체	

63) 대전문화재단 홈페이지(<https://dcaf.or.kr/web/index.do>)

	※ 아래의 조건을 모두 충족하여야 함 ① 사업 주요 참여자의 50% 이상이 대전에 주소를 두고 활동하는 예술인이어야 함 ② 해당 세대 연령의 예술인 가장 높은 비율로 구성되어야 함
--	--

○ 지원유형 및 규모(문학) :

<표 2-139> 대전문화재단, '청년예술인 지원' 지원유형 및 규모(문학)

지원유형	지원규모		비고
개인 및 단체의 창작집 발간비	개인	• 200만원 ~ 500만원	창간호 우대지원
	단체	• 300만원 ~ 1,200만원	

○ 지원유형 및 규모(시각) :

<표 2-140> 대전문화재단, '청년예술인 지원' 지원유형 및 규모(시각)

지원유형	비고	
A (평면, 회화)	개인 및 단체 전시 개최에 필요한 직접 사업비 일부	개인 200만원 ~ 700만원 단체 200만원 ~ 1,200만원
B (입체, 설치)		
C (서예) ※문인화, 전각 포함		
D (사진, 영상)		

○ 지원유형 및 규모(공연) :

<표 2-141> 대전문화재단, '청년예술인 지원' 지원유형 및 규모(공연)

지원분야	지원유형	지원규모
음악	공연	개인 200만원 ~ 700만원 단체 200만원 ~ 2,000만원
전통(국악)		
무용		
연극		
예술일반 (연예, 대중)	발표 공연	• 개인 및 단체 발표공연 활동에 필요한 직접 사업비 일부 ※ 앨범음원 발매 시 공연(쇼케이스 등) 개최 필수

○ 지원유형 및 규모(다원) :

<표 2-142> 대전문화재단, '청년예술인 지원' 지원유형 및 규모(다원)

지원유형	지원규모	
탈장르 예술, 새로운 내용 및 형식, 매체를 활용하는 실험적 예술활동 발표에 필요한 직접 사업비 일부	개인	200만원 ~ 700만원
	단체	200만원 ~ 2,000만원

○ 심의절차 및 기준 :



<그림 2-7> 대전문화재단, '청년예술인 지원' 심의절차 및 기준

㉞ 차세대 artiStar 지원

- 사업소개 : 차세대 예술가의 창작 및 역량강화활동 지원으로 지역 대표 예술인 육성 기반 마련
- 신청자격 : 공고일 기준 1년이상 대전광역시에 주소를 둔 만39세(1983.1.1. 이후 출생) 이하의 전문예술인

<표 2-143> 대전문화재단, '차세대 artiStar 지원' 신청자격

분야		자격요건	비고
문학예술		• 신춘문에 당선이나 문예지 추천을 받은 자 중 최근 2년간(2020~2021) 운문(시·시조 등) 5편, 산문(소설·희곡 등) 1편이상 전 문문학지에 발표한 개인	수필·평론 제외
시각예술		• 최근 2년간(2020~2021) 1회 이상의 개인 전시회(학위청구전 제외)를 개최하고 3회 이상 초대전 또는 그룹전 실적이 있는 개인	
공연예술	음악	• 최근 2년간(2020~2021) 1회 이상의 개인 음악회(학위청구공연 제외)를 개최하고 3회 이상 초대공연 실적이 있는 개인	지휘·작곡 제외
	전통(국악)		
	무용	• 최근 2년간(2020~2021) 1회 이상 안무 실적이 있는 개인	무용수 제외
	연극	• 최근 2년간(2020~2021) 1회 이상 연출 실적이 있는 개인	배우,극작 제외

※ 대전광역시에서 이루어진 사업 실적만 인정

- 지원분야 : 문학예술, 시각예술, 공연예술(음악, 전통, 무용, 연극)

○ 지원규모 :

<표 2-144> 대전문화재단, '차세대 artiStar 지원' 지원규모

구분	지원유형	지원항목	지원규모
1년차 (2022선 정자)	역량강화	· 자료 및 재료구입비, 학술연구활동비, 연수 및 현장체험비 등	400만원 ~ 600만원
	창작활동	· 전시, 공연, 안무, 연출, 발간 등 창작활동에 소요되는 직접 사업비 일부 (※ 실험적(새로운 시도) 창작활동 권장)	
2년차 (2021선 정자)	창작활동	· 전시, 공연, 안무, 연출, 발간 등 창작활동 성과발표에 소요되는 직접 사업비 일부	500만원 ~ 1,200만원

○ 지원기간 : 평가 결과에 따라 최대 2년간 지원 가능

○ 심의절차 및 기준 :



<그림 2-8> 대전문화재단, 'artiStar 지원' 심의절차 및 기준

㉔ 청년기획자양성 프로젝트

○ 사업소개 : 대전지역의 청년예술인을 위한 기획자 역량 강화 프로그램 개발 및 시범교육 운영, 이를 통한 전문 예술가 양성으로 청년 예술활동 여건 마련

○ 지원대상 : 소재지가 대전이며, 유사사업 실적이 있는 문화예술 관련 단체

○ 지원자격 : 아래의 내용을 모두 충족해야 함

- 1) 단체등록증(고유번호증, 사업자등록증 등)을 보유한 문화예술 관련 단체
- 2) 단체의 소재지와 대표자의 주소지가 대전광역시이며, 구성원의 70% 이상이 대전광역시에 주소를 두고 있는 문화예술 관련 단체
- 3) 지역 내 문화예술분야 청년예술인을 대상으로 기획역량강화 교육 및 워크숍 진행 후 시범기획사업으로 연결 가능한 문화예술 관련 단체
- 4) 기획자 또는 문화예술 전문인력 양성 등 유사사업 실적이 있으며, 사업 특성에 적합한 문화예술단체

○ 지원규모 : 20,000천원 ~ 44,000천원 (1~2개 단체)

○ 지원내용 : 청년예술인 교육 및 시범기획사업 등에 소요되는 직접 경비 일부

○ 사업내용 : 청년예술인 대상 예술분야 기획 관련 역량 강화 교육 및 탐방프로그램, 시범기획사업 등 운영

○ 심의절차 및 방법 :

<표 2-145> 대전문화재단, '청년기획자양성 프로젝트' 심의절차 및 방법

구분	내용
1차(행정심의)	• 신청자격 부합 여부 및 제출서류 충족여부
2차(전문가 심의)	• 서류 및인터뷰 심의

○ 심의기준 :

<표 2-146> 대전문화재단, '청년기획자양성 프로젝트' 심의기준

심의기준	가중치	내용
활동실적 및 사업수행 역량	30%	• 신청단체의 운영 역량 및 활동실적의 우수성
전문성 및 프로그램 구성의 완성도	30%	• 교육 강사진의 전문성 • 프로그램 계획의 구체성 및 적절성
충실성 및 타당성	20%	• 사업계획의 충실성, 타당성, 독창성, 차별성 등 • 소요재원의 현실성과 적정성
참여자 개발을 위한 홍보방안	20%	• 대상자 모집을 위한 홍보 전략 등

㉔ 청년예술인 대관료 지원

- 사업소개 : 대전 지역 청년예술인(단체)의 창작 활동 발표기회 확대를 위한 「청년예술인 대관료 지원」 사업 추진
- 지원대상 : 대전 지역 청년예술인(단체)
- 신청대상 : 지원 신청할 수 있는 주체

- 1) 개인 : 대전광역시에 주소를 두거나 출신 대학(원)의 소재지가 대전광역시인 청년예술인

• 청년예술인의 기준 : 만 19세 이상 39세 이하(1983.1.1. 이후 출생자)의 예술분야 전공자 (※ 대전광역시 청년 기본조례 內 청년 연령 기준 준용)

- 2) 단체 : 단체의 경우, 아래 ①, ② 모두를 충족해야 함

- ① 구성원 전원이 대전광역시에 연고를 두어야 함

• 대전광역시 연고 인정 기준 (아래의 조건 중 1개에 해당되면 인정함)
 - 구성원의 주소지가 대전광역시인 경우
 - 구성원의 출신 대학(원)의 소재지가 대전광역시인 경우

- ② 청년예술인의 비율이 70% 이상인 단체

- 3) 공통 : 대전 지역 내 갤러리 및 공연장에서 12월 이내에 사업을 운영하고자 하는 청년예술인(단체)

- 지원분야 : 시각예술, 공연예술(음악, 전통-국악, 무용, 연극, 예술일반-대중.연예), 다원
- 지원규모 : 건당 최대 300만원 (연 1회 지원)
- 지원내용 : 대전 지역 내 전시 및 공연 활동 시 대관료 항목 지원
- 심의방법 : 서류심의
- 심의기준 :

<표 2-147> 대전문화재단, '청년예술인 대관료 지원' 심의기준

구분	내용
1차(행정)	• 자격부합 여부 및 제출서류 충족여부
2차(전문가)	• 가) 신청사업의 지원 적합성 • 나) 공연, 전시 장소의 타당성 • 다) 프로젝트 실현가능성 • 라) 청년문화 확산의 활성화 및 기여도

㊤ 해외레지던시 작가파견지원

- 사업소개 : 지역 청년예술인의 역량 강화 기회 확대 및 국제적 네트워크 기반 조성을 위한 「해외레지던시 작가파견지원」 사업 운영
- 공모대상 : 대전지역 청년(만 39세 이하) 예술인 중 신청인의 명의로 해외레지던시 공모에 선정 또는 초청된 개인
- 지원자격 :
 - 1) 대한민국 국적인 만 39세 이하(1983년 1월 1일 이후 출생) 예술인으로, ① 공고일 기준 1년 이상 대전광역시에 주소를 둔 자, 또는 ② 대전광역시 소재의 초·중·고·대학(원) 중 1개 이상 졸업한 자, 또는 ③ 최근 5년간(2017~2021년) 1회 이상의 개인 창작발표(전시, 공연, 발간 등) 실적이나 최근 3년간(2019~2021년) 7회 이상의 초대활동(전시, 공연, 기고 등) 실적이 있는 자
 - 2) 신청인의 명의로 해외레지던시 공모에 선정 또는 초청된 예술인 개인
 - 3) 영어 또는 해당 파견 국가 언어로 의사소통이 가능한 개인
- 지원분야 : 문학, 시각예술, 공연예술(음악, 전통, 무용, 연극, 대중), 다원예술
- 지원항목 : 입주 예정 레지던시 제공 지원금 외 비용(직접사업비) 지원
 - ※ 왕복항공료, 체재비(출국 전후 숙박비, 교통비), 재료비, 인쇄·홍보비 등 해외레지던시 활동(창작·제작·발표·연구·비평·교류 등)에 소요되는 직접 경비 일부
 - ※ 단, 개인 식·일비 및 고정 자산취득용 물품 구입 등 지원 불가
 - ※ 관련 법령·지침 등에 부합하지 않는 산출 경비는 지원 불가하며, 불가피한 경우 심의위원회 협의를 통해 최소한 인정함
- 지원규모 : 건당 6,000천원 ~ 11,000천원 / 3명 내외 지원
 - ※ 파견 국가 및 체류(입주) 기간에 따른 차등 지원
- 심의기준 :

<표 2-148> 대전문화재단, '해외레지던시 작가파견지원' 심의기준

심의기준	내용	배점
사업 계획의 충실성 및 타당성	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 목적과 활동의 연계성 • 계획 실현을 위한 추진전략 적정성 • 예산 계획의 현실성과 적정성 	30
사업 수행 역량 및 전문성	<ul style="list-style-type: none"> • 목표 달성을 위한 역량 우수성 및 분야 전문성 	25

지역예술발전 기여도 및 파급효과	• 사업계획을 통한 지역예술발전 기여도 및 분야 발전 공헌도	25
활동 지속가능성 및 성장가능성	• 지역 내외 문화예술 발전에 대한 중장기적 기대효과	20

※ 서류 및 인터뷰(프리젠테이션 발표) 심의 내용을 종합하여 위 기준에 따라 배점

○ 선정 기준 : 심의위원 개별 점수를 합산한 평균점 도출 후 고득점자 선정

② 예술경영복지 지원

㉠ 복지코디네이터 운영

○ 사업소개 : 지역 예술인의 안정적인 창작환경 조성 및 복지증진을 위해 맞춤형 복지서비스 제공

○ 지원대상 : 지역 전문예술인 및 전문예술단체 소속 예술인 등

○ 주요내용 :

- IT취약 예술인 대상 예술활동증명 등 사업신청(등록) 지원/안내
(※ 만 60세 이상 IT 취약 지역예술인 / 장애예술인 나이제한 없음)
- 대전예술인 복지증진을 위한 각종 지원사업 안내 및 매개
- 지역 예술인 창작활동 증진을 위한 복지창구 구축 및 민원업무 처리
- 기타 예술경영복지사업 관련업무 등

㉡ 예술인 법률상담센터

○ 사업소개 : 지역예술인의 권익보호를 위해 예술활동을 통한 계약, 저작권, 성희롱·성폭력 등 전문적인 법적 문제에 대한 상담서비스 제공

○ 신청자격 :

- 전문적인 법률적 지원을 필요로 하는 대전지역에 거주하는 예술인
(※ 추가지원(소송지원)이 필요한 경우에는 예술활동증명을 완료한 예술인으로 한함)

○ 추진절차 : 예술인(신청서 제출) → 재단(법률 전문기관 일정협의) → 예술인&법률

전문기관(일정확정 및 상담 진행) → 법률전문기관(필요시 소송지원)

○ 지원내용 :

- 예술창작활동 관련된 저작권, 계약, 부당한 업무 등에 관한 상담지원
- 예술창작 활동과 관련된 성희롱, 성폭력 등 성을 매개로 이루어지는 정신적, 신체적 피해 관련 상담
- 기타 예술창작활동에서 일어나는 부당한 사건 등
- 법률자문에 따라 중대한 사안의 경우에는 추가로 소송초기 착수비용 지원
- 법적 문제에 대한 정신적 피로를 호소하는 예술인 의사에 따라 예술인 심리상담 사업 연계 추진

㉔ 예술인 심리상담

○ 사업소개 : 예술창작활동 과정에서 심리적·정신적 스트레스를 겪고 있는 예술인의 심리적 고충을 해소하고 지속적인 창작활동을 이어 갈 수 있도록 심리상담 운영

○ 지원대상 :

- 예술활동증명을 완료한 대전광역시 거주 예술인
- 예술창작활동 과정에서 심리적·정신적 스트레스를 겪고 있는 예술인

○ 지원내용 :

- 1) 심리검사 및 상담
 - ① 심리검사 : 1회 지원 (※ 심리 프로그램 중 택 1)
 - ② 심리상담 : 최대 8회 비용 지원
- 2) 심리 프로그램

<표 2-149> 대전문화재단, '예술인 심리상담' 프로그램

구분	내용
심리검사	• 성격 및 정서검사(MMPI, SCT, TCI)
심리상담	• 예술활동 및 직업문제 • 대인관계, 부부관계, 가족관계 • 경제문제, 자기이해 및 자아성장 등 • 심리건강(성격문제 및 우울, 불안, 강박 등) • 생애위기사건(이혼, 사별, 퇴직, 건강문제 등) • 스트레스 대처 훈련

㉔ 예술인 의료비 지원

- 사업소개 : 비 정기적인 예술활동과 질환으로 경제적 어려움을 겪는 의료사각지대에 놓인 예술인 대상 지원을 통해 건강한 예술창작활동 장려
- 지원대상 :
 - 과도한 의료비(수술비, 입원비, 약제비 등)로 경제적 어려움에 놓인 예술인
 - 「예술인복지법」에 따라 예술활동증명을 완료한 대전지역 거주 예술인
- 신청자격 :
 - 2022년 기준 가구원 소득 합산금액이 중위소득 100% 이하인 예술인
 - 기타 심의위원회를 통해 의료비 지원이 필요할 것으로 인정되는 예술인
- 지원금액 : 1인 최대 300만원
- 지원내용 :
 - 중증질환 우선 중심의 입원비, 수술비, 검사비, 약제비, 간병비, 보장구입비, 재활치료비, 외래진료비 등
 - 긴급한 수술 및 노령 등으로 사업신청이 불가능한 상황에서 진료 및 수술, 검사 등을 받았을 경우 심의위원회의 심의를 통해 소급지원 가능

㉕ 예술인 동반자 사업

- 사업소개 : 예술인의 사회적 가치확장을 위한 다양한 예술직무영역 개발 및 기업·기관(마을)과의 협업을 통한 적극적 예술인 복지실현
- 지원대상 : 예술활동증명을 완료한 지역 거주 예술인 및 지역 기업·기관(마을)
- 지원자격 :
 - 예술인(리더,참여) : 예술인복지법상 예술활동증명을 완료한 예술인, 주민등록등본상 사업대상지역 거주 예술인
 - 기업 및 기관(마을) : 사업자등록증 또는 고유번호증을 소지한 기업,기관(마을)
- 활동내용 :
 - 리더예술인 : 예술인의 예술적 역량 및 경험과 참여기업,기관(마을)을 매개하여 예

술협업활동을 마련하고 프로젝트를 기획 및 운영하는 역할

- 참여예술인 : 리더예술인과 함께 프로젝트 기획 및 실행
- 기업,기관(마을) : 리더 예술인, 참여예술인의 예술협업 프로젝트 운영
- 지원규모 : 예술인(리더,참여) - 예술인 고용보험 가입 및 협업활동에 따른 활동비 지급(리더: 월 140만원, 참여: 월 120만원) / 세액공제 전

㉠ 대전청년작가장터

- [참여작가 공모]

- 사업소개 : 지역 청년작가의 작품 전시·판매 기회 제공을 통한 역량 강화 및 시민들의 문화향유 기회의 확대
- 지원대상 : 만 39세 이하 청년작가 중 아래 조건에 1개 이상 충족하는 자
 - 1) 주소지(과거 또는 현재 대전광역시 거주자)
 - 2) 학력(대전광역시 내 초·중·고등·대학교) 중 1개교 이상 졸업자 또는 대학원 재학생 이상
 - 3) 최근 5년간 대전광역시 내 전시(개인전 2회 이상, 단체전 5회 이상) 활동실적이 1개 이상 있는 자
- 지원분야 : 시각예술 전분야(회화, 입체, 설치, 조소, 디자인, 사진, 영상, 공예 등)
- 신청인원 : 30명 내외
- 지원신청시 유의사항 :
 - 1) 지역 내 미술시장 활성화 및 시민 향유, 소장 문화 활성화를 위한 사업으로 작품 판매 유도를 위해 20만원 이하 작품 3점 필수 포함
 - 2) 작품의 가격대는 개인이 판매 가능한 중저가 미술 작품(평균 20~50만원)으로 구성
 - 3) 작품 사이즈는 평균 5호~10호선으로 구성하되, 구체적인 출품 작품 사이즈 및 개수 등은 선정 후 참여작가 오리엔테이션 및 감담회를 통해 최종 협의 후 결정
 - 4) 야외장터 참여작가의 경우, 지원신청서 내에 야외장터 참가 여부 기재

- [장터운영]

○ 사업소개 : 지역 내 미술시장 활성화 및 시민 향유, 소장 문화 활성화를 위한 장터 운영

○ 장터운영 :

<표 2-150> 대전문화재단, '대전청년작가장터' 장터운영

연번	참여	장소	일시
1	필수 (실내)	대전신세계백화점 신세계갤러리	8.24.(수)~8.27.(토)/ 4일간
2		대전예술가의집 2-8 전시실	11.22.(화)~11.27.(일)/ 6일간
3	선택(야외)	야외장터	9월~10월 중 예정

○ 지원사항 : 운송비, 홍보비

○ 참여작가 의무사항 :

- 1) 작품 판매 시 보증서 양식에 따라 작품 보증서 발급

- 2) 장터와 연계프로그램에 적극적으로 참여

(※ 11월 장터 기간 중 멘토링 프로그램 운영 예정, '작가와의 만남' 1회 이상, 참여 작가 오리엔테이션, 간담회(회의), 멘토링 프로그램)

<대전문화재단 요약>

- 「대전문화재단」은 문화예술 지원사업 내에 '청년예술인 지원' 및 '차세대 artiStar 지원', '청년기획자양성 프로젝트', '청년예술인 대관료 지원', '해외레지던시 작가파견지원' 등의 사업을 실시하며 청년예술인의 창작활동 촉진 및 역량강화에 초점을 맞춘 지원을 하고 있는 것이 특징임 (창작역량강화, 기획역량강화, 해외 네트워크 기반 조성 등)
- 이는 지역의 '대표 예술가'를 발굴·육성하기 위한 전략적인 행보로 읽혀지고 있어, 청년 예술가의 호응과 맞닿아 가시적인 효과가 기대되는 정책일 수 있음
- 또한 대전광역시 거주자 외에 대전 소재 초·중·고등·대학(원)을 졸업한 출향 혹은 타 지역 청년예술인에게도 문호를 개방하여 지리적 이점 및 교통 여건을 활용한 관계 형성에 유리한 조건을 지니고 있음
- 그외에 "한국예술인복지재단" 사업의 대행 및 (청년)예술인들의 의료지원, 심리상담, 일자리 창출 등의 사업을 통해 지속적인 창작활동 수행을 위한 여건 마련 또한 제공하고 있었음
- 또한 "대전청년작가장터" 운영을 통해 청년예술인과 시민의 관계형성 및 이를 통한 지역 미술시장의 활성화를 유도하는 점 또한 특이점이었음
- 「대전문화재단」의 이러한 정책 및 사업이 충남도에 시사하는 바는, 충남 15개 시군 중 대전광역시와 유사한 환경 및 조건을 지니고 있는 천안시, 아산시에 적용할 수 있는 정책이라는 점임. 청년예술인들과의 관계인구 형성 및 이들의 창작역량 강화를 통한 차세대 대표 예술인의 발굴·육성에 초점을 맞춘 정책 방향을 면밀히 살펴볼 필요가 있다고 판단됨

(7) 울산문화재단⁶⁴)

① 지역문화예술특성화 지원

- 사업소개 : 관내 예술인(단체)의 지역 문화예술 창작 및 발표, 육성, 교류활동을 위한 「지역문화예술특성화」 사업 지원. 이 중 “생애처음-청년예술인 지원”, “울청아티스트 지원”, “신생예술단체 지원” 등에서 청년예술인 관련 지원 시행

㉠ 생애처음-청년예술인 지원

- 사업소개 : 공공지원금 수혜경험이 없는 청년예술인의 예술계 진입장벽 해소 및 다양한 창작 활동 기회 제공
- 신청자격 : 공고일 기준 울산광역시에 거주 중이며, 최근 3년 이내 총 거주 기간이 1년 이상되는 만 39세 미만 청년예술인(1983. 1. 1. 이후 출생자) 중 공공지원금 수혜 경험이 없는 자

※ 초·중·고교 및 대학(교) 재·휴학생은 신청 불가이며, 대학원생만 신청 가능

- 지원내용 : 2022년도 울산에서 시행될 예술창작활동
 - 문학 작품 발간, 온·오프라인 공연전시 발표 경비 지원
 - 활동비 지급 및 워크숍·교류 프로그램 지원
- 지원분야 : 문학, 시각, 음악, 연극, 무용, 전통
- 지원규모 : 400만원 정액 지급
- 심의방법 :
 - 1차 행정심의 : 신청자격, 필수서류 제출 여부 등 행정사항 예비검토
 - 2차 심의위원회 심의 : 심의기준에 따른 전문가 서류 및 인터뷰 심의
- 심의기준 :

<표 2-151> 울산문화재단, '생애처음-청년예술인 지원' 심의기준

분야	심의기준	내용
시각 음악 연극	사업계획의 적절성 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> • 프로젝트가 명확하게 설명(기술) 되었는가? • 프로젝트 실행을 위한 준비과정은 어떠한가? • 생애처음 예술지원 사업목적과 취지에 부합하는가?

64) 울산문화재단 홈페이지(<https://uacf.or.kr/>)

무용 전통	사업실행 가능성 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> • 프로젝트 실행 방법이 구체적이고 적합한가? • 프로젝트 실행 역량을 갖추었는가? • 프로젝트 실행을 위한 예술적 비전을 제시하고 있는가?
	성장 가능성 (40%)	<ul style="list-style-type: none"> • 사전 준비과정으로서 본 프로젝트가 향후 창작과정에 기여할 것으로 예상하는가? • 해당 장르에 기여가 예상되는가?
문학	예술성 및 창의성 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> • 제출한 원고가 우수한가?
	사업 실행 가능성 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> • 작성한 활동계획이 구체적인가?
	성장 가능성 (40%)	<ul style="list-style-type: none"> • 발전 가능성과 문학 장르에 기여가 예상되는가?

㉔ 울청아티스트 지원

○ 사업분야 : 단기 예술경력을 보유한 청년예술가의 지속적인 예술창작활동 지원을 통해 예술현장 정착 및 안정적 활동 기반 조성

○ 신청자격 : 2021년 울청아티스트 지원사업 선정자

(※ '울청아티스트 지원'은 2021~2022년 연속 지원사업임)

○ 사업내용 :

<표 2-152> 울산문화재단, 울청아티스트 지원 사업내용

구분	내용
작품 발표 기간	<ul style="list-style-type: none"> • 2022년도 내 울산에서 시행 될 예술창작 활동 및 역량강화 활동 • 전년도 사업실적 평가 등을 통해 적격여부 심사 후 결정
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • 문학 작품 발간, 온·오프라인 공연·전시 발표 경비 지원
지원분야	<ul style="list-style-type: none"> • 문학, 시각, 음악, 연극, 무용, 전통
지원규모	<ul style="list-style-type: none"> • 500만원 ~ 800만원

○ 심의방법 : 1년차 사업평가 (인터뷰 심의)

○ 심의기준 :

<표 2-153> 울산문화재단, '울청아티스트 지원' 심의기준

심의기준	심의내용
사업계획의 적절성 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> • 활동계획이 명확하게 설명(기술) 되었는가? • 사업예산은 적절히 편성되었는가? • 울청아티스트 지원목적 및 취지에 부합하는가?

예술창작역량 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> • 1차년도 사업성과는 어떠한가? • 예술인으로서의 기본적 자질과 역량을 갖추고 있는가? • 창작활동 계획을 추진할 능력을 보유하고 있는가?
성장 가능성 (40%)	<ul style="list-style-type: none"> • 유망예술인으로서의 성장 가능성이 있는가? • 본인의 예술적 비전을 제시하고 있는가? • 예술적 발전과 해당분야 기여가 예상되는가?

㉔ 신생예술단체 지원

- 사업소개 : 신생단체(관내 소재 설립 3년 미만으로 활동경력이 있는 예술단체)의 창작 발표 지원으로 지역문화예술계의 창작 의욕 고취
- 신청자격 : 관내 소재 문화예술단체 중 아래 조건을 모두 충족하는 단체
 - 공고일 기준 관내 소재 중인 설립 3년 미만의 예술단체
 - 단체 설립일 이후 울산광역시 내 활동 경력(문학, 전시, 공연)이 1건 이상인 단체
- 지원내용 : 문학 작품 발간(창작 문학 작품집 및 동인지 등 발간 포함), 온·오프라인 공연·전시 발표 경비 지원
- 지원분야 : 문학, 시각, 음악, 연극, 무용, 전통

<표 2-154> 울산문화재단, 신생예술단체 지원 분야

분야	세부내용	
문학	시, 시조, 동시, 동화, 수필, 소설, 희곡, 평론	
시각	회화, 조소, 판화, 사진, 공예, 설치, 건축, 영상, 평론, 조사·연구 보고서 발간	
공연	음악	관현악, 성악, 합창, 작곡, 지휘, 평론, 조사·연구 보고서 발간
	연극	연극·뮤지컬·마임 등 연기, 연출, 극작, 평론, 조사·연구 보고서 발간
	무용	발레, 한국무용, 현대무용, 평론, 조사·연구 보고서 발간
	전통	풍물, 연희, 판소리, 민요, 국악 기악, 평론, 조사·연구 보고서 발간

- 지원규모 :
 - 문학 : 500만원~1,000만원
 - 시각·공연 : 500만원~1,500만원

○ 심의방법 :

<표 2-155> 울산문화재단, '신생예술단체 지원' 심의방법

구분	내용	비고
1차 행정심의	신청자격 및 필수서류 제출여부 검토	미충족 시 탈락처리
2차 심의위원회 심의	심의위원 서류 심의	70%
	2021년도 지원사업 행정평가	30%

○ 심의기준 :

<표 2-156> 울산문화재단, '신생예술단체 지원' 심의기준

심의기준	심의내용
사업수행 역량 및 성장가능성 (20%)	<ul style="list-style-type: none"> • 사업을 효과적으로 추진하기 위한 역량을 보유하고 있는가? • 전문예술단체로서 성장할 수 있는 가능성을 갖추고 있는가?
독창성 및 우수성 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> • 사업의 예술성·작품성이 높은가? • 사업의 내용에 독창성·창의성이 있는가? • 사업의 완성도(기획/연출/구성)가 높은가?
사업계획의 타당성 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> • 사업목적이 합리적으로 설정되어 있는가? • 사업계획이 목적에 맞게 구체적이고 타당한가? • 사업예산은 적절히 편성되었는가?
기여도 및 파급효과 (20%)	<ul style="list-style-type: none"> • 신생예술단체의 창작발표 기회 확대를 위해 필요한 사업인가? • 해당분야의 발전에 기여할 수 있는 사업인가? • 시민의 문화 향유증진에 기여할 수 있는 사업인가?

② 예술인 창작안정 용자 이자 지원

○ 사업소개 : 울산광역시 거주 예술인 대상으로 생활 안정 및 창작 활동 목적의 대출금에 대한 납부 이자를 지원하고자 「예술인 창작안정 용자 이자지원 사업」 추진

○ 지원대상 :

- 공고일 기준 울산광역시에 1년 이상 거주 중인 만 19세 이상 예술인
- 생활 안정·창작 활동 목적의 대출 이자를 납부 중인 예술인
- 공고일 기준 「예술인복지법」상 예술활동증명이 유효한 예술인
- 가구원 소득 합계 기준 중위소득 170% 이하 예술

○ 지원규모 : 1인당 최대 50만원(실비 지원)

○ 지원내용 : 예술인 대상 생활 안정 및 창작 활동 목적의 대출금에 대한 납부 이자 지원

<표 2-157> 울산문화재단, 예술인 창작안정 용자 이자 지원내용

구분	목적
생활자금	결혼자금, 학자금, 의료비, 부모 요양비, 장례비, 긴급 생활자금, 주택전세자금
운영자금	문화예술 창작 공간 임차료, 전시, 공연 등 창작활동 운영자금
시설자금	문화예술 창작 공간 시설 신축 또는 개보수

- 지원범위 : 2022년 1월 ~ 8월 대출이자 납부분
- 지원방법 : 대출이자 납부사실 확인 후 환급 지원

③ 문화예술인 창작장려금 지원

- 사업소개 : 울산광역시 거주 문화예술인의 창작 동기를 고취하고 안정적인 창작활동 영위를 위한 환경지원을 위해 「창작장려금 지원」 신청 접수
- 신청자격 : 아래 요건을 모두 충족하는 예술인
 - ① (소재지) 울산광역시 1년 이상 주소지를 둔 예술인
 - ② (실적) 「예술인복지법」 상 예술활동증명을 완료한 예술인
 - ③ (소득) 가구원 소득 합계 기준 중위소득 120% 이하 예술인
 - ④ (기타) 공고일 기준 구직급여(정기적 급여/실업급여) 미수령자
- 지원예산 : 총 3억원 (1인당 300만원 지급)
- 지원인원 : 울산광역시 1년 이상 거주 중인 예술인 100명
- 지급조건 : 창작장려금 지원 예술인 '예술활동보고서' 제출

④ 울산청년문화기반 구축

- 사업소개 : 울산 청년이 주도하는 프로젝트 지원 및 추진을 통해 활력이 넘치는 도시문화 조성
- 사업대상 : 울산에서 활동하는 만 19세 이상 39세 이하 청년
- 총사업비 : 100백만원

○ 주요내용 :

- (청춘 & 상상) 울산에서 정착하고자 하는 청년문화활동가를 발굴하여 활동 지원
- (울산문화다음) 분야별 협업프로젝트 및 기획 역량 강화 지원
- (성과공유회) 사업별 성과공유회 및 성과전시회 개최

○ 주최/주관 : 울산광역시/ 울산문화재단

㉠ 「청춘&상상」

○ 사업소개 : 울산에서 정착하고자 하는 청년의 문화·예술 활동 지원 프로젝트 「청춘&상상」 추진

○ 사업목적 :

- 울산에서 정착하고자 하는 청년 문화기획자 발굴
- 문화도시 울산 구현을 위한 과제 발굴 및 실행
- 지역 내 청년 문화 네트워크 관계망 조성

○ 사업내용 : 울산에 정착하고자 하는 청년들이 울산의 문화적 매력을 찾아 다양한 콘텐츠로 결과물을 제작하여 성과를 공유하는 활동

○ 신청대상 : 울산 정착하여 문화·예술 활동을 진행하고 있는 청년 (울산에서 활동하는 19세 이상 39세 이하 청년)

○ 선정규모 : 총 10명

○ 지원내용 : 울산의 문화적 매력 발굴 프로젝트 결과물 제작비 지원 (1인당 100만원 내외 지급 예정)

○ 활동내용 :

- ① 지역의 문화적 매력 발굴 프로젝트 결과물 원본 제출
- ② 프로젝트 세부 주제는 자유롭게 선정 가능
- ③ 사업 설명회 및 전문가 컨설팅 프로그램 참여 필수
- ④ 청년 네트워크 간담회 참여 필수(최소 2회)
- ⑤ 성과공유회 진행

○ 심의방법 :

<표 2-158> 울산문화재단, '청춘&상상' 심의방법

구분	내용	배점	비고
행정심의	<ul style="list-style-type: none"> • 신청자격 검토 • 필수제출서류 제출 여부 	-	미 충족 시 탈퇴 처리
인터뷰(PT)	<ul style="list-style-type: none"> • 인터뷰(PT) 심의 • 심의기준에 따른 사업계획서 심사 ※ PT준비는 선택사항 ※ 발표 후 질의응답(20분 이내) 	100	심의위원회 개별심의

○ 심의기준 :

<표 2-159> 울산문화재단, '청춘&상상' 심의기준

구분	내용	배점
신청주체의 역량	<ul style="list-style-type: none"> • 지원동기, 프로젝트 개요, 활동 목표의 진정성 • 신청주체의 프로젝트 수행 역량 정도 	40
타당성	<ul style="list-style-type: none"> • 활동목적, 규모, 예산 등 실행계획의 적절성 • 활동 계획의 현실성 및 프로젝트 수행 가능성 	40
공공성	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 청년문화 활성화 기여도 • 지역 문화도시 브랜드 발굴 기여도 	20

㉞ 울산문화다음

- 사업소개 : 다양한 문화적 실험을 확산하고 청년 문화기획자들의 혁신적인 활동을 장려하기 위한 「울산문화다음」 사업 추진
- 신청대상 : 만 19세 이상 ~ 39세 이하 청년으로 구성된 팀 또는 단체
- 신청자격 :

<표 2-160> 울산문화재단, '울산문화다음' 신청자격

구분	내용
필수자격기준	<ul style="list-style-type: none"> • 공고일 기준 주소지가 울산인 만 19세~39세 이하 청년 5명 이상으로 구성된 팀 또는 단체 • 주소지가 울산이 아닐 경우, 최근 2년간 관내에서 문화기획 활동을 주관하여 참여한 실적인 3건 이상인 청년 ※ 활동 장르는 제한 없으나 프로젝트를 주관하여 참여한 실적에 해당되어야 함(증빙자료 제출 필수) ※ 구성원 모두 조건을 충족해야 함
선택사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문화기획 활동을 주관하여 참여한 실적이 2건 이상인 청년 (필수자격기준 항목①에 해당하는 경우) ※ 심의시 참고사항으로 활용 예정

○ 지원규모 : 총 70,000천원(총 7팀 선정)

○ 공모방향 :

- ① 청년기획자 간 연대강화를 위한 교류 및 협력활동 프로젝트 지원
- ② 다원·융복합 프로젝트 지원을 통한 실험적 활동 장려
- ③ 청년이 갖고 있는 문제 해결을 위한 공공 프로젝트 발굴 및 지원

○ 지원내용 :

- ① 일자리·주거·교육·환경·문화·복지·도시재생 등 지역사회 문제 해결을 위한 다원, 융·복합적인 요소가 포함된 프로젝트 (※ 구성원 5인 이상으로 협력하여 추진 가능한 프로젝트, ※ 선정 후 코로나 19 대응을 위한 비대면 프로젝트 실행 가능)
- ② 프로젝트 활동(예시)
 - ㉠ 지역 내 문화활동 기획 및 문화도시 브랜드 프로젝트 발굴
 - ㉡ 차별화 등 사회인식 개선 캠페인 추진을 통한 성과 도출
 - ㉢ 지역 청년 유출 방지 및 정착을 위한 프로젝트 발굴
 - ㉣ 독거노인을 위한 프로젝트 발굴 및 실행
 - ㉤ 위드코로나 시대 추진 가능한 프로젝트 발굴
- ③ 지원 예산 항목 : 재료비, 임차료, 회의비, 홍보비, 일회성 사례비, 기타 운영비 등 프로젝트 운영에 직접적 관련이 있는 비용

○ 심의방법 :

<표 2-161> 울산문화재단, '울산문화다음' 심의방법

구분	내용	배점	비고
행정심의	• 신청자격 검토 • 필수제출서류 제출 여부	-	미 충족 시 탈퇴 처리
인터뷰(PT)	• 인터뷰(PT) 심의 • 심의기준에 따른 사업계획서 심사 ※ 발표 후 질의응답(30분 이내) ※ PT준비는 선택사항	100	심의위원회 개별심의

○ 심의기준 :

<표 2-162> 울산문화재단, '울산문화다음' 심의기준

구분	내용	배점
신청주체의 역량	<ul style="list-style-type: none"> 신청주체의 프로젝트 수행 역량 정도 팀 또는 단체 구성원의 잠재력 	30
실험성	<ul style="list-style-type: none"> 프로젝트 기획의도의 참신성 프로젝트의 실험성 및 창의성 	20
타당성	<ul style="list-style-type: none"> 사업목적, 규모, 참여인력 등 실행계획의 적절성 예산 계획의 현실성 및 프로젝트 수행 가능성 	20
공공성	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 청년 문화 기반 확대를 위한 기여도 예상되는 프로젝트 성과 정도 지역 문화도시 브랜드 발굴 기여도 	30

⑤ 「울산국제영화제」

- 사업소개 : 「울산국제영화제」는 청년 영화인의 영화제작 환경 기반 마련 및 지역 기반 작품 활동을 지원하는 젊은 영화 플랫폼임
- 행사장소 : 울산문화예술회관 및 관내 영화관 등
- 사업대상 : 지역 시민, 관광객, 국내·외 영화 관계자 등
- 사업예산 : 2,000백만 원
- 2021년도 제작지원 사업 실적 :
 - 총 35편 제작지원
 - 제작지원 작품 중 13편, 울산 로케이션(현지 촬영) 유치

㉠ 영화 제작 지원

- 사업소개 : 본 영화제의 성공적인 개최를 위해 전국의 영화학교 학생 및 울산시민 대상의 영화 제작지원 사업 추진
- 공모부분 : 학생부문(울산 부문, 자유 부문), 일반 부문
- 지원자격 :

<표 2-163> 울산문화재단, '울산국제영화제' 제작지원 지원자격

구분	지원신청 자격
학생부문	<ul style="list-style-type: none"> 신청작 연출가로서 영화, 애니메이션 관련학과 재학생(수료생 포함)

	<ul style="list-style-type: none"> • 학교 제작수업 또는 학과교수의 관리를 받아 제작되는 작품 • 전국의 2년제, 3년제 등 대학교, 대학원, 영화교육기관 등 포함 • 1인 1편의 작품만 지원 가능(부문별 복수 지원 시 탈락) • 울산 관내 대학(원)생인 경우, 전공 관계없이 누구나 지원 가능
일반 부문	<ul style="list-style-type: none"> • 신청작 연출자(개인 또는 팀장 1편 지원 가능) • 공고일 전일 기준 울산 거주자(만 16세 이상, 청소년은 보호자의 동의 필수)

○ 지원배제 :

<표 2-164> 울산문화재단, '울산국제영화제' 제작지원 지원배제

구분	지원신청 자격
학생부문	• 국내 대학(원) 졸업생 신청 불가
일반 부문	• 공고일 전일 기준 울산 지역 외 거주자

○ 선정대상 : 상영시간 30분 이내 단편영화 (애니메이션 포함, 다큐멘터리 제외)

○ 지원규모 : 총 3억8천만원 이내(전체 40편 내외, 심사결과에 따라 차등 지원)

○ 부문별 세부내용 :

<표 2-165> 울산문화재단, '울산국제영화제' 제작지원 세부내용

공모 부문		공모 주제	지원액	지원편수	선정규모
학생	울산특화	울산시 배경 촬영 작품	편당 20백만원 이내	15편 내외	40편 내외
	자유주제	자유로운 주제·형식 작품	편당 10백만원 이내	15편 내외	
일반		울산시 배경 촬영 작품	편당 7백만원 이내	10편 내외	

○ 공모 선정자 혜택 :

<표 2-166> 울산문화재단, '울산국제영화제' 제작지원 공모 선정자 혜택

구분	지원사항
공통	<ul style="list-style-type: none"> • 공모 선정자별 제작지원금 지원금 정액(현금) • 제2회 울산국제영화제 경쟁 부문 공식 초청 및 상영 • 젊은 영화인의 날 초청: 선정 감독 작품 소개(피칭) 및 축하연 • 촬영 종료 시 <UIFF 살롱> 초청: 감독 인터뷰 및 작품 소개 • 국내 상영용 디지털마스터링(DCP) 제작 및 제공
울산 관내 촬영 작품	<ul style="list-style-type: none"> • 울산 관내 촬영 작품 로케이션 협조 지원 • 울산 관내 촬영 작품 스틸/메이킹필름 제작 지원 • 울산 정보 자료화 및 선정대상자 공유 • 울산 지역 촬영 진행 시 숙박 할인 제공

- 심의방식 : 영화·영상 관련 전문가 중심 심의위원회 구성 및 평가
- 심의기준 : 기획의 적절성, 작품 완성 능력, 제작 계획 및 예산의 타당성, 울산 촬영 분량 등 종합적 평가
- 지원금 지원에 관한 사항 :

<표 2-167> 울산문화재단, '울산국제영화제' 제작지원 지원금 지원 관련 사항

구분	세부내용
지원금 지급	<ul style="list-style-type: none"> • 서류접수 : 선정수용확인서 및 교부신청서 접수 • 1차 지급 : 지원금 운영 계획서 및 지원금 70% 1차 지급 신청 • 2차 지급 : 촬영 종료 후 순서 편집본 제출 시 지원금 30% 지급
지원금 지급 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 선정 대상자는 교부 조건 및 심의위원회에서 결정한 지원 금액에 대한 내용이 작성된 '선정수용확인서'를 재단에 제출해야 함 • 선정 대상자는 별도 안내되는 지원금 집행 기준에 따라 지원금을 집행 및 정산해야 함 • 선정 대상자는 2022.10.31.까지 작품 제작을 완료하고 완성작을 제출해야 함(완성작 원본파일, 스크린샷, 상영동의서 등 제출) • 선정 대상자는 2022.12.31.까지 정산서와 관련 증빙자료(세금계산서 및 기타 법률에서 인정하는 증빙서류 포함)를 제출해야 함 • 홍보 자료 및 최종 상명본에는 반드시 "울산국제영화제 영화 제작지원작"을 명시(별도 이미지 파일 제공)

<울산문화재단 요약>

- 「울산문화재단」은 문화예술 지원사업 내에 '생애처음-청년예술인 지원' 및 '울청아티스트 지원', '신생예술단체 지원' 등의 청년예술인 사업을 실시하며 타 광역시도 문화재단과 비슷한 양상을 보였음. 다만 '울청아티스트 지원'이 2년차 연속지원인 점은 특이점이라 할 수 있음
- 그외 예술인 복지를 위한 '예술인 창작안정 용자 이자 지원' 및 '문화예술인 창작장려금 지원' 등의 사업을 실시하고 있었으나, 특이점은 없었음
- 오히려 "울산청년문화기반 구축" 내의 '청춘&상상', '울산문화다음' 사업의 경우, 청년 문화 기획자의 지역 정착을 위한 차별화된 시도로 파악될 수 있음
- 이는 광역시도 문화재단의 '지역문화전문인력 양성 사업'과도 차별성을 보이며, 울산의 문화적 매력 발굴 및 지역사회 문제 해결을 위한 청년 기획자의 적극적인 개입을 유도하고 있어 충남도 내 적용을 고려할 필요가 있음
- 또한 "울산국제영화제"를 통해 전국의 영화 관련 대학 재학생 위주의 제작지원사업을 개최하여 울산 로케이션을 통한 지역 홍보 및 차별화를 가져가는 점은 타 시도 청년예술인 유입을 시도하는 충남도에 많은 시사점을 제공한다고 볼 수 있음

(8) 세종시문화재단⁶⁵⁾

① 청년예술 창작지원사업

○ 사업소개: 지역 청년예술인(단체)의 예술활동 지원을 통한 창작역량 강화, 육성 및 지역 청년예술인 간 교류협력 활성화 및 창작안전망 마련, 세종시민의 문화향유 기회 확대

○ 지원대상:

<표 2-168> 세종시문화재단 청년예술 창작지원사업 지원대상

구분	공통사항	선택사항	
		청년예술	생애최초
개인	• 만 39세 이하(1983.1.1. 이후 출생) 청년으로 공고일(2022.1.13.) 이전 세종시에 주소를 두고 있거나 세종시 소재 대학교 재학생 및 졸업자	• 최근 3년(2019~2021)간 1회 이상 활동실적 보유	• 세종시·세종시문화재단 예술지원사업 수혜경험이 없는 예비 청년예술인
단체	• 공고일(2022.1.13.) 이전 세종시에 주소지를 두고, 구성원 모두가 만 39세 이하(1983.1.1. 이후 출생) 청년으로 구성된 예술단체 ※ 고유번호증·사업자등록증 발급일 기준, 상업성 없는 비영리 순수 예술활동단체		• 세종시·세종시문화재단 예술지원사업 수혜경험이 없는 설립 3년 미만의 예술단체

○ 지원분야:

<표 2-169> 세종시문화재단 청년예술 창작지원사업 지원분야

지원분야	세부내용	지원금(상한액)
문학	• 작가·문학단체의 작품집 발간 지원	(청년예술) 개인 700만원 (문학 500만원) 단체 2,000만원
시각예술	• 장르별 창작전시 지원 (회화·조각·사진·서예·공예·설치·디자인·민화 등)	
공연예술	• 장르별 창작공연 지원 (오페라·관현악·실내악·성악 / 한국무용(전통, 창작)·현대무용·발레 / 연극·마임·뮤지컬·인형극·아동극)	(생애최초) 개인 500만원 (문학 400만원) 단체 1,500만원
다원예술	• 예술장르 간, 예술과 타분야 간 융·복합 예술활동 지원	

○ 접수기간: 2022. 2. 9.(수) ~ 2. 18.(금) 18:00

○ 심의절차:

65) 세종시문화재단 홈페이지(<https://www.sjcf.or.kr/index.do>)

<표 2-170> 세종시문화재단 청년예술 창작지원사업 심의절차

심의절차	심의방법	심의일정
(1차)행정심의	• 신청자격 부합여부 평가	• 2022. 2. 21.(월) ~ 2. 24.(목) ※ 결과발표 2. 25.(금) 예정
(2차)서류심의	• 사업계획 평가 및 인터뷰 (서류·면접 동시 진행)	• 2022. 3. 2.(수) ~ 3. 8.(화) ※ 결과발표 3. 14.(월) 예정
(3차)면접심의		

※ 분야별 40건 이상 신청 시 서류심의와 면접심을 분리하여 진행하며, 문학 분야는 서류심의만 진행할 예정임

○ 심의기준: (서류 면접심의 동일)

<표 2-171> 세종시문화재단 청년예술 창작지원사업 심의기준

심의항목	심의지표	배점	
사업계획의 우수성	• 청년예술창작지원 취지와와의 부합성 • 기획내용의 참신성 및 구체성 • 창작물의 확장성 및 지속적 활용가능성	15점	45점
		15점	
		15점	
운영역량의 적정성	• (청년예술) 참여자의 전문성 및 활동실적(경험)의 다양성 • (생애최초) 프로젝트 실현가능성	20점	40점
		10점	
	• 창작활동 홍보계획의 적절성 • 사업 운영관리 계획의 적절성	10점	
예산편성의 타당성	• 예산규모 및 세부내역 편성의 적절성	15점	15점

○ 선정결과: 총 79건 중 29건 선정 (지원금 185,000천원)

<표 2-172> 세종시문화재단 청년예술 창작지원사업 지원분야

지원분야	선정건수	지원액(천원)
문학	1	3,000
시각예술	7	30,000
공연 예술	음악	66,000
	무용	23,000
	연극	18,000
전통예술	5	35,000
다원예술	1	10,000
합계	29	185,000

② 대중음악 지원

※ 「세종시문화재단」의 경우, 청년예술인 대상의 지원사업은 아니지만, 세종시 내 대중음악 활성화를 위한 별도의 특화 사업을 진행하고 있었음 ('뮤즈세종', '누리락밴드', '스쿨락', '월간 누리락', '누리락 콘서트', '누리락 아카데미', '세종보헤미안락페스티벌' 등의 관련 사업 운영)

㉠ 뮤즈세종

○ 사업소개 : 세종시에서 활동하는 대중음악분야 전문 아티스트를 지원하는 프로그램으로, 공모를 통해 사업에 선정된 뮤지션 팀을 대상으로 음반제작, 앨범제작, 영상제작, 공연지원, 홍보지원 등의 지원트랙 중 협의를 통해 각 팀의 특성에 맞는 맞춤형 제작지원을 하고 있음

○ 지원트랙 :

- 음반제작 : 음원제작을 위한 녹음 및 기술 지원(레코딩, 믹싱, 마스터링 등)
- 앨범제작 : 앨범 자켓촬영, 음원유통, 심의 등 관련 제반사항 및 시설 지원
- 영상제작 : 뮤직비디오 제작, 라이브클립 제작, 프로모션 영상 제작 등
- 공연지원 : 음반 발매 쇼케이스 또는 기획 공연 지원(공연 제작 전반 지원)
- 홍보지원 : 홍보콘텐츠 제작 및 마케팅 관련 지원(SNS, 아티스트 웹진 등)
- A&R : 활동 방향성 설정을 위한 A&R 또는 레이블 매칭, 전문가 컨설팅 등

㉡ 누리락 아카데미

○ 사업소개 : 대중음악 분야의 특화 아카데미로, 체계화된 전문가 아카데미와 체험 중심의 대중음악 기초교육 운영을 통한 전문 뮤지션의 역량강화 및 대중음악 분야의 입문자를 발굴하기 위한 사업 진행

<세종시문화재단 요약>

- 「세종시문화재단」은 '생애최초 지원' 및 '청년예술 지원'만을 실시하여 타 광역시도 문화재단에 비해 큰 차별성을 발견하지 못했음
- 대신 대중음악 활성화를 위한 별도의 특화 사업을 운영하고 있어, 차별성을 시도하고 있었음

(9) 경기문화재단⁶⁶⁾

① 경기예술 생애 첫 지원

- 사업소개 : 그 동안 기초예술 창작 및 발표활동 분야 공모사업에 한 번도 선정되지 못했거나 생애 처음으로 지원신청을 한 신진 예술인(단체)을 대상으로 「경기예술 생애 첫 지원」 사업 실시
- 신청자격 :
 - 1) 공고일 기준 경기도 주소를 둔 예술인 · 예술단체
 - 개인 : 만19세 이상~만64세 이하 예술인 (주민등록 기준 1958.1.1. ~ 2003.12.31. 출생)
 - 단체 : 공고일 이전 설립된 예술단체 (사업자등록증, 고유번호증 기준)
 - 2) 기초예술분야 창작 및 발표활동 공모사업 생애 첫 지원신청 예술인 · 예술단체
 - 3) 공고일 기준 경기문화재단 포함 국가 및 지방자치단체와 그 산하기관(한국문화예술위원회, 광역문화재단, 기초문화재단 등)에서 주관하는 기초예술분야 창작 및 발표활동 공모지원(공모전 수상 포함) 선정이력이 없는 전문 예술인 · 예술단체
- 공모내용 및 지원규모 :

<표 2-173> 경기문화재단, '경기예술 생애 첫 지원' 공모내용 및 지원규모

사업명	내용		지원규모	비고
경기예술 생애 첫 지원	①문학	· 문학창작집 개별 출간 지원	· 5백만원	정액지원
	②시각	· 시각예술 창작 및 전시 지원	· 5백만원	
	③공연	· 공연예술 신작공연 초연 발표 지원	· 8백만원(개인) · 1천2백만원(단체)	

○ 심의절차 :

<표 2-174> 경기문화재단, '경기예술 생애 첫 지원' 심의절차

심의절차	심의방법
(1차)행정심사	· 신청자격 및 제출자료 확인 · 자격미달 및 필수제출자료 미비 시 심의 배제
(2차)서류심의	· 사업별 심의기준에 따른 서류 심의 · 서류심의로 최종 선정

66) 경기문화재단 홈페이지(<https://www.ggcf.kr/>)

② 경기상상캠퍼스 「청년1981」 운영

○ 공간소개 : 「청년1981」은 문화예술을 기반으로 창업, 창직 실험을 하는 청년들의 문화 플랫폼으로, 청년 세대들이 문화적 실험을 통해 더 큰 가치를 찾고, 삶의 전환을 이끌어내는 공유지대임

○ 모집대상 및 신청자격 :

① 일반입주(문화기획 분야)

<표 2-175> '청년1981', 일반입주(문화기획 분야) 모집대상 및 신청자격

구분	내 용
목적	• 문화예술을 기반으로 한, 경쟁력 있는 창업·창직 지원
대상 및 자격	• 문화예술, 융·복합 산업을 기반으로 창업·창직하고자 하는 개인 및 단체 • 문화콘텐츠 기반으로 사업 기획 및 운영이 가능한 개인 및 단체 • 인큐베이팅 시스템을 통해 실험적이고 도전적인 사업을 하고자 하는 개인 및 단체, 1인 기업, 예비(초기)창업자

② 기획입주(문화콘텐츠 분야)

<표 2-176> '청년1981', 기획입주(문화콘텐츠 분야) 모집대상 및 신청자격

구분	내 용
목적	• 문화예술을 기반으로 한, 경쟁력 있는 창업·창직 지원
용도	• 건축법 시행령 [별표1] 용도별 건축물의 종류 - 제3호 제2종 근린생활시설(사무소)에 해당
대상 및 자격	• 문화예술, 융·복합 산업을 기반으로 출판, 사진, 건축 등 분야에서 창업·창직하고자 하는 개인 및 단체 • 문화콘텐츠 기반으로 사업 기획 및 운영이 가능한 개인 및 단체 • 문화예술과 관련하여 제2종 근린생활시설(사무소) 용도에서 사용 가능한 사업자 업태/종목을 보유하는 자

③ 기획입주(공유입주 분야)

<표 2-177> '청년1981', 기획입주(공유입주 분야) 모집대상 및 신청자격

구분	내 용
목적	• 문화예술을 기반으로 한, 경쟁력 있는 창업·창직 지원
용도	• 건축법 시행령 [별표1] 용도별 건축물의 종류 - 제10호 교육연구시설에 해당
특이사항	• 4개 단체가 함께 사용하는 공유입주 공간으로 현재 한 단체 공실 상태 (월 임대료 감면 적용)
대상 및 자격	• 문화예술, 융·복합 산업을 기반으로 창업·창직하고자 하는 개인 및 단체 • 문화콘텐츠 기반으로 사업 기획 및 운영이 가능한 개인 및 단체 • 인큐베이팅 시스템을 통해 실험적이고 도전적인 사업을 하고자 하는 개인 및 단체, 1인 기업, 예비(초기)창업자

○ 심의방법 :

<표 2-178> '청년1981', 입주 대상 심의방법

구 분	내 용	비 고
사전검토	• 필수서류 제출 여부 확인	
1차 서류심사	• 사업·운영계획의 적합성, 발전전략 등 경기상상캠퍼스 공간 기반 활동 여부 및 운영방향 부합 여부에 대한 평가 • 단체보유역량을 통한 자체 사업활동의 확장성과 콘텐츠 운영의 확대 방안, 경기상상캠퍼스와 타 입주자(단체)와 협업 연계성	단체역량(20) 사업계획(20) 협력의지(20) 기대가치(20) 참여의지(20) 총 100점
2차 발표심사	• 입주 후 활동계획과 이전의 활동 경력 등 사업과 관련된 질의응답 및 심도 있는 인터뷰 진행	

③ 아트경기, 「경기젊은작가(New Blood)」 작품구입

- 사업소개 : 경기도 청년 신진작가들의 창작활동계기 마련 및 역량확대를 목적으로 경기도 거주 미술전문대학교와 미술전문대학원 졸업생의 작품을 구입하는 「경기젊은작가(New Blood)」 작품구입공모 진행
- 모집분야 : 회화 (한국화, 서양화, 판화, 사진), 조형 (조각, 설치, 미디어아트)
- 응모자격 : 공고일 현재 주민등록상 주소가 경기도인 대한민국 국적의 미술전문대학 또는 미술전문대학원 2023년 졸업예정자
- 응모작품 수 : 1인 1점
- 작품제한가격 : 1점당 150만원을 초과할 수 없음
- 응모 작품 규격 :
 - 평면형 : 최대 40호 이내(작품의 가로, 세로 최장길이 1m 이내)
 - 입체형 : 높이 1.2m× 폭 1.2m× 깊이 1.2m, 무게 40kg 이내
 - 설치형 : 총 설치공간 높이 2m× 폭 2m× 깊이 2m, 무게 40kg 이내
- 심의방법 :

<표 2-179> '경기젊은작가(New Blood)', 작품구입공모 심의방법

구 분	내 용
(1차) 서류검토	• 응모된 작품 정보를 기준으로 자격 요건 검토
(2차) 재단 내부심의	• 대여 등 사업 취지에 적합한 구입 작품 대상 선정
(3차) 작품구입심의	• 1차 선정 결과를 기초로 작품 가격의 적절성과 구입여부 결정

④ 경기예술인지원센터 운영 (경기도형 예술인 자립지원)

- 사업소개 : 경기도 내 예술인의 예술활동 및 자생력 강화를 위한 「경기도형 예술인 자립 지원」 사업 시행

㉠ 청년예술인 자립준비금 지원

- 사업소개 : 경제적 자립을 희망하는 도내 청년예술인 대상 창작 및 자립 활동을 위한 자립준비금 지원
- 신청자격 : 경기도에 거주하는 청년 예술인 (만 19세~만 34세 예술인 (1987.01.01. ~ 2002.12.31. 출생자))
- 지원대상 : 아래 사항 중 1개 이상에 해당하는 자
 - 1) 예술분야*에서 창작, 실연, 기술지원 및 기획 형태의 예술창작활동을 하는 직업 예술인
 - ※ 문학, 미술(응용미술포함), 음악, 무용, 연극, 영화, 연예, 국악, 사진, 건축, 만화)
 - ※ 근거 : 「문화예술진흥법 제 2조, 예술인 복지법 제 2조」)
 - 2) 예술활동 증명이 가능한 예술인
 - 3) 심의위원회 심의를 거쳐 예술활동을 펼쳐 왔음이 인정되는 예술인
 - ※ 「경기도 장애예술인 문화예술 활동 및 지원에 관한 조례안」에 따라 장애인등록증 또는 복지카드 보유 예술인 우대 (가산점 +5점)
- 세부지원방향 : (예술인의 경제적 자립활동을 위한 '장려금'성격의 준비금임)
 - 예술활동을 기반으로 자립·창업에 관련된 창·제작비
 - 예술활동을 영위하는 사업체·협동조합 설립 및 기반, 구축에 소요되는 준비금
 - 자립제고가 가능하다고 판단되는 사업성을 갖춘 예술프로젝트
 - 기타 이에 준하는 예술활동 비용
 - 장애예술인의 예술활동 기회 확대와 창작 환경 개선
- 지원규모 : 총사업비 6억원 (개인당 300만원 지원, 200명 선정, ※ 평생 1회 지급)
- 심의방식 :
 - 1) 행정심사 : 신청자격 심의 및 심의영역 분류
 - 2) 서류심사 : 제출 자료에 대한 서류심사
- 심의기준 :

<표 2-180> 경기도형 예술인 자립 지원 '청년예술인자립준비금', 심의기준

구 분	내 용	배점
자격평가 (30%)	• 예술활동증명 기준에 부합 하는가?	10
	• 지원자의 예술성 및 창의력이 우수한가?	10
	• 지원자의 창작 및 자립활동 역량이 우수한가?	10
사업성 평가 (40%)	• 활동계획(프로젝트) 내용에 참신성, 독창성이 있는가?	10
	• 창작 및 자립활동의 구체적 방안을 마련하고 있는가?	10
	• 활동계획과 추진 내용이 이 사업에 적절한가?	10
	• 자립준비금의 충실한 이행을 통해 사업목적 달성에 기여할 수 있는가?	10
기대 효과 (30%)	• 창작 및 자립활동의 성장가능성이 있는가?	10
	• 지자체 및 공공기관과의 협력예술사업으로 발전할 가능성이 있는가?	10
	• 창작 및 자립활동의 긍정적인 영향력과 파급효과가 기대되는가?	10
가산점	• 장애인등록증 또는 복지카드를 보유한 도내 청년예술인인가?	5
합계		105

㉠ 창작공간 임차료 지원

- 사업소개 : 예술인(단체)의 자립을 위해 예술활동의 기반이 되는 창작공간 임차료 지원
- 지원대상 : 예술활동을 기반으로 하는 경기도 소재 사업체(전문예술단체·법인, 사업자, 협동조합 등) ※ 사업자등록증 우대(가산점 +5점)
- 지원자격 : 아래 조건을 모두 충족해야 하며 임대차계약서 내용과 부합해야 함
 - 1) 경기도 소재의 창작공간(작업실, 연습실 등)을 임차하여 운영하는 예술 활동을 기반으로 하는 사업체 (전문예술단체·법인, 사업자, 협동조합 등)
 - ※ 공고일 전 설립된 사업체로 경기도 내 소재지 증명이 사업자등록증 등으로 증빙 가능하여야 함
 - 2) 월세로 공인중개사의 검인을 필한 임대차계약을 체결해 창작 및 자립활동 등을 목적으로 2인 이상 예술인이 사용 및 운영
 - 3) 임대차계약서 상 2023년 2월까지 운영 및 사용이 가능한 공간
 - ※ (단, 임차계약 기간이 2023년 2월 전 종료되어 계약연장 혹은 공간 이전에 의한 신규계약 발생 시 이에 대한 증빙서류 제출)
 - 4) 임대차계약서 상 임차인명과 지원사업 신청인명은 반드시 동일해야 하며, 신청인 본인은 반드시 공간을 공동으로 운영 및 사용
 - ※ 공간대여 사업자가 운영하는 공간(공유사무실, 시간/월 단위 대여 전문연습실 등) 및 1인 예술인이 개인용으로 사용하는 창작공간은 지원 대상에 포함되지 않음

○ 지원규모 : 1개소당 10개월(2022년 5월~2023년 2월)의 월 임차료 최대 50% 지원

- 총사업비 6천만원 (최고 3백만원 한도 지원, 20곳 선정)

예1) 월 임차료 40만원×10개월×50% = 2백만원 지원

예2) 월 임차료 60만원×10개월×50% = 3백만원 지원

예3) 월 임차료 1백만원×10개월×50% = 5백만원 중 3백만원 한도 지원

○ 심의방식 :

- 1) 행정심사 : 신청자격 심의 및 심의영역 분류

- 2) 서류심의 : 제출 자료에 대한 서류심의

○ 심의기준 :

<표 2-181> 경기도형 예술인 자립 지원 '창작공간 임차료', 심의기준

구 분	내 용	배 점
자격평가 (30%)	• 창작공간을 효과적으로 운영 할 수 있는 역량을 보유하고 있는가?	10
	• 단체의 예술창작활동의 예술성은 우수한가?	10
	• 지원사업의 취지를 정확히 이해하고 있는가?	10
운영계획 평가 (40%)	• 공간운영계획이 명확하고 차별화된 중기 비전 및 전략이 마련되어 있는가?	10
	• 창작공간의 활용방법과 예술자립활동의 계획이 독창적이며 구체적인가?	10
	• 창작공간의 활동지역 및 대상이 지역문화예술과 밀접한가?	10
	• 공간운영계획을 실현하기 위한 조직과 운영 인력이 확보되어 있는가?	10
기대 효과 (30%)	• 창작공간이 예술 현장으로써 상호 교류 활성화, 해당분야 발전 및 사회적 관심 확산에 기여할 수 있는가?	10
	• 창작공간의 예술자립활동이 지역문화예술에 기여할 수 있는가?	10
	• 지자체 및 기업과의 예술사업을 추진하는 창작공간으로 발전할 가능성이 있는가?	10
가산점	• 사업자등록증을 소지하고 있는 예술사업체인가?	5
합계		105

㉔ 창작활동 대관료 지원

○ 사업소개 : 공간지원의 사각지대를 해소하고 부족한 창작활동 공간의 수요 제고

○ 지원대상 : 경기도에 거주하는 예술인 및 예술단체 누구나

※ 단, 이주한 지 1년 미만 지원자의 경우, 그 사유를 확인서로 제출하고 심의에 반영함

※ 「경기도 장애예술인 문화예술 활동 및 지원에 관한 조례안」에 따라 장애인등록증 또는 복지카드 보유 예술인 및 장애예술인단체 우대 (* 가산점 +5점)

○ 지원자격 : 아래 조건을 모두 충족해야 함

- 1) 창작활동을 목적으로 사용하는 예술인 및 예술단체
- 2) 경기도 소재의 창작활동 공간 대관 (연습공간, 작업공간, 녹음공간, 창작발표, 작품창고 등)
- 3) 대관 공간은 200만원 내에서 기간을 자유롭게 설정할 수 있으며, 대관 공간 개수는 3개 이하 신청 가능
- 4) 대관 계약서 등을 통해 대관 관련 증빙이 가능한 공간

○ 지원규모 : 총사업비 4천만원 (최고 2백만원 한도 지원, 20곳 선정)

- (※ 1인(단체) 당 최대 3년까지 연속지원 가능)

예1) 연습공간 20만원×10일 = 2백만원 지원

예2) (연습공간 10만원×5일) + (녹음공간 10만원×5일) + (창작발표 공간 100만원×1일) = 2백만원 지원

○ 심의방식 :

- 1) 행정심사 : 신청자격 심의 및 심의영역 분류
- 2) 서류심의 : 제출 자료에 대한 서류심의

○ 심의기준 :

<표 2-182> 경기도형 예술인 자립 지원 '창작활동 대관료', 심의기준

구 분	내 용	배 점
자격평가 (30%)	• 대관공간을 효과적으로 활용할 수 있는 역량을 보유하고 있는가?	10
	• 지원자(단체)의 예술창작활동의 예술성은 우수한가?	10
	• 지원사업의 취지를 정확히 이해하고 있는가?	10
운영계획 평가 (40%)	• 대관계획이 명확하고 차별화된 중기 비전 및 전략이 마련되어 있는가?	10
	• 대관공간의 활용방법과 계획이 독창적이며 구체적인가?	10
	• 대관공간이 위치한 지역과 활동의 대상이 지역문화예술과 밀접한가?	10
	• 활동계획과 추진 내용이 이 사업에 적절한가?	10
기대 효과 (30%)	• 대관을 바탕으로 한 창작활동을 통해 해당분야에 대한 사회적 관심을 확산시키는 일에 기여할 수 있는가?	10
	• 대관공간의 예술활동계획이 지역문화예술에 기여할 수 있는가?	10
	• 대관공간에서의 창작활동이 지자체 및 기업과의 협력예술사업으로 발전할 가능성이 있는가?	10
가산점	• 장애인등록증 또는 복지카드를 보유한 예술인(단체)인가?	5
합계		105

㉔ 경기도 예술협동조합 활성화 지원

- 사업소개 : 도내 협동조합 결성 및 활성화 지원을 통해 예술현장의 지속성장기반 구축 및 지원사업의 효율성(경영역량 확대)
- 신청자격 : 예술활동을 기반으로 하는 경기도 소재의 협동조합 혹은 예비 협동조합 (※ 예술분야, 연령제한 없음)

- ① [협동조합]

- : 창업 후 3년 미만의 협동조합
- : 사업실적, 업체현황 증빙서류 제출(지정서식)
 - ※ 신청서에 용역계약 경력 및 수주금액 등 명시(해당자)
 - ※ 경기도소재 사업자등록증 보유 필수

- ② [예비 협동조합]

- : 조합설립 의지 및 수행역량을 갖춘 경기도 거주 예술인 / 단체
- : 협동조합 설립을 목적으로 구성원 5인 이상을 확보한 팀 (예비조합원 리스트 제출 필수)
 - ※ 사업수행 역량확인이 가능한 계획서, 예술활동경력 등 증빙자료

○ 지원내용 :

- 도내 설립 3년 미만 예술사업체(전문예술단체·법인, 사업자, 협동조합 등) 혹은 예비 예술창업자에 설립 및 경영에 필요한 예산 지원(팀별 10,000천원)
- 각 조합별 전문 컨설턴트와의 1:1 맞춤형 컨설팅을 통해 조합결성 및 경영화에 필요한 맞춤형 컨설팅(멘토링) 지원

○ 지원규모 : 총 지원금 - 금 30,000천원(금삼천만원), (3팀×10,000천원)

○ 심의방식 : 행정심사와 2단계 심의(서류심의-인터뷰심의) 진행

- 행정심사 : 신청자격 및 제출서류 검토
- 1차 : 서류심의 (제출서류 기반 고득점 순 선정)
- 2차 : 인터뷰 심의 (제출서류 기반 1:1 질의응답)

○ 심의기준 :

<표 2-183> 경기도형 예술인 자립 지원 '경기도예술협동조합 활성화', 심의기준

구분	심의내용	배점
역량	· 지원단체의 역량이 본 지원사업의 목적에 부합한다고 판단되는가?	30
	· 사업화 아이디어가 성장가능성과 경쟁력을 갖추고 있는가?	

