

# 빅데이터로 돌아보는 2023 충남관광

2023 충남관광 트렌드 및 동향분석

CHAPTER 01

# 충남관광 트렌드 분석

1.1 분석 방법

1.2 2023 충남관광 트렌드 분석

1.3 2024 충남관광 발전전략 도출

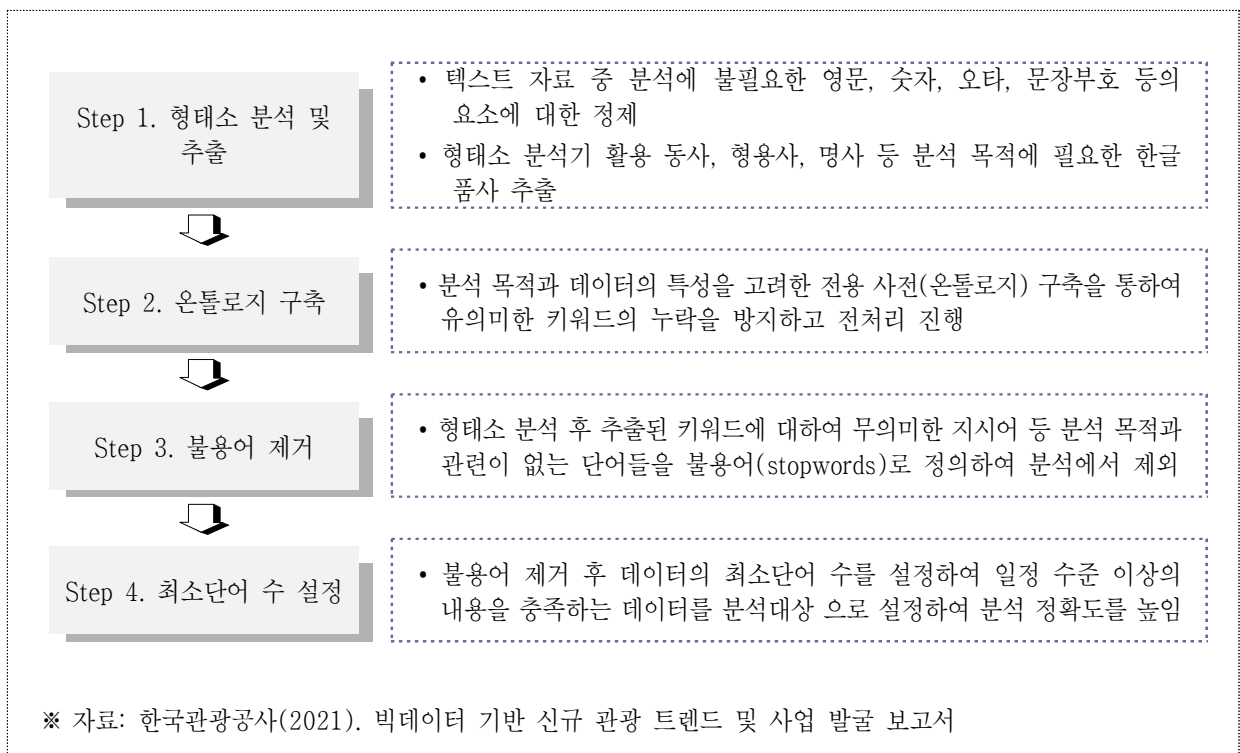


## 1.1 분석방법

### 1.1.1 텍스트마이닝 기법을 활용한 소셜데이터 분석

- 현대사회에서 활용되고 있는 다양한 빅데이터의 80% 이상이 비정형 데이터로 추정될 수 있으며, 텍스트 데이터가 비정형 데이터 중 가장 큰 비중을 차지하는 것으로 추정됨(Charkraborty & Pagolu, 2014).
- 텍스트 마이닝(Text Mining) 분석 기법은 통계학, 컴퓨터 공학, 언어학, 수학 등 다양한 학문적 지식을 융합·활용하여 연구목적에 맞는 유의미한 정보를 추출·분석·처리하는 과정을 칭함
- 텍스트 마이닝에 활용될 수 있는 텍스트 데이터로는 온라인 뉴스, 블로그, 웹페이지, 전자 저널 등 전자문서로 된 텍스트 자료를 들 수 있으며, 소셜 네트워크 서비스의 발전으로 인해 텍스트 데이터의 생산이 급증함에 따라 텍스트 데이터가 빠르게 증가하고 있음
- 텍스트마이닝 기법은 일반적으로 다음의 텍스트 마이닝 기법의 적용 4단계에 따라 수행되게 되며, 본 보고서에서도 일반적인 텍스트 마이닝 기법의 4단계에 따라 형태소 분석 및 추출, 사용자 사전(온톨로지 구축), 불용어 제거, 최소단어 수 설정을 진행하고 이후 분석에 활용함

#### 【텍스트 마이닝 기법의 적용 4단계】



### 1.1.2. 분석자료 및 분석 범위

- 2023년 충남 관광과 관련된 주요 이슈 및 트렌드의 분석을 위하여 네이버(블로그, 카페, 온라인 뉴스), 다음(티스토리, 카페, 온라인뉴스), 구글(뉴스, 페이스북), 유튜브, 트위터 등 온라인 포털 사이트 및 SNS를 통하여 분석 대상인 충남관광에 대한 웹문서와 충남 방문객 및 잠재 방문객의 온라인 상 의견을 종합적으로 수집함
- 관련 토픽은 2023년 1월 1일 ~ 2023년 12월 31일까지 해당 채널에서 매시간 단위로 수집하고 주요 키워드는 충남관광과 관련된 1차 조사를 통하여 ‘충남여행’, ‘충남관광’ 키워드를 선정하여 수집함
- 충남여행과 관련된 트렌드의 시기적 변화 분석을 위하여 SNS 언급량을 척도로 활용

【데이터 출처 및 수집량】

채널	섹션	수집량(건)	용량
네이버	블로그	360	170.64KB
	뉴스	716	389.59KB
	카페	720	423.37KB
다음	블로그	165	92.98KB
	카페	1000	452.70KB
구글	뉴스	268	94.56KB
	페이스북	182	72.75KB
	트위터	70	37.43KB
	유튜브	150	48.00KB
	총계	3,631	1.83MB

## 1.2 2023 충남관광 트렌드 분석

### 1.2.1 2023 충남관광 트렌드 분석 결과

- ‘21년도 이후 충남관광에 대한 소셜 언급량은 증가 추세
  - 코로나19의 확산으로 인하여 해외여행이 잠정 중단됨에 따라, 해외여행 수요가 국내여행으로 이동하였고 국내 지역 관광지에 대한 관심의 증가가 반영되어 ‘20년~‘21년 충남관광 관련 키워드 소셜 언급량은 증가하였음
  - ‘23년 충남관광에 대한 소셜 언급량의 증가 추세가 소폭 둔화 되었음



【충남관광 관련 키워드 SNS 언급량 추세】

연도	2021년	2022년	2023년
SNS 언급량(건)	5,125건	8,017건	8,833건

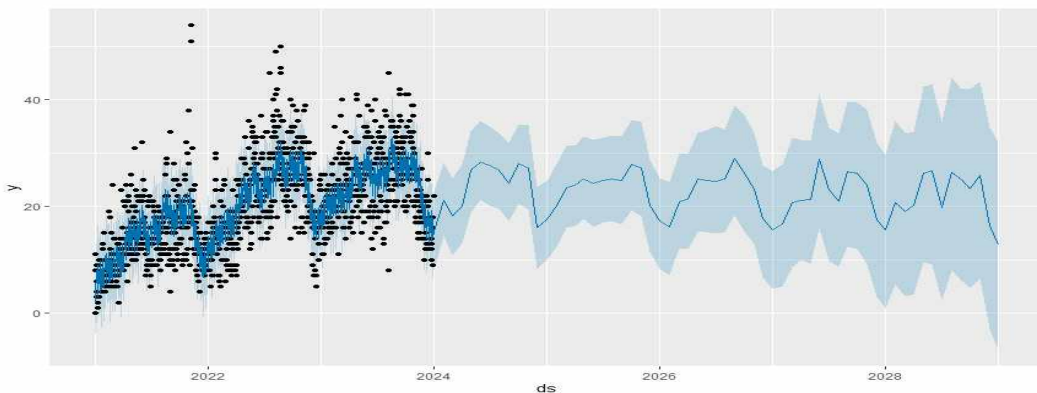


※ 커뮤니티, 인스타그램, 블로그, 유튜브, 트위터(X) 충남여행 키워드 언급량(출처: 씬트렌드)

□ 현 트렌드 지속시 충남 여행에 대한 관심 둔화 예상

- 충남 여행 트렌드의 성장 전망에 대한 예측을 위하여 충남 여행에 대한 소셜 언급량 데이터를 바탕으로 시계열 예측 모형인 Prophet 모형을 활용하여 충남 여행 관심도에 대한 분석을 진행
- Prophet 모형이란 2017년 페이스북에서 공개한 시계열 예측 방법 중 하나로 계절성 및 추세성에 대한 유연한 반영이 가능하며, 일정 주기를 가질 필요가 없어 여러 기간에 대한 예측이 용이한 시뮬레이션 방법임(Talyor et al., 2018)
- '20년~'23년 일별 충남 여행에 관한 커뮤니티, 인스타그램, 블로그, 유튜브, 트위터 등 SNS상의 언급량 데이터를 기반으로 시뮬레이션 한 결과, 현 트렌드가 지속될 경우 충남 여행에 대한 키워드 언급량, 즉 온라인상의 방문객 및 잠재 방문객의 충남 여행에 대한 관심이 둔화될 것을 시사함

【충남 여행 향후 5년간 트렌드 시계열 분석 시각화 결과】



### 1.2.1 2023 충남 여행 관련 주요 특성 도출

- 소셜 빅데이터 활용 2023년 충남 여행과 관련 토픽 및 주요 키워드를 기반으로 충남관광 주요 특성을 도출함
  - 충남관광 주요 키워드의 중요도를 1)TF-IDF 값 기반으로 평가하여 관광 속성별 주요 키워드를 도출함
  - 소셜 빅데이터 분석 결과 도출된 2023년 충남 여행과 관련된 주요 특성의 구성 요소는 지역, 관광 매력물, 관광 활동으로 구분될 수 있으며 추가적으로 동반자, 계절 등과 관련된 키워드들이 도출되었음

【2023 충남관광 관련 워드클라우드】



- 충남관광의 지역 관련 키워드를 살펴보면 태안, 공주, 예산, 서산, 보령, 아산이 상위 노출되었음
- 충남관광의 장소 관련 키워드를 살펴보면 스플라스 리솜 리조트, 예산시장, 예당호, 안면도, 용봉산, 서산 해미읍성, 대천 해수욕장, 만리포 해수욕장, 청양 알프스 마을 등이 상위 노출되었음
  - 충남관광 장소 관련 키워드 중 스플라스 리솜 리조트, 예산시장, 출렁다리 등 인문 관광자원 키워드의 중요도가 높은 것으로 나타남
  - 특히, 서산해미읍성, 외암민속마을, 수덕사, 개심사, 마곡사 등 역사 및 문화 관련 인문 관광자원 관련 키워드의 중요도가 높게 나타났으며 자연 관광자원 관련 키워드는 용봉산을 제외하면 주로 해수욕장, 호수 등 수자원 중심의 관광자원 관련 키워드의 중요도가 높은 것으로 나타남

1) TF-IDF(Term Frequency-Inverse Document Frequency)는 문서 내에서 특정 키워드의 중요도를 나타내는 값으로 TF-IDF 값이 클수록 키워드가 속한 문서의 주제, 또는 의미를 결정짓을 가능성이 크므로 해당 측정값을 주요 키워드 추출 척도로 활용 가능함(이성직·김한준, 2009)

【2023 충남관광 ‘장소’ 관련 키워드 TF-IDF 및 N-Gram 네트워크 분석 결과】

순위	키워드	TF-IDF	순위	키워드	TF-IDF
1	스플라스리슌	415.37	11	꽃지해수욕장	196.72
2	예산시장	402.19	12	외암민속마을	196.68
3	출렁다리	351.98	13	수덕사	191.09
4	예당호	333.71	14	개심사	182.58
5	안면도	286.23	15	자연휴양림	182.29
6	용봉산	242.65	16	탑정호	168.98
7	서산해미읍성	241.16	17	남당항	164.06
8	대천해수욕장	233.47	18	마곡사	155.93
9	만리포해수욕장	223.72	19	공산성	151.30
10	청양알프스마을	220.67	20	현충사	139.20



- 충남관광의 관광 활동 및 매력물과 관련된 키워드는 축제, 사진, 맛집, 차박, 온천, 위케이션, 힐링 등이 중요도가 높은 것으로 나타남
  - 관광 활동과 관련된 주요 키워드로는 ‘체험’, ‘힐링’, ‘걷다’, ‘드라이브’, ‘데이트’, ‘캠핑’ 등이 상위권에 노출된 것으로 보아 관련 관광 활동의 중요도가 높은 것으로 나타남
  - 특히, 캠핑과 관련된 키워드의 경우 ‘차박’, ‘노지’, ‘캠핑카’ 등이 상위권에 노출되었으며 미식여행과 관련된 키워드의 경우 ‘맛집’, ‘카페’, ‘먹다’, ‘맛’, ‘음식’, ‘식당’ 등의 키워드들이 상위 노출되어 맛집, 캠핑과 관련된 관광 활동의 중요도가 높은 것으로 예상할 수 있음
  - 특히, 로컬, 현지인, 유명 등의 키워드가 맛집, 카페, 여행, 캠핑 등과의 키워드와 연계되어 도출됨

【2023 충남관광 ‘관광활동 및 매력물’ 관련 키워드 TF-IDF 및 N-Gram 네트워크 분석 결과】

순위	키워드	TF-IDF	순위	키워드	TF-IDF
1	축제	736.58	11	문화	385.56
2	사진	671.03	12	먹거리	292.71
3	크루즈	659.86	13	걷다	292.66
4	맛집	554.25	14	풍경	291.20
5	차박	478.76	15	자연	262.97
6	체험	478.22	16	단풍	243.73
7	온천	457.42	17	꽃	241.21
8	위케이션	444.96	18	마을	237.45
9	카페	415.70	19	대백제전	219.93
10	힐링	411.99	20	시장	212.73



- 충남관광과 관련한 기타 특성으로 관광활동의 시즌, 일정, 동반자와 관련된 키워드들이 도출됨
  - 충남관광 시즌과 관련된 키워드로는 가을과 관련된 키워드들의 중요도가 높은 것으로 나타났으며 이후로 ‘겨울’, ‘봄’, ‘눈’, ‘단풍’, ‘꽃’, ‘여름’ 순으로 키워드의 중요도가 높은 것으로 나타남
  - 충남관광의 일정 관련 키워드로는 ‘당일’, ‘주말’, ‘하루’가 도출되어 충남관광 일정과 관련된 방문객 및 잠재 방문객의 인식이 당일 여행 혹은 주말을 이용하여 체류 기간이 짧은 것으로

## 나타남

- 이러한 결과는 한국관광공사의 2022년 충남 숙박유형별 방문자 비율 분석 결과 충남 방문객의 80%가 무박, 1박 체류 관광객이 14.5%, 2박 이상의 숙박 관광객이 5.5%로 나타난 분석 결과와도 일치함<sup>2)</sup>
- 충남관광의 동반자 관련 키워드로는 ‘아이’, ‘가족’, ‘가족여행’, ‘친구’, ‘데이트’ 등 키워드의 중요도가 높은 것으로 나타남
- 특히, ‘반려동물’ 관련 키워드의 중요도가 동반자 관련 키워드 중 ‘아이’, ‘가족’에 이어 세 번째로 높은 것으로 나타났으며 반려견 동반 펜션, 카페, 식당, 맛집 등 반려동물 동반 관련 여행과 관련된 키워드들이 빈번하게 도출되는 것으로 나타나, 반려동물과 관련된 관광 정보 및 서비스제공의 중요성이 높아지고 있는 것으로 나타남

【2023 충남관광 ‘시즌, 일정, 동반자’ 관련 키워드 TF-IDF 분석 결과】

<충남관광 시즌 및 일정 관련 키워드>			<충남관광 동반자 관련 키워드>		
순위	키워드	TF-IDF	순위	키워드	TF-IDF
1	가을	795.30	1	아이	632.72
2	겨울	573.42	2	가족	559.06
3	당일	406.94	3	반려동물	363.93
4	주말	399.35	4	가족여행	325.24
5	봄	307.47	5	친구	252.83
6	단풍	243.73	6	데이트	209.65
7	꽃	241.21	7	혼자	141.60
8	여름	219.67	8	부모	141.60
9	하루	201.08	9	남자	128.46
10	새해	198.85	10	아들	123.12

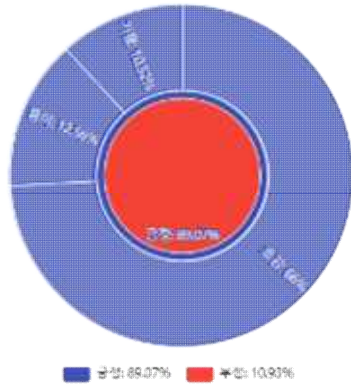
- 2023 충남관광 관련 소셜 데이터 분석 결과 온라인상의 충남 방문객 및 충남 잠재 방문객들은 충남 관광에 대해 대체적으로 긍정적 인식 보유
  - 충남관광 관련된 긍·부정 비율을 살펴보면 긍정 키워드가 약 89.07%, 부정 키워드가 약 10.93%로 나타남
  - 긍정 감정의 세부 감정을 살펴보면 호감(66%), 흥미(12.56%), 기쁨(10.52%)로 나타남
  - 충남관광과 관련된 긍정 감정의 세부적인 키워드와 데이터 분석 결과 아이, 가족 등 동반자와 여행하기 좋았다, 숙소, 여행지의 시설이 편안했다, 풍경이 아름다웠다, 가볍게 방문하기 좋다, 하루 여행으로 좋다 등의 의견이 존재하는 것으로 나타남

2) 한국관광데이터랩 『충청남도 2022년 숙박 유형별 방문자 비율』



【2023 충남관광 감정분석 긍정 키워드 분석결과】

<충남관광 긍정감정 세부 분석 결과>



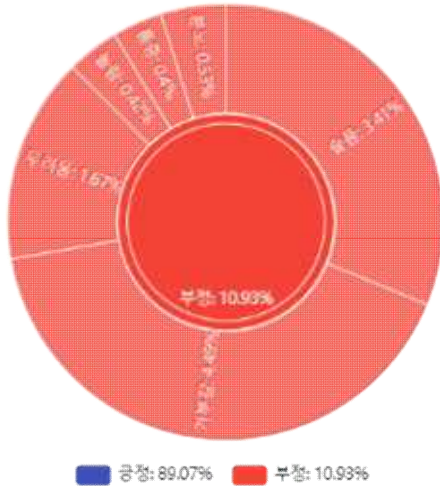
<충남관광 긍정 키워드 워드클라우드>



- 부정 감정의 세부감정으로는 거부감(4.49%), 슬픔(3.41%), 두려움(1.6%), 분노, 놀람, 통증 등 기타 부정적 감정이 약 3.3%를 차지하고 있는 것으로 나타남
- 충남관광과 관련된 부정감정의 세부적인 키워드와 데이터 분석 결과 사람이 많아서 제대로 감상이 어렵다, 비싸게 먹었다, 예약이 어렵다 등의 의견이 존재하는 것으로 나타남

표 1 | 2023 충남관광 감정분석 부정 키워드 분석결과

<충남관광 부정 감정 세부 분석 결과>



<충남관광 부정 키워드 워드클라우드>



### 💡 충남 관광 소셜빅데이터 분석 결과 주요 시사점

- 2023년 충남관광 소셜 빅데이터 분석 결과 2021년, 2022년, 2023년 3년간 충남 방문객 및 충남 잠재 방문객의 충남 관광에 대한 관심은 증가 추세를 보이고 있으나, 온라인 상의 언급량 증가세가 둔화되고 있으며, 데이터를 기반으로 시뮬레이션 결과 현재 추세가 지속될 시 충남관광에 대한 온라인상의 관심은 감소할 것으로 예상됨
- 2023년 충남관광과 관련하여 시장, 리조트, 마을, 역사문화 자원 등 인문 관광자원과 관련된 키워드의 중요도가 높은 것으로 나타남
- 가을/겨울 시즌 관련 키워드의 중요도가 높게 나타나 지역관광의 계절성을 극복할 수 있는 충남관광의 강점으로 사료되나, 당일, 주말, 잠시 들르다 등 짧은 체류 시간과 관련성이 높은 키워드들의 중요도가 높게 나타나 지역 내 체류 시간을 증대할 수 있는 방안이 필요함
- 또한, 도출된 키워드들의 감성 분석 결과 충남 관광에 대한 인식이 긍정적이거나, 관광으로 유인하기에는 호감이라는 감정이 부족할 수 있음. 따라서 관광객의 관광 동기와 보다 밀접한 신기성, 흥미 등을 유발할 수 있는 관광상품과 콘텐츠의 제공이 필요할 것으로 보임

## 1.3 2024 충남 관광 발전 전략 도출

### Keyword 1. 장기체류 목적지, 충남

- 당일치기 관광목적지로서의 이미지 탈피 및 관광객의 장기체류를 유도할 수 있는 다양한 관광상품 및 서비스 개발 필요
  - 2023 충남 관광에 대한 소셜 빅데이터 분석 결과 당일 혹은 단기 체류 관광과 관련된 키워드의 중요도가 높게 나타나 충남 방문객 및 잠재 방문객에게 충남은 체류형 관광 목적지로서의 인지도가 낮을 것으로 예상됨
  - 관광 활동 및 매력물과 관련하여 중요도가 높게 나타난 캠핑, 차박, 노지 등 관련 자원과 여행 시즌과 관련하여 중요도가 높게 나타난 가을 및 겨울 시즌을 활용하여 장박 캠핑 등의 관광자원 개발을 통한 체류 기간 증대 기대 가능
  - 또한, 마을, 온천 등 중요도가 높았던 키워드와 연관된 체류형 관광상품(예: 마을 호텔, 웰니스 관광)의 개발의 추진을 통해 도내 방문객의 체류 시간 증대를 위한 노력 필요함

### Keyword 2. 또 다른 가족, 반려동물

- 반려동물 동반 여행 관련 정보 탐색, 인프라 구축, 상품 및 서비스 개발의 필요성 증대
  - 반려동물 동반 여행의 중요성 증대는 2023년 충남 관광 소셜 데이터 분석 결과에서도 중요

#### 트렌드로 부상함

- 특히, 반려동물 동반 숙소, 식당, 카페 등 반려동물 동반 인프라 및 정보의 탐색과 관련된 키워드의 중요도가 높게 나타났으며, 이에 따라 반려동물 동반 가능 업소에 대한 정보, 반려동물 동반 여행 인프라의 품질관리 등을 통한 상품 및 서비스 개발의 중요성이 대두됨

#### Keyword 3. 인문관광자원 활용 관광 활성화 추진 필요

- 지역성을 나타낼 수 있는 역사, 문화 등 로컬 자원 활용 관광상품 및 서비스 개발 필요
  - 2023 충남관광과 관련하여 주로 맛집, 고택, 시장 등 지역 역사 및 문화자원과 같은 인문 관광자원에 대한 선호도가 높은 것으로 나타남
  - 특히, 로컬처럼 여행하는 진정성(authenticity)의 확보, 숨겨진 여행지에 대한 니즈와 유명한 관광지를 방문하고 인스타그램머블한 사진의 촬영에 대한 니즈가 공존하는 것으로 나타나, 유명 관광지와 현지인들만 아는 숨겨진 관광자원에 대한 개발에 대한 함께 이뤄져야 할 것으로 예상됨

#### Keyword 4. 온라인 홍보·마케팅 강화 필요

- 충남관광과 관련된 소셜미디어 등 온라인 홍보·마케팅 강화 필요
  - 2023년까지 지난 3년간 충남관광과 관련하여 관심도의 대리 변수라고 할 수 있는 소셜 버즈량은 증가하였으나, 2023년 성장세가 둔화되고 있으며 해당 트렌드가 지속 될 경우 충남관광에 대한 관심도가 감소할 것으로 예상됨
  - 따라서, 온라인 상에서 충남관광의 관심도가 지속될 수 있도록 이미지 및 영상 등 다양한 콘텐츠 개발과 이에 대한 홍보가 필요함