	• 사업계획서가 컨설팅의 필요성과 적합성을 갖추고 있는가?	
아이디어	• 사업화 아이디어가 예술성과 사업성을 동시에 추구하고 있는가?	30
	• 사업계획서는 구체적이고 실현가능한가?	
	• 사업화의 목표를 달성할 수 있도록 계획이 수립되어 있는가?	
참여동기	• 협동조합 활성화 지원사업 참여에 대한 의지가 있는가?	20
	• 컨설팅에 대한 필요성을 숙지하고 있으며 개선의지가 충분한가?	
기대효과	• 예술인 일자리창출과 지역 예술향유 활성화에 기여할 수 있는가?	20
	• 예술사업으로서 향후 시장 진출과 그 파급효과가 기대되는가?	
합 계		100

⑤ 경기예술인지원센터 운영 (예술인 상담)

- 사업소개 : 예술인의 권익보호와 공정한 예술 생태계 조성을 위한 예술인 상담 사업 운영. 문화예술 분야의 불공정행위 상담, 법률상담, 예술활동증명 지원, 심리상담, 예술인고용보험 상담 등을 통한 예술인의 권익 보호 및 지속적 창작활동 지원

㉠ 불공정행위 및 법률상담

- 사업소개 : 계약, 저작권, 문화예술 분야 법률, 노무 등의 어려움에 대한 예술인 상담 서비스 신청 및 전문 변호사의 자문 실시
- 지원대상 : 경기도 거주 예술인 (※증빙자료 제출 필요)
- 지원내용 :
 - 불공정행위상담 : 예술창작활동과 관련한 임금체불, 부당계약 등의 불공정행위 상담
 - 법률상담 : 예술창작활동과 관련된 계약·저작권·노무·회계·행정사건 등의 상담 및 컨설팅

㉡ 예술활동증명 지원

- 사업소개 : 예술인 등록절차에 어려움을 겪는 도내 예술인들을 대상으로 예술활동 증명 등록 지원
- 지원대상 :

- 11개 예술분야 : 문학, 미술, 건축, 음악, 국악, 무용, 연극, 영화, 연예, 만화에서 창작, 실연, 기술지원 및 기획 형태로 예술창작활동을 하는 직업 예술인
- 최근 일정기간 ① 예술활동 혹은 ② 예술활동으로 얻은 수입을 증명할 수 있거나, ③ 심의위원회 심의를 거쳐 그에 준하는 예술활동을 펼쳐 왔음을 증명한 예술인은 누구나 신청 가능(예술인 복지법 제2조, 제6조)

㉔ 예술인 심리상담

- 사업소개 : 예술창작활동 과정에서 심리적, 정신적 어려움을 겪고 있는 예술인의 심리적 고충을 해소하여 지속적 창작활동을 이어갈 수 있도록 심리상담 지원
 - 지원대상 : 경기도 거주 예술인 (※증빙자료 제출 필요)
 - 지원내용 :
 - 예술인 심리상담 및 심리검사 비용 지원
 - 대면검사 (1인 최대 8회, 회당 60분 상담), 심리검사 1회
- ※ 종전 개인 심리상담 참여자는 상담종료일로부터 1년 경과 후 신규신청 가능

㉕ 예술인고용보험 상담

- 사업소개 : 고용보험 사각지대 해소 및 예술인 사회안전망 강화를 위해 최초시행 (2020.12.10.)된 예술인 고용보험 관련 상담 추진
- 지원대상 : 경기도 내 고용보험 적용예술인, 문화예술사업주 및 예술인 고용보험 가입을 희망하는 예술인 등
- 지원내용 :
 - 예술인 고용보험 가입 관련 정보 안내
 - 이외의 예술인 고용보험과 관련한 정보 일체

㉖ 표준계약서·자료

- 사업소개 : 표준 계약 매뉴얼 보급 및 계약 관련 컨설팅을 통한 계약서 작성의 편

리성 제공 및 계약관계의 이해도를 제고하여 계약서 작성 활성화. 또한 계약내용의 합리적인 기준을 제시함으로써 공정한 예술 계약의 준거 마련

<표 2-184> 경기예술인지원센터 제공, 표준계약서 및 자료

분야	계약서·자료	
영화분야	표준상영계약서	
	시나리오 표준계약서 (4종, 2015년개정) <ul style="list-style-type: none"> • 표준 영화화 권리 이용허락 계약서 • 표준 영화화 권리 양도 계약서 • 표준 각본 계약서 • 표준 각색 계약서 • [별첨] 시나리오 표준계약서 주요 조항 해설 	
	표준근로계약서 (2015 개정)	
	영화투자표준계약서	
대중예술분야	대중문화예술인(가수, 배우) 방송출연 표준계약서	
	방송프로그램 제작(구매) 표준계약서	
공연예술분야	창작계약서 시안	
	출연계약서 시안	
	기술지원계약서 시안	
만화분야	표준계약서(6종) <ul style="list-style-type: none"> • 출판계약서 • 전자책(e-book)발행계약서 • 웹툰 연재계약서 • 매니지먼트 위임 계약서(저작권재산권 위임계약서) • 공동 저작 계약서 • 기획만화계약서 	
	표준계약서(7종) <ul style="list-style-type: none"> • 단순 출판허락 계약서 • 독점 출판허락 계약서 • 출판권 설정계약서 • 출판권 및 배타적발행권 설정계약서 • 저작권재산권 양도계약서 • 저작물 이용허락계약서(해외용) 	
	출판분야 표준계약서 해설	
	저작권계약	저작권 양도·이용허락 표준계약서
	방송분야	방송영상프로그램 제작 스태프 표준계약서(3종) <ul style="list-style-type: none"> • 방송영상프로그램 제작 스태프 표준근로계약서 • 방송영상프로그램 제작 스태프 표준하도급계약서 • 방송영상프로그램 제작 스태프 표준업무위탁계약서
		방송작가 집필 표준계약서
고용노동부 표준근로계약서		고용노동부 표준근로계약서(5종)
공정거래위원회 표준전속계약서	대중문화예술인(가수중심) 표준전속계약서	
	대중문화예술인(연기자중심) 표준전속계약서	

⑥ 경기예술인지원센터 운영 (예술인 네트워크)

- 사업소개 : 예술인들의 자립을 위한 지속적이고 안정적인 예술인 네트워크 조성. 또한 예술인에게 필요한 예술활동 기반의 창업 및 비즈니스모델 설계에 대한 교육, 다양하고 소소한 예술경험을 공유·확장하는 아카데미, '당사자'로서 직접 청년예술인이 기획하고 운영하는 경기청년관 등 추진

㉠ 아카데미 <아트up>

- 사업소개 : 예술인에게 필요한 예술활동 기반의 창업 및 비즈니스모델 설계에 대한 교육 진행
 - 지원대상 : 경기도 예술인 자립지원사업 선정자, 희망 예술인
 - 지원내용 : 예술가의 경제적 자립 방법, 창업의 이해와 절차, 예술기업 사례, 성공 노하우 공유, 현재의 비대면 예술계에 대한 온라인 강의
 - ① 예술창업 첫걸음
 - ② 뉴노멀 시대 예술의 새로운 모색
- ※ 상시운영, 각 차시별 30~50분 진행

㉡ 경기예술인 경험 공유 아카데미 지원 <예깃거리>

- 사업소개 : 경기도 예술인의 경험 공유 활동을 통한 예술인 역량 강화
- 신청자격 :
 - 예술활동 증빙이 가능한 경기도 거주 예술인
 - ※ 「경기도 장애예술인 문화예술 활동 및 지원에 관한 조례안」에 따라 장애인등록증 또는 복지카드 보유 예술인 우대 (가산점 +5점)
 - 예술인 자신의 예술활동 관련 지식·정보·경험을 공유하는 프로그램 1회 (장르불문, 예술 활동 개발/기술/사업개발/디지털역량/협업 등)
 - ※ 예) 친환경적인 공연 제작 경험 공유, 디지털 미술 시장 진입 도전기
- 지원내용 :
 - 예술인의 경험 공유를 위한 프로그램 실행비 지원(1인당 100만원)

- 대면 프로그램 진행 시 경기도 내 공간 대관 지원 별도(협의 필요)
- <예깃거리> 프로그램 우선 참여 신청 지원
- 지원규모 : 총 지원금 - 금 20,000천원(1인당 100만원 지원/20명 선정)
- 심의방식 :
 - 1차 행정 심의 : 필수제출서류 누락 등 검토
 - 2차 서류·동영상 심의 : 제출서류 기반 고득점 순 선정
- 심의기준 :

<표 2-185> 경기도형 예술인 자립 지원 '예깃거리', 심의기준

구분	심의내용	배점
적정성	• 사업 목적에 부합한 프로그램이다	40
	• 예술활동에 필요한 지식/정보/경험을 공유하고 있다	
	• 프로그램 주제와 목표가 명확하다	
실행가능성	• 효과적으로 주제를 전달할 수 있는 역량을 보유하고 있다	30
	• 충실한 이행을 통해 사업목적 달성에 기여할 수 있다	
	• 사업에서 진행하는 프로그램 참여 의지가 있다	
기대효과	• 긍정적인 영향력과 파급효과가 기대된다	30
	• 향후 문화예술 현장에 적용, 활용이 가능하다	
가산점	• 장애인등록증 또는 복지카드를 보유한 도내 예술인이다	5
합 계		105

㉔ 새로운 예술을 위한 기술지원 <예기술술>

- 사업소개 : 비대면으로 급격하게 변화하는 문화예술계 창작환경에 대응하기 위한 예술인들의 기술적 역량강화와 새로운 예술성을 발현시키고자 디지털 예술로의 전환 지원
- 신청자격 :
 - 경기도 거주 디지털아트로 전환에 관심 있는 시각예술분야 예술인
 - 공고일 이전 거주자(선정 후 주민등록초본 등으로 확인)
- 지원내용 :
 - 디지털 아트로 전환에 필요한 프로젝트 실행비 지원

- 기술자문을 통해 완성된 작품을 쇼케이스 연계 참여
- 지원규모 : 총 지원금 - 금 20,000천원 (1인당 200만원 지원/ 10명 선정)
- 심의방식 :
 - 1차 행정 심의 : 필수제출서류 누락 등 검토
 - 2차 서류 심의 : 제출서류 기반 고득점 순 선정
- 심의기준 :

<표 2-186> 경기도형 예술인 자립 지원 '예기술술' 심의기준

구분	심의내용	배점
적정성 및 타당성	• 지원사업의 목적에 부합한 내용이다	30
	• 실행계획이 명확하고 체계적이다	
구체성 및 실현가능성	• 추진방안이 구체적이고 명확하여 프로젝트 구현의 실현가능성이 있다	30
	• 충실한 이행을 통해 사업의 전 과정, 특히 쇼케이스 참여까지 사업을 추진할 수 있다	
추진역량	• 기술융합에 대한 이해도가 높고 활용기술을 적절하게 사용하여 사업을 추진할 수 역량이 있다	30
	• 관련 분야 충분한 경험과 노하우를 보유하고 있다	
기대효과	• 융합예술 아이디어의 확산도와 파급효과가 기대된다	10
	• 향후 대중화와 보급화가 기대된다	
합 계		100

㊤ 경기도 예술인 소모임 지원 : 팔꿈치

- 사업소개 : 문화예술 프로젝트를 수행하고자 하는 도내 예술인 커뮤니티(소모임)의 지속적인 활동 및 성장 지원을 위한 '경기도 예술인 소모임 지원: 팔꿈치' 공모 운영
- 신청자격 :
 - 경기도 내에서 문화예술 관련 프로젝트(연구/리서치/실험/발표/전시/출판/거버넌스 등)를 수행하는 3인 이상의 예술인* 커뮤니티
 - ※ *예술인은 예술활동증명 및 포트폴리오와 참여 프로젝트로도 증빙 가능
 - ※ 구성원 모두가 예술인임을 증빙할 수 있는 커뮤니티
 - 대표자 포함 구성원의 3분의 2 이상*주민등록상 주소지가 경기도인 팀
 - ※ *단, 팀(모임 및 단체) 대표자의 공고일 이전 거주지는 반드시 경기도여야 함
 - ※ 「경기도 장애예술인 문화예술 활동 및 지원에 관한 조례안」에 따라 장애인등록증 또는 복지카드

보유 예술인 우대 (* 가산점 팀당 최대 +5점)

- 선정규모 : 1팀당 100만원, 5팀 지원(총 500만원 지원)
- 공모내용 : 문화예술관련 프로젝트를 수행하는 소모임 활동 지원(예술장르 불문)
- 지원방향 :
 - 창작활동을 포함한 예술활동을 이어가기 위한 연구와 고민을 지속하고자 하는 소모임
 - 예술현장에서 거버넌스 프로젝트를 지속하고자 하는 소모임
 - 소규모 출판, 전시, 공연 등을 기획하는 예술인 소모임
 - 기타 지원목적에 부합하는 주제를 지닌 모든 소모임

[예시]

- 전시 기획을 위한 사전 리서치 모임 진행
- 창작자 네트워크 확산을 위한 주제별 외부 창작자 인터뷰 프로그램 진행
- 창작자로서의 지속적 활동 방안 구상을 위한 토론 기획
- 지원사업 참여 시 장애인 접근성 확보를 위한 연구
- 기타 지원사업에 적합한 주제로 진행되는 소규모 프로젝트

- 지원사항 :
 - 프로젝트 실행비 지원 (1팀당 100만원)
 - 경기도예술인지원센터 모임공간 지원(최대 10인 수용 가능)
 - 사무기기(노트북, 빔 프로젝트 등), 사무용품 지원
 - 모임 내용에 따라 상상캠퍼스 「교육 1964」 컨퍼런스 홀 지원 가능

- 심의방식 :
 - 1차 행정 심의 : 필수제출서류 누락 및 가산점 부여 등 검토
 - 2차 서류 심의 : 제출서류 기반 고득점 순 선정

○ 심의기준 :

<표 2-187> 경기도 예술인 소모임 지원 '팔꿈치', 심의기준

구분	심의내용	배점
적절성	<ul style="list-style-type: none"> • 모임의 방향성이 사업 지원대상에 부합하는가 • 모임에 관한 주제와 목표가 명확한가 • 프로젝트가 문화예술관련 일정 수준 이상의 전문성을 띠고 있는가 	30
지속가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 모임 지원을 통해 향후 모임이 지속될 가능성이 있는가 • 모임의 방향성이 도내 예술인 네트워크 확장에 기여하는가 	30
실행가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 사업수행기간 안에 모임의 계획이 실현가능한가 • 예산대비 효과적으로 모임을 운영하고 있는가 	20

기대효과	• 경기예술인지원센터 공간을 효과적으로 사용하고 있는가 • 모임을 통해 문화예술 현장 담론 창출이 가능한가	20
가산점	• 장애인등록증 또는 복지카드를 보유한 도내 예술인이다	5
합 계		105

㊤ 경기도 예술인 재도약 지원 <갭이어(Gap Year)>

- 사업소개 : 예술인들이 코로나 블루로 인한 심리적 위축감을 해소하고 급격히 변화한 예술생태계에 대응할 다양한 방안을 모색할 수 있도록 갭이어(Gap Year) 사업 시행
- 신청자격 : 경기도에 거주하고 있는 경기도 예술인으로, 아래 사항을 만족하는 예술인
 - 1) 예술 활동에 있어서 재도약과 전환을 준비하는 경기도 예술인
 - 2) 공고일(11.04.) 이전 주민등록상 주소지가 경기도인 예술인
 - 3) 아래 사항 중 1개 이상에 해당하는 예술인
 - : 예술분야에서 창작, 실연, 기술지원 및 기획 형태의 예술창작활동을 하는 직업 예술인
 - : 예술활동 증명이 가능한 예술인
 - : 심의위원회 심의에서 예술활동을 펼쳐 왔음이 인정되는 예술인
- ※ 「경기도 장애예술인 문화예술 활동 및 지원에 관한 조례안」에 따라 장애인등록증 또는 복지카드 보유 예술인 우대 (* 가산점 신청자당 최대 +5점)
- 지원규모 : 총사업비 금50,000천원 (개인당 최대 200만원 지원, 약 30명 내외 선정, 심의 과정에서 지원자별 예산 조정 가능) ※ 평생 1회 지급
- 지원방향 : 아래 사항 중 1개 이상에 해당하는 활동 지원
 - 코로나19로 인한 예술 활동에서의 위기감을 해소하고, 치유와 휴식 활동을 통해 심리적 안정을 도모하여 창작활동으로 재생산될 수 있는 새로운 도전
 - 박물관·미술관·공연 관람과 같이 다른 예술인의 활동을 향유하면서 창작활동의 새로운 영감을 찾아 예술인 성장의 원동력을 확보할 수 있는 활동
 - 예술 활동과 역량을 확대할 수 있는 교육 활동
 - 예술과 관련된 봉사활동이나 서로 분야가 다른 예술인 공동체 활성화가 가능한 프로젝트 활동
 - 기타 이에 준하는 프로그램

- (주안점) 예술활동 전반에 있어서 한 단계 나아갈 수 있는 방향으로 재도약 지원금 활용 필요

[예시]

- 창작자로서 낯선 분야의 예술활동을 경험해보기 위한 공연 관람 활동
- 새로운 영감을 얻기 위한 지방 문화예술공간 방문 활동
- 시도해보지 않은 예술활동을 기반으로 지역 사회에 기여해 볼 수 있는 소규모 활동
- 지난 3년간을 돌아보기 위해 다른 분야의 예술인들과 함께 모여서 진행해보는 공동체 활동
- 기타 지원사업에 적합한 주제로 진행되는 활동

○ 심의방식 :

- 행정 심의 : 신청자격 심의, 필수자료 제출 확인 및 심의영역 분류
- 서류 심의 : 제출 자료에 대한 서류심의, 고득점 순 선정

○ 심의기준 :

<표 2-188> 경기도 예술인 재도약 지원 '갭이어', 심의기준

구분	심의내용	배점
적절성	<ul style="list-style-type: none"> • 지원사업의 취지와 목적에 대해 명확히 이해하고 있는가? • 지원자가 활동 계획을 효과적으로 실행할 수 있는 역량을 보유하고 있는가? • 지원자의 사업 예산이 합리적이고 구체적으로 책정되었는가? 	30
지속 및 실행가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 지원을 통해 향후 지원자의 예술활동이 지속될 가능성이 있는가? • 활동 계획이 사업 기간 내 실행 가능한가? • 장기적인 관점에서 확장 가능성이 있는 활동인가? 	30
확장성	<ul style="list-style-type: none"> • 활동을 통해 향후 지원자의 예술창작 가능성이 얼마나 확장되는가? • 지원내용이 창작활동으로 연결되어 재도약 가능한 활동인가? • 지원사업 실행 과정 혹은 결과가 기록으로 재생산될 수 있는 가능성이 있는가? 	40
가산점	<ul style="list-style-type: none"> • 장애인등록증 또는 복지카드를 보유한 도내 예술인인가? 	5
합 계		105

㉡ 경기청년관

- 사업소개 : '당사자'로서 직접 청년예술인이 기획하고 운영하는 경기청년관 운영
- 참여대상 : 경기도형 자립지원사업 선정 예술인
- 사업내용 :
 - 청년예술인이 '당사자'로서 자발적이고 협력적으로 기획하고 운영하는 네트워크의 장
 - 창작활동과 장르 간 교류를 통해 예술인 간 지속가능한 예술생태계 만들기

- 연대와 동반 성장을 위한 청년예술인들의 활동과 이야기를 공유하는 플랫폼

<경기문화재단 요약>

- 「경기문화재단」 역시 문화예술 지원사업 내에 '생애 첫 지원'을 두어 연령 및 경력에 따른 단계별 예술지원 체계 내에 청년예술인 지원을 포함한 점은 타 광역시도 문화재단의 사업과 동일하였음
- 그외에 문화예술 기반의 청년 창업자를 위한 입주공간(「청년1981」)을 운영하여 경쟁력 있는 창업·창직을 지원하는 점이 특이점이었음
- 또한 경기 미술품 활성화 사업(아트경기)의 일환으로 경기도 거주 미술대학, 대학원 졸업 예정자들의 작품구입 및 도민 대상의 전시사업을 개최하는 점은 이들의 도내 미술 생태계 진입을 위한 계기를 제공한다는 점에서 의미가 있었음
- 무엇보다 경기예술인의 창작 및 자립, 복지 지원을 위한 '경기예술인지원센터'의 체계적인 운영이 인상적이었는데, '한국예술인복지재단' 사업의 대행 외에 '경기도형 예술인 자립지원' 및 '예술인 상담', '예술인 네트워크' 사업을 중심으로 독자적인 활동을 진행하는 점은 '충남 문화예술인 지원센터' 설립을 앞두고 있는 '충남문화재단'에 향후 활동방향의 모델을 제공한다는 점에서 의미가 있었음

(10) 강원문화재단⁶⁷⁾

① 생애최초지원

- 사업소개 : 공공지원 실적이 없는 도내 예술가의 예술계 진입장벽 해소 및 지속적인 예술 활동 도모
- 지원분야 : 문학, 시각, 무용, 연극, 음악, 전통
- 지원규모 : 최소 3백만원 ~ 최대 5백만원
- 지원항목 : 전시, 공연, 출판 등 작품발표를 위한 사업비
- 지원자격 :
 - 강원도에 거주하며 활동경력 10년 이하의 공공지원 실적이 없는 예술가
 - 상업성이 없는 비영리 순수 예술 활동을 하는 개인

<표 2-189> 강원문화재단 생애최초지원사업 첫 활동의 기준

첫 활동의 기준	
문학	<ul style="list-style-type: none"> • 문학: 신춘문예, 문학지, 문예지, 문학 전문 웹진, 관련 잡지 등을 통한 해당분야 등 단연도 기준 ※ 희곡분야의 경우, 희곡분야 등단한 자 또는 본인 작품이 공연을 통해 발표된 자 ※ 미등단 작가의 경우, 개인창작집 출간연도
시각/공연	<ul style="list-style-type: none"> • 대중에게 공개적으로 발표한 첫 전시 및 공연을 기준 ※ 학내 활동(졸업전시, 졸업공연, 학위청구전 등) 및 단순참여(퍼포머, 스태프 등)는 첫 활동 경력으로 인정하지 않음

- 심의방법 : 3단계 심의
 - 1단계 : 행정심의(지원신청서류 및 적격여부 검토)
 - 2단계 : 서면심의(서류심의, 분야별/건별 순위 확정)
 - 3단계 : 소집심의(지원사업 및 지원금액 결정)

○ 심의기준 :

<표 2-190> 강원문화재단, '생애최초지원사업' 심의기준

심의항목	세부지표	배점
사업수행능력	<ul style="list-style-type: none"> • 신청인이 신청분야에 전문성을 띄고 있는가? • 사업을 수행할만한 역량을 가지고 있는가? 	30

67) 강원문화재단 홈페이지(<http://gwcf.or.kr/ko/>)

사업계획의 충실성	<ul style="list-style-type: none"> • 사업목적과 기획의도가 명확한가? • 사업내용을 체계적이고 구체적으로 계획하고 있는가? • 예산이 적정하게 편성되어 있는가? 	20
사업내용의 참신성 및 독창성	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램의 내용 및 구성이 예술인의 창작의욕 고취에 적절한가? • 프로그램이 참신하며 독창적인가? 	20
발전가능성 및 기여도	<ul style="list-style-type: none"> • 지원을 통한 예술인의 예술적 역량 발전가능성이 있는가? • 신청인의 지속적인 예술 활동이 기대되는가? • 해당사업을 통해 도내 문화예술 발전에 기여하는가? 	30

② 청년예술인지원

- 사업소개 : 강원도의 역량 있는 젊은 예술가 발굴 및 지원을 통한 창작 의욕 고취, 이를 통한 도내 창작 저변 확대에 기여
- 지원대상 : 공고일 기준, 강원도 내 활동 중인 청년예술인
 - ※ 도외 거주자의 경우 강원도 내 최근 3년(2019, 2020, 2021년) 동안 연속으로 활동한 실적자료 추가 제출
- 지원자격 : 공고일 기준 강원도 내 활동 중인 만 39세(1983.1.1. 이후 출생) 미만의 예술인 중 아래의 자격요건을 충족하는 자

<표 2-191> 강원문화재단, '생애최초지원사업' 지원자격

분야	자격요건
문학	<ul style="list-style-type: none"> • 등단 5년 이내의 작가(2017.1.1. 이후 등단) ※ 희곡 분야의 경우, ①희곡 분야 등단한 자 또는 ②본인 작품이 공연을 통해 발표된 자
시각	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 5년(2017~2021) 이내 개인전 또는 기획전, 초대전 경력이 있는 작가 ※ 전시기획, 큐레이터, 평론, 졸업작품전 제외
공연예술	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 5년(2017년~2021) 이내 각 분야 공연 활동 경력, 수상 실적이 있는 자 ※ 졸업작품전 제외

- 지원분야 : 문학, 시각, 공연예술(음악, 무용, 연극, 전통)
- 지원기간 : 2년 (선정공고일 ~ 2023. 12. 31.) ※ 1차년도 성과평가를 통해, 2차년도 계속 지원여부 결정
- 지원규모 : 최대 1천만원
- 지원항목 : ①창작지원금 + ②직접사업비 지원

<표 2-192> 강원문화재단, '생애최초지원사업' 지원항목

구분	내용
① 창작지원금	• 자기 계발 및 창작역량 강화를 위해 필요한 간접사업비(월 25만원 이내)
② 직접사업비	• 작품 제작 및 발표를 위한 직접사업비 - 문학 : 발간에 필요한 편집비 등 - 시각 : 작품 제작 및 전시회 개최에 필요한 대관료, 재료비 등 - 공연 : 공연 제작 및 개최에 필요한 제작비, 대관료, 홍보비 등

○ 의무사항 :

1. 작품발표
 - 매년 1회 이상(작품 특성에 따라 발표 횟수 및 작품 수는 재단과 협의 후 조정 가능)
 - [문학] 장편의 경우 2년에 1회 발표
 - [시각] 개인전 1회 이상 개최(회당 창작 신작 3개 작품 이상) [공연] 개인 발표회 1회 이상 개최
2. 사업 아카이브 플랫폼 내 창작활동 내용 작성 및 공유
3. 역량 강화를 위한 지원 프로그램 참여(워크숍 및 교류프로그램 등)

○ 선정방식 :

- (1차) 행정심의
- (2차) 비대면 인터뷰/ 서면/ 실기심의

③ 예술인복지 지원사업

- 사업소개 : 도내 예술인들의 예술활동증명 확대를 위한 등록지원 서비스를 제공하여 예술인 복지지원혜택 기회의 확대 유도, 또한 지속적인 예술활동 기회 제공을 위한 다양한 지원제도 정보 제공
- 사업내용 : 예술인 경력정보 시스템 회원가입 및 예술활동증명 자료 업로드·보완 등 행정서비스 지원
- 추진방향 :
 - 상·하반기 18개 시군별 찾아가는 예술활동증명 등록 지원 서비스 운영
 - 「한국예술인복지재단」 및 강원도가 추진하는 복지사업의 도내 예술인 수혜 확대

④ 강원영상위원회 운영

- 사업소개 : 강원도의 유·무형 자산을 활용한 촬영지 메카 조성 및 이를 위한 영상물 제작, 촬영 유치. 또한 강원도 영상산업 활성화를 위한 도약 및 문화 향유권 증진에 기여
- 주요사업 :

<표 2-193> 강원영상위원회 주요사업

사업유형	사업내용
촬영유치 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 강원영상위원회의 최대 중점 사업으로, 국내·외 영상물(영화, 드라마, CF, 뮤직 비디오 등)을 대상으로 작품의 시작부터 개봉까지 모든 과정을 지원하는 ONE-STOP 촬영지원 시스템 구축 • 레지던스 지원을 통한 시나리오 집필 유도, 기획개발지원을 통한 프로덕션 단계 구성, 이후 촬영 돌입시 작품별 맞춤형 로케이션 촬영지원 및 인허가 행정 지원 • 촬영 종료 후, 도내소비액을 기준으로 제작비 지원 및 지원작 중 선별하여 도민을 위한 시사회를 수시 개최
영상문화 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 강원지역 영화제작 활성화 및 제작환경 조성을 위한 도내 영상인 발굴·육성 및 제작비 지원 • 영상 단체들의 사업 활동 지원 및 단체 역량강화를 위한 지속지원 • 도내 다양한 계층에게 영상문화 향유 기회 제공 및 영상문화 소외 지역 주민 대상의 영화 순회상영 운영 • 영화 토크, 아카데미 특강 등의 기획 프로그램 운영 • 예시) 강원영상인 발굴·지원사업 단편 제작지원 • 예시) 강원배우 프로필 촬영 및 오디션 지원

<강원문화재단 요약>

- 「강원문화재단」 역시 문화예술 지원사업 내에 '생애최초지원' 및 '청년예술지원'을 실시하여 타 광역시도 문화재단의 사업과 유사한 형태를 보였음
- 또한 강원예술인의 복지 지원을 위해 '한국예술인복지재단' 사업과 연계한 대행 서비스를 제공하고 있었음
- 오히려 「강원영상위원회」를 통한 촬영지 메카 조성 및 강원도의 영상산업 활성화를 위한 다양한 지원사업을 추진하고 있어 기초예술 외에 영상산업을 통한 도 문화 활성화를 시도하고 있는 것으로 판단되었음

(11) 충북문화재단⁶⁸⁾

① 청년예술단체 지원

- 사업소개 : 문화예술분야에서 실험적이고 독창적인 사업을 추진하고자 하는 청년 예술단체의 발굴 및 안정된 예술활동 지원으로 이들의 지역 유입 및 정착 유도
- 신청대상 : 청년예술가로 구성된 문화예술단체
- 자격요건 : 아래 조건 모두 충족해야 함
 - ① 공고일(2021. 12. 27.) 이전 충청북도에 소재지를 두고 활동하는 문화예술단체로 사업자등록증, 법인등록증, 고유번호증 중 1종을 보유한 단체
 - ② 2021. 12. 31. 기준 만19세 ~ 만39세 이하 청년으로 구성된 단체
 - ③ 단체 구성 인원은 5인 이상이어야 함
 - ④ 3년 이내(2019. 1. 1. 이후) 설립된 단체
- 지원금액 : 5백만원 ~ 7백만원
- 지원분야 : 문학, 시각예술, 공연예술, 다원예술
- 지원내용 :

<표 2-194> 충북문화재단, '청년예술단체지원' 지원내용

구분	지원유형	지원내용
문학	발간	• 시, 시조, 아동문학(동시, 동화), 소설, 수필, 희곡/시나리오 등 발간 지원 (ISBN 또는 ISSN이 있는 E-Book 인정)
시각예술	전시	• 회화, 서예, 입체, 설치, 영상, 사진 등 시각예술 분야의 전시 지원
공연예술	공연발표	• 연극, 무용, 음악, 전통예술 등 공연 발표 지원
다원예술	작품발표	• 예술형식 실험(탈장르, 장르해체, 복합장르, 융복합형, 퍼포먼스 등)의 작품 발표 지원

- 필수 협조사항 : 컨설팅, 역량 강화 워크숍, 결과 발표회 참석
- 심의방법 및 기준 :

<표 2-195> 충북문화재단, '청년예술단체지원' 심의방법 및 기준

구분	심의항목	배점
[1차] 행정심의	신청자격 부합여부	P/N

68) 충북문화재단 홈페이지(<https://www.cbfc.or.kr/home/main.php>)

[2차] 서류심사의 (50%)	작품의 독창성 및 실험성	25
	사업계획의 충실성 및 타당성	25
[2차] PT, 인터뷰심사의 (50%)	사업수행능력	25
	성장가능성	25

② 청년예술가 창작지원

- 사업소개 : 역량 있는 지역 내 청년예술가들의 안정된 예술 환경 조성 및 유입 유도, 지역 문화예술계를 이끌어 갈 차세대 청년예술가 발굴·육성
- 신청대상 : (공통사항) 2021. 12. 31. 기준 만19세 ~ 만39세 청년예술가
 - (일반지원) 충북에서 예술창작 활동 계획이 있는 청년예술가
 - (연속지원) 2021 청년예술가창작지원사업 선정자
- 자격요건 :

<표 2-196> 충북문화재단, '청년예술가 창작지원' 자격요건

구분	내용
일반지원	<ul style="list-style-type: none"> • ① 공고일(2021. 12. 27.) 이전 충청북도에 거주하고 있는 자 • ② 충북출생자 • ③ 충북에 1년 이상 거주 경험자 • ④ 충북 소재 학교(초, 중, 고, 대 중 1개 이상) 졸업생 • ⇒ ① ~ ④ 중 1개 조건에 부합하는 자
연속지원	<ul style="list-style-type: none"> • 2021 청년예술가창작지원사업 선정자 ※ 자격요건만 부여하며 일반지원과 동일하게 심의

- 지원금액 : 5백만원(정액)
- 지원분야 : 문학, 시각예술, 공연예술, 다원예술
- 지원내용 :

<표 2-197> 충북문화재단, '청년예술가 창작지원' 지원내용

구분	지원유형	지원내용
문학	발간	• 시, 시조, 아동문학(동시, 동화), 소설, 수필, 희곡/시나리오 등 발간 지원 (ISBN 또는 ISSN이 있는 E-Book 인정)
시각예술	전시	• 회화, 서예, 입체, 설치, 영상, 사진 등 시각예술 분야의 전시 지원
공연예술	공연발표	• 연극, 무용, 음악, 전통예술 등 공연 발표 지원
다원예술	작품발표	• 예술형식 실험(탈장르, 장르해체, 복합장르, 융복합형, 퍼포먼스 등)의 작품 발표 지원

- 필수 협조사항 : 컨설팅, 역량 강화 워크숍, 결과 발표회 참석
- 심의방법 및 기준 :

<표 2-198> 충북문화재단, '청년예술가 창작지원' 심의방법 및 기준

구분	심의항목	배점
[1차] 행정심의	신청자격 부합여부	P/N
[2차] 서류심의 (50%)	작품의 독창성 및 실험성	25
	사업계획의 충실성 및 타당성	25
[2차] PT, 인터뷰심의 (50%)	사업수행능력	25
	성장가능성	25

③ 충북미술가 서울전시회 지원

- 사업소개 : (※ 청년예술인 지원사업은 아니지만) 충청북도 내 작가들이 서울에서 작품을 전시할 수 있도록 지원, 개인의 창작활동 의욕을 고취할 수 있도록 타 지역으로 작품을 홍보할 수 있는 기회 지원
- 신청대상 : 서울에서 전시 계획이 있는 시각분야 예술가
- 자격요건 :

<표 2-199> 충북문화재단, '충북미술가 서울전시회 지원' 자격요건

구분	내용
일반지원	<ul style="list-style-type: none"> • 개인전 3회 이상 실적(서울지역 개인전 1회 실적 포함)이 있는 작가 • 충청북도 지역 작가 ※ 아래 표에서 ①~③ 중 1개 이상 해당되어야 함 • [충청북도 지역 작가의 범위] <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ① 충청북도에서 5년 이상 거주하면서 충북에서 작품 활동을 하는 작가 ② 충청북도 내 미술 관련 학과를 졸업하고 충북에서 작품 활동을 하는 작가 ③ 충청북도에서 초·중·고를 졸업하고 타 지역에서 작품 활동을 하는 작가 </div>
성장지원	<ul style="list-style-type: none"> • 충북문화재단의 <청년예술가창작지원사업> “시각예술” 분야에 선정된 이력이 있는 작가 ※ 자격요건만 부여하며 일반지원과 동일하게 심의

- 지원금액 : 6백만원 ~ 8백만원
- 지원내용 : 서울 내 전시 지원
- 사업장소 : 서울 전 지역 국공립 미술관 및 갤러리 등
- 지원항목 :

<표 2-200> 충북문화재단, '충북미술가 서울전시회 지원' 지원항목

세목	항목
일반수용비	• 홍보 및 마케팅비(도록, 인쇄물, 홍보물 등)
임차료	• 대관료(전시장)
	• 임차료(작품 운송비)

○ 심의방법 및 기준 :

<표 2-201> 충북문화재단, '충북미술가 서울전시회 지원' 심의방법 및 기준

구분	심의항목	배점
[1차] 행정심의	신청자격 부합여부	P/N
[2차] 서류심의 (100%)	사업계획의 충실성 및 타당성	25
	사업의 예술성 및 독창성	25
	사업수행역량 및 실현 가능성	25
	사업의 성과 및 파급효과	25

④ 문화가 있는 날 청춘마이크

- 사업소개 : 학력·경력·수상실적에 관계없이 재능과 열정을 갖춘 청년 문화예술인들에게 '문화가 있는 날' 공연(행사) 기회 부여 및 지원을 통해 전문 문화예술가로서의 성장 발판을 제공하는 「청춘마이크 시너지」 사업 추진
- 선정규모 : 30팀
- 활동지역 : 세종특별자치시, 충청북도
- 주최/주관 : 지역문화진흥원/ (재) 충북문화재단
- 지원내용 : 팀당 1회 70만원~210만원 /인원 수에 따라 차등, 연간 4회 지원
- 지원자격 : 세종·충북권에서 활동이 가능한 재능과 열정을 갖춘 청년* 문화예술인
 - 만 19세~만 34세(1986년 1월 1일~2002년 12월 31일 출생)의 청년예술가
 - ※ 청년기본법 제3조 1항 청년 연령 준용
 - ※ 내국인에 한하며, 참여예술가 전원이 나이 등 자격 조건 부합 필수
 - 버스킹 공연 운영이 가능한 1인~5인으로 구성된 소규모 팀(대표자 명의로 신청, 팀 대표 필수 선정)을 신청 대상으로 하되, 5인 이상도 신청 가능

- 대상사업 : 야외 및 실내 장소에서 버스킹이 가능한 모든 장르의 공연 프로그램
- 공연형태 : 특정한 무대 공간 없이 진행되는 버스킹 공연(대면/비대면)
 - 온라인 생중계, 영상 제작 등을 통한 비대면 공연 운영*
 - 다양한 장르의 공연이 가능한 무대 공간에서 팀당 20분 내외 공연
 - 매달 충북문화재단이 기획한 다양한 장소에서 5팀 내외 공연팀 운영
 - 다양한 공간과 어우러질 수 있는 소규모, 언플러그드 공연 지향
- 심의방법 :
 - 1차 서류 및 동영상 심사 : 최종 지원 대상 2~3배수 내외 선정
 - 2차 오디션(대면/비대면) : 최종 지원 대상 선정
- 심의기준 :

<표 2-202> 충북문화재단, '청춘마이크 시너지' 심의기준

영역	심사기준	배점	세부평가내용	비고
계획 단계 (P)	청춘마이크 사업 참가대상 적격성	40점	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 내용 및 특성에 대해 이해하고 연간 사업 운영에 적극적으로 참여할 의지를 가지고 있는가? • 구체적인 참가 동기 및 활동 목표를 가지고 있는가? • <청춘마이크> 사업을 운영하기에 충분한 역량(연주력, 프로그램 기획력 등)을 가지고 있는가? • 해당 지역에서 뚜렷한 성장 목표를 가지고 전문문화예술인으로 성장 가능성을 가지고 있는가? 	정성 평가
집행 단계 (D)	사업의 적정성 및 기대효과	30점	<ul style="list-style-type: none"> • 공연(활동) 계획은 <청춘마이크> 사업의 특성에 적합하며, 공연 프로그램은 성공적 운영 가능성이 높은가? • 공연(활동) 계획은 창의성이 있으며 발전가능성이 있는가? • 공연(활동) 계획은 주관단체 장소 계획을 고려하여 수립되어 있는가? 	
성과 단계 (S)	문화가 있는 날 인지도 확산 기여도 및 홍보효과	30점	<ul style="list-style-type: none"> • 신청인의 공연(활동)에 대한 홍보 계획은 실현 가능성이 높으며 효과를 기대할 수 있는가? • 관객 확보 및 만족도가 어느 정도 기대되는가? • 문화가 있는 날에 대한 인지도 확산 및 사업 홍보에 기여할 수 있는가? 	
가산점		5점	취약계층 우대	

⑤ 문화복지

㉠ 예술활동증명 등록지원 서비스

- 사업소개 : 「한국예술인복지재단」에서 발급하는 예술활동증명의 직접 신청이 어려운 충북 도내 예술인 대상으로 등록지원 서비스 운영

㉠ 예술인 창작활동 준비금 지원

- 사업소개 : 예술인의 창작활동에 필요한 지원을 통해 지속적이고 안정적인 예술창작 활동에 대한 동기 고취
- 지원대상 : 예술활동증명을 완료한 예술인 또는 예술활동 경력 20년 이상 원로 예술인
- 지원규모 : 50명
- 지원내용 : 소득이 낮은 예술인 및 원로예술인 창작활동 준비금 지원
- 신청자격 :
 - 1) 예술인 : (일반) 예술활동증명이 완료된 예술인
: (원로) 예술활동증명완료 또는 예술활동 경력 20년 이상 만 70세 이상 예술인
: (공통) 가구원 기준중위소득 120% 이내
 - 2) 현장 리뷰어 : 지역 내 문화예술 활동 경력이 있는 자 (문화예술분야 기획, 컨설팅, 모니터링, 홍보 등)
: 예술인과 원활한 소통이 가능한 자

㉡ 예술인고용보험 안내

- 사업소개 : 예술인 고용보험 가입 절차 및 관련 내용의 안내를 실시하여 예술인의 권익보호 증대

<충북문화재단 요약>

- 「충북문화재단」역시 문화예술 지원사업 내에 '청년예술단체 지원' 및 '청년예술가 창작지원'을 두어 연령별·경력별 지원체계의 하나로 청년예술인 지원정책을 실시하는 점은 타 광역시도 문화재단과 동일하였음
- 그외에 '문화복지TF'를 조직하여 충북예술인의 창작활동 및 권익보호를 위한 예술인 복지 사업을 추진하였음
- 또한 충남도에서 준비 중인 '서울전시회 지원' 사업을 추진 중이어서 수록하였음
- 또한 충남도의 경우, 「지역문화진흥원」 주최의 '청춘마이크' 사업에 공모하여 대전·충남 권역의 주관단체로 사업을 추진하는 것도 고려할 필요가 있을 것임

(12) 충남문화재단⁶⁹⁾

① 생애최초 창작지원사업

- 사업소개 : 공공 지원금 수혜경력이 없는 예비 청년예술가의 역량강화 및 창작활동 지원을 위한 사업으로, 이들의 예술계 진입장벽을 해소하여 새로운 실험과 도전이 가능한 환경을 조성하고자 함
- 지원자격 :
 - 충청남도내 주소를 두고 활동하고자 하는 만29세 이하(1992.1.1.이후 출생) 개인 예술가(초·중·고·대학생 제외)
 - 예술대학 및 유사학과 졸업자로 공연예술(무용·연극·음악·전통), 시각예술(건축·사진 포함), 문학예술 분야의 예술가
 - 공공지원금(문화예술관련 기금) 수혜 경험이 없는 자
- 신청주체 :

<표 2-203> 충남문화재단 생애최초 창작지원사업 신청대상

신청대상	세부내용
개인 지원	• 생애최초 창작지원 신청 자격을 갖춘 개인
그룹 지원	• 생애최초 창작지원 신청 자격을 갖춘 개인들로 구성된 그룹 (10인 이내) ※ 그룹 중 1인이 대표 자격으로 지원 신청

- 지원유형 및 지원금 범위 :

<표 2-204> 충남문화재단 생애최초 창작지원사업 지원유형 및 지원금 범위

사업유형	분야	지원항목	지원금 범위
창작발표 활동	문학	인쇄비, 조판비 등 작품 발간비 등	개인 지원 500만원 이내 그룹 지원 800만원 이내 * 그룹은 10인 이내 * 구성원 수 및 사업 내용에 따라 지원액 확정
	공연	대관비, 홍보비(포스터, 팸플릿 등), 출연료 등	
	전시	대관비, 홍보비(포스터, 도록 등) 등	

- 선정결과: 총 13건 선정 (지원금 35,000천원)

69) 충남문화재단 홈페이지

<표 2-205> 충남문화재단 생애최초 창작지원사업 선정결과

지원분야	선정건수	지원액(천원)
시각	3	9,000
전통	1	2,800
공연 예술	음악	10,300
	무용	5,700
	연극	7,200
합계	13	35,000

② 신진예술 창작지원사업

○ 사업소개 : 지역의 신진예술가 및 신생단체 창작활동 지원

○ 지원자격(개인) :

- 도내 1회 이상 활동 경험有 만 39세 이하 예술가 창작활동 지원
- 아래 요건을 충족하는 자 ※ 1개 이상 충족 시 신청 가능

<표 2-206> 충남문화재단 신진예술 창작지원사업 지원자격(개인)

분야	자격요건	비고	
문학예술	<ul style="list-style-type: none"> • 신춘문예 당선 또는 신인문학상에 등단한 자 • 최근 2년간(2020~2021년) 운문 3편 또는 산문 1편 이상 발표 및 단행본을 출간한 자 	평론 제외	
시각예술	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 3년간(2019~2021) 이내 국내 미술상 수상 실적이 있는 자 • 최근 2년간(2020~2021) 1회 이상 개인 전시회 개최 유경험자 • 기타 전시회 2회 이상 참가 경험이 있는 자 	학술청구 전시·평론 제외	
공연 예술	음악	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 3년간(2019~2021) 이내 국내·외 음악콩쿠르 수상 실적이 있는 자 • 최근 2년간(2020~2021) 1회 이상 개인 음악회 개최 유경험자 	학술청구 공연·평론 제외
	전통	<ul style="list-style-type: none"> • 기타 공연에 2회 이상 참가 경험이 있는 자 	
	무용	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 3년간(2019~2021) 이내 국내·외 관련 대회의 수상 실적이 있는 자 • [무용] 최근 2년간(2020~2021) 안무 또는 연출로 1회 이상 활동한 자 	학술청구 공연·평론 제외
	연극	<ul style="list-style-type: none"> • [연극] 최근 2년간(2020~2021) 조연급 이상으로 1회 이상 출연한 자 • 기타 지역단체의 공연에 3회 이상 출연한 자 	

○ 지원자격(단체) :

- 참여 인력 중 충남 주소지 예술가 80% 이상 참여 의무
- 독창적이고 참신한 예술 활동을 준비하는 신진예술단체
- 실적·경력 제한 없음

<표 2-207> 충남문화재단 신진예술 창작지원사업 지원자격(단체)

분야	자격요건	비고
문학예술	• 최근 3년 이내 설립된 전문예술단체로서 충청남도에서 활동을 하는 신진단체	평론 제외
시각예술		
공연예술		

○ 지원유형 및 지원금 범위(개인) :

<표 2-208> 충남문화재단 신진예술 창작지원사업 지원유형 및 지원금 범위

분야	지원항목	지원금 범위
문학예술	본인 작품에 대한 창작·발표활동 ※ 학술청구(학위취득 목적) 창작·발표 활동 지원불가	600만원 이내
시각예술		
공연예술		

○ 지원유형 및 지원금 범위(단체) :

<표 2-209> 충남문화재단 신진예술 창작지원사업 지원유형 및 지원금 범위

분야	지원항목	지원금 범위
문학예술	문학예술(시, 시조, 소설, 희곡, 수필 등)	800만원 이내
시각예술	시각예술(순수미술, 서예, 사진, 영상 등)	
공연예술	공연예술(음악, 전통·국악, 무용, 연극 등)	

※ 청년예술가 중심으로 설립한 단체 우선지원

※ 기존예술장르에서 벗어나 실험적이고 독창적인 사업을 추진하고자 설립한 신진예술단체 우선지원

○ 선정결과: 총 67건 선정 (지원금 243,000천원)

<표 2-210> 충남문화재단 신진예술 창작지원사업 선정결과

지원분야	개인/단체	선정건수	지원액(천원)	
문학	개인	1	3,500	
시각	개인	9	29,900	
	단체	8	31,400	
전통	개인	1	2,800	
	단체	7	27,200	
공연예술	음악	개인	13	44,100
		단체	13	49,500
	무용	개인	1	2,800

		단체	3	10,800
	연극	개인	2	5,900
		단체	9	35,100
합계			67	243,000

<충남문화재단 요약>

- 「충남문화재단」역시 문화예술 지원사업 내에 '생애최초 지원' 및 '신진예술 지원'을 실시하여 타 광역시도 문화재단의 사업과 유사한 형태를 보였음

(13) 전라북도문화관광재단⁷⁰⁾

① 지역문화예술 육성지원사업_청년예술창작

- 사업소개 : 본 사업은 전라북도 예술인 및 예술단체의 창작역량 강화 및 예술인의 성장 도모를 위한 문화예술창작활동 지원사업으로, 1) 문화예술창작, 2) 문화예술기반구축, 3) 청년예술창작 등 3개 분야로 구분하여 시행하고 있으며, 이중 [청년예술창작]은 청년 문화예술창작 활동 및 발표를 지원(문학/시각/공연/다원)하기 위한 사업으로 운영되고 있음

○ 지원내용 :

<표 2-211> 전북문화관광재단 청년예술창작 지원내용

지원분야	신청자격	지원장르	지원규모
청년예술창작	<ul style="list-style-type: none"> • 공고일 현재 전라북도에 거주하고 있는 40세 이하 예술인 및 단체 • 단체의 경우 사업 참여자 전원 청년 예술가로 구성 (1983. 1. 1. 출생자부터 해당) • 시, 수필, 소설 등 발간, 전시회, 연주회, 발표회 등 	문학 시각 공연 다원	① 문학 : 2백만원 ② 시각예술 : 3백만원 ③ 공연예술 : 4백만원 ④ 다원예술 : 4백만원

- 지원규모 : 전체 예산액 1,650백만원 중 10% 의무배정

② 청년 문화예술 프로젝트 예술잇슈Issue

- 사업소개 : 청년이 주체가 되어 문화예술을 통한 지역문제 해결을 탐구하고 해결하는 과정 중심의 활동 지원. 이를 통해 청년 문화·예술 활동에 대한 청년 소규모 모임 발굴 및 청년 문화 저변 확대
- 지원자격 : 전라북도 청년예술가, 기획자, 활동가 모임 또는 지역이슈를 문화예술로 풀어내고자 하는 청년 소규모 모임(3~5명)

전라북도 청년 기본 조례 제2조(정의)

“청년”이란 전라북도(이하 “도”라 한다)에 주소를 두거나 거주하고 있는 **18세 이상 39세 이하인** 사람을 말한다.

70) 전라북도 문화관광재단 홈페이지(<https://www.jbct.or.kr/>)

○ 지원대상 :

- 전라북도 청년 예술가, 기획자, 활동가 또는 지역이슈를 문화예술로 풀어내고자 하는 청년그룹
- 전년도 선정팀의 경우, 전년도 사업 결과물과 동일할 경우 신청 불가
- 전년도 선정팀 간 협업을 통한 프로젝트 신청 시 가점 부여
- 기존에 운영되던 소모임을 주로 하되 사업신청을 위한 신규 소모임의 경우 소모임 발 전방향 정확히 명시 필요

○ 지원내용 :

- 청년 소규모 모임의 자유로운 주제 설정 및 프로젝트 추진
- 청년 소규모 모임의 발전 방안 모색을 위한 멘토링 지원
- 지역의 공공과제 및 청년문제 해소를 위한 참신한 아이디어 지원
- 목적에 맞는 사업 추진을 위한 사업비 지원(단체 운영비, 자본적 경비 지원 불가)

<표 2-212> 전북문화관광재단 예술이슈Issue 지원내용

구분	내용
예시(안)	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 관련 지역 내 이슈 발굴 및 콘텐츠 제작 • 청년문화 활성화를 위한 매개 프로그램 운영 • 지역 투어와 연계한 마을 축제 모델 및 프로그램 개발 • 청년 주도 지역 내 세대 간 소통 프로젝트 및 활동 • 지역과 연계된 청년문화 정책 및 콘텐츠 자유 제안 • 지역 콘텐츠 관련 독립매체, 대안매체, 독립출판, 웹진 개발 • 지역 리서치, 마을 캠페인, 마을 스토리텔링 발굴 등

○ 지원규모 : 35,000천원 (모임 당 3,500천원, 10개 내외 모임)

○ 심사기준 :

<표 2-213> 전북문화관광재단 예술이슈Issue 심사기준

항목	평가항목	배점
사업의 이해도	<ul style="list-style-type: none"> • 사업취지에 맞는 목표 및 방향의 명확성 • 적합한 예산계획 및 집행 가능성 	20
사업 우수성	<ul style="list-style-type: none"> • 제안아이디어의 문화적 가치와 우수성 • 사업의 구체성과 전문성, 활동 연계를 통한 실현 가능성 • 사업운영과 목표실현을 위한 실행방법의 현실성 	30
소모임 발전 가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 소모임 구성원의 역할배분과 참여의지 • 청년 소모임의 향후 발전 가능성 	20
지역성 및 탐구성	<ul style="list-style-type: none"> • 문화·예술적 감성 및 청년 문화 소통 충족도 • 지역문화발전 기여도 및 지역문화수요 개발 	30

③ 전라북도 예술인복지증진센터 운영

- 사업소개 : 도내 지역 예술인의 권리향상과 창작환경 개선을 위한 예술인 수요 중심의 복지사업 발굴 및 추진 ① 지역예술인의 중앙 복지사업 안내, 신청, 행정대행으로 복지지원 확대, ② 맞춤형 복지사업 실현으로 예술 직업의 지위와 권리보호 및 사회보장을 통한 안정적 예술생태계 조성
- 사업내용 :

<표 2-214> 전북 예술인복지증진센터 사업내용

항목	평가항목
중앙기관 연계 안내·신청·검토 행정대행 서비스 상시 운영	• 센터방문 예술인 대상 예술인 활동증명 안내·신청·신진예술인 행정 검토 대행 서비스 운영 지원, 창작 준비금 지원 대행 신청
도내 예술인 의료비(검진비) 지원 사업	• 의료 사각지대에 놓여 있는 도내 예술인들에게 예술창작활동 지속을 위한 안정적인 환경과 직업역량 회복을 도모하고자 의료비(종합 건강검진) 지원
예술인 역량 강화 재교육 지원사업	• 예술분야별 요구되는 기초·전문분야 역량강화 재교육 지원으로 전문예술가로 성장할 수 있는 발판 마련
최초 전시지원 프로젝트 운영	• 전시공간 무료 대관, 리플렛 제작 및 온·오프라인 홍보운영
예술인 특례보증지원 사업	• 저금리 대출상품의 이용과 이자차액의 보전을 통해 지역 예술인의 금융 안전망 구축 및 창작활동 환경 조성
도내 예술인 성 평등 인식 개선 사업	• 성 평등 인식개선을 위한 사업 공모
찾아가는 안내 서비스 [일사천리] 지원 사업	• 14개 시군 예술 활동증명 미완료 예술인 대상 예술 활동증명 대행 신청서 접수 및 예술인 복지증진센터 운영사업 설명회 진행 등
도내 예술인 심리 상담 지원 사업	• 의료 사각지대에 놓여 있는 도내 예술인들에게 예술창작활동 지속을 위한 안정적인 환경과 직업역량 회복을 도모하고자 심리 상담 지원

<전북문화관광재단 요약>

- 「전북문화관광재단」역시 별도의 '청년예술 창작지원'을 실시하는 점은 타 광역시도 문화재단과 동일하지만, 청년예술인 대상의 소모임(예술이슈Issue)을 발굴·운영하여 청년예술들의 의견을 직접 반영하기 위한 노력은 충남도에서 검토가 필요하다고 판단됨
- 또한 「전북문화관광재단」역시 별도의 '예술인복지증진센터'를 운영하며 전북예술인들의 권익보호 및 역량강화, 심리적 안정을 위한 다양한 사업을 운영하는 점이 특이점이었음

(14) 전라남도문화관광재단⁷¹⁾

① 지역문화예술특성화지원사업_청년예술가 활동

- 사업소개 : 본 사업은 도내 문화예술단체·예술인들의 창작활동지원과 도민 문화향유 기회 제공을 통한 지역 문화예술 활성화를 위한 사업으로, 이 중 '청년예술가활동사업'은 우수한 재능을 갖춘 지역 청년예술가를 발굴하여, 예술 창작활동 지원을 통해 지역 대표 예술가로 육성하기 위한 사업임
- 지원자격 : 전남에 주소지를 둔 만 18세 이상 39세 이하의 청년 예술가(개인)
- 지원영역 :

<표 2-215> 전남문화관광재단 청년예술가활동 지원내용

구분	공통	단계별	필수사항	비고
창작준비 (1년차)	· 창작활동비 지원 (재료비 또는 교육비 70% 이내 편성 등) · 창작공간 지원 (작업실, 연습공간 등 임차비(30% 이내) 편성 가능)	· 창작역량 강화 (기초) 지원	지정 멘토 프로그램 진행	창작단계 시 창작발표 재단·멘토와 협의를 통해 진행 가능
창작발표 (2년차)		· 창작발표 지원 (대관료, 홍보물, 사례 비 등) · 창작역량 강화 (심화) 지원		

※ 2년 연속지원 여부 결정 방법 : 1년차 사업수행 실적에 대한 성과평가를 통해 2년차 지속 지원 여부 및 지원 금액 결정

- 지원한도 : 창작준비(1년차) - 사업별 10백만원 이내 (※ 창작발표(2년차)에 선정되는 경우 15백만원 이내로 지원)
- 심의기준 :

<표 2-216> 전남문화관광재단 청년예술가활동 심의기준

구분	심의기준
1차 재단행정심의	· 신청자격 부합여부, 필수자료 제출 등
2차·3차 (서류, 인터뷰)	· 사업목적/기획의도 적절성, 사업의 예측성과, 사업실현 가능성, 예산편성의 적절성 등

- 선정결과 :

71) 전라남도문화관광재단 홈페이지(<http://www.jncf.or.kr/jact/index.do>)

- (2022년 심의의 경우) 총 13명이 지원하여 8명이 선정되었음
- (2022년 2년차 연속지원의 경우) 1년차 지원자 총 9명을 대상으로 심의를 실시하여 총 7명이 선정되었음

② 미술시장 활성화 사업

※ 본 사업은 청년예술인 대상의 지원사업은 아니지만, 미술시장 활성화를 위한 전남도의 특화 사업이기에 내용을 정리하였음

㉠ 남도예술은행 운영

- 사업소개 : 지역 작가들의 작품 구매 및 임대를 통한 창작 여건 개선. 또한 미술작품의 소장 및 향유 기회 확대
- 사업유형 :

<표 2-217> 전남문화관광재단 남도예술은행 사업내용

항목	평가항목
ArtMotion	<ul style="list-style-type: none"> • 전남에 2년이상 거주하고 있거나 전남 출신인 미술작가를 대상으로 지역 작가 발굴을 위한 프로모션 진행 • 지원내용 : 서울옥션 연계 온라인 경매 '제로베이스 in 전남' 참여 지원, 서울 아트페어 참여 지원, 블루아트페스타 개최를 통한 기획전 참여 지원
작품 판매 및 임대	<ul style="list-style-type: none"> • 공공기관, 기업, 문화예술기관, 비영리기관, 개인 등을 대상으로 작품의 판매 및 임대를 추진하는 사업으로, 일상의 문화공간화 및 문화향유권 향상을 목적으로 함
지역 미술작가 작품 구입	<ul style="list-style-type: none"> • 전남에 2년이상 거주하고 있거나 전남 출신인 미술작가들의 작품을 구입하는 사업으로, 지역 미술작가들의 창작활동 지원을 위한 사업임

㉡ 남도사이버갤러리 운영

- 사업소개 : 전남의 미술작가들의 홍보 및 이들의 미술작품을 온라인으로 홍보.판매하는 플랫폼 운영

<전남문화관광재단 요약>

- 「전남문화관광재단」역시 별도의 '청년예술가 활동지원'을 실시하는 점은 타 광역시도 문화재단과 동일하나, 2년 연속지원을 통한 안정적인 창작활동을 지원하는 점이 특이점이었음
- 또한 청년예술인 대상은 아니지만 '미술시장 활성화'를 위한 별도의 특화 사업을 운영하고 있어 '서울전시장 운영'을 추진하는 충남도에 보다 체계적인 미술지원 방안 모델을 제공할 것으로 판단됨

(15) 경북문화재단⁷²⁾

① 지역문화예술육성지원_개인(신진)예술가 창작지원

- 사업소개 : 지역문화예술단체, 예술인의 예술창작 역량 강화 및 도민의 문화 향유권 신장을 위한 「지역문화예술육성지원사업」 운영. 이 중 “개인(신진)예술가 창작지원”을 통해 청년예술인 개인 대상의 지원사업 수행
- 지원대상 : 경북도 내 예술단체 및 개인(신진)
 - ※ 개인(신진)은 공고일 기준 경북에 거주하고 있는 만39세 이하의 전문예술가임

<표 2-218> 경북문화재단 지역문화예술육성지원사업 지원대상

분야	지원 대상 단체
문학예술	책 발간 및 문학활동
공연예술	음악, 무용, 연극 등 공연예술단체
시각예술	동양화, 서양화, 조각, 설치, 사진, 영상, 도예, 서예 등
전통예술	국악, 시조, 판소리, 민요, 풍물 등

- 지원규모 :

<표 2-219> 경북문화재단 개인(신진)예술가 창작지원 지원규모

구분	지원금액	비고
일반지원	200 ~ 1,000만원	※사업규모 및 내용별 차등지원 ※ 중복지원 불가
개인(신진)예술가 창작지원	200 ~ 700만원	

- 지원내용 : 창작 및 공연에 필요한 직접적 경비(인건비, 홍보비, 공연장 임대비 등)

② 청년예술인 발굴지원사업

- 사업소개 : 경북의 역량 있는 젊은 예술가 발굴 및 지원을 통한 창작의욕 고취, 도내 청년예술인에게 지속 가능한 창작환경 조성을 통한 자생력 제공
- 지원자격 : 아래 요건을 모두 충족하는 도내 예술인
 - ① (소재지) 공고일 기준 주민등록상 거주지가 경상북도인 자

72) 경북문화재단 홈페이지(<https://www.gacf.kr/coding/main.asp>)

- ② (연 령) 공고일 기준 만 19세 이상 39세 이하인 자
- ③ (예술활동증명) 공고일 기준 예술활동증명 (신진예술인 예술활동증명 포함)이 유효한 예술인 혹은 예술활동증명(신진예술인 예술활동증명 포함) 기준에 준하는 예술인

- 지원금액 : 총 286,000천원
- 지원규모 : (개인) 최대 150만원 지급
- 지원분야 : 공연(음악/연극/무용/전통예술(국악)), 문학, 시각예술
- 지원내용 : 청년예술인의 전문성 향상을 위한 교육비 혹은 창작 준비에 필요한 직접 재료비 지원 (**사후지원**) _ (교육비/재료비 중 택 1 ※ 중복신청 불가)

<표 2-220> 경북문화재단 청년예술인 발굴지원사업 지원내용

교육비 지원	재료비 지원
청년예술인의 전문성 향상을 위한 교육비(현장강의, 인터넷 강의 등) 지원	청년예술인의 창작 준비에 필요한 직접 재료비 지원

<표 2-221> 경북문화재단 청년예술인 발굴지원사업 지원내용(교육비)

지원분야	지원내용
공 연	1. 청년예술인의 경제적 부담 경감 및 문화예술 전문능력개발을 위한 문화예술 관련 자격증, 온-오프라인 교육 및 서적 ex) 문화예술 관련 자격증, 포토샵일러스트 자격증 취득을 위한 교육 등 2. 예술과 기술을 융합한 융합예술을 위한 기술 관련 교육 및 서적 ex) 대체불가토큰(NFT)·인공지능(AI) 관련 교육 등
문 학	
시각예술	

<표 2-222> 경북문화재단 청년예술인 발굴지원사업 지원내용(재료비)

지원분야	지원내용
공 연	공연 분야 창작작품 제작 및 발표를 위한 소모성 비품 구입비 ex) 소품, 의상, 악보 등
문 학	작품 집필에 필요한 도서 구입비 등
시각예술	전시 기획 및 작품 구현에 소요되는 직접 재료비 ex) 물감, 붓, 액자 등

※ 단가 20만원 이상의 자산 취득성 물품 구매 불가

③ 예술인 복지지원

- 사업소개 : 경북 예술인들의 창작활동 증진 및 권익보호, 예술인 복지를 위해 '한국 예술인복지재단'과의 연계 업무를 추진하고 있음
- 사업내용 :
 - 예술인 활동증명의 대행 운영 ('문예진흥팀'에서 담당)
 - 「창작준비금지원사업-창작디딤돌」 대행 운영
 - 「신진예술인 창작준비금지원사업-창작씨앗」 대행 운영

<경북문화재단 요약>

- 「경북문화재단」역시 '지역문화예술육성지원사업 중 개인(신진)예술가 창작지원' 및 '청년예술인 발굴지원사업'을 통해 청년예술인 대상의 사업을 추진하고 있었고, 이는 타 광역시도 문화재단의 사업과 유사한 형태였음
- 또한 경북예술인의 복지지원을 위해 '한국예술인복지재단'의 관련 사업 중 일부를 대행하여 수행하고 있었음

(16) 경남문화예술진흥원⁷³⁾

① 예술진흥

- 사업소개 : 단계별·대상별 맞춤형 지원과 지원체계 개선으로 지역 문화예술 창작 환경의 안정화 및 성장기반 구축

㉠ 지역문화예술육성지원사업_신진예술인

- 사업소개 : 본 사업은 기초 장르 중심의 폭넓은 예술지원을 통한 창작기반 강화 및 분야별·성장(신진, 원로 등) 단계별 지원을 통한 창작역량 증진을 위해 시행되는 사업임. 이 중 신진예술인 분야의 경우, 2022년 신설되어 만35세 이하 청년예술인들의 성장기반 구축을 위해 사업을 추진하고 있음
- 지원자격 :

<표 2-223> 경남문화예술진흥원 신진예술인 지원자격

구 분	세부내용	비 고
지원자격	- 경상남도 내 활동 중인 만35세 이하 신진예술인 · 경상남도에 1년 이상 거주, 활동중인 전문예술인 (1987년 이후 출생자)	- 생애 1회 지원 - 휴식년제 2년 적용 후 기초분야 지원가능 - 거주 : 2021. 1. 1. ~

- 지원규모 : 개인 300만원 정액지원 (30명 지원)

- 지원내용 :

<표 2-224> 경남문화예술진흥원 신진예술인 지원내용

구 분	세부내용	비 고
지원내용	- 문화예술관련 전 분야 · [공연] 단독 공연 및 결과발표 등 · [문학] 신작 작품 또는作品集 발간 등 · [시각] 개인전 또는 기획전 등	- 전 분야 - 통합심사

73) 경남 문화예술진흥원 홈페이지(<https://gcaf.or.kr/index.php>)

㉔ 레지던스 프로그램 지원사업

- 사업소개 : 도내 신진예술가·기획자 발굴·육성 및 창작공간의 안정적인 지원을 통한 창작 역량 강화
- 추진방향 :
 - (지역 기반 창작공간 특화) 지역성에 기반한 창작지원으로 도내 레지던스 활성화 및 지역대표 예술콘텐츠 육성
 - (지역문화 고유 가치 확산) 지역 특화 예술 콘텐츠 육성으로 지속가능 문화예술생태계 조성 및 지역민 문화향유 확대
 - (지역협력형 사업 특성 확대) 지역 고유의 문화자원 발굴·활용 및 지역 내 문화예술 협력체계 구축을 통한 문화 관계망 확대
- 지원대상 : 도내 레지던스 시설을 갖춘 전문예술단체
- 사업내용 : 전문예술단체의 기획공모형 사업 지원

<표 2-225> 경남문화예술진흥원, 레지던스 프로그램 지원사업 내용

레지던스프로그램지원	
	<ul style="list-style-type: none"> • 문학, 시각예술 중심 프로그램으로 레지던스 운영 목적이 뚜렷하고 장르별, 공간별, 프로젝트별 특성이 분명한 사업 • 지역정체성과 특수성을 기반으로 한 레지던스 공간활용 사업 • 큐레이터 기획력 중심사업, 프로젝트 추진사업 지원(대표자 중복활동 불가) • 지역 신진 예술인들의 창작환경 제공과 역량을 강화하는 프로그램 지원 • 지역 주민연계 예술교육, 강좌 등 커뮤니티 프로그램 지원

- 지원규모 및 신청자격 :

<표 2-226> 경남문화예술진흥원, 레지던스 프로그램 지원규모 신청자격

구분	레지던스프로그램지원
지원한도	레지던스 시설 당 최소 40백만원 ~ 최고 80백만원
지원분야	문학, 시각예술 분야
신청자격	공고일 기준 경남도내 설립일 3년 이상, 단체 등록증을 발급받은 단체로서, 도내에서 최근 5년간(2017~2021) 3회 이상 문화예술 활동실적이 있는 단체

- 수행 프로그램 :

<표 2-227> 경남문화예술진흥원, 레지던시 프로그램 수행 내용

항목	세 부 내 용
지역연계	▶ 지역주민 대상 예술교육, 강좌 등 커뮤니티 활동프로그램
오픈스튜디오 (역량강화)	▶ 체험프로그램, 작가 작품시연회, 작가와의 대화, 초청특강, 인큐베이팅, 전문가매칭비평(멘토, 멘토링, 비평워크숍 등), 입주작가 홍보 자료집 및 책자발간 등
결과전 (교류)	▶ 결과전시 진행, 타 지역 교류전시, 각종 기획전시 등 ▶ 레지던스 시설 방문, 전시관람, 문화탐방 등