## CHAPTER 02

# 충남관광 동향 분석

- 2.1 충남도 관광 동향 분석
- 2.2 시군별 관광 동향 분석
- 2.3 분석자료 및 정의
- 2.4 분석결과 해석시 주의사항

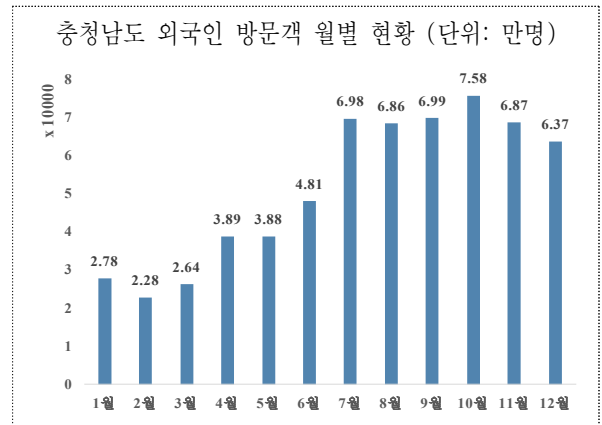
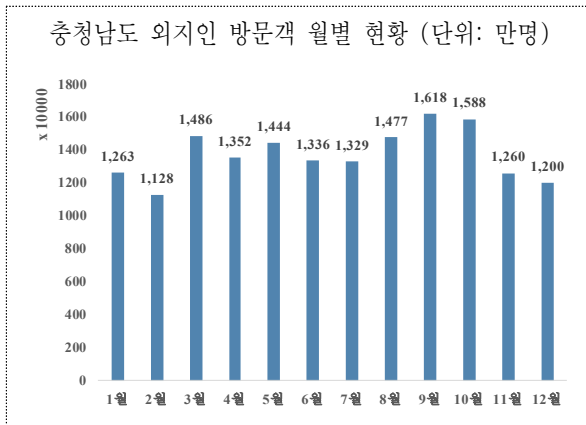


## 2.1 2023 충청남도 관광 동향 분석

### 2.1.1 월별 방문객 동향

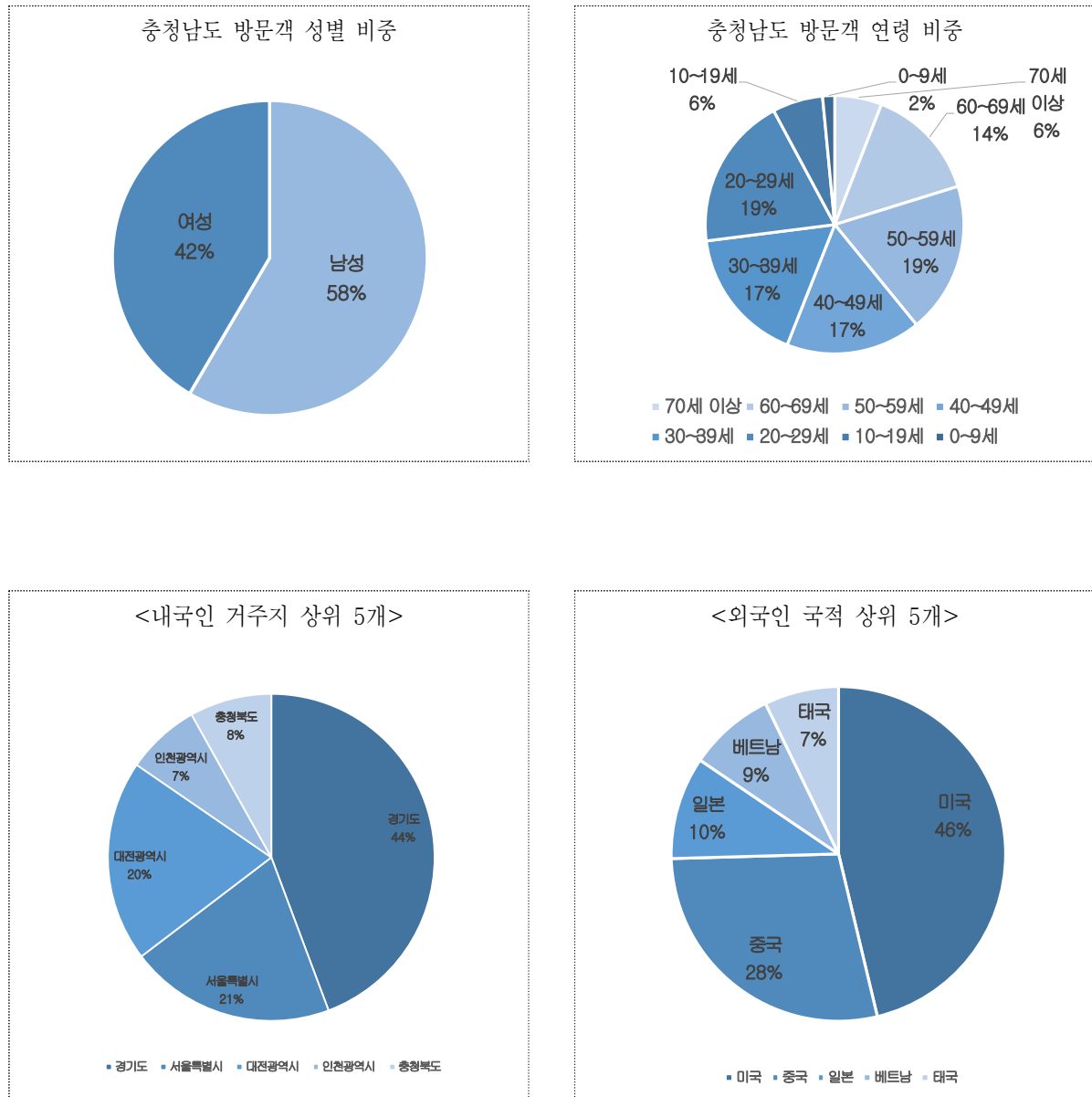
- 2023년 충청남도 외부 방문객은 165,434,416명으로 전년 동기 대비 4.8% 증가함
  - 관광객이 가장 많은 달은 9월로 16,251,462명으로 전년 동기 대비 2.6% 증가하였으며, 가장 적은 달은 2월로 11,300,888명으로 전년 동기 대비 15.1% 증가함

【충청남도 방문객 월별 현황】



- 2023년 충청남도 방문객의 특성을 살펴보면 평균 연령은 남성은 43세, 여성은 44세로 나타나며, 성별은 남성이 약 58.5%로 여성보다 높게 나타남
  - 성별 및 연령별 특성을 자세하게 살펴보면 성별은 남성이 약 58.5% 여성은 약 41.5%로 나타남
  - 연령 비율은 **남성**은 20대(11.3%), 50대(11.2%), 40대(10.6%), **여성**은 20세(7.9%), 50대(7.7%), 30대(6.7%)로 나타남
  - 충청남도 방문객 거주지는 경기도(32.2%), 서울특별시(14.8%), 대전광역시(14.5%) 순으로 높은 비율을 차지함
  - 충청남도 외국인 국적별 방문객 현황은 미국(27.1%), 중국(16.6%), 일본(5.8%) 순으로 높은 비율을 차지함

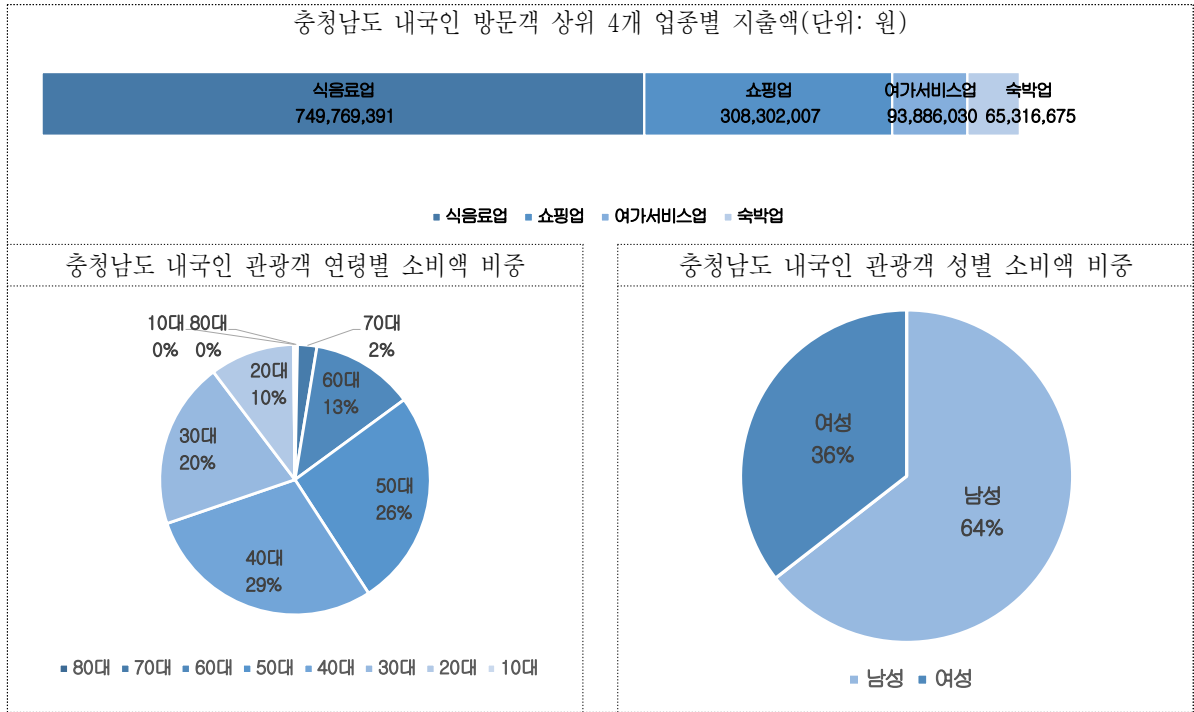
【충청남도 방문객 프로파일】



### 2.1.2 월별 방문 및 소비행태

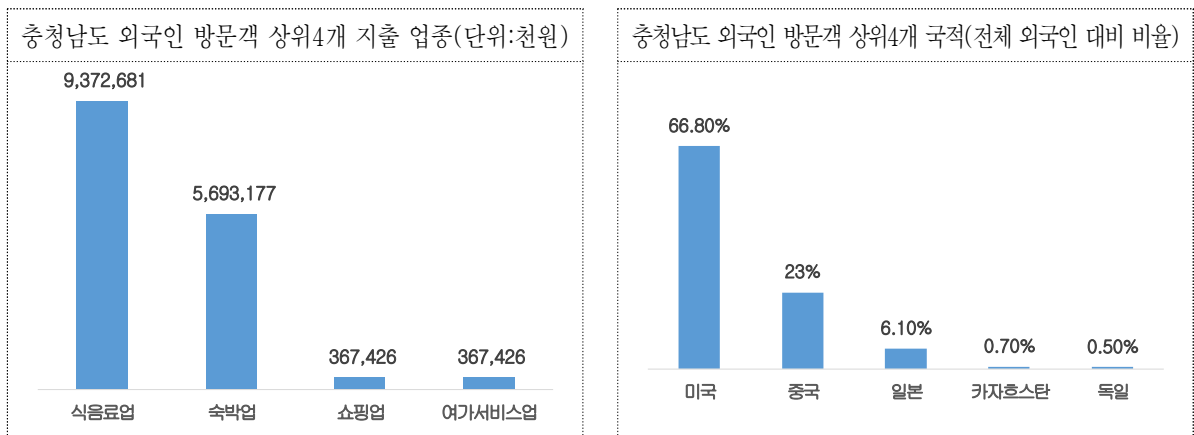
- 충청남도 2023년 내국인 연간 소비 합계는 1,218,179,147 천원으로 나타남
  - 내국인 업종별 소비액은 식음료업(61.5%), 쇼핑업(25.3%), 여가서비스업(7.7%) 순으로 높게 나타남
  - 성별 및 연령별 내국인 관광소비액을 자세히 살펴보면 성별은 남성이 약 64.4% 여성이 약 35.5%로 나타남
  - 연령별 내국인 관광소비액은 **남성**은 40대(18.7%), 50대(17.10%), 30대(13.0%) 순으로 나타나며, **여성**은 40대(10.2%), 50대(8.9%), 30대(6.9%) 순으로 나타남
  - 월별 소비액이 가장 높은 기간은 5월(9.3%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 2월(7.0%)로 나타남, 전국대비 관광소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 2.9%를 차지함.