• 항목별 프로그램 1회 이상 필수 진행
 • 지원사업 단체간 교류 결과전은 별도 추가 진행(필수)
 • 입주작가 프로모션 강화 운영 지원(선택)
 • 교류프로그램 진행 시 해외교류 가능하나, 예산 보조금 집행 불가

○ 입주작가 모집지침 :

<표 2-228> 경남문화예술진흥원, 레지던시 프로그램 입주작가 모집지침

세 부 내 용
<ul style="list-style-type: none"> • 레지던스 수행단체 시설제공 : 작가 창작실, 숙소, 전시실 등 • 입주작가 선정 및 입주기간 <ul style="list-style-type: none"> - 장기입주 : 입주기간 5개월 이상, 작가 5명 이상(자율) - 단기입주 : 입주기간 3개월씩 2회 진행, 작가 3명 이상(자율) ※ 입주작가 아티스트 피 및 재료비 편성 및 집행은 사업기간내(10월 31까지) 가능 <ul style="list-style-type: none"> - 만 35세 이하(2인 이상) 필수 및 그 외 작가 연령제한없음 - 전국 공모 진행 및 도내 지역 작가 70% 이상 선정 - 전년도(2021년) 레지던스 수행단체의 경우 입주 작가 70~80% 교체 • 입주작가 공모선정 후 입주계약 체결 <ul style="list-style-type: none"> - 주 3일 이상 숙박 거주 ※ 숙박·거주관련 대장 별도 작성 - 입주기간(장,단기) 중 의무 프로그램 참여

○ 보조금 지침 :

<표 2-229> 경남문화예술진흥원, 레지던시 프로그램 보조금 편성가능 예산 항목

보조금 편성가능 예산 항목
<ul style="list-style-type: none"> • 기획자 사례비, 입주작가 지원비, 입주예술가의 작품 제작·발표, 역량강화, 국내교류, 지역주민연계 예술교육 및 강좌, 커뮤니티 활동 등 프로젝트성 활동 운영 직접 경비 • 시설운영 관련 일반수용비(공공요금) <ul style="list-style-type: none"> ※ 공공요금: 유선전화 및 인터넷 요금, 전기료, 가스료, 상·하수도료 • 지원사업 단체간 교류결과전을 위한 경비 선정금액의 3%편성 필수

<표 2-230> 경남문화예술진흥원, 레지던시 프로그램 보조금 편성 및 예산지침

보조금 편성 및 집행 지침

- ▶ 국내 입주작가 **월40만원(아티스트 피)** 지원 필수(※ 국외작가는 보조금으로 아티스트 피 지급 불가)
- ▶ 입주작가 **월30만원(창작재료비)** 지원 필수
 - ※ 작업계획서 제출 근거에 따라 창작재료비 지급(담당자와 사전 협의 필수)
 - 사례비, 장비임차비, 재료비 등 예산편성 가능
 - ※ 구입관련 자료 별도 작성(작가명, 용도, 구입재료, 관련사진 등)
 - ※ **입주작가 아티스트 피 및 재료비 편성 및 집행은 사업기간내(10월 31까지) 가능**
- ▶ 시설 운영 관련 일반수용비는 **공공요금(사업 수행 기간)만** 편성
 - ※ 반드시 진흥원과 사전 협의를 통해 책정
- ▶ **식비 및 다과비 선정금액의 3% 이내 편성**(일상적 식비 사용 불가)
 - ※ 식비 및 다과비 카드 사용, 별도 양식 첨부(회의록, 등록부 등)
- ▶ **기획자 사례비는** 본 지원사업 운영 경력에 따라 차등 지급(**최대 8개월 책정 가능**)

기 간	1~2년 차	3~4년 차	5년 차 이상
금 액	~ 140만원	140만원 ~ 160만원	160만원 ~ 180만원

- ※ 기획자 사례비 외 보조규레이터 등 월별 사례비 지급 불가
- ▶ 역할이 분명한 대표자 사례비는 집행가능(선정금액의 2% 이내)
 - 단, 기획자와 역할 중복 불가
- ▶ 예술 창작공간 구입, 임대, 신축경비, 고정자산 취득 등 경직성 경비 지원불가
- ▶ 해당사업과 직접적인 연관성이 없는 단체운영경비, 간접경비 등 지원불가
- ▶ 예술단체 간 불투명 거래 불가
- ▶ 단체 대표자, 사무국장, 기획자 등이 대표로 있는 업체와 거래 불가

㉔ 경남예술창작센터 운영





- 사업소개 : 신진예술가 대상의 인큐베이팅 프로그램을 통한 역량강화, 안정된 창작 환경 및 창작활동 지원을 위한 「경남예술창작센터」 운영
- 사 업 비 : 110,000천원(도출연금 80,000, 진흥원 30,000)
- 사업대상 : 도 내·외 시각분야 예술인(만25세 이상~만45세 미만)
- 주요내용 : 신진작가 발굴 육성 및 정주형 창작공간 운영 (**입주작가 모집**)
- 지원규모 : 시각예술지원 6건 / 작가당 창작지원비 6백만원 정도
- 추진체계 : 경상남도(주최), 경남문화예술진흥원(주관)

② 예술인 복지

- 사업소개: 경남 예술인 맞춤형 복지지원 강화를 통해 예술창작과 생활이 양립가능한 안정적인 지원기반 조성

㉠ 경남예술인복지센터 운영

- 사업소개 : 경남예술인 대상의 맞춤형 복지지원 및 예술인 권익 제고, 복지 증진을 위해 '한국예술인복지재단'과의 연계된 '경남예술인복지센터' 운영
- 사 업 비 : 202,400천원(도비)
- 사업대상 : 도내 예술인
- 주요업무 : 센터(2개소-창원, 진주) 시설 운영 및 맞춤형 예술인 복지지원사업 추진·홍보 등

예술인 기초복지	일자리복지	금융복지	의료복지
			
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 예술인 복지센터 운영 ▶ 창작활동 준비금 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 활동지원, 공간지원, 청년할금 등 <p>도내 예술인들이 사회적 괴리감으로 창작활동을 중단하지 않도록 예술인 활동증명, 창작활동 준비자금, 창작 공간, 정보(역량)교육 등을 통한 기초복지 향상</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 예술인 파견지원 ▶ 신중년 사회공헌활동 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 예술인: 49세 이하, 신중년: 50~70세 <p>보다 나은 경제적 환경 속에서 개인의 예술적 감성을 지역 공공문화 기반 조성을 통해 주민들이 문화적 삶을 누리게 하기 위한 세대별 예술인 일자리 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 예술인 창작자금 대출지원 <ul style="list-style-type: none"> - 예술인 대상 저금리 생활안정자금 - 이자차액론 이자보전 <p>일시적 가사사정의 어려움에 처한 도내 예술인들에게 창작 공간 임차, 창작 재료비 등을 저금리로 지원하여 지속적 창작활동을 하도록 이자차액까지 지원하는 금융복지</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 예술인 의료 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 예술인 의료비 개인 부담금 - 한국예술인복지재단 협력 <p>사회적 경제 사각지대에 처해있는 도내 예술인들에게 의료비 지원 및 평소 개인 건강점검을 위해 의료기관과 협력하여 건강한 삶으로 창작활동에 전념토록 지원하는 의료복지</p>

<그림 2-9> 경남예술인복지센터 주요업무

- 추진체계 : 경상남도(주최), 경남문화예술진흥원(주관)

㉡ 예술창작공간 아트스페이스 남강

- 사업소개 : 「경남문화예술회관」과 함께 “예술창작공간 아트스페이스 남강 프로그램” 운영에 따른 창의적이고 활발한 창작 활동 수행
- 사업장소 : 경남문화예술회관 야외 창작공간 ‘아트스페이스 남강’
- 사업대상 : 서부지역(진주, 사천, 하동, 남해, 고성, 의령, 합천, 거창, 함양, 산청) 예술인
- 주 최 : 경남문화예술회관

- 주 관 : (재)경남문화예술진흥원
- 사업내용 : 개인 창작활동 및 역량강화 지원, 공간 및 시설 지원 등
- 모집인원 : 4명(2인 1실 입주) ※하반기 입주작가 별도 모집
 - 예술활동증명이 유효하고 입주 경력이 있는 예술인 1명
 - 예술활동증명이 없는 만 34세 이하 청년예술인 3명
- 모집분야 : 시각예술 분야
- 모집방법 : 공개모집 (※ 최종 선정 후 확인 결과, 현 실거주지와 다를 경우 선정 취소될 수 있음)
- 입주기간 : 3개월('22. 6. 1. ~ 8. 31.)
- 시설이용 시간 : 월~금 09:00 ~ 18:00(주중 3일 이상) ※주말사용 사전협의
- 시설이용 방법 : 창작공간 협소로 인한 교차(오전, 오후) 사용 권장
- 지원사항 :
 - 창작공간 제공 : 컨테이너 스튜디오 2개실 및 기본시설 이용(1개 공간당 2명 입주)
 - 창작지원금 지원 : 활동비 월 20만원, 재료비 월 15만원
 - 성과발표 : 성과발표 입주작가 통합展
- 입주조건 및 의무사항 :
 - 주중 3일 이상 창작공간 실사용 ※ 시설이용 시간 준수/부재시 사전고지 및 협의 필수
 - 주민참여형 프로그램 및 체험활동, 입주작가전 등 의무 참여 ※ '22. 10 ~ 12월 예정
 - 경남문화예술회관 시설사용 안전 관련 규정 준수 ※ 세부 사용 안내는 별도 교육

㉔ 경남예술인 창작활동 준비금 지원

- 사업소개 : 경남예술인의 지속적이고 안정적인 창작활동 기반 조성을 위한 「경남예술인 창작활동 준비금 지원사업」 실시
- 지원자격 : ※ 아래의 사항이 모두 해당되는 예술인
 - ① (주소지) 공고일 현재 주민등록상 경상남도에 **1년 이상** 주소를 둔 예술인(공고일 기준)
 - ② (예술활동증명) 예술활동증명서 유효기간이 공고일 기준 **3개월 이상**인 자

- ③ (기준소득) 본인 또는 부부합산기준 중위소득 120% 이하 예술인 중 저소득 순
- ④ (건강보험료) 건강보험료 고지금액이 기준 중위소득 150%(신청인이 가입자) 또는 180%(신청인이 피부양자) 이하 예술인
- ⑤ 위의 ①,②,③,④ 해당자 중 장애인, 원로예술인 및 최초 수혜 예술인 우선지원
- 총사업비 : 100백만원 ※행정비용 포함
- 지원내용 : 예술인들이 경제적인 이유로 활동을 중단하지 않도록 창작활동 준비를 위한 자금 지원
- 지원규모 : 창작활동 준비금 1인당 2,000,000원 (49명)
- 지원방식 : 공모 선정

㉔ 청년예술인 발굴 지원

- 사업소개 : 청년예술인(졸업생 또는 졸업예정자)의 예술 활동을 지원하고 기존 문화예술계 진입장벽을 해소하고자 「청년예술인 발굴 지원사업」 추진
- 사업대상 : 예술활동증명이 없는 만 19~34세 이하 도내 예술 분야 전공자
- 사업내용 : 예술활동 경험(경력)과 역량이 부족한 청년 예술가에게 역량교육, 우수사례답사, 개별실습(전시,출판,실연)을 통해 기존 문화예술계에 진입할 수 있도록 지원
- 지원규모 :

<표 2-231> 경남문화예술진흥원, 청년예술인 발굴 지원 규모

구분	지원분야	지원내용(규모)
	공동 지원사항	<ul style="list-style-type: none"> • 1인 250만원 예술활동, 창작, 발표 비용 등 실습비 지원 • 우수사례조사 현장 견학 여비 1회 지원 • 역량향상 교육 2회 지원 • 공개 발표된 예술활동을 확인할 수 있는 확인서 발급 지원
1	미술	• 개인 전시지원(창작 및 기존작품) 1회
2	문학	• 출판 지원(ISSN/ISBN 등록)
3	음악,국악,무용	• 개인 발표지원(독창, 독주, 독무) 1회
4	영화	• 저예산 영화 등 지역 작품 출연, 연출, 조연출, 기술인력 등 활동 1회 지원
5	연예	• 방송작가 자료출간, 기술인력 등 활동 1회 지원
6	기타	• 기술(무대, 조명, 음향, 의상, 분장 등)

○ 참여제한 : 2022년도 한국예술인복지재단 예술인 파견지원사업, 예술인 창작준비금 지원사업 선정자

○ 심사기준 :

- ① 사업목적의 이해도(30점), ② 작성의 성실성(30점), ③ 예술활동실적과 자기소개서(30점), ④ 대외 수상실적(10점)

㊤ 경남 청년예술인 파견지원 (청년예술인, 예술로 지역사업)

○ 사업소개 : 경남에서 활동하는 예술인의 사회적 역할과 다양한 예술직무영역 개발을 위한 「경남예술인 파견지원사업」 실시

○ 사업내용 : 도내의 문화기반시설(기관,기업,마을 포함) 등과 예술인이 한팀이 되어 예술적 가치 확산을 위한 프로젝트 수행 (※ 신중년 예술인 파견 지원사업과 일부 콜라보 운영)

○ 총사업비 : 496백만원 (국비396, 도비100)

○ 자격요건 및 역할 :

<표 2-232> 경남문화예술진흥원, 경남 청년예술인 파견지원 자격요건 및 역할

구분	경남청년예술인	경남예술인	비고
참여대상	만19세 이상 34세 이하 청년예술인 '22년 기준 2003년~1988년 출생자	만19세 이상 65세 이하 예술인 '22년 기준 2003년~1957년 출생자	
참여기관	2개소	10개소	
인원수	12명(리더 2, 참여 10)	50명(리더 10, 참여 40)	
협업활동기간	6개월	6개월	
활동시간	월 10일 30시간 활동 월 5일 15시간 협업활동*	월 10일 30시간 활동 월 5일 15시간 협업활동*	
신청자격	신진예술인 활동증명 발급 예술인 참여 가능	신진예술인 활동증명 발급 예술인 참여 제한	
참여역할	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여기관·시설 <ul style="list-style-type: none"> - 협업 프로젝트 수행 - 프로젝트를 위한 지원(공간, 운영비 등 ※협업 수행에 따른 제반비용 부담 - 월별 활동 확인 및 참여예술인의 활동 성과 관리·기록 등 ○ 리더예술인 <ul style="list-style-type: none"> - 협업 프로젝트 수행 - 참여예술인과 기관·시설 의견조율 및 관계형성 등 중간자 역할 수행 - 참여예술인의 예술활동 조력 및 현장 행정 지원 - 참여예술인 개별 프로젝트 활동 성과 관리·기록 등 		

	○ 참여예술인 - 협업 프로젝트 수행 - 월별 활동보고서 작성(활동내용 기록 등)	
--	---	--

※ 예술 협업활동을 함께 진행하는 예술인 및 기업·기관 관계자 간 활동

○ 지원금액 : 참여 월 120만원, 리더 140만원 (※소득세 및 고용보험 개인부담금 포함)

○ 자격요건 : 아래사항을 모두 충족해야 함

- 만19세 이상 65세 이하 청년 및 일반예술인 (※22년 기준 2003년~1957년 출생자)
- 경남에 주소를 두고 예술활동증명이 유효한 예술인
- 모집 공고일 기준 경남 도내 거주 1년 이상인 예술인
- 진흥원(중앙 포함)에서 운영하는 간담회, 워크숍, 교육 등에 의무참석이 가능한 예술인

※ 개인 활동보고서를 한국예술인복지재단 예술인파견 시스템에 직접 접속, 작성하여 제출 가능한 예술인

○ 사업역할 :

<표 2-233> 경남문화예술진흥원, 경남 청년예술인 파견지원 사업역할

주체	주요업무
경남예술인복지센터 (진흥원)	<ul style="list-style-type: none"> • 월별 활동보고서 확인 • 월별 활동비지급 (고용보험 및 소득세 신고·납부) • 현장 모니터링 • 간담회 진행 • 교육프로그램 운영
리더예술인	<ul style="list-style-type: none"> • 예술인·참여시설 소통역할 및 프로젝트 운영·수행 (최소 월10일 30시간 이상 활동, 월5일 15시간 이상 협업활동) • 활동보고서 작성·정리 • 간담회 및 교육프로그램 참여
참여예술인	<ul style="list-style-type: none"> • 참여시설과 협업프로젝트 수행 (최소 월10일 30시간 이상 활동, 월5일 15시간 이상 협업활동) • 월별 활동보고서 제출 • 간담회 및 교육프로그램 참여
참여시설 (기업,기관,마을)	<ul style="list-style-type: none"> • 예술인과 협업프로젝트 수행 • 월별 확인서 검토 및 확인 • 간담회 참여 • 프로젝트 제반 비용 부담

○ 협업프로젝트 활동유형 :

<표 2-234> 경남문화예술진흥원, 경남 청년예술인 파견지원 협업프로젝트 활동유형

활동유형	활동사항
조직문화개선	조직문화 개선을 위한 소통, 협업, 업무환경 등에 예술적 개입(문화예술교육 등)
직원복리향상	직원 복리향상을 위한 다양한 예술적 개입(공간조성 등)
상품기획개발	제품 및 서비스 기획, 개발 또는 생산 프로세스의 혁신을 위한 예술적 개입
홍보·마케팅	제품 브랜딩, 홍보·마케팅 커뮤니케이션 활동을 위한 예술적 개입
사회공헌활동	시설의 사회적 책임구현에 필요한 가치 창출을 위한 예술적 개입(도시재생 등)

※ 1개 기관·기업당 리더예술인 1명, 참여예술인 4명~5명이 1그룹으로 편성되어 파견

○ 파견지원사업 참여기관·시설 :

- 모집인원 : 총 22명 (※리더예술인 4명, 참여예술인 18명)

<표 2-235> 경남문화예술진흥원, 경남 청년예술인 파견지원 참여기관·시설

연번	구분	지역	기관·시설명	협업주제	협업유형	모집인원
1	청년	밀양	밀양시 문화도시센터	문화예술교육 및 문화거리 조성 등	조직문화개선 사회공헌활동	리더 1 참여 1
2		창원	창원시 성호생활문화센터	주민주도형 마을축제 기획 등	상품기획개발 홍보마케팅	리더 1 참여 5
3	예술로	고성	고성도에예술촌	공예품 기획 등 상품개발 고성 군내 커뮤니티 활성화 등	상품기획개발 홍보마케팅	참여 1
4		밀양	밀양아리랑콘텐츠사업단	골목미술 및 문화재 활용 콘텐츠 개발 아리랑 공연 활성화 및 시민 사랑방 운영 등	상품기획개발 사회공헌활동	참여 2
5		창원	창원문화도시센터	창원지역 미시사 발굴 및 아카이빙 매거진 제작 등	상품기획개발 홍보마케팅	참여 1
6		창원	마산예술문화단체총연합회	공연예술인을 위한 맞춤형 극장시스템 운영 및 공간 설계 등	직원복리향상 사회공헌활동	리더 1 참여 4
7		김해	(주)문화드림	청년예술가들의 공연 및 활성화 캠페인 경남철도공사 협업 콘텐츠 제작 김해인물 이미지화 등	상품기획개발 홍보마케팅 사회공헌활동	리더 1 참여 4

㉞ 경남 예술인 창작자금 대출 지원(이자보전)

- 사업소개 : 경남 예술인의 복지향상 및 안정적인 창작활동 기반 마련을 위한 “경남 예술인 창작자금 대출 지원(이자보전)” 사업 추진
- 신청대상 : 아래의 요건을 모두 충족하는 예술인
 - ① 예술인복지법상 예술활동증명이 유효한 예술인
 - ② 사업자등록증이 유효한 예술인
 - ③ 사업장 소재지와 거주지가 경상남도인 예술인
- 지원내용 : 창작재료비, 창작공간 조성 등 창작활동에 필요한 자금 대출에 따른 이자 차액 보전과 신용보증수수료 지원

<표 2-236> 경남문화예술진흥원 예술인 창작자금 대출 지원(이자보전) 지원내용

구 분	대출한도	이자보전율	보증수수료	상환방법	협약은행
2022년	50백만원	연 2.5%	대출액×0.5%	• 1년 만기 일시상환 • 1년 거치 4년 분할상환	• NH농협은행 • BNK경남은행

- 대출규모 : 5억원(1인 5천만원 한도)
- 지원규모 : 연 이자차액 2.5% 보전 및 신용보증서 수수료 0.5% 지원
- 보증/대출기관 : 경남신용보증재단 / BNK경남은행, NH농협은행

㉟ 예술인 의료비 지원 사업

- 사업소개 : 「한국예술인복지재단」 의료비 지원을 받지 못하는 사각지대 내의 경남 예술인에게 지원하여 의료복지 혜택을 통한 경제적 부담 경감
- 사업대상 : 예술활동증명이 유효한 중위소득 120% 이하 경남예술인
- 신청자격 :
 - 예술활동증명 확인서가 유효한 자
 - 주민등록상 주소지가 경상남도인 거주자
 - 가구원 소득 합산금액이 중위소득 120% 이하인 자

- 사업내용 : 예술활동증명 유효자 중 중위소득 120% 이하인 자에게 공고일로부터 발생하는 개인부담금 지원
- 지원규모 : 1인 50만원 이내, 4명 정도 지원
- 지원방식 : 심의 확정된 의료비 지원금 본인 계좌 직접 입금
- 지원 세부사항 :

<표 2-237> 경남문화예술진흥원 예술인 의료비 지원내용

구 분	지원내용	비 고
입원 및 수술비	• 입원, 수술 등 제반 비용	
검사비	• 기 진단된 질병의 연계 질병으로 정밀검사 필요시 검사비 (주치의 소견서 제출 필요)	MRI, CT 촬영 등
외래진료비	• 지속적인 치료를 요구하는 질환의 경우	소견서, 처방전 제출 필수
약제비	• 지속적인 치료가 필요한 질환의 약제비	한방첩약, 영양제 등 지원 불가
의료기기 및 보장구 구입비	• 해당 질환과 직접적 상관관계가 있는 경우 (진단서 및 처방전 필요)	노인용 단순 보장구 및 장애인 보장구 건강보험 급여 수급자 지원 불가
간병비	• 해당 질환과 직접적 상관관계가 있는 경우에 한함	
재활 치료비 등	• 물리치료비 등	

③ 경남웹툰캠퍼스 입주작가 지원

- 사업소개 : 웹툰분야 창작지원 및 지역 인재양성, 웹툰 향유 기회 마련을 위해 「경남웹툰캠퍼스 입주작가 지원」 사업 운영
- 입주장소 : 경남웹툰캠퍼스(경남 창원시 의창구 창원대로 524번길 2층)
- 모집대상 :

<표 2-238> 경남문화예술진흥원, 경남웹툰캠퍼스 입주작가 모집대상

구 분	내용
웹툰 기성·예비작가	• 만 19세 이상 주민등록상 주소지가 경상남도인 자 또는 경상남도 소재 대학교에 재학 또는 휴학 중인 자로 웹툰 콘텐츠 창작을 통해 작품을 연재하는 자

※ 기성작가 : 웹툰 플랫폼에 연재 또는 만화 출판 경험이 있는 작가로 증빙자료(계약서, 연재 사진 자료 등) 제출 必

○ 모집규모 :

<표 2-239> 경남문화예술진흥원, 경남웹툰캠퍼스 입주작가 모집규모

구 분		입주실	모집인원	비고
공동 창작실	2인실 (11.95㎡)	210호	1명(남)	1명(남) 입주 중
		212호	1명(남)	1명(남) 입주 중
		217호	1명(여)	1명(여) 입주 중
		219호	1명(여)	1명(여) 입주 중
계		4개실	4명	-

○ 입주기간 : 기본 2년 / 입주계약 연장심의를 통해 최대 4년 지원 가능

<표 2-240> 경남문화예술진흥원, 경남웹툰캠퍼스 입주작가 모집대상

구분	입주기간	비고
최 초	계약일로부터 2년	• 계약일로부터 1년 후 계약 유지 심의
연 장	2회(1년 단위 연장)	• 매년 프로젝트 및 입주성과에 대한 연장심사

○ 지원내용 :

<표 2-241> 경남문화예술진흥원, 경남웹툰캠퍼스 입주작가 지원내용

구분	내용	
인프라 지원	입주	• 입주보증금, 월 임대료 및 관리비 무상지원 • 입주실 24시간 무료 개방 운영
	사무 집기	• 1인실: 책상, 의자, 사이드 캐비닛, 서랍, 옷걸이, 스탠드 각1개 • 2인실: 책상, 의자, 서랍, 파티션 각2개 / 옷걸이, 스탠드 각 1개 • 4인실: 책상, 의자, 서랍, 파티션 각4개 / 옷걸이, 스탠드 각 1개
	공간	• 회의실, 도서관, 네트워킹 공간, 휴게실, 탕비실 등

○ 입주조건 :

- 월15일 이상, 100시간 이상 창작활동 진행 ※ 하루 최대 8시간 인정
- 입주승인 이후 10일 이내 계약체결, 계약체결 후 15일 이내 입주하여야함
- 경남문화예술진흥원.경남웹툰캠퍼스 기획 행사 및 프로그램 적극 참여
- 경남웹툰캠퍼스와 긴밀한 협조 및 안전을 위한 사용규칙 준수

○ 심의기준 :

<표 2-242> 경남문화예술진흥원, 경남웹툰캠퍼스 입주작가 심의기준

평가항목	세부평가내용	배점
창작활동 경험	• 주요 활동경력 및 수상 경력	20
	• 웹툰 창작 및 관련 분야 활동 경험	
제작능력	• 웹툰 기획 능력	30
	• 작품 수행 능력	
	• 작가의 발전 가능성	
계획의 구체성	• 입주실 입주 목적	30
	• 입주 계획의 구체성	
	• 수행 목표의 명확성	
실현 가능성	• 작품 연재 및 계획에 대한 실현 가능성	20
가산점	• 기성작가 증빙 자료 제출	(5)
합계		100

<경남문화예술진흥원 요약>

- 「경남문화예술진흥원」은 타 광역시도와 다르게 청년예술인의 창작권, 주거권, 건강권, 경제권 안정을 위한 복합적인 지원정책을 시도하는 점이 눈에 띄었음
- ‘예술진흥’ 활동에서는 주로 창작 및 주거권 안정을 위한 입주공간(레지던시 프로그램, 경남예술창작센터 등의) 프로그램을 운영하며, 신진예술가·기획자의 유입 및 발굴·육성을 유도하는 점이 특이점이었음
- 또한 ‘예술인복지’ 활동은 “한국예술인복지재단” 사업의 대행 외에도 경남 (청년)예술인을 위한 창작공간 제공 및 창작자금 대출, 역량강화 기회 제공, 청년예술인 파견사업을 통한 일자리 창출 등 이들의 창작권, 주거권, 건강권, 경제권 보장을 위한 다양한 지원정책을 실시하고 있어 “청년예술인 육성 및 지원정책”의 기본 틀을 형성하고 있는 점이 진일보한 접근이라 할 수 있었음
- 또한 청년예술인 정책은 아니지만, 도내 웹툰산업 활성화를 위해 도내 소재 대학 재학·휴학생을 위한 입주공간을 제공하는 점은 문화산업 기반이 약한 충남도에 많은 시사점을 제공한다고 할 수 있음

(17) 제주문화예술재단⁷⁴⁾

① 제주문화예술지원사업

- ※ 운영방향 : 문학인의 지속적인 창작활동을 위한 '문학작품집발간지원'을 신설하였으며, '예술창작활동지원'의 경우 경력 단계별 지원유형을 세분화(개인 A,B,C형, 단체 A,B형으로 분류)하여 신규 예술인 및 단체의 지원 확대 방안을 마련하였음
- 이중 청년예술인은 개인A형 혹은 B형이나, 단체A형의 지원을 고려할 수 있음

㉠ 문학작품집발간지원

- 사업소개 : 문학인의 지속적인 창작활동을 위한 개인 작품집 발간 지원
- 지원방침 :
 - 지원신청자의 경력(5년 이하, 15년 이하, 16년 이상)을 고려하여 선정
 - 지원신청자가 제출한 미발표 작품의 예술성을 중심으로 심의
 - 작품집은 출판물 형태로 한정하여 인정
 - 발간물은 국제표준도서번호(ISBN) 등록 필수
 - 발간물에 미발표작품 및 신작을 50% 이상 수록해야 함
- 지원자격 : 공고일 기준 제주특별자치도에 주소지를 둔 예술가

<표 2-243> 제주문화예술지원사업, '문학작품집발간지원' 지원자격

구분	지원자격
개인	(A형) 등단 후 예술활동경력 5년 이하
	(B형) 등단 후 예술활동경력 6년 이상 15년 이하
	(C형) 등단 후 예술활동경력 16년 이상

- 지원대상 : 2022. 12. 31.까지 창작 작품 발표가 가능한 문학분야 개인창작집 발간사업
- 세부분야 : 시, 시조, 동시, 소설, 동화, 수필, 희곡, 평론
- 지원규모 : 400만원(정액)
- 지원항목 : 작품집 발간에 따른 제반 경비 (※ 본인 사례비 지급 불가)

74) 제주문화예술재단 홈페이지(<http://www.jfac.kr/>)

○ 심의절차 :

- 1차 행정심의 : 신청 자격 및 필수 제출자료 확인
- 2차 작품심의 : 작품 원고 심의
- 3차 서류심의 : 지원신청서 심의

○ 심의기준 :

<표 2-244> 제주문화예술지원사업, '문학작품집발간지원' 심의기준

심의지표	심의지표	심의내용
작품의 창의성/ 완성도	50	• 작품의 성격과 내용은 창의적인가? • 작품은 문학적으로 완성도가 높은가
사업 수행역량	30	• 작가는 작품을 발간할 역량과 발전 가능성이 있는가? • 사업계획의 구체성과 충실성, 실현가능성이 있는가?
기대되는 성과	20	• 지역문학 발전에 기여할 수 있다고 기대되는가? • 발간 작품이 독자나 다른 작가에게 영향력이 미치며 지역문화예술 활성화에 기여할 수 있는가?

㉠ 예술창작활동지원_문학

○ 사업소개 : 예술인 및 예술단체의 창작역량 강화 및 창작활동 지원

○ 지원방침 :

- 문학 단체의 우수 작품집 발간사업 및 문학 기반의 다양한 프로그램 지원
- 참여예술인 및 작품 수, 사업수행역량, 예술성, 기대되는 성과 등을 고려하여 선정 여부 및 지원금액 결정

○ 지원자격 : 공고일 기준 제주특별자치도에 소재하는 관련 분야 예술단체

<표 2-245> 제주문화예술지원사업, '예술창작활동지원(문학)' 지원자격

구분	지원자격
단체	(단체A형) 설립 3년 이하의 해당 분야 단체
	(단체B형) 설립 4년 이상, 최근 3년간(2019~2021년) 해당 분야의 3회 이상 실적이 있는 단체

○ 지원대상 : 2022. 12. 31.까지 창작집 발간, 문학행사 등 사업완료 가능한 사업

- 창작집 발간은 출간물 형태로 한정 (※ 발간물 국제표준도서번호(ISBN) 등록 필수)

○ 세부분야 : 시, 시조, 동시, 소설, 동화, 수필, 희곡, 평론, 종합

○ 지원규모 :

<표 2-246> 제주문화예술지원사업, '예술창작활동지원(문학)' 지원규모

구분	지원규모
단체	(단체A형) 300만원(정액)
	(단체B형) 500만원 ~ 1,500만원

○ 지원항목 :

- 문학작품 창작 및 발간 지원 또는 비영리 문학단체가 국내에서 발간하는 문예지(문학지)의 원고료 및 인쇄출판비 지원
- 문학분야 창작활동 활성화를 위한 기획 프로그램 추진 시 직접 경비 지원

○ 심의절차 :

- 1차 행정심의 : 신청 자격 및 필수 제출자료 확인
- 2차 작품심의 : 지원신청서 심의
- 3차 서류심의 : 전문가 종합 심의

○ 심의기준 :

<표 2-247> 제주문화예술지원사업, '예술창작활동지원(문학)' 심의기준

심의지표	심의지표	심의내용
지원목적의 적합성	20	• 지원사업의 목적과 대상에 부합하는가? • 사업계획을 통해 달성하려는 목표와 수준은 적절한가?
사업의 예술성/충실성	40	• 사업계획은 주제가 명확하며, 구체적이고 충실한가? • 사업내용이 얼마나 예술적이고 독창적인가? • 예산의 세부항목과 금액이 사업규모에 맞게 적절하게 편성되었는가?
사업 수행역량	20	• 신청 예술 단체는 신청 사업을 수행할 예술적 역량이 있는가? • 창작활동에 대한 고민과 표현방식이 명확한가? • 사업 참여인력의 역량과 사업실적, 경력이 사업을 수행할 만한가?
기대되는 성과	20	• 지역문화예술 활성화 및 해당 분야 발전에 기여할 수 있는가?

㉔ 예술창작활동지원_시각예술

○ 사업소개 : 예술인 및 예술단체의 창작역량 강화 및 창작활동 지원

○ 지원방침 :

- [개인] : 지원신청자의 경력(5년 이하, 15년 이하, 16년 이상)을 고려하여 선정
: 예술가의 역량과 작품의 예술성, 기대되는 성과 등을 중심으로 심의
- [단체] : 참여예술인 및 작품 수, 사업 규모, 사업수행역량, 예술성, 기대되는 성과 등을 고려하여 선정 여부 및 지원금 결정

○ 지원자격 : 공고일 기준 제주특별자치도에 소재(거주)하는 관련 분야 예술가 및 예술단체

<표 2-248> 제주문화예술지원사업, '예술창작활동지원(시각예술)' 지원자격

구분	지원자격
개인	(개인A형) 첫 활동 이후 예술활동경력 5년 이하
	(개인B형) 첫 활동 이후 예술활동경력 6년 이상 15년 이하
	(개인C형) 첫 활동 이후 예술활동경력 16년 이상
단체	(단체A형) 설립 3년 이하의 해당 분야 단체
	(단체B형) 설립 4년 이상, 최근 3년간(2019~2021년) 해당 분야의 3회 이상 실적이 있는 단체

- 지원대상 : 2022. 12. 31.까지 발표하는 시각예술분야 전시, 행사 활동 지원
- 세부분야 : 한국화, 서예, 문인화, 서양화, 판화, 조각, 공예, 설치, 디자인, 미디어, 사진, 건축, 기타(복합장르)
- 지원규모 :

<표 2-249> 제주문화예술지원사업, '예술창작활동지원(시각예술)' 지원규모

구분	지원규모
개인	(개인A형) 300만원(정액)
	(개인B형) 500만원(정액)
	(개인C형) 600만원(정액)
단체	(단체A형) 300만원(정액)
	(단체B형) 500만원 ~ 1,500만원

- 지원항목 : 전시 기획 및 구현에 소요되는 직접 경비
- 심의절차 :

[개인]

- 1차 행정심의 : 신청 자격 및 필수 제출자료 확인
- 2차 작품심의 : 포트폴리오 심의
- 3차 서류심의 : 지원신청서 심의

[단체]

- 1차 행정심의 : 신청 자격 및 필수 제출자료 확인
- 2차 작품심의 : 지원신청서 심의
- 3차 서류심의 : 전문가 종합 심의

○ 심의기준 :

<표 2-250> 제주문화예술지원사업, '예술창작활동지원(시각예술)' 심의기준

심의지표	심의지표	심의내용
지원목적의 적합성	20	<ul style="list-style-type: none"> • 지원사업의 목적과 대상에 부합하는가? • 사업계획을 통해 달성하려는 목표와 수준은 적절한가?
사업의 예술성/충실성	40	<ul style="list-style-type: none"> • 사업계획은 주제가 명확하며, 구체적이고 충실한가? • 사업내용이 얼마나 예술적이고 독창적인가? • 예산의 세부항목과 금액이 사업규모에 맞게 적절하게 편성되었는가?
사업 수행역량	20	<ul style="list-style-type: none"> • 신청 예술인(단체)은 신청 사업을 수행할 예술적 역량이 있는가? • 창작활동에 대한 고민과 표현방식이 명확한가? • 사업 참여인력의 역량과 사업실적, 경력이 사업을 수행할 만한가?
기대되는 성과	20	<ul style="list-style-type: none"> • 지역문화예술 활성화 및 해당 분야 발전에 기여할 수 있는가?

㉞ 예술창작활동지원_공연예술

○ 사업소개 : 예술인 및 예술단체의 창작역량 강화 및 창작활동 지원

○ 지원방침 :

- [개인] : 지원신청자의 경력(5년 이하, 15년 이하, 16년 이상)을 고려하여 선정
: 예술가의 역량과 작품의 예술성, 기대되는 성과 등을 중심으로 심의
- [단체] : 사업 규모, 사업수행역량, 예술성, 기대되는 성과 등을 고려하여 선정 여부 및 지원금액 결정

○ 지원자격 : 공고일 기준 제주특별자치도에 소재(거주)하는 관련 분야 예술가 및 예술단체

<표 2-251> 제주문화예술지원사업, '예술창작활동지원(공연예술)' 지원자격

구분	지원자격
개인	(개인A형) 첫 활동 이후 예술활동경력 5년 이하
	(개인B형) 첫 활동 이후 예술활동경력 6년 이상 15년 이하
	(개인C형) 첫 활동 이후 예술활동경력 16년 이상
단체	(단체A형) 설립 3년 이하의 해당 분야 단체
	(단체B형) 설립 4년 이상, 최근 3년간(2019~2021년) 해당 분야의 3회 이상 실적이 있는 단체

○ 지원대상 : 2022. 12. 31.까지 발표하는 공연예술분야 전시, 행사 활동 지원

○ 세부분야 :

- 연극 : 창작극, 번역극, 년버벌·마임, 뮤지컬, 인형극, 아동극 등
- 음악 : 성악, 합창, 오페라, 관현악, 실내악, 기악, 작곡, 대중음악 등
- 전통예술 : 전통연희, 국악, 전통무용, 창작국악 등
- 무용 : 한국무용, 현대무용, 발레, 창작무용극 등

○ 지원규모 :

<표 2-252> 제주문화예술지원사업, '예술창작활동지원(시각예술)' 지원규모

구분	지원규모
개인	(개인A형) 300만원(정액)
	(개인B형) 500만원(정액)
	(개인C형) 600만원(정액)
단체	(단체A형) 300만원(정액)
	(단체B형) 500만원 ~ 1,500만원

○ 지원항목 : 공연 제작, 발표에 소요되는 직접 경비

○ 심의절차 :

[개인]

- 1차 행정심의 : 신청 자격 및 필수 제출자료 확인
- 2차 작품심의 : 지원신청서 및 제출 자료 심의

[단체]

- 1차 행정심의 : 신청 자격 및 필수 제출자료 확인
- 2차 작품심의 : 지원신청서 심의
- 3차 서류심의 : 전문가 종합 심의

○ 심의기준 :

<표 2-253> 제주문화예술지원사업, '예술창작활동지원(공연예술)' 심의기준

심의지표	심의지표	심의내용
지원목적의 적합성	20	<ul style="list-style-type: none"> • 지원사업의 목적과 대상에 부합하는가? • 사업계획을 통해 달성하려는 목표와 수준은 적절한가?
사업의 예술성/충실성	40	<ul style="list-style-type: none"> • 사업계획은 주제가 명확하며, 구체적이고 충실한가? • 사업내용이 얼마나 예술적이고 독창적인가? • 예산의 세부항목과 금액이 사업규모에 맞게 적절하게 편성되었는가?

사업 수행역량	20	<ul style="list-style-type: none"> • 신청 예술인(단체)은 신청 사업을 수행할 예술적 역량이 있는가? • 창작활동에 대한 고민과 표현방식이 명확한가? • 사업 참여인력의 역량과 사업실적, 경력이 사업을 수행할 만한가?
기대되는 성과	20	<ul style="list-style-type: none"> • 지역문화예술 활성화 및 해당 분야 발전에 기여할 수 있는가?

㊤ 예술창작활동지원_다원예술

○ 사업소개 : 예술인 및 예술단체의 창작역량 강화 및 창작활동 지원

○ 지원방침 :

- [개인] : 지원신청자의 경력(5년 이하, 15년 이하, 16년 이상)을 고려하여 선정
: 예술가의 역량과 작품의 예술성, 기대되는 성과 등을 중심으로 심의
- [단체] : 사업 규모, 사업수행역량, 예술성, 기대되는 성과 등을 고려하여 선정 여부 및 지원금액 결정

○ 지원자격 : 공고일 기준 제주특별자치도에 소재(거주)하는 관련 분야 예술가 및 예술단체

<표 2-254> 제주문화예술지원사업, '예술창작활동지원(다원예술)' 지원자격

구분	지원자격
개인	(개인A형) 첫 활동 이후 예술활동경력 5년 이하
	(개인B형) 첫 활동 이후 예술활동경력 6년 이상 15년 이하
	(개인C형) 첫 활동 이후 예술활동경력 16년 이상
단체	(단체A형) 설립 3년 이하의 해당 분야 단체
	(단체B형) 설립 4년 이상, 최근 3년간(2019~2021년) 해당 분야의 3회 이상 실적이 있는 단체

○ 지원대상 : 2022. 12. 31.까지 발표하는 사업

- 예술 장르 간 융·복합 예술활동 지원
- 정보과학기술, 매체미학, 과학·공학·산업·디지털콘텐츠 등 비예술 분야와 결합한 융·복합 예술활동 지원
- 기존 예술 장르에 속하지 않는 예술 장르 및 독립예술(서브컬처) 지원
- 새로운 형식의 예술 다양성을 확대할 수 있는 예술활동 지원

※ 단순 결합 방식의 복합예술 지양

○ 세부분야 : 융·복합형, 실험, 복합, 기타

○ 지원규모 :

<표 2-255> 제주문화예술지원사업, '예술창작활동지원(다원예술)' 지원규모

구분	지원규모
개인	(개인A형) 300만원(정액)
	(개인B형) 500만원(정액)
	(개인C형) 600만원(정액)
단체	(단체A형) 300만원(정액)
	(단체B형) 500만원 ~ 1,500만원

○ 지원항목 : 프로젝트 활동에 소요되는 직접 경비

○ 심의절차 :

[개인]

- 1차 행정심의 : 신청 자격 및 필수 제출자료 확인
- 2차 작품심의 : 포트폴리오 심의
- 3차 서류심의 : 지원신청서 심의

[단체]

- 1차 행정심의 : 신청 자격 및 필수 제출자료 확인
- 2차 작품심의 : 지원신청서 심의
- 3차 서류심의 : 전문가 종합 심의

○ 심의기준 :

<표 2-256> 제주문화예술지원사업, '예술창작활동지원(다원예술)' 심의기준

심의지표	심의지표	심의내용
지원목적의 적합성	20	<ul style="list-style-type: none"> • 지원사업의 목적과 대상에 부합하는가? • 사업계획을 통해 달성하려는 목표와 수준은 적절한가?
사업의 예술성/충실성	40	<ul style="list-style-type: none"> • 사업계획은 주제가 명확하며, 구체적이고 충실한가? • 사업내용이 얼마나 예술적이고 독창적인가? • 예산의 세부항목과 금액이 사업규모에 맞게 적절하게 편성되었는가?
사업 수행역량	20	<ul style="list-style-type: none"> • 신청 예술인(단체)은 신청 사업을 수행할 예술적 역량이 있는가? • 창작활동에 대한 고민과 표현방식이 명확한가? • 사업 참여인력의 역량과 사업실적, 경력이 사업을 수행할 만한가?
기대되는 성과	20	<ul style="list-style-type: none"> • 지역문화예술 활성화 및 해당 분야 발전에 기여할 수 있는가?

㉞ 창작역량강화지원

- 사업소개 : 예술단체의 창작여건 개선 및 창작활동 지원으로 예술활동 역량 제고
- 지원방침 : 예술단체의 창작여건 개선 및 역량을 제고하고 자생력을 증진할 수 있는 프로그램 지원
- 지원자격 : 공고일 기준 제주특별자치도에 주소지를 둔 예술단체(실적이 없어도 지원 가능)
- 지원대상 : 2022.12.31.까지 완료가 가능한 기초예술분야의 예술단체 역량 강화 프로그램 지원
 - 예술단체 예술적 역량 강화 프로그램
 - 예술단체 예술경영(기획,홍보,회계 등) 역량강화 프로그램
(예시) 자체워크숍, 컨퍼런스, 컨설팅, 교육, CoP(학습공동체) 운영 등
- 지원규모 : 500만원 (정액)
- 지원항목 : 창작역량강화 사업수행에 필요한 직접 경비
 - 제작비, 재료비, 사례비, 임차료, 홍보비 등
- 심의절차 :
 - 1차 행정심의 : 신청 자격 및 필수 제출자료 확인
 - 2차 서류심의 : 지원신청서 및 제출 자료 심의
- 심의기준 :

<표 2-257> 제주문화예술지원사업, '창작역량강화지원' 심의기준

심의지표	가중치	주요 심의내용
사업목적의 적합성	20	<ul style="list-style-type: none"> • 지원사업의 목적과 대상에 부합하는가? • 사업계획을 통해 달성하려는 목표와 수준은 적절한가?
사업의 충실성/기획력	40	<ul style="list-style-type: none"> • 사업계획은 주제가 명확하며, 구체적이고 충실한가? • 사업내용이 얼마나 독창적이고 기획력이 있는가? • 예산의 세부항목과 금액이 사업규모에 맞게 적절하게 편성되었는가?
사업 수행역량	20	<ul style="list-style-type: none"> • 신청 예술인(단체)은 신청 사업을 수행할 예술적 역량이 있는가? • 창작활동에 대한 고민과 표현방식이 명확한가? • 사업 참여인력의 역량과 사업실적, 경력이 사업을 수행할 만한가?
기대되는 성과 및 발전가능성	20	<ul style="list-style-type: none"> • 신청예술인(단체)의 예술적 성장과 발전을 기대할 수 있는가? • 창작활동계획을 통해 이루고자 하는 목표가 명확하며 설득력이 있는가?

② 제주문화예술교육 지원사업

※ 도내 문화예술 창작자 및 문화예술교육 지원사업 선정 경험이 없는 단체/기관/시설 대상의 사업으로 청년예술인이 지원을 고려할 수 있음

㉠ 첫 문화예술교육 지원사업

○ 사업소개 : 신규 문화예술교육 전문인력을 발굴·성장시키고, 문화예술교육 프로그램 창작과정을 지원함으로써 제주문화예술교육의 다변화 도모

○ 사업규모 : 총150백만원(기획활동비 15백만원, 시범운영지원금 135백만원 범위)

○ 지원자격 :

- 1) 제주에서 활동 중인 문화예술창작자 중 문화예술교육 활동을 기획·운영할 수 있는 개인/팀/단체/기관·시설(신규·진입주체)

※ 개인인 경우, 공고일 기준 제주특별자치도에 주소를 두고 거주하고 있는 자

※ 단체, 시설, 기관의 경우 제주 소재 사업자등록증/고유번호증을 소지하여야 함

- 2) 최근 2년 내(2021-2022) 제주문화예술교육 지원사업(꿈다락, 지역특성화, 유아, 장애인) 선정 경험 없는 단체·기관·시설

○ 지원대상 :

- 본인의 활동/자기질문/관심 이슈를 문화예술교육을 통해 새롭게 확장시켜보고 싶은 분

- 평소 생각했던/관심있던 문화예술교육 아이디어를 가볍게 시도해보고 싶은 분

- 가르치는 교육이 아닌 참여자와 경험을 나누고 함께 감각을 깨우는 교육 과정에 관심있는 분

- 유아, 청소년, 마을주민 뿐만 아니라 새로운 주체를 만나 예술경험을 공유해보고 싶은 분

○ 지원내용 :

① 문화예술교육 기획비 지원(기획워크숍 및 정액 1백만원 지원/ 세금포함)

② 프로그램 시범 운영 지원(운영 소요경비, 5백만원~15백만원 범위) ※ 정산 필수

※ 다만, 운영 회차별 최대 지원금액 제한(심의과정에서 조정될 수 있음)

③ (선택) 연구활동비 지원(선정주체별 1백만원 내) - 시범 운영 지원금 내에서 편성

○ 선정규모 : 15건 내

③ 청년문화예술 사업 (‘청년 예술활동 지원사업’ 포함)

- 사업소개 : 제주지역 청년문화예술인의 자립적 창작활동을 위한 실질적 성장 및 육성 지원. 이를 위해 성장·육성·교류·매개 등의 방법을 통해 다각적이고 입체적 접근 실시. 본 사업을 통해 선순환하는 생태계 속에서 자립성의 강화 및 지역문화의 활성화 기대 (「미래문화팀」에서 담당)
- 추진체계 :



<그림 2-10> 제주 청년문화예술 사업 추진체계

㉠ 청년 문화예술 처음발표 지원

- 사업소개 : 단독/개인 발표를 갖지 않은 예술가와 기획자의 처음 발표를 지원하는 ‘청년문화예술 처음 발표지원 사업’ 실시
- 신청자격 : 아래 세 가지 기준을 모두 충족 시 지원 가능
 - ① 만19세~만34세 청년 예술가 및 기획자
 - ② 제주 출생이면서 고등학교까지 마친 자 또는 공고일 현재 도내 고등학교 및 대

학졸업(예정)자

- ③ 공고일 기준 제주특별자치도에 주소를 두고 거주한 지 1년 이상인 자

※ 개인/팀 가능

- ✓ 신청서에 모든 팀원의 인적사항을 반드시 작성해야 함(팀명이 있다면 팀명도 기재)
- ✓ 선정 후 구성원 변경 시 재단에 보고 必
- ✓ 단체의 100%가 청년이어야 함 (만19세 ~ 만34세)

○ 지원방침 :

- ① 선정된 예술가/기획자를 대상으로 예술 활동 발표회 (공연, 전시, 발간물 등 여러 형태) 에 소요되는 직접 경비 지원
- ② 예술 활동 및 결과물 발표 장소는 제주도 내에서 이뤄져야 함

○ 지원규모 :

- ① 개인/팀 최대 400만원 지원 (운영 기간, 참여 인원 수 상관없이 정액 지원)
- ② 최대 8건(개인/팀) 선발

○ 처음발표 기준 :

- ① 대중에게 공개적으로 처음 발표하는 활동으로 학내 활동 및 졸업작품(졸업공연, 졸업전시, 학위청구전 등)은 첫 활동에 포함되지 않음
- ② 본인의 활동역할(실연자/기획자/창작자 등)과 지원 신청하는 사업 내 역할이 다른 경우, 지원신청 사업 내 참여하는 역할로 첫 활동 산정
예) '연출가'로서 활동하고, '연출가'로 지원 신청한 경우, '연출가'로서의 경력으로 처음 발표 산정
예) '배우'로서 활동하다가 '연출가'로 역할을 전환한 경우, '연출가'로서의 경력으로 처음 발표 산정
- ③ 예술단체로 신청할 경우, 단체명으로 진행한 첫 활동 기준
※ 활동경력 기간 중 단절기간 및 공백이 있을 경우, 해당 기간을 활동경력에 포함하거나 제외할 수 있으며 지원신청서에 해당 내용 언급

○ 의무사항 :

- ① 선정된 자는 청년 예술활동 지원 사업 내 기획 사업에서 행사(사업) 개최 시 각 콘텐츠에 2번 이상(총 8회 이상) 주도적으로 필수 참가
✓ 아래와 같은 활동이 있을 수 있음
1) 아트노크 사이트 글 게재 활동, 2) 카카오 음 라디오 방송
3) 메타버스·크라우드 펀딩 등의 강의 참여, 4) 성과공유회
- ② 멘토링 1회 필수 진행

- ③ 아트노크(artknock.kr) 가입 및 활동(행사 시, 홍보물 게시하는 것을 포함)
- ④ 타 예술인과 계약하여 프로젝트 진행 시 '한국예술인복지재단' 사이트의 문화예술 분야 표준 계약서 사용
- ⑤ 재단이 진행하는 평가, 만족도 조사, 모니터링, 기록 영상, 촬영에 협조
- ⑥ 선정 사업 관련 홍보·발간물에 제주특별자치도, 제주문화예술재단, 청년 사업의 후원 로고 표기
- ⑦ 결과물(작품) 발표회 1회 이상

○ 심의기준 :

<표 2-258> 제주문화예술재단, '청년 문화예술 처음발표 지원' 심의기준

평가항목	기준	가중치	심의내용
계획	구체성 적정성	30	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서와 지원 사업 목적의 부합성 • 발표하려는 작품에 대한 계획의 구체성, 실행가능성 • 예술인으로서 본인작업에 대한 고민(탐구+문제의식 등)과 예술적 비전(장기적으로 지향하는 목표)의 구체성
실행	예술성	35	<ul style="list-style-type: none"> • 성장가능성 잠재력 • 발표하고자 하는 작품의 적절성과 독창성
	수행역량	25	<ul style="list-style-type: none"> • 개인발표 추진 가능한 역량(운영 사례 성과·성과기반) • 사업 관리의 체계성(월별활동계획의 체계성과 구체성) • 콘텐츠의 참여 인원이나 구성·규모·성과를 고려한 예산 • 예산 편성 기준 내 사용 제한 항목 유무
성과	기대성과	10	<ul style="list-style-type: none"> • 작품 실현 시 기대되는 예술적 성취도 • 지역 문화 발전 및 예술가 네트워킹에 대한 기여도

㉞ 청년예술가 육성 지원

- 사업소개 : 경쟁력 있는 제주 지역의 청년예술인을 발굴하고 육성하기 위한 '청년예술가 육성지원 사업' 실시
- 신청자격 : 아래 세 가지 기준을 모두 충족 시 지원 가능
 - ① 만19세~만39세 청년 예술가 및 기획자
 - ② 공고일 기준 제주특별자치도에 주소를 두고 거주한 지 1년 이상인 자
 - ③ 제주에서 2년 이상 활동한 예술인(매년 2회 이상 발표 등에 참가하여 총 4회 이상의 경력을 증빙할 수 있어야 함)

※ 개인/팀 가능

- ✓ 신청서에 모든 팀원의 인적사항을 반드시 작성해야 함(팀명이 있다면 팀명도 기재)
- ✓ 선정 후 구성원 변경 시 재단에 보고 必
- ✓ 단체의 100%가 청년이어야 함 (만19세~만39세)

○ 지원방침 :

- ① 선정된 예술가/기획자를 대상으로 예술 활동 발표회 (공연, 전시, 발간물 등 여러 형태) 에 소요되는 직접 경비 지원
- ② 10달 동안 선정된 예술가(팀) 자체를 지원하는 개념이며, 계획서 상에 등장한 콘텐츠는 이 사업을 통해 지원받는 것이라고 봄
- ③ 예술 활동 및 결과물 발표 장소는 제주도 내에서 이뤄져야 함
- ④ 월간 보고서를 바탕으로 한 지원금 월별 교부 (정산 과정 없음)

○ 지원규모 :

- ① 개인/팀 최대 1,000만원 지원 (※ 월 100만원×10개월)
- ② 최대 7건(개인/팀) 선발

○ 의무사항 :

- ① 선정된 자는 청년 예술활동 지원 사업 내 기획 사업에서 행사(사업) 개최 시 각 콘텐츠에 2번 이상(총 8회 이상) 주도적으로 필수 참가
 - ✓ 아래와 같은 활동이 있을 수 있음
 - 1) 아트노크 사이트 글 게재 활동, 2) 카카오톡 라디오 방송
 - 3) 메타버스·크라우드 펀딩 등의 강의 참여, 4) 성과공유회
- ② 결과물(작품) 발표회 1회 이상
- ③ 월간 보고서(당월 활동 보고, 내달 활동계획) 매월 제출 필수, 과제 보고서(결과물 보고서 - 11월 30까지 完) 제출 필수
 - ✓ 월간보고서를 한 번이라도 미제출하거나 지원 조건 미이행 시 모든 지원은 중단
- ④ 아트노크(artknock.kr) 가입 및 활동(행사 시, 홍보물 게시하는 것을 포함)
- ⑤ 타 예술인과 계약하여 프로젝트 진행 시 '한국예술인복지재단' 사이트의 문화예술 분야 표준 계약서 사용
- ⑥ 재단이 진행하는 평가, 만족도 조사, 모니터링, 기록 영상, 촬영에 협조
- ⑦ 선정 사업 관련 홍보·발간물에 제주특별자치도, 제주문화예술재단, 청년 사업의 후원 로고 표기

○ 심의기준 :

<표 2-259> 제주문화예술재단, '청년예술가 육성 지원' 심의기준

평가항목	기준	가중치	심의내용
계획	구체성 적정성	30	<ul style="list-style-type: none"> · 신청서와 지원 사업 목적의 부합성 · 공간 활용을 통해 발표하려는 작품에 대한 계획의 구체성, 실행가능성 · 예술인으로서 본인작업에 대한 고민(탐구의식, 문제의식 등)과 예술적 비전(장기적으로 지향하는 목표) 의 구체성, 진정성
실행	예술성	35	<ul style="list-style-type: none"> · 성장가능성 잠재력 · 발표하고자 하는 작품의 독창성
	수행역량	25	<ul style="list-style-type: none"> · 발표· 결과물 추진 가능한 역량(운영 사례 성과· 성과기반) · 임차 공간의 활용 계획과 작품 활동 목적 부합도· 충실도 · 월별활동 계획과 공간 활용 계획의 현실성· 연계성
성과	기대성과	10	<ul style="list-style-type: none"> · 유망 예술가로서 기대되는 예술적 성취도 · 지역 문화 발전 및 예술가 네트워킹에 대한 기여도

㉔ 청년예술·창작 공간 임차료 지원

○ 사업소개 : 청년 예술가들이 창작활동을 할 수 있도록 창작 공간의 임대료를 지원하는 '청년 예술창작공간 임차료 지원 사업' 실시

○ 신청자격 : 아래 세 가지 기준을 모두 충족 시 지원 가능

- ① 만19세~만39세 청년 예술가 및 기획자
- ② 공고일 기준 제주특별자치도에 주소를 두고 거주한 지 1년 이상인 자
- ③ 제주에서 2년 이상 활동한 예술인(매년 2회 이상 발표 등에 참가하여 총 4회 이상의 경력을 증빙할 수 있어야 함)

※ 개인/팀 가능

- ✓ 개인이 임대차 계약 및 지원 사업에 신청을 하되 팀원을 구성해 공간 공유 사용 가능
- ✓ 신청서에 모든 팀원의 인적사항을 반드시 작성해야 함(팀명이 있다면 팀명도 기재)
- ✓ 선정 후 구성원 변경 시 재단에 보고 必
- ✓ 단체의 100%가 청년이어야 함 (만19세~만39세)

○ 지원방침 :

- ① 청년 예술가·기획자의 작업·발표·연습 등 다양한 문화 예술 창작 활동 시 필요한 공간의 임차료를 지원
- ② 월간 보고서를 바탕으로 한 지원금 월별 교부 (정산 과정 없음)

※ 이미 임차 중이라면, 선정 발표 및 별도 재단과 계약 체결 후 남은 기간만 지원

※ 2022 3월-12월 (총 10개월)의 임차료를 지원

- ③ 공간 활용을 통해 나온 예술 활동의 결과 발표는 제주도 내에서 이뤄져야 함(3건 이상)

○ 지원규모 :

- ① 개인/팀 최대 500만원 지원 (※ 월50만원×10개월, 연세·월세 등 상관없음)
- ② 최대 6건(인/팀) 선발

○ 의무사항 :

- ① 선정된 자는 청년 예술활동 지원 사업 내 기획 사업에서 행사(사업) 개최 시 각 콘텐츠에 2번 이상(총 8회 이상) 주도적으로 필수 참가
 - ✓ 아래와 같은 활동이 있을 수 있음
 - 1) 아트노크 사이트 글 게재 활동, 2) 카카오톡 음 라디오 방송
 - 3) 메타버스·클라우드 펀딩 등의 강의 참여, 4) 성과공유회
- ② 청년 사업을 제외한 미래문화팀의 타 행사에는 1번 이상 필수 참가(공지 예정)
- ③ 월간 보고서(당월 활동 보고, 내달 활동계획) 매월 제출 필수, 과제 보고서(결과물 보고서 - 11월 30까지 完) 제출 필수
 - ✓ 월간보고서를 한 번이라도 미제출하거나 지원 조건 미이행 시 모든 지원은 중단
- ④ 아트노크(artknock.kr) 가입 및 활동(행사 시, 홍보물 게시하는 것을 포함)
- ⑤ 타 예술인과 계약하여 프로젝트 진행 시 '한국예술인복지재단' 사이트의 문화예술 분야 표준 계약서 사용
- ⑥ 재단이 진행하는 평가, 만족도 조사, 모니터링, 기록 영상, 촬영에 협조
- ⑦ 선정 사업 관련 홍보·발간물에 제주특별자치도, 제주문화예술재단, 청년 사업의 후원 로고 표기

○ 심의기준 :

<표 2-260> 제주문화예술재단, '청년예술·창작 공간 임차료 지원' 심의기준

평가항목	기준	가중치	심의내용
계획	구체성 적정성	30	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서와 지원 사업 목적의 부합성 • 공간 활용을 통해 발표하려는 작품에 대한 계획의 구체성, 실행가능성 • 예술인으로서 본인작업에 대한 고민(탐구의식, 문제의식 등)과 예술적 비전(장기적으로 지향하는 목표)의 구체성, 진정성
실행	예술성	35	<ul style="list-style-type: none"> • 성장가능성 잠재력 • 발표하고자 하는 작품의 독창성

	수행역량	25	<ul style="list-style-type: none"> • 발표·결과물 추진 가능한 역량(운영 사례 성과·성과기반) • 임차 공간의 활용 계획과 작품 활동 목적 부합도·충실도 • 월별활동 계획과 공간 활용 계획의 현실성·연계성
성과	기대성과	10	<ul style="list-style-type: none"> • 유망 예술가로서 기대되는 예술적 성취도 • 지역 문화 발전 및 예술가 네트워킹에 대한 기여도

㉔ 기획프로젝트 「스밈」

○ 사업소개 : 제주도 청년예술가들의 예술활동 및 오랜 기간의 기획 프로젝트를 지원하며 스스로에게로, 제주로, 서로 스며들게 하는 프로젝트임

(※ 기획프로젝트 스밈은 통합 패키지형 기획사업으로, ①예술활동지원금+②전문가 코칭+③참가자 직접 기획 프로그램의 구성으로 진행됨)

○ 모집 규모 : 3개 팀 혹은 개인 (개인 지원 가능, 프로젝트 팀으로 꾸려 지원 가능)

※ 팀의 경우 최대 1팀까지만 선정

○ 지원금 : 개인 - 월 100만원, 팀 - 인당 70만원(팀 월 지원 최대 금액=210만원)

※ 팀의 구성원 수는 제한이 없으나 지원금 산정 시 최대 인원은 3인임

※ A, B, C, D가 한 팀으로 지원할 시, 팀 인원은 4명이지만 지원 최대 인원인 3인까지만 인정되어 3명분의 지원금을 받게 됨. 팀 구성원이 A, B 둘 뿐이라면, 팀인 경우 인당 월 70만원이므로 총 140만원을 지원받게 됨

○ 지원자격 :

- 1) 나이 기준 : 공고 마감일 기준 만 19세-39세

※ 1982년 5월 10일 이후 출생자부터 2003년 5월 9일 (포함) 출생자까지

- 2) 조건 : 다음 조건 중 하나를 충족하는 자라면 지원 가능

① 공고일 기준으로 제주특별자치도에 주소를 두고 2년 이상 거주하고 있는 자

② 본적을 제주도에 두고 있는 자 (2년 이상 제주도 거주 경험이 있는 자)

③ 최종 학력이 도내인 자 (지역인재)

○ 지원신청 가능 분야 : 문학, 시각, 공연, 다원 기획

<표 2-261> 제주문화예술재단, '프로젝트 스밈' 신청 가능 분야

장르	세부 내용
문학	문학작품 창작 및 발간활동, 문학행사 활동 지원, - 시, 시조, 동시, 소설, 동화, 수필, 희곡, 평론

시각예술	시각예술분야 전시 행사, 활동 지원 - 한국화, 서예, 문인화, 서양화, 판화, 조각, 공예, 설치, 디자인, 미디어, 사진, 건축, 기타(복합장르)
공연예술	공연예술분야 창작발표 및 행사 지원 - 연극 : 창작극, 변연극, 너버벌, 마임, 뮤지컬, 인형극, 아동극 등 - 음악 : 성악, 합창, 오페라, 관현악, 실내악, 기악, 작곡, 대중음악 등 - 전통예술 : 전통연희, 국악, 전통무용, 창작국악 등 - 무용 : 한국무용, 현대무용, 발레, 창작무용극 등
다원예술	- 예술장르 간 융복합 예술활동 지원 - 정보과학기술, 매체미학, 과학 공학 산업 디지털콘텐츠 등 비예술분야와 결합한 융복합 예술활동 지원 - 기존 예술 장르에 속하지 않는 예술 장르 및 독립예술 지원 : 융복합형, 실험, 복합, 기타

○ 프로그램 세부 안내 :

<표 2-262> 제주문화예술재단, '프로젝트 스밈' 프로그램 세부 안내

NO	세부 프로그램명	내용
*	May, I help U (MAYGIC)	목적 : 기획프로젝트 스밈 참여 예술인 코칭 - MAY: 기획프로젝트 스밈 예술인의 잠재력을 이끌 코치를 이르는 말 - MAYGIC: May의 직(職)무를 이르러 May직, 코치로서 예술인을 변화시키는 Magic의 중의적 의미 - 2021 커플링 프로그램처럼 명사를 위촉하여 진행 가능하며, 매 스밈타임 및 더스밈타임에 다른 May를 위촉하여 운영 가능 - 청년예술활동지원사업 내 모든 코칭 프로그램을 이르는 말
1	스밈 타임	스밈 1년차 선정자를 주요 대상으로 한 선정자 간 네트워킹 프로그램. 지난달 활동을 소개하며 서로 인사이트를 나누는 시간 [방식1] 매월 진행, 예술적 토론 주제를 두고 의견을 교환하는 방식의 작은 토론회 [방식2] 매월 진행, 회차별 MAY를 위촉하여 1:1 커플링(2021)을 1:다 커플링 형태로 변용하여 운영
2	더 (the, further) 스밈타임	목적: 예술인 간을 넘어 제주로의 스밈 - 참가자 간 네트워킹을 기반으로 하여 제주 내 예술 공간으로도 스밈 수 있도록 예술가가 직접 한 콘텐츠를 기획하는 필드트립 프로젝트 - 회차별 MAY를 위촉하여 커플링과 결합한 형태로 진행 가능 - 1년차 예술인이 기획한 프로젝트에 짝선배가 참여하는 형태
3	짝짝이 모니터링단	목적: 제주청년예술인 간 네트워킹을 위한 슈퍼노드 양성 [1년차] 청년예술활동지원사업의 3종 지원사업에 참가하는 예술인 18인 중 3인을 택하여 모니터링 시행 [2년차] 기획프로젝트 스밈 짝후배 모니터링 시행 ∴ 청년예술활동지원사업 내에서 자연스럽게 각 네트워킹을 연결
4	동휴(冬休) -성과공유회-	- 스밈 1×2년차 예술인들이 함께 꾸리는 성과공유회 - 1년 간의 활동을 전시 및 발표하며 체험할 수 있도록 기획 - 1×2년차 예술인들의 1년 활동을 공유하며 해당 내용을 기반으로 토론 및 네트워킹 [1년차] 1년 활동 및 1년 동안의 수행한 예술활동을 전시, 동휴 전체 기획 주도 [2년차] 2년차 활동 및 결과물 전시, 1년차 짝후배와 이야기를 나누고 소통한 내용을 통해 나온 인사이트를 자신만의 방식으로 결과물로 제작하여 전시

○ 활동 의무사항 :

- 1) 선정 시 의무 과제

- 지원계획서, 월간보고서 매월 제출 (당월 활동보고서, 내달 활동계획서)
- 1년 활동의 결과물+결과보고서 제출(12월 10일까지 완료)
- 선정 후 오리엔테이션이나 워크숍, 스밈 프로그램 개최 시 필참
- '슈퍼 노드'로서 제주 예술인 네트워킹 형성 프로그램에 적극 협조

- 2) 청년아트플랫폼 '아트노크(artknock.kr)' 가입 및 활동(포트폴리오 게시, 개최 행사 정보 등록 등)
- 3) 선정 사업 관련 홍보 발간물에는 제주특별자치도, 제주문화예술재단의 후원 표기 필수 (로고 등)
- 4) 타 예술인과 계약하여 프로젝트 진행 시 '한국예술인복지재단' 사이트 내, 문화 예술 분야 표준 계약서 사용
- 5) 추후 사업 수행 시 재단이 진행하는 평가, 도민모니터링, 만족도 조사에 적극 협조

○ 심의절차 :

- 1차 행정심의 : 필수 제출자료 누락 여부 확인, 지원자격 저격 여부 검토
- 2차 서류심의 : 심의 기준에 따른 사업 계획서 및 자기소개서 검토
- 3차 발표심의 : 발표용 파일 발표 후 질의응답 [발표 10분 + 질의응답 5분]