【충청남도 내국인 방문객 소비행태 현황】



- 충청남도 2023년 외국인 방문객 연간 소비 합계는 21,391,418 천원으로 나타남
- 외국인 업종별 소비액은 식음료업(43.8%), 숙박업(26.6%), 쇼핑업(26.5%) 순으로 나타남
- 국적별 외국인 방문객의 관광 소비 현황은 미국(66.8%), 중국(23.0%), 일본(6.1%) 순으로 나타남
- 월별 소비액이 가장 높은 기간은 10월(10.4%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 1월(4.7%)로 나타나며, 전국 대비 관광 소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.051%를 차지함

【충청남도 외국인 방문객 소비 행태 현황】

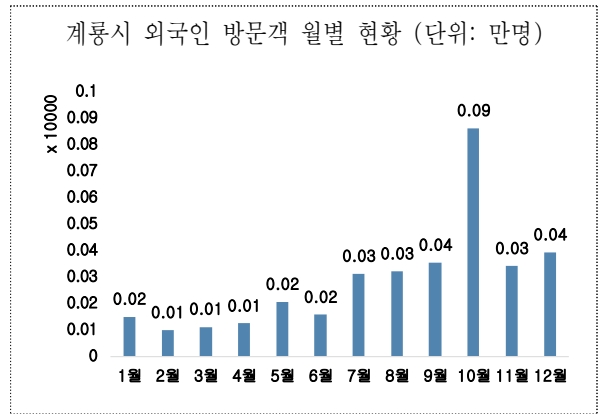
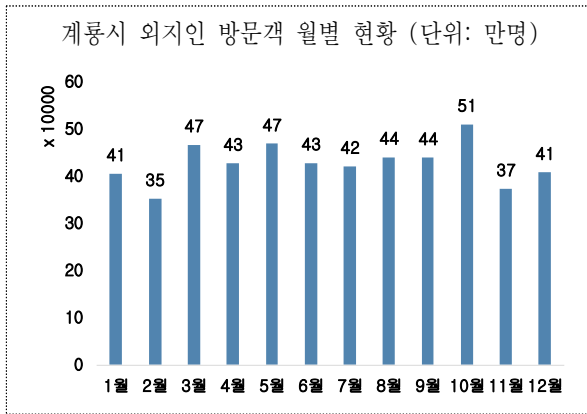


## 2.2 2023 시·군별 관광 동향 분석

### 2.2.1 계룡시

- 2023년 계룡시 외부 방문객은 5,155,113명으로 전년 동기 대비 5.4% 감소함
  - 관광객이 가장 많은 달은 1월로 406,454명으로 전년 동기 대비 5.9% 감소하였으며, 가장 적은 달은 12월로 409,438명으로 전년 동기 대비 6.5% 증가함

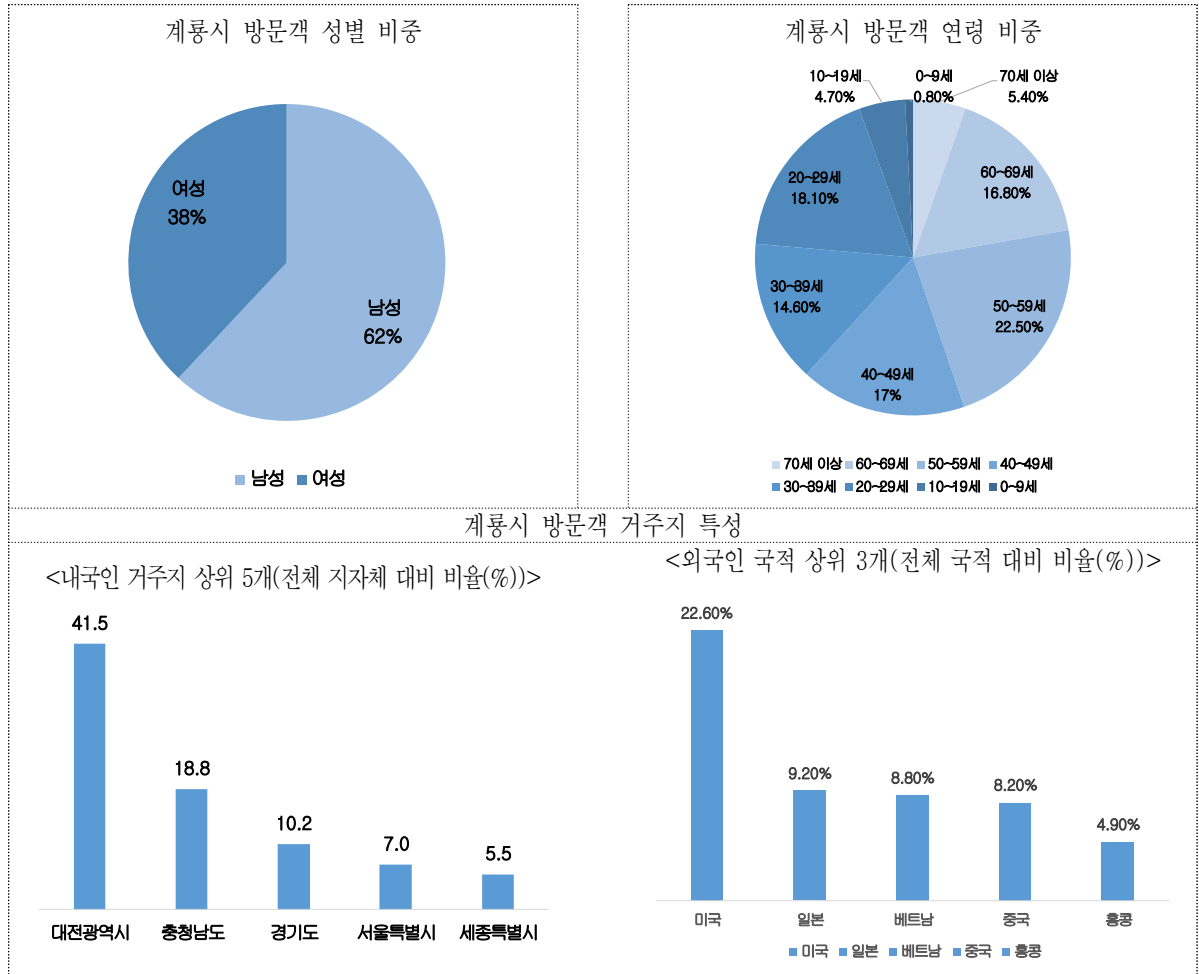
【계룡시 방문객 월별 현황】



- 2023년 계룡시 방문객의 특성을 살펴보면 평균 연령은 남성은 45세, 여성은 46세로 나타나며, 성별은 남성이 약 61.9%로 여성보다 높게 나타남
  - 성별 및 연령별 특성을 자세하게 살펴보면 성별은 남성이 약 61.9% 여성은 약 38.0%로 나타남
  - 연령 비율은 **남성**은 50대(13.8%), 20대(11.9%), 40대(10.7%), **여성**은 50세(8.7%), 60대(6.3%), 40대(6.3%)로 나타남
  - 계룡시 방문객 거주지는 대전광역시(41.5%), 충청남도(18.8%), 경기도(10.2%) 순으로 높은 비율을 차지함
  - 계룡시 외국인 국적별 방문객 현황은 미국(22.6%), 일본(9.2%), 베트남(8.8%) 순으로 높은 비율을 차지함

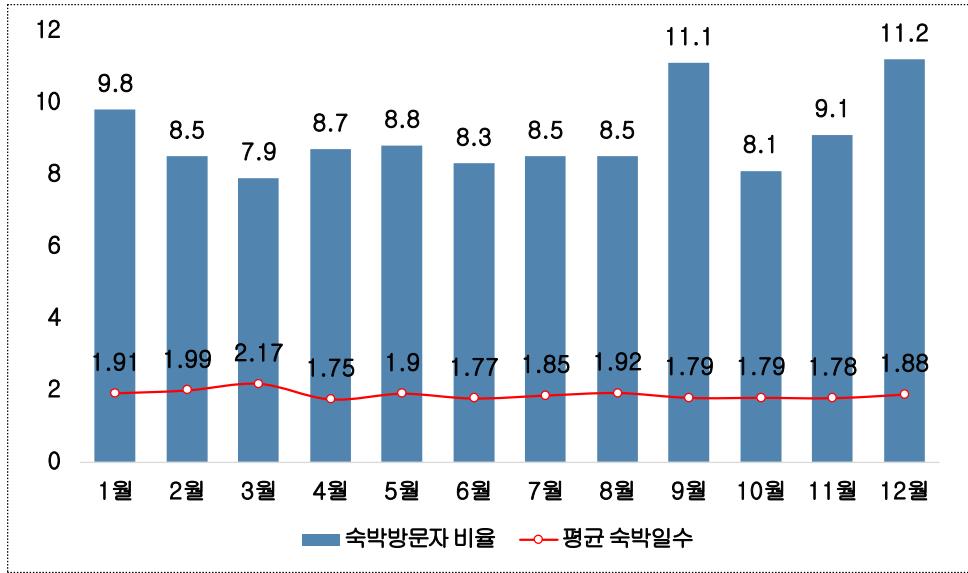


【계룡시 방문객 프로파일】



- 계룡시 평균 체류시간은 243분으로 나타나며, 평균 숙박일수는 1.87일로 나타남
  - 월별 체류시간을 살펴보면 가장 높은 달은 9월로 280분으로 나타나며, 가장 낮은 달은 4월은 224분으로 나타남
- 계룡시 숙박 방문자 비율은 무박 91.0%, 1박 5.8%, 2박 이상 3.2%로 나타남
  - 월별 평균 숙박일이 가장 높은 기간은 2.17일로 나타남
  - 월별 평균 숙박방문자 비율이 가장 높은 달은 12월로 11.2%로 나타남

【계룡시 숙박방문자 비율 및 평균 숙박일(단위:일)】



- 계룡시 2023년 내국인 연간 소비 합계는 15,795,101 천원으로 나타남
  - 내국인 업종별 소비액은 식음료업(56.3%), 여가서비스업(23.3%), 쇼핑업(17.7%) 순으로 높게 나타남
  - 성별 및 연령별 내국인 관광소비액을 자세히 살펴보면 성별은 남성이 약 70.1% 여성이 약 29.7%로 나타남
  - 연령별 내국인 관광소비액은 남성은 50대(23.8%), 40대(23.3%), 30대(9.3%) 순으로 나타나며, 여성은 40대(11.2%), 50대(9.3%), 30대(3.7%) 순으로 나타남
  - 월별 소비액이 가장 높은 기간은 5월(6.2%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 2월(4.3%)로 나타나며, 전국대비 관광소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.06%를 차지함

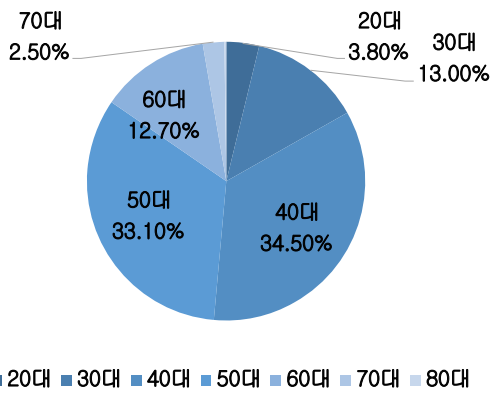
【계룡시 내국인 방문객 소비행태 현황】

계룡시 내국인 방문객 상위 4개 업종별 지출액(단위: 천원)