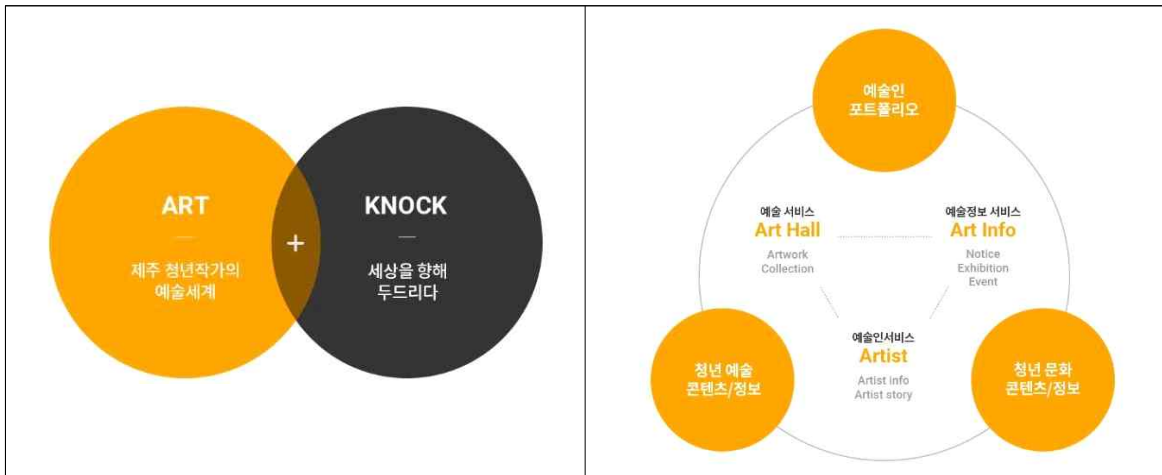
○ 심의기준 :

<표 2-263> 제주문화예술재단, '프로젝트 스밈' 심의기준

평가항목	기준	가중치	심의내용
계획	구체성 적정성	30	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서와 지원 사업 목적의 부합성 • 발표하려는 작품에 대한 계획의 구체성, 실행가능성 • 예술인으로서 본인작업에 대한 고민(탐구의식, 문제의식 등)과 예술적 비전(장기적으로 지향하는 목표) 의 구체성, 진정성
실행	예술성	35	<ul style="list-style-type: none"> • 성장가능성 잠재력 • 발표하고자 하는 작품의 독창성
	수행역량	25	<ul style="list-style-type: none"> • 개인 발표 추진 가능한 역량(운영 경험 사례·성과기반) • 사업 관리의 체계성(월별활동계획의 체계성과 구체성)
성과	기대성과	10	<ul style="list-style-type: none"> • 작품 실현시 기대되는 예술적 성취도 • 지역 문화 발전 및 예술가 네트워킹에 대한 기여도

㉓ 아트노크(artknock)

- 사업소개 : 제주도 내 청년예술가의 포트폴리오 및 콘텐츠를 올릴 수 있는 개인화된 모바일 서비스를 제공하여 홍보 및 마케팅, 파트너 협력 및 매개를 지원하는 온라인 플랫폼임
- 추진체계 :



<그림 2-11> 온라인 플랫폼, '아트노크' 사업체계

- 사업내용 :
 - 1) 청년문화 콘텐츠/DB : 다양한 스토리 페이지 게시판 · 콘텐츠 · DB 관리
 - 2) 청년문화 문화예술인 서비스 : 예술인 개인화 페이지로, 포트폴리오/정보 직접 등록 · 관리
 - 3) 콘텐츠 전시/홍보 : 예술인 전시 · 공연 소개 및 홍보 페이지

㉔ 유스버스(Youth-Verse)

- 사업소개 : 청년 예술활동 지원사업의 성과공유회 및 제페토+NFT 등의 새로운 플랫폼 활용사업, 카카오 음 네트워킹 방송 운영 등을 실시하고 있음

㉕ 청년, 준비 땅! 지원사업

- 사업소개 : 재단 사업에 한번도 지원을 받은 경험이 없는, 이제 막 시작하는 청년에

술인(팀)을 위한 지원사업임

- 사업대상 : 제주 청년 예술인(팀) (만 19세 ~ 만 39세 청년)
- 사업규모 : 총 10건
- 참여조건 : 세 가지 중 하나만 만족해도 지원 가능
 - 1) 제주특별자치도에 주소를 두고 현재까지 1년 이상 거주하고 있는 자 (공고일 기준 1년 이상)
 - 2) 본적을 제주도에 두고 있는 자
 - 3) 최종 학력이 도내인 자 (지역인재)
- 지원금 : 개인 팀 상관없이 활동지원금 총 400만원
- 지급방식 : 교부신청서 제출을 통한 정액교부 (정산과정 있음)
- 해당분야 : 문학, 시각, 공연, 다원 기획 등 예술 전(all) 분야
- 활동 의무사항 :
 - 1) 선정 시 의무 과제 : 활동의 결과물(인증)+결과보고서 제출(12월 16일까지 완료)
 - 2) 청년아트플랫폼 '아트노크(artknock.kr)' 가입 및 활동(포트폴리오 게시, 개최 행사 정보 등록 등)
 - 3) 선정 사업 관련 홍보 발간물에는 제주특별자치도, 제주문화예술재단의 후원 표기 필수 (로고 등)
 - 4) 타 예술인과 계약하여 프로젝트 진행 시 '한국예술인복지재단' 사이트 내, 문화 예술 분야 표준 계약서 사용
 - 5) 성과공유회 참석이나 결과 자료집을 위한 인터뷰 등에 필히 협조
 - 6) 기획프로젝트 스밈 내 프로그램인 '짝짝이 모니터링'의 일환으로 발생하는 모니터링/네트워킹 1회 이상 참여
 - 7) 추후 사업 수행 시 재단이 진행하는 평가, 도민모니터링, 만족도 조사에 적극 협조
- 심의절차 :
 - 1차 행정심의 : 필수 제출자료 누락 여부 확인, 지원자격 저격 여부 검토
 - 2차 서류심의 : 심의 기준에 따른 사업 계획서 및 자기소개서 검토
 - 3차 발표심의 : 발표용 파일 발표 후 질의응답 [발표 10분 + 질의응답 5분]

○ 심의기준 :

<표 2-264> 제주문화예술재단, '청년, 준비 땅! 지원사업' 심의기준

평가항목	기준	가중치	심의내용
계획	구체성 적정성	30	<ul style="list-style-type: none"> · 신청서와 지원 사업 목적의 부합성 · 발표하려는 작품에 대한 계획의 구체성, 실행가능성 · 예술인으로서 본인작업에 대한 고민(탐구의식, 문제의식 등)과 예술적 비전(장기적으로 지향하는 목표)의 구체성
실행	예술성	35	<ul style="list-style-type: none"> · 성장가능성, 잠재력 · 발표하고자 하는 작품의 독창성
	수행역량	25	<ul style="list-style-type: none"> · 개인 발표 추진 가능한 역량(운영 경험 사례 · 성과기반) · 사업 관리의 체계성(월별활동계획의 체계성과 구체성)
성과	기대성과	10	<ul style="list-style-type: none"> · 작품 실현시 기대되는 예술적 성취도 · 지역 문화 발전 및 예술가 네트워킹에 대한 기여도

◎ 글로벌 청년창의레지던시(GYCR) 운영

- 사업소개 : 제주와 해외의 청년들이 글로벌 문화예술 전문 멘토들과의 협업을 통해 창의적인 결과물을 도출해내며 다른 문화의 간접 체험 및 글로벌한 역량을 키우는 프로그램임
- 주제 : 흐르는 섬(Islands in Flow 2)
- 형식 : 제주도 섬과 제주 주변 작은 섬의 고립된 장소에서 국제적 문화예술전문가와 함께 다양한 문화와 예술기획 및 창작 프로젝트를 팀워크로 진행
- 신청자격 : 국내·외 창조적인 활동*을 하는 만 19세 이상 39세 이하
 - * 전공 등에 상관없이, 단순한 관심사나 개인적인 활동을 넘어 문화, 환경, 사회와 개입하는 활동
- 선발인원 : 국내(제주와 연관 있는) · 국외 청년 24명
 - (※ 내국인 : 제주 출신 대학생 / 외국인: 국내 대학 재학중인 외국 유학생)
- 사전워크숍(제주) : 2022. 7. 9. ~ 7. 10. (1박2일)
- 레지던시(제주) : 2022. 8. 5. ~ 8. 10. (5박6일)
- 참여혜택 :
 - 참가비 무료(국내 항공, 식사비, 숙박 제공 *숙박은 다인실 제공 예정이며, 섬의 마을에서 진행이 되는 특성상, 다양한 식사 옵션이 없을 수 있음)
 - 바다와 기후변화에 대한 전문가 강의 및 워크숍, 멘토링 제공
 - 공동 창작 결과물을 국제적인 온라인 플랫폼에 발표하는 기회 제공

㉔ 제주-홋카이도 청년 성악가 듀엣 공연

- 사업소개 : 제주와 홋카이도의 5주년 기념사업의 일환으로 양 도시의 '성악' 전공 한일 청년들을 선발하여, 10월 온·오프라인으로 합동 공연 개최
- 모집대상 : 도내 청년 1인(만 19세 이상 39세 미만)
- 모집분야 : 제주 성악 관련 전공자
- 참가혜택 : 연습지원, 공연영상 촬영 및 제작, 온라인 홍보(제주문화예술재단, 해외 교류도시 20개국 100여개 도시 등 공연영상 홍보)

㉕ 제주-아오모리 관현악앙상블 청년교류

- 사업소개 : 제주와 아오모리의 5주년 기념사업의 일환으로 양 도시의 '관현악' 전공 한일 대학생들을 선발하여, 10월 온·오프라인으로 합동 공연 개최
- 모집대상 : 도내 대학생 1팀(5인 내외)
- 모집분야 : 제주 관현악팀
- 참가혜택 : 연습지원, 공연영상 촬영 및 제작, 온라인 홍보(제주문화예술재단, 해외 교류도시 20개국 100여개 도시 등 공연영상 홍보)

㉖ 제주-오키나와 전통무용 청년교류

- 사업소개 : 제주의 전통무용과 문화유산을 널리 알리고, 도민이 직접 참여하는 국제 문화교류의 일환으로 기획. 유사성이 많은 두 지역에 사는 청년들이 전통무용을 매개로 서로의 문화를 이해하고 교류하는 자리임
- 모집대상 : 도내 대학생 1팀(4인 이하)
- 모집분야 : 제주 전통무용 팀
- 참가혜택 : ① 전통무용 영상 촬영 및 제작 지원, ② 제주관광공사, 제주문화예술재단, 20개국 70여개 교류도시 등 홍보

④ 제주예술인복지지원센터 운영 (예술인 창작 지원)

㉠ 제주예술인 창작준비금 지원

- 사업소개 : 예술인들의 창작여건 개선 및 실질적인 예술인 활동 지원
- 지원내용 : 창작활동을 중단하지 않도록 창작준비금 지원 (1인 2백만원, 90명 지원)

㉡ 제주문화예술인 창작융자 지원

- 사업소개 : 도내 예술인들의 안정적인 창작활동 여건 마련 및 예술 활성화 기반 조성
- 신청자격 : 아래 3가지 기준을 모두 충족해야 함
 - 제주특별자치도 도민(신청일 기준 주민등록상 3개월 이상 거주)
 - 문화예술인임을 증명이 가능한 자
 - ※ 「예술인복지법」에 의한 예술인활동증명 확인서 발급자(한국예술인복지재단)
 - ※ 문화예술인 활동증명서 발급자(제주문화예술재단)
 - 문화예술분야로 사업자등록을 내고, 사업을 영위 중인 예술인
- 대상사업 및 상환조건 :
 - 활동분야 : 문학, 미술(응용미술 포함), 음악, 무용, 연극, 영화, 연예, 국악, 사진, 건축, 어문, 출판 및 만화
 - 융자한도 : 1억원 범위 내(개인별 담보능력, 신용등급에 따라 상이)
 - 대상사업 및 상환조건

<표 2-265> 제주예술인복지지원센터, '창작융자지원' 대상사업 및 상환조건

종류	내용	상환조건
시설자금	창작공간 시설 신축, 개보수	• 1년 거치 2년 분기별 균분 상환
운영자금	창작공간 매입비, 임차료, 전시, 공연 등 창작활동 운영	• 3년 분기별 균분 상환 또는 1년 거치 2년 분기별 균분 상환 (2개 조건 중 신청인이 택1)

- 지원내용 : 융자 이자 전액 지원 (단, 연체이자는 본인 부담)

⑤ 제주예술인복지지원센터 운영 (의료비 지원)

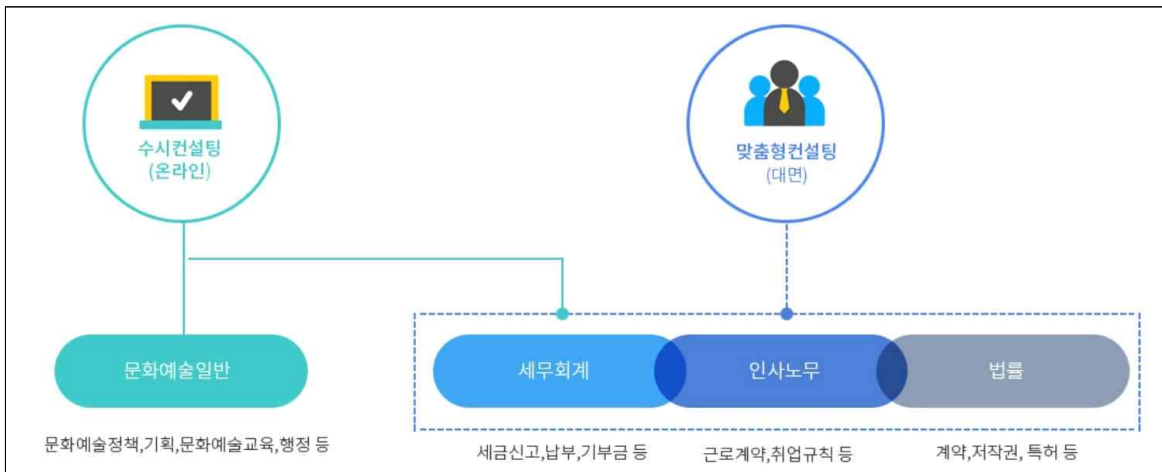
㉠ 의료비 지원사업

- 사업소개 : (제주문화예술재단-제주의료원 업무협약 사업) 과도한 의료비 부담을 경감하여 지속적인 예술활동 기반 강화 및 예술인의 사회보장 사각지대 해소
- 지원자격 : 아래 2가지 기준을 모두 충족해야 함
 - 예술활동증명 발급을 완료한 예술인
 - 도내 거주하는 예술인
- 지원내용 :
 - 제주의료원 외래진료, 건강검진시 20% 의료비 감면
 - 제주의료원 분향실 사용료(의료지원대상 및 직계가족에 한함) 50% 감면

⑥ 제주예술인복지지원센터 운영 (제주예술경영 컨설팅)

㉠ 제주예술경영 컨설팅

- 사업소개 : 예술인의 고충 해소 및 자생력 강화
- 사업체계 :



<그림 2-12> 제주예술인복지지원센터, 제주예술경영 컨설팅 사업체계

- 지원내용 :

- 컨설팅 가능 분야 : 세무회계, 인사노무, 법률, 문화예술일반 총 4개 분야
- 컨설팅 가능 내용 : 문화예술 관련 사업/활동 중 발생한 고충에 한해 컨설팅 제공
 - ※ 문화예술 범위 : 전문예술창작, 생활문화(동호회), 문화예술교육, 문화매개(기획, 행정 등)

○ 유의사항 : 의뢰인(단체) 당 최대 2건의 컨설팅 제공

⑦ 제주예술인복지지원센터 운영 (권익보호 및 역량강화 교육)

㉠ 예술인 권익보호 및 역량강화 교육('아트내비(ART NAVI)')

- 사업소개 : 예술인 권익보호에 대한 인식 제고 및 예술인 창작활동 지원과 사회적 역량 강화
- 교육내용 : 예술인을 위한 권익보호 및 역량강화 교육 지원

<표 2-266> 제주예술인복지지원센터, '권익보호 및 역량강화 교육' 내용

구분	내용
권익보호	계약 및 저작권, 노동인권 및 노동법, 세무 등
역량강화	기획서 작성, 뉴미디어 예술 콘텐츠 제작 등

○ 교육시기 : 연 2회(상·하반기)

⑧ 제주예술인복지지원센터 운영 (행정지원 서비스)

㉠ 예술활동증명 발급 신청대행 서비스

- 사업소개 : 온라인으로 신청이 어려운 예술인들을 위해 한국예술인복지재단에서 발하는 예술활동증명 확인서 발급 신청 대행 서비스
- 신청자격 : 제주도 내 예술인
- 지원내용 : 예술활동증명 확인서 발급 신청 대행

<제주문화예술재단 요약>

- 「제주문화예술재단」 내 문화예술지원사업은 경력에 따른 단계별 지원체계로 개편하여 청년예술인(개인 및 단체)의 지원 확대를 유도하고 있는 점이 특징이었음
- 또한 문화예술교육지원사업 내에도 신규 매개인력 발굴 및 성장을 위한 '첫 문화예술교육 지원사업'을 실시하는 점 또한 특이점이었음
- 특히 '미래문화팀'이 담당하는 '청년문화예술 사업'을 통해 청년예술인의 자립적 창작활동을 위한 성장·육성·교류·매개 등의 지원체계를 마련한 점이 특징인데, '청년 문화예술 처음발표 지원', '청년예술가 육성 지원', '창작공간 임차료 지원', '청년, 준비 땅! 지원사업' 외에 '기획프로젝트 스밈'을 통한 멘토링 및 네트워크의 활성화와 지원사업 결과물을 온라인 플랫폼을 통해 홍보·마케팅할 수 있는 "아트노크"를 운영하는 점이 특이점이었음
- 또한 제주도와 일본의 유사 도시간 교류협력 사업을 추진하며 문화예술을 통한 해외 교류를 추진하는 점 역시 특이점이었음
- 또한 '제주예술인복지지원센터'를 운영하고 있었으며, "한국예술인복지재단" 사업의 대행 외에 제주 (청년)예술인의 창작지원 및 권익보호를 위한 다양한 활동을 수행하고 있었음

3) 특징 및 시사점

(1) 정부부처 산하 기관의 청년예술인 사업

① 「한국예술인복지재단」의 예술인 권익보호 및 창작지원

- 복지재단의 예술인 창작지원을 위한 대표적인 사업은 “신진예술인 창작준비금지원 사업-창작씨앗 및 창작디딤돌”임
- “창작씨앗”은 신진예술인의 자생력 확보와 문화예술 생태계 진입을 위한 사업으로, ‘신진예술인 예술활동증명’을 완료하고, 예술활동을 준비 중인 신진예술인 중 소득 인정액이 120% 이내인 자들을 위한 사업임
- 선정규모는 2022년 기준, 총 3,000명이며, 1인당 200만원씩 정액지원되는 사업임. 복지재단 담당자에 따르면, 신청인원 대비 40% 가량이 지원을 받고 있으며, 신청자가 증가되고 있어 예산 증액을 고려 중이라고 함
- “창작디딤돌”은 예술인의 지속적이고, 안정적인 창작활동 환경 조성 및 동기 고취를 위한 지원금으로, ‘예술활동증명’을 완료한 예술인 중 역시 소득인정액이 120% 이내인 자들을 위한 사업이어서 청년예술인 역시 지원이 가능함
- 선정규모는 2022년 기준, 총 18,000명이며, 1인당 300만원씩 정액지원되는 사업임. 본 지원사업 역시 신청자가 증가되고 있어 예산 증액을 고려 중이라고 함
- 또한 예술인의 “생활안정자금(용자)_생활안정자금대출 및 전세자금대출” 역시 실시하고 있어 소득이 불안정한 예술인의 결혼자금, 의료비, 부모 요양비, 장례비, 긴급 생활자금 등 예술인의 생활안정 기반 마련에 도움을 제공하고 있음
- 그 외에 “예술인 산재보험 지원” 및 “예술인 사회보험료(국민연금) 지원” 등을 통해 근로계약을 체결하지 않고 프로젝트 단위로 활동하는 예술인의 표준계약서를 활용한 계약 체결을 유도하고 있으며, 보험료의 50~80(90%)를 국가가 지원하는 형태를 취하고 있음
- 또한 “예술인 의료비 지원” 및 “예술인 고용보험”, “예술인 패스” 등을 통해 경제적인 어려움을 겪는 예술인을 위한 다양한 지원을 실시하고 있음. 청년예술인들의 경우, “예술인 패스”의 활용도 증대를 위해 지원내용의 실질적인 확대를 요청하는 의견도 존재함

② 「한국문화예술위원회」의 창작 및 역량강화 지원

- 청년예술인 대상의 대표적인 사업으로 “청년예술가 생애 첫 지원”을 들 수 있으며, ‘한국문화예술위원회’ 지원금 수혜 이력이 없는 청년예술가의 안정적 예술현장 진입 유도를 통한 창작 및 국제교류 기회 확대를 위한 사업임
- 예술작품 발표 활동을 위한 리서치·비평, 국내 발표, 해외진출 영역으로 구분하여 사업 수행에 필요한 직접 경비를 지원하고 있음
- 만 39세 이하의 청년예술가 개인을 대상으로 하며, 대학교/대학원 재학생도 신청 가능함
- 또한 “한국예술창작아카데미” 사업을 통해 위원회가 주목하는 차세대 유망 예술가가 리서치·창작 워크숍 등의 프로그램을 거쳐 참신하고 고유한 세계관을 구축, 최종발표행사(<차세대 열전 2023!>)를 통해 향후 자신의 대표작이자 연작으로 발전할 수 있는 작품을 발표할 수 있도록 기회를 제공하고 있음
- 또한 “청년예술가 네트워크 활성화 지원”을 통해 청년예술가들이 주축이 되어 미래의 예술 현장 및 예술을 함께 고민하고, 더불어 예술을 통한 사회문제 해결과정에 주도적으로 참여할 수 있는 공론장(리서치, 소모임, 워크숍 등)을 형성한다는 점에서 상호간 네트워크를 희망하는 청년예술인의 니즈를 반영한 사업이라 할 수 있음. 민간예술단체를 대상으로 하는 사업임
- 그 외에 “무대기술 인터십 지원” 및 “문화예술기관 연수단원 지원” 등의 사업을 통해 무대기술 전문인력 양성과 예술인의 문화예술기관 근무 경험 축적의 기회를 제공한다는 점에서 예술인력의 파생 분야 신규 일자리 창출에 기여하는 사업이라 할 수 있음

③ 「국토교통부」, 「한국장학재단」 등의 지원 사업

- 또 다른 정부부처 사업으로는 사회초년생 및 신혼부부, 대학생 등의 주거불안 해소를 위해 실시되고 있는 「국토교통부」의 “행복주택” 사업을 들 수 있음. 본 사업 역시 예술인에게도 입주자 자격을 부여하고 있어, 대중교통이 편리하고 직주근접이 가능한 지역에서 생활하고자 하는 청년예술인들에게 지역 정착의 기회를 제공할 수 있음
- 또한 「한국장학재단」의 “예술체육비전장학금” 역시 존재함. 본 사업은 국내 4년제

대학의 예술/체육계열 재학생들에게 제공되는 지원사업으로, 대학의 우수학생을 선발하여 2년 혹은 4년간 등록금과 생활비를 제공하고 있어 가능성 및 역량있는 예비 청년예술인의 육성을 위한 사업의 성격을 지님

- 또한 「한국예술종합학교」에서는 “예컨대 프로젝트”라는 독자적인 사업을 추진하고 있음. 본 사업은 우수한 청년예술가를 선발하여 창업자금부터 기업브랜딩, 컨설팅까지 패키지로 지원하는 예술특성화 창업 인큐베이팅 프로그램임
- 지원자격은 「한국예술종합학교」 재학생 및 졸업생(5년 이내)으로 구성된 청년기업(개인 또는 단체)를 대상으로 하며, 최대 2,000만원의 창업활동 지원금을 제공하고 있음
- 또한 「지역문화진흥원」의 “문화가 있는 날-청춘마이크” 사업 역시 재능과 열정을 지닌 청년예술가들에게 공연기회 및 재정 지원을 한다는 점에서 지역 내 청년예술인의 활동 기반 조성을 위한 사업이 되고 있음

(2) 17개 광역시도 문화재단의 청년예술인 사업

① ‘문화예술 지원사업’ 내의 청년예술인 지원사업

- 17개 광역시도별 문화재단에서는 “문화예술 지원사업” 내에 별도의 ‘신진예술인 지원’ 및 ‘청년예술인 지원’ 등의 사업을 신설하여 운영하고 있었으며, 이들 사업은 공통적으로 “문화예술 지원사업”을 연령 및 경력에 따른 단계별 지원체계로 구분하여 이 중에서 지원사업 수혜 경험이 없는 ‘신진예술인’을 위한 지원단계와 통상 개인 6년 미만, 단체 설립 3년 이하의 자격조건을 제시하여 해당하는 개인 및 단체가 지원할 수 있는 ‘청년예술인(단체) 지원’ 단계를 두어 사업을 운영하는 형태였음
- ‘청년예술인(단체) 지원’ 이후에는 ‘문화예술 창작지원’, ‘우수창작활동 지원’, ‘원로예술인 지원’ 등의 연령 및 경력에 따른 지원 단계를 거쳐가도록 설계한 경우가 대부분이었음

② 「예술인지원(복지)센터」 운영

- 또한 광역시도별 문화재단들은 “예술인지원센터” 혹은 “예술지원팀” 등 유관 부서를 통해 (청년)예술인의 권익보호 및 창작지원을 위한 복지사업을 추진하고 있었으며,

구체적으로는 '예술활동증명 신청 대행' 및 '창작준비금지원사업', '산재보험 지원', '국민연금 지원', '의료비 지원', '고용보험 지원' '심리상담 지원' 등 「한국예술인복지재단」의 사업과 연계하거나, 유사사업을 자체적으로 실시하고 있었음

- 또한 이들 '정부부처 산하 기관'의 복지사업 외에 지역별, 대상별 특성에 따른 별도의 사업을 운영하고 있었는데, 이를테면 세무회계, 인사노무, 법률, 문화예술일반 등 예술활동 수행과정에서 발생한 고충에 대해 컨설팅을 실시하는 사업을 추진하거나, 예술인의 사회적 역할 및 다양한 예술직무영역 개발을 위한 '예술인 파견지원사업'을 운영하고, 문화예술 프로젝트를 수행하고자 하는 예술인 커뮤니티(소모임)의 지속적인 활동 및 성장을 지원하는 '청년예술인 네트워킹 사업' 등이 이에 해당됨

③ 자체 '청년 문화예술 지원사업' 운영

- 무엇보다 별도의 청년문화팀 혹은 미래문화팀 등을 조직하여 광역시도만의 차별화된 "청년 예술활동 지원사업"을 추진하는 재단(진흥원)들이 존재했음
- 대표적인 재단들은 부산문화재단(사상인디스테이션 운영), 대전문화재단(차세대 artiStar 지원), 인천문화재단(청년문화창작소 <시작공간 일부> 운영), 대구문화예술진흥원(아트랩범어), 제주문화예술재단(기획프로젝트「스밈」) 등이었는데, 이들 재단은 청년예술인들이 활동할 수 있는 거점 공간을 중심으로 상호간 네트워킹 및 협업, 시민들과의 만남의 기회를 제공하며 청년예술인을 성장시키거나, 광역시도의 환경적 이미지를 매개로 관심사가 유사한 청년 및 청년예술인, 외국인 유학생 등을 연결시켜 이들이 프로젝트를 수행하며 지역에 스며드는 계기를 제공하기도 했음
- 또한 청년예술인의 지역 유입 및 정착을 강제하지 않고, 이들의 노마드(Nomad)적 성향을 인정하며, 청년예술인들이 지역을 자유롭게 넘나들며 작업할 수 있도록 지원하는 재단도 존재했음. 이들은 보다 장기적인 관점에서 청년예술인들이 중장년이 되는 시기에 자연스럽게 지역에 정착할 수 있도록 장기적 안목으로 관계를 형성하고 있었고, 무엇보다 국내의 "대표 예술가"를 발굴, 육성하고자 하는 목표를 분명히 하였음
- 이러한 재단들의 "자체 사업" 여부에 따라 광역시도별 문화재단이 추구하는 "청년 예술인 정책 및 사업의 방향"이 구분되었고, 이들은 저마다의 전략 및 목표를 토대로 지역 내·외의 청년예술인들과 지속적인 관계를 형성하고 있었음
- 그 유형은 대략 아래와 같음

(2) 지원정책의 유형별 구분

① 차세대 ‘대표 예술가’ 육성 중심의 정책

- 17개 광역시도 중 서울시와 대전시의 ‘청년예술인 지원정책’은 차세대를 대표할 수 있는 예술인의 발굴 및 육성에 맞춰져 있어 타 광역시도의 정책과 차별성을 지니고 있었음
- 서울시는 전체 청년예술인 인구의 46.3%가 활동하는 대단위 문화예술 지역이라는 특수함을 지닌 곳이었기에, 청년예술인에게 제공되는 보다 공정한 지원사업의 체계 안에서 차세대 대표 예술인으로 성장할 수 있는 지원토대를 구축하고 있었음
- 또한 서울시는 ‘청년청’이란 거점공간을 중심으로 청년예술인 스스로가 자신들을 위한 정책을 입안하고 적용할 수 있도록 주도적인 참여활동을 수행하는 점 역시 특징이라 할 수 있었음. 이는 MZ세대만의 특성을 반영하여 기성세대와 다른 정책을 스스로 구성하고 실험한다는 점에서 청년예술인의 당사자성을 추구하는 선도적 시도라고 할 수 있음
- 한편 국토의 정중앙에 위치한 대전광역시 역시 행정중심도시로서의 발달된 교통인프라로 인해 전국 각지 청년예술인들의 접근성이 상당히 용이하다는 장점을 지니고 있는 지역임
- 이를 통한 인구의 유입도 활발하지만, 반면 서울 및 수도권으로의 청년 인구 유출 역시 경험하고 있어 청년예술인의 유동성이 심한 지역이라 할 수 있음
- 대전문화재단 담당자와의 인터뷰에 따르면, 대전시는 이러한 청년인구의 노마드적 속성을 인정하여 청년예술인이 보다 자유롭게 지역을 넘나들며 활동할 수 있도록 지원정책의 대상을 대전광역시 거주자로 한정하지 않고 대전광역시에서 초·중·고 등·대학(원)을 졸업한 예술가로 확대하는 등 청년예술인의 활발한 이동 자체를 수용하고 있었고, 오히려 차세대 대표 예술가의 발굴 및 육성에 초점을 맞추고 있는 것이 특징이었음
- 따라서 청년예술인의 유입 및 정착에 집중하기 보다는 이들의 창작활동 촉진을 위한 역량강화 및 기획자역량, 해외 네트워크 촉진 등 인적인프라의 성장에 초점을 두고 있어 청년예술인들이 자신의 인지도와 브랜드를 쌓아 대표적인 예술가로의 성장을 욕망한다는 점에서 가장 청년 친화적인 정책을 수행하는 것이라 할 수 있음

- 또한 이러한 관계인구 형성에 초점을 두는 이유로는, 청년예술인이 활발한 활동을 마치고 지역에 정착하려는 욕구를 지니는 중장년 시기에 이미 대전을 경험한 청년 예술인들의 정착지가 대전이 될 수 있도록 유도한다는 점에서 보다 장기적인 관점을 지닌 정책이라 할 수 있었음
- 충남도의 15개 시군 중 대전광역시와 유사한 환경 및 조건을 지니고 있는 천안, 아산시의 경우, 대전시가 취하고 있는 청년예술인들과의 관계인구 형성 및 이들의 창작역량 강화를 목표로 하는 정책을 면밀히 살펴볼 필요가 있다고 판단됨

② 교류 및 매개를 통한 자생적 성장 촉진

- 지역의 '대표 예술가 발굴'을 목적으로 한다는 점에서 제주문화예술재단의 청년예술인 정책 역시 앞선 대전문화재단의 정책과 유사한 측면이 있었음
- 다만 대전문화재단의 지원정책이 '양성 및 역량강화'에 초점이 맞춰져 있는 반면, 제주문화예술재단의 청년예술인 정책은 청년예술인 간 상호 교류 및 협업을 유도하면서 이들의 자생적 성장을 촉진한다는 점에서 차이를 보이고 있었음
- 제주문화예술재단의 '청년문화예술 사업'을 요약하자면, 성장·육성·교류·매개라는 키워드로 압축할 수 있음
- 청년예술인들에게 보다 안정적인 문화예술 활동을 통한 자발적 성장의 기회를 제공하고, 다양한 활동 내에서 역량강화를 이뤄낼 수 있도록 육성 기반을 마련한 것이 특징이었음. 또한 상호간 교류 및 협업을 통해 내적 성장 및 물리적 외연의 확장을 유도하고, 성장한 이들의 자립을 위한 매개 플랫폼(아트노크, artknock)을 구축하여 도내 청년예술가의 대외적 성장을 지원하고 있다는 점이 특이점이었음
- '제주도'라는 지역적 환경이 주는 매력은 이곳에 아무런 연고를 두지 않은 타 시도 예술가들의 유입을 촉진한다는 점에서 교류 및 매개라는 정책방향을 수행하기에 적절하였음
- 사업에 참여하는 청년예술인들은 상호 교류 및 협업에 기반을 둔다면, 어떠한 형태의 프로젝트 구상도 가능하다는 자율성을 부여받고 있음
- 다만 활동지역을 제주도 내로 한정짓고 있기에 타 시도 청년예술가들이 다수 참여하고 있지만, 궁극적으로 제주도의 문화예술 발전을 위한 활동으로 이어진다는 점

에서 지원의 근거 역시 충족이 되었음

- 이는 도내 예술인의 유출 및 고령화를 겪고 있는 충남도의 입장에서 도내·외 청년 예술인의 적극적인 참여를 통한 충남 문화예술의 활성화를 유도할 수 있다는 점에서 정책의 적극적인 반영을 고려할 필요가 있음
- 보다 구체적으로는 충남의 다년간 거주 청년예술가 외에 충남 소재의 초·중·고·대학(원) 중 1개 이상을 졸업한 자 혹은 충남 거주 6개월 이상인 자로 지원대상을 확대할 경우, 도내·외의 역량있는 청년예술가의 지원사업 참여를 유도할 수 있고, 충남 거주 청년예술인 역시 이들과의 교류 및 협업을 통한 동반 성장을 기대할 수 있다는 점에서 지원의 타당성 역시 마련될 수 있을 것임
- 이를 통해 발굴·성장한 청년예술가들이 충남의 “차세대 대표 예술인”으로 성장한다면, 대표 예술인의 존재를 통한 파생 사업이 가능하다는 점에서, 충남 문화예술의 동반 성장으로 이어질 수 있어 예산 지원의 근거를 마련할 수 있을 것으로 판단됨
- 또한 제주도 내의 ‘주변 작은 섬’을 매개로 제주 출신의 청년 및 외국인 유학생, 예술가들이 함께 모여 결과물을 도출하는 ‘청년창의레지던시(GYCR)’의 경우, ‘환경문제’에 관심사를 둔 다양한 주체의 자발적 참여 및 협업이 이루어져 지역 환경에 대한 관심을 불러 일으킨다는 점에서 ‘서해안 해양생태’를 보유한 충남도 역시 ‘서해안 해양문화의 간접 체험 및 글로벌한 역량강화’를 위한 유사한 형태의 사업을 고려해 볼 필요가 있을 것임

③ ‘청년문화예술 생태계 구축’ 을 위한 종합지원

- 반면 부산광역시의 경우는 청년예술인의 범위를 넘어 청년층의 수도권 유출 방지 및 자체 생활권 형성을 위한 노력으로, 연간 160여 개의 청년사업을 운영하는 대표적인 도시라고 할 수 있음
- 따라서 부산문화재단 뿐만 아니라 16개 기초지자체가 운영주체가 되어 연간 200억 원의 막대한 예산 및 지원이 투입되고 있고, 청년 일자리를 비롯한 주거, 교육, 복지, 참여, 권리, 문화 등 전방위 분야에 걸쳐 다양한 사업이 운영되고 있음. 또한 이를 청년층이 한눈에 확인할 수 있도록 “청년G대”라는 「부산청년정책플랫폼」을 운영하여 통합 관리하고 있는 상황임

- 그럼에도 부산 청년층의 참여가 기대보다 저조하여 최근에는 이들의 청년사업 참여를 독려하는 홍보정책에 집중하고 있는 상황임
- 문화예술 분야와 관련해서는 '청년예술가의 창작활동을 지원'하는 다양한 사업이 운영되는데, '기초예술분야의 생애 첫 창작활동 지원' 및 '청년연출가의 작품제작 지원', '청년예술가 자율기획', '시각예술가의 창작활동 지원을 위한 기업협력형 '청년예술가 3인전' 운영, '청년예술가의 작품 전시 및 판매를 유도하는 '청년아트페어 UNDER 39' 운영 등이 시행되고 있음
- 특히 '청년예술가 자율기획'의 경우, 청년예술가가 직접 문화예술 프로젝트를 설계하여 제안하고, 이를 수행할 수 있도록 내용, 형식, 분야에 제한을 두지 않는 자유로운 지원사업이라 할 수 있어, 청년예술가의 신규 활동 영역 창출 및 당사자성을 반영한 사업으로 이해할 수 있음
- 또한 청년들이 관심이 있어 하는 인디밴드, 스트리트 댄스 등 서브컬처 문화를 지원하기 위한 거점 공간(사상인디스케니이션(CATs))을 운영 중이며, 이를 통해 청년들의 커뮤니티 활동을 지원하기도 함
- 또한 부산, 서울의 청년예술인이 매해 모여 서로의 생각을 공유할 수 있는 '부서모임' 역시 운영하여 타 지역 청년예술인들과의 지속적인 소통 및 교류를 지원하고 있음
- 결국 부산광역시의 청년정책 혹은 청년예술가 지원 방향은 청년층의 주도적인 활동을 유도하여 도시 자체의 활성화까지를 모색하고 있고, 장기적으로는 광역시 내에 청년예술인의 창작 및 주거, 사회보장, 일자리 창출까지가 연계된 하나의 자체 생활권을 구축하는 것이라 할 수 있을 것임
- 이러한 청년예술인의 지역 정착을 통한 자체 생활권 형성은 청년예술가의 활동이 지역민과 긴밀한 연계를 맺는 것이 필수적임. 따라서 이러한 정책 유형은 예술가의 창작활동이 지역민의 문화 향유 및 이들의 예술적 창조역량과 연계되어 양 주체간의 동반 성장을 목표로 한다고 볼 수 있음
- 다만 이를 위해서는 막대한 예산 및 다양한 운영주체의 전방위적인 지원이 필요하다는 점임. 더불어 부산시와 같이 전국 최초로 '청년을 위한 기본 조례 및 기본법을 제정'하고, 또한 지속적인 투자를 통한 사업 활성화를 추진한 경우에도 그 효과를 얻기까지는 상당한 시간과 노력이 동반된다는 것임
- 따라서 청년예술인의 지역 유입 및 정착 유도를 위한 정책에 소요되는 사회적 비용

및 시간, 노력 등을 감안하여 충남도의 청년예술인 정책이 과연 무엇을 목표로 해야 하는지, 그 방향성을 면밀히 고찰하여 정책을 수립해야 한다고 판단됨

④ 창작·창업을 통한 대안 지원정책 발굴

- 또 다른 형태의 지원정책으로는 대구문화예술진흥원이 추진하고 있는 '창작·창업' 활성화였음. 이는 청년예술인들이 자신의 예술창작 활동 외에 거기서 파생되는 아트상품의 개발, 판매 등 또다른 수익을 창출하는 사업이라 할 수 있음
- 대구광역시는 타 광역시도에 비해 비교적 일찍 청년예술인의 서울·수도권 인구 유출을 경험한 지역이라 할 수 있었음. 충남도의 천안시와 비슷하게 지역 내 예술대학이 다수 존재했던 대구광역시는 대학을 졸업한 예술인력이 지역을 떠나 서울·수도권으로 이동하는 현상을 경험하면서, 이의 근본적인 원인이었던 대구시 내 창작 발표의 기회 확대 및 문화기반시설 등의 인프라 확충을 통한 예술활동 여건 조성에 노력을 기울였음
- 2012년부터 당시의 '대구문화재단'은 매월 80만원씩을 지급하는 '창작지원금' 사업 및 유희시설을 활용한 레지던시 사업의 운영을 통해 이를 해결하고자 하였음
- 반면 판로 개척 등 다양한 노력을 기울였지만, 예술활동을 통해 수익을 창출하는 이들은 소수에 불과했고, 대다수의 청년예술인들은 지속 활동 속에서도 수익을 창출하지 못하는 경우가 대부분이었음
- 이런 일련의 과정을 경험하며 '대구문화예술진흥원'은 예술창작 활동 외에 이의 파생 분야인 '아트상품' 개발·판매 등의 창업 활성화에 관심을 기울였고, 이를 통한 청년 예술인의 생활 여건 개선 등 대안 지원정책 마련에 노력을 기울이고 있음
- 이러한 대안 지원정책은 수요에 비해 지나친 예술시장의 공급과잉과 깊은 관련이 있고, 다수의 청년예술인이 예술활동을 통한 수익 창출을 기대할 수 없는 상황이라면, 자신의 전공을 활용한 파생 분야의 창업 및 신규 업종 창출을 통한 창작의 기회를 제공하는 것 또한 현명한 정책이라 판단됨
- 이의 성공을 위해서는 관내 예술대학과의 긴밀한 논의가 전제되어야 하고, 대학에서의 학업 기간 중 재학생의 다양한 진로 모색의 기회를 제공하지 않는 일선 예술대학의 학과 운영 방식 역시 병행하여 개선이 필요할 것임
- 예술창작을 위한 워크숍에 대부분의 시간을 할애하는 기존 수업방식이 이들의 졸업

후 생활여건을 더욱 어렵게 만든다고 했을 때, 또한 청년예술가의 생활 여건 개선을 지자체 및 재단이 떠안아야하는 지금의 상황까지를 고려했을 때, 대학의 변화를 위한 상호간 노력은 필수라고 볼 수 있음

- 또한 최근 학령인구 감소로 인한 대학 입학정원의 미달 상황은 지역의 예술대학을 시작으로 생존을 위한 예술대학의 자구적 노력을 초래할 것이기에, 보다 청년친화적인 교육과정의 설계과정에는 '창작·창업' 관련 정책의 필요성을 요구받게 될 것이라 판단됨
- 또한 충남도 역시 「충남 2030 문화비전」에 따른 문화산업 및 관광 분야의 인력 충원을 위해 기존 청년예술인의 업종 전환을 고려하는 상황이기에 대구광역시가 경험한 사례를 토대로 이를 선제대응할 필요가 있다고 판단되며, 청년예술인 지원정책의 한 파트로 기존 청년예술인의 업종 전환을 통한 '창업, 창작'을 고려할 필요가 있을 것임

⑤ 거점공간을 축으로 청년예술인의 만남 및 협업기회 제공

- 작년부터 '청년문화팀'이 새로 신설된 '인천문화재단'의 '청년예술인 지원정책'을 요약하자면, 거점공간 조성을 통한 청년예술인 상호 간 네트워크의 기회 제공이라 할 수 있음
- 인천문화재단의 지원정책은 새로운 트렌드 파악 및 상호 지지와 협업을 필요로 하는 청년예술인의 니즈를 정확히 파악한 결과로, 재단이 '공동운영단'과 함께 운영하는 <시작공간 일부>를 비롯, 권역별 거점공간을 두어 자신을 지지해 줄 동료와의 만남 및 협업을 통한 예술창작의 기회 제공이었음
- 또한 지원사업의 참여조건을 인천 거주 청년예술인만이 아닌, 전국의 청년예술인으로 확대함에 따라 선정인원의 몇 배에 해당하는 지원율을 보였고, 이는 청년예술인이 희망하는 지원사업을 제공할 경우, 지역적 한계는 중요하지 않다는 점을 시사하는 사례였음
- 지원사업의 검색 및 신청이 용이한 청년예술인의 입장에서 인천문화재단의 지원사업은 보다 자유롭고 실험적인 창작 활동을 수행하기에 적합한 지원사업이었고, 이를 통해 미래세대의 관점을 반영한 자신들의 이야기를 논할 수 있다는 점이었음

- 또한 소액다건 사업으로, 정산을 실시하지 않는다는 점 역시 행정업무가 익숙하지 않은 청년예술인들의 부담을 덜어주는 요인이었음
- 인천문화재단의 사업 운영이 시사하는 바는 이미 청년예술인 유입 및 정착을 위한 17개 광역시도 간의 경쟁은 시작됐다는 점이고, 이런 상황에서 청년예술인의 유출 방지 및 타 시도 청년예술인의 유입 및 정착을 위한 정책의 시도가 실효성이 있는지를 살펴봐야 할 것임
- 이제 청년예술인은 17개 광역시도별 청년예술인 정책 및 사업을 살펴보고, 자신들의 니즈를 반영한 사업을 선별하여 지원하는 경향이 강화될 것이라고 예측됨
- 또한 지원사업의 정보는 상호간 정보 공유를 통해 입소문을 타고 확산될 것이기에 결국은 청년예술인들의 수요에 맞는 효과적인 사업이 기획되어, 장기적 관점에서 전국 단위의 청년예술인들의 호응을 얻는 것이 가장 바람직한 사업의 방향일 것임

제3장 충남 문화예술 환경분석

1. 문화예술 트렌드 분석

1) 문화예술 트렌드

- 「한국문화관광연구원」에서는 <문화예술 트렌드 분석 및 전망 2022-2024>의 작성을 위해서 2019년 1월~2021년 11월까지의 국내외 문화예술계의 주요 이슈들을 수집·조사하였고, 관련 분야 전문가들을 대상으로 델파이 조사 및 전문가 토론(FGD)을 실시하여 총 10개의 의제를 도출하였음
- 본 연구에서는 조사보고서의 내용을 요약·정리하여, 연구내용에 문화예술 트렌드가 반영되어 도출된 정책방안의 현실성과 현장 활용도를 높이고자 하였음

(1) 디지털 전환 가속화와 문화예술 가치사슬의 확장

- 코로나19의 확산에 따라 디지털·비대면 시대가 앞당겨지면서, 사람들의 대면활동을 온라인에서 가능하게 하는 관련 산업이 급성장. 문화예술 분야에서도 온라인을 통한 유통 및 소비가 활발해지면서 OTT와 유튜브가 급성장하고, 공연, 전시, 교육 등이 온라인으로 이동하였으며, 메타버스, AR·VR 등 관련 산업이 급격히 부상하고 있음
- 이러한 디지털·온라인을 통한 문화예술 향유는 코로나19 이후에도 지속될 것으로 보이며, 점차 온라인과 오프라인에서 광범위하게 문화예술 가치사슬이 형성될 것으로 전망됨
- 델파이 조사에 따르면, 전문가들은 '코로나19 이후에도 디지털을 활용한 비대면 문화예술 소비가 일반적인 경향이 되어 오프라인 시장 보다 확대될 것(63.4%)'이라고 전망하였으며, 코로나19의 종식 이후 문화예술 소비에서 '비대면, 디지털 향유가 중심이 될 것(42.4%)'이라 예상함
- 또한 전문가들은 '온라인을 통해 신인, 비인기, 무명 예술가 등에게 새로운 기회를 제공할 것'(51.9%)으로 보았으며, '온라인을 통해 수많은 개인, 아마추어가 제작한 창작물이 많은 주목을 받을 것'(57.7%)으로 전망하였음
- 또한 '향후 문화예술 분야의 창작, 유통, 소비 등의 가치사슬은 '온라인 플랫폼' 중심으로 구축될 것이다(67.3%)'라고 예상하였으나, '전통적인 오프라인 문화예술 소비의 희소성으로 인해 가치를 상승시키는 방향(44.2%)'으로 발현될 것으로 전망해, 온

라인 문화예술분야가 빠르게 성장하고 있고 중요한 분야가 되고 있지만 여전히 오프라인도 중요하게 역할을 할 것으로 평가함

- 향후 예술인들의 비대면·디지털 경제의 적응과 관련한 이슈에서 디지털 전환에 대비한 예술인의 위상이 더 높아질 것으로 전망됨. 그러나 디지털·온라인화가 향후 3년 간 예술가들의 '창작 활동'에 어떠한 영향을 미칠지에 대해서는 아직까지는 '여전히 오프라인이 대세이며, 온라인은 보조적 수단으로 활용될 것'(48.1%)으로 봄
- '향후 3년간'은 아직 오프라인 문화예술분야가 온라인 문화예술분야보다는 더 주요 시장으로 기능할 것이고, 온라인은 빠르게 성장하며 문화예술분야의 중요한 한 축으로 기능하게 될 것으로 본다고 할 수 있음
- 디지털 전환의 가속화와 비대면 경제의 부상은 또 다른 문화예술 향유의 불평등을 발생시킬 것으로 전망되며, 경제자본, 사회자본, 문화자본 등을 더 많이 확보할수록 비대면·디지털 문화예술을 골고루 향유할 것으로 전망됨

(2) 문화예술 분야의 새로운 위협으로 다가오는 급격한 디지털 전환의 양면성

- 급속한 디지털 전환은 일상의 편리함을 가져다 주었지만, 악성댓글, 가짜뉴스, 사기 등 각종 신종범죄 문제를 양산. NFT가 등장하면서 이를 기반으로 한 아트테크 열풍이 불고 있지만, 이를 이용한 사기 피해도 증가하는 추세
- 디지털 범죄가 증가함에 따라 디지털을 활용하는 문화예술분야에서의 윤리의 중요성도 증대되고 있는데, 전문가들은 향후에는 명예훼손성 패러디, 딥페이크, 가짜뉴스 등의 윤리적 논란을 일으킬 디지털 창작활동은 규제를 받을 수 있을 것이라 전망함. 또한 온라인 실명제에 대한 요구가 증가하면서 디지털 예술 활동에 대한 책임성이 증대될 것으로 전망
- 한편 4차 산업혁명의 가속화와 코로나19 이후 감염증 확산 우려로 재택근무는 물론 금융거래, 쇼핑 등도 모두 비대면으로 빠르게 전환하면서 디지털 정보 격차로 인한 불평등이 더욱 중요한 사회문제로 대두되고 있음
- 문화예술 가치사슬이 온라인으로 확대되어 나가면서 문화예술분야 종사자의 디지털 리터러시에 대한 요구가 향후 증대할 것으로 전망됨. 전문가들은 디지털 리터러시가 향후 문화예술인의 업계 내 생존을 결정하는 중요한 요인이 될 것으로 보았고, 전문예술인 교육과정에도 디지털 리터러시 교육의 필요성이 강화될 것으로 봄

(3) 구독경제와 경험경제의 활성화, 문화예술분야의 다양하고 합리적 소비 촉진

- 비대면 시대가 도래하면서 디지털 큐레이션 기술을 기반으로 한 구독경제가 부상하고 문화예술분야에서도 취향 맞춤형 된 콘텐츠를 제공하는 온라인 구독경제가 확대되고 있음. 또한 특별한 경험에서 얻는 감성과 가치에 집중하는 경험경제가 새로운 것을 추구하는 개성적인 소비자인 MZ세대의 주목을 받으면서 온라인을 중심으로 주목을 얻고 있는 상황임
- 특히 디지털 기술이 경험의 초개인화(Hyper-personalization)와 맞춤형 소비를 가능하게 하면서 합리적 소비 방법으로서 구독경제와 경험경제가 주목을 받게 됨
- 문화예술분야에서도 구독경제는 합리적인 소비문화를 가능하게 하여 문화예술분야의 진입장벽을 낮추고 잠재고객 개발과 새로운 비즈니스 기회 창출에 긍정적으로 기여할 것으로 예상됨
- 구독서비스를 제공하는 플랫폼의 영향력은 증가할 것으로 전망되며 예술가들에게는 새로운 수익 창출의 비즈니스 기회가 될 것임
- 경험경제의 활성화는 문화예술 분야의 다양성 확보에 기여할 것으로 전망되며, 다양한 콘텐츠가 생산되면서 소규모의 다양한 공연, 전시, 행사 등이 더 많아질 것으로 예상됨. 이는 예술가들에게 새로운 기회를 제공할 것이고, 다양한 분야와의 협업에 유연하게 대응하는 예술가에 대한 관심을 증가될 것으로 보임

(4) 불안사회, 건강하고 안전한 문화예술을 위한 불편의 일상화

- 코로나 팬데믹으로 인해 사회적 거리두기가 확대되고 일상의 당연한 것들이 변화하면서 감염에 대한 사회적인 불안 또한 높아지고 있음. 이에 따라 안전을 위한 일상생활에 대한 통제가 당연시되고, 건강에 대한 관심 증가, 안전 관련 비즈니스의 확대 등이 진행되고 있음
- 이에 따라 안전한 환경에 큰 가치를 두는 '역(逆)매슬로우 현상'이 확산되고 불안한 편안함보다는 불편하지만 안전한 생활에 대한 욕구가 높아지고 있음
- 코로나19로 인해 높아진 질병 및 안전에 대한 인식 및 위험대비에 대한 욕구는 향후에도 문화예술 분야의 중요한 이슈로 등극할 것으로 전망되며, 질병과 안전에 대한 걱정은 문화예술 향유 위축에 영향을 미칠 것으로 전망됨

- 향후에도 관람객의 안전과 위생을 고려한 시설 운영이나 공간 구성 변화에 대한 관심이 커질 것이며, 관련 정부 정책에 대한 수요도 높을 것으로 전망

(5) 필(必)환경 시대의 지속가능한 문화예술에 대한 논의 확대

- 환경 파괴에 대한 위기의식이 높아지면서 탄소중립, 기후변화 대응 등에 대한 국제 사회의 위기 대응이 본격화 되면서, 사회 전 분야에 걸쳐 환경 보호에 대한 관심이 높아지는 상황
- 기업 경영에서 있어 ESG라는 새로운 패러다임이 등장하고, 친환경 소비문화가 확장 되면서 MZ세대를 중심으로 한 개인들의 의미 있는 실천이 확대되는 경향
- 문화예술 분야에서도 향후 환경 보호에 대한 관심과 대응의 필요성이 높아지고 있음. 전문가들은 향후 문화예술 창작, 유통, 소비는 물론 정책에 있어서 '친환경적' 문화예술 활동 및 향유에 대한 논의가 확대될 것으로 예상함
- 전문가 델파이 조사 결과, 환경 문제는 문화예술 '창작'의 주요 '주제'로 등극할 것이며, 환경 문제에 대한 문화예술을 통한 창의적 대응과 실천이 주요 논의 주제가 될 것임
- 또한 친환경적인 문화예술 제작, 유통 과정이 문화예술 기업, 기관, 단체의 평판에 큰 영향을 미칠 것으로 전망됨. 세트 재활용이나 업사이클링 소재 활용 등은 향후 문화예술 제작의 주요 트렌드가 될 것이며, 문화예술 분야에서도 친환경 요소 (업사이클링 창작, 유통에서의 탄소 절감 등)가 문화예술 소비를 결정 하는 데에 중요한 요소가 될 것으로 예상됨

(6) 위기의 시대, 문화예술의 사회적 가치 및 역할 증대

- 코로나19로 인해 우리 일상생활에 위기가 닥치면서 외부환경에 능동적으로 대처할 수 있는 회복탄력성에 대한 관심이 증가하고, 이를 위한 문화예술의 역할과 가치에 대해 재조명되고 있음
- 한편 사회적 거리두기의 확대로 인해 코로나 블루가 확산되고 정신건강에 대한 욕구가 증가하면서 문화예술 참여를 통해 위로와 치유를 얻고자 하는 사회적 관심이 증가. 또한 사회적 불안감과 공포는 혐오 갈등을 확대하고 사회 계층간, 인종간, 성별간 갈등을 확대시킴

- 문화예술의 치유, 공감, 위로의 기능이 주목받으며, 문화예술의 사회적 역할에 대한 요구는 증가할 것으로 예상됨
- 전문가들은 향후 문화예술의 '사회적 역할'에 초점을 맞춘 사업이나 단체가 더욱 주목을 받게 될 것으로 보았고, 문화예술의 사회적 역할은 전 분야, 전 부처에 걸쳐 중요한 이슈로 등극할 것으로 전망함
- 예술계 내부에서도 문화예술의 사회적 역할에 대한 자발적 탐구가 증가할 것으로 보이며, 사회참여형 프로젝트가 증가하고 관련한 논의가 확대될 것임

(7) 문화예술분야의 느슨한 연대 확대

- 혈연, 지연, 학연 등 전통적인 인간관계의 개념이 약해지고 개인의 삶이 강조되는 개인주의가 확대되면서, 끈끈한 인간관계보다는 공통의 관심사와 주제를 바탕으로 적당한 거리를 둔 관계를 맺으려는 경향이 온라인을 중심으로 확대되고 있음
- 이러한 적당한 거리두기와 선택적 연결의 선호는 저출산과 고령화, 1인 가구의 급격한 상승 등 인구구조의 변화와 이로 인한 가치관의 변화와 관계하며, 이에 따른 세대 갈등은 관계의 변화에 대한 갈등과도 연결되고 있음
- 문화예술분야에서도 특별한 취향을 바탕으로 한 '선택적 관계'를 선호하는 경향이 증가하고 있음. 취향 바탕의 살롱 문화가 온라인, 오프라인에서 늘어나고 있으며 관련 비즈니스가 확대되는 추세
- 예술인들의 활동에 있어서도 더 이상 전통적인 학연, 지연 등은 예술인들의 경력개발에 큰 영향을 미치지 않고, 개인 활동을 하는 예술인이 증가할 것으로 보임. 전통적인 연대보다는 필요에 따라 뭉치고 흩어지는 프로젝트형 '느슨한 연대'가 확대될 것이며, 이러한 연대는 '온라인'을 중심으로 형성될 것으로 전망됨

(8) 팬덤(Fandom), 사회 전반에 영향을 미치는 글로벌 소셜 공동체로 진화

- 아이돌 문화를 즐기는 젊은 소비층의 문화로 여겨졌던 팬덤이 다양한 세대, 다양한 분야에 걸쳐 확대되면서, 주요 소비문화 트렌드로 정착하고 경제적인 부가가치를 창출하는 '팬덤 경제(Fandom Economy)'는 더욱 강력해지고 있음

- 뿐만 아니라 스타라는 공통의 관심사를 중심으로 형성된 온라인 팬 타이(fan tie)는 사회적 가치를 실현하고자 하는 가치지향적인 모습을 보이고 있으며, 스타와 관계 없는 국제적인 사회 이슈 확산에 활용되면서 글로벌 소셜 공동체로 진화하는 모습을 보이고 있음
- 한편 한국 문화예술 및 대중문화가 글로벌 시장에서 인기를 모으면서, 초국가적으로 형성된 소셜 네트워크는 한국 콘텐츠에 대한 글로벌 팬덤 형성을 가능하게 하고 이를 중심으로 한 글로벌 소통이 활발해지는 경향을 보이고 있음
- 전문가들은 향후에도 팬덤이 하나의 문화예술 소비 경향을 넘어, 문화예술 분야의 창작, 유통, 소비 전반에 큰 영향력을 발휘할 것으로 전망하였으며, 문화예술 콘텐츠의 '생산(창작)' 과정에 영향력을 발휘할 것으로 봄
- 팬덤을 바탕으로 한 결집은 문화예술계에 한정되지 않고 정치·사회·경제 전반에 고루 적용될 것으로 보이며, 강력한 팬덤을 가진 문화예술 콘텐츠의 수명은 다른 콘텐츠에 비해 더 길 것으로 예상
- 향후에도 한국 콘텐츠의 글로벌 영향력은 점차 확대되어 다양한 장르와 콘텐츠로 더 많은 세계 소비자를 확보할 것이며, 이에 따라 한국 콘텐츠를 매개로 한 글로벌 소셜 소통은 지속적으로 증가할 것으로 보임

(9) 멀티 페르소나, 탈물질주의 시대의 다양한 자아를 찾는 여정의 진행

- 사회적 불확실성 및 불안감이 높아지면서 진짜 '나'의 모습을 다층적으로 이해하려는 움직임이 확대되고 있음. 이는 우리나라가 물질주의 사회에서 탈물질주의 사회로의 진입하는 것과 관계하는데, 단순 생존을 위한 먹고 사는 문제에서 어느 정도 벗어나게 되면서 자기 성찰적 접근이 늘어나게 되고 이를 위한 다양한 활동에 우선순위를 두는 경향이 증가함
- 또한 MZ세대를 중심으로 자기다움을 찾으려는 경향이 증가하고, 타인에 대한 존중과 이해를 중시하는 포용적 자아를 추구하는 경향이 강해지면서 다양한 정체성을 포용하려는 경향이 증가
- 전문가들은 멀티 페르소나라고 하는 다양한 자아를 가지는 개념이 일반화되면서, '공적인 나'와 '사적인 나'를 구분하는 현상이 증가할 것으로 전망함. 재택근무의 증가 등으로 업무와 사생활을 명확히 구분하고자 하는 욕구가 증가할 것이며, '부캐'

의 개념은 일반인에게도 적용되어, 다양한 활동을 통해 자신의 다양한 정체성을 개척하려는 경향이 증가할 것으로 보임

- 멀티 페르소나 현상은 문화예술 소비행태에도 영향을 미쳐, 문화예술이 다양한 '나'를 표현하는 중요한 수단이 될 것임. '나'에 대한 탐구는 열정적 아마추어들의 진지한 여가(Serious Leisure) 활동을 증가시키고, 이러한 활동은 SNS, 유튜브, 메타버스 등 '온라인' 공간을 중심으로 이루어질 것으로 전망됨

(10) 크리에이티브 에이징(creative aging), 문화예술의 주요 주체로 부상한 노년층

- 자신에 대해 적극적으로 투자하고 활동적인 노년층이 증가하면서 '액티브 시니어(Active Senior)' 개념을 뛰어넘어, 창작과 창의적인 주체로서 활동하는 노년의 특징을 이르는 '창의적 나이 들(Creative Aging)'에 대한 논의가 활발히 진행되고 있음
- 특히 코로나19로 인해 시니어들의 디지털 리터러시가 증가하고 경제력까지 견비하면서 이들은 문화예술의 주요 주체로 부상하고 있음
- 전문가들은 노년층이 우리 문화예술 소비 규모의 '주요 주체'가 될 것으로 보았으며, 문화예술 소비(향유) 뿐만 아니라, '주요 생산자(창작자)'로서 중요하게 자리매김할 것으로 전망함
- 한편 인구감소 및 고령화는 장기적으로 문화예술 창작·유통·소비를 축소시킬 가능성이 있음. 저출산으로 인해 예술 전공자 및 종사자의 전체 규모(수)가 장기적으로 줄어들 것으로 보이며, 1인 가구의 증가로 집에서 쉽게 즐길 수 있는 개인화 된 콘텐츠의 소비가 증가할 것으로 전망됨

2) 공연예술 트렌드

- 문화예술 트렌드 외에 「충남 청년예술인 육성 지원정책」 수립에 실질적인 도움이 될 수 있는 최근 공연예술 트렌드를 별도 조사하였음
- 「예술경영지원센터」에서는 <2017, 2018, 2019 공연예술 트렌드 조사 보고서>를

발표하였으며, 본 연구에서는 조사 보고서에서 제시한 25개의 키워드 중 정치적인 이슈와 연결되어 현재를 반영하지 못하는 의제 4가지⁷⁵⁾를 배제하고, 3년 연속 지속성을 보이며 또한 최근 코로나19의 상황 역시 반영하는 의제 15개를 도출하여 논의를 이어가고자 함

- 공연예술 트렌드 역시 조사보고서의 내용을 요약·정리하여, 각각의 세부 내용이 연구내용에 반영되어, 도출된 정책방안의 현실적인 활용도를 높이고자 하였음
- <2017, 2018, 2019 공연예술 트렌드 조사 보고서>에 수록된 21개의 키워드는 아래와 같음

<표 3-1> 2017 공연예술트렌드 조사보고서 내 키워드

연번	2017 공연예술 트렌드	분야
1	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공연소비의 진화, 아날로그에서 디지털로 - 라이브 시네마(Live Cinema)의 확산 - 공연영상화 용도, 복지에서 홍보까지 - 라이브 시네마, 이제는 안방으로 - '명작' 중심의 레퍼토리 늘어날 전망 	공연유통
2	<ul style="list-style-type: none"> ■ 라이브 스트리밍, 새로운 홍보채널 부상 - 라이브 스트리밍 플랫폼 경쟁의 본격화 - 라이브 스트리밍, 새로운 홍보채널로 부상 - 모바일로 공연 생중계, 홍보효과 기대 - 효과 검증은 아직, 홍보실험은 확대 전망 	공연유통 마케팅경향
3	<ul style="list-style-type: none"> ■ 플랫폼 비즈니스로 편입, '공연+α' 확장성 - 티켓에매서비스, 독주에서 경쟁체제로 - 온라인 음원업체, 핵심사업과 연계된 공연티켓 사업 진출 - 포털의 진입, 검색에서 구매까지 한 플랫폼에서 - 플랫폼 비즈니스로의 편입, 통합 시너지 기대 	티켓유통
4	<ul style="list-style-type: none"> ■ 우량관객층 성장, 가격보다 가치 추구 - 공연인구의 증가, 두터워지는 우량관객층 - 차별화된 경험 제공으로 Value up! - 마니아층을 위한 혜택 제공으로 Value up! - 우량관객 대상 마케팅 활성화 	관객경향
5	<ul style="list-style-type: none"> ■ 우량관객층 성장, 소비에서 소유로 - 공연소비의 확장, 감동을 내 손 안에 - 공연 머천다이징, 작품별 다양화 - 공연소비의 확장, 우량관객층 성장과 비례 	관객경향

75) 총 25개의 의제 중 '사드(THAAD), 한류의 핵폭탄', '부정청탁금지법의 명암, 자구책 모색', '비선실세 파문, 예술계는 카오스', '중국....미워도 다시 한번'를 제외하였음

6	<ul style="list-style-type: none"> ■ 첨단기술과 콘텐츠 : 큰 목소리, 작은 성과 - 첨단기술에 대한 국가적 관심과 정책적 지원 - 가상현실, 홀로그램 등 첨단기술과 콘텐츠 접목 증가 - 첨단기술에 대한 기대, 성과는 아직 	기술환경
---	---	------

<표 3-2> 2018 공연예술트렌드 조사보고서 내 키워드

연번	2018 공연예술 트렌드	분야
1	<ul style="list-style-type: none"> ■ 관객의 초주관적 경험, 공연계의 관점 전환 - '이머시브 씨어터', 관객의 새로운 욕구와 수요 확인 - 쇼가 아닌 경험을 제공, 개별화된 경험 욕구에 대한 창작 기반의 수용과 협력 - 지역 도시재생과의 결합 전망 	작품경향
2	<ul style="list-style-type: none"> ■ 개인화되고 다양화되는 공연참여, #해쉬태그와 플랫폼의 조력 - 혼공 열풍과 회전관람 공연덕후 - 팬덤의 다각화 : '원자화'된 사회에서 자기정체성 모색하는 시대의 반영 - 해쉬태그로 개인화된 취향, 가치, 즐거움을 소통하는 마이크로 인플루언서 - 픽미세대의 편딩, SNS에 기반한 창작 지지에서 사회적 공감까지 	관객경향
3	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공연소비의 범주 확대와 공연 연계 제품군의 확장 - 예술가 중심의 기획에서 경험 소비 관객 관점의 기획으로 이동 - 체험 is 뭔들, 공연 경험을 확장하는 체험 프로그램 인기 - 공연을 소비하고 기억하는 또 다른 방법, '굿즈'의 끝은 어디? 	관객경향
4	<ul style="list-style-type: none"> ■ 젊은 예술가들의 주도성이 높아진 창작 지형 - 연극계 '집단지성', 공동창작 증가 - 해외에서 인정하고 주목한 젊은 예술가들의 약진 - 뮤지컬 창작산실과 젊은 창작그룹들의 시너지 - 젊은 예술가들이 관객을 만나는 방식, SNS와 스트리밍, 방송까지 - 예술기업가정신으로 관객도 개발하고 시장도 개척하고 	작품경향
5	<ul style="list-style-type: none"> ■ 협력·융합·참여, 이종간 연대하는 공연예술 - 협력(컬래버레이션), 유행을 넘어 새로운 창작의 줄기형성 - 공연예술의 합종연횡 - 사회 이슈에 참여하며 연대하는 공연예술계 - 미래사회의 협력, 연결지능, 예술계에서 찾는 환경적 요구 	작품경향
6	<ul style="list-style-type: none"> ■ 트레일러 앞세우는 공연예술-영상 큐레이션? 소셜 큐레이션! - 트레일러에서 전막 생중계까지, 경험재 공연의 리스크를 줄이며 관객개발 - 기술 지능(tech-savvy), 디지털 지능(digital-savvy) 요구되는 공연계 - 큐레이션과 기획의 진화 	공연유통

7	<ul style="list-style-type: none"> ■극예술과 기술의 경계를 오가는 무대예술 융합인력의 부상 - 뮤지컬의 흥행 요소로 자리잡은 무대 - 해외 공연계는 인텔, 마이크로소프트 등과 협업한 무대기술 개발 - 작곡가, 안무가, 연주자까지 로봇과 인공지능(AI)의 출현 - 커지는 공연시장, 무대예술 융합인력의 부상 	공급자경향
8	<ul style="list-style-type: none"> ■지역으로 중심을 이동하는 공연예술 생태계 - 지역 극장·지역 콘텐츠 전성시대, 대학로 벗어난 연극 - 지방분권 의지 표방한 정부, 지역 문화 진흥에 드라이브 - 문화마을에서 문화도시, 도시재생 뉴딜사업까지 주목해야 할 지역 	공급자경향
9	<ul style="list-style-type: none"> ■더 나은 나의 삶을 위한 예술은 무엇인가, '일상으로 걸어 들어온 공연' - 퇴근길 발레학원·피아노학원에 가는 직장인, 워라벨 바람 타고 평일 여가 문화의 확산 - 경계 없는 예술 공간, 시민들의 일상 속 공연예술과의 접촉점 확대 - '사람이 있는 문화, 일상에서 누리는 생활문화시대'를 촉진하는 국정과제 	소비환경
10	<ul style="list-style-type: none"> ■공정성 끌어안고 혁신으로 뛰는 해 - 블랙리스트를 넘어 새로운 지원체계 - 공연생태계 구축을 위한 민간의 연대와 민·관의 협력 - 공연예술가와 매개자의 창업가적(entrepreneurial) 활동의 진화 	정책환경

<표 3-3> 2019 공연예술트렌드 조사보고서 내 키워드

연번	2019 공연예술 트렌드	분야
1	<ul style="list-style-type: none"> ■주52시간제...관객도 근로자도 워라벨 - 주52시간 근무제가 불러온 변화, 관객도 근로자도 워라벨 - 관객의 워라벨, 마케팅 지형을 흔들다 - 주5일제 이후, 평공족이 왔다! - 주52시간제 이후, 공연시간이 당겨진다! - 공연계 근로자의 워라벨, 제작 관행을 바꾸다 - 공연예술, 주52시간 근무제 예외업종에 해당될까 	경제환경 소비환경
2	<ul style="list-style-type: none"> ■카카오...안개 속의 잠룡(潛龍) - 5G로 가속화되는 모바일 환경 - 꿈틀대는 카카오, 공연계 이목집중 - 모바일 티켓시대, 인터파크에서 카카오투무게중심 이동할까 - 카카오, 새로운 마케팅 플랫폼으로 기대 	티켓유통
3	<ul style="list-style-type: none"> ■페미니즘...공연계의 진짜 주인, 여성 - 미투로 촉발된 젠더 감수성, 콘텐츠를 바꾸다 - 관객, 작품 선택기준이 변화하다 - 여성의 주체성, 공연계 키워드가 되다 - 허스토리(Her story), 문화계 변방에서 중심으로 	사회환경

4	<p>■ 경량화...저렴하게, 가볍게, 만족스럽게</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소확행이 경량화를 만날 때 - 경량화+체계화, 두 마리 토끼를 잡아라 - 연극에서 뮤지컬, 클래식음악까지, 다변화되는 경량화 	공급자경향
5	<p>■ 플미충...암표와의 끝없는 술래잡기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 팬심, 따가운 시선을 받다 - 조직적인 대량의 암표 거래, 활개치는 플미충 - '플미충'을 막아라, 각계의 반응 - '플미충'과의 술래잡기, 끝낼 수 있을까 	티켓유통

(1) 공연소비의 진화, 아날로그에서 디지털로

- 국내외 유명 연극, 오페라, 오케스트라 공연을 현지에 직접 가지 않고, 공연실황을 수입하여 극장에서 관람하는 라이브 시네마(Live Cinema)가 인기를 끌었음. 국립극장에서 상영한 <NT 라이브(National Theater Live)> 시리즈가 매진을 기록하였고, 2009년 처음으로 뉴욕 메트 오페라 실황을 내보낸 메가박스(Megabox) 역시 지속적으로 콘텐츠를 늘여왔음
- 전세계 문화예술계는 이제 자국의 유명 콘텐츠를 영상으로 제작하여 이를 판매하는 새로운 경쟁에 돌입하였음. 어느 때보다 단체 및 콘텐츠의 인지도가 중요하기 때문에 강남문화재단 역시 '강남심포니'나 자체 '공연 및 축제콘텐츠'의 수준을 높이기 위한 노력을 기울여야 하는 상황임
- 라이브시네마의 장점은 실제 공연장의 일반석에서 관람하는 것보다 배우들의 표정과 감정, 공연의 스펙터클을 더 생동감있게 관람할 수 있다는 점임. 그 이유는 사전 콘티를 통해 공연의 영상화를 위한 치밀한 준비가 동반되기 때문임. '공연 영상화 사업'은 라이브공연을 대체할 수 있는 전혀 다른 수입원이란 인식이 중요함. 따라서 '강남심포니' 공연을 단지 영상으로 찍어서 송출한다는 생각에서 벗어나 보다 치밀하게 영상화할 수 있는 영상사업팀이 필요하다는 관점으로 접근할 필요가 있음
- 결국 재단 '문화사업부'의 방향을 구민의 문화복지 증진에 맞출 것인지, 아니면 문화사업의 추진에 맞출 것인지에 따라 접근이 달라질 수 있음
- 만약 구민의 문화복지 증진에 맞출 것이라면 예술의전당에서 추진하는 '쌩 온 스크린(SAC on Screen)' 사업부로부터 공연을 제공받아 '강남구민회관'이나 '야외상영관'

- 에서 국내 유명 콘텐츠를 상영하거나, 재단이 직접 세계 유명 오페라와 뮤지컬 공연 실황을 수입하여 국민들에게 제공하는 방안이 적합할 수 있음
- 반면 문화사업 추진에 초점을 맞춘다면, 장기적인 안목을 가지고 '강남심포니'의 공연이나 '공연·축제공텐츠'를 영상화하여 국내외에 판매하는 방식을 고려할 필요가 있음
 - 중국시장에 '강남페스티벌'이나 'K-POP 콘서트' 실황을 영상으로 제작하여 판매하거나, 관광객 유치를 위한 홍보목적으로 제공하는 방안 역시 고려해 볼 수 있음
 - 앞서 제시했던 '인문학콘서트' 역시 작가와의 계약을 통해서 영상제작 후 판매하는 방식을 고려해 볼 필요가 있음
 - 라이브 시네마의 유통은 이제 IP-TV를 통해 안방에서도 전세계 유명 공연을 생생하게 즐기는 시대로 나아가고 있음. 따라서 국제적 명성과 인지도를 확보한 '명작' 중심 레퍼토리의 각축장이 될 전망이다

(2) 우량관객층 성장, 가격보다 가치 추구

- 공연계는 최근 공연시장의 성장과 더불어 관객층이 세분화되면서 우량관객층이 두터워지는 경향을 보이고 있음. 이들은 가격할인보다는 배타적인 프로그램이나 차별적 서비스를 요구하며 그에 따라 기꺼이 추가 지불할 의사를 보이고 있음
- 공연기획사는 이러한 '희소성'의 가치를 우선하는 우량관객들이 VIP 고객이 된 느낌을 받을 수 있도록 '스페셜 이벤트'나 '백 스테이지 투어', '배우·연출과의 대화 입장권', '공연상품 증정' 등 '돈으로 살 수 없는 혜택'을 담은 프로그램을 앞 다투어 기획 중임
- 우량관객층의 큰 부분을 차지하는 관객은 일명 마니아층이라고 불리는 회전문 관객임. 마니아층으로 추정되는 1인 관객의 증가도 이와 밀접한 연관이 있는데 2015년 인터파크 결산 통계 기준에 의하면 10명 중 3명 이상이 1인 관객으로 나타남
- 뮤지컬 <스토리 오브 마이라이프>가 최다 관람객을 찾는 이벤트를 주최하자 놀랍게도 51회 관람을 한 마니아 관객이 나타났으며, <마마 돈 크라이>의 경우 2015년 79%의 재관람률을 기록함
- 이렇듯 늘어나는 재관람 관객을 불러 모으기 위해 뮤지컬계에서는 마니아층을 위한 이벤트가 늘어나는 추세인데, 관람횟수에 따른 관람료 할인, 특별한 콘서트나 관객과의 대화 등의 이벤트 개최, 배우들의 사인과 포토북, OST 증정 등 행사 종류도 다양함

- 우량관객은 마케팅 자극에 대해 즉각적인 피드백을 줄 뿐 아니라 소셜 미디어 등을 통해 의견을 개진하고 대중에게 적극적으로 공연을 홍보하는 빅마우스 경향이 있어 공연마케팅에 중요한 조력자 역할을 함
- 우량관객이 공연을 더 보게 만드는 것이 신규관객을 공연장까지 유인하는 마케팅보다 용이하고 비용이 덜 들기 때문에, 기획사들은 기존 우량관객과의 관계마케팅에 투자하지 않을 수 없으며, 앞으로도 우량관객층을 대상으로 한 마케팅은 더 다양하게 전개될 것으로 전망됨

(3) 우량관객층 성장, 소비에서 소유로

- 공연시장 내 우량관객층은 공연 관람에 그치지 않고 무형적 콘텐츠를 유형적으로 '소유'하고 '활용'하기 원하는데, 이러한 현상은 공연 머천다이징의 판매 증가에서 찾아볼 수 있음
- 국내 공연의 머천다이징은 초기에 홍보 목적이 대부분이고 매출 비중이 높은 편이 아니었으나, 고관여 소비자들이 다양한 방식으로 공연콘텐츠를 소비하기 원하면서 일부 장르를 중심으로 중요한 수익원으로 자리 잡기 시작하였음
- 이러한 머천다이징의 가능성을 보면서 온라인 판로 구축, 상품 종류 다양화, 상품품질 개선 등 판매 성장에 노력을 기울이는 기획사들이 늘어나고 있음
- 머천다이징 상품 종류도 기존에 주로 출시하던 OST나 프로그램북에서 벗어나 화장품, 향수, 음식, 의류 등 작품의 개성을 살리는 방식으로 다양해지고 있음
- 무용, 클래식음악 장르에서도 개성 넘치는 머천다이징 상품들이 발매되고 있음. 유니버설발레단의 <심청> 공연은 단원들의 사인을 넣은 토슈즈를, 클래식계도 최근 피아니스트 조성진의 사인 연필과 오선노트를 내놓고, 서울시향에서도 일러스트 작가 '스노우캣'과 함께 제작한 일러스트 달력의 반응이 좋아 온라인 판매를 진행함
- 우량관객층은 배우나 가수의 팬 층, 공연작품의 구하기 어려운 머천다이징 상품을 적극적으로 '득템'함으로써 트렌드 세터의 역할을 하기 원하고, 공연기획사들은 제작비가 높은 상품의 경우 선 판매 방식으로라도 예약 주문을 받아 팬층의 공연 경험에 대한 소유 요구를 충족시키고자 함
- 시각 분야의 경우 공연보다 머천다이징의 수익 비중이 더 큰데, 해외미술관의 경우 수익의 30~40%가 머천다이징 판매로 알려져 있음. 공연 머천다이징도 해외에서는

이미 중요한 수익원으로 위치하고 있고, 우리나라에서는 아이돌 콘서트를 중심으로 가장 큰 매출을 머천다이징에서 차지하고 있음

(4) 첨단기술과 콘텐츠 : 큰 목소리, 작은 성과

- 정부에서는 미래 성장 동력으로 증강현실(AR), 가상현실(VR) 등 첨단기술에 관심을 가지고 지원을 확대해 왔으며, 해외에서도 첨단기술에 대한 높은 관심을 가지고 있으며, 기술과 공연을 접목하여 화제를 모은 예가 늘어나고 있음
- 일본에서는 '하츠네 미쿠(はつねミク)'라는 아바타 가수를 홀로그램 영상으로 제작하여 콘서트에 1만 여명의 관중이 몰리는 기록을 세웠고, 인텔은 드론 100대를 밤하늘에 띄워 오케스트라의 베토벤 교향곡 5번 연주와 동시에 춤을 추는 공연을 기획해 화제를 낳기도 하였음
- 첨단기술 중 특히 가상현실, 홀로그램 등의 기술과 공연 간 접목 사례들이 많았음. 대형 아이돌 기획사들이 K-POP 전용 홀을 만들고 한류 관광객들을 대상으로 홀로그램 콘서트를 진행한데 이어, 대구에서는 가수 고(故) 김광석을 홀로그램으로 재현하여 고(故) 김광석 홀로그램 콘서트를 제작, 언론의 주목을 받음
- 기술과 공연콘텐츠의 결합은 클래식음악 분야에서도 시도됨. 예술의전당은 콘서트홀에 가상현실(VR) 음악회 체험관을 마련하였고, 경기 필하모닉 오케스트라는 인공지능이 작곡한 곡으로 연주회를 진행하기도 함
- 첨단기술의 활용은 환타지 장면이나 작고한 예술가 등 기존에 구현할 수 없었던 내용을 가능하게 하고 제작비 절감에도 영향을 줌. 가령 프로젝션 등의 기술은 무대 제작비를 낮추고, 홀로그램 기술은 콘텐츠 대량생산을 가능하게 하여 비용 대비 생산성을 획기적으로 높일 수 있음
- 그러나 기술과 공연 간 접목에 대한 관심과 시도가 많아진데 비해, 크게 수익을 올리거나 대중의 관심을 모은 국내 사례는 아직 적은 편임. 콘텐츠에 기술이 반드시 필요해서라기보다 정부지원을 받기 위해 기술을 가져오는 경우가 많은 것도 여러 원인 중 하나로 보임
- 첨단기술이 공연분야에서 장기적 트렌드로 자리 잡기 위해서는 기술로 인해 새롭고 가치 있는 체험을 관객에게 제공하는 사례가 더 많이 나와야 할 것임

(5) 관객의 초주관적 경험, 공연계의 관점 전환

- 2017년, 전통적 드라마 연극을 벗어나 다양한 공간을 무대삼아 관객을 창작의 일부로 참여시키는 '이머시브 씨어터'가 대중 속으로 성큼 들어옴. 한국문화예술위원회의 적극적인 기획 공세로 규모와 가시성을 키운 <로드씨어터 대학로>와 <씨어터 RPG 1.7-내일 공연인데 어떡하지>는 대중들의 눈과 감각, 감성을 사로잡은 국내의 대표적인 이머시브 시어터에 해당함
- 이머시브 연극은 2000년대 초 영국의 펀치드링크(Punch drunk)와 션트(Shunt)와 같은 극단들이 창고와 공장, 철도 굴다리 등 특정 장소에서 새로운 방식의 라이브 공연을 시도하면서 특정 장소에 구축한 세계에 관객이 들어와 일부로써 존재하게 된다는 의미에서 명칭을 얻었음
- 펀치드링크의 대표작 <슬립노모어(Sleep no more, 2003)>는 한 폐교를 활용해 1930년대 필름 누아르 분위기를 자아내는 공간으로 탈바꿈시키고 셰익스피어의 맥베스를 공간 곳곳에서의 무언극과 댄스, 움직임 등으로 전개함. 관객은 제공받은 가면을 쓰고 공간을 자유롭게 이동하면서 자신의 경험을 구성하게 함. 이 공연은 보스턴 아메리칸 레퍼토리 씨어터(2009)를 거쳐 뉴욕의 맥키트릭 호텔 건물에서 히트를 치고 오픈런을 이어가면서 공연예술계에 하나의 조류로 위치하기 시작함
- 현재 주요 도시들은 도심 유휴공간을 발굴하여 문화공간으로 개발하는 시도와 계획들을 앞세우고 있으며, 이미 예술을 매개로 한 도시재생에 대한 리서치와 시도들이 이뤄지고 있음. 이러한 지역의 니즈와 예술가들의 창작 니즈가 결합하는 가운데에 이머시브 씨어터는 다양한 방식과 형태로 나타날 것으로 전망함

(6) 개인화되고 다양화되는 공연참여, #해쉬태그와 플랫폼의 조력

- 2017년 공연계에서는 스타와 대극장 공연에 집중되었던 팬덤이 소극장 연극과 신인 배우·연출가, 다른 공연 장르로 확장 또는 이동하는 현상이 주요하게 감지됨. 팬들의 관심이 대스타에서 소극장의 이머징 배우나 연출가 등으로 분산되고 있으며, 관람객들 중에는 '양육 팬덤'을 표방, 신인 배우를 발굴해 팬덤과 함께 성장시켜가기도 함. 스타를 키워가는 데에서 자신의 불확실한 미래에 대한 심리적 탈출구가 되기도 하고, 단순한 팬심을 넘어 적극적, 주도적 소비자로서 행동하는 '프로슈머'의

형태로 팬덤 현상이 나타나기도 함. 여기에는 자신의 현실에 만족하지 못하고 무대 위의 환상적 현실과 무대에서 인물을 연기하는 배우들에 대한 애정으로 삶의 기쁨과 만족을 찾는 현상과 자신의 취향과 정체성을 깊이 있게 찾아가는 현상이 공존하며, 이러한 팬덤의 추구 가치와 지향의 다양화가 지속될 전망

- 공연예술 팬들의 개인화되고 솔직한 가치 추구 추세는 중·소극장 연극과 뮤지컬, 현대무용과 클래식 음악 분야로 확산되고 있고 기존의 애호가 관객층과는 다른 새로운 관객들을 공연장으로 이끌고 있음
- 소통 수단 역시 위계적이고 집단적이었던 기존의 팬덤문화와 다르게 개인의 취향에 따라 여러 SNS를 오가며 자유롭게 활동하는 공연 덕후와 팬들은 #해쉬태그와 이미지들로 공연의 다양한 가치를 부여하고 있음
- 따라서 구전 의존도가 매우 높은 공연콘텐츠의 속성상, 친구와 가족을 넘어 SNS로 연결되어 있는 유사한 취향의 온라인 인맥들에게 이들의 의견은 막강한 영향력을 미치게 됨. 범람하는 정보와 콘텐츠들 가운데에 신뢰하는 사람, 가치를 공유하고 상호 공감대를 형성하고 있는 이들이 정보 선택의 바로미터가 되는 것임
- 기획사·예술단체는 잠재시장 속 신규관객을 개발하기 위해 SNS를 공략하기 시작함. 관객들의 경험이 SNS망에서 교감되고 공감을 얻으며 영향력을 발휘할 수 있도록 커튼콜 사진·영상 촬영 허가는 필수 요건이 되었음. 또한 공연장과 기획사들은 로비에 포토존을 마련하여 공연관람 경험이 공유될 수 있는 사진과 영상 만들기에 노력함. 공연장마다 관람객들이 인스타그램 보드를 들고 사진을 찍는 이벤트는 향후 지속 성행할 것임

(7) 공연소비의 범주 확대와 공연 연계 제품군의 확장

- 공연계에서도 일방향적으로 수용하는 관람에 한계를 느끼는 관객들이 나타나기 시작함. 특히 향후 경제 및 소비의 중심세대가 될 '밀레니얼 세대'는 기성세대와는 다르게 직접적인 소비를 통한 '경험가치'를 중요하게 생각하여 자신들이 이제껏 경험하지 못한 체험과 감성 중심의 상품과 서비스를 선호하는 경향이 강함
- 다가올 미래는 '경험이 움직이는 시대', 사회가 발전할수록 사람들은 더 많은 물질을 소유하기보다 삶의 질을 향상시키는 경험을 더 많이 하길 원함. 즉, 물건을 파는 것에서 경험을 파는 것으로 시장의 법칙이 바뀌고 있음

- 공연계의 일반적인 관객 참여(체험) 프로그램인 '연출가, 배우와의 대화'나 '백스테이지 투어'에서 공연과 연계되어 경험을 확장하는 '체험'을 판매하는 마케팅이 더욱 늘고 있음. 뮤지컬 '서편제'는 공연 시작 전 20분 동안 배우와 고수에게 판소리 '춘향가' 중 '사랑가'의 장단과 노래를 직접 배워보는 '북&소리 체험' 프로그램을 마련하기도 함
- 롯데콘서트홀은 트레이드 마크인 파이프 오르간에 대해 배워보는 '오르간 오딧세이' 프로그램이 인기를 끌었음
- 국립현대무용단의 '무용학교'는 '재미있는 현대무용'을 내세우며, 일반인들이 현대무용에 친근해지도록 참여자들이 자신의 개성을 춤으로 드러내는 데 초점을 둬. 매년 봄, 가을에 전문 무용수가 주도하는 8주간의 수업과 쇼케이스로 이뤄지며 한 클래스에 20만원의 참가비임에도 접수시작 1시간 만에 매진될 정도로 인기임
- 이러한 체험 프로그램은 제작사 입장에서 관객과의 소통 접점을 늘리면서 공연 홍보 효과도 얻을 수 있는 일석이조의 방법임. 공연과 연계된 '체험'까지 판매할 때 관객들이 작품 속에 녹아드는 효과나 작품 이해도가 높아져 반응이 더 좋고, 관객들에게 '경험가치'를 제공한다는 점에서 이색 체험 코너는 계속 늘어날 전망이다

(8) 젊은 예술가들의 주도성이 높아진 창작 지형

- 2017년에도 국제 콩쿠르 낭보는 끊이지 않았고, 클래식 별들이 쏟아짐. K팝에 이어 K클래식이라는 말도 회자되고 있음
- 최근의 젊은 예술가들은 유튜브와 트위터 등 각종 채널, 글로벌 플랫폼, SNS, 스트리밍 등 대중화된 접근 방식을 활용해 적극적으로 관객과 소통함
- 조성진, 선우예권, 문지영, 노부스콰르텟, 임지영 등 클래식 영아티스트의 발군에는, 국제콩쿨 우승자들의 절대적인 수가 늘었다는 사실 외에도 해외 연주자의 활동을 국내에서도 실시간으로 볼 수 있다는 점과 대중과의 소통능력이 크게 늘어났다는 점도 주요하게 작용함. IT기술(해외 사이트의 스트리밍 등)과 SNS로 동시대성을 갖게 되면서 실력을 인정받은 연주자들이 해외에 기반을 두고도 국내에서 입지를 넓혀나가고 있음. SNS를 잘 활용하는 중국 피아니스트 량량은 클래식 연주자도 영화 배우나 스포츠 스타들처럼 자신의 영향력을 활용해 대중에게 좀 더 가까이 다가가는 노력을 해야 한다고 강조하기도 함

- '예술기업가 정신(Arts Entrepreneurship)'을 장착한 젊은 예술가들이 예술적 역량과 혁신적인 방식으로 시장을 개척하는 모습이 증가한 것으로 인지됨
- 클래식인 경우 영 아티스트들은 전통적인 공연과 녹음에 집중하던 예전 방식과 달리, 대중의 관심을 끌어내기 위해 각계 아티스트들과 협동 공연을 하거나, 연예인 못지않은 화보와 뮤직비디오 등을 제작하기도 함. 클래식 음악 저변 확대를 위해 노력해 온 피아니스트 손열음은 롯데콘서트 홀에서 트로트가수 박현빈과 협연을 함. 실내악 공연을 매진해 온 앙상블 디토는 결성 10주년을 맞아 팬들을 위한 굿즈로 '디토 박스'를 출시하고 연예인급 화보와 포토에세이, 뮤직비디오를 공개함
- 연주자들이 직접 공연 기획부터 홍보까지 맡아 관객과 소통에 나서기도 함. 서울시립교향악단, 독일 베를린 방송교향악단 등 세계 각지에서 활동 중인 20-30대 연주자 9명이 자발적으로 모인 실내악단인 클럽M은 '전달 방식의 대중화'를 모토로 삼고 있음. 홍익대 거리에서 버스킹 연주를 하거나 SNS로 실시간 연주를 들려주는 등 젊은 세대에 맞는 소통 방식을 추구함

(9) 협력 · 융합 · 참여, 이종간 연대하는 공연예술

- 장르 간 융합을 통한 새로운 공연 창작의 모색은 동시대 예술의 자연스러운 흐름이기도 하지만, 예술가들과 소수 애호가들 사이에서 끝나는 실험에서 대중들과의 접점을 넓혀가는 예술적 유희의 모색이라는 차원에서 이 시도는 공연예술 시장에서 한동안 지속될 트렌드로 예견됨
- 잠비나이, 씽씽(SsingSsing), 블랙스트링, 거문고팩토리 등 다양한 퓨전국악 그룹의 탄생은 국악기와 국악을 이종적인 문화, 음악과 성공적으로 융합시키며 세계음악시장에 새로운 한국음악을 알림. 민요 록밴드 '씽씽'은 2017년 9월 인기 유튜브채널 NPR 뮤직 타이니데스크콘서트에 출연하며 15분짜리 유튜브 영상이 백만 조회수를 넘김. 경기민요와 서도민요를 디스코, 펑크, 글램록으로 소화하며 미국의 힙스터들 사이에서 '조선의 아이돌'로 불리우고 있음. 밴드 '잠비나이'는 한국의 전통국악을 헤비메탈, 포스트 록과 연결하며 특정 장르로 한정짓기 어려운 월드뮤직 시장을 개척하고 있음. 잠비나이는 2017년 7월 영국 브리스톨에서 개최된 2017 영국록페스티벌 악탄젠트 (ArcTanGent)에서 최고 아티스트로 선정되며, 역으로 한국에서의 인

지도가 더욱 커지게 됨

- 클래식 음악계도 장르를 가로지르는 시도들이 확산될 전망. 2017년 피아니스트 김태형이 포르투갈의 파두와 스페인의 플라멩코 문화로 소통하는 공연의 시도를 했다면 테너 김세일은 현대무용가 안남근과 협업하여 새로운 슈베르트 연가곡 <겨울나그네>를 선보임
- 이처럼 대중성의 확보와 새로운 창작을 목적으로 시도된 중견예술가들과 예술단체 간 협업은 동시대 예술 지향의 젊은 예술가들의 다양한 시도들과 더불어 공연예술 시장에 큰 파급력을 지님
- 한편 공연예술의 협력은 사회적 이슈와 그 중심의 당사자에게 닿으면서 사회와 다양한 방식으로 연대 함. 미혼모들이 직접 참여하여 무대에 올린 <미모되니깐>과 게이합창단 지보이스와 같이 다양한 이유로 사회에서 소외되거나 상처받은 당사자들이 공연예술을 통해 인간의 다양성과 삶의 이슈를 사회적으로 공감시켜가는 활동들은 이후에도 확대될 전망이다
- 과학기술 발달로 많은 사람과 지식, 정보가 실시간으로 공유되는 초연결사회가 된 지금은 IQ, EQ(감성지능)에 이어 '연결지능'이 강력한 힘이 될 것이란 전망이다. 연결지능(Connectional Intelligence, CxQ)은 다양한 지식과 경험, 의욕, 인적자원 등을 결합하고 연결성을 구축해 새로운 가치와 의미를 창출하는 재능임. 예술계에서 연결지능의 발현은 다양한 분야와의 결합, 장르 파괴, 협업으로 나타나 현대예술의 특징이 더욱 뚜렷해지고 있음. 동시에 예술작업 자체에 내재화된 '연결지능'은 범사회적 요구와 만나며 다양한 방식으로 표출될 것임

(10) 트레일러 앞세우는 공연예술 - 영상 큐레이션? 소셜 큐레이션!

- 라이브 스트리밍은 공연 기획사와 예술단체에 점차 필수 조건이 되고 있음. 쇼케이스나 프레스콜, 제작발표회는 물론 전막 공연까지도 홍보 수단으로 긍정적 효과를 확인하고 있음
- 페이스북과 유튜브도 유용한 플랫폼임. 2017년도에 개관한 독일 함부르크 엘프필하모닉홀은 5시간에 걸친 개관 기념행사를 구글의 협력으로 유튜브 채널을 통해 실황 중계하여 누적 관람객 수가 81만 명에 이룸. 전세계 유명 오케스트라단, 공연장 등

- 은 이미 페이스북과 유튜브 채널을 가동하며 정기적인 생중계를 이어가고 있음
- 네이버 캐스트가 네이버 TV로 전환되면서 개인 크리에이터의 송출이 자유로웠고, 그에 따라 송출 조작과 송출시 운영의 역할이 공연 담당자의 몫으로 넘어감
 - <팬레터>는 4대의 카메라를, <샌드백>은 6대의 카메라로 촬영하며 실시간으로 PD가 알맞게 커팅하며 송출함. 운영팀에 영상과 기술 역량의 보완이 점차 더 요구될 전망임. 대중들의 실시간 생중계의 바람을 일으킨 뉴욕 메트로페라 라이브는 영화감독의 영입과 최소 10대에 달하는 카메라를 설치하여 편집, 송출하는 것으로 알려져 있음
 - 무용 단체들도 점점 영상 예산의 필요성을 중요하게 인지하고 확보해가고 있음. 특히 서울무용영화제가 출범하면서 안무팀과 촬영팀 간의 충분한 소통을 통해 영상 매체를 통한 공연의 전달력을 극대화하는 노력을 기울이는 가운데에 젊은 연극연출가나 안무가들은 영상 촬영을 감독하는 역량을 확보해 나가는 양상이 나타날 것으로 판단됨
 - 김풍의 원작을 뮤지컬화한 <찌질의 역사>는 첫 공연 후 58일째 되는 날 '오빠데이' 이벤트 기획으로 전막 생중계 중 실시간 소통을 넘어 아예 스튜디오를 마련하여 원작자 김풍과 심윤수 작가, 연출과 배우들의 공연 준비의 뒷이야기를 들려주는 기획을 함
 - 네이버TV 플랫폼이 제공하는 실시간 대화창은 기획운영자의 실시간 소통을 요구함. 관람객들이 관람 중에 공연 매너, 지나간 장면이나 배우 등에 대한 질문들을 올리면 담당자는 댓글로 응대하게 되는데 담당자에 따라 관객들의 관람에 또 다른 경험이 제공되기도 함
 - 기존 공연장에서는 프로그램북을 통해 일방적 지식 정보를 제공하는 데에 그쳤다면 온라인 생중계의 장에서는 친밀하게 상호적이며 동시에 집단적인 정보와 감성 교류가 이뤄질 수 있는 기회가 제공됨. 점차 실시간 스트리밍 서비스에 특성적 정체성을 부가하는 큐레이션이나 기획이 강화될 전망임
 - 클래식 공연의 경우, 네이버가 피아니스트 김정원과 손잡고 <V살롱 콘서트>를 런칭함. 클래식 연주자의 시선으로 큐레이션하고 해석해주는 역할을 부가하여 클래식 생중계 콘서트를 제작하여 관람객을 모으고 있음
 - 공연계의 라이브 스트리밍은 향후 VR, AR과 결합하며 새로운 진화와 시장 개발을 전개해 갈 예정임. 2016년 1월, 영국 AEA 컨설팅은 공연 실황 중계가 극장의 관객을 감소시키기보다 외려 저변 확대 효과가 나타났으며, 공연 예술의 장벽을 허문 효과가 더 크다는 결과를 확인한 바 있음

(11) 극예술과 기술의 경계를 오가는 무대예술 융합인력 부상

- 최근 4차 산업혁명 물결에 힘입어 3D, 맵핑, 홀로그램 등 기술 활용이 늘어나며 무대가 더 풍부해지고, 집중해서 무대를 보기 위해 재관람 열풍까지 일어나기도 함. 그러나 첨단 기술의 발전 속도가 공연계에 그대로 적용되지는 않음. 한정된 자원으로 작품을 제작하는 공연계에서는 예산 장벽이 가장 크기 때문에 무대에 적용될 새로운 기술에 대한 기대보다 기술의 전략적인 활용이나 극과 디자인, 기술 요소가 통합되어 크리에이티브한 생명력을 불어 넣을 수 있는 무대예술 인력의 중요성이 더욱 커질 것임
- 배경을 표현하거나, 주인공의 심리를 표현하는 등 다양한 영상이 뮤지컬 무대에서 차지하는 비중이 커지고 있음. 국내 초연 뮤지컬 <매디슨 카운티의 다리>에서 주인공 프란체스카가 고향 나폴리를 떠올릴 때 등장하는 배경영상을 통해 관객들은 주인공에 감정이입을 하게 됨.
- '완전한 사진'이란 의미를 지닌 홀로그램은 실제 인간이 보는 것처럼 대상을 구현해 내는 것으로 실감 미디어 영상의 최종 목표라 할 수 있음. 창작뮤지컬 <벤허>의 전차경주 장면은 실제 크기의 말 모형이 무대 위를 달리고 무대를 둘러싼 스크린에는 원형 경기장 홀로그램 영상을 빠르게 돌려 속도감을 살림. 단 2분의 장면에도 6억 원이 투입됨
- 올 한 해 기술적 측면에서 전 세계 가장 많은 화제를 모았던 영국 로열세익스피어극단의 <템페스트(The Tempest)>는 고성능 캡처 기술로 무대 위에서 디지털 아바타와 배우들이 호흡을 맞추는 공연을 선보이고, 3차원 특수효과를 이용해 객석까지 헤엄쳐 다니는 고래, 모션 캡처와 실시간 3D 그래픽으로 만든 정령을 등장시키기도 함
- 영국 오페라하우스의 최고기술책임자 조 맥패든은 증강현실(AR)과 가상현실(VR)이 공연예술 분야에 큰 영향을 미칠 것이며 몰입형 경험을 개발하고 새로운 관객을 발굴할 수 있다고 확신함
- 최근 로봇 개발은 머신러닝과 정교한 제어기술의 진전으로 예술의 영역에서도 성취를 거듭하고 있음. 초상화를 그려 전시회를 가진 로봇, 다수의 음악을 작곡한 인공지능 작곡가, 인간의 물리적 한계를 넘어선 로봇 연주자, 안무가 등이 출현하고 있음
- 태양의 서커스단의 뮤지컬 <파라무어>는 화려한 레이저쇼와 무인 비행, 최첨단 3D 무대를 연출하기 위해, 베리티 스튜디오와 2년 넘는 연구를 진행함. 램프갓을 뒤집

- 어쨌든 드론 10여 개가 공중으로 올라가 춤을 추는 공연으로 관객들의 눈길을 끌
- 스페인 출신 안무가 블랑카 리는 5년 째 세계 순회 로봇 공연을 진행하고 있는데 8명의 인간 무용수와 7대의 로봇 무용수가 함께 춤을 추는 협업 무대로 공연하기도 함

(12) 지역으로 중심을 이동하는 공연예술 생태계

- 안산문화재단의 공연장상주단체 극단걸판은 2017년 신작뮤지컬 <삼마미아(三魔謎我)>를 제작함. 안산이라는 터전을 위한 커뮤니티 연극에도 몰두하여 공공희곡프로젝트인 '안산독백만인보', 예술교육프로그램인 '어린이음악극단 별꼴', '청년극단 청어' 등으로 지역 예술단체로서 큰 역할을 하고 있음
- 서울 경기 외에도 지역에서 상주단체 우수사례가 나오고 있음. 창작극 <길 위에서, 천년의 숲>을 제작한 경남 함양문화예술회관 상주단체 극단 현장은 함양의 상림숲과 지역의 인물 최치원의 애민정신을 소재로 한 이 작품으로 제4회 김문홍 희곡상을 수상한 바 있음(극작가 임미경)
- 지자체가 운영하는 공연장에 예술단체가 입주하는 '상주단체 육성지원사업' 이후 대학로를 벗어난 지방자치단체 지역극장의 공연이 주목받고 있음. 연극의 메카였던 대학로의 젠트리피케이션 현상으로 대안을 모색하던 극단들은 탈 대학로 운동 이후 지자체 공연장과 예술단체가 상호 협력해 극단은 안정적인 창작환경을 갖게 되고 지자체는 예술 생산-소비 생태계를 형성해 갈 수 있는 동력을 얻고 있음
- 충북 단양군 '대학로 극장'은 2년 전 임대료 부담 때문에 서울 대학로에서 단양군으로 내려가 극단을 꾸리고 있음. 전문 배우와 농부·주부·선생님 등 지역민들과 함께 2017년 9월 새 작품 <온달과 평강>을 선보임. 단양의 관광자원과 자연 속 연극을 접목하는 시도를 계속할 계획이라고 함. 이러한 사례들이 2018년에도 늘어날 것으로 전망 - 지역콘텐츠를 발굴하려는 극단들의 노력도 돋보임

(13) 더 나은 나의 삶을 위한 예술, '일상' 으로 걸어 들어온 공연

- 어렸을 때 배웠던 그림이나 피아노, 발레, 태권도를 다시 배우는 성인들이 늘고 있음. 교육부에 따르면 성인을 대상으로 하는 예능(미술·음악·무용 등) 학원 수강생이

2013년 4만 2,462명에서 2016년 19만 3,258명으로 급증함

- 일과 삶의 균형을 뜻하는 '워라벨(Work and Life Balance)'이 2030 직장인 세대의 라이프스타일로 등장함. 직장에서의 성공보다 적은 연봉을 받더라도 칼퇴를 하고 취미와 여가생활을 하는 것을 더 중요하게 생각하는 것이 요즘 젊은 세대의 특징임
- 워라벨 바람으로 백화점 문화센터 수강자 20~30대 소비자 수도 전년 동기 대비 150% 가량 증가했다고 함. 문화센터는 통상 주부수강생이 몰리는 오전 11시 및 오후 1~2시 시간대가 가장 인기였으나, 2030 세대의 저녁시간 강좌의 인기가 커지고 있다고 함
- 문화 영역에서도 콘텐츠 생산자와 소비자의 경계가 무너지며, 소비자가 창작자가 되는 프로슈머 (prosumer)의 시대가 됨. 예술가 중심 시대에는 공연장(블랙박스), 미술관(화이트박스)과 같은 제도적 공간을 중심으로 예술이 공급되었으나, 최근에는 기존의 제도적 공간을 넘어 비제도적 공간, 대안 공간, 삶의 주변 공간으로 이동하는 경향을 보임. 초기 예술 생태계는 엘리트 예술을 확대하는 쪽이었지만 최근엔 생활예술·생활체육 등 누구나 창작 주체가 되는 방향으로 바뀌고 있음. 예술 영역 또한 시민·지역·기업으로 계속 넓어지고 있음
- 새로운 예술공간의 구성에 있어서도 공연장이나 문화센터가 아닌 일상 공간, 마을 단위 생활문화 공간이나 유희 공간이 문화예술 공간으로 바뀌는 트렌드는 지속되고 있음. 도시재생사업으로 다시 태어난 구 서울역고가도로 '7017 서울로' 등이 주목받음. '7017 서울로'는 한 평 남짓 담쟁이극장이 설치되어 인형극과 독서낭독회 등이 열리며, 평균 나이 66.8세 인형극단이 정기공연을 올리고 있기도 함. 또한 농부들의 시장이자 패션쇼와 공연이 열리며 힙스터들의 인스타그램을 장식한 양평 문호리 '리버마켓' 등도 주목받음

(14) 공정성을 끌어안고 혁신으로 뛰는 해

- 최근 공연계는 어려운 여건 속에서도 공연예술인들과 공연 매개자인 기획자, 프로듀서, 예술 경영인들의 창업가적 역할을 통한 의미 있는 혁신을 일궈가고 있음. 정부의 청년창업형 기업, 공연예술의 다양성과 사회적 역할, 사회적 경제성에 대한 가치가 점차 증폭되는 가운데에 다양한 청년예술인들과 매개자들의 새로운 예술적 시

도들과 예술기반 창업들이 나타날 것으로 전망함

- 젊은 예술가들이 점차 기성단체의 계보를 이어가기 보다는 다양한 이들과 네트워크를 형성하면서 프로젝트 기반의 활동을 통해서 새로운 판을 형성하는 것이 보편화되어감. 지휘자가 구축한 '클래식에 미치다'는 온라인 플랫폼에서 클래식의 재미를 대중 속에 전파시키는 가운데에, 커뮤니티를 기반으로 라이브 공연과 음반발매, 광고모델 개발 등 지속가능한 플랫폼 사업으로 진화 중. 한 편에서는 세계적 명성을 얻고 빛을 발하기 시작한 소수의 음악가들 이외에도 음악계를 비육하게 하는 젊은 음악가들의 목소리와 활동을 이어내는 '영 아티스트 포럼'이 발족됨. 공연기획사 대표들의 의기투합으로 시작된 이 플랫폼은 음악가들이 폐쇄된 연습실에서 나와 적극적인 사회적 참여(engagement)와 소통을 시작할 수 있는 동기부여와 네트워크를 제공해 나갈 것으로 기대됨
- 변화하는 시대와 예술의 복합적이며 다양한 결합의 진화가 예고되는 가운데에 매개자들에 대한 중요성과 사회적 입지가 조망될 것으로 기대됨. 지역문화매개자, 예술적 개입의 퍼실리테이터, 장르간, 분야간 융합을 위한 코디네이터, 기획에서 재원조성, 홍보마케팅까지 아우르는 프로듀서 등 최근 4~5년 사이 공연계 매개자의 명칭과 역할이 다양해졌고, 이를 위한 공공기관에서의 인력양성 프로그램들도 지속적으로 늘어옴
- 정부의 예술지원에 대한 재편과 청년창업에 대한 전폭적 지원은 공연예술계의 크고 작은 혁신적 시도들을 가능하게 할 것임. 특히 새로운 세대들의 도전 의식과 자신의 충족을 넘어 더 많은 대중들과 소통하고자 하는 공연예술계 새로운 세대의 등장과 중견 세대들의 변화로 공연계의 다양성과 확장성이 증폭될 것으로 예견함
- 이미 몇 해 전부터 영미권의 예술대학들에서는 창업가 정신수업이 정규과정으로 도입되고 있음. 예술에만 집중하면 되었던 예술가들에게 사회적 방식을 깨우쳐주고 예술가 스스로 자신이 하고자 하는 일을 접근하고 지속해 나갈 방식을 찾아갈 수 있도록 하는 역할을 예술대학들이 지각한 데에 따른 현상. 우리 정부는 2018년도부터 중·고등학교 정규과정에 창업가 정신수업을 넣기로 하였으나 공연 관련 예술대학들의 변화는 아직 크게 동반되지 않고 있음. 예술가간, 예술가와 매개자간 서로의 창업가 정신이 결합되는 가운데에 공연 생태계가 진화할 수 있다는 인식이 확산됨에 따라 예술대학의 변화에 대한 요구도 커질 것임

(15) 경량화...저렴하게, 가볍게, 만족스럽게

- 소확행을 추구하는 관객이 경량화된 작품을 만났을 때 시너지 효과가 일어날 것으로 보임. 경량화된 작품은 소비자의 니즈와 제작사의 생존전략이 교차되는 지점에서 성장이 정체되었던 공연계의 생존 해법 중 하나로 해석할 수 있음
- 낭독공연과 오픈 드레스 리허설은 무대, 미술, 분장 등을 간소화하여 공연 제작의 경량화를 실천한 것으로 볼 수 있음. 본 공연의 1/3 가격을 제시함으로써 티켓 가격 측면에서도 경량화를 실천한 것으로 볼 수 있음
- 최소 비용으로 최대 만족을 얻고자 하는 소비 경향은 공연계에도 영향을 미치고 있음. 팬덤 중심으로 10~15만 원대에 이르는 고가 시장의 반대편에서 1~2만원 내외의 저가 시장을 형성시키고 있음
- 2014년 이후 공연단체 매출액은 정체 현상을 보이고 있음. 공연시설 매출액은 2013년을 정점으로 2016년에 약 20% 감소하는 등 수익을 내기가 점점 어려워지고 있는 상황으로 생존을 위한 제작비 절감이 요구됨
- 제작사의 경우, 낭독공연이나 오픈 드레스 리허설과 같은 경량화된 공연으로 제작비를 절감하거나 공연을 체계화 시킬 수 있는 테스트 베드로 활용하고 있음
- 관객에게 사전 공개하여 얻은 다양한 피드백을 본 공연에 반영함으로써 기획과 연출, 무대기술 등 공연의 완성도를 체계적으로 관리하고 향상시킬 수 있는 기회로 삼음
- 경량화 공연은 새로운 관객 개발 측면에서 중요한 역할을 수행한다고 볼 수 있음. 마치 영화의 메이킹 필름처럼 공연이 만들어지는 과정을 보며 본 공연에서는 얻을 수 없는 새로운 경험을 할 수 있기 때문임
- 또한 프리뷰 성격의 공연을 통해 관객의 의견을 개진하고 그것을 작품에 반영시킬 경우 연출진 또는 배우와 함께 성장한다는 느낌을 줄 수 있어 감정적 유대감이 증가하고 관람 만족도가 높아질 수 있음
- 이미 2000년대 초반부터 낭독공연이 시도된 연극에 비해 뮤지컬의 경량화 시도는 상대적으로 늦었다고 할 수 있는데, 최근 젊은 배우들과 연출자들을 중심으로 오픈 드레스 리허설과 낭독 뮤지컬 등 새로운 시도가 이어지고 있음
- 대극장 뮤지컬로 제작되었던 <마리아 마리아>는 한국뮤지컬 대상 작품상, 남녀주연상 등을 독식했던 작품으로 2018년 8월 주연배우와 앙상블 배우를 포함한 4명의

출연진과 피아노 한 대로만 이루어진 '낭독 뮤지컬' 형태로 공연하였음

- 정부 정책의 일환으로 시작되었던 '문화가 있는 날' 공연 역시 제작비에 맞게 다변화되는 경량화 사례를 만들고 있음. 예술의전당은 '문화가 있는 날' 서너 개 악기로 구성된 소규모 클래식 공연을 기획 하여 관객들의 큰 호응을 받았고 이후 유사 프로그램을 확대함
- 작품을 경량화 할 경우 제작비 절감은 물론이고, 관객 반응을 체크하는 리서치 기능, 해외 페스티벌 출품 및 투자 설명회를 여는데 장점이 있어 앞으로 많은 시도가 이어질 것으로 예상됨

2. 충남도 문화예술 상위계획

1) 「충남 2030 문화비전」

- 「충남 2030 문화비전」은 전체를 (1) 문화예술 (2) 문화유산 (3) 문화산업 (4) 문화관광의 네 분야로 세분화하여 “문화를 통한 도민의 행복 추구 및 충남 발전의 중심축 마련”을 목표로 하고 있음

(1) 문화예술

- 문화예술 비전은 「A1. 도민 중심의 문화민주주의 실현」, 「A2. 지역별 문화예술 성장 거점 조성 및 창조경제 육성」, 「A3. 예술인이 창작하기 좋은 환경 조성」의 3개 세부전략으로 구분됨

① 「A1. 도민 중심의 문화민주주의 실현」

>>	충남도민의 “문화주권” 보장을 위한 조례 제정 및 실태조사, 도/시군별 정책을 평가하고, 또한 도민을 위한 문화예술교육 서비스 및 생활문화 활성화, (문화힐링·치유 등의) 여가문화 환경 제공, 온라인 미디어 공유 플랫폼 확대, 충남도 내 어디서나 20분 내 접근 가능한 문화인프라 구축, 소외지역 주민/장애인을 위한 교통서비스 도입 등을 통해 “도민 누구나가 문화예술을 향유” 할 수 있도록 기반 구축을 시도할 계획임
----	---

<표 3-4> A1. 도민 중심의 문화민주주의 실현 (문화예술)

도정과제(26개)	
A1	도민 중심의 문화민주주의 실현
A1-1-1	‘문화주권’ 보장을 통한 자율적 주체적 도민 문화활동 강화
1.2	1. 충남도민과 함께하는 ‘충남도민 문화권’ 실현 (도/시군)
	• 도민 문화권 위원회 설치 및 운영
	• 도민 문화권의 제도적 보장을 위한 ‘충남도민 문화기본권 증진에 관한 조례’ 제정
	2. 도민 문화권 신장을 위한 「충남형 문화영향 정책평가제」 도입 (도/시군)
	• 도 주요 계획 및 정책 수립 시, 문화적 관점에서 도민 삶의 질에 미치는 영향을 평가
• 도민 문화권 위원회에서 문화권 보장을 위한 개선, 시정, 권고	
3. ‘도민 문화향유 실태’에 대한 정기적 조사 및 문화권 강화 추진 (도)	

	<ul style="list-style-type: none"> • 2~3년 단위로 충남도민의 문화향유 실태를 조사 분석하여, 향유 증진 방안 및 개선
	4. 충남도민 문화주간(Week) 운영 - 문화소외(도서/오지) 지역 대상 (도/시군)
	<ul style="list-style-type: none"> • (도) 충남도민 문화주간 운영, (시군) 공주 갤러리 주간 사업
A1-1-2	'도민1인1기'를 중심으로 한 품격있는 문화예술교육서비스 제공
	1. 도민 1인 1기 사업 (도/시군)
	<ul style="list-style-type: none"> • 도시·농촌 어린이 예술교실 운영 • 마을 예술단 지원 및 육성
	2. 교육과 나눔의 문화예술교육 선순환시스템 구축 (도/시군)
	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 예술 영재 및 예술인 육성 • 충남 예술인 문화예술교육 참여 활성화
	3. 고령자를 위한 맞춤형 문예 프로그램 개발 및 활성화 (도/시군)
	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술교육과 해설이 포함된 실버 문예 프로그램 개발 및 지원
A1-1-3	'더 행복한 생활문화지원센터' 운영을 통한 일상 속 문화예술 활동 활성화
	1. '더 행복한 생활문화지원센터' 설립 및 운영 (도/시군)
	<ul style="list-style-type: none"> • 1시군 1거점 생활문화지원센터 운영: 문화원, 문화의집, 유휴공간을 활용한 생활문화활동 지원 - 선도사업: 서천 BRIDGE + 생활문화센터 건립 (15.4억) • 주민주도형 가치 '충남 생활문화예술인연합회' 설립 및 운영지원
	2. 재래시장, 중심거리, 공원 등 일상생활 공간 내 문화예술 체험 프로그램 운영 (도/시군)
	<ul style="list-style-type: none"> • 온양민속박물관, 현충사 야간개장(30년, 48.5억, 아산) • 문화모아 「문화5일장」 (30년, 3.1억, 당진), 판교 시간이 멈춘 마을예술제(23.1억, 서천)
	3. 충남형 찾아가는 문화예술학교 운영 - 농촌, 소외지역 우수 문화예술강사 지원 (도/시군)
	4. (노인, 청년 등 계층별) 동아리 인큐베이팅 및 활동 지원 강화 (도/시군)
	5. 예술로 한마음이 되는 '충남도민 한마음 예술제 개최' (도) - 충청남도 문화의달 운영
A1-1-4	충남 문화힐링·치유 프로그램을 통한 행복한 여가문화 환경 제공
	1. 역사, 예술, 대중문화 등 테마별, 주제별 문화 프로그램 개발 및 활성화 (도)
	<ul style="list-style-type: none"> • 3·1운동 충남 백년의 집 건립(24년, 300억) 및 호국, 충절, 독립운동 인물 탐방 프로그램 개발 및 운영 - 내포(홍성, 예산, 청양/아산, 천안 등) • 충남 예술 탐방 프로그램 개발 및 운영: 내포(서산,홍성,예산,당진 등), 백제(공주,부여,논산 등) • 서해 바람소리 프로그램 개발 및 운영: 북부(당진,서산,태안), 남부(보령,서천)
	2. 노인병(치매, 우울증, 스트레스 및 트라우마) 예방·극복 문화치유 프로그램 개발 및 활성화 (도)
	<ul style="list-style-type: none"> • 6개 생활권역별 예술치유센터 설립 운영
A1-1-5	Post-코로나 대응형 안전한 문화향유 체계 구축
	1. 문화예술 온라인미디어 공유플랫폼 개발: 대상 도민/예술인 (도)
	<ul style="list-style-type: none"> • 사이트/앱/채널 개설, 정보제공
	2. 문화예술 온라인미디어 창작 지원센터 설립: 예술인 (도) - 교육, 창작작품, 온라인화 지원
	3. 비대면 문화예술 프로그램 개발 - 공모
	4. 소규모 생활권 단위 노래, 영화 향유 공간 조성: 도민 (도/시군)

A1-1-6	함께 누릴 수 있는 포용적 문화환경 조성을 통한 '더 행복한 충남' 만들기
	1. 충남도 내 어디서나 20분 내 접근 가능한 문화인프라 구축 • 경로당을 활용한 마을 단위 문화인프라 조성(부여, 논산)
	2. 소외지역 주민, 장애인 등이 문화공간을 쉽게 방문할 수 있는 교통서비스 도입 (도/시군) • 충남 문화버스, 문화DRT 운영(100원 문화택시)
	3. 장애인들이 쉽게 이용할 수 있는 문화환경 조성 (도/시군) • 장애인 문화예술교육센터 운영(아산) • 장애인 문화정보시스템 구축 • 충남 문화공간의 유니버설화 추진: 리모델링, 장애인석 확충 등
	4. 충남형 도민 문화복지 기준 마련과 운영 (도)

② 「A2. 지역별 문화예술 성장거점 조성 및 창조경제 육성」

>	충남도 내 5권역별로 문화예술 성장거점 조성계획(내포신도시는 문화예술 기반형을 제시하였음), 시군별 특화 문화도시 조성(홍성군 문화특화지역 해당), 시군별 문화예술인 마을 육성, 시군별 문화특화지구 육성, 생활권 단위 문화공간 조성, 문화예술기반형 창조산업 육성, 메세나 및 재능기부 활성화, 공정·상생을 위한 법/계약 제도 확립을 통해 “문화예술 기반의 창조경제 육성”을 시도할 계획임
---	--

<표 3-5> A2. 지역별 문화예술 성장거점 조성 및 창조경제 육성 (문화예술)

도정과제(26개)	
A2	지역별 문화예술 성장거점 조성 및 창조경제 육성
A2-2-1	'신한류 문화행복발전소' 역할을 위한 지역별 문화예술 성장거점 조성
1.2	<ul style="list-style-type: none"> - 권역별 국제적 규모의 거점문화공간 조성 및 문화관광 활성화 1. 내포신도시 문화도시 조성 : 문화예술기반형 <ul style="list-style-type: none"> • 충남도립미술관(933억, 주차장 포함), 예술의전당(25년, 980억), 도서관 공동보존자료관(18억), 박물관, 세계 (동아시아)문화비전 센터 2. 천안·아산 문화도시 조성 : 문화콘텐츠기반형 <ul style="list-style-type: none"> • 4차산업과 연계한 문화콘텐츠 R&BD 클러스터 운영 3. 보령·서천 문화도시 조성 : 문화재생(해양생태+예술)기반형 <ul style="list-style-type: none"> • 원도심 유휴공간을 활용한 21세기 신문화발전소 조성 4. 태안 문화도시 조성 : 문화융합(관광+예술)기반형 <ul style="list-style-type: none"> • [신규] 가로림만, 천수만, 안면도 국제예술관광지 조성 5. 공주·부여·논산 문화도시 조성 : 문화융합(역사+예술)기반형

	<ul style="list-style-type: none"> 역사도시진흥원, 세계유산 탐방거점, 유교문화원 조성
A2-2-2	충남 대표 문화도시·마을 육성과 지역문화 창조기반 구축
	<ol style="list-style-type: none"> 천안·공주 외 시·군별 특화 문화도시 조성 → 충남 문화브랜드 도시로 육성 (중앙정부/도/시군) <ul style="list-style-type: none"> 1차: 천안(법정문화도시), 공주(법정문화도시), 홍성(문화특화지역) 2차: 당진, 서산, 내포혁신 문화창조도시(홍성, 예산) 1시군 1특화문화예술인 마을 육성 (도/시군) <ul style="list-style-type: none"> 시군별 유형별 특화문화예술마을 육성 - 전원 주택형 : 지역개발형 - 임대 주택형 : 도시재생연계형 - 도심레지던시형 : 문화예술창작형
A2-2-3	문화예술로 재 창조되는 문화특화지구 육성 (도/시군)
	<ol style="list-style-type: none"> 장르기반, 지역기반 문화공동체 형성 지원 : 예술인 클러스터 및 문화공동체 형성 (15개) <ul style="list-style-type: none"> 서천(선도시군), 공주, 홍성 등 1시·군 1특화문화예술 지구 육성 (도/시군) <ul style="list-style-type: none"> 예) 천안 중부물류센터, 부여 규암, 논산 강경 등
A2-2-4	지역 생활권 단위 문화공간 조성 및 지원
	<ol style="list-style-type: none"> 지역 거점 문화공간 조성 및 정비 <ul style="list-style-type: none"> 아산 예술의전당 건립, 공주 예술의전당 조성(기존 문예회관을 예술의전당으로 리모델링) 서산 라키비움 복합문화공간, 중간도서관 건립 부여 문화·예술·교육 종합타운 조성(23년, 264억), 백제문화스타케이션(25년, 188억, 공주) 유희공간 및 문화자산을 활용한 문화공간 조성 <ul style="list-style-type: none"> 천안문화예술센터(24년, 82.5억), 천안 중부물류센터, 서천문화관 조성(23년, 11.9억) 이삼평 도자문화예술단지(23년, 320억, 공주), 옥파이종일기념관 건립(23년, 52.8억) 동네서점 문화공간화 사업(30년, 2.5억원, 당진서점(읍내), 오래된 미래(면천), 그림책꽃밭(송악)) 전시관 및 작은 시각예술관 조성, 문화예술뱅크 운영(15개) <ul style="list-style-type: none"> 금강자연미술비엔날레관(공주), 작은 시각예술관(부여), 고마미술은행(공주) 오픈갤러리(23년, 4.5억, 당진), 군립미술관(28년, 40억, 청양), 고남패총박물관(30년, 87.7억, 태안) 소공연장 조성 및 활성화 - 기존 소공연장 운영지원
A2-2-5	'문화예술기반형 창조산업' 육성을 통한 신한류 창조경제 발전 (도)
	<ol style="list-style-type: none"> 가칭 '충남 문화예술 창조산업 육성위원회' 설치 <ul style="list-style-type: none"> 예술산업 육성 및 브랜드화에 대한 접근방법, 로드맵 작성 판소리(내포제시조, 중고제 계승 ▷ 대중화·현대화), 오페라, 뮤지컬, 연극 등 육성 장르 선정 - 예: 천안흥타령 축제 선정된 육성 장르에 대한 관련 예술인, 단체, 기업 육성 및 브랜드화 지원
A2-2-6	공공·민간, 예술·기업 간의 문화상생 협력 강화를 위한 행복한 충남 만들기 - 메세나, 재능기부 활성화 (도/시군)
	<ol style="list-style-type: none"> 당진 현대제철, 삼성SDI, 현대자동차, 한화 등 거점 기업과 문화메세나 사업 강화

	2. 중부·서부발전과 문화발전소 사업 추진
	3. 예술재능 기부 인센티브제 개발 및 운영 - 재능기부 예술인, 단체에 대한 공공사업가점 부여 등
	4. 광역도시간(충남·대전·세종·충북 등), 충남 15개 시군 등 가칭 '충청권 광역문화협약체' 구성 및 활성화
A2-2-7	문화예술분야 공정·상생을 위한 법제도 및 계약 제도 확립 (도/시군)
	1. 가칭 '문화예술 공정·상생협력 조례' 제정 및 운용
	2. 충남형 문화예술 계약 가이드라인, 표준계약서 제작 및 운영

③ 「A3. 예술인이 창작하기 좋은 환경 조성」

>>	(앞선 문화예술 기반의 창조경제 육성을 위해서) 예술인이 창작하기 좋은 환경을 조성해야 하는데, 이를 위해 충남 예술인 창작권 보장을 위한 지원 (창작준비지원금, 창작공간 마련 대출) 및 생존권 보장을 위한 지원(기본소득제, 복지 사각지대 예술인 지원), 예술인 소득창출 방안 마련(예술마켓 및 브랜드화 지원, 강소기업/협동조합 육성 등), 청년 예술인 유입을 위한 육성·지원정책 수립, 권역별 문화예술특화학교 육성('한국K-POP공등학교'), 문화예술 매개인력 양성, 예술인 지원센터 설립·운영 등을 제시하고 있음
----	--

<표 3-6> A3. 예술인이 창작하기 좋은 환경 조성 (문화예술)

추진과제		
A3	예술인이 창작하기 좋은 환경 조성	
A3-3-1	충남 예술인 창작 활성화	
1.2	1. 예술인 창작준비지원금 제도 도입 및 강화 <ul style="list-style-type: none"> • 지원금 확충(연간 40억원) • 예술인 단계별 지원 : ①생애최초지원 ②신진예술지원 ③전문예술창작지원 <p>[주요내용] 예술 외적 요인으로 창작활동을 중단하는 상황에 이른 예술인을 소득, 건보료, 활동증명 등을 기준으로 선정하여 300만원-500만원의 창작준비금을 지원</p>	
	2. 개인 창작공간(연습실, 작업실 등) 마련 자금지원 - 예술인 창작공간 (저금리) 대출 <p>[주요내용] 도내 예술인, 예술단체의 예술활동 기반이 되는 창작공간의 임차료 지원</p> <p>[지원규모] 1개소당 10개월간 임차료 최고 5백만원 한도 지원</p> <p>[지원대상] 예술활동을 기반으로 하는 충남 소재 예술인 및 단체</p>	
	3. 순수예술행사 자부담 폐지	
	A3-3-2	충남 예술인 생존권 및 사회안정 보장
		1. 충남형 예술인 기본소득제 도입 - 타당성 검토, 단계적 확대 추진
		2. 복지 사각지대 예술인 지원 - 정보제공, 교육, 일자리 알선 등
	A3-3-3	충남 예술인 소득 창출을 위한 예술 마켓 및 브랜드화 지원

	1. 유통시장 구축 - 충남 예술인 온라인 마켓 구축, 문화예술장터 운영
	2. 충남 (지역별, 권역별) 문화예술인, 예술 브랜드화 및 마케팅
	• '예술 in 충남' : 충남예술인 홍보 마케팅, 타 지역 공연전시 공간 마련 및 지원
	• 우수예술인 지원 : 순회공연 및 전시(3.0~5.0억원) - 공주 우수작가 해외 레지던시 지원
	3. 문화기관 종사자, 예술강사, 해설사 처우 개선
	• 종사자 임금 평가 및 개선방안 마련
	• 표준임금표 제작 및 배포
A3-3-4	혁신적인 문화예술인 일자리 창출
	1. 충남 문화예술형 강소기업, 협동조합 육성 - 문화예술기업의 특성을 고려하여 초기, 중기지원 제도 마련
	2. 충남 예술인 일자리 박람회 개최
A3-3-5	창의 예술인력 유치 및 전문예술인력 양성
	1. 충남 청년 예술인 육성 종합계획 수립 및 활성화 (도)
	• 창작권, 주거권, 건강권(사회보장), 경제권(일자리) 등 4개 분야에 대한 종합육성 지원계획 마련
	• 실천과제: 1) 귀촌 청년예술인 지원사업, 2) 청년 문화예술 기업 육성 3) 협회, 단체에 포함되지 않은 소외 청년예술인 지원
	2. 문화예술 특화 학교 육성 및 지원 (도/시군)
	• 권역별 문화예술특화 학교 육성 총 5개소 (사례) 광천 '한국K-POP고등학교'
	3. 문화예술 청년 매개(기획, 경영) 인력 양성 및 취업 알선(일자리 브릿지 사업) (도)
	• 보령 청년문화예술인 공간 조성(30년, 12억)
	• 청양 문화기획자 양성(22년, 0.8억), 창업지원 사업(25년, 2.5억)
A3-3-6	충남 예술인 지원센터 설립 및 운영 (한국예술인복지재단과 연계) (도)
	- 예술인 주거복지, 창작활동, 일자리 창출, 예술인 교육 등을 종합적으로 담당
	1. '충남예술인 Art PASS'제 도입
	• 자립지원 - ex1) 충남 예술인 인증 컨설팅 지원
	- ex2) 귀촌 예술인 지원사업
	• 상담지원 - ex1) 부당대우, 성폭력 피해 등
	- ex2) 고령예술인, 협회, 단체에 포함되지 않은 소외예술인에 대한 복지 지원
	• 교육지원 - ex1) 역량강화, 예술지원 관련 정보제공
	- ex2) 문화예술형 사회적 기업(및 협동조합) 육성 지원
	2. 위기예술인 지원을 위한 '충남예술인 쉼터' 운영

나) 문화유산

- 문화유산 비전은 「H1. 충남도민의 삶 속에 살아있는 역사문화유산 보존」, 「H2. 지속 가능한 문화유산 관리체계 구축」, 「H3. 도민의 삶을 풍요롭게 하는 문화유산 활용」, 「H4. 도민 문화자긍심 고취를 위한 충남 문화유산의 브랜드화와 세계화」의 4개 세부 전략으로 구분되어 있음

① 「H1. 충남도민의 삶 속에 살아있는 역사문화유산 보존」

>	충남의 역사적 정체성을 담은 전통문화, 고령화/지역소멸에 대응한 마을 생활문화, 찾지못한 매장문화 및 충남 미래유산, 문화유산과 연계된 다양한 스토리 등의 발굴·보존 방안을 제시하고 있고, 충남 문화유산 전수조사 및 동아시아 충남 역사유산의 발굴·보존 사업을 통한 “충남 역사문화의 세계화” 모색을 위한 방안을 제시하고 있음
---	---

<표 3-7> H1. 충남도민과 삶 속에 살아있는 역사문화유산 보존 (문화유산)

정책과제 및 주요사업	
H1	충남도민의 삶 속에 살아있는 역사문화유산 보존
	▷ 함께 누릴 수 있는 포용적 문화유산 관리
H1-1-1	‘충남의 역사적 정체성을 나타내는 전통문화’에 대한 발굴·보존
1.2	1. 충남의 언어(방언, 사투리, 소리 등) 및 지명문화 보존-언어 연구기간 지정·보존 (도 문화정책과)
	• ‘지역 언어(사투리) 및 지명 연구기관 지정, 지역 언어 및 고유 지명 조사 연구 및 콘텐츠 개발
	2. 백제, 내포, 충청유교 문화권별 고유 콘텐츠 발굴 (도 문화유산과)
	• 서천 문헌사색원 조성, 홍성 유교문화권 문화유산 활용 등 충청유교의 정신문화 재조명
	• 백제역사유적지구의 보존(18개소), 공주 백제문화이음길 조성, 사비도성 아카이브 등 백제 문화유산
	• 문화유산의 지역개발사업(29개 사업-(구 내포문화권), 내포 포구 아카이빙, 서산-해미 역사문화 자원화 등 내포문화 발굴
	• 당진 근대문화유산 발굴 및 활성화, 남이흥 무인증가 체험 등 전통 및 근대문화 개발
3. 동학, 독립운동 등 충남 만의 독특한 역사정신자원 발굴과 보존 (도 문화정책과)	
• 숨은 독립운동가 찾기, 3.1운동 충남 백련의 집, 태안 이종일, 예산 윤봉길 기념관, 예산 동학혁명 교육관 건립	
H1-1-2	고령화, 지역소멸에 대응한 마을 생활문화 보존 (도 문화정책과)
	1. 지역문화 소멸 위기 마을생활문화 조사 및 보존
	• (가칭) 지역소멸 생활문화 보존위원회 설치 및 운영
	• 지역소멸 생활문화 보존 기본방안 마련 및 법적 지원 조례 마련 (도)
	2. 문화원연합회 주도 ‘생활문화 구술채록 사업’ 지원
	• 지역 원주민들 대상으로 생활문화 구술채록을 연차적으로 진행
- ‘공주 이야기 가게’ 운영	

H1-1-3	찾지 못한 문화유산과 미래유산의 보존 (도 문화유산과)
	1. 찾지 못한 문화유산과 미래유산의 보존 (도/시군) <ul style="list-style-type: none"> • 잠자고 있는 매장문화재와 개념확대에 따른 문화유산 발굴 - 천안 천흥사지 오층석탑, 봉선홍경사갈기비, 태안 안흥진성, 아산 공세곶고지 등 • 당진 지역해양문화 조사 및 연구작업, 역사기록, 당진 문화 속의 문화유산 홍보사업 등 2. 다음세대에 전해야 할 충남의 미래 유산 발굴 (도/시군) <ul style="list-style-type: none"> • 근현대 미래유산 보존 관리 기본계획 수립 및 충남 100년의 삶 발굴 - 근현대 미래유산 활용사업 등
H1-1-4	이야기 문화유산제 도입
	1. 문화유산과 연계된 스토리를 기록 보존화 추진 (도) <ul style="list-style-type: none"> • 충남지역 소재 문화유산과 직간접적으로 연관된 스토리 기록보존화 - 천안마을 아카이브, 보령 향토문화 아카이브, 보령 마을지 편찬(100개 마을) 2. '도민과 함께 하는 창작이야기 문화유산 공모제' 운영 (도) <ul style="list-style-type: none"> • 문화유산을 소재로 고증과 창작의 경계를 넘나드는 창작이야기 공모제 운영 - 도민의 참여 공모전으로 매년 공모작품전 개최 및 활용
H1-1-5	충남 문화유산 전수조사 실시 (도 문화유산과)
	1. 비지정 문화유산 수요조사 및 정밀 조사 (도/시군) <ul style="list-style-type: none"> • 보존을 위해 조사가 필요한 비지정 문화유산에 대한 수요조사 실시 - 보령 고인돌 보존 활용, 아산 비지정 문화유산 조사(21년), 청양 사지 정밀조사 - 서천 문화재 전수 조사 2. 도서지역 문화유산 수요조사 및 전시관 건립 등 보존 (도/시군) <ul style="list-style-type: none"> • 섬에 대한 생활문화 등 구술채록 실시 및 스토리텔링화 • 도서지역 전통어구 및 민속품 조사 및 보존 전시관 운영 - 보령 섬 문화유산 전시관(5개소) 3. 무형문화유산 모니터링 및 보존 사업 (도) <ul style="list-style-type: none"> • 무형문화재 55종목에 대한 원형 보존 기록 (2010년부터 기 추진 중) - 부여 무형유산 브랜드화, 공주 마을제 지원사업
H1-1-6	충남 역사의 세계화를 위한 '동아시아 충남 역사유산의 발굴과 보존' (도 문화정책과)
	1. 백제 바닷길 르네상스 프로젝트 (도) <ul style="list-style-type: none"> • 백제 대외 문물교류 유적 유물 발굴 등 - 백제 탐방길 조성 (태안 사신들의 바다순례길 조성사업 등) 2. 지역에서 세계로, 환황해 동아시아 유산 찾기 (도/시군) <ul style="list-style-type: none"> • 동아시아 환황해 문화루트 조성 및 스토리텔링 발굴 - 당진 문화유산을 통한 남북교류 사업 • 환황해 문화루트 주요 거점 시설 설립 - 부여 동아시아 역사도시 진흥원 건립 • 충청수영성 판옥선 복원 및 충청수영성 정비 3. 바다의 보물, 고대 보물선 찾기 및 활용 (도) <ul style="list-style-type: none"> • 제2의 마도선 발굴

② 「H2. 지속가능한 문화유산 관리체계 구축」

»	(또한 이를 관리하는) 문화유산 통합관리시스템 구축 및 웹 사이트 구축을 통한 서비스 제공, 3D 자료 아카이브 구축 및 관리 시스템 구축 등의 관리체계 구축 방안을 제시하고 있고, 문화유산 민간 NGO 육성 지원 및 주민참여형 '충남 문화재 지킴이' 활동 지원 등 주민참여형 보전 관리 방안 역시 제시하고 있음
---	--