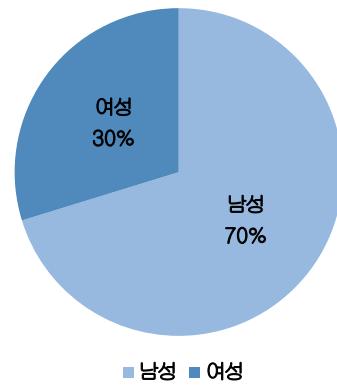


■ 식음료업 ■ 여가서비스업 ■ 쇼핑업 ■ 숙박업

계룡시 내국인 관광객 연령별 소비액 비중



계룡시 내국인 관광객 성별 소비액 비중

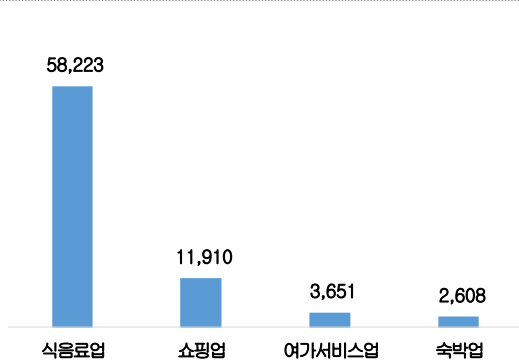


□ 계룡시 2023년 외국인 방문객 연간 소비 합계는 76,391 천원으로 나타남

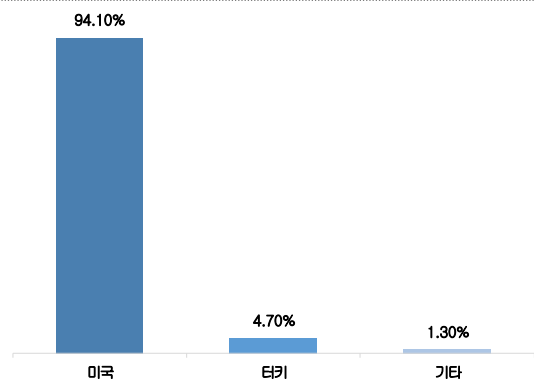
- 외국인 업종별 소비액은 식음료업(76.2%), 쇼핑업(15.6%), 여가서비스업(4.8%) 순으로 나타남
- 국적별 외국인 방문객의 관광 소비 현황은 미국(94.1%), 터키(4.7%) 순으로 나타남
- 월별 소비액이 가장 높은 기간은 8월(29.2%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 12월(3.4%)로 나타나며, 전국 대비 관광 소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.0002%를 차지함

【계룡시 외국인 방문객 소비 행태 현황】

외국인 방문객 상위4개 지출 업종(단위:천원)



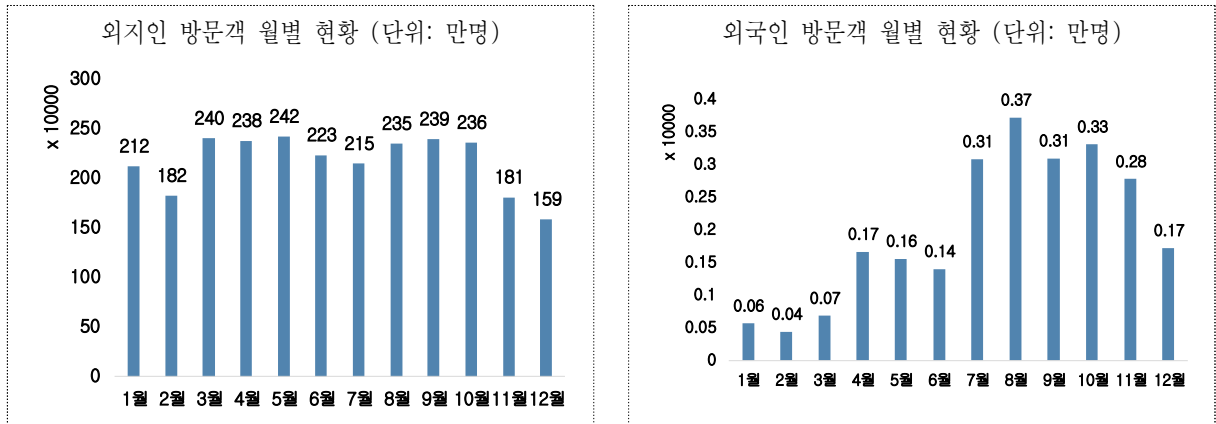
주요 국적별 외국인 관광객 소비 비율(단위:%)



### 2.2.2 공주시

- 2023년 공주시 외부 방문객은 26,038,170명으로 전년 동기 대비 3.9% 감소함
  - 관광객이 가장 많은 달은 5월로 2,421,684명으로 전년 동기 대비 2.8% 감소하였으며, 가장 적은 달은 12월로 1,587,435명으로 전년 동기 대비 12.1% 감소함

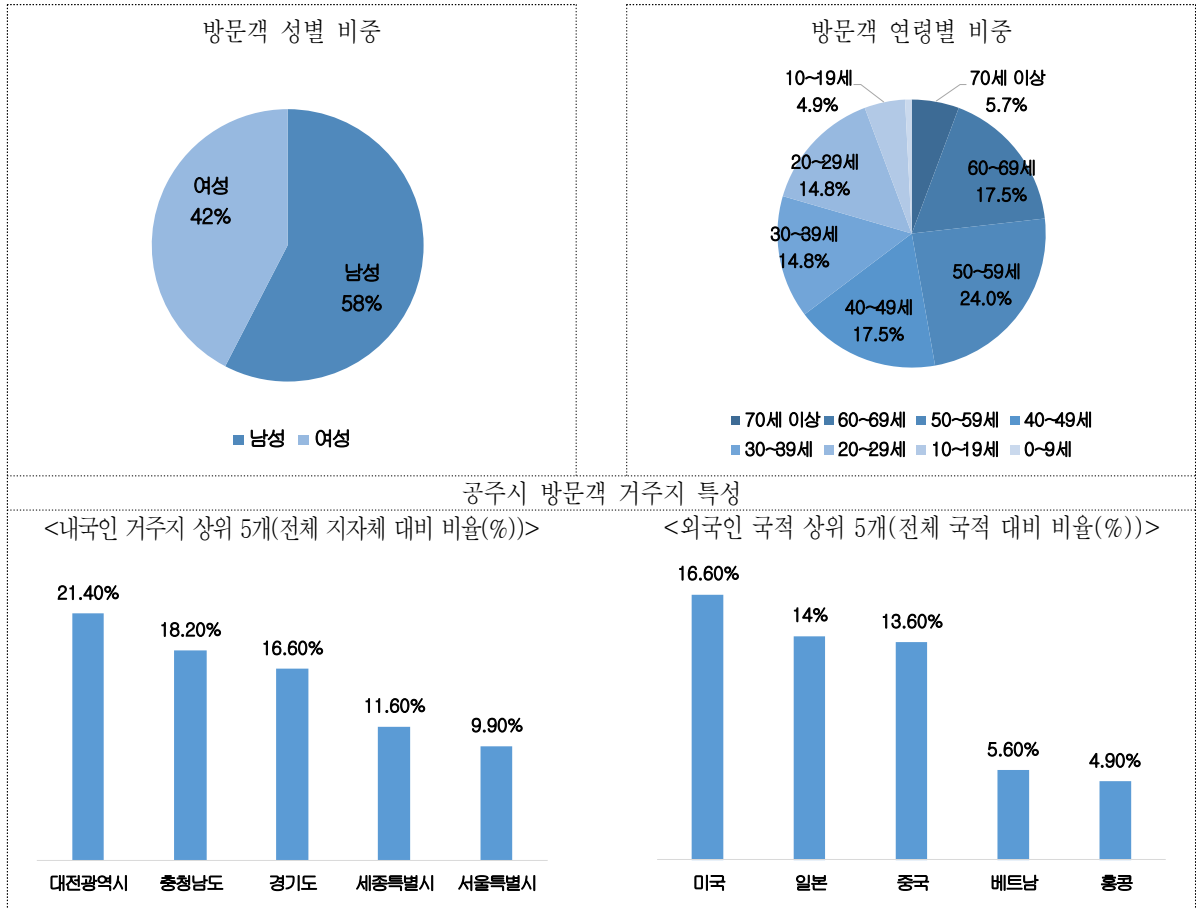
【공주시 방문객 월별 현황】



- 2023년 공주시 방문객의 특성을 살펴보면 평균 연령은 남성은 47세, 여성은 46세로 나타나며, 성별은 남성이 약 57.6%로 여성보다 높게 나타남
  - 성별 및 연령별 특성을 자세하게 살펴보면 성별은 남성이 약 57.6% 여성은 약 42.4%로 나타남
  - 연령 비율은 남성은 50대(14.1%), 40대(10.6%), 60대(10.5%), 여성은 50세(9.9%), 60대(7.0%), 20대(7.0%)로 나타남
  - 공주시 방문객 거주지는 대전광역시(21.4%), 충청남도(18.2%), 경기도(16.6%) 순으로 높은 비율을 차지함
  - 공주시 외국인 국적별 방문객 현황은 미국(16.6%), 일본(14.0%), 중국(13.6%) 순으로 높은 비율을 차지함

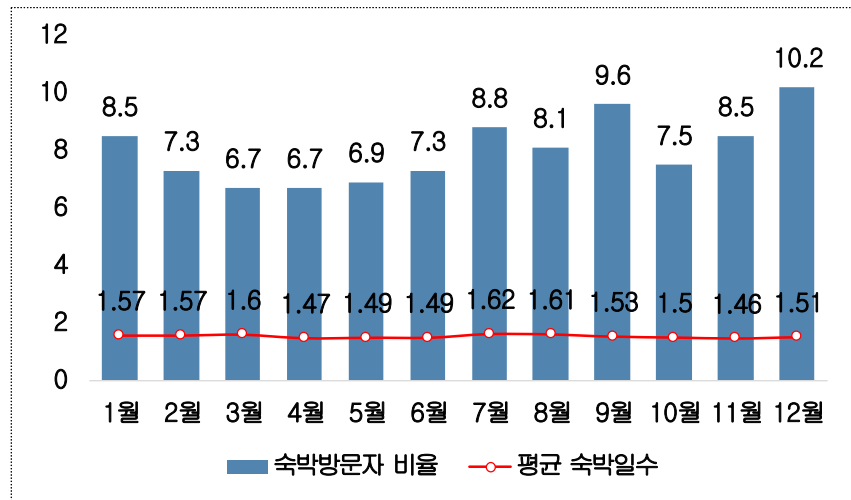


【공주시 방문객 프로파일】



- 공주시 평균 체류시간은 203분으로 나타나며, 평균 숙박일수는 1.54일로 나타남
  - 월별 체류시간을 살펴보면 가장 높은 달은 9월로 239분으로 나타나며, 가장 낮은 달은 5월로 175분으로 나타남
- 공주시 숙박 방문자 비율은 무박 92.1%, 1박 5.9%, 2박 이상 2.0%로 나타남
  - 월별 평균 숙박일이 가장 높은 기간은 1.62일로 나타남
  - 월별 평균 숙박방문자 비율이 가장 높은 달은 12월로 10.2%로 나타남

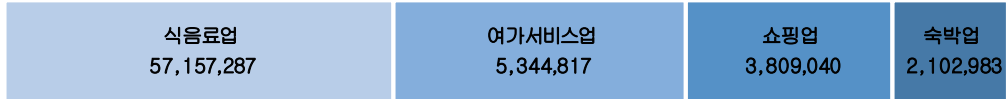
【공주시 숙박방문자 비율 및 평균 숙박일】



- 공주시 2023년 내국인 연간 소비 합계는 68,473,415 천원으로 나타남
  - 내국인 업종별 소비액은 식음료업(83.5%), 여가서비스업(7.8%), 쇼핑업(5.6%) 순으로 높게 나타남
  - 성별 및 연령별 내국인 관광소비액을 자세히 살펴보면 성별은 남성이 약 63.9% 여성이 약 36.1%로 나타남
  - 연령별 내국인 관광소비액은 **남성**은 50대(20.6%), 40대(15.9%), 60대(12.8%) 순으로 나타나며, **여성**은 50대(11.5%), 40대(9.5%), 60대(6.4%) 순으로 나타남
  - 월별 소비액이 가장 높은 기간은 10월(10.0%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 2월(6.5%)로 나타나며, 전국 대비 관광 소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.2%를 차지함

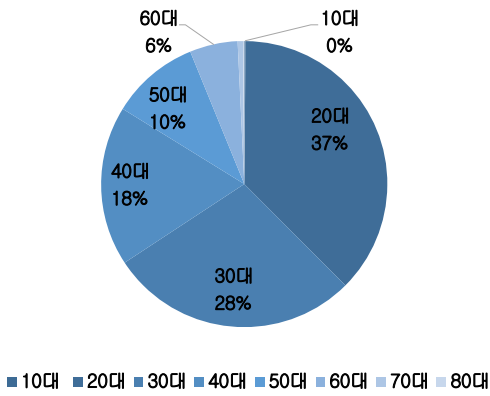
【공주시 내국인 방문객 소비행태 현황】

공주시 내국인 방문객 상위 4개 업종별 지출액(단위: 천원)