<표 3-8> H2. 지속가능한 문화유산 관리체계 구축 (문화유산)

도정과제(26개)	
H2	지속가능한 문화유산 관리체계 구축
	▷ 우리가 보존해야 할 충남 문화유산
H2-2-1	충남 문화유산 종합관리시스템 구축
	1. 충남 문화유산 통합관리시스템 구축 <ul style="list-style-type: none"> • 개별 문화유산 특성, 설계도면, 3D 데이터, 공간정보, 수리내역, 역사적 가치와 연계된 지역스토리 등을 종합화
	2. 웹 사이트 구축 및 서비스 제공 - 디지털 정보, 문화유산 콘텐츠, 문화유산 정책 생산 등 <ul style="list-style-type: none"> • 충남 소재 문화유산 관련 자료 (고해상도 이미지, 3D자료 등) 수집 - 청양 문화유산 체계화 관리 - 계룡 문화재 보존을 위한 측량 및 3D 디지털 자료 기록화 - 당진 공공박물관 라키비움
H2-2-2	재난 재해에 대비한 보존 정책 추진
1.2	1. 목조 및 석조 문화재, 기록문화유산 3D 디지털 자료 확보 및 측량 (도/시군) <ul style="list-style-type: none"> • 문화재 원형 데이터 수집 및 3차원 공간정보 DB 구축
	2. 3D 자료 아카이브 구축 및 관리 시스템 구축 (도) <ul style="list-style-type: none"> • 3D 자료 통합관리 서비스 구축으로 원형데이터, 상세도면 등 보존을 위한 전문가용 정보검색 시스템
	3. 드론, 사물인터넷 등을 도입한 무인 유산 관리시스템 구축 - 오지, 도서지역 등 <ul style="list-style-type: none"> • 드론 및 AI를 활용한 문화유산 취약 및 내외부적 위험에 대비한 맞춤형 대응체계 구축
H2-2-3	도민과 함께하는 주민참여형 문화유산의 보전 관리 정책 강화 (도/시군)
	1. 충남 문화유산 민간 NGO 육성 지원 (도/시군) <ul style="list-style-type: none"> • 관민 협력체계 구축 → 민간 NGO 육성지원 → 문화유산 활용형 사회적 기업 육성
	2. 주민참여형 '충남 문화재 지킴이' 활동 지원 강화 (시군) <ul style="list-style-type: none"> • 문화재 지킴이 활동 기본 교육프로그램 개발 및 지원방안 마련

③ 「H3. 도민의 삶을 풍요롭게 하는 문화유산 활용」

>>	(또한) 무형문화재 전승 및 활용 지원, 생활문화유산의 활용 정책 연구, 시군별 역사문화마을 조성 및 육성, 역사교육관광 활성화, 4차산업(AR,VR,AI 등의) 기술 및 온라인 플랫폼을 활용한 '스마트 문화유산 향유기반' 구축, 문화유산을 활용한 대표 콘텐츠 발굴 지원사업 등 " 축적된 문화유산의 활용을 위한 지원 방안 "을 제시하고 있음
----	--

<표 3-9> H3. 도민의 삶을 풍요롭게 하는 문화유산 활용 (문화유산)

추진과제	
H3	도민의 삶을 풍요롭게 하는 문화유산 활용
	▷ 도민의 곁에 머무는 충남 문화유산
H3-3-1	보호·규제 중심에서 활용 중심, 지역활성화 중심 (도/문화유산과)
	1. 문화재현상변경 활용 정책 강화 (도)
	• 문화재 활용 전문가 문화재 전문위원의 1/3 수준 단계적 확대
	2. 무형문화재 전승 및 활용 지원 - 무형문화전수관 조성 지원 (도/시군)
	- 당진 무형문화유산 전승 활성화 전략, 문화재 평생학습도시 추진
	- 논산 칠장 전수관 건립, 공주 충청국악원, 서산 국립국악원 내포분원 유치
	3. 비지정 생활문화유산 활용 정책 연구 (도/시군)
	• 비지정 부동산 문화재 활용 조건 보수정비 지원
	• ex) 숙박, 전통요리 등 전통 체험 시설화
H3-3-2	체험교육, 관광, 문화관람, 비즈니스 등이 융복합된 문화재 활용 정책 도입 (도 문화정책과)
1.2	1. 1시군 1특화 킬러콘텐츠형 역사문화마을 조성 및 육성 (도 융합과제)
	• 지역을 대표하는 역사문화 특화 킬러콘텐츠 개발과 활용한 관광자원 개발
	ex) 당진 천주교 전래+지역마을 육성 (천주교 교우촌 체험마을 120억, 당진)
	ex) 홍성 항일독립운동 성역화+지역마을 육성
	2. 특화거점시설과 연계한 역사교육관광 활성화 (도/시군 융복합과제)
	• 공주 백제왕도 세계유산 탐방거점+산성시장, 논산 유교문화진흥원+마을
	- 공주 백제왕도 세계유산 탐방거점 조성(24년 345억), 논산 충청유교문화원 건립(21년), 돈암서원 미디어 파사드 구현
	• 기존 운영중인 시설과 연계할 수 있는 다양한 컨셉의 역사교육 테마 관광프로그램 개발 및 운영
	- 공주 석장리 세계구석기공원 조성(24년, 168억)
	- 서산 부장리 고분군 사적공원 조성(28년), 유방택가옥 주변 밤하늘 산책원 조성(24년)
	- 아산 공세곶창지 문화복합공간 조성(25년), 아산 맹씨행단 청백리마을 조성(23년), 둔포 근대마을 조성(25년)
	- 당진 면천역사문화도시 조성사업, 합덕제 생태관광체험 프로그램 운영, 태안 신두리 사구 생태체험
	- 태안 안흥진성 및 백화산성 관광자원 활용
	- 부여 송국리 유적 선사연구센터(24년), 서천 근대역사문화공간재생 활성화 사업

	- 홍성 한용운 생가지 역사공원, 결성읍성 문화공간 조성, 김좌진 장군 역사공원, 예산 윤봉길 기념관 확충사업
H3-3-3	역사로 함께 행복한 '소외계층 맞춤형 문화유산향유 프로그램 개발 및 활성화' (도 문화정책과)
H3-3-4	4차산업, AI 기술 등을 활용한 '스마트 문화유산 향유 기반' 구축 (도 문화정책과)
	1. AR·VR 등 가상현실에 기반한 충남 문화유산 체험 프로그램 개발 (도/시군) - 온양행궁 디지털 복원(30년까지)
	2. Post-코로나 대응 역사유산 향유 콘텐츠 개발 (도/시군)
	3. 충남 디지털 문화유산 On-Line 플랫폼 조성 (도/시군) - 백제군사박물관 디지털 뉴딜-on사업, 논산 문화재 안내 디지털 기반 구축, 홍주성 역사관 스마트 박물관 구축
H3-3-5	도민 주도형 문화재 활용사업 지원 (도 문화정책과)
	1. 충남 문화유산을 활용한 대표 콘텐츠 과제 발굴 및 지원 (도/시군) • 문화재 야행 등 문화재청 공모사업 54개 사업 추진
	2. 문화재 활용 도민 공모전 추진 (도/시군) • ex) 전문가가 아닌 도민들이 참여하는 문화재를 활용한 다양한 이벤트 공모전
	3. '문화유산 활용형 사회적 기업, 협동조합 육성 지원 조례' 추진 (도)

③ 「H4. 도민 문화자긍심 고취를 위한 충남 문화유산의 브랜드화와 세계화」

>>	(활용을 통한) 충남의 '정신문화(성리학, 실학, 독립운동, 애국충절정신, 선비정신 등)' 및 내포문화의 계승, 백제문화의 세계유산 등재 등 충남 문화유산의 세계화 및 브랜드화가 이루어질 수 있도록 관련 지원 방안을 제시하고 있음 (홍성군의 경우, 내포문화의 중심지로서 홍주(洪州)가 지닌 다양한 역사문화자원의 활용 방안을 마련할 필요가 있음)
----	---

<표 3-10> H4. 도민 문화자긍심 고취를 위한 충남 문화유산의 브랜드화와 세계화 (문화유산)

추진과제	
H4	도민 문화자긍심 고취를 위한 충남 문화유산의 브랜드화와 세계화
	▷ 세계와 소통하는 충남 문화유산 가치 창출
H4-4-1	대한민국을 대표하는 충남 '정신문화' 르네상스 프로젝트 추진 (도/문화정책과) : 성리학, 실학, 독립운동, 애국충절정신 등 충남 정신문화의 브랜드화/세계화
1.2	1. 충남학 활성화, 충남 인문학제 개최 2. 충남 '역사인문 공간(C-Heritage-Route)' 개발과 확산 - 교육·체험 프로그램 개발 및 운영 • 충남의 대표적 정신문화를 연결하는 역사인문공간 개발 및 특화된 프로그램 개발 • ex) 백제, 호국정신, 독립운동, 선비정신, 과학기술 등 다양한 역사문화 공간화
H4-4-2	내포문화의 계승과 브랜드화 (도 문화정책과)

	1. 21년 문화의 달 행사 유치 : 내포 풀뿌리 문화축제 '韓 문화' 개최 <ul style="list-style-type: none"> • 한류문화의 세계화 속에서 민족의 뿌리인 韓문화와 충남의 고유문화가 지속가능하도록 계승 발전 및 세계화
	2. 내포보부상촌과 연계 보부상 실크로드 개발 - 당진 세계줄다리기 축제 개최
H4-4-3	충남 문화유산의 세계화
	1. 내포문화, 백제문화유산의 세계유산 등재 - 천주교, 백제 마애불(추가등재) <ul style="list-style-type: none"> - 당진 한국초기 천주교 기록물 세계기록유산 등재
	2. 고도(古都)·역사문화도시 활성화 (도/시군) <ul style="list-style-type: none"> - 공주 공주목(200억), 충청감영(200억) 복원 및 생생마을 조성

다) 문화산업

- 문화산업 비전은 「C1. 풀뿌리 문화산업 육성을 위한 특화콘텐츠 발굴 및 개발」, 「C2. 문화산업 창조 인력·기업 양성 및 R&D 강화」, 「C3. 문화산업 미래 성장거점 조성 및 산업별 특화 육성」, 「C4. 문화산업 투자 및 유통 지원 강화」의 4개 세부전략으로 구분되어 있음

① 「C1. 풀뿌리 문화산업 육성을 위한 특화콘텐츠 발굴 및 개발」

>	충남 디지털 트윈 소스 구축 및 공공데이터 개방을 통해 민간의 상업적 활동을 장려하고, 15개 시군별 융복합 창작콘텐츠지원센터를 운영하며 창작 및 인재양성을 위한 거점 담당, 마을 단위 사업 확대를 통해 지역 특화 대표 콘텐츠 개발 및 마케팅 으로 연계되는 해외진출 활성화 방안을 제시하고 있음
---	---

<표 3-11> C1. 풀뿌리 문화산업 육성을 위한 특화콘텐츠 발굴 및 개발 (문화산업)

정책과제 및 주요사업	
C1	풀뿌리 문화산업 육성을 위한 특화콘텐츠 발굴 및 개발
	▷ 충남의 자산에 기반한 콘텐츠 개발 및 경쟁력 강화
C1-1-1	충남 특화 자원 활용 융복합 콘텐츠 발굴
1.2	1. 충남 디지털 트윈 소스 구축 및 공공데이터 개방 <ul style="list-style-type: none"> • 디지털 트윈 기술을 활용한 문화자원의 디지털 복원화 및 데이터 축적 - 지역연계 첨단 ICT 실증사업 연계 • 디지털 트윈 소스를 공공데이터로 개방하여 상업적 활용 장려
	2. 15개 시·군 융복합 창작콘텐츠지원센터 운영 <ul style="list-style-type: none"> • 시군별 문화산업 창작 및 창의 인재 양성을 위한 거점 설치 및 마을 단위로 사업 확대

	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 기업과 연계한 도농 마을단위 테스트 베드를 제공함으로써 콘텐츠 체험 및 창작 플랫폼 구축
	3. 지역 특화 대표 콘텐츠 개발 및 마케팅 강화
	<ul style="list-style-type: none"> • 문화체육관광부 국비 매칭을 통한 콘텐츠 지원규모 확대 및 지역 대표 콘텐츠 개발
	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 마케팅 및 글로벌 콘텐츠 고도화 지원을 통한 시장 진출 활성화

② 「C2. 문화산업 창조 인력·기업 양성 및 R&D 강화」

»	<p>충남 지역 대학 연합의 문화기술창업대학원 설립 및 콘텐츠 전문인력 양성 방안과 충남 웹툰 캠퍼스 운영, ICT 융복합 스타트업 클러스터 조성 등 인력양성 및 창업지원 방안을 마련하고, 충남 강소기업 육성을 위한 콘텐츠 개발 지원, 콘텐츠 완성보증제도 수립 등의 기업 육성 방안, 지역산업과 연계한 문화산업 콘텐츠 R&D 과제 발굴·지원 등의 활성화 방안을 제시하고 있음</p>
---	--

<표 3-12> C2. 문화산업 창조인력·기업 양성 및 R&D강화 (문화산업)

도정과제(26개)		
C2	문화산업 창조 인력·기업 양성 및 R&D 강화	
	▷ 미래 신성장 동력 마련을 위한 문화산업 인력 및 기업 양성	
C2-2-1	ICT·콘텐츠 창의 인력 양성, 창업지원	
1.2	1. 충남지역 대학 연합 ICT·콘텐츠 문화기술창업대학원 설립 및 콘텐츠 전문인력 양성 <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 천안시 서북구 와촌동(천안 서부역) 일원(1,174m²) *천안역세권 뉴딜사업(캠퍼스타운) 연계 • 4차산업(ICT, 빅데이터, 실감콘텐츠 등) 융합기술 및 창업 등 전문가 과정 개설 및 전문인력 양성 	
	2. 충남 웹툰캠퍼스 운영 <ul style="list-style-type: none"> • 웹툰 체험, 교육, 창작, 비즈니스 사업화를 위한 웹툰캠퍼스(국비 공모사업) 유치 • 웹툰 작가 및 관련 기업체 지원을 통한 지역이탈 방지 및 지역 정착 유도 	
	3. ICT 융복합 스타트업 클러스터 조성 <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 천안시 서북구 와촌동 106-17번지 일원/ 사업비: 60,660백만원 • 그린스타트업타운 조성(도시재생어울림타워 1-5F 4,039.9m²/ 이노스타워 4-12F(15,300m²)) • VC&AC 20개사, 스타트업 500개사 육성 및 유치 	
	C2-2-2	충남 강소 문화콘텐츠기업 육성
	1. 충남 강소기업 육성을 위한 디딤돌 콘텐츠 개발 지원 <ul style="list-style-type: none"> • 서바이벌식 우수기업 선발 등 차등지원을 통한 기업의 스케일업 실현 → 강소기업 육성 • 지원기업 선정 후 디딤돌콘텐츠 개발 및 액셀러레이팅 집중 지원 → 경쟁 IR 피팅을 통한 차등 자금 지원 • 문화산업 분야 창업보육기관 프로그램과 연계 *충남창조경제지원센터, 충남정보문화산업진흥원, 충남경제진흥원 	
	2. 충남 콘텐츠 완성보증제도 수립	

	<ul style="list-style-type: none"> • 완성보증제도: 제작사가 문화상품 제작에 필요한 자금을 조달할 수 있도록 금융기관에 보증서를 발급하고 제작을 완성하여 인도시 수령하는 판매대금이나 관련 수익금으로 대출금을 상환하는 제도 • 스타트업은 기술개발 단계에서 투자 희망, 투자자들이 선호하는 단계는 양산단계라는 불일치 발생 • 초도제품에 대한 완성보증제도 수립(95%) *신용보증기금, 충남신용보증재단
	3. 드론, 사물인터넷 등을 도입한 무인 유산 관리시스템 구축 - 오지, 도서지역 등
	• 드론 및 AI를 활용한 문화유산 취약 및 내외부적 위험에 대비한 맞춤형 대응체계 구축
C2-2-3	지역산업과 연계한 문화산업콘텐츠 R&D 활성화
	1. 내포 문화예술 융합문화콘텐츠 R&D 과제 발굴·지원
	• 빅데이터 분석을 활용한 문화예술 콘텐츠 정책, R&D 연구과제 개발
	• 내포신도시 빅데이터센터 구축을 통한 인프라 확보 및 전문인력 기용
	- 창의혁신플랫폼으로 활용
	- 충남도서관, 충남도립미술관 등 문화시설과 연계한 운영방안 등 활성화 전략 과제 수립

③ 「C3. 문화산업 미래 성장거점 조성 및 특화 육성」

>>	충남도 내 문화산업 미래 성장거점 조성 및 특화 육성을 위한 “실감 콘텐츠 R&BD 클러스터 구축”을 추진하고, 충남 출판·디자인 지원센터 운영 및 지역별 특화 공예산업 육성 , 충남 영화·영상 산업 육성 및 저변 확대, 문화도시 및 특화지역 조성 등 문화산업 기반 구축 및 육성 방안을 제시하고 있음
----	--

<표 3-13> C3. 문화산업 미래 성장거점 조성 및 특화 육성 (문화산업)

추진과제	
C3	문화산업 미래 성장거점 조성 및 특화 육성
C3-3-1	기존문화산업 영역과 ICT 기술융합 촉진을 위한 ‘실감 콘텐츠 R&BD 클러스터 구축’
1.2	1. 실감미디어 플라자(테스트베드) 구축
	• Post-코로나 대비 비대면 디지털 콘텐츠 개발 특화 지원을 위한 스튜디오 조성
	• 백제세계문화유산 활용 지역의 역사문화자원을 가상증강 현실 콘텐츠로 구현
	2. ICT융복합센터 구축
	• 지역 DNA생태계 구축 및 빅데이터 활용 확산
	• 빅데이터/ICT 관련 사업화 지원 및 교육 프로그램 운영(4건, 50명/년)
3. 실감콘텐츠 R&BD클러스터 XR*전문인력 양성 인프라 구축 (*XR이란? AR+VR+MR+현실을 융복합하는 기술)	
• Post-코로나 대비 비대면 디지털 콘텐츠 개발 특화 지원을 위한 ‘디지털트랜스포메이션’ 인프라 구축-기술지원 플랫폼 역할	
• DTP프로그램: 중소기업의 XR첨단기술의 확산을 위한 전문인력 통한 모델링 검증 및 그래픽 컨버팅 등 전환서비스 제공	

	<ul style="list-style-type: none"> 지역대학과 연계한 현장형 전문인력 육성시스템 구축과 대학 연계 실감콘텐츠 기술 개발
C3-3-2	지역 디자인 및 출판 역량 강화를 위한 충남 디자인·출판 지원센터 운영
	1. 충남 출판·디자인 지원센터 운영 <ul style="list-style-type: none"> 지역 내 출판·디자인 역량 강화를 위한 센터 설립으로 소공인 지원·협업시스템 구축 출판·인쇄·디자인 분야 '기획-생산-유통' 공정간 협업 및 공동 브랜드 개발 지원 *중소벤처기업부 공모 사업 연계
C3-3-3	공예 문화산업 진흥을 위한 지역별 특화 공예산업 육성
	1. 전통문화 및 공예산업 활성화 <ul style="list-style-type: none"> 우수 공예품에 대한 개발 지원 및 홍보 충남 공예품대전, 관광기념품 공모전 확대(800백만원), 상품화 개발(1,900백만원) 전통문화산업 종사자 역량강화 프로그램(2,500백만원), 공예산업 기반조사(100백만원)
C3-3-4	영상산업 육성을 위한 인프라 구축 및 마케팅 강화
	1. 충남 영화·영상산업 육성 및 저변 확대 <ul style="list-style-type: none"> 도내 촬영 및 제작비 지원사업(촬영 유치, 도민 대상 지역상영회 개최) 3D 로케이션 아카이브 구축(비대면 촬영 답사 및 CG영상 활용 디지털 복원 데이터 제공) 종합촬영소 구축 및 영화·드라마 전문 투자펀드 조성
C3-3-5	문화도시 및 특화지역 조성을 통한 도민 문화향유 기회확대
	1. 특색있는 문화도시 조성 <ul style="list-style-type: none"> 천안시 문화도시를 중심으로 공주·서산·홍성으로 문화도시 확장 특색있는 문화도시 조성으로 지속가능한 문화산업발전 견인 '30년 15개 시군 확산

④ 「C4. 문화산업 투자 및 유통 지원 강화」

>>	문화산업 공공엑셀러레이터 플랫폼 구축을 통한 스타트업 기업 발굴 및 전용 펀드 수립을 제도화하고, 문화콘텐츠 상품의 온·오프라인 유통 및 해외 마케팅 지원 방안을 제시하고 있음
----	--

<표 3-14> C4. 문화산업 투자 및 유통 지원 강화 (문화산업)

추진과제	
C4	문화산업 투자 및 유통 지원 강화
C4-4-1	충남도 ICT·콘텐츠산업 대상 투자 활성화 및 지원 제도 강화
1.2	1. 문화산업 공공엑셀러레이터 플랫폼 구축 <ul style="list-style-type: none"> 문화산업분야 투자 수행 공식 기관 수립 AC등록을 통한 공공플랫폼 구축 및 체계적인 스타트업 기업 발굴

	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 투자 조합 및 문화산업 전용 펀드 수립
	2. 정보문화산업 분야 스타트업 투자 인프라 구축
	<ul style="list-style-type: none"> • 충남도 TIPS운영사를 통한 VC 간접 투자자 매칭 추진 • 스타트업 IR활성화를 위한 매칭 프로그램 운영 • 순수/융합콘텐츠 크라우드 펀딩을 통한 마케팅 전략 수립 지원
C4-4-2	충남 문화콘텐츠 상품에 대한 온·오프라인 유통 및 해외마케팅 지원
	1. 비대면 마케팅 및 유통 지원 강화
	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나 19확산으로 비대면 수출 및 투자 유치 방안 필요 • 온라인 수출플랫폼(고비즈코리아) 활용한 원스톱 수출 서비스 지원 • 화상상담 지원 및 바이어/VC발굴 지원(연 40개사)
	2. 본투글로벌(국내 체류 외국인 네트워크) 마케팅 채널 확보
	<ul style="list-style-type: none"> • 국내체류 외국인 대상 크리에이터 교육 및 글로벌 마케팅 채널 수립 • 다문화, 이주민, 외국인 유학생 네트워크 활용 - 1인 크리에이터(유튜버) 양성 및 영상콘텐츠 제작 지원 • 충남도 문화자원 등 다양한 콘텐츠 기획 및 홍보로 글로벌 전파 확산

라) 문화관광

- 문화관광 비전은 「T1. 도민 참여형 도시·마을 문화관광 융복합 콘텐츠 상품 개발 및 활성화」, 「T2. 도민이 모두 즐길 수 있는 거점 관광인프라 및 서비스 산업 육성」의 2개 세부전략으로 구분되어 있음

① 「T1. 도민 참여형 도시·마을 문화관광 융복합 콘텐츠 상품 개발 및 활성화」

>>	역사문화유산 및 생활문화 자원을 활용한 관광콘텐츠 개발 체계 구축, 힐링치 유형 역사·자연생태·예술+관광 융합형 관광상품 개발, 충남 메가이벤트 및 야간 로컬 문화예술관광 마켓 육성, 주민참여형 충남 마을 맛집 투어 프로그램 개발, 마을 생활체험 관광콘텐츠 인프라 육성 등 도민 참여형 문화관광 콘텐츠 상품 개발 을 위한 지원 방안을 제시하고 있음
----	---

<표 3-15> T1. 도민 참여형 도시·마을 문화관광 융복합 콘텐츠 상품 개발 및 활성화 (문화관광)

정책과제 및 주요사업	
1.2	<p>T1 도민 참여형 도시·마을 문화관광 융복합 콘텐츠 상품 개발 및 활성화</p> <p>T1-1-1 역사문화유산과 생활문화 자원을 활용한 차별화된 관광 콘텐츠 개발 체계 구축</p> <p>[단기] 1. 협치형 관광 콘텐츠 개발 - 지역주민(주체)과 전문가(참여·컨설팅)의 협업 모델</p>

	<ul style="list-style-type: none"> 지역주민이 주체가 되어 지역 자원을 활용한 관광콘텐츠를 직접 개발, 전문가는 콘텐츠 개발 방법과 절차와 관련된 컨설팅 지원 체계 주민 관광역량강화 사업(6.2억, 논산), 마을 축제 활성화(21년~30년, 9.2억, 청양)
	[중기] 2. 스마트기술을 접목한 충남 관광자원 콘텐츠 연구 개발 체계 구축
	<ul style="list-style-type: none"> ex1) 공주, 부여 등 스마트 세계유산 관광 콘텐츠 개발(시군) ex2) 논산 군문화콘텐츠+스토리텔링형 가상현실 테마파크 조성(시군)
	[장기] 3. 예술 융복합형 문화관광상품 개발 체계 구축
	<ul style="list-style-type: none"> 지역이 보유하고 있는 공연단과 공연시설을 활용하여 관광상품 개발
T1-1-2	힐링치유형 역사·자연생태·예술+관광 융합형 관광상품 개발 및 활성화
	1. 산림치유의 숲+숲 놀이터(짚코스터) 융합형 관광상품개발 및 활성화 (15개)(도/시군)
	<ul style="list-style-type: none"> 지역의 우수한 산림자원을 활용하여 치유와 힐링이 가능한 공간을 제공, 어린이를 동반한 가족 단위 관광객과 젊은층 관광객들이 산림을 즐길 수 있는 다양한 형태의 숲 놀이터 조성으로 관광상품화 - 연계사업: 용연저수지 개발(천안, 511.0억), 양화저수지 개발(공주, 28.0억), 탐정호 수변정원 조성(21년~24년, 285.0억), 천장호 관광지 활성화(21년~30년, 187.4억, 청양), 칠갑호 관광거점 육성(21년~30년, 141.7억, 청양), 승연저수지 관광개발(23년~28년, 68.0억, 태안)
	2. 힐링치유형 문화누리길 개발 및 관광 활성화 (15개)
	<ul style="list-style-type: none"> 동네/마을 길, 테마 길(충남 인물길, 예술길, 물길, 숲길 등) 공주 백제문화이음길 조성(23년, 95.4억), 금강 여울목길 내발로 가는 사업(23년, 154.5억), 금강누정선유길 조성(22년~24년, 324.6억, 부여), 백마강 은빛물결 역세길 탐방로 조성(21년, 3.0억, 부여), 천수만 생태습지 및 탐방로 조성(21년~25년, 140.0억), 간월도 해양경관탐방로 조성(21년~22년, 30.0억) 오산한우목장 웰빙산책로 조성(21년~22년, 40억, 서산), 가야산 옛절터 이야기길 조성(21년, 8.0억, 서산), 탐정호 명품 돌레길 조성(21년~30년, 15.5억, 논산)
T1-1-3	충남 메가이벤트 및 야간 로컬 문화예술관광 마켓 육성
	1. 충남 메가이벤트 개최
	<ul style="list-style-type: none"> 21년 계획 수립 후 추진(1.5억, 충남도)
	2. 야간 거리 예술 (공연+작품 전시) 관광축제 개최 (도/시군)
	<ul style="list-style-type: none"> 야간관광 활성화를 위해 지역의 문화예술단체들의 공연과 작품들을 전시하여 볼거리를 제공하는 축제 개최 지역의 상권이나 재래시장과 연계추진을 통해 시너지 효과가 발생할 수 있도록 구성
	3. 예술 관광기념품 마켓 운영 (도/시군)
	<ul style="list-style-type: none"> 지역에서 활동하고 있는 예술가들이 생산한 작품이나 관광기념품 공모전을 통해 발굴된 예술관광 기념품을 판매할 수 있는 주말 마켓 운영
	4. 청년 축제 전문가 양성 및 마을 연계 사업 (도/시군)
	<ul style="list-style-type: none"> 청년 대상 축제 전문가 양성 프로그램 마을의 축제기획·연출·운영 수요와 청년축제전문가를 이어주는 플랫폼 구축
T1-1-4	주민참여형 충남 마을 맛집 투어 프로그램 개발 (먹거리)
	1. 충남형 미술레 가이드
	<ul style="list-style-type: none"> 지역의 음식점을 대상으로 전문가 평가를 거쳐 등급 부여를 통해 국내외 관광객 정보를 제공

	<ul style="list-style-type: none"> 충남의 지역성을 나타낼 수 있는 평가 항목을 통해 지역을 대표하는 음식점 발굴 및 미식여행 활성화
	2. 충남의 맛 마케팅
	<ul style="list-style-type: none"> 지역의 숨겨져 있는 음식을 발굴하기 위한 경연대회 개최 발굴된 충남 지역의 음식을 홍보하는 마케팅 사업 지원
T1-1-5	마을 생활체험 관광콘텐츠 지원 인프라 육성
	1. 예술 융합형 관광 해설사 육성 및 연계 사업 (도/시군)
	<ul style="list-style-type: none"> 문화관광해설사가 전문적인 해설을 제공하고 있는 역사, 문화, 예술, 자연 등의 분야 중 예술을 따로 분리하여 예술에 대한 보다 깊은 지식과 이해도를 갖춘 인력을 개발하여 '아트투어리즘 가이드 자격증' 부여 예술관광목적지화 및 타산업과 융합화를 통한 연계 형성
	2. 스토리텔링형 문화관광해설사 양성
	<ul style="list-style-type: none"> 관광투어 전문 문화관광해설사 양성(22년~30년, 매년 10명, 충남도) 동네 관광해설사 육성(24년~30년, 0.2억, 당진)
	3. 융복합 문화관광해설 플랫폼 구축
	<ul style="list-style-type: none"> 문화와 관광을 잇는 융복합형 관광해설플랫폼 구축(22년~30년, 12.0억, 충남도) 관광안내체계 구축(1.8억, 당진)

② 「T2. 도민이 모두 즐길 수 있는 거점 관광인프라 및 서비스 산업 육성」

>>	충남 권역별 대표 프로그램 개발(내포신도시의 경우, 동아시아 문화 교류, 시각·공연예술 체험 프로그램을 제시하고 있음) 및 Post 코로나형 소규모, SIT형, 야외 관광지 조성, 역사·예술 테마형 강소 관광기업 육성, 주민관광 펀드 조성, 관광인력 정보시스템 구축 등 거점 관광인프라 구축 및 서비스 산업 육성을 위한 지원방안을 제시하고 있음
----	--

<표 3-16> T2. 도민이 모두 즐길 수 있는 거점 관광인프라 및 서비스 산업 육성 (문화산업)

도정과제(26개)	
T2	도민이 모두 즐길 수 있는 거점 관광인프라 및 서비스 산업 육성
T2-2-1	충남 대표 '역사유산&예술 체험관광 프로그램(C-Heritage&Art-Tour Route)' 개발 및 활성화
	- 권역별 대표 프로그램 개발: 1차 서해안 문화예술관광종합개발계획 수립(서산, 태안, 홍성, 보령권)
1.2	1. 내포신도시: 세계 (동아시아) 문화교류, 충남 대표 시각, 공연예술 체험관광 프로그램 개발
	- 홍성 역사인물 문화교육 축제(74.0억, 홍성), 내포문화의 뿌리를 찾아 떠나는 여행(22년~30년, 3.6억, 예산)
	2. 천안·아산: 첨단 문화콘텐츠 교육 및 컨벤션 체험관광 프로그램
	- 리버스 아산, 역사문화관광벨트 조성(20년~30년, 120.0억)
	3. 공주·부여·논산: 백제유산과 인문정신문화 교육관광 프로그램

	<ul style="list-style-type: none"> - 세계유산 상설관광 프로그램(공주, 30.0억)
	4. 보령: [신규] 유희공간을 활용한 신문화 체험관광 프로그램
	<ul style="list-style-type: none"> - 보령 문화탐방 프로그램(3.6억)
	5. 태안·서천: [신규] 가로림만, 안면도 국제예술관광지, 국립생태원을 배경으로 한 생태 예술치유체험 프로그램
	<ul style="list-style-type: none"> - 안면도 국제예술관광지 조성(21년~30년, 1조 8,852억), 서천해양체험도서관 건립(21년~25년, 500.0억), 서천 투어 프로그램(21년~30년, 6.0억, 서천), 슬로시티 문화예술 여행(7.2억, 서천), 세계자연유산관광(2.2억, 서천)
T2-2-2	Post-코로나에 대응한 소규모, SIT형, 야외 관광지 조성
	1. 언택트 소규모 관광자원 개발
	<ul style="list-style-type: none"> • 각 섬의 독특한 자연경관과 역사, 문화자원 등을 활용하여 지역별로 차별화된 '섬 예술' 콘텐츠 및 프로그램 개발 추진 • 지역의 '빈집'을 활용한 체류형 관광콘텐츠 및 프로그램 개발 - 충남 예술 섬 관광개발(1.2억, 당진), 전원형 소규모 빈집 활용 관광체험 프로그램 개발(20억, 논산)
	2. 가족 단위 또는 소규모 관광객 수용 모빌리티형 숙박시설 조성 (시군)
	<ul style="list-style-type: none"> • 관광숙박시설이 미비한 지역을 대상으로 규격화된 캠핑카를 설치 - 시·군 수요조사 후 연차적으로 추진(22년~30년, 180억)
	3. 무장애 모빌리티형 관광 프로그램 개발 (도/시군)
	<ul style="list-style-type: none"> • '맞춤형 관광 정보 전달', '맞춤형 안내 체계 구축', '맞춤형 관광코스 개발' 등을 통해 장애인이 자유롭게 여행할 수 있도록 개발
	4. 온라인 언택트 관광여행사 육성 및 가이드 프로그램 개발 (도/시군)
	<ul style="list-style-type: none"> • 고품질의 비대면 여행서비스를 제공할 수 있도록 기존 여행업계에 대한 사업체계 개선과 신생 온라인 여행사 창업지원방안 마련
	5. 충남관광택시 운영
	<ul style="list-style-type: none"> - 교통수단 One-stop 연계형 관광택시 운영(충남도, 당진)
T2-3-1	역사·예술 테마형 강소 관광기업 육성 - 축제, 행사, 마케팅 지원 등
	1. 지역 자원 활용형 스마트 관광콘텐츠 기업 육성 기반 마련 (도/시군)
	<ul style="list-style-type: none"> • 보고, 먹고, 즐기고, 자고, 다니는 관광의 5대 요소와 스마트기술의 융합기반 마련과 민관협력형 기업 지원 • 충남지역 관광매력요소와 스마트 기술을 잇는 조직 도는 기업 지원 - 빅데이터를 활용한 에어비앤비, 스마트교통, 어플리케이션, 스마트 관광시설 이용, 스마트 관광안내 등 개발지원
	2. 마을 이야기 콘텐츠 관광기업 공모, 선정, 지원 및 육성
	<ul style="list-style-type: none"> • 마을 단위 관광기업 육성으로 마을의 숨겨진 이야기를 활용한 콘텐츠 개발을 통해 관광기업을 추진하는 마을기업을 지원 및 육성 • 공모 형태로 진행하며, 마을 기업이나 조합 형태로 추진
	3. 충남 축제, 행사, 마케팅 소품 지원 체계 구축 - 소품제작 예술인 참여 (도/시군)
	<ul style="list-style-type: none"> • 충남의 축제와 행사, 마케팅에 소요되는 도구 및 소품, 장식류 등에 대한 종합 수요를 조사하고 공동제작이 가능하도록 관련 예술인 네트워크 구축 • 제작된 소품 및 도구의 보관, 임대, 공동작업이 가능한 시설 조성

T2-3-2	관광 소득 역외 유출 방지를 위해 주민관광 펀드 조성
	1. 21세기형 마을 단위, 주민공모형 관광펀드 '계' 도입 (도/시군)
	• 마을 단위 관광사업체 육성을 위해 주민공모형 관광펀드 형태의 지원 제도 마련
	• 행정에서 엔젤투자가 역할을 수행하여 지역주민 관광사업 창업 지원
	2. 관광재단 관광기금 조성 (도/시군)
	• 충남관광재단 설립 후 지역의 관광 개발을 위한 관광기금 조성
	• 기금 활용 지역 특화형 소규모 관광개발을 위한 지원 체계 마련
T2-3-3	충남 문화예술 관광인력 정보 시스템 구축
	1. 지역 문화예술 관광 인력풀 구성 (도/시군)
	• 충남 지역 문화예술인들의 관광 참여 기회 확대를 위해 관광 인력풀 구성
	• 지역 관광 사업 추진 시 필요한 문화예술인에 대한 데이터 구축과 지속적 관리를 위한 시스템 구축
	2. 지역 문화예술 관광 인력 채용 정보 시스템 구축 (도)
	• 구인과 구직 활동이 바로 체결될 수 있는 시스템 구축
	• 지역 관광 사업 추진 시 원활한 참여 인력 확보가 가능하도록 구인과 구직이 가능한 채용 정보 시스템 구축

<요약 >

- 「충남 2030 문화비전」 역시 **[문화예술 비전]** 에서 '도민의 문화주권 보장'을 제시하고 있지만, "문화예술 기반의 창조경제 육성"을 강조하고 있고, 이의 실현을 위해 "충남 예술인의 육성 및 지원"을 강화하고 있음. **[문화유산 비전]** 에서도 "충남 역사문화의 세계화"를 위해 "문화유산의 발굴·보존" 및 "관리체계 구축", "축적된 문화유산의 활용 및 브랜드화"를 추구하고 있음
- **[문화산업 비전]** 에서도 "지역 특화 콘텐츠 개발"을 위해 "인력양성 및 창업지원, 기업 육성 및 활성화" 방안을 제시하고 있고, "문화산업 기반 구축"과 "투자 및 유통 지원 강화"를 모색하고 있음
- **[문화관광 비전]** 에서도 "도민 참여형 문화관광 콘텐츠 상품 개발" 및 "거점 관광 인프라 구축, 서비스 산업 육성"을 위한 지원방안을 제시하고 있음
- 결과적으로 충남도는 "**문화를 통한 도민의 행복 추구**"와 더불어 "**충남 발전의 새로운 중심축 마련**"을 목표로 한다고 볼 수 있음

2) 충남도 민선8기 도정 비전

(1) [목표1] 힘차게 성장하는 경제

○ 민선8기 충남도의 도정 비전 「[목표1] 힘차게 성장하는 경제」에서는 4대 전략, 도정과제 43개, 세부사업 51개(공약 31, 역점과제 20)을 제시하고 있음

<표 3-17> [목표1] 힘차게 성장하는 경제(충남도 민선8기 도정 비전)

공약명		소관부서 (협조부서)	구분	비고
1	미래전략산업 육성			
1-1	AI 기반 미래차산업 중심허브 육성			
1-1-1	자율주행 모빌리티 종합기반 구축	산업육성과	공약	
1-1-2	차량용 반도체 종합지원센터 건립	산업육성과	공약	100일 과제
1-1-3	차량용 융합반도체 혁신생태계 구축	산업육성과	공약	
1-2	메디바이오 산업 육성			
1-2-1	스파 연계 재활 헬스케어 산업거점 구축	산업육성과	역점	
1-2-2	보령머드 활용 메디바이오 소재화 실증기반 구축	산업육성과	역점	
1-3	2차전지 기술실증 평가지원 플랫폼 구축	에너지과	공약	
1-4	그린 K-UAM(도심항공교통) 실증기반 조성	산업육성과	역점	
1-5	디스플레이 소재·부품·장비 특화단지 조기 추진	산업육성과	공약	
1-6	내포신도시 첨단산업단지 기업 유치	투자입지과	역점	
2	국가 탄소중립 경제 선도			
2-1	탄소중립 경제 특별도 선포	에너지과	역점	100일 과제
2-2	화력발전소 폐지 대응 방안			
2-2-1	석탄화력종사자 일자리 지원교육	일자리정책과	공약	
2-2-2	정의로운 전환 특구 지정	에너지과	역점	
2-2-3	정의로운 전환 기금 확충	에너지과	역점	
2-2-4	석탄화력발전 폐지 지역 세수감소 보전	에너지과	역점	
2-3	생분해성 바이오플라스틱 상용화 및 실증기반 조성	산업육성과	역점	
2-4	그린수소 생산 수전해 부품개발 지원 플랫폼 구축	에너지과	공약	
2-5	CCU 연구개발·실증센터 구축	산업육성과	역점	
2-6	수소에너지 융복합 산업벨트 조성	에너지과	공약	
2-7	LNG 냉열 활용 냉매물류단지 조성	에너지과	공약	
3	혁신적 교통·물류 인프라 구축			
3-1	M버스 노선 신설	교통정책과	공약	100일 과제
3-2	수도권 철도 정기승차권 교통비 지원(천안·아산)	교통정책과	공약	100일 과제

3-3	KTX 천안아산역 광역복합환승센터 설치	교통정책과	공약	100일 과제
3-4	GTX-C 천안·아산 연장	도로철도항공과	공약	
3-5	충청내륙철도 건설(충남혁신도시~KTX공주역~서대전)	도로철도항공과	공약	
3-6	충청산업문화철도 건설(보령~부여~공주~세종~조치원)	도로철도항공과	공약	
3-7	중부권 동서횡단철도 건설(서산~천안~청주~울진)	도로철도항공과	공약	
3-8	보령~대전~보은 고속도로 건설	도로철도항공과	공약	
3-9	하이패스 IC 신설	도로철도항공과	공약	
3-10	지하철 1호선 전철 독립기념관 연장	도로철도항공과	공약	
3-11	제2금강교 건설(공주)	도로철도항공과	공약	
3-12	제2서해대교(해저터널) 건설	도로철도항공과	공약	
3-13	서해의 독도 격렬비열도 연안항 지정	해운항만과	공약	
3-14	플라잉카 4대 관문 공항(Vertiport) 건설	도로철도항공과	공약	
3-15	서산공항 건설	도로철도항공과	공약	
3-16	태안고속도로 건설	도로철도항공과	공약	
3-17	가로림만 연륙교 건설	도로철도항공과	공약	
3-18	다목적 보령신항 조기 완공	해운항만과	공약	
3-19	국도21호 대체우회도로 건설(신방 ~ 목천)	도로철도항공과	역점	
3-20	아산~세종 간 연결도로 신설	도로철도항공과	역점	
3-21	KTX 천안아산역 방음벽 설치	도로철도항공과	역점	
3-22	금산~논산 간 도로 확포장	도로철도항공과	역점	
3-23	내포~태안 연결철도 건설	도로철도항공과	역점	
4	튼튼한 시장 지원			
4-1	충청지역 기반 지방은행 설립	경제소상공과	공약	100일 과제
4-2	충남신용보증재단 지점 확대	기업지원과	역점	100일 과제
4-3	천안, 공주, 논산 부동산 조정지역 해제	건축도시과	공약	100일 과제
4-4	소상공인 위드코로나 금융지원			
4-4-1	충남도내 고용친화적 기업지원	기업지원과	역점	
4-4-2	사업실패자에 대한 재도약 기회 제공	기업지원과	역점	
4-5	여성경제인 지원 활성화			
4-5-1	여성경제인협회 충남여성종합지원센터 건립 지원	기업지원과	역점	
4-5-2	여성창업시 특허 등 지식재산 권리 지원	기업지원과	역점	
4-6	전통시장 현대화 및 주차장 확충	경제소상공과	공약	
4-7	경제관련 해외 조직 부활	국제통상과	공약	

(2) [목표2] 지역이 주도하는 발전

○ 민선8기 충남도의 도정 비전 「[목표2] 지역이 주도하는 발전」에서는 5대 전략, 도정과제 45개, 세부사업 71개(공약 47, 역점과제 24)를 제시하고 있음

<표 3-18> [목표2] 지역이 주도하는 발전(충남도 민선8기 도정 비전)

공약명		소관부서 (협조부서)	구분	비고
1	지역 특색을 살린 균형발전			
1-1	베이벨리 메가시티 건설	정책기획관		100일 과제
1-1-1	아산만 씨클형(평택-아산-천안) 순환철도 건설	도로철도항공과	공약	
1-1-2	천안(중축장 부지 등) 대규모 최첨단 국가산단 조성	투자입지과	공약	
1-1-3	당진평택국제항 물류환경 개선과 대중국 수출 전진기지 육성	해운항만과	공약	
1-1-4	환황해경제자유구역청 복원과 민관 상생발전위원회 설치	경제소상공과	공약	
1-1-5	한국판 골드코스트 조성	해양정책과	공약	
1-1-6	수소에너지 융복합산업벨트 조성	에너지과	공약	
1-1-7	한강수계의 충남 서북부권 용수이용 협력	물관리정책과	공약	
1-1-8	둔포면 일부 평택지원법 적용	건설정책과	역점	
1-2	백제문화 복합단지 및 백제문화 체험마을 조성	관광진흥과	공약	100일 과제
1-3	글로벌 해양레저관광도시 조성	해양정책과	공약	100일 과제
1-4	내포신도시 행정중심복합도시로 조성	혁신도시정책과	공약	100일 과제
1-5	국방국가산업 육성			100일 과제
1-5-1	국방국가산업단지 조성	투자입지과	공약	
1-5-2	국방산단 전력지원(비무기)체계 기업유치	투자입지과	역점	
1-6	천안역사, 천안역세권 개발			
1-6-1	천안역사 증개축	도로철도항공과	공약	
1-6-2	천안역세권 개발	건축도시과	공약	
1-7	아산 북부권 10만 도시 조성	건설정책과	공약	
1-8	온양·도고온천 명성 되찾기 (Bay Valley 연계)	건설정책과	공약	
1-9	금산인삼약초산업진흥원 위상 강화	식량원예과	공약	
1-10	자연치유센터 유치(청양)	산림자원과	공약	
1-11	청양 일반산업단지 조성	투자입지과	역점	
1-12	탐정호 대규모 민자유치 관광개발 지원	건설정책과	역점	
1-13	육군사관학교 이전	균형발전과	공약	
1-14	국방부 이전	균형발전과	공약	
1-15	공동주택 안전관리 센터설립	건축도시과	공약	
1-16	지역균형발전사업 추진체계 개편	균형발전과	역점	

1-17	충남디자인진흥원 설립	건축도시과	역점	
2	지역과 상생하는 인재 양성			
2-1	충남 소재 기업 - 대학 상생협력체계 구축	청년정책과	역점	100일 과제
2-2	글로벌 인재 육성을 위한 교육 국제화특구 지정 추진	교육법무담당관	공약	100일 과제
2-3	충남도민 국제화 역량 제고	국제통상과	역점	100일 과제
2-4	미래산업 인재육성-재교육, 직업교육 등 일자리 전환 지원			
2-4-1	중장년 창업교육, 직업교육비 등 지원	알바노동정책과	역점	
2-4-2	천안시 일자리통합센터 설치	알바노동정책과	역점	
2-5	온라인 교육플랫폼 '드림투게더' 운영	교육법무담당관	공약	
2-6	충남도민 생애주기별 교육 지원			
2-6-1	중고교생 인터넷 수강료 지원	교육법무담당관	공약	
2-6-2	자녀교육비 지원	교육법무담당관	공약	
2-6-3	대학생 학자금 대출 이자 지원	교육법무담당관	공약	
2-6-4	충남 평생교육바우처(이용권) 지원	교육법무담당관	역점	
2-6-5	충남학 교육 프로그램 개발 및 지원	교육법무담당관	역점	
2-6-6	신중년 부모교육 디플로마 과정 운영	-	역점	
3	농어업의 스마트 미래성장 산업화			
3-1	스마트팜 단지화, 돈 되는 「미래형 농어업」			100일 과제
3-1-1	공공형 스마트팜 인큐베이터	축산과	공약	
3-1-2	충남 ICT 융복합 스마트축산 시범단지 조성	축산과	공약	
3-1-3	청년세대 맞춤형 스마트 원예작물 복합단지	식량원예과	공약	
3-2	미래형 청년 농어업인 적극 육성, 농어촌 소멸 대응			
3-2-1	청년농업인 단계별 영농 적응훈련 및 자금지원 확대	농업정책과	공약	
3-2-2	충남형 스마트팜 청년 창업 보육 교육	역량개발과	공약	
3-3	서해안 해양산업 육성			
3-3-1	김산업 진흥구역 지정	어촌산업과	공약	
3-3-2	충남형 '탄소 중립화 모델' 수산식품 클러스터 조성	어촌산업과	공약	
3-3-3	간척지의 첨단양식단지 조성	수산자원과	공약	
3-4	지역생산 수산물 학교급식 제공 확대	어촌산업과	공약	
3-5	동물용의약품 제조·평가·수출 특화단지 조성	동물방역위생과	역점	
4	해양관광·신산업 육성			
4-1	한국 해양바이오 클러스터 조성	해양정책과	공약	100일 과제
4-2	가로림만 국가해양정원 조성	해양정책과	공약	
4-3	태안 해양치유센터 건립	해양정책과	공약	
4-4	세계자연유산 갯벌 보전 및 해양생태루트 조성	해양정책과	공약	
4-5	서해안 마리나 산업 육성	해양정책과	역점	
5	모두가 살고 싶은 농어촌 조성			

5-1	섬주민 이동권 확대를 통한 정주여건 개선	해운항만과	역점	100일 과제
5-2	중규모 LPG 배관망 구축	에너지과	역점	100일 과제
5-3	충남형 세대통합형 리브투게더 추진	건축도시과 농촌활력과 어촌산업과	공약	100일 과제
5-4	고령은퇴 농어민 정년제 도입	식량원예과	공약	
5-5	「농어촌 주거공간 재정비」 살기 좋은 농어촌			
5-5-1	충남형 농촌공간계획 수립 TF팀 구성 운영	농촌활력과	공약	
5-5-2	읍면 소재지 생활SOC 기능 확충으로 복합거점화	농촌활력과	공약	
5-5-3	농수산물 재해보험 가입 확대	식량원예과	공약	
5-6	원도심 빈집, 충남도가 매입해 재개발 추진	건축도시과	공약	
5-7	탄소중립기능 중심조직으로 산림부서 육성	산림자원과	공약	
5-8	칠갑산 도립공원의 국립공원 승격	산림자원연구소	역점	
5-9	충남 반려동물 복지 확대			
5-9-1	청내 반려동물 보호를 위한 직제 확충	축산과	역점	
5-9-2	유실동물 구호단 등 공익활동 확대	축산과	역점	
5-9-3	유실동물 입양비, 길고양이 중성화 수술지원금 확대	축산과	역점	
5-9-4	반려동물 고부담질환 표준수가제 도입 및 동물 진료비 부가가치세 면제	동물병역위생과	역점	
5-9-4	지역별 반려동물 놀이공원(펫 파크) 조성·확대	축산과	역점	
5-10	교통약자 이동권 보장 위한 친환경 저상버스 확충 지원	교통정책과	공약	
5-11	청년 원가주택 공급	건축도시과	공약	
5-12	충남 농촌활성화재단 설립 추진	농업정책과	역점	

(3) [목표3] 함께하는 따뜻한 공동체

○ 민선8기 충남도의 도정 비전 「[목표3] 함께하는 따뜻한 공동체」에서는 4대 전략, 도정과제 38개, 세부사업 38개(공약 28, 역점과제 10)를 제시하고 있음

<표 3-19> [목표3] 함께하는 따뜻한 공동체(충남도 민선8기 도정 비전)

공약명		소관부서 (협조부서)	구분	비고
1	늘 곁에 있는 사회복지망			
3	1-1	어르신 일자리 통합지원센터 설치	노인복지과	공약 100일 과제
	1-2	지역간 어르신 문화교육프로그램 진행	노인복지과	공약
	1-3	중증 장애인 긴급돌봄서비스 강화	장애인복지과	공약
	1-4	전동보장구 사용 장애인 보험료 지원	장애인복지과	공약

1-5	충남도 학대 피해장애인 쉼터 설치	장애인복지과	공약	
1-6	지역 장애인 보건의료센터 지정·운영	장애인복지과	공약	
1-7	사회복지시설 종사자 처우 개선	사회복지과	공약	
1-8	1인 가구의 생활안정 지원 강화	여성가족정책관	역점	
1-9	주거공간과 상업시설 연계 노인일자리 창출	노인복지과	공약	
1-10	폭력피해 사회적 약자 긴급보호 강화	여성가족정책관	역점	
1-11	학교밖 등 위기 청소년 자기개발 세상소통카드 지원	여성가족정책관	공약	
1-12	경력단절여성 경제활동 지원 강화	여성가족정책관	공약	
1-13	자살예방을 위한 체험프로그램 운영	건강증진식품과	역점	
1-14	탈북민, 다문화 가족 지원 강화	자치행정과 여성가족정책관	역점	
2	균등한 보육환경 조성			
2-1	공공 산후조리원 설치(논산)	출산보육정책과	공약	100일 과제
2-2	분만 취약지역 산부인과 지원	출산보육정책과	공약	
2-3	보육료 합리적 조정	출산보육정책과	공약	
2-4	워킹맘을 위한 초등돌봄체계 확립	출산보육정책과	공약	
2-5	아동보호 전문기관 설치	출산보육정책과	공약	
2-6	키즈파크 시범조성 (천안, 아산 키즈파크 설치)	건설정책과	역점	
3	사각지대 없는 지역의료체계 구축			
3-1	국립 경찰병원 분원 설립	균형발전과	공약	100일 과제
3-2	4대 의료원 기능 특화	보건정책과	공약	
3-3	서남부권 응급의료체계 강화	보건정책과	공약	
3-4	중부권 거점 재활전문병원 추진	장애인복지과	공약	
3-5	국립치의학연구원 유치	보건정책과	공약	
3-6	지역의대 설립 및 대학병원 설치	보건정책과	공약	
3-7	권역 감염병 전문병원 설립	감염병관리과	공약	
3-8	도서지역의 응급의료체계 강화	보건정책과	공약	
3-9	농어촌 의료서비스 개선 지원	보건정책과	공약	
4	도민 안심 안전체계 구축			
4-1	재난관리자원 통합관리센터 운영	사회재난과	공약	100일 과제
4-2	재해 위험지역 정비	자연재난과	공약	
4-3	지방하천 정비 국가지원 확대	하천과	공약	
4-4	자치경찰위원회 기능 실질화	자치경찰행정과	공약	
4-5	천안동부소방서 신설 및 119특수구조단 이전 추진	소방행정과	역점	
4-6	노후 위험저수지 시설보강 등 안전성 강화	농업정책과	역점	
4-7	도민의 삶의 질 향상을 위한 환경성질환 힐링센터 조성	푸른하늘기획과	역점	
4-8	천안·아산 화학재난합동방재센터 유치	환경안전관리과	역점	
4-9	가뭄 극복을 위한 대체 수자원 개발	물관리정책과	역점	

(4) [목표4] 가치있고 품격있는 삶

○ 민선8기 충남도의 도정 비전 「[목표4] 가치있고 품격있는 삶」에서는 4대 전략, 도정과제 26개, 세부사업 26개(공약 17, 역점과제 9)를 제시하고 있음

<표 3-20> [목표4] 가치있고 품격있는 삶(충남도 민선8기 도정 비전)

	공약명	소관부서 (협조부서)	구분	비고	
4	1	전통과 현대가 공존하는 문화관광 진흥			
	1-1	해미국제성지 세계명소화	문화유산과	공약	100일 과제
	1-2	안면도 국제꽃박람회 재추진	식량원예과	공약	100일 과제
	1-3	안면도 관광지 개발	관광진흥과	공약	
	1-4	금강권 역사 문화관광 플랫폼 구축	문화정책과	공약	
	1-5	의병기념관 건립	문화정책과	공약	
	1-6	충남문화관광공사 설립	관광진흥과	공약	
	2	품격있는 문화예술 기반 조성			
	2-1	충남 문화·예술 서울 전시장 운영	문화정책과	공약	100일 과제
	2-2	휴양지에서 일하는 위케이션 충남 구축	관광진흥과	공약	
	2-3	충남도립예술의전당 신축	문화정책과	공약	
	2-4	아산 서부권 공공도서관(문화시설) 건립	문화정책과	역점	
	2-5	천안문화예술센터 건립	문화정책과	역점	
	2-6	대학로 조성(안서동)	청년정책과	공약	
	3	건강한 체육활동 지원			
	3-1	e-스포츠 메카 조성	문화정책과	공약	100일 과제
	3-2	「탁구도시」천안, 탁구 전용체육관 건립	체육진흥과	공약	
	3-3	어르신들을 위한 생활체육시설 확대	체육진흥과	공약	
	3-4	게임산업 기업 육성	문화정책과	공약	
	3-5	백마강 인공카누 슬라럼 국제경기장 신설	체육진흥과	역점	
	3-6	세팍타크로 여자일반부 실업팀 창단	체육진흥과	역점	
	3-7	전국체전 입상자 메달포상금 인상	체육진흥과	역점	
	3-8	회원종목단체 안정적 조직 운영 지원	체육진흥과	역점	
	3-9	도지사기(배)대회 예산 확대	체육진흥과	역점	
	4	자연 생태회복력 복원			
	4-1	장항 브라운필드 생태복원 추진	기후환경정책과	공약	100일 과제
	4-2	탄소중립 도시 조성	기후환경정책과	공약	
	4-3	금강하구 생태복원	물관리정책과	공약	
	4-4	한반도 생태축 복원	기후환경정책과	역점	
	4-5	고부가 재활용을 위한 선별시설 확충 및 제도강화	환경안전관리과	역점	

(5) [목표5] 우리 뜻이 통하는 충남

- 민선8기 충남도의 도정 비전 「[목표5] 우리 뜻이 통하는 충남」에서는 3대 전략, 도정과제 10개, 세부사업 10개(공약 7, 역점과제 3)를 제시하고 있음

<표 3-21> [목표5] 우리 뜻이 통하는 충남(충남도 민선8기 도정 비전)

	공약명	소관부서 (협조부서)	구분	비고	
5	1 참여와 소통의 열린도정				
	1-1	충남 남부출장소 임시 운영(금산, 계룡, 논산)	자치행정과	공약	100일 과제
	1-2	직속기관 및 출자출연기관 교육 민간 개방	예산담당관	공약	100일 과제
	1-3	충남산림자원연구소 이전대상지 확정	산림자원연구소	공약	100일 과제
	1-4	충남인재개발원 도민 교육 강화	교육총괄과	역점	
	1-5	충남 북부출장소 설치(천안·아산 관할)	자치행정과	공약	
	2 자율과 책임의 혁신도정				
	2-1	행정조직 혁신	정책기획관 자치행정과 인사과	역점	
	2-2	중앙행정권한의 지방이양	자치행정과 (세정과) (예산담당관)	공약	
	2-3	지방재정력 강화	예산담당관	공약	
	3 데이터 기반의 디지털 지방정부 구현				
	3-1	메타버스 도청 설치	정보화담당관	공약	100일 과제
	3-2	데이터를 활용한 과학적 행정 활성화	데이터정책관	역점	

제4장 전문가 심층인터뷰(FGI)

1. 조사설계

1) 조사개요

- 본 연구에서 사용한 포커스 그룹 인터뷰 방법(Focus-Group Interview, FGI)은 그룹 내 상호작용을 통해 자료를 수집하는 방법으로, 특정한 주제에 대한 인식이나 생각을 얻기 위한 토론 방식으로 자주 사용되는 질적 연구방법임
- 「충남 청년예술인 육성 지원정책 연구」를 위해 정부부처 산하기관 및 17개 광역시도 문화재단의 '청년예술정책 및 사업 현황'을 고찰하였고, 이 중 본 과업에 유의미한 사례를 제공할 수 있는 기관의 담당자를 대상으로 전문가 심층 인터뷰(FGI)를 실시하였음
- 본 심층인터뷰(FGI)에서는 유의미한 사례를 제시하고 있는 해당 기관별 청년예술인 사업의 방향 및 특이점을 보다 구체적으로 파악하기 위해 기관의 사업 담당자를 대상으로 FGI를 실시하였음
- 인터뷰는 코로나19로 인한 방역지침 및 원거리의 한계에 대응하고자, 줌(ZOOM)을 활용한 온라인 화상회의를 진행하였음
- 인터뷰 대상은 주제별 사안에 따라 총 6그룹을 설정하였고, 해당 기관별 담당자를 대상으로 자유로운 토론 방식을 취하였음

2) 대상자 선정 및 진행 절차

- 대상자 선정은 '국내 청년예술인 육성 지원사업 운영 사례 조사' 과정에서 본 연구에 시사점을 제공할 수 있는 정부부처 산하 기관 및 광역시도 문화재단의 사업을 선정하였고, 해당 기관의 부서별 사업분장을 검토하여 담당자 12명을 선발하였음
- 대상자 선정 후 코로나19로 인한 방역지침 및 원거리의 한계에 대응하고자, 줌(ZOOM)을 활용한 온라인 화상회의를 진행하였음
- 선발기준은 해당 기관별 사업방향 및 내용을 고찰한 후, 충남 청년예술인 육성 지원정책 도출에 유의미한 자문을 제공할 수 있는 6개 그룹의 주제별 사안을 도출하였고, 이에 적합한 기관별 대상자를 선정하였음
- 인터뷰 전, 본 연구진이 도출한 연구(1차안) 및 해당 기관별 사업 방향 및 운영형태

를 정리한 현황 조사 내용, 사전질문지를 배포하여 인터뷰 진행시 논의할 내용을 사전 안내하였음

- 인터뷰의 주요 내용은 '연구(1차안)의 수정방향 혹은 해당 기관별 청년예술인 사업의 운영방향 및 구체적인 사업형태, 사업효과 등을 질의하였음
- 인터뷰는 연구(1차안)의 자문, 「충남 2030 문화비전」 선행연구 질의, 대도심권 청년예술인 정책 및 사업(인천, 대전, 대구), 경남권 청년예술인 정책 및 사업(경남, 부산, 울산), 정부부처 산하 기관 청년예술인 정책 및 사업(한국예술인복지재단, 한국문화예술위원회), 교류·매개 위주의 청년예술인 정책 및 사업(제주) 등으로 구분하여 총 6회를 실시하였으며, 인터뷰 대상자 인원은 그룹별 1~3인으로 구성하였음

<표 4-1> 전문가 심층인터뷰(FGI) 참여자 명단

구분	참여 유형	성명	성별	소속	부서	직책
참여자1	자문위원	라○○	남	○○연구원	경제사회연구실	선임연구위원
참여자2	자문위원	이○○	남	○○문화예술위원회	예술인력양성부	부장
참여자3	전문가	황○○	남	○○문화예술진흥원	예술지원팀	팀장
참여자4	전문가	박○○	남	○○문화재단	청년문화팀	팀장
참여자5	전문가	김○○	남	○○문화재단	예술지원팀	팀장
참여자6	전문가	민○○	여	○○문화예술재단	미래문화팀	주임
참여자7	전문가	박○○	남	○○연구원	문화정책분야	선임연구위원
참여자8	전문가	곽○○	여	○○예술인복지재단	사업본부	본부장
참여자9	전문가	이○○	남	○○문화예술위원회	예술인력양성부	부장
참여자10	전문가	최○○	여	○○문화재단	청년문화팀	팀장
참여자11	전문가	최○○	남	○○문화재단	예술지원팀	팀장
참여자12	전문가	이○○	남	○○문화예술진흥원	창작창업팀	팀장

- [1차 인터뷰] - 일시 : 2023년 1월 11일(수) 10:00 - 11:30
 - 방식 : 서면, zoom 화상인터뷰
 - 대상자 : 전문가 3명
 - 연구자 : 연구진 2명

- [2차 인터뷰] - 일시 : 2023년 1월 11일(수) 13:30 - 14:40
 - 방식 : 서면, zoom 화상인터뷰
 - 대상자 : 자문위원 2명
 - 연구자 : 연구진 2명

- [3차 인터뷰] - 일시 : 2023년 1월 11일(수) 15:30 - 16:40
 - 방식 : 서면, zoom 화상인터뷰
 - 대상자 : 전문가 1명
 - 연구자 : 연구진 2명

- [4차 인터뷰] - 일시 : 2023년 1월 12일(목) 10:00 - 11:10
 - 방식 : 서면, zoom 화상인터뷰
 - 대상자 : 전문가 1명
 - 연구자 : 연구진 2명

- [5차 인터뷰] - 일시 : 2023년 1월 12일(목) 13:30 - 14:30
 - 방식 : 서면, zoom 화상인터뷰
 - 대상자 : 전문가 2명
 - 연구자 : 연구진 2명

- [6차 인터뷰] - 일시 : 2023년 1월 12일(목) 15:30 - 17:10
 - 방식 : 서면, zoom 화상인터뷰
 - 대상자 : 전문가 3명
 - 연구자 : 연구진 2명

3) 자료 수집 및 분석

- 자료 분석에는 문화예술 관련 이론 및 정책, 기획·운영 등 관련 분야 경험 10년 이상인 연구원 2명을 주축으로 다양한 시각에서 분석이 이루어질 수 있도록 편성하였고, 이들 모두 질적 연구 및 다양한 연구 경력을 통해 대상자들과의 인터뷰를 객관

적인 관점으로 분석할 수 있는 전문가임

- 인터뷰 시간은 그룹 당 60~90분 정도가 소요되었으며, 각 인터뷰는 연구원 2인이 매 시간을 함께 참여하였음. 책임연구원 1명은 사회를 맡고, 연구원 1인은 각각 녹취 및 질문사항에 대한 기록 인터뷰를 진행하였음
- 본 인터뷰에서는 전문가들이 추진한 연구결과 및 사업의 성격을 분석한 후, 해당 기관별 청년예술인 정책 및 사업의 내용을 보다 심층적으로 파악하는데 주력하였음
- 본 연구의 분석과정에서는 녹음 내용을 전사한 인터뷰 내용 기록물과 현장노트가 활용되었음. 인터뷰 자료는 보다 심층적인 의미를 파악하기 위해 1차 모임에서 모든 연구진이 모여 분석함으로써 편향적 해석의 오류를 줄였고, 분석 절차 및 방법에 대한 의견에 합의하고, 합의 내용을 바탕으로 인터뷰 자료를 연구진 각자가 분석하였으며, 분석된 결과는 연구진이 상호 검토를 한 후 다시 합의하는 과정을 통해 의미자료를 추출하였음

2. 분석결과

- 심층 인터뷰(FGI) 과정에서 다룬 주된 내용은 '국내 청년예술인 육성 지원사업 운영 사례' 중 대도심의 청년예술인 사업(인천, 대전, 대구) 및 경남권의 3개 문화재단별 청년예술인 사업과 이들의 연계 가능성(경남, 부산, 울산), 정부부처 산하 기관의 청년예술인 사업(한국예술인복지재단, 한국문화예술위원회), 제주 청년예술인의 교류매개 및 제주도의 환경적 이미지를 연계한 사업 운영(제주), 연구(1차안)의 개선방안 도출 등 주제별 사안의 구체적인 형태를 파악하기 위해서 그룹별 화상회의를 통한 질의응답을 실시했고, 결과적으로 해당 광역시도의 지역적, 환경적 특성 및 청년예술인의 다양한 니즈를 고려한 사업이 운영되고 있음을 확인할 수 있었음
- 분석결과는 주제에 따른 그룹별 논의내용 중 핵심내용을 위주로 수록하였음
- 경남권의 3개 문화재단은 경남, 부산, 울산의 지역적, 환경적 특성에 따라 수도권 이동 및 지역 내 창작활동을 수행하는 청년예술인의 특성을 중심으로 논의를 진행하였음
- 또한 연구(1차안)의 경우, '전략 및 추진과제'에서 청년예술인 사업에 필요한 다양한 내용을 수록하고 있지만, '왜 충남이 청년예술인 정책을 시행해야 하는지', '충남 소재 예술대학을 졸업했다고 해서 이들이 충남에 유입되어 활동을 하는 것이 맞는지' 등 청년예술인 정책 수립을 위한 근본적인 질문을 통해 보다 명확한 사업방향을 도출하여 관련 사업을 정리하는 것이 필요하다는 의견이 제시됐음
- 제주문화예술재단의 경우, 타 광역시도와 다르게 (비록 소폭이지만) 타 시도의 청년예술인이 지속적으로 유입되는 상황임을 공유하였음. 그 이유로는 청년예술인들이 제주도가 지닌 여행, 일탈, 자유로움 등의 이미지를 긍정적으로 받아들이고 있기에, 서울권이 지닌 문화예술 대표 지역이라는 이미지처럼 제주도 역시 차별화된 지역만의 이미지가 청년예술인의 유입을 유도하고 있고, 또한 타 시도 예술인에게도 지원사업의 문호를 개방하는 적극적인 움직임이 역시 제주도로의 유입을 촉매하는 요인이라는 점이었음
- 이를 통해 유입 혹은 관계를 맺은 다양한 청년예술인들이 지원사업을 통해 상호 교류 및 매개활동을 하게 되고, 제주도에 자연스럽게 스며드는 과정을 통해서 결과적으로 지역의 대표 예술인 발굴이라는 목표의 가능성을 높일 수 있다는 점이었음

1) 인터뷰 1차 (경남권 사업)

(1) 광역시도별 청년예술인 정책 추진 현황 논의

- 경남권 문화재단 내의 (청년)예술인 지원사업 업무를 담당하는 참여자3,4,5와의 인터뷰에서는 주로 해당 문화재단의 청년예술인 정책과 사업의 운영 형태, 지역 내의 문화예술 기반, 청년예술인의 호응도, 향후 부울경 3개 문화재단의 정책 연계 가능성에 관한 의견을 청취하였음
- 「부산문화재단」은 타 광역시도의 문화재단에 비해 상대적으로 안정적인 환경에서 정책 및 사업이 운영되고 있음을 확인했음. 이는 2013년 제정된 '청년 문화 육성 지원 조례'를 근거로 광역시 내에 국·과 단위의 행정 조직 및 예산이 확보되었기 때문으로, 부산문화재단의 '청년문화팀' 운영이 촉매제가 되어 '청년정책'의 활성화까지 이어진 것으로 볼 수 있음
- 현재 부산광역시의 지원사업은 오히려 포화인 상황으로, 청년 일자리, 주거, 교육, 복지, 참여, 권리, 문화 등 6개 파트 76개의 사업을 '청년G대'라는 청년정책 플랫폼을 통해 소개하고 있는 상황이며, 청년공간의 경우, 시 운영 8곳, 기초지자체 운영 24곳이 존재함. 부산문화재단의 청년 특화형 지원사업만 15억원 규모임에도, 정작 청년들이 사업의 존재를 몰라 현재는 홍보에 치중하고 있는 상황임
- 또한 청년사업 외에 '레지던시 사업' 및 '사상인디스테이션 공간을 활용한 비보이, 인디 등의 서브컬처', '사업의 형태를 정하지 않고 청년예술인의 기획안 자체만을 심사하는 '청년 자율기획' 등 다양한 형태의 지원사업을 제공함에도 중앙에 대한 막연한 동경으로 인해 서울·수도권으로 이주하는 사례가 이어지고 있다함
- 이에 5년 전부터는 해마다 부산과 서울의 청년예술인이 만나 자유로운 소통을 추진하는 "부서모임(포럼)"을 개최하고 있으며, 이를 통해 청년예술인의 인식개선에 주력하고 있는 상황임
- 경상남도도 2018년 청년의 지역 유출 문제가 이슈화 된 후, '청년 기본 조례의 제정' 및 '청년예술인 기본 조례 제정', 도내에 '청년 관련 과 신설', '조례에 따른 예산 지원' 등 발빠른 행보를 보였고, 「경남문화예술진흥원」 역시 '기초육성 지원사업' 내의 '신진예술인 분야 신설' 및 '예술인복지지원센터' 내의 '청년 일자리 지원사업 발굴', '레지던스 지원사업' 내의 '작가 모집' 등 다양한 청년예술인 대상의 지원사업

추진 중인 상황임

- 최근 2-3년간은 대학(원) 졸업자를 대상으로 경남도 내에서의 예술활동을 지원하기 위한 발굴사업을 추진하였고, 이후에는 이들이 '레지던스 사업'으로 진입할 만큼의 선순환 구조를 마련한 상황임
- 그럼에도 수도권으로의 청년예술인 유출은 지속되고 있으며, '경남 청년 플랫폼' 및 '예술인복지지원센터'의 실질적인 폐쇄 등 정치적 이유로 인한 사업의 일부 중지 역시 경험하고 있는 상황임
- 반면 「울산문화재단」은 청년예술인을 위한 일자리가 부족하여 서울·수도권으로 유출되는 청년예술인의 수가 매해 증가하는 상황이었음. 또한 이들의 유입 혹은 새로 진입하는 청년예술인을 위한 예산 역시 부족하여 많은 어려움에 직면해 있고, 광역시 내의 문화예술 활동 기반 역시 부족하여 악순환이 반복되고 있는 상황이었음
- 또한 광역시 내에 진입하는 청년예술인 역시 울산에서의 예술인 활동에 관한 레퍼런스 및 성과가 부족하여 뚜렷한 해법을 찾지 못한 채, 재단과의 라운드테이블을 통해 활동방안을 모색하고 있는 상황이었음
- 반면 울산국제영화제의 경우, 울산시 홍보를 위한 나름의 역할을 담당했지만, 광역시 내에 영화를 전공하는 학생들이 없어 타 지역 영화인들에게 지원의 수혜가 돌아간다는 비판에도 직면해 있었음. 다행히 관광재단과의 통합을 앞두고 있어 관광과의 연계를 통한 사업 확장 등 청년예술인의 일자리 창출에 대한 기대감이 있는 상황이었음

(2) 그동안의 성과 및 향후 계획

- 「부산문화재단」의 '청년예술인 지원정책' 역시 지역을 대표하는 예술가 및 작품을 배출하는 것이었음. 그동안의 과정을 통해 부산을 대표하는 몇 개의 공연을 배출하였고, 이를 부산의 '영화의전당'에서 공연한 후, 다시 서울로 진출시켜 공연한 상황임
- 또한 청년예술가의 해외 레지던스 사업의 경우, '1년간의 체류 및 생활비 지원'을 통해 청년예술가의 인지도 확보에 집중하고 있는 상황임
- 결국 재단이 부산의 청년예술인들에게 전달하는 시그널은 부산 내에서의 활동만으로도 충분히 '국내 대표 예술가'로의 성장 기회가 제공되기에 지역 내에서의 활동을 적극 장려하는 것이라 할 수 있었음

- 「울산문화재단」은 전통적인 산업도시로, 전체적인 활성화에는 크게 문제가 없는 상황이었음. 다만 도시 내의 문화예술 인프라 부족은 기초예술 분야의 활성화를 저해하는 요인이 되어 충청도와 비슷한 문제를 겪고 있는 상황이었음
- 반면 울산광역시에는 'K-POP 사관학교 설립' 및 '비보이 댄스 페스티벌', '스트리트 댄스 페스티벌', '퓨전국악' 등 지역 출신 인력이 다수 배출되어 있는 대중문화의 활성화에 관심을 기울이고 있으며, 관련 사업에 집중하여 지역 내 청년인력의 발굴 및 일자리 창출을 유도할 계획이었음
- 또한 유휴공간을 활용한 공연장 및 전시관 운영 등 공간마다 장르별 특화 프로그램을 운영하여 기반 부족을 다소 해소할 계획임
- 「경남문화예술진흥원」 역시 순수예술을 활용한 파생 분야의 창업지원을 준비 중이며, '예술인 파견 지원사업'에 참여했던 청년예술인을 중심으로 창업 교육 및 콘텐츠 교육의 기회를 제공할 예정이라고 함
- 이는 청년예술인들의 요청에 따라 시작된 것으로, 진흥원 내의 교육과정 수료 후, 이를 활용한 창업까지를 연결짓는 사업의 일환이었음

(3) 부울경 정책 연계의 가능성

- 부산, 울산, 경남의 전체 생활권은 경남 동부의 김해 양산권과 부산, 울산이 서로 인접하여 자체 생활권을 구성하고 있고, 진주, 사천 등의 도시를 제외한 경남의 군 단위 지역은 사실상 인구소멸지역으로 분류되어 대도시와 도농 혹은 농촌 지역 간 생활 격차가 심한 상황이었음
- 이에 본 연구진에서는 충청도 내 대도시 및 도농도시, 농촌지역의 상호간 청년예술인 정책의 연계를 위한 조연을 구할 목적으로 부울경 3개 광역도시간 정책 연계 사항을 질문하였음
- 최근 부산, 울산, 경남 간 정책 연계를 통한 대응은 3개 문화재단 대표이사들의 몇 차례 만남을 통해 논의되었으나, 아직 뚜렷한 행보는 파악되지 않고 있다는 답변을 들어 의미있는 결과를 도출하지는 못했음

(4) 참고할 지원사업 관련 조언

- 참여자 3,4,5에게 충남도가 참고할만한 지원사업의 유형을 질문하였고, 참여자5는 재단에서 추진 중인 '예술인 파견사업'을 추천하였음. 이는 관내 산업단지 및 중소기업에 청년예술인이 파견되어 문화예술의 사회가치확장에 기여하는 일자리 사업으로, 충남 소재 중소기업과의 고용 연계에 적합한 사례라고 할 수 있음
- 참여자4를 대상으로는 '청년예술인 축제' 혹은 '예술대학 축제'에 관한 조언을 요청하였음. 참여자4은 충남 문화예술 인프라 확장을 위해서도 시군 단위 지자체 내의 빈집을 활용한 정주형 레지던시와 축제의 연계가 필요하다는 조언을 하였음
- 또한 'K-POP축제'와 관련한 조언 요청에서는 기존의 K-POP 페스티벌과 달리 '헝가리 시게트 페스티벌' 및 '태국 원더프룻 페스티벌' 사례 등 랜드마크형, 정주형 축제의 개최를 제안하였음
- 또한 앞서 언급한 '예술인 파견사업'의 경우, 부산문화재단에서도 실시하고 있으며, 재단에서 예술인 고용을 위한 인건비를 일정 비율 이상으로 지급하고 있어 충남도에서도 적용을 고려할 필요가 있다고 제안을 하였음

2) 인터뷰 2차 (연구 '1차안' 개선사항)

(1) 청년정책을 수행하려는 분명한 방향의 설정 필요

- 공공기관의 청년예술인 정책 수립 경험이 있는 참여자1과 한국문화예술위원회의 청년예술인 지원사업을 총괄하는 참여자2와의 인터뷰에서는 사전에 제시한 연구(1차안)을 토대로 "충남 청년예술인 육성 지원정책 연구"의 수립 과정에서 고려해야 할 사항을 중심으로 의견을 청취하였음
- 참여자1은 청년예술인 정책의 수립 과정에서 제일 먼저 고민할 지점은 '왜 청년정책을 하려고 하는가'에 대한 분명한 방향 설정이란 점을 조언하였음. 이를테면 서울시 청년정책의 수립과정에서는 '청년들이 스스로 고민할 수 있는 장을 마련하자. 스스로가 자기 고민들을 풀어내고, 자신들이 활동할 수 있는 기회를 만들어 갈 수 있는 역량과 소리를 만들어 보자'라는 점에 포인트를 두었다는 설명이었음

- 참여자2는 연구(1차안)의 경우, 지역의 청년예술인 정책에서 다루어야 할 내용이 거의 포함된 점은 긍정적이지만, 너무 나열이 되어서 재정 상황에 따라 사업의 우선 순위를 고민할 필요가 있다는 점을 조언하였음
- 또한 참여자1은 충남에서 '청년예술인은 누구인가'라는 고민이 필요하다는 점을 조언하였음. 연구의 시발점이 된 충남 소재 예술대학 졸업생은 과연 충남 예술인인지를 고민해야 하고, 고민의 끝은 이들이 '왜 충남에서 활동해야 하는지' 다시 말하면 충남에서 이들에게 제공할 수 있는 건 무엇인지를 고민하는 것이 필요하다는 조언이었음. 충남만의 메리트가 발견되지 않는 상황에서는 참여자2가 언급한 대로 많은 아이템들이 들어가 있는 형태일 수 밖에 없다는 조언이었음
- 또한 연구의 방향에서 이들을 충남에 정주시켜야 한다는 전제를 달게 되면 주제가 복잡해진다는 조언 역시 있었음. 청년예술인들이 서울에서 활동을 하려는 이유는 첫 번째로 기회가 있다는 점이고, 두 번째는 예술활동의 트렌드를 읽을 수 있는 정보를 얻을 수 있다는 점이었음. 세 번째는 중심지에서 활동을 한다는 자부심을 제공한다는 점으로, 이런 요인을 포기시키고 충남에 정주를 하라고 얘기하는 것은 상당한 문제가 있다는 지적을 하였음
- 오히려 중요한 점은 대학과 관계를 맺고 있는 학생들을 어떻게 충남과 관계맺도록 할 것인가 라는 점이고, 창작공간을 제공해서 창작의 기회를 제공하다는 점은 상당히 긍정적인 방안인데, 이를 위해 소요되는 비용이 과다할 수 있다는 점이 관건이기에 '울산문화재단'의 경우처럼, '청년영화제'와 같은 방식으로 포인트 있는 접근을 하는 것 역시 도움이 될 수 있다는 조언이었음 (이의 사례로 부여군의 '규암마을'을 언급했음)
- 또 하나는 예술대학과 충남(혹은 재단)이 협의체를 만드는 것도 해결 방안이 될 수 있는데, 청년예술인이 예술가 이전에, 직업인으로서, 또한 생활인으로서 생존할 수 있도록 능력을 키워주는 것에는 대학 역시 역할을 해야 하고, 이런 관점에서 문제의 해결에는 대학과 기관의 역할이 중요하다는 점 역시 조언을 하였음
- 직업전환의 문제는 대학의 반발 뿐만 아니라, 4년 동안 예술활동을 위해 노력한 학생들의 반발 역시 불러일으킬 수 있다는 점에서 상당히 조심스러운 지점이고, 예술계에서 일자리가 생기지 않는 근본적인 원인은 '저임금체계'라는 구조적인 문제 때문이기에 이를 짧은 시간에 언급하기에는 복잡한 측면이 있어 추후 기회가 있을 때 자세히 논하자는 언급으로 마무리를 하였음

- 다만 앞으로는 청년예술가들이 자신들의 예술 DNA로 활동할 수 있는 영역이 작품 활동보다는 '사회 활동영역'으로 더 확장될 것이기 때문에 이들의 행보를 응원할 필요가 있다는 점을 조언하였음

(2) 지원사업의 소외 대상을 위한 별도의 트랙 신설

- 참여자2에게는 추가로 한국문화예술위원회의 사업 방향에 대한 질문을 하였음. 한국문화예술위원회의 지원사업은 청년예술인 뿐만 아니라, 예술계 전체의 관점에서 접근을 하고 있고, 기존의 지원사업은 선택과 집중에 따른 수월성 사업이기에 지원에서 소외되는 대상이 발생할 수 밖에 없고, 이 과정에서 별도의 트랙을 만들어 지원 대상을 보다 촘촘하게 구성하는 형태로 운영이 된다는 점이었음
- 이번에 새로 신설되는 '예비 예술인(예술대학 재학생)' 대상의 지원사업도 예술대학 졸업 후, 신규로 진입하게 되는 지원사업 참여 과정에서 사전에 충분한 준비없이 지원하는 경향이 강하기에 이들을 대상으로 하는 별도의 트랙을 만들어 지원을 시작한다는 의미를 지니고 있었음
- 이는 기존의 예술대학에서 재학생 졸업 후, 이들의 생존을 위해 필요한 교육을 실시하지 않기 때문으로, 청년예술인들과의 대화 과정에서 자주 언급되는 사항으로는 기획서 작성법 등의 기초사항을 몰라 사업의 지원에 어려움을 겪는다는 점이었음
- 따라서 이번 신설 사업은 한편으론 대학교육의 변화를 의도하는 형태를 지니고 있고, 기획 및 경영, 행정 파트에 대한 직접 체험 등이 포함되어 이를 보완하려는 성격 역시 지니고 있었음

3) 인터뷰 3차 (제주권 사업)

(1) 지역의 환경적 이미지가 제공하는 중요성

- 참여자6과의 논의과정에서 언급된 내용 중 하나는 광역시도가 지닌 이미지가 타 시도 청년예술인의 사업 참여를 유도할 수 있다는 점이었음. 이는 제주도가 지닌 일탈과 자유로운 여행지의 이미지가 제주도에 아무런 연고가 없는 청년예술인들의 유

입 및 정착을 촉진한다는 점이었고, 이는 지원사업 수행시 타 시도 청년예술인의 사업참여를 유도할 수 있는 중요한 요인이 되었음

- 제주문화예술재단의 청년문화예술 사업은 제주도라는 특정 활동 지역의 매력이 타 시도 청년예술인들의 사업 참여 및 정착을 이끈다는 점에서 광역시도의 이미지가 지닌 중요성을 생각하게 하는 계기가 되었음
- 이는 충남도를 인식하는 (예비)청년예술가들의 시각이 '예술창작 인프라가 취약'하고, '인적 네트워크의 형성 기회가 부족'하여 '개인의 예술적 성장 가능성이 낮은 지역'이라는 이미지가 강하다는 점을 고려할 때, 빠르게 이를 개선하는 노력이 필요하다는 점을 시사하고 있음

(2) 사업참여의 전제조건, 지역 내 탐색 및 활동

- 제주문화예술재단의 '청년 문화예술 사업'이 지닌 특징은 제주도 내 다양한 지역을 활동 공간으로 설정하여 사업 참여자(제주 및 타 시도 청년예술가)들이 지역을 탐색할 수 있도록 유도한다는 점이었음
- 이는 타 시도 청년예술인들에게 지원의 수혜가 제공된다는 내부의 비판을 상쇄하는 근거가 됐으며, 결과적으로 제주도 내 문화예술의 성장 및 발전에 타 시도 청년예술인이 기여할 수 있는 환경을 조성했음
- 글로벌 청년창의레지던시(GYCR)_"흐르는 섬"에서는 참여자 모두가 고립된 섬, 제주도의 환경적 특징 및 정체성을 이해하며, 제주가 지닌 문화적 가치를 공유하고, 확산시키는 주체로서 참여했다는 점이었음
- <기획프로젝트 「스밈」에서도 청년예술가들의 다양한 교류와 협업을 유도하되, 프로젝트를 수행하는 매개 지점은 결국 지역 내의 다양한 공간을 대상으로 한다는 점이 있었음. 이는 제주도의 외관적 이미지에 매료되어 사업을 참여한 타 시도 청년예술가들이 실제로 지원사업을 수행하는 과정에서 제주도의 다양한 공간 및 환경, 지역민의 삶을 접하면서 제주도에 대한 관심과 이해도를 높인다는 점이었음
- 이를 통해 일부 청년예술가들이 지역에 정착한 사례까지를 고려할 때, 청년예술가의 도내 유입 및 정착의 과정에는 지역의 탐색 및 활동을 통한 지역 가치의 재발견이 필수적으로 동반되어야 함을 시사한다고 볼 수 있었음

- 최근 충남으로의 귀농귀촌을 선택하는 도시민의 귀촌 사유를 파악하는 것도 충남도의 매력요인을 파악하는 하나의 방법이 될 것임

(3) 청년예술인 상호간의 교류와 매개를 통한 성장

- '청년 문화예술 사업'이 지닌 또 다른 특징은 사업에 참여한 청년예술가 개개인의 성장을 위해 참여자 상호간의 네트워크 및 협업을 지향한다는 점이었음
- 프로젝트의 매개 지점이 되는 공간을 선택하지만(이는 재단에서 제시하거나, 프로젝트 참여자가 결정할 수도 있고, 제주도 내 문화소외지역을 대상으로 삼을 수도 있음), 그 외에 구성원들은 상호간 교류 및 협업을 통해 자유로운 내용 및 주제의 선택이 가능했음
- 참여자가 선택한 주제 및 내용을 토대로 기획안을 도출하고, 이의 멘토링 과정을 통해 보다 효과적인 사업을 진행하는 과정 자체를 중요시하며, 과정의 경험을 통한 청년예술인 개인의 성장을 중요시 하였음

(4) 상호 교류를 촉진하는 매개 플랫폼의 부가 기능

- 재단이 운영하는 '아트노크(artknock)'라는 온라인 플랫폼은 제주도 내 청년예술가의 포트폴리오 및 콘텐츠를 올릴 수 있는 개인화된 모바일을 제공하여 마케팅, 파트너 협력 및 매개를 지원하는 기능을 담당하고 있음
- 담당자에 따르면, 청년예술가의 포트폴리오 및 콘텐츠의 소개를 통한 마케팅 기능 보다는, 플랫폼을 매개로 서로의 작품 확인 후, 협업을 제안하는 방식의 청년예술인 상호간 교류 및 협업 추진의 활용 사례가 더 잦다는 점이었음
- 반면 청년예술가의 마케팅 등 본연의 플랫폼 기능은 예상보다 활성화되지 않을 것으로 예측했는데, 그 이유로는 제주도 내 전시 및 행사를 홍보하는 사이트의 개수가 다수여서 플랫폼의 통합 혹은 해당 플랫폼의 대대적인 홍보를 추진하지 않는 한 플랫폼의 관심 유도가 쉽지 않다는 점이었음
- 이는 충남도 내 예술인들의 온라인 공연/전시 및 판매를 위한 통합 플랫폼 구축 계획 역시 비슷한 상황에 직면할 수 있음을 시사하는 것으로, 사업 추진시 면밀한 계획 및 대응이 필요할 것으로 판단됨

(5) 해외 교류도시와의 문화 교류 촉진

- 제주도는 비슷한 환경 및 조건의 해외 교류도시와의 상호 문화 교류가 활발했음
- 이들 도시와의 접점은 주로 섬이라는 지형적 공통점 또는 관광도시로서의 공통점이었고, 상호 간 협력의 증진을 위해 양국 청년예술인의 공연을 통한 문화교류를 활용하는 추세였음
- 이의 과정에서 해외 청년예술인들과의 교류 및 협업이 가능하다는 점은 기존의 해외 레지던시가 청년예술가 개인의 초청을 통한 항공료 및 체류비 지원 위주로 진행된 것에 비해 광역시도 차원의 기회를 제공한다는 점에서 의미가 있었음
- 충남도 역시 해외 교류도시와의 문화 교류 및 청년예술가의 레지던시 기회 제공을 유도하기 위해서는 서해안의 지정학적 환경 및 백제 문화교류의 루트, 근대 아시아의 식민지 역사를 토대로 비슷한 역사 및 환경, 공통의 지향점을 토대로 교류 활성화를 시도하는 것이 적절하다고 판단됨

4) 인터뷰 4차 (충남의 강점)

(1) 서울·수도권과 인접한 위치, 내포 신도시, 천안·아산시 등

- 「충남 2030 문화비전」의 과제 수행을 담당했던 참여자7과의 인터뷰에서는 주로 '문화비전'의 수립과정에서 주안점을 삼았던 추진 방향 및 충남도의 타 광역시도 대비 강점, 본 과제 수행시 고려해야 할 사항 등에 관한 의견을 청취하였음
- 충남도가 지닌 강점으로는 상대적으로 예술창작의 기회가 보장된 서울·수도권과의 인접한 위치라는 점과, 반면 이로 인해 인구 유출이 더 심화될 수 있는 단점 역시 공존한다는 점을 언급했음
- 또 다른 강점으로는 충남도청의 내포 신도시 이전으로 인한 문화기반시설의 확충이라는 점을 언급하였음. 이 역시 장점이자 단점이 될 수 있는 것은 기반시설의 새로운 확충으로 인한 첨단문화시설의 보유는 강점이 될 수 있지만, 시설 확충이 제대로 수행되지 않을 경우, 지역 내 기반시설 자체가 존재하지 않는 문제점 역시 발생할 수 있다는 점이었음

- 또 다른 강점으로는 천안시, 아산시를 보유하고 있다는 점인데, 문화예술 정책의 수립과정에서 이 도시의 활용도를 고려할 필요가 있다는 언급이었음

(2) 도내 예술대학 졸업생 5~10% 정도에 창작지원 필요

- 연구진이 아이디어로 제시한 '충남의 개방성 및 포용, 연계, 융합'의 이미지는 내포 문화권이 지닌 역사적 정체성으로, 충남 예술창작의 가치를 드러낸다는 점에서 긍정적이지만, 이것이 단순히 이미지 마케팅으로 그칠 경우, 오히려 역작용을 초래할 수 있기에 구체적인 방안의 제시가 필요하다는 점을 조언하였음
- 또한 청년예술인과의 의견 수렴과정에서 건의됐던 창작 기회의 제공이 필요하다는 점 역시 언급하였음
- 보다 구체적으로는 「한국문화예술위원회」 나 「충남문화재단」이 지원하는 '신진예술인 지원'의 수혜자를 고려할 때, 충남 소재 예술대학 졸업생의 몇 퍼센트가 혜택을 받는지 고려해야 하고, 적어도 배출 졸업생 중 5~10% 정도의 잠재력 있는 인력에 대한 인큐베이팅 과정으로서의 창작 기회 제공이 충남 문화예술 정책의 신뢰도를 높일 것이라는 지적이었음
- 또한 공적자금의 투입이라는 점에서 창작인력(혹은 결과물)과 지역사회의 연계지점을 찾아야겠지만, 우선은 청년예술인들에게 사회적 안전망을 제공하는 측면으로서의 접근이 필요하다는 시각이었음
- 이는 충남도에서의 활동을 전제하는 것일 수 있는데, 지역 기반이 열악한 충남도에서의 활동을 위해서는 준(準) 기본소득으로서의 안전망이 필요하고, 이후 지속적인 순수 예술 창작을 위한 시간 및 비용의 할애는 개인의 몫이라는 점을 분명히 하였음

(3) 업종 전환을 위한 파생분야 창작과정 필요

- 다만 앞서 언급한 인큐베이팅 과정 이후, 지역 활성화를 위한 파생분야의 교육과정 운영은 가능한데, 이는 충남의 경우 예술과 타 분야와의 연계가 지역 활성화라는 사회적 가치 실현을 위한 공적 행위가 될 수 있기에 공적자금 투입의 근거가 될 수 있고, 예술인력의 입장에서는 파생분야로의 진출을 통한 일자리 창출 관련 교육행위이기에 선택을 통한 업종 전환이 가능하다는 입장이었음

- 이를테면, 충남 관광 활성화를 위한 예술인력의 문화관광해설사 투입이 이에 해당하고, 보다 차별화된 관광해설 및 공연과의 연계 등이 가능하기에 이는 공공 영역에 해당한다는 입장이었음

(4) 시군별 여건을 고려한 ‘청년 레지던시’ 운영

- 또한 대규모 비용이 소요되는 충남 문화예술 인프라 확충과 관련, 우선적으로 시도해야 할 공간 확충 방안을 질문한 결과, 현재 내포 신도시 내에 미술관 및 박물관, 예술의전당의 건립 계획이 준비 중이고, 도서관이 확충되었기에 건립이 실현될 것이라 예측하지만, 시간 및 비용의 소요를 고려하여 우선적으로 “청년 레지던시” 형태의 공간 확충이 선행되어야 한다는 의견이었음
- 다만 지역별 여건을 고려하여, 천안시, 아산시 등은 공간을 1~2년 단위로 무상임대하는 순환 임대방식을 택하되, 청양군, 부여군, 서천군 등 남부권의 경우, 레지던시 공간 외에 임대아파트 주거권을 제공하는 방식으로 추가 혜택을 제공하는 방안이 필요하다는 의견을 제시했음
- 또한 군 단위 읍 소재지의 경우, 빈집 등의 공실이 발생하고 있으니, 이를 군에서 매입하여 예술인들에게 장기간(20년) 무상으로 임대해 주는 방안을 제시했음. (부여군 내 규암마을의 경우, 관내 한국전통문화대학교 졸업생들이 입주하여 문화예술인 마을을 조성·운영하고 있음)

(5) 지역별 문화자원 및 특징을 고려한 직종 선택 필요

- 파생분야로의 창직을 고려 중인 청년예술가의 경우, 「충남 2030 문화비전」 내의 “지역별 문화예술 성장거점 조성 및 창조경제 육성” 계획안의 참고가 필요하다는 점을 언급하였음
- 천안·아산 문화도시 조성을 위한 “문화콘텐츠기반형”의 경우, 영상미디어 등의 문화콘텐츠 기반을 고려했고, 보령·서천 문화도시 조성을 위한 “문화재생(해양생태+예술)기반형”의 경우, 순수예술의 창작 소재로 해양·생태자원의 활용을 고려했다는 의견을 보였음. 또한 공주·부여·논산 문화도시 조성을 위한 “문화융합(역사+예술)기반형”의 경우, 역사 기반의 공예품 제작 등 특성화가 필요하다는 의견을 제시했음

(6) 청년예술인 간 상호 소통을 위한 ‘청년 플랫폼’ 운영

- 또한 청년예술가 그룹의 최신 정보 공유 및 상호 소통을 위한 “청년 플랫폼” 운영이 필요하다는 의견을 제시했음
- 지속적인 운영을 위한 전담인력(플랫폼 운영자) 배치를 고려해야 하고, 우선적으로 청년예술인이 밀집해 있는 천안시를 중심으로 시범 운영이 필요하다는 의견 역시 제시했음

5) 인터뷰 5차 (정부부처 산하기관 사업)

(1) 복지사업의 전국화 및 대학교육의 변화 요구

- 공공기관의 (청년)예술인 지원사업 업무를 담당하는 참여자8,9과의 인터뷰에서는 주로 해당 기관이 추진하는 지원사업의 소개 및 청년예술인의 호응도, 향후 예산증액을 통한 사업의 확장 및 운영 방향에 관한 의견을 청취하였음
- 「한국예술인복지재단」의 사업은 예술인의 권익보호 및 창작지원을 위한 다양한 사업을 진행하고 있었으며, 청년예술인 지원사업에 해당하는 ‘신진예술인 창작준비금 지원사업’의 경우, 매년 신청자의 수가 증가하여 예산 증액을 하는 고려하는 상황이었음
- 최근의 추세는 「복지재단」 사업과 유사한 사업을 추진하는 광역시도별 문화재단이 늘어남에 따라 ‘복지사업’의 전국화로 가는 상황이었고, 이를 광역시도별 재단의 입장에 바라본다면, ‘예술활동증명’의 대행 외에 지역 예술인의 복지를 위한 부가 사업의 개발에도 관심을 기울일 필요가 있음을 시사하고 있었음
- 「한국문화예술위원회」의 사업은 예술인의 예술창작 및 역량강화를 위한 다양한 사업을 추진 중이며, 단계별 트랙을 실행하는 과정에서 소외되는 예술인이 발행하는 상황으로 인해 ‘청년예술인 지원’ 및 최근의 ‘예비 예술인 대상의 지원사업’ 역시 실행되고 있다는 점을 언급하였음
- 특히 새롭게 신설되는 ‘예비 예술인(예술대학 재학생)’ 대상 사업의 경우, 예술 현장과 괴리된 대학교육의 변화를 유도하는 지원사업임을 언급하였음

(2) 타 장르 예술인 간의 네트워킹, 기획서 작성법 등 필요

- 참여자 8은 「복지재단」 업무 중 신진예술인들의 호응이 높았던 사업으로, 전문가와의 매칭을 통한 '기획서 작성법' 및 '포트폴리오 작성법' 등 역량강화를 위한 멘토링 프로그램을 지목하였음
- 또한 타장르 예술인 간의 상호 소통 및 협업을 통한 새로운 프로젝트의 기회 제공 역시 상당한 관심을 보였다는 점을 언급하였음
- 다만 이들 사업의 경우, 전국 예술인을 대상으로 하는 「복지재단」보다는 광역시도 별 문화재단에서 지역 내 타 장르 예술인과의 네트워킹 프로그램, 선후배 예술인 간의 멘토링을 통한 예술작업 공유 및 기획서 작성 등의 공유 활동을 진행하는 것이 더 효율적이라는 점을 언급하였음
- 또한 서울 및 수도권에 비해 전업 예술인 수가 부족한 지역 예술인들의 견업 상황을 감안할 때, 지역 예술시장의 활성화를 위한 창작 기회의 확대가 이뤄졌으면 하는 바램을 전달하였음
- 또한 청년예술인의 인권 및 권리보호를 위한 대학의 협력, 가해의 위치에 놓여져 있는 대학 교수 등의 인식개선이 필요함을 언급하였음

(3) 지방 및 서울·수도권 청년예술인 간의 상호 소통 필요

- 참여자9 역시 '수월성'을 위주로 추진되는 위원회의 지원사업 운영 과정에서 '서류 작성'의 어려움으로 지원이 원활하지 못한 청년예술인의 상황을 언급하였음
- 이를 위해 대학과의 연계를 통한 기획서 작성법, 프로듀싱, 본인의 브랜딩 등을 위한 교육의 필요성을 언급하였음
- 또한 지방 청년예술인들의 경우, 서울·수도권 청년예술인들과의 만남을 통한 상호 간 작업 공유 및 위로, 이를 통한 자기 작업에의 확신을 필요로 한다는 점을 전달하였음

6) 인터뷰 6차 (대도심권 사업)

(1) ‘창작·창업’ 사업을 통한 수익창출의 가능성 필요

- 대도심권(인천, 대전, 대구) 문화재단 내의 청년예술인 지원사업 업무를 담당하는 참여자10,11,12와의 인터뷰에서는 해당 문화재단의 청년예술 정책 및 사업의 방향, 역점을 두고 있는 지원사업에 관한 의견을 청취하였음
- 참여자12를 대상으로는 ‘창작·창업’에 집중하는 대구문화예술진흥원의 사업배경을 질문하였고, 2012년부터의 지속적인 창작 지원사업 이후에도, 판로 개척을 못해 수익 창출을 못하는 청년예술가의 수가 더 많은 상황을 경험한 후, 창작 외에 순수예술을 활용한 상품 개발을 고려하게 됐다는 답변을 들었음
- 청년예술인의 호응도를 질문한 결과, 자신들의 창업 아이템에 대한 1:1 컨설팅 과정의 만족도가 높았다는 답변을 들었음. 이는 수익창출의 의지는 있으나 접근방법을 몰랐던 청년예술인에게 구체적인 해법을 제시한 것에 따른 만족도라고 판단됨
- <아트랩범어> 등의 ‘창작·창업’ 사업이 대구 청년예술인의 정주에 도움이 되는지를 질문한 결과, 지역 내에 수익창출이 가능한 지속성있는 사업이 존재한다는 점 자체가 청년예술인의 지속적인 도전 및 그들의 행보를 지켜보는 동료들을 자극한다는 점에서 아주 중요하다는 답변을 들었음
- <랜선 프로젝트>의 지속가능성을 묻는 질문에서는 오프라인에서의 감동을 전달하지 못하는 온라인 콘텐츠의 한계를 들어 부정적인 답변을 보였음

(2) 타 시도 청년예술인의 참여 유도를 위한 자격요건 완화

- 참여자11을 대상으로는 타 시도 청년예술가들에게도 지원자격의 완화를 통해 문호를 개방한 ‘대전문화재단’의 사업방향을 질문하였음
- 대전문화재단은 청년예술가들이 대전에 정주할 수 있는 환경을 높이고자 보다 실질적이고, 집중적인 지원 방식을 선택한 것이라 할 수 있음. 그 일환으로 <차세대 artiStar 지원>의 경우, 2년 연속지원의 방식을 선택했으며, 1차년차의 경우 700만원의 예산 한도 내에서 자신의 창작역량 강화에 필요한 자유로운 활동을 인정하였고, 2년차에는 작품 발표에 필요한 직접비로 1,000만원을 지원하였음

- 또한 <아티언스 대전>의 경우, 대전 거주자를 대상으로 한다는 지원자격을 삭제하여 타 시도의 청년예술가 모두가 지원할 수 있도록 문호를 개방한 사례였음. 예술과 과학의 융복합을 추구하는 본 사업은 대덕 과학 특구에 있는 연구원들과의 협업을 통해 그들의 연구주제에 예술가들이 접근하여 예술작품화하는 사업이었음
- 사업에 참여했던 예술가들이 타 지역에서 소문을 낼 정도로 호응을 보였다는 점에서 본 사업은 연구단지 내 연구원과 참여 예술가 모두에게 도움이 됐던 사업으로 판단됨

(3) 상호 소통 및 협업을 위한 거점공간 마련

- 참여자10을 대상으로는 재단 직영인 '창작소' 외에 권역별 거점공간을 두어 지원사업을 운영하는 이유에 대해 질문하였음
- 참여자10에 따르면, 지금의 청년예술인들에게 가장 필요한 것은 "서로에 대한 인정과 지지이며, 자신과 비슷한 사람이 이곳에 있다, 그리고 자신과 무엇을 할 수 있는 동료가 있다"는 점이 제일 중요하다는 것이었음
- 따라서 지원사업의 핵심을 이들 서로를 연결해 주는 것으로 삼았고, 이를 위해 거주지와 가까운 곳에 청년예술가들이 모여 서로의 예술작업을 공유하고, 함께 협업할 수 있는 환경의 마련이 필요했다는 점을 언급하였음

(4) 지역별 특색에 맞는 사업별 접근

- 참여자11을 대상으로 충남도가 사업 운영시, 주안점으로 삼아야 할 요소를 질문한 결과, 충남은 대전과 달리 대도심과 농촌지역, 서해안 바다권을 보유하고 있어 지역별 특색에 맞게 접근하는 것이 필요하다는 조언을 하였음
- 도심권에서의 거주를 선호하는 청년예술인의 특성상 농촌지역에 대한 접근은 '찾아가는 공연'을 통해 해당 시군과의 교류관계를 형성하여 이동에 대한 자유와 재미를 부여하는 것이 필요하고, 서해안에서는 바다와 인접한 도시들이 진행하고 있는 특색있는 축제들의 내용을 살펴보고, (그것이 지역의 특색이기에) 내용과 접목된 예술축제의 개최를 고려할 필요가 있다고 조언하였음. 이를 테면 통영의 경우, 국제음악제를 통해 바다와 예술이 만나는 축제를 선사하고 있음

3. 종합분석

1) 충남 청년예술인의 개념 규정 필요

- 본 과제를 수행하면서 지속적으로 들었던 의문은 과연 “충남의 청년예술인은 누구인가” 라는 근본적인 물음이었음. 이것의 개념이 단지 충남에 일정 기간 이상을 거주하고 있는 청년예술인을 의미하는 것인지? 아니면 서울문화재단의 ‘청년예술청’에서 논의됐던 청년예술인의 개념처럼, 미래세대로서 더 나은 예술 생태계 조성을 위한 새로운 활동주체로 이들을 인식할 것인지에 따라 연구의 방향은 전혀 달라질 것이라는 점이었음
- 또한 심층인터뷰에서도 언급됐듯이, 청년예술인의 일부가 충남 소재의 예술대학을 졸업했다고 해서 이들을 ‘충남 예술인’으로 규정하거나, 도내에의 유입 및 정주를 유도하는 방안 역시 그 타당성 여부는 둘째로 하고, 투입 예산 등을 고려했을 때 과연 현실적인 방안인지에 대한 고민 역시 있었음
- 최근 17개 광역시도별 문화재단의 ‘청년예술인 정책 및 사업’을 고찰하면, 일부 문화재단의 정책은 ‘해당 광역시도에 거주 중인 청년예술인 외에도 서울·수도권에 거주 중인 청년예술인들과의 지속적인 관계형성을 모색’한다는 점이었음
- 이를 근거로 하여 본 고에서는 “충남의 청년예술인은 충남 문화예술을 함께 고민할 수 있는 활동 주체여야 하고, 충남에의 거주 여부보다는 충남 문화예술과 지속적인 관계를 형성하며 생태계의 건강함에 이바지 할 수 있는 만 39세 이하의 청년예술인’이어야 한다는 것이었음
- 물론 이는 본 연구과제의 수행을 위해 선행연구 결과를 토대로 연구진이 설정한 자의적인 개념이기에 추후 충분한 논의를 거쳐 합의된 정의를 규정할 필요가 있을 것임

2) 충남도형 창작준비지원금 지급(예비 청년예술인 대상)

- 충남 청년예술인 정책의 주요 고려 대상인 ‘충남 소재 예술대학 재학/졸업생’들은 전공 분야의 실기 능력을 중요시 하는 대다수 학과의 운영방침에 의해 현장 진출을 앞두고 다양한 내·외부 위기 상황에 직면해 있었음

- 그 동안 충분히 제공됐던 창작공간의 부재가 어려움을 야기하고 있고, 예술 생태계 진입을 위한 지원사업 기획안 작성 등 기초적인 사전 준비 역시 되어 있지 않았음. 또한 서울·수도권 예술 생태계 진입 시 과도한 경쟁에서 소외될 가능성에 노출되어 있어, 이들은 졸업 후, 생태계 진입을 위한 일정 시간의 시행 착오와 준비과정이 필요한 상황이었음
- 예술 생태계에 처음 진입하는 예비 청년예술가들은 자신의 처음 활동지를 근거지로 삼아 활동할 가능성이 큼. 반면 이들은 출신 대학의 소재지였던 충남도에 대한 무관심이 팽배해 이들의 충남 문화예술 생태계 진입을 유도하기 위해서는 충남의 이해도 및 충남도가 자신들에게 제공하는 메리트에 대해 인지하도록 노력을 기울일 필요가 있음
- 연구진은 이를 위해 충남도 생태계 진입을 위한 "충남형 창작준비금 지원"을 제안함. 이는 충남 소재 예술대학 졸업예정자(5,500명) 중 일정인원(500명)을 대상으로 약 6개월 간의 충남 문화예술 현장 적응을 위한 탐색과정과 역량강화를 위한 인큐베이팅 참여과정, 창작활동 혹은 창작 활동 수행을 위한 사전 준비 등이 포함됨
- 선발기준은 졸업예정증명서 및 대학 기간의 성적증명서를 대상으로 삼고자 함. 이를 통해 전체 졸업생 중 대외적 경쟁력이 있다고 판단되는 약 10% 인원과의 관계를 형성하고자 함
- 운영예산은 선발된 500명에게 200만원씩을 지급하여 매해 총 10억원의 예산이 소요될 예정임. 단, 향후 5년 내에 충남 소재 대학에 역할을 부여하여 대학 재학 중에 충남 문화예술 생태계 진입을 위한 사전 준비를 할 수 있도록 교육과정을 운영하여 예산지원을 종료할 예정임
- 교부금의 지급 방식은 코로나 19 생활지원비 지급을 위해 사용됐던 "충남 예술인 지역화폐카드"의 사용이 필요함. 이를 통해 타 시도 예비 청년예술인들에게 충남의 공적 자금이 투입된다는 비판을 해소할 수 있고, 투입된 10억원의 공적 자금은 충남도 지역경제 활성화를 위한 비용으로 재투입될 것임
- 준비금의 사용용도는 다양함. 역량강화를 위한 교육과정 수강료로도 사용 가능하고, 창작아이디어 발굴을 위한 충남 여행 가능함. 사업정산은 필요없으며, 활동 후 <결과보고서>를 제출하는 것으로 마무리함
- <결과보고서>의 작성과정을 함께 지도할 전담 멘토를 매칭하여 보고서의 작성방식

에 대한 사전 인큐베이팅을 진행함

- 또한 직전년도 창작준비금지원을 받고 충남도에서 관계인구로 활동 중인 선배와의 만남의 기회를 제공하여 충남 문화예술 생태계에 처음 진입하는 신진예술가로서, 필요한 준비사항에 관한 정보를 조언받을 수 있음
- 또한 지원금 수혜를 받은 참여자를 대상으로 “충남 문화예술 관계인구 등록제”를 운영하여, SNS를 통한 충남 도내 지원사업 정보 및 창작, 창직, 창업에 관한 정보를 제공받을 수 있음
- “충남 문화예술 관계인구 등록은” 지원금 수혜자 외에도 충남 소재 예술대학 졸업생이면 누구나 신청이 가능함

3) 청년예술인 간 네트워킹 시스템 마련

- 지역에 거주 중인 청년예술인들은 서울·수도권 내에서의 문화예술 활동에 대한 나름의 동경심을 지니고 있음. 그 이유 중 하나로는 중앙의 활동 무대에서 진행되는 최신 예술 경향에 대한 탐색 및 향후 예술계의 움직임까지를 파악할 수 있는 정보 획득이 필요한데, 이를 경험하지 못하는 지역 청년예술인들의 경우, 정보 부족에 따른 불안감 및 자기 작업에 대한 확신을 갖지 못한 채 중앙무대로의 진출을 서두르는 것이라고 볼 수 있음
- 이의 해소방안으로는 오히려 서울·수도권 청년예술인들과의 지속적인 만남 및 소통을 위한 네트워크를 구성하고, 이들과의 협업을 통한 예술정보 교류 및 예술작업의 진화를 경험하는 것이라고 볼 수 있음. 이를 위해서는 청년예술인이 모여 함께 작업할 수 있는 레지던시 공간이 필요한데, 충남도 내에서의 권역별 거점을 마련하여 타 지역 청년예술인들에게도 문호를 개방하는 친 청년예술인 정책이 필요하다고 판단됨
- 충남도 내 예술인 및 청년예술인 생태계와 도내 예술대학 학과 분포 등을 살펴볼 때, 충남도에는 음악(양악, 클래식) 계열의 청년예술인이 다수(41.7%) 분포하고 있고, 예술대학 내 학과 중 디자인 계열이 전체 학과의 27.3%를 차지하고 있어 이들을 특화시킬 필요가 있음. 또한 공연, 영상계열 학과 역시 다수 분포하여, 이들 학과의 경쟁력 있는 졸업생들과의 관계 형성이 필요한 상황임

- 이를 토대로 천안시, 아산시 일원에 “음악 예술인 전용 레지던시”와 “문화예술·디자인 창업 레지던시”의 설립을 제안함
- “음악 예술인 전용 레지던시”에는 양악, 클래식 분야 외에도 국악, 뮤지컬, 인디음악, K-POP 분야의 청년예술인까지를 포함해서 이들이 공간 내에서 자유롭게 협업하며 새로운 “융합형 음악 창작”에 매진할 수 있도록 지원하는 것이 필요함
- 따라서 충남도 문화예술의 미래전략은 “융합형 음악 창작 및 교류 거점”으로의 인지를 확보하여 서울·수도권과의 경쟁 우위에 서는 것이라고 볼 수 있음
- 또한 공연, 영상계열의 졸업생을 대상으로는, 이들 양자 간의 융합 혹은 VR, AR, 홀로그램 등 신기술과의 접목을 통한 “미래형 공연콘텐츠”를 제작하는 것이 필요하며, 로컬과 관광, 영상이 융합된 새로운 창작 소재 발굴 및 신규 시장 창출이 필요하다고 볼 수 있음. 이를 위해 소요되는 대규모 공연 및 영상 스튜디오의 조성을 위해서 충남 북부를 제외한 중남부 시군 내의 읍 지역 빈집 및 유휴공간을 활용한 레지던시 조성이 필요하다고 판단됨
- 또한 “문화예술·디자인 창업 레지던시”의 경우, 소비자들과의 긴밀한 소통을 통한 시장 수요가 반영될 수 있도록 천안시 도심 지역에 조성될 필요가 있으며, 레지던시 공간 및 판매숍을 함께 두어 시장 수요를 파악한 후, 바로 제품의 보완이 이루어질 필요가 있음
- 또한 모집분야는 디자인 계열, 공연, 영상 등 문화예술 전 분야의 창업을 희망하는 청년예술인을 대상으로 하여 디자인 계열 청년예술인들의 역량이 타 분야 청년예술인들에게 스며들 수 있도록 교류 체계를 마련하는 것이 필요함
- 충남 소재 디자인 계열 학과의 졸업생들은 전체 시장에서 중위권 정도해 해당한다고 볼 수 있음. 따라서 이들은 대기업 입사 경쟁에서 제외될 가능성이 크고, 상대적으로 열악한 중소기업 입사보다는 자기 브랜드를 확보하기 위한 창업에 매진할 것으로 판단됨

4) 빈집 활용, 청년 문화예술인 마을 조성

- 충남도 내 15개 시군에 조성될 “청년 문화예술인 마을”의 경우, 우선적으로 권역별 시범마을 조성이 필요하다고 판단됨

- “청년 문화예술인 마을”의 운영주체는 관내 예술대학과 시군별 청년예술인 모임이라고 판단됨
- 사업의 빠른 진행을 위해서는 해당 시군의 예술대학⁷⁶⁾이 청년예술인 마을의 조성을 주도하여 예술대학 재학생 및 졸업생으로 구성된 청년예술 인력(50%)과 해당 시군의 청년예술인(30%), 타 시도 청년예술인 중 시군 내 유입을 희망하는 인력(20%)을 유입하여 마을을 조성하는 것이고, 다양한 장르의 청년예술인들이 레지던시 공간에 입주하거나, 문화예술 기반의 문화상품을 개발하여 직접 스툴을 운영하는 것이라고 볼 수 있음
- 권역별 청년예술인 마을의 차별화는 해당 마을을 담당하는 예술대학의 학과 특성 및 시군 내에 분포되어 있는 청년예술인의 주 활동 분야에 따라 차이가 발생할 것으로 보임
- 따라서 초기 단계에서는 마을 조성과 함께 특화 영역을 발굴하고, 추후 해당 시군청과 협의하여 이에 필요한 기반시설을 건립하는 방향이 효율적이라고 판단됨
- 사업 부지는 시군별 읍 지역 중 공동화 현상을 겪고 있는 빈집 등의 유휴공간을 해당 시군이 직접 매입하여 청년예술인들에게 임차하는 방식이 적절함
- 운영주체는 충남 소재 예술대학(대학 산학협력단)을 대상으로 하며, 레지던시 공간 운영 방안, 청년예술인 마을의 특성화 방안, 지역 경제(상권) 활성화 방안 등을 제출하여 심사를 통한 선정방식이 적절함 (사업대상지의 소유권을 지닌 해당 시군청과의 업무협약서 필히 첨부)
- 사업에 선정된 이후에는 총 3년간의 다년간 지원을 실시하며, 해당 대학의 워크숍 혹은 수업 결과물 및 별도의 기획 프로그램을 활용하여 해당 시군 대상의 지역민과 관광 방문객 등 특정 대상을 타겟으로 프로그램을 운영하게 됨
- 활동방식은 학기 중 수업시간과의 연계를 통한 콘텐츠 개발을 시행하고, 방학기간 중 해당 레지던시 공간에서의 입점 활동을 수행하게 됨
- 사업진행 과정에서 해당 시군은 사업 참여인력의 체류 및 생활을 위한 “충남예술인 지역화폐카드”를 지급해야 하며, 공용 창작공간(스튜디오 등) 및 콘텐츠의 공연·전시 등을 위한 가건물 설치 등에 적극 협조해야 하며, 연차별 공용공간 수립 계획

76) 해당 시군에 예술대학을 보유하고 있는 지자체는 천안시, 당진시, 아산시, 서산시, 홍성군, 공주시, 부여군(규암마을), 금산군 등 총 8곳임

및 실행을 함께 논의해야 함

- 사업 완료 후, 문화예술인 마을의 운영 주체를 별도의 심사를 통해 선정하게 되며, 결격사유가 없는 한, 사업 수행 대학의 산학협력단이 지속적인 운영관리를 하게 됨
- 또한 해당 청년 문화예술인 마을 내에 입점할 청년예술인을 모집 공고하여, 입점 비율에 따라 공간 운영을 하게 됨 (※ 운영 대학 출신의 졸업생(50%), 해당 시군의 청년 예술인(30%), 타 시도 청년예술인(20%)의 비율 유지)
- 입점한 청년예술인은 심사를 통해 최대 3년간 공간 임대가 가능하고, 창작공간의 활용 방안은 입주 혹은 입점한 청년예술인의 공간 운영 목표에 따라 창작공간만으로 사용될 수 있으며, 창작공간으로의 사용과 함께 본인의 창작물 판매, 교육 프로그램 운영 등 상업적 목적으로의 이용 또한 가능함

5) 충남 대학예술인 축제 개최

- 충남 소재 예술대학들의 충남도에 대한 관심을 증대시키기 위해서는 해당 캠퍼스에서 나와야 하며, 이를 위해서는 권역별로 구성된 "청년예술인 마을"에서 21개 예술대학의 합동 축제 운영이 필요하다고 판단됨
- 이들은 해마다 축제 공간에 모여 대학별 학과 전공에 따라 작품을 발표·전시하는 기량 점검의 기회가 되기도 함
- 또한 충남 문화예술 발전을 위한 포럼과 지역 내의 기여 방안, 향후 국내외 문화예술의 흐름 및 충남 문화예술의 기여방안 등을 위한 세미나를 개최할 수 있음
- 또한 대학 청년예술인의 자생력 확보를 위한 다양한 세미나가 진행될 수 있고, 이를 위한 대학과 충남도의 역할 역시 제시할 수 있음
- 축제의 운영 주체는 매년 "청년 문화예술인 마을" 조성사업을 진행하는 대학별로 순환형 축제를 진행하게 되며, 향후 전국의 대학 청년예술인과 타시도 일반 방문객, 지역민들이 함께 참여하는 국내외 대표 예술축제를 지향함

6) 충남 청년예술인 축제 개최

- 시군별 15개의 청년예술인 마을" 중 해당 시군의 청년예술인 모임이 "공동운영단"

을 조직하여 운영하는 마을(7개) 역시 존재함

- 이들 역시 해마다 순환형 축제를 개최하며, 시군별 “청년예술인 마을”의 특화된 작품세계를 소개하고, 공유하는 발표의 장이 될 것임
- 시군에서 활동하는 다양한 예술가들의 작품세계가 소개될 것이며, 이를 통해 시군별 문화예술의 경향과 특색을 파악할 수 있는 아트마켓의 장 역시 될 것임
- 장기적으로는 충남 문화예술을 선도하는 다양한 공연·전시 발표의 장이 될 것이며, 동시에 판매처로 성장할 것임

7) 서해안 해양생태 예술제 개최 (체류형)

- 또한 지역별 성장거점에 따른 창조경제형 특화 사업 (‘내포신도시’ 문화예술기반형, ‘천안·아산’ 문화콘텐츠기반형, ‘보령·서천’ 해양생태+예술기반형, ‘태안’ 관광+예술 기반형, ‘공주·부여’ 역사+예술 기반형 등)을 우선 진행하기 위해서는 15개 시군에 조성되는 “청년예술인 마을” 내의 레지던시 공간을 활용할 필요가 있음
- 본 연구과제에서는 보령·서천을 거점으로 운영되는 “서해안 해양생태 예술제”를 시범사업으로 제안함
- 본 사업의 원활한 운영을 위해서는 충남 예술인 및 타 시도 예술인, 해외 예술인 중 ‘서해안 해양생태’에 관심을 보이는 예술가들을 초대하여, 서해안 해안생태를 배경으로 한 작품 구상의 단계를 제공할 필요가 있음
- 따라서 서해안의 보령, 서천 지역 중 한 곳의 “청년예술인 마을”을 거점공간으로 선정하여 마을 내의 쉼어하우스 및 레지던스 공간을 활용한 한달형 레지던시 프로그램을 운영하고, 창작활동에 소요되는 직접비 및 체류비, 생활비용 일체를 지원하는 방식을 취하는 것이 필요함
- 본 프로그램은 2년차 지원 프로그램이며, 1년차에는 사업 공간에서의 한달간 체류 생활을 진행하며, 사업 참여자들과의 만남 및 협업을 추진하고, 차년도 작품 창작에 필요한 아이디어 발굴 및 프로젝트 기획안을 작성하게 됨
- 이 과정에서 국내외 기성 유명작가들의 경우는, 한달형 레지던시 참여 후 해당 활동지로 돌아가 작품 창작을 준비하게 됨
- 사업에 참여하는 “청년예술가”를 대상으로는, 체류 기간 중 프로젝트 기획안을 대상

으로 멘토링을 진행하며, 멘토링 과정 역시 담당 멘토가 며칠간 함께 체류하며, 멘티와의 관계 형성 및 프로젝트 기획안에 대한 멘토링을 실시하게 됨

- 체류 종료 시점에 최종 프로젝트 결과물을 대상으로 성과공유회(최종발표회)를 개최하고, 심사 결과를 토대로 2년차 지원 여부를 결정하게 됨. 2년차에는 예술제 참여를 위한 창작활동에 매진하게 됨
- 프로젝트의 주제는 서해안 해양·생태환경을 소재로 한 공연 및 전시 장차물을 제작하는 것이며, 예술제에서는 작품의 야외 혹은 실내 공연·전시를 통해 참여하게 됨
- 체류 및 생활비용의 경우, 역시 "충남예술인 지역화폐카드"를 지급하여 해당 시군의 상권 내에서만 이용이 가능하도록 운영함

8) '체류형 K-POP 학교' 운영

- 현재 충남도 내에서 가용할 수 있는 대표적인 K-POP의 자산은 "한국 K-POP고등학교"라고 판단됨. 도내 자산을 활용한 K-POP 관련 콘텐츠로 '체류형 K-POP 학교' 운영을 제안함
- 운영취지는 K-POP에 대한 일부 부정적인 인식을 개선하고, K-POP 교육이 지닌 긍정적인 가치((협동성, 인내, 인성교육 등)의 확산 및 참여 청소년들의 소통과 교류를 위한 장을 마련하고자 함.
- 세부내용은 K-POP 스타와의 만남, 스타와 함께하는 K-POP 교실, 청소년 간 콜라보를 구성한 발표회 등을 통해 2박3일간의 체류형 프로그램을 운영하고자 함
- 콘텐츠 운영 후, 일반인을 대상으로 유료 프로그램을 운영하여 수익화, 관광 콘텐츠로 운영할 수 있음

9) '청년예술인 지원사업' 전담부서 신설

- 2022년 6월, 선정과 함께 운영을 시작한 "충남예술인복지지원센터(충남예총 운영⁷⁷⁾)"는 '예술활동증명 신청 대행', '예술인 복지관련 컨설팅', '창작활동 지원', '법률·심리 상담 지원', '역량강화 교육', '네트워크 및 아카이빙 구축사업' 등 「충남

77) 디트NEWS24(2022.06.04.) 「충남예총, 충남예술인복지지원센터 운영기관 선정」

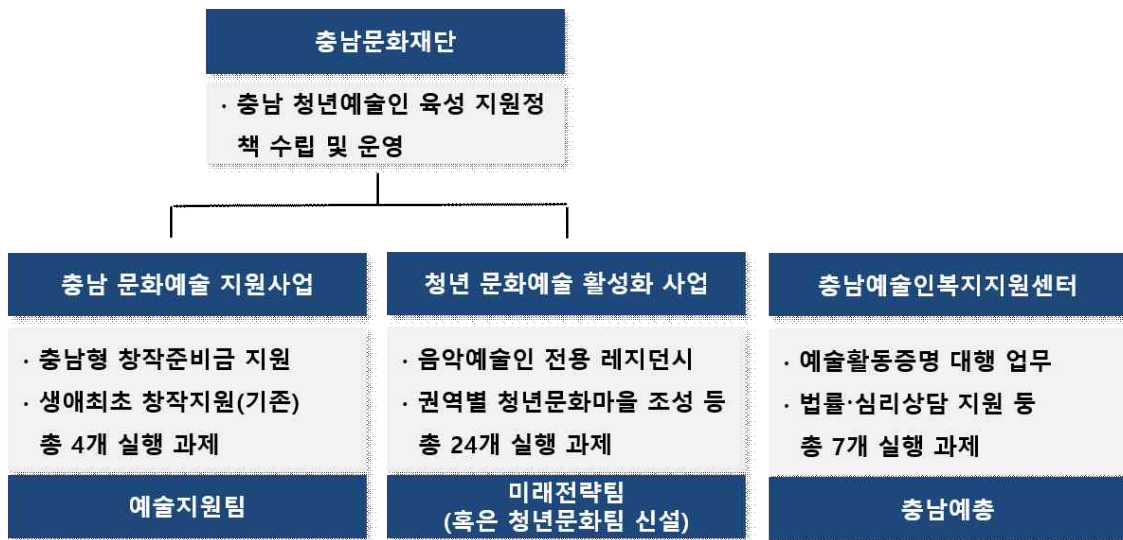
예술인 복지 증진에 관한 조례」에 의거, 충남 예술인들의 안정적인 창작활동 및 자립 기반 마련을 위한 복지강화, 직업적 지위, 권리보호를 목적으로 사업을 수행하고 있음

- 이는 타 광역시도 문화재단에서 운영하는 “예술인지원센터”의 업무와 일정 부분 중복되어 「충남문화재단」의 경우, 이를 제외한 청년예술인 대상의 ‘문화예술 활성화 사업’ 및 ‘문화예술을 활용한 창업·창직 지원’으로 업무 차별화를 시도할 필요가 있음
- 또한 「충남예술인복지지원센터」와의 업무 협조를 통해 재단의 ‘청년 문화예술 지원 사업’의 수행에 필요한 복지사업의 경우, 개설을 요청할 수도 있음 (청년예술인 파견사업(예술로), 문화예술 관련 창업 활동 지원 등)
- 본 연구과제에서는 “충남 청년예술인 육성·지원”을 위한 총 35개의 실천과제가 제시될 것임, 이 중 기존의 ‘예술지원팀’에서 4개 과제를 담당할 것이고, ‘충남예술인복지지원센터’에서 7개 과제를 담당하게 됨
- 본 정책의 핵심이라 할 수 있는 “청년 문화예술 활성화 사업” 24개 과제는 기존의 재단 ‘미래전략팀’이 담당하거나, 별도의 ‘청년문화팀’을 새로 신설하여 전담 운영할 필요가 있음

제5장 충남 청년예술인 육성
지원정책(안)

1. 본 사업의 운영체계

- 「충남 청년예술인 육성 지원정책」 내의 사업별 운영체계는 아래 <그림 5-1>과 같음
- “충남 문화예술 지원사업” 내의 청년예술인 지원은 재단 예술지원팀에서 담당함
- 본 정책의 핵심이라 할 수 있는 “청년 문화예술 활성화 사업”은 기존의 미래전략팀이 담당하거나, 별도의 청년문화팀을 새로 신설하여 전담 운영함
- 충남 예술인의 자립지원 및 권익보호를 위한 복지사업 업무는 2022년 6월부터 「충남예술인복지지원센터(충남예총)」에서 담당하고 있음. 다만 지원센터의 현 추진사업은 타 광역시도의 활성화된 “예술인지원센터”에 비해 복지사업의 지원 유형이 한정되어 있는 상황임
- 따라서 본 연구에서는 “충남 청년예술인 육성 지원정책”에 필요한 세부 과제를 포괄하여 수록하되, 지원센터가 담당할 과제는 별도 표기를 하였음



<그림 5-1> 충남 청년예술인 육성 지원정책 운영 체계도

2. 정책 비전 및 목표

- 근대 이후, 대전 중심의 철도 개통으로 지역 발전에서 소외됐던 충남도는 최근 충남도청의 내포신도시 이전 및 서해안 고속도로, 서해선·장항선 복선전철로 인한 교통여건 개선을 통해 과거 충남도가 지녔던 문화통로로서의 역할 복원을 준비하고 있음

- 역사적으로 충남도는 내포지역의 수로를 통한 자체 경제권을 형성했으며, 또한 금북정맥으로 인한 지리적 여건으로 내포 특유의 풍요와 여유, 멋스러움을 지닌 자체 문화를 형성해 왔음
- 또한 서해안을 통해 가장 빠르게 서구 문물과 천주교 등의 외래 종교가 유입되어 이를 흡수한 자체 문화를 형성하였고, 유구한 백제문화와 함께 공존했던 다양성과 포용의 문화적 전통을 지니고 있는 지역임
- 국토의 정중앙에 위치한 충남도는 수도권과 인접한 지리적 이점으로 타 시도 청년 예술인들과의 자유로운 소통과 연계, 문화의 융합이 가능한 여건을 지니고 있음
- 이에 「충남 청년예술인 육성 지원정책」의 방향은 타 시도 및 충남 청년예술인들이 보다 개방적이고, 포용적인 소통과 협업을 이뤄 충남도 내에서의 다양한 문화적 실험과 연계, 융합의 결실을 이뤄내고자 함
- 이는 순수예술의 활성화에만 그치지 않고, 예술과 산업, 관광과의 융합을 통한 창조 경제의 활성화에도 기여할 것임

미션	청년예술인이 마음껏 소통·연계하는 문화통로 충남			
비전	청년예술인 서로를 연결하는 열린 플랫폼 충남 실현			
가치	개방	포용	연계	융합

목표 (3)	전략 (7)
충남 청년예술인의 창작 기반 마련	① 충남 청년예술인 육성 및 지원
충남 청년예술인의 소통·연계·협업 기반 구축	② 청년예술인이 주도하는 정책 의제 발굴 및 공유
	③ 청년예술인의 창작·생활공간 구축
	④ 소통·연계·협업을 통한 창작활동 수행
	⑤ 문화예술 관련 창업 등 일자리 연계
	⑥ 국내외 교류 및 청년예술인 브랜드 강화
충남 청년예술인의 자립·복지 기반 마련	⑦ 충남 청년예술인 자립 기반 마련 및 복지 강화

<그림 5-2> 충남 청년예술인 육성·지원을 위한 미션, 비전 및 목표, 전략

1) 미션과 비전

(1) 미션: “청년예술인이 마음껏 소통·연계하는 문화통로 충남”

- 충남도는 국토의 정중앙에 위치한 지정학 위치 및 새로운 교통체계로 인해 서울·수도권 및 국토 남부에서의 접근성이 상당 부분 개선될 예정임
- 이에 충남도는 도내 청년예술인 및 타 시도 청년예술인 간 상호 소통과 연계가 훨씬 용이해 질 것이며, 충남도 내에서의 협업 체계가 가능할 것으로 판단됨
- 따라서 “청년 문화예술 활성화 사업”의 지원자격을 대폭 완화하여 전국의 청년예술인이 충남도로 자유롭게 왕래하며 창작활동을 수행할 수 있도록, 본 연구에서는 ‘충남 예술인’의 정의를 충남에의 거주 여부로 한정하지 않고, “충남 문화예술의 활성화에 기여하는 만 39세 이하의 전국 청년예술인”으로 설정하였음
- 따라서 본 정책을 통해 전국의 충남 예술인이 충남도에 모여 마음껏 교류하며 창작할 수 있는 환경을 조성하고자 하며, 장기적으로 “국내 문화예술 융합의 중심지”라는 브랜드를 얻고자 그 가치를 담아 미션을 설정하였음

(2) 비전: “청년예술인 서로를 연결하는 열린 플랫폼 충남 실현”

- 미션을 수행하기 위한 재단의 역할은 전국의 청년예술인을 충남도로 모이게 하여, 충남도를 “청년예술인의 네트워크 중심지”로 만드는 것이며, 상호 간 만남과 연계, 협업을 통해서 서로를 지지하고, 인정하며, 예술활동을 공유하는 동료로 만드는 것임
- 충남 거주 청년예술인들은 타 시도의 청년예술인과 함께 동반 성장하며, 도내 문화예술 기반 인프라 및 창작 활성화에 기여할 것임
- 재단은 “청년예술인 서로를 연결하는 열린 플랫폼”으로서, 이를 위한 아카이브(DB) 구축 및 전국 청년예술인의 관심을 불러 일으킬 지원사업을 개발·운영해야 함

2) 목표와 전략

(1) (목표1) 충남 청년예술인의 창작 기반 마련

- (목표1)의 달성을 위해 1개 전략 및 4개의 추진과제를 도출하였음
- 매해 충남 소재 예술대학을 졸업하는 약 5,500여 명의 졸업예정자 중 10%에 해당하는 500명에게 충남에서의 창작준비를 위한 1인당 200만원씩의 "충남형 창작준비금"을 제공하고, 현장 예술활동을 준비하기 위한 역량강화 활동을 수행하게 됨
- 또한 충남 거주 청년예술인을 위한 (기존의) "생애최초 창작지원" 및 "신진예술 창작지원"을 유지하되, 지원대상을 확대 운영 함 ("충남형 창작준비금"과의 중복 수혜 가능)

(2) (목표2) 충남 청년예술인의 소통·연계·협업 기반 구축

- (목표2)의 달성을 위해 5개 전략 및 24개의 추진과제를 도출하였음
- (2-1) 충남 청년예술인이 주도하는 정책 의제 발굴 및 공유 (2-2) 창작기반 마련을 위한 창작·생활공간 구축(청년예술인 마을, 에지던시 등), (2-3) 소통·연계·협업을 통한 창작활동 수행 (2-4) 문화예술 관련 창업 등 일자리 연계, (2-5) 국내외 교류 및 청년예술인 브랜드 강화 등의 전략을 수행하게 됨

(3) (목표3) 충남 청년예술인의 자립·복지 기반 마련

- (목표3)의 달성을 위해 1개 전략 및 7개의 추진과제를 도출하였음
- 충남 예술인의 자립·복지 기반 마련을 위한 「충남예술인복지지원센터」의 운영은 '충남예총'이 담당하고 있음
- 기존 지원센터가 운영하고 있는 5개 사업 외에 2개 사업의 신설을 제안하였음

2. 전략 및 추진과제

<표 5-1> 「충남 청년예술인 육성·지원 정책」의 전략체계와 세부사업

목표 (3)	전략 (7)	추진과제(28) ⁷⁸⁾
1. 충남 청년예술인의 창작 기반 마련	1-1 충남 청년예술인 육성 및 지원 (예술지원팀)	1. 충남형 창작준비금지원 (도내 졸업예정자) 2. 예비 예술인 컨설팅 3. 생애최초 창작지원 (기존) 4. 신진예술 창작지원 (기존)
2. 충남 청년예술인의 소통·연계·협업 기반 구축	2-1 청년예술인이 주도하는 정책 의제 발굴 및 공유 (청년문화팀)	1. 청년예술인 주도 라운드테이블 조직·운영 2. '충남 청년예술인 정책 포럼' 상시 개최 3. 청년예술인 연구모임 지원 및 정책 연계 4. 청년예술인 네트워킹 플랫폼 운영 5. 충남 청년예술인 관계인구 등록제 운영
	2-2 청년예술인의 창작·생활공간 구축 (청년문화팀)	1. 시군별 청년예술인 마을 조성(15개) 2. 음악예술인 전용 레지던시 운영(천안·아산) 3. 청년예술인 대관료 지원 4. 창작공간 임차료 지원 5. 충남예술인 지역화폐카드(충남도 내 사용)
	2-3 소통·연계·협업을 통한 창작활동 수행 (청년문화팀)	1. 충남 대학예술인 축제 개최 2. 충남 청년예술인 축제 개최 3. 서해안 해양생태 예술제 개최 4. '청년예술인 마을' 한달 레지던시(정주형) 5. '청년예술인 마을' 한달 레지던시(체험형) 6. 충남 활동을 위한 탐구 프로젝트
	2-4 문화예술 관련 창업 등 일자리 연계 (청년문화팀)	1. 도내 예술대학 창업 인큐베이팅 2. 문화예술·디자인 창업 레지던시(천안시) 3. 충남 읍면동 내 상주 기획자 배치 4. '아트투어리즘 가이드 자격증' 운영
	2-5 국내외 교류 및 청년예술인 브랜드 강화 (청년문화팀)	1. 해외 활동 지원 2. 체류형 K-POP 학교 운영 3. 충남 문화예술 서울 전시장<CN갤러리> 운영 4. 청년 미술 상점(전시·판매)
3. 충남 청년예술인의 자립·복지 기반 마련	3-1 충남 청년예술인 자립기반 마련 및 복지강화 (충남예술인복지지원센터)	1. 예술활동증명 대행 2. 충남 청년예술인 파견 지원(예술로)_ 신설 필요 3. 문화예술 관련 창업 활동 지원_ 신설 필요 4. 예술인 법률 상담 5. 예술인 심리 상담 6. 성폭력 피해 신고 상담 지원 7. 예술인 권익보호 및 역량강화 (저작권 등)