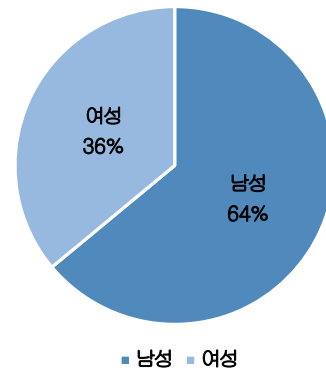


■ 식음료업 ■ 여가서비스업 ■ 쇼핑업 ■ 숙박업

내국인 관광객 연령별 소비액 비중



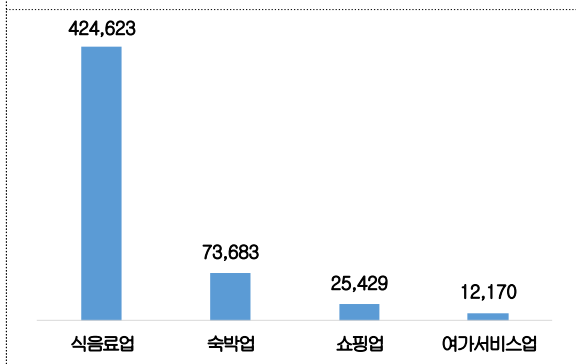
내국인 관광객 성별 소비액 비중



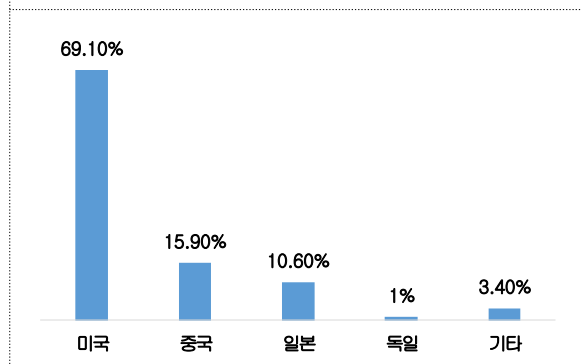
- 공주시 2023년 외국인 방문객 연간 소비 합계는 537,215 천원으로 나타남
  - 외국인 업종별 소비액은 식음료업(79.0%), 숙박업(13.7%), 쇼핑업(4.7%) 순으로 나타남
  - 국적별 외국인 방문객의 관광 소비 현황은 미국(69.1%), 중국(15.9%), 일본(10.6%) 순으로 나타남
  - 월별 소비액이 가장 높은 기간은 4월(12.0%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 2월(3.5%)로 나타나며, 전국 대비 관광 소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.001%를 차지함

【공주시 외국인 방문객 소비 행태 현황】

외국인 방문객 상위4개 지출 업종(단위:천원)



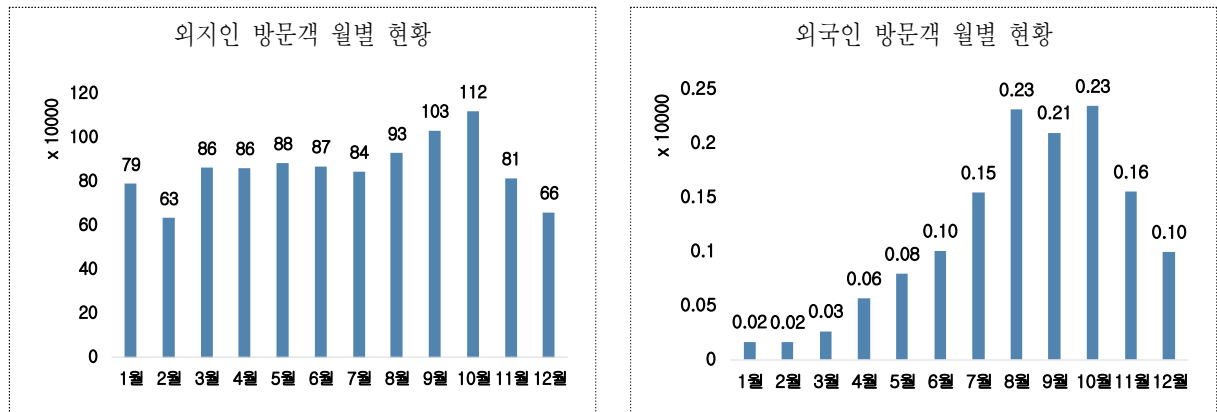
주요 국적별 외국인 관광객 소비 비율(단위:%)



## 2.2.3 금산군

- 2023년 금산군 외부 방문객은 10,311,288명으로 전년 동기 대비 0.9% 감소함
  - 관광객이 가장 많은 달은 10월로 1,121,705명으로 전년 동기 대비 3.5% 감소하였으며, 가장 적은 달은 2월로 633,521명으로 전년 동기 대비 5.4% 증가함

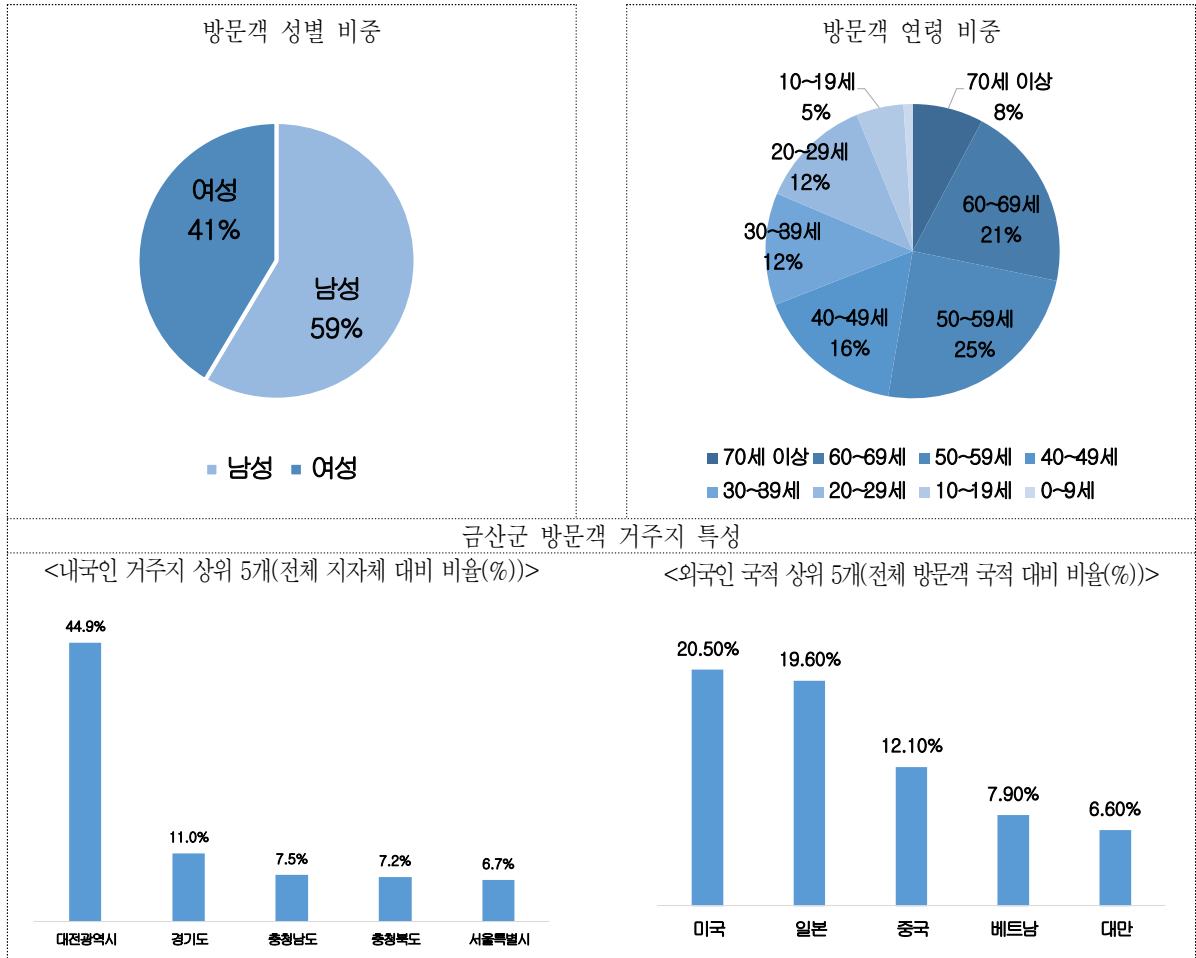
【금산군 방문객 월별 현황】



- 2023년 금산군 방문객의 특성을 살펴보면 평균 연령은 남성은 47세, 여성은 48세로 나타나며, 성별은 남성이 약 58.5%로 여성보다 높게 나타남
  - 성별 및 연령별 특성을 자세하게 살펴보면 성별은 남성이 약 58.5% 여성은 약 41.4%로 나타남
  - 연령 비율은 남성은 50대(14.4%), 60대(12.4%), 40대(10.2%), 여성은 50세(10.0%), 60대(8.0%), 40대(6.2%)로 나타남
  - 금산군 방문객 거주지는 대전광역시(44.9%), 경기도(11.0%), 충청남도(7.5%) 순으로 높은 비율을 차지함
  - 금산군 외국인 국적별 방문객 현황은 미국(20.5%), 일본(19.6), 중국(12.1%) 순으로 높은 비율을 차지함

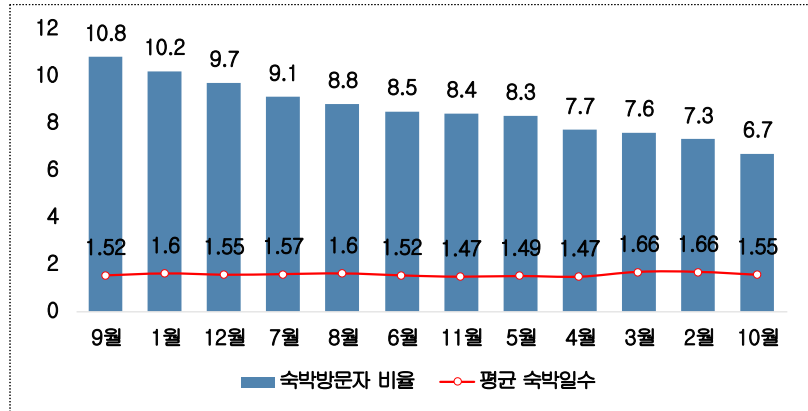


【금산군 방문객 프로파일】



- 금산군 평균 체류시간은 241분으로 나타나며, 평균 숙박일수는 1.55일로 나타남
  - 월별 체류시간을 살펴보면 가장 높은 달은 9월로 276분으로 나타나며, 가장 낮은 달은 10월로 205분으로 나타남
- 금산군 숙박방문자 비율은 무박 91.4%, 1박 6.1%, 2박 이상 2.4%로 나타남
  - 월별 평균 숙박일이 가장 높은 기간 1.66일로 나타남
  - 월별 평균 숙박방문자 비율이 가장 높은 기간은 9월로 10.8%로 나타남

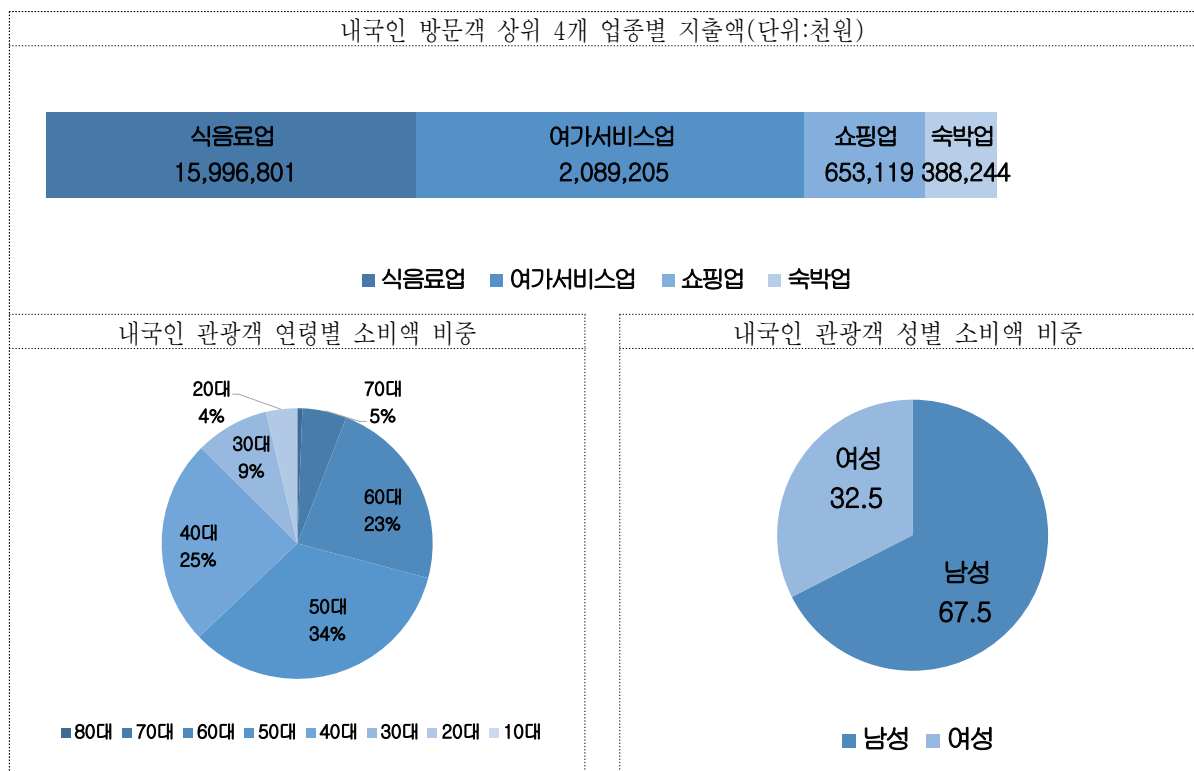
【금산군 숙박방문자 비율 및 평균 숙박일】



□ 금산군 2023년 내국인 연간 소비 합계는 19,141,540 천원으로 나타남

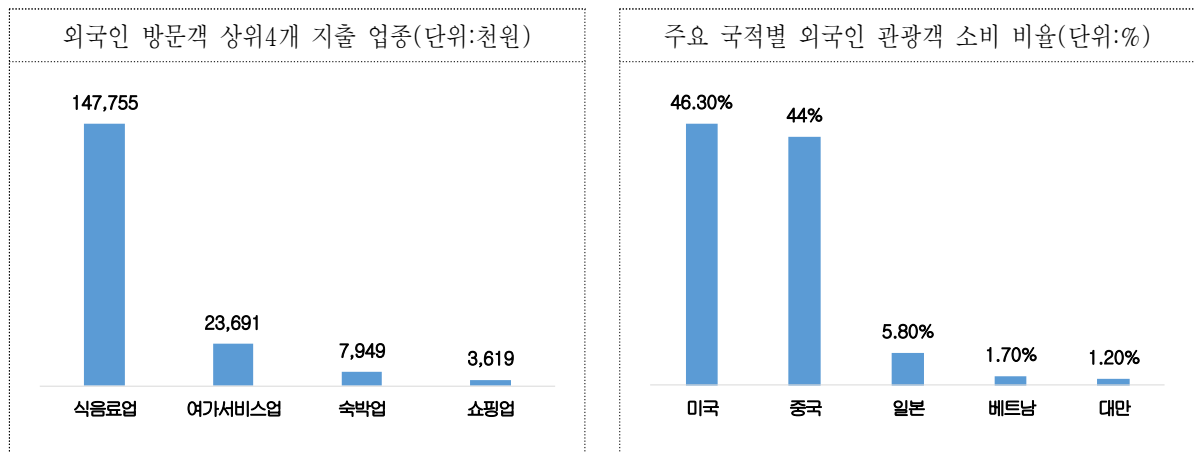
- 내국인 업종별 소비액은 식음료업(83.6%), 여가서비스업(10.9%), 쇼핑업(3.4%) 순으로 높게 나타남
- 성별 및 연령별 내국인 관광소비액을 자세히 살펴보면 성별은 남성이 약 67.5% 여성이 약 32.5%로 나타남
- 연령별 내국인 관광소비액은 남성은 50대(22.9%), 60대(16.1%), 40대(16.1%) 순으로 나타나며, 여성은 50대(10.9%), 40대(8.5%), 60대(7.1%) 순으로 나타남
- 월별 소비액이 가장 높은 기간은 10월(10.5%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 2월(5.9%)로 나타남, 전국대비 관광소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.05%를 차지함.

【금산군 내국인 방문객 소비행태 현황】



- 금산군 2023년 외국인 방문객 연간 소비 합계는 185,212 천원으로 나타남
  - 외국인 업종별 소비액은 식음료업(79.8%), 여가서비스업(12.8%), 숙박업(4.3%) 순으로 나타남
  - 국적별 외국인 방문객의 관광 소비 현황은 미국(46.3%), 중국(44.0%), 일본(5.8%) 순으로 나타남
  - 월별 소비액이 가장 높은 기간은 7월(16.0%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 2월(1.6%)로 나타나며, 전국 대비 관광 소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.0004%를 차지함

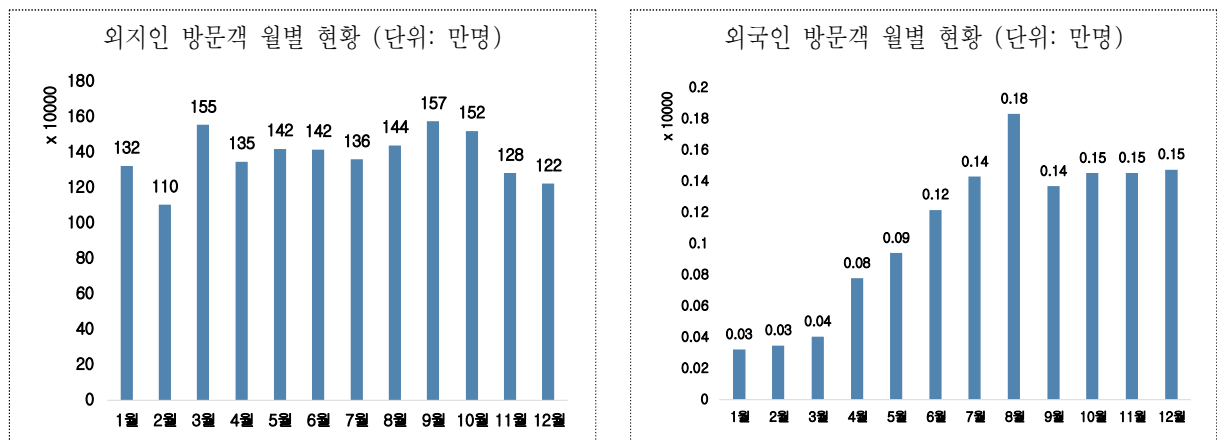
【금산군 외국인 방문객 소비 행태 현황】



## 2.2.4 논산시

- 2023년 논산시 외부 방문객은 16,584,978명으로 전년 동기 대비 2.0% 증가함
  - 관광객이 가장 많은 달은 9월로 1,576,096명으로 전년 동기 대비 0.3% 감소하였으며, 가장 적은 달은 2월로 1,104,638명으로 전년 동기 대비 2.7% 증가함

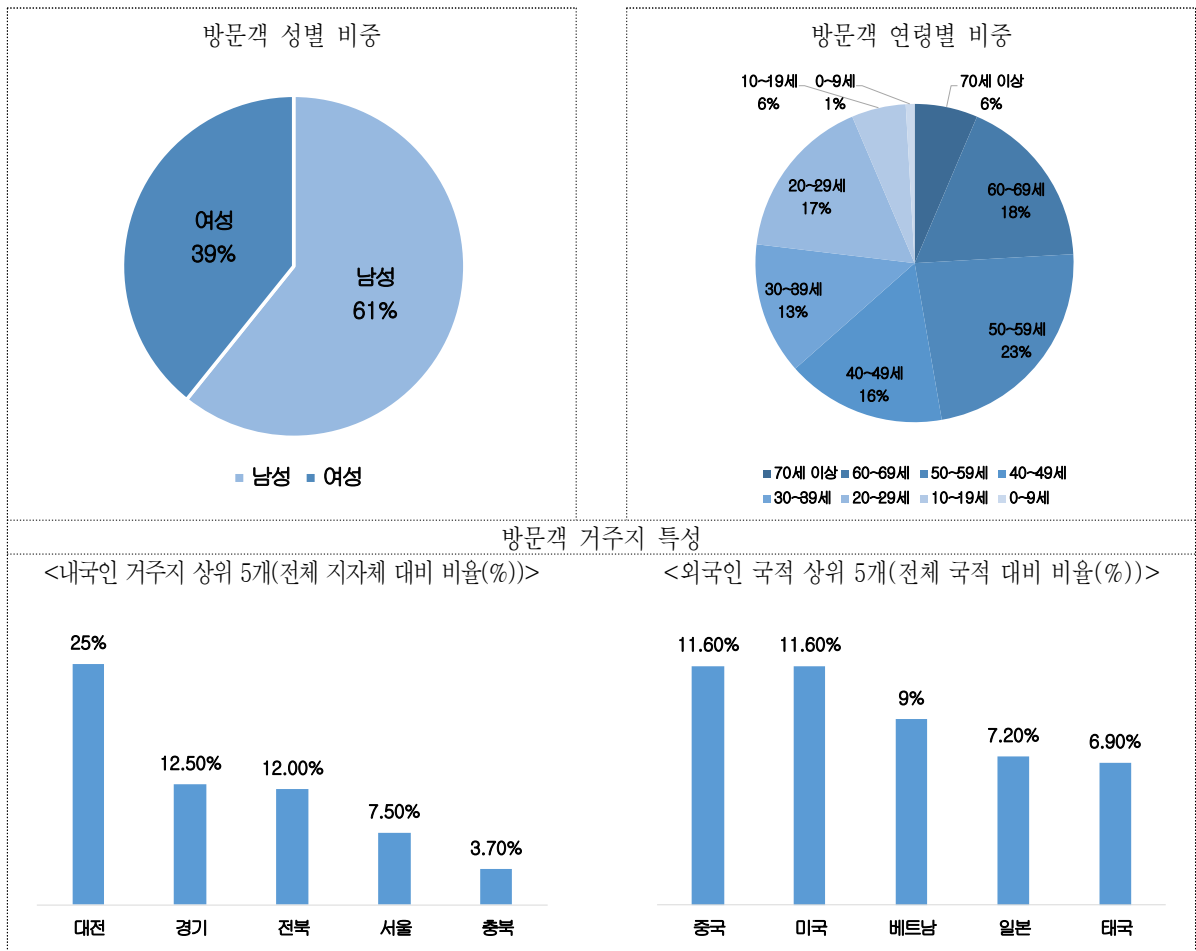
【논산시 방문객 월별 현황】



- 2023년 논산시 방문객의 특성을 살펴보면 평균 연령은 남성과 여성 모두 46세로 나타나며, 성별은 남성이 약 60.7%로 여성보다 높게 나타남

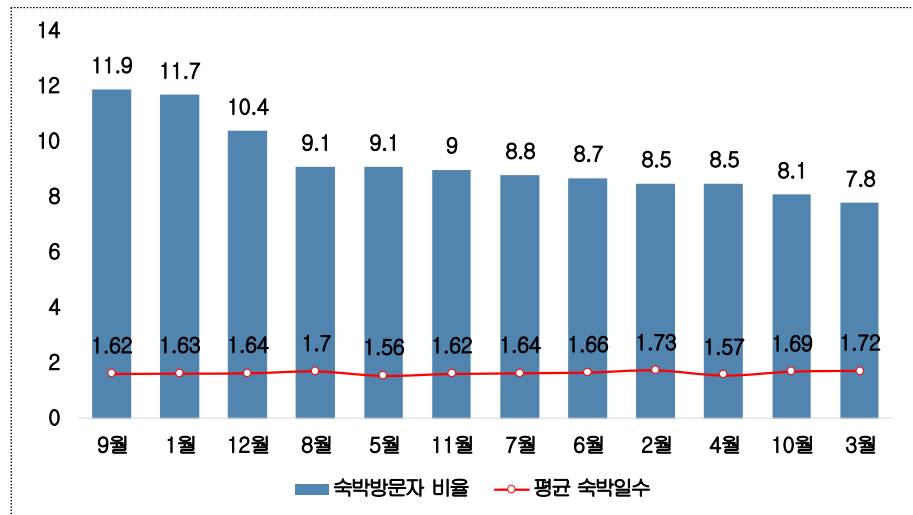
- 성별 및 연령별 특성을 자세하게 살펴보면 성별은 남성이 약 60.7% 여성은 약 39.2%로 나타남
- 연령 비율은 남성은 50대(14.1%), 60대(11.0%), 20대(10.3%), 여성은 50세(9.0%), 60대(6.7%), 20대(6.4%)로 나타남
- 논산시 방문객 거주지는 대전광역시(25.0%), 충청남도(22.9%), 경기도(12.5%) 순으로 높은 비율을 차지함
- 논산시 외국인 국적별 방문객 현황은 중국(11.6%), 미국(11.6%), 베트남(9.0%) 순으로 높은 비율을 차지함