78) 「충남예술인복지지원센터」의 추진과제 7개는 제외하였음

1) (목표1) 충남 청년예술인의 창작 기반 마련

(1) 충남 청년예술인 육성 및 지원

□ 사업개요

- 사업목적 : 지역의 우수한 차세대 예술인력 발굴 및 지속 지원을 통한 육성, 청년예술인의 창작 기회를 확대하고 안정적 예술 현장 진입 독려
- 사업기간 : 2023 ~ 2031년
- 주요내용 : 충남형 창작준비금지원, 생애최초 창작지원, 신진예술 창작지원

□ 세부사업

① 충남형 창작준비금 지원 (도내 예술대학 졸업예정자)

- 사업소개 : 충남 소재 예술대학을 졸업하는 졸업예정자(약 5,500여 명) 중 약 10%에 해당하는 500명에게 충남에서의 창작준비를 위한 1인당 200만원씩의 창작준비 지원금 지급. 예비예술인의 자생력 확보와 전문 문화예술 생태계 진입 촉진
- 지원대상 및 신청자격 :
 - 충남 소재 예술대학 졸업예정자(4학년)
- 제출서류 :

<표 5-2> 충남형 창작준비지원금 제출서류

구분	내용
졸업예정증명서	• 재학 중인 예술대학의 졸업예정 증명서
성적증명서	• 4학년 1학기까지의 성적증명서 제출

- 선정규모 : 총 500명
- 운영예산 : 10억원

② 예비 예술인 컨설팅⁷⁹⁾

- 사업소개 : 현장 종사자의 실무 관련 정보 제공 및 예술계 현황 공유를 통한 예비 예술인의 예술직무 역량 강화와 사회진출 기회 확대, 이를 통한 예비 예술인과 현장 종사자의 소통 및 네트워킹 기회 제공
- 참여대상 : 충남형 창작준비금지원 수혜자 (도내 예술대학 졸업예정자)
- 모집인원 : (1회차) 최대 15명 (선착순 마감) (온라인의 경우 최대 100명)
- 사업내용 : 예술분야 진로 탐색 및 설계, 문화예술 현장 이야기, 문화예술행정 실무 관련 내용 등
- 추진내용 :

<표 5-3> '예비 예술인 컨설팅' 추진내용

회차	일시	멘토	주제
1	추후공지	(주) 톨뮤직 대표 '정은현'	예술인들을 위한 진로 가이드
2	추후공지	국립현대미술관 미술품수장센터운영과장 '박미화'	큐레이터와 미술관 종사자들
3	추후공지	문화예술네트워크 위드 대표 '조용현'	예술행정을 이해하면 취업이 보인다
4	추후공지	재단 담당자	지원사업 기획서 작성법

- 프로그램 식순 :

<표 5-4> '예비 예술인 컨설팅' 식순

시간	내용	비고
13:50 ~ 14:00	참여자 등록	
14:00 ~ 16:00	강연 및 Q&A 진행	재단 실무자 참석
16:00 ~ 16:30	폐회 및 정리	

③ 생애최초 창작지원 (기존 지원사업)

- 사업소개 : 공공 지원금 수혜경력이 없는 예비 청년예술가의 역량강화 및 창작활동

79) 「대구문화예술진흥원」, '예비 예술인 길라잡이' 참조 (최종 결과보고서 152쪽)

지원을 위한 사업으로, 이들의 예술계 진입장벽을 해소하여 새로운 실험과 도전이 가능한 환경을 조성하고자 함

○ 지원자격 :

- 충청남도내 주소로 두고 활동하고자 하는 만 29세 이하 개인예술가(초·중·고·대학생 제외)
- 예술대학 및 유사학과 졸업자로 공연예술(무용·연극·음악·전통), 시각예술(건축·사진 포함), 문학예술 분야의 예술가
- 공공지원금(문화예술관련 기금) 수혜 경험이 없는 자

○ 신청주체 :

<표 5-5> 충남문화재단 생애최초 창작지원사업 신청대상

신청대상	세부내용
개인 지원	· 생애최초 창작지원 신청 자격을 갖춘 개인
그룹 지원	· 생애최초 창작지원 신청 자격을 갖춘 개인들로 구성된 그룹 (10인 이내) ※ 그룹 중 1인이 대표 자격으로 지원 신청

○ 지원유형 및 지원금 범위 :

<표 5-6> 충남문화재단 생애최초 창작지원사업 지원유형 및 지원금 범위

사업유형	분야	지원항목	지원금 범위
창작발표 활동	문학	인쇄비, 조판비 등 작품 발간비 등	개인 지원 500만원 이내 그룹 지원 800만원 이내 * 그룹은 10인 이내 * 구성원 수 및 사업 내용에 따라 지원액 확정
	공연	대관비, 홍보비(포스터, 팸플릿 등), 출연료 등	
	전시	대관비, 홍보비(포스터, 도록 등) 등	

○ 지원규모 : 총 30건 선정 (지원금 60,000천원)

④ 신진예술 창작지원 (기존 지원사업)

○ 사업소개 : 지역의 신진예술가 및 신생단체 창작활동 지원

○ 지원자격(개인) :

- 도내 1회 이상 활동 경험有 만 39세 이하 예술가 창작활동 지원
- 아래 요건을 충족하는 자 ※ 1개 이상 충족 시 신청 가능

<표 5-7> 충남문화재단 신진예술 창작지원사업 지원자격(개인)

분야		자격요건	비고
문학예술		<ul style="list-style-type: none"> • 신춘문예 당선 또는 신인문학상에 등단한 자 • 최근 2년간(2020~2021년) 운문 3편 또는 산문 1편 이상 발표 및 단행본을 출간한 자 	평론 제외
시각예술		<ul style="list-style-type: none"> • 최근 3년간(2019~2021) 이내 국내 미술상 수상 실적이 있는 자 • 최근 2년간(2020~2021) 1회 이상 개인 전시회 개최 유경험자 • 기타 전시회 2회 이상 참가 경험이 있는 자 	학술청구 전시·평론 제외
공연예술	음악	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 3년간(2019~2021) 이내 국내·외 음악콩쿠르 수상 실적이 있는 자 • 최근 2년간(2020~2021) 1회 이상 개인 음악회 개최 유경험자 • 기타 공연에 2회 이상 참가 경험이 있는 자 	학술청구 공연·평론 제외
	전통	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 3년간(2019~2021) 이내 국내·외 관련 대회의 수상 실적이 있는 자 • [무용] 최근 2년간(2020~2021) 안무 또는 연출로 1회 이상 활동한 자 • [연극] 최근 2년간(2020~2021) 조연급 이상으로 1회 이상 출연한 자 • 기타 지역단체의 공연에 3회 이상 출연한 자 	학술청구 공연·평론 제외
	무용	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 3년간(2019~2021) 이내 국내·외 관련 대회의 수상 실적이 있는 자 • [무용] 최근 2년간(2020~2021) 안무 또는 연출로 1회 이상 활동한 자 • [연극] 최근 2년간(2020~2021) 조연급 이상으로 1회 이상 출연한 자 • 기타 지역단체의 공연에 3회 이상 출연한 자 	학술청구 공연·평론 제외
	연극	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 3년간(2019~2021) 이내 국내·외 관련 대회의 수상 실적이 있는 자 • [무용] 최근 2년간(2020~2021) 안무 또는 연출로 1회 이상 활동한 자 • [연극] 최근 2년간(2020~2021) 조연급 이상으로 1회 이상 출연한 자 • 기타 지역단체의 공연에 3회 이상 출연한 자 	학술청구 공연·평론 제외

○ 지원자격(단체) :

- 참여 인력 중 충남 주소지 예술가 80% 이상 참여 의무
- 독창적이고 참신한 예술 활동을 준비하는 신진예술단체
- 실적·경력 제한 없음

<표 5-8> 충남문화재단 신진예술 창작지원사업 지원자격(단체)

분야	자격요건	비고
문학예술	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 3년 이내 설립된 전문예술단체로서 충청남도에서 활동을 하는 신진단체 	평론 제외
시각예술		
공연예술		

○ 지원유형 및 지원금 범위(개인) :

<표 5-9> 충남문화재단 신진예술 창작지원사업 지원유형 및 지원금 범위

분야	지원항목	지원금 범위
문학예술	본인 작품에 대한 창작·발표활동 ※ 학술청구(학위취득 목적) 창작·발표 활동 지원불가	600만원 이내
시각예술		
공연예술		

○ 지원유형 및 지원금 범위(단체) :

<표 5-10> 충남문화재단 신진예술 창작지원사업 지원유형 및 지원금 범위

분야	지원항목	지원금 범위
문학예술	문학예술(시, 시조, 소설, 희곡, 수필 등)	800만원 이내
시각예술	시각예술(순수미술, 서예, 사진, 영상 등)	
공연예술	공연예술(음악, 전통·국악, 무용, 연극 등)	

※ 청년예술가 중심으로 설립한 단체 우선지원

※ 기존예술장르에서 벗어나 실험적이고 독창적인 사업을 추진하고자 설립한 신진예술단체 우선지원

○ 지원규모 : 총 100건 선정 (지원금 350,000천원)

2) (목표2) 충남 청년예술인의 소통·연계·협업 기반 구축

(1) 청년예술인이 주도하는 정책 의제 발굴 및 공유

□ 사업개요

- 사업목적 : 충남 청년예술인의 당사자성을 고려한 문화예술 지형 구축을 위해 도내 청년예술인이 주도하는 정책 의제 발굴 및 공유
- 사업기간 : 2023 ~ 2031년
- 주요내용 : 청년예술인 주도 라운드테이블 조직·운영, 충남 청년예술인 정책 포럼 개최, 청년예술인 '연구모임' 지원 및 정책 연계, 청년예술인 네트워킹 플랫폼 운영, 도내 예술대학 졸업생 관계인구 등록제 운영

□ 세부사업

① 청년예술인 주도 라운드테이블 조직·운영

<표 5-11> 청년예술인 주도 라운드테이블 조직·운영

사업명	청년예술인 주도 라운드테이블 조직·운영 (정책연구)		
사업기간	2023년~2025년	사업대상	청년예술인, 정책담당자 등
제안취지	<ul style="list-style-type: none"> ○ 충남 문화예술 생태계 활성화를 위한 청년예술인 간 협력 구조 필요 ○ 창조적인 충남 청년예술인의 발굴과 연결 ○ 청년예술인의 주도적인 담론 형성을 위한 상시적 공론구조 필요 		
사업내용	○ 「충남 청년예술인 네트워킹(가칭)」 조직 및 주요 활동 의제 발굴을 위한 정기모임 개최		
추진방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1단계(2023): '충남 청년예술인 네트워킹(가칭)' 구축을 위한 지역 주체 조사 - 충남 시군별 청년예술인, 타 시도 청년예술인 등으로 구성 ○ 2단계(2023): 「충남 청년예술인 네트워킹(가칭)」 출범파티 개최, 운영체계 마련 ○ 3단계(2023): 「충남 청년예술인 네트워킹(가칭)」 정기모임 개최 ○ 4단계(2023): 충남 청년예술인 생태계 주요 활동 의제 발굴 		
기대효과	○ 충남 청년예술 지형 구축 및 청년예술인들의 협력구조 확대		
사업연계	<ul style="list-style-type: none"> ○ 충남 청년예술인 네트워킹 플랫폼 운영 ○ 충남 청년예술정책 수립 		
예산	연간 20,000천원 (2023~2025년)		

② ‘충남 청년예술인 정책 포럼’ 상시 개최

<표 5-12> ‘충남 청년예술인 포럼’ 상시 개최

사업명	‘충남 청년예술인 포럼’ 상시 개최 (정책연구)		
사업기간	2023년~2025년	사업대상	청년예술인, 지역문화 전문가
제안취지	<ul style="list-style-type: none"> ○ 충남 청년예술정책의 장기적 비전을 만들어가는 공론장 필요 ○ 충남 청년예술인의 의식에 기반한 정책 담론의 형성 필요 		
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 「충남 청년예술 정책 포럼」 정기 개최 ○ 「충남 청년예술 정책 포럼」 추진위원회 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 위원회 지원 및 실무 단위는 충남문화재단에서 진행 ○ 포럼 결과 책자 발간 		
추진방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1단계(2023): 「충남 청년예술 정책 포럼」 추진위원회, 관련 전문가 풀 구축 <ul style="list-style-type: none"> - ‘라운드테이블’에서 도출한 주요 활동 의제별 ‘지역문화 전문가’ 위주로 구축 ○ 2단계(2023): 「충남 청년예술 정책 포럼」 개최 (의제별) ○ 3단계(2023): 「충남 청년예술인 네트워크(가칭)」와의 결과 공유 		
기대효과	○ 충남 청년예술 정책 거버넌스의 강화와 선도적인 의제 발굴		
사업연계	<ul style="list-style-type: none"> ○ 충남 청년예술 정책 라운드테이블 조직·운영 ○ 재단 청년예술정책 수립 		
예산	연간 20,000천원 (2023~2025년)		

③ 청년예술인 ‘연구모임’ 지원 및 정책 연계

<표 5-13> 청년예술인 ‘연구모임’ 지원 및 정책 연계

사업명	청년예술인 ‘연구모임’ 지원 및 정책 연계 (연구개발)		
사업기간	2024년~2025년	사업대상	청년예술인
제안취지	<ul style="list-style-type: none"> ○ ‘충남형 청년예술정책’ 발굴을 위한 청년예술의 다양한 의견 경청 창구 마련 ○ 청년예술인의 주체적인 참여를 통한 사업 발굴의 동력 마련 		
사업내용	○ ‘충남형 청년예술정책’ 발굴을 위한 연구모임 지원 및 연구수행 결과 공유		
추진방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1단계(2024): 청년예술인들과 충남 정책의 다양한 의견 공유 ○ 2단계(2024): ‘충남형 청년예술정책’ 발굴을 위한 연구모임 지원 공모 (15팀) <ul style="list-style-type: none"> - ‘충남형 청년예술정책’ 발굴을 위해 연구가 필요한 의제를 자율적으로 선정·제안 - 청년예술인 3인 이상으로 구성된 팀 대상의 의제 제안 ○ 3단계(2024): 팀별 제안 의제의 연구 수행 (3개월) ○ 4단계(2024): 결과보고회를 통한 연구결과 공유 		

	- 재단 담당자 및 전문가 참여를 통해 연구 코멘트 및 정책연계방안 제시 - 팀별 연구결과보고서는 「충남문화포털」 공유 플랫폼에 탑재
기대효과	○ '충남 청년예술' 사업 발굴 및 청년예술인들과의 공유 기회 마련
사업연계	○ 충남형 청년예술 발굴 사업
예산	연간 45,000천원(2024~2025년) - 연구비: 3,000천원*15팀
구분	내용
예시(안) ⁸⁰⁾	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 관련 지역 내 이슈 발굴 및 콘텐츠 제작 • 청년문화 활성화를 위한 매개 프로그램 운영 • 지역 투어와 연계한 마을 축제 모델 및 프로그램 개발 • 청년 주도 지역 내 세대 간 소통 프로젝트 및 활동 • 지역과 연계된 청년문화 정책 및 콘텐츠 자유 제안 • 지역 콘텐츠 관련 독립매체, 대안매체, 독립출판, 웹진 개발 • 지역 리서치, 마을 캠페인, 마을 스토리텔링 발굴 등

④ 청년예술인 네트워킹 플랫폼 운영⁸¹⁾

- 사업소개 : 충남 청년예술인의 포트폴리오 및 콘텐츠를 올릴 수 있는 개인화된 모바일 서비스를 제공하여 홍보 및 마케팅, 파트너 협력 및 청년예술인 간 상호 소통을 지원하는 온라인 플랫폼임
- 사업내용 :
 - 1) 청년문화 콘텐츠/DB : 다양한 스토리 페이지 게시판 · 콘텐츠 · DB 관리
 - 2) 청년문화 문화예술인 서비스 : 예술인 개인화 페이지로, 포트폴리오/정보 직접 등록 · 관리
 - 3) 콘텐츠 전시/홍보 : 예술인 전시 · 공연 소개 및 홍보 페이지

⑤ 충남 청년예술인 관계인구 등록제 운영

- 사업소개 : 타 시도 거주 청년예술인 중 "충남 청년 문화예술 활성화 사업"의 참여 경험이 있는 자를 대상으로 관계인구 DB 구축을 위한 등록제 운영
- 지원자격 :
 - 타 시도 청년예술인 중 "충남 청년 문화예술 활성화 사업"의 참여 경험이 있는 자

80) 「전북문화관광재단」, '청년 문화예술 프로젝트 이슈Issue' 참조 (최종 결과보고서 250쪽)

81) 「제주문화예술재단」, '아트노크(artknock)' 참조 (최종 결과보고서 291쪽)

- 타 시도에 거주 중인 충남 소재 예술대학 재학생 중 “충남 청년 문화예술 활성화 사업”의 참여 경험이 있는 자
- 타 시도에 거주 중인 충남 소재 예술대학 졸업예정자 중 “충남형 창작준비금지원”의 수혜 경험이 있는 자

○ 지원내용 :

- 충남 도내 지원사업 및 행사 진행시, SNS 알림 문자 발송
- 충남 청년예술인 관련 행사 진행시 초대장 발송

(2) 청년예술인의 창작·생활공간 구축

□ 사업개요

- 사업목적 : 충남 청년예술인의 창작활동 수행을 위한 레지던시 공간 및 창작공간 대관료·임차료 지원 등 거점공간 구축 및 커뮤니티 기반 마련
- 사업기간 : 2023 ~ 2031년
- 주요내용 : 시군별 청년예술인 마을 조성(15개), 음악예술인 전용 레지던시 운영(천안·아산), 청년예술인 대관료 지원, 창작공간 임차료 지원, 충남예술인 지역화폐카드

□ 세부사업

① 시군별 청년예술인 마을 조성(15개)

- 사업소개 : 시군별 읍 지역의 유휴 공간(원도심 빈집)을 발굴하여 청년 예술인들에게 안정적인 창작 공간을 제공하고, 지역주민의 문화예술향유 기회를 확대하는 사업 진행
- 모집대상 : 39세 이하의 개인 혹은 청년예술단체(팀) (예술대학 재학/졸업생 50%, 해당 시군 청년예술인 30%, 타 시도 청년예술인 20%)
- 입주기간 : 1년 (심사를 통한 최대 3년 연장)

㉠ 공동운영단 운영

- 운영개요 : 권역별 “청년예술인 마을” 내에 ‘공동운영단’을 설치하여 당사자성에 기반한 주도적인 운영을 하게 됨. 공동운영단, 해당 시군, 충남문화재단이 민관거버넌스로 함께 운영하게 됨
- 담당역할 : 공동운영단은 창작 및 기획 분야에서 활동하는 청년들이 모여, 청년 창작자 및 기획자들에게 필요한 사항들을 충남문화재단에 제안하고 실행하는 역할을 담당
- 운영방식 : ○명 구성, 격주 정기회의 진행

㉡ 마을 주요 사업

- **01. 레지던시 운영** : 입주하는 청년예술가의 창작활동을 위한 레지던시 공간 1인1실 배정. 공동시설 공유(공연장, 전시공간 등). 또한 자립적인 창작활동을 위한 교육과정 운영. 이를 통한 창작역량 강화 및 함께 하는 창작자와의 관계 확장을 도모함
- **02. 마을 특성화** : 권역별 “청년예술인 마을”의 차별화는 해당 마을을 담당하는 예술대학의 학과 특성 및 시군 내에 분포되어 있는 청년예술인의 주 활동 분야에 따라 차이가 발생할 것임(예시 : VR, AR, 홀로그램 등 신기술과의 접목을 통한 “미래형 공연콘텐츠” 제작 등)
- **03. 지역 경제 활성화** : “청년예술인 마을”의 사업부지는 읍 지역의 공동화 현상을 겪는 빈집 등의 유휴공간을 대상으로 하기에 지역 경제(상권) 활성화를 위한 지역민 유입, 관광객의 방문 유도 등 특정 타겟을 위한 프로그램을 운영하게 됨

② 음악예술인 전용 레지던시 운영 (천안, 아산)

- ※ 「○○음악창작스튜디오」는 충남을 대표하는 “음악예술인 전용 레지던시” 공간으로, 충남 청년예술인의 41.7%(2022.07 기준, 예술활동증명 등록 예술인_최종 결과보고서 48쪽 참조)을 차지하는 음악(양악, 클래식) 분야 청년예술인을 포함 국악, 뮤지컬, 인디음악까지를 포함한 충남의 음악 분야 청년예술인 중 일정인원을 선발하여 상호 간 교류를 통한 융합형 음악 창작 및 활동 분야의 창작역량 강화를 위한 활동을 수행하게 됨
- ※ 음악예술인들의 접근성 및 활동 여건을 고려하여 천안시, 아산시를 잠정 제안했으며, 인근 폐교 등의 유휴공간을 발굴해 빠른 조성이 필요함

- 사업소개 : 유망한 신진 음악예술가들에게 안정적인 창작공간을 제공하여 창작활성화 및 예술교류 활동을 증진하고, 충남을 대표할 수 있는 “융합형 음악예술” 창작 및 도민과의 소통을 통한 문화예술 향유권 신장 및 커뮤니티 활성화 추진
- 비전/목표 : ‘융합형 음악 창작 및 교류 거점’

㉠ 입주작가 공모

- 사업소개 : 「○○음악창작스튜디오」 입주 예술인 공모를 통해 음악창작에 매진하는 젊은 음악 예술인들에게 창작전용 공간 및 역량강화 프로그램 지원
- 신청자격 : 아래 각 호의 자격을 갖춘 자
 - 공고일 기준 충남도에 주소를 둔 자
 - 주 활동지가 충남인 자(최근 3년 이내 지역 내 활동실적 3회 이상인 자)
 - 만 39세 이하의 음악예술인 및 기획자
- 모집분야
 - 창작파트 : 음악예술 전 분야(양악, 클래식, 국악, 뮤지컬, 인디음악, K-POP 등)
 - 기획파트 : 음악공연 및 제작 등 기획 분야 (K-POP 기획사 포함)
- 모집인원 : ○○명(예술인 ○○명, 기획자 ○○명)
- 입주기간 : 11개월 (심사를 통한 최대 3년 연장)
- 주요 프로그램 :

<표 5-14> ‘음악예술인 전용 레지던시’ 프로그램

일정	프로그램	내용
4월	상반기 평론가 매칭	•매칭 평론가와의 크리틱 세미나
5월	개인공연 및 협업공연	•입주 예술인 개인공연, 예술인간 교류 및 협력 공연
6-7월	오픈스튜디오	•작업실을 개방하는 입주 예술인 소개 공연 •역대 출신 예술인 참여 공연 및 네트워크 활성화
5-9월	워크숍	•원만한 공동생활과 네트워크 형성 •다양한 사회 이슈 및 현상에 대한 시각 공유
10월	결과발표전	•입주 예술인 및 기획(제작)자의 기획 창작 활동 결과 공연
10월	하반기 평론가 매칭	•매칭 평론가와의 멘토링

- 지원사항 :
 - 스튜디오 1인 1실 배정

- 공동시설(녹음실, 공연무대, 주방, 취사실, 세탁실, 커뮤니티룸 등) 이용
- 창작지원금 매월 30만원 지급
- 체계적인 인큐베이팅 강화 및 예술교류 활성화 프로그램 지원(평론가 매칭, 입주 예술인 워크숍, 개인 공연, 초대·협력 공연, 투어 프로그램 등)
- 입주 예술인 간 협력 프로젝트 추진
- 네트워킹 및 홍보 지원 등
- 심사방법 : 입주작가 선정 심사위원회에서 선정
- 심사절차 : 인터뷰 심사
- 심사기준 : 입주동기, 작가역량, 작업계획, 전시·교류활동계획, 지역기여도 등

③ 청년예술인 대관료 지원⁸²⁾

- 사업소개 : 충남 청년예술인(단체)의 창작 활동 발표기회 확대를 위한 「청년예술인 대관료 지원」 사업 추진
 - 지원대상 : 충남 청년예술인(단체)
 - 신청대상 : 지원 신청할 수 있는 주체
 - 1) 개인 : 충남도에 주소를 두거나 출신 대학(원)의 소재지가 충남도인 청년예술인
 - 2) 단체 : 단체의 경우, 아래 ①, ② 모두를 충족해야 함
 - ① 구성원 전원이 충남도에 연고를 두어야 함
- 충남도 연고 인정 기준 (아래의 조건 중 1개에 해당되면 인정함)
 - 구성원의 주소지가 충남도인 경우
 - 구성원의 출신 대학(원)의 소재지가 충남도인 경우
- ② 청년예술인의 비율이 70% 이상인 단체
 - 3) 공통 : 충남도 내 갤러리 및 공연장에서 12월 이내에 사업을 운영하고자 하는 청년예술인(단체)
 - 지원분야 : 시각예술, 공연예술(음악, 전통-국악, 무용, 연극, 예술일반-대중.연예), 다원
 - 지원규모 : 건당 최대 300만원 (연 1회 지원)
 - 지원내용 : 충남도 내 전시 및 공연 활동 시 대관료 항목 지원

82) 「대전문화재단」, ‘청년예술인 대관료 지원’ 참조 (최종 결과보고서 197쪽)

○ 심의방법 : 서류심의

○ 운영예산 : 총사업비 6천만원 (최대 3백만원 한도 지원, 20곳 선정)

④ 창작공간 임차료 지원⁸³⁾

○ 사업소개 : 청년 예술가들이 창작활동을 할 수 있도록 창작 공간의 임대료를 지원하는 '청년 예술창작공간 임차료 지원 사업' 실시

○ 신청자격 : 아래 세 가지 기준을 모두 충족 시 지원 가능

- ① 만19세~만39세 청년 예술가 및 기획자
- ② 공고일 기준 충남도에 주소를 두고 거주한 지 1년 이상인 자
- ③ 충남에서 2년 이상 활동한 예술인(매년 2회 이상 발표 등에 참가하여 총 4회 이상의 경력을 증빙할 수 있어야 함)

※ 개인/팀 가능

- ✓ 개인이 임대차 계약 및 지원 사업에 신청을 하되 팀원을 구성해 공간 공유 사용 가능
- ✓ 신청서에 모든 팀원의 인적사항을 반드시 작성해야 함(팀명이 있다면 팀명도 기재)
- ✓ 선정 후 구성원 변경 시 재단에 보고 必
- ✓ 단체의 100%가 청년이어야 함 (만19세~만39세)

○ 지원방침 :

- ① 청년 예술가·기획자의 작업·발표·연습 등 다양한 문화 예술 창작 활동 시 필요한 공간의 임대료를 지원
- ② 월간 보고서를 바탕으로 한 지원금 월별 교부 (정산 과정 없음)
 - ※ 이미 임차 중이라면, 선정 발표 및 별도 재단과 계약 체결 후 남은 기간만 지원
 - ※ 2022 3월-12월 (총 10개월)의 임대료를 지원
- ③ 공간 활용을 통해 나온 예술 활동의 결과 발표는 충남에서 이뤄져야 함(3건 이상)

○ 지원규모 :

- ① 개인/팀 최대 500만원 지원 (※ 월50만원×10개월, 연세·월세 등 상관없음)
- ② 최대 6건(인/팀) 선발

○ 운영예산 : 총사업비 5천만원 (최대 5백만원 한도 지원, 10곳 선정)

83) 「제주문화예술재단」, 「청년예술·창작공간 임차료 지원」 참조 (최종 결과보고서 286쪽)

⑤ 충남예술인 지역화폐카드 (충남도 내 사용)

- 사업소개 : 「충남 문화예술 활성화 사업」에 참여하는 예술인 중 '지역화폐카드' 사용이 인정되는 특정 사업의 청년예술인을 대상으로 발급함. 충전된 금액은 충남도 내 가맹점에서만 사용이 가능함 (※ '코로나 19 생활지원비' 지급 시 사용됐던 지역화폐카드의 사용 방식과 동일함)
- 발급대상 : '한국예술인복지재단'의 예술활동증명이 완료된 충남 연고 예술인 중 '지역화폐카드' 사용이 인정되는 특정 「충남 문화예술 활성화 사업」 내의 청년예술인을 대상으로 발급
- 충남연고 증빙자료 안내 : 아래 4가지 항목 중 1가지 이상 충족 시 가능
 - 충남 출생자 : 주민등록 초본
 - 충남 거주자 : 공고일 기준 주민등록등본
 - 충남 소재 학교 졸업·재학자 : 해당 학교의 졸업 및 재학증명서
 - 충남 활동자 : 최근 3년간 충남도 내 문화예술 활동실적 2건 이상

(3) 소통·연계·협업을 통한 창작활동 수행

□ 사업개요

- 사업목적 : 충남 청년예술인 및 타 시도 청년예술인, 대학 예비 예술인들의 소통과 교류를 위한 축제 및 한달 레지던시 운영
- 사업기간 : 2023 ~ 2031년
- 주요내용 : 충남 대학예술인 축제 개최, 충남 청년예술인 축제 개최, 서해안 해양생태 예술제 개최, '청년예술인 마을' 한달 레지던시(정주형, 체험형), 충남 활동을 위한 탐구 프로젝트

□ 세부사업

① '충남 대학예술인 축제' 개최

- 사업소개 : 「충남 대학예술인 축제」는 “권역별 청년예술인 마을”을 무대로, 충남 소재 21개 예술대학 재학생들의 공연·전시 작품을 발표하는 장임. 대학별 학과 전공 작품의 기량을 점검하고, 대학 예술의 발전 및 청년예술인들의 상호 소통 및 교류의 장이 될 것임
- 운영주체 : 8개 “권역별 청년예술인 마을”의 순환형 개최 (예술대학이 마을 운영을 담당하고 있는 청년예술인 마을)
- 행사대상 : 전국의 대학예술인, 지역주민, 관광객, 국내외 공연·전시 관계자 등
- 행사내용 :
 - 충남 소재 예술대학의 장르별 졸업작품 공연 및 전시
 - 마을 특성화를 추진 중인 대표 콘텐츠 공연 및 전시 (예: VR/AR 등 신기술을 접목한 미래형 공연 콘텐츠)
 - 충남 소재 대학 예술인들의 분과별/장르별 소모임 개최, (대학 청년예술인들의 자생력 확보를 위한 의견 수렴)
 - 충남 문화예술의 발전을 위한 포럼, 대학의 지역 기여를 위한 세미나 개최
 - 서울·수도권 예술대학의 공연·전시 작품 초청, 상호 교류를 위한 세미나 개최
 - 해당 시군 고등학생 대상의 입시 설명회 개최
- 사업예산 : 5,000만원

② ‘충남 청년예술인 축제’ 개최

- 사업소개 : 「충남 청년예술인 축제」는 “권역별 청년예술인 마을”을 무대로 활동하는 지역 청년예술가들을 위한 발표의 장임. 지역 작가들의 재기발랄하고, 특색있는 작품 감상 기회를 제공하며, 이들 공연·전시 작품의 판매 및 초청 등이 결정되는 아트마켓의 성격을 지니고 있음
- 운영주체 : 7개 “권역별 청년예술인 마을”의 순환형 개최 (시군별 청년예술인 모임이 ‘공동운영단’을 조직하여 운영하는 청년예술인 마을)
- 행사대상 : 권역별 청년예술인, 지역주민, 관광객, 국내외 공연·전시 관계자 등
- 행사내용 :

- 레지던시 활동을 수행하는 청년예술가들의 작품 공연 및 전시
- 청년예술가들의 문화·관광 상품 전시 및 판매, 공연체험의 기회 제공
- 마을 특성화를 추진 중인 대표 콘텐츠 공연 및 전시
- 인근 관광지와 연계된 체험형 프로그램 제공

○ 사업예산 : 3,000만원

③ ‘서해안 해양생태 예술제’ 개최

- 사업소개 : 서해안 주변 곳곳에 예술작품과 해양생태와 어우러져 조성하는 다양한 공간을 투어하며, 서해안 해양생태가 지닌 아름다움과 이를 지키고자 하는 예술인의 다양한 친환경적 의식을 공유하는 기회의 장 마련
- 운영주체 : 보령시청(혹은 서천군청), 지역 예술인, 충남문화재단
- 행사대상 : 국내외 자연예술가, 충청남도 내외 청년예술가, 지역주민, 관광객, 국내외 공연·전시 관계자 등
- 행사내용 :
 - 국내외 대표 자연예술가들의 초청 작품 감상
 - 친환경적 예술작품을 주제로 삼는 충청남도 내외 청년예술가들의 작품 공연 및 전시
 - 일반 방문객을 위한 업사이클링 작품 창작 체험의 기회 제공
 - 청년예술가들의 문화·관광 상품 전시 및 판매, 공연체험의 기회 제공
 - 인근 관광지와 연계된 체험형 프로그램 제공

○ 사업예산 : 10,000만원

④ 청년예술인 마을 한달 레지던시(정주형) 84)

- 사업소개 : 청년예술가들이 충남의 ‘권역별 청년예술인마을’에서 일정 기간 거주하며 인근 지역과 그곳 청년들의 삶을 이해하고, 그들과의 원활한 네트워크를 통해 창작 활동의 지속가능성을 탐색하는 레지던시 프로그램임. 레지던시를 통해 청년

84) 「인천문화재단」, ‘인천청년한달레지던시’ 참조 (최종 결과보고서 173쪽)

맞춤형 창작활동의 탐색과 실현 기회를 제공하려 함

○ 지원대상 :

- 충남 연고의 기획·창작 활동 경험이 있는 청년 활동가(만 19세 이상 만 39세 이하)

○ 지원자격 :

- ① 충남 연고 기준(아래의 충남 연고 기준 중 하나라도 부합하는 경우)
: 충남 출생자, 충남 소재 학교 재학자·졸업자, 공고일 기준 충남 거주자, 충남 내 활동실적 증빙이 가능한 자
- ② 공고일 기준 만 19세 이상 만 39세 이하의 청년 (※ 구성원 모두 필수 해당)

○ 지원내용 :

- 3주간의 레지던시, 워크숍, 지역 간 네트워크 및 창작활동비 지원
- 최소 14일 이상 참가 필수
- 레지던시 공간 제공 및 '충남예술인 지역화폐카드' 제공
- 지역 체험 워크숍 및 강연
- 청년예술인 마을 內 청년예술가 및 인근 청년들과의 네트워크
- 창작활동비 (1인 80만원)

○ 레지던시 장소 : 충남 권역별 청년예술인 마을 (쉐어하우스, 레지던시 공간 제공)

○ 활동의무 :

- 사전 모임 필수 참여
- 선정자 사전 모임 및 교육 (성평등교육, 단체 생활 에티켓 및 약속문 작성)
- 레지던스 기간 동안 일기 작성 (필수), 저녁 회고 참여 (필수)
- 레지던스 기간의 경험을 반영한 창작물 제작 (자율)
- 재단, 협력단체에서 제공하는 투어 및 워크숍 프로그램 참여 (자율)

○ 참여일정 : 3주간(21일), 6명 (※ 최소 14일 이상 참여 필수)

○ 활동일정 :

<표 5-15> 청년예술인 마을 한달 레지던시(정주형) 활동일정

일정	활동내용
사전모임	• 참여자 사전 모임 • 레지던시 생활 약속문 선언 (성평등교육, 단체 생활 에티켓 교육 등)

1-2주차	<ul style="list-style-type: none"> • 환영파티 (첫인사, 아이스 브레이킹 등), 청년거점 운영자 강연 • 지역 투어/ 지역자원 조사 프로그램 • 청년거점 운영자 강연 • 자율일정/ 청년가게 체험 워크숍
3주차	<ul style="list-style-type: none"> • 자율일정/ 청년 가게 체험 워크숍/ 청년거점 운영자 강연 • 환송파티/ 일상으로 돌아가기 전 • 다시 일상으로

⑤ 청년예술인 마을 한달 레지던시(체험형)⁸⁵⁾

○ 사업소개 : 청년예술가들이 충남의 '권역별 청년예술인마을'에서 일정 기간 거주하며 인근 지역과 그곳 청년들의 삶을 이해하고, 그들과의 원활한 네트워크를 통해 창작 활동의 지속가능성을 탐색하는 레지던시 프로그램임. 레지던시를 통해 청년 맞춤형 창작활동의 탐색과 실현 기회를 제공하려 함

○ 지원대상 : 청년예술인 및 기획자(만 19세 이상 만 39세 이하)

- ① 충남 연고 및 거주 제한 없음
- ② 충남 연고 가산점 부여(5점)

<표 5-16> '체험형 레지던시' 가산점 기준

구분	내용
가산점 기준	<ul style="list-style-type: none"> • 가산점 기준 제출서류 (신청자 본인의 충남 연고 기준 택1) - 최근 3개월 내 발급한 주민등록등초본 중 1주 - 졸업증명서 또한 재학증명서 중 1부 - 활동실적 증빙 자료 (최근 3년간 3회 이상 인천 내 활동실적을 증빙할 수 있는 서류)

○ 지원내용 :

- 4박5일 간의 레지던시, 워크숍, 지역 간 네트워크 지원
- 레지던시 공간 제공 및 '충남예술인 지역화폐카드' 제공
- 지역 체험 워크숍 및 강연
- 청년예술인 마을 內 청년예술가 및 인근 청년들과의 네트워크

○ 레지던시 장소 : 충남 권역별 청년예술인 마을 (쉐어하우스, 레지던시 공간 제공)

○ 활동의무 :

85) 「인천문화재단」, '인천청년한달레지던시' 참조 (최종 결과보고서 173쪽)

- 일기쓰기(필수), 저녁 회고 참여(필수), 투어 및 워크숍(자율)

○ 참여일정 : 4박5일 (※ 최소 2박 이상 참여 필수)

○ 활동일정 :

<표 5-17> '청년예술인 마을 한달 레지던시(체험형)' 활동일정

일정	활동내용
사전모임	• 참여자 사전 모임 • 레지던시 생활 약속문 선언 (성평등교육, 단체 생활 에티켓 교육 등)
1일차	• 환영파티 (첫인사, 아이스 브레이킹 등), 청년거점 운영자 강연
2일차	• 자율일정/ 청년 가게 체험 워크숍/ 청년거점 운영자 강연
3일차	• 자율일정/ 청년 가게 체험 워크숍/ 청년거점 운영자 강연
4일차	• 일상으로 돌아가기 전/ 청년거점 운영자 강연
5일차	• 다시 일상으로

⑥ 충남 활동을 위한 탐구 프로젝트⁸⁶⁾

○ 사업소개 : 지역과 연계한 프로젝트를 실험해 보고 도전할 수 있는 기회를 마련하기 위해 청년들의 충남 탐구와 리서치를 위한 프로젝트를 지원하는 사업임

○ 모집대상 :

- 충남 탐구 프로젝트에 관심이 있는 충남 연고 청년(만 19세 이상 만 39세 이하)
- 문화예술에 관심 있는 충남 연고 청년 그룹(팀) 또는 개인
- 충남에 살고 있지만 지역 애착은 부족하고, 충남을 떠날 수는 없어 정이라도 붙여 보고 싶은 청년
- 마을 이벤트를 참여/기획하고 싶으나 마땅한 기획 혹은 동료로 만나지 못한 청년
- 실행하고 싶은 프로젝트가 있으나, 비용을 조달해야 하지 못하는 청년

○ 지원자격 :

- ① 충남 연고 기준(아래의 충남 연고 기준 중 하나라도 부합하는 경우)

: 충남 출생자, 충남 소재 학교 재학자·졸업자, 공고일 기준 충남 거주자, 충남 내 활동실적 증빙이 가능한 자

86) 「인천문화재단」, '청년동네탐구생활' 참조 (최종 결과보고서 174쪽)

: 그룹의 경우, 위의 자격 중 어느 하나라도 부합하는 사람이 그룹 구성원의 과반 이상이어야 함. (※ 최대 6인으로 구성된 그룹 지원 가능)

- ② 공고일 기준 만 19세이상 만 39세 이하의 청년 (※ 구성원 모두 필수 해당)

○ 활동내용 : 그룹 혹은 개인이 주도해 직접 실행하고 싶은 탐구 활동 및 프로젝트 택1

<표 5-18> '충남 활동을 위한 탐구 프로젝트' 활동내용

연번	탐구 분야	활동내용
1	공연예술	- 지역 기반 공연제작 등 공연예술을 통한 탐구 프로젝트 활동
2	관광문화	- 지역 관광 루트 개발, 관광지 탐구 등 관광문화 관련 프로젝트 활동
3	예술상품 기획	- 예술상품 및 로컬상품 기획, 제작을 위한 지역 탐구 활동
4	커뮤니티 공간 기획	- 커뮤니티 카페, 소셜 다이닝 등 지역 커뮤니티 공간 기반 프로젝트 실행
5	자유분야	- 위에 해당하지 않는 분야로, 자유 주제의 다양한 탐구 프로젝트 실행

○ 지원내용 :

- 충남 지역 탐구와 리서치를 위한 월 50만원 범위의 활동비 지원(세금 포함, 총 3개월)
- 관심있는 분야에 진출해 있는 지역 내 선배 문화예술 활동가와의 연계 지원(요청 시 탐구 프로젝트 관련 컨설팅 회의 연계)

○ 활동의무 :

- 오리엔테이션, 결과공유회 등 사업 일정 참석
- 월별 활동보고서 제출(프로젝트 진행 내용 및 결과 공유)

(4) 문화예술 관련 창업 등 일자리 연계

□ 사업개요

- 사업목적 : 충남 도내 창조경제 육성 및 확산을 위한 문화예술 관련 창업, 창직 인큐베이팅, 레지던시, 자격증 과정 등 개발 운영
- 사업기간 : 2023 ~ 2031년
- 주요내용 : 도내 예술대학 창업 인큐베이팅, 문화예술·디자인 창업 레지던시(천안시), 충남 읍면동 내 상주 기획자 배치, '아트투어리즘 가이드 자격증' 운영

□ 세부사업

① 도내 예술대학 창업 인큐베이팅⁸⁷⁾

- 사업소개 : 우수한 청년예술가를 선발하여 창업자금부터 기업브랜딩, 컨설팅까지 패키지로 지원하는 도내 예술대학 재학생 및 졸업생 대상의 예술특성화 창업 인큐베이팅 프로그램임
- 지원분야 : 음악, 연극, 영상, 무용, 미술, 디자인, 전통예술, 예술융합분야
- 지원자격 :
 - 도내 예술대학 재학생 및 졸업생(5년 이내)으로 구성된 청년기업(개인 또는 단체)
 - 단체일 경우 대표자가 도내 예술대학 재·졸업생이어야 함(구성원으로 타 시도 예술대학 및 외부인 참여 가능)
 - '충남 청년예술인 마을' 입점 선정자 가산점 부여
- 지원규모 : 총 8개 기업 (단체 또는 기업)
- 지원내용 : 창업활동 지원금(최대 2,000만원 차등 지원⁸⁸⁾)
: 창업 패키지 교육, 브랜드 컨설팅, 사업제안 발표 지원, 네트워크 기관·기업 후속 연계 지원

② 문화예술·디자인 창업 레지던시(천안)⁸⁹⁾

- ※ 천안시 등 대도시에 조성하게 될 「문화예술·디자인 창업 레지던시」는 공간 내에 창업 활동을 위한 '레지던시 공간'과 '판매숍'을 함께 갖춘 복합공간임
- ※ 레지던시 공간에서 상품을 개발하여 '판매숍'을 통해 시민들의 반응을 직접 확인한 후, 제품 수정을 통해 시판하게 되는 구조를 지님
- ※ 충남 소재 예술대학의 66개 학과 중 디자인 계열은 18개 학과에 해당함. 이에 자신만의 브랜드 창출을 희망하는 디자인계열 졸업생들을 입주시켜, 그 외의 공연, 음악, 영상계열 입주자들과의 협업을 통한 상품 개발 역시 유도할 수 있음
- ※ 「충남예술인복지지원센터」의 '문화예술 관련 창업 지원' 프로그램과 연계하여 교육과정 및 공모전, 창업 준비를 위한 지원을 받을 수 있음

- 사업소개 : '문화예술·디자인 창업 레지던시' 에 입주할 예술인(단체)를 모집, 공간

87) 「한국예술종합학교」, '예컨대 프로젝트' 참조 (최종 결과보고서 91쪽)

88) 사업자 등록 필수이며, 지원금 사용용도에 제한이 있을 수 있음

89) 「대구문화예술진흥원」, '아트랩범어 문화산업 레지던시 운영' 참조 (최종 결과보고서 157쪽)

을 제공하여 안정적인 창업 활동을 지원하고, 시민들에게는 문화예술 향유의 기회를 확대하기 위한 공간 운영

- 모집인원 : ○○팀(개인 또는 단체)
- 입주공간 : ○○개실
- 입주기간 : 1년 (매년 연장심사를 통해, 최대 3년까지 연장계약 가능)
- 모집분야 : 디자인, 공연, 영상 등 문화예술 전 분야
- 모집대상 : 예술활동증명이 완료된 지역 예술인으로 안정적인 경제활동을 원하는 자
 - ※ 협업을 바탕으로 2인 이상 단체 또는 팀으로 구성하여 신청 가능
- 지원사항 :

<표 5-19> '충남문화재단, '문화예술·디자인 창업 레지던시' 지원사항

구분	세부내용
공간지원	- 문화예술 창업 활동공간 '○○레지던시' 지원 ※ 공간은 신청자가 선택할 수 없으며, 장르·운영 등을 고려하여 배정함 ※ 사무기기의 경우 자비구입 및 자율배치 - 예술인 전용 공용시설(팝업스토어, 예술인라운지, 공동작업실, 예술콘텐츠미디어룸, 예술인콘텐츠교육실)등 대관 운영
임대료 및 관리비	- 임대료 및 일반관리비 무료 - 입주공간 내 전기사용료 및 인터넷, 전화료 등은 입주자 자체 부담
기타	- 소정의 활동지원금 지원 - 기초 교육과정(예술콘텐츠개발교육, 문화산업화 컨설팅) 지원 - 입주예술인(단체) 네트워킹 프로그램 지원 - 문화예술프로그램 홍보 지원

- 심사방식 : 서류 및 인터뷰(PT)심사

③ 충남 읍면동 내 상주 기획자 배치

<표 5-20> 충남 읍면동 내 상주 기획자 배치

사업명	충남 읍면동 내 상주 기획자 배치		
사업기간	2023년~2025년	사업대상	청년예술인, 충남도민
제안취지	○ 마을 내 문화예술 활성화를 통한 주민의 문화복지 증대 필요성		
사업내용	○ (가칭) 마을 상주 기획자 배치 및 시범사업 운영, 수정방안 도출		
추진방법	○ 1단계(2023): (가칭) 마을 상주 기획자 배치를 위한 시범운영 계획 수립 (3곳)		
	- 「(가칭) 마을 상주 기획자 배치」 관련 운영방안 마련		

	○ 2단계(2024): (청년예술가 대상의) 마을 내 상주 기획자 배치 모집 공고 - 문화예술 운영의 전문성 및 경력, 채용시 업무계획서 등 심사
	○ 3단계(2024): 마을 내 상주 기획자 배치 및 시범사업 운영 - 사업방향 체크를 위한 컨설팅 실시 (지역문화 및 문화예술 전문가) - 시범사업을 통해 운영방향 및 운영상의 문제점, 양성과정의 방향성 수정
	○ 4단계(2025): 운영방안(수정안) 도출 및 향후 확대 운영 여부 결정
기대효과	○ 마을 내 상주 기획자 배치를 통한 문화예술 활성화 및 주민의 건강·문화복지 실현
사업연계	○ (가칭) 마을 상주 기획자 배치 (208개 읍면동)
	○ 마을화합형 문화예술 축제 개최 및 교류
	○ 관광객 대상 체험형 프로그램 개발 (우수마을)
	○ 타부처 공모사업 참여 지원 (행안부, 농축산부 등)
	○ 충남도 자매결연·우호협력 도시와의 교류
예산	연간 72,000천원(2024~2025년) - 24,000천원*3명 (상주 기획자 인건비)
	20,000천원(2023년 - 기초연구)

④ ‘아트투어리즘 가이드 자격증’ 운영

- 사업소개 : 문화관광해설사가 전문적인 해설을 제공하고 있는 역사, 문화, 예술, 자연 등의 분야 중 예술을 따로 분리하여 예술에 대한 보다 깊은 지식과 이해도를 갖춘 인력을 개발하여 ‘아트투어리즘 가이드 자격증’ 부여

(5) 국내외 교류 및 청년예술인 브랜드 강화

□ 사업개요

- 사업목적 : 국내외 교류를 통한 ‘충남 문화예술’의 사회적, 경제적 가치 확산 및 청년 예술인의 브랜드 강화 모색
- 사업기간 : 2023 ~ 2031년
- 주요내용 : 해외 활동 지원, 체류형 K-POP 학교 운영, 충남 문화예술 서울 전시장 <CN갤러리> 운영, 청년 미술 상점(전시·판매)

□ 세부사업

① 해외 활동 지원⁹⁰⁾

- 사업소개 : 지역 예술단체(인)들의 해외활동 및 진출을 통해 국제 경쟁력을 강화하고자 '해외활동지원사업' 추진
- 사업목적 :
 - 해외에서 개최되는 국제 문화예술활동 및 교류활동을 지원하여 지역 예술단체(인)의 창작 역량을 높이고 국제 경쟁력 강화를 위한 해외활동 및 진출 장려
 - 성장가능성이 큰 지역 유망 예술가에게 세계 무대에서 활동할 수 있는 발판과 기회 제공
- 지원방침 :
 - 공인된 기관(단체)의 초청에 의한 참여 및 예술단체(인) 간 공동 창작·협력·제작 방식으로 진행되는 사업을 우선 지원하며, 개인·친목단체의 초청행사는 지원 불가
 - 해외 공인기관(단체) 초청에 의한 해외 현지 활동 시 소요되는 직접경비만 지원 (왕복 항공료-이코노미 기준, 현지 숙박료)
- 지원자격 :
 - 공고일 현재 충남에 소재하는 전문예술단체
 - 공고일 현재 충남에 주소지를 둔 전문예술인
- 지원분야 :

<표 5-21> 충남문화재단, '해외활동지원사업' 지원분야

구분	내용	지원규모
문화예술 전 분야	<ul style="list-style-type: none"> • 2023년. 9월~12월에 진행되는 해외진출 및 역량강화 활동 (공연, 전시, 학술행사, 세미나, 워크숍 등) • 해외 예술축제 및 비엔날레 참가 공연·전시사업 • 국제회의(국제기구총회 등) 참가, 기타 국제기구로서의 다양한 해외 문화예술활동 	[단체] 5-10백만원 [개인] 2-5백만원

- 심사방법 : 서류심사(통합)

90) 「대구문화예술진흥원」, '해외활동지원사업' 참조 (최종 결과보고서 136쪽)

- 1차 : 행정심사를 통한 적격여부 검토
- 2차 : 서류심사를 통한 최종 선정단체(인) 결정

○ **운영예산 : 75,000천원**

② ‘체류형 K-POP 학교’ 운영

- 사업소개 : 「K-POP 스타 ○○○」와 함께하는 2박3일 간의 체류형 K-POP학교 운영을 통해 K-POP 교육이 지닌 긍정적인 가치(협동성, 인내, 인성교육 등)의 확산 및 참여 청소년들의 소통과 교류를 위한 장 마련
 - 운영주체 : K-POP고등학교(교사진), K-POP스타 소속기획사, 충남문화재단
 - 행사장소 : 한국 K-POP 고등학교 (충남 홍성군 광천읍)
 - 행사대상 : 전국 청소년(초·중등학생) 및 학부모
 - 교육내용 : 시범 프로그램 운영을 위한 무료교육 (추후 유료화 검토)
 - (강의) K-POP 스타가 되기까지의 삶의 여정 공유
 - (강의) K-POP 교육이 지닌 긍정적인 가치 공유 (협동성, 인내, 인성교육 등)
 - (강의) K-POP 스타의 작품 세계 공유
 - (실습) K-POP 스타가 지도하는 ‘K-POP 교실’ 운영
 - (실습) 참여 청소년들 간의 콜라보를 통한 팀 구성 및 발표회
 - (투어) 홍성군 김좌진 장군 생가, 만해 한용운 선생 생가지 등의 방문을 통한 청소년 의식 공유
 - (강의) K-POP의 인식 개선을 위한 부모교육
 - ※ 한국 K-POP 고등학교 입학 설명회
- **운영예산 : 3,000만원 (참여학생 30명 산정)**

※ 「체류형 K-POP학교」 운영의 가능성이 확인된다면, K-POP스타의 매회차 참여가 불가능한 점을 고려하여, 홀로그램 기술을 활용한 K-POP스타의 복원 제작을 통해 상시 운영의 토대를 마련할 수 있음(제작 예산 : 약 2억원)

③ 충남 문화예술 서울 전시장 <CN갤러리> 운영⁹¹⁾

- 사업소개 : 충청남도 내 청년작가들이 서울에서 작품을 전시할 수 있도록 지원, 개인의 창작활동 의욕을 고취할 수 있도록 서울에서의 작품 홍보 기회 제공
- 자격요건 : 충남 청년예술인 중 아래 조건에 해당하는 자

<표 5-22> 충남문화재단, '충남 문화예술 서울 전시장 지원' 자격요건

구분	내용
일반지원	<ul style="list-style-type: none"> • 개인전 3회 이상 실적(서울지역 개인전 1회 실적 포함)이 있는 작가 • 충청남도 지역 작가 ※ 아래 표에서 ①~③ 중 1개 이상 해당되어야 함 • [충청남도 지역 작가의 범위] <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ① 충청남도에서 5년 이상 거주하면서 충남에서 작품 활동을 하는 작가 ② 충청남도 내 미술 관련 학과를 졸업하고 충남에서 작품 활동을 하는 작가 ③ 충청남도에서 초·중·고를 졸업하고 타 지역에서 작품 활동을 하는 작가 </div>
성장지원	<ul style="list-style-type: none"> • 충남문화재단의 <신진예술 창작지원> "시각예술" 분야에 선정된 이력이 있는 작가 ※ 자격요건만 부여하며 일반지원과 동일하게 심의

- 지원금액 : 3백만원
- 지원내용 : 'CN갤러리' 내 전시 지원
- 사업장소 : 'CN갤러리' (서울 종로구 소격동)
- 지원항목 :

<표 5-23> 충남문화재단, '충남 문화예술 서울 전시장 지원' 지원항목

세목	항목
일반수용비	• 홍보 및 마케팅비(도록, 인쇄물, 홍보물 등)
임차료	• 대관료(전시장)
	• 임차료(작품 운송비)

- 운영예산 : 총 20건 (40,000천원)

④ 청년 미술 상점(전시·판매)⁹²⁾

- [참여작가 공모]

91) 「충북문화재단」, '충북미술가 서울전시회 지원' 참조 (최종 결과보고서 242쪽)

92) 「대전문화재단」, '대전청년작가장터' 참조 (최종 결과보고서 202쪽)

- 사업소개 : 지역 청년작가의 작품 전시·판매 기회 제공을 통한 역량 강화 및 도민들의 문화향유 기회의 확대
- 지원대상 : 만 39세 이하 청년작가 중 아래 조건에 1개 이상 충족하는 자
 - 1) 주소지(과거 또는 현재 충남 거주자)
 - 2) 학력(충남도 내 초·중·고등·대학교) 중 1개교 이상 졸업자 또는 대학원 재학생 이상
 - 3) 최근 5년간 충남도 내 전시(개인전 2회 이상, 단체전 5회 이상) 활동실적이 1개 이상 있는 자
- 지원분야 : 시각예술 전분야(회화, 입체, 설치, 조소, 디자인, 사진, 영상, 공예 등)
- 신청인원 : 30명 내외
- 지원신청시 유의사항 :
 - 1) 지역 내 미술시장 활성화 및 시민 향유, 소장 문화 활성화를 위한 사업으로 작품 판매 유도를 위해 20만원 이하 작품 3점 필수 포함
 - 2) 작품의 가격대는 개인이 판매 가능한 중저가 미술 작품(평균 20~50만원)으로 구성
 - 3) 작품 사이즈는 평균 5호~10호선으로 구성하되, 구체적인 출품 작품 사이즈 및 개수 등은 선정 후 참여작가 오리엔테이션 및 간담회를 통해 최종 협의 후 결정
 - 4) 야외상점 참여작가의 경우, 지원신청서 내에 야외상점 참가 여부 기재

- [상점운영]

- 사업소개 : 충남도 내 미술시장 활성화 및 도민 향유, 소장 문화 활성화를 위한 미술상점 운영
- 상점운영 : 도내 미술 갤러리 및 야외 전시 공간
- 지원사항 : 운송비, 홍보비
- 참여작가 의무사항 :
 - 1) 작품 판매 시 보증서 양식에 따라 작품 보증서 발급
 - 2) 상점과 연계프로그램에 적극적으로 참여
 (※ 11월 상점 운영 기간 중 멘토링 프로그램 운영 예정, '작가와의 만남' 1회 이상, 참여작가 오리엔테이션, 간담회(회의), 멘토링 프로그램)

3) (목표3) 충남 청년예술인의 자립·복지 기반 마련

(1) 충남 청년예술인 자립기반 마련 및 복지강화

□ 사업개요

- 사업목적 : 충남 예술인들의 안정적인 창작활동 및 자립 기반 마련을 위한 복지 강화 및 직업적 지위와 권리 보호
- 사업기간 : 2023 ~ 2031년
- 주요내용⁹³⁾ : 예술활동증명 대행, 충남 청년예술인 파견 지원(예술로)_신설 필요, 문화예술 관련 창업 활동 지원_신설 필요, 예술인 법률 상담, 예술인 심리 상담, 성폭력 피해 신고 상담 지원, 예술인 권익보호 및 역량강화
- 운영예산 : 2억원

□ 세부사업

① 예술활동증명 대행

- 사업소개 : 예술인의 직업적 지위와 권리를 법적으로 보호하기 위해 <예술인복지법>에 의거, 예술을 직업으로 하여 활동하는지 여부를 확인하는 제도로, '한국예술인복지재단'에서 발행하는 예술활동증명 확인서 발급 신청 대행 서비스 실시
- 신청자격요건 :
 - 11개 예술분야(문학·미술·사진·건축·음악·국악·무용·연극·영화·연예·만화)에서 창작, 실연, 기술지원 및 기획 형태로 예술활동을 하는 직업예술인
 - 최근 일정 기간의 예술활동 혹은 예술활동으로 얻은 수입을 증명할 수 있거나, 심의위원회 심의를 거쳐 그에 준하는 예술활동을 펼쳐왔음을 증명한 예술인

93) 본 결과보고서에서 제시하고 있는 「충남예술인복지지원센터」의 담당 사업은 충청남도 공고·고시 「2022년 충남예술인복지지원센터 사업 운영기관 모집」 내의 담당 주요사업을 토대로 작성하였으며, 이외에도 '예술인 의료비 지원' 등 충남 예술인의 권익보호 및 자립기반 마련을 위한 지원사업의 유형은 다양함

② 충남 청년예술인 파견 지원(예술로)⁹⁴⁾

- 사업소개 : 충남에서 활동하는 예술인의 사회적 역할과 다양한 예술직무영역 개발을 위한 「경남예술인 파견지원사업」 실시 (※ 본 사업은 「한국예술인복지재단」의 추진사업으로, 「충남예술인복지지원센터」의 담당사업임. 지원센터와의 협조를 통해 사업지원을 할 필요가 있음)
- 사업내용 : 도내의 문화기반시설(기관,기업,마을 포함) 등과 예술인이 한팀이 되어 예술적 가치 확산을 위한 프로젝트 수행 (※ 신중년 예술인 파견 지원사업과 일부 콜라보 운영)
- 총사업비 : 496백만원 (국비396, 도비100)
- 자격요건 및 역할 :

<표 5-24> 충남예술인복지지원센터, 충남 청년예술인 파견지원 자격요건 및 역할

구분	충남청년예술인	충남예술인	비고
참여대상	만19세 이상 34세 이하 청년예술인 '22년 기준 2003년~1988년 출생자	만19세 이상 65세 이하 예술인 '22년 기준 2003년~1957년 출생자	
참여기관	2개소	10개소	
인원수	12명(리더 2, 참여 10)	50명(리더 10, 참여 40)	
협업활동기간	6개월	6개월	
활동시간	월 10일 30시간 활동 월 5일 15시간 협업활동*	월 10일 30시간 활동 월 5일 15시간 협업활동*	
신청자격	신진예술인 활동증명 발급 예술인 참여 가능	신진예술인 활동증명 발급 예술인 참여 제한	
참여역할	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여기관·시설 <ul style="list-style-type: none"> - 협업 프로젝트 수행 - 프로젝트를 위한 지원(공간, 운영비 등 ※협업 수행에 따른 제반비용 부담) - 월별 활동 확인 및 참여예술인의 활동 성과 관리·기록 등 ○ 리더예술인 <ul style="list-style-type: none"> - 협업 프로젝트 수행 - 참여예술인과 기관·시설 의견조율 및 관계형성 등 중간자 역할 수행 - 참여예술인의 예술활동 조력 및 현장 행정 지원 - 참여예술인 개별 프로젝트 활동 성과 관리·기록 등 ○ 참여예술인 <ul style="list-style-type: none"> - 협업 프로젝트 수행 - 월별 활동보고서 작성(활동내용 기록 등) 		

※ 예술 협업활동을 함께 진행하는 예술인 및 기업·기관 관계자 간 활동

94) 「경남문화예술진흥원」, 「경남 청년예술인 파견지원」 참조 (최종 결과보고서 265쪽)

○ 지원금액 : 참여 월 120만원, 리더 140만원 (※소득세 및 고용보험 개인부담금 포함)

○ 자격요건 : 아래사항을 모두 충족해야 함

- 만19세 이상 65세 이하 청년 및 일반예술인 (※22년 기준 2003년~1957년 출생자)
- 충남에 주소를 두고 예술활동증명이 유효한 예술인
- 모집 공고일 기준 충남 도내 거주 1년 이상인 예술인
- 지원센터(중앙 포함)에서 운영하는 간담회, 워크숍, 교육 등에 의무참석이 가능한 예술인

※ 개인 활동보고서를 한국예술인복지재단 예술인파견 시스템에 직접 접속, 작성하여 제출 가능한 예술인

○ 사업역할 :

<표 5-25> 충남예술인복지지원센터, 충남 청년예술인 파견지원 사업역할

주체	주요업무
충남예술인복지지원센터	<ul style="list-style-type: none"> • 월별 활동보고서 확인 • 월별 활동비지급 (고용보험 및 소득세 신고·납부) • 현장 모니터링 • 간담회 진행 • 교육프로그램 운영
리더예술인	<ul style="list-style-type: none"> • 예술인.참여시설 소통역할 및 프로젝트 운영.수행 (최소 월10일 30시간 이상 활동, 월5일 15시간 이상 협업활동) • 활동보고서 작성.정리 • 간담회 및 교육프로그램 참여
참여예술인	<ul style="list-style-type: none"> • 참여시설과 협업프로젝트 수행 (최소 월10일 30시간 이상 활동, 월5일 15시간 이상 협업활동) • 월별 활동보고서 제출 • 간담회 및 교육프로그램 참여
참여시설 (기업,기관,마을)	<ul style="list-style-type: none"> • 예술인과 협업프로젝트 수행 • 월별 확인서 검토 및 확인 • 간담회 참여 • 프로젝트 제반 비용 부담

○ 협업프로젝트 활동유형 :

<표 5-26> 충남예술인복지지원센터, 충남 청년예술인 파견지원 협업프로젝트 활동유형

활동유형	활동사항
조직문화개선	조직문화 개선을 위한 소통, 협업, 업무환경 등에 예술적 개입(문화예술교육 등)
직원복리향상	직원 복리향상을 위한 다양한 예술적 개입(공간조성 등)
상품기획개발	제품 및 서비스 기획, 개발 또는 생산 프로세스의 혁신을 위한 예술적 개입

홍보·마케팅	제품 브랜딩, 홍보·마케팅 커뮤니케이션 활동을 위한 예술적 개입
사회공헌활동	시설의 사회적 책임구현에 필요한 가치 창출을 위한 예술적 개입(도시재생 등)

※ 1개 기관·기업당 리더예술인 1명, 참여예술인 4명~5명이 1그룹으로 편성되어 파견

○ 모집인원 : 총 22명 (※리더예술인 4명, 참여예술인 18명)

③ 문화예술 관련 창업 활동 지원⁹⁵⁾

○ 주요내용 : 예술인의 안정적이고 지속가능한 활동을 위해 문화산업 전반의 기초단계부터 진출단계까지 단계별 지원프로그램 운영

○ 모집대상 : 충남도 내 예술인활동증명을 완료한 경제적 활동을 원하는 예술인(팀)

○ 세부 프로그램별 운영내용 :

<표 5-27> '충남예술인복지지원센터, '문화예술 파생 분야 창업 활동지원' 프로그램

프로그램명	주요내용	지원사항	모집일정	모집대상	비고
기초 교육과정	문화산업관련 기초교육 프로그램	-기초교육 : 6차시(36시수) -맞춤 컨설팅	추후 공고	예술인활동증명을 완료한 충남 예술인	서류 및 인터뷰 심사
아이디어 공모전	문화산업진출 아이디어 공모전	- 시상금 총22백만원 대상, 최우수상, 우수상, 장려상(5) - 맞춤 컨설팅	추후 공고	50%이상 예술인 활동증명을 완료한 충남 예술인 1~4명으로 구성된 팀	예선(서류), 결선(PT발표)
콘텐츠 개발 (스타트업)	예술콘텐츠 개발 지원	- 응용교육 : 5차시(15시수) - 지원금 : 3백만원	추후 공고	기초 교육과정 이수자 및 공모전 장려상 수상팀	서류 및 인터뷰심사
창업 부스트업	문화산업진출 지원프로그램	- 응용교육 : 5차시(15시수) - 10백만원~20백만원 단계 별지원 - 3년간 활동공간지원 및 집중컨설팅	아이디어 공모전 종료후 2개월 후 부터	아이디어 공모전 대상, 최우수상, 우수상 수상팀	-

④ 예술인 법률 상담

○ 사업소개 : 예술활동 중 발생할 수 있는 법률, 저작권 문제 등 예술인들의 권익 제고 및 원활한 창작활동 지원을 위한 예술인 법률상담 시행

95) 「대구문화예술진흥원」, '아트랩범어 창작·창업 활동지원 프로그램' 참조 (최종 결과보고서 158~163쪽)

- 지원인원 : 70명 정도 (선착순)
- 지원대상 : 지역 내 예술활동증명 완료 예술인
- 지원내용 : 예술활동을 하면서 발생하는 법률문제 등에 대한 전문가 상담 지원
- 지원사항 : 유선상담(1건당 최대 30분)

⑤ 예술인 심리 상담

- 사업소개 : 예술활동 중 심리적·정신적 스트레스를 겪고 있는 예술인의 고충해소를 통한 창작의욕 고취 및 심리적 안정 도모를 위해 '예술인 심리상담 프로그램' 시행
- 지원인원 : 20명 정도 (선착순)
- 지원대상 : 지역 내 예술활동증명 완료 예술인
- 지원규모 : 1인 최대 5회 심리상담 비용 지원(정서검사 1회, 심리상담 4회)
 - ※ 상담비용 외 교통비 등 개인 비용은 지원하지 않으며 상담비용은 지정 센터로 지급
- 상담센터 : 추후 공지
- 지원내용 : 예술활동 및 직업문제, 심리건강(성격문제 및 우울, 불안, 강박 등), 대인 관계, 가족문제, 생애위기사건, 경제문제, 자기이해 및 자아성장에 대한 상담 등

⑥ 성폭력피해 신고 상담지원

- 사업소개 : 성폭력 피해로 고충을 겪고 있는 예술인 대상의 신고 상담 지원
- 지원대상 : 지역 내 예술인
- 지원내용 : 성폭력 피해로 고충을 겪고 있는 예술인 대상 심리상담지원, 전문기관 연계

⑦ 예술인 권익보호 및 역량강화 교육

- 사업소개 : 예술인 권익보호에 대한 인식 제고 및 예술인 창작활동 지원과 사회적 역량 강화
- 교육내용 : 예술인을 위한 권익보호 및 역량강화 교육 지원

<표 5-28> 충남예술인복지지원센터, '권익보호 및 역량강화 교육' 내용

구분	내용
권익보호	계약 및 저작권, 노동인권 및 노동법, 세무 등
역량강화	기획서 작성, 뉴미디어 예술 콘텐츠 제작 등

○ 교육시기 : 연 2회(상·하반기)

사업명	과제유형	도약기			성장기						안정기	
		2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031		
2-3. 소통·연계·협업을 통한 창작활동 수행												
1. 충남 대학예술인 축제 개최	창작권		조직									
2. 충남 청년예술인 축제 개최	창작권		조직									
3. 서해안 해양생태 예술제 개최	창작권		조직									
4. '청년예술인 마을' 한달 레지던시(정주형)	창작권			조직								
5. '청년예술인 마을' 한달 레지던시(체험형)	창작권			조직								
6. 충남 활동을 위한 탐구 프로젝트	창작권			조직								
2-4. 문화예술 관련 창업 등 일자리 연계												
1. 도내 예술대학 창업 인큐베이팅	경제권		조직									
2. 문화예술·디지털 창업 레지던시(천안시)	경제권			건립								
3. 충남 음면동 내 상주 기획자 배치	경제권		계획	조직								
4. '아트투어리즘 가이드 자격증' 운영	경제권		계획									
2-5. 국내외 교류 및 청년예술인 브랜드 강화												
1. 해외 활동 지원	창작권		계획									
2. 체류형 K-POP 학교 운영	경제권		계획									
3. 충남 문화예술 서울 전시장 <CN갤러리> 운영	창작권											
4. 청년 미술 상점(전시·판매)	창작·경제권		계획									
3. 충남 청년예술인의 자립·복지 기반 마련	※ 「충남예술인복지지원센터」의 과업이기에 로드맵에 포함시키지 않았음											