【논산시 방문객 프로파일】



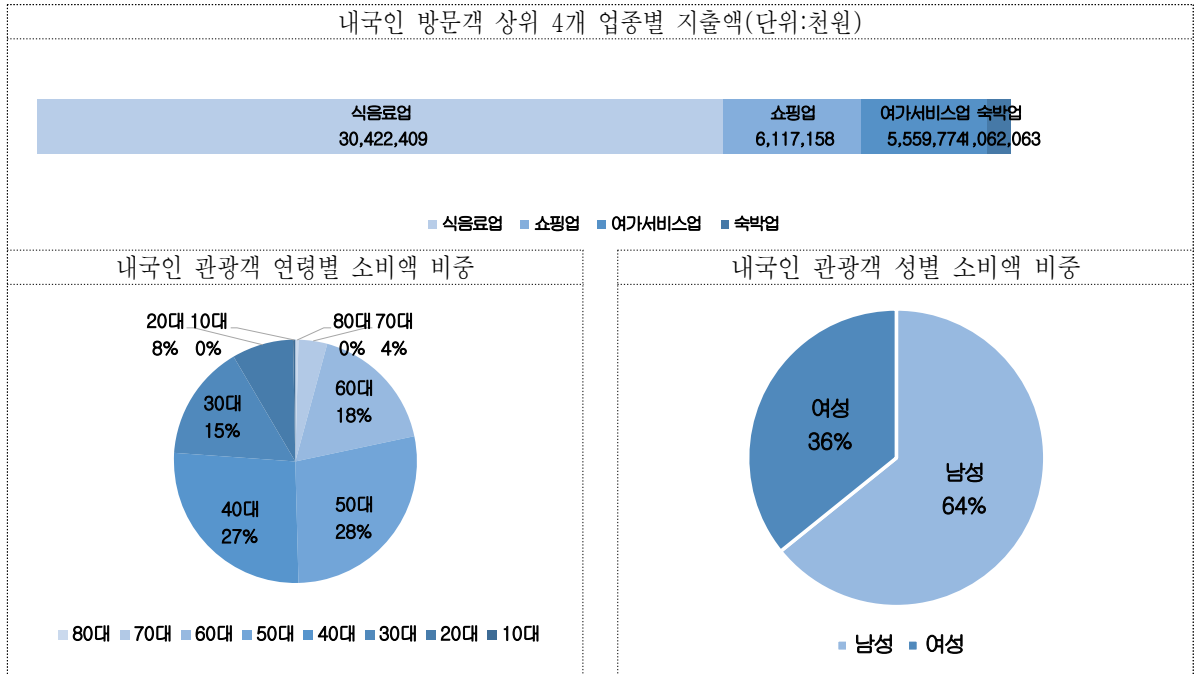
- 논산시 평균 체류시간은 248분으로 나타나며, 평균 숙박일수는 1.64일로 나타남
  - 월별 체류시간을 살펴보면 가장 높은 달은 9월로 299분을 나타나며, 가장 낮은 달은 4월로 221분으로 나타남
- 논산시 숙박 방문자 비율은 무박 90.7%, 1박 6.4%, 2박 이상 2.9%로 나타남
  - 월별 평균 숙박일이 가장 높은 기간은 1.73일로 나타남
  - 월별 평균 숙박방문자 비율이 가장 높은 달은 9월로 11.9%로 나타남

【논산시 숙박방문자 비율 및 평균 숙박일】



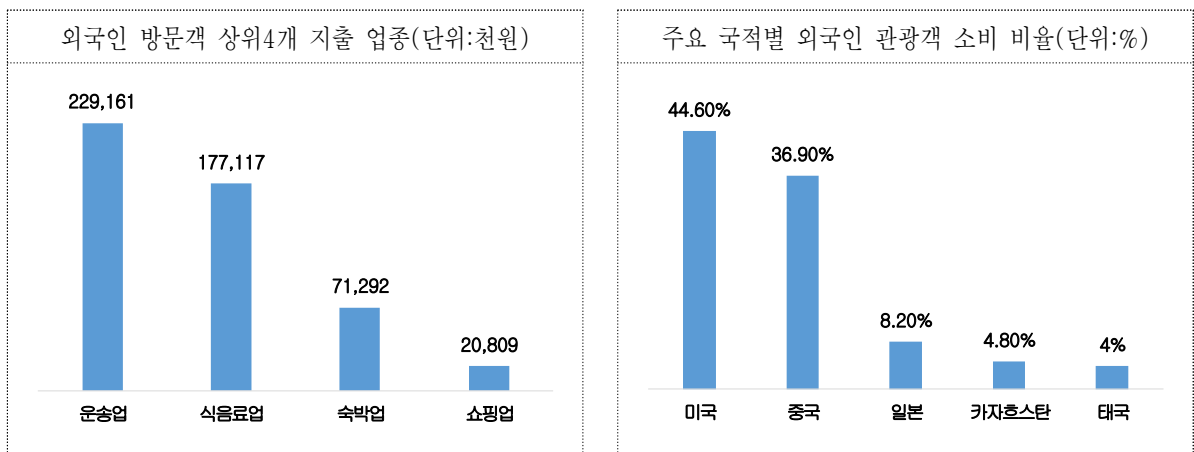
- 논산시 2023년 내국인 연간 소비 합계는 43,175,312 천원으로 나타남
  - 내국인 업종별 소비액은 식음료업(70.5%), 쇼핑업(14.2%), 여가서비스업(12.9%) 순으로 높게 나타남
  - 성별 및 연령별 내국인 관광소비액을 자세히 살펴보면 성별은 남성이 약 64.2% 여성이 약 35.8%로 나타남
  - 연령별 내국인 관광소비액은 남성은 50대(18.0%), 40대(16.7%), 60대(11.6%) 순으로 나타나며, 여성은 50대(9.9%), 40대(9.8%), 60대(5.9%) 순으로 나타남
  - 월별 소비액이 가장 높은 기간은 5월(9.8%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 2월(6.6%)로 나타나며, 전국대비 관광소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.1%를 차지함

【논산시 내국인 방문객 소비행태 현황】



- 논산시 2023년 외국인 방문객 연간 소비 합계는 506,110 천원으로 나타남
- 외국인 업종별 소비액은 운송업(45.3%), 식음료업(35.0%), 숙박업(14.1%) 순으로 나타남
- 국적별 외국인 방문객의 관광 소비 현황은 미국(44.6%), 중국(36.9%), 일본(8.2%) 순으로 나타남
- 월별 소비액이 가장 높은 기간은 8월(14.5%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 1월(2.3%)로 나타나며, 전국 대비 관광 소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.0012%를 차지함

【논산시 외국인 방문객 소비 행태 현황】

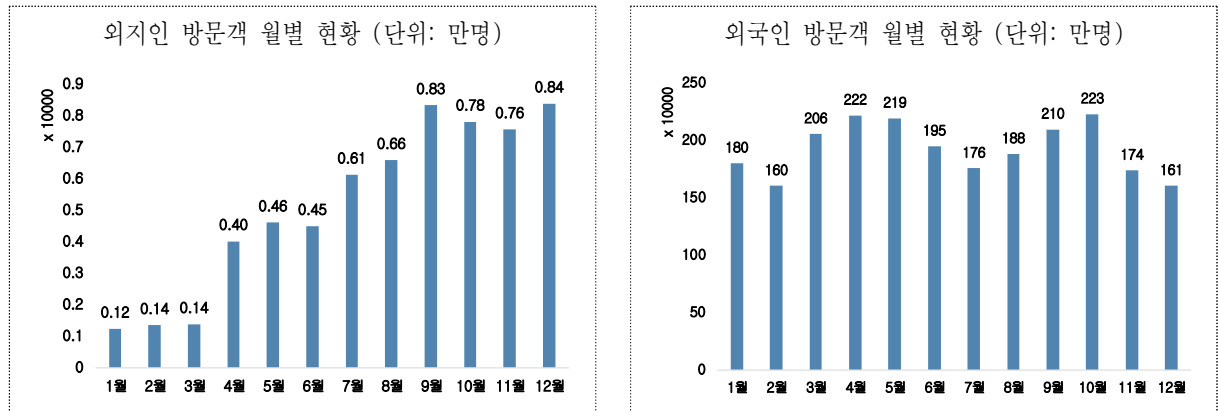




## 2.2.5 당진시

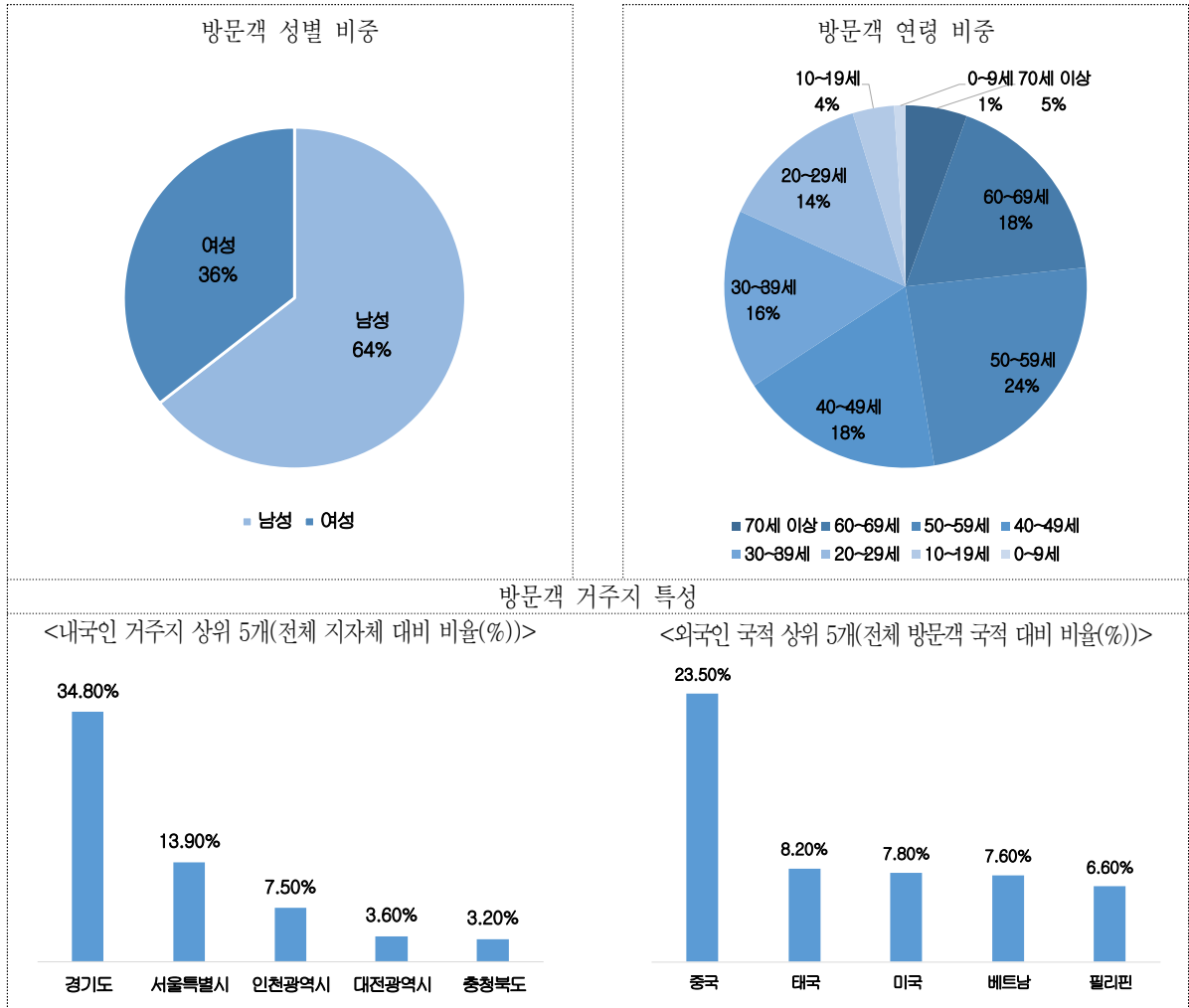
- 2023년 당진시 외부 방문객은 23,187,167명으로 전년 동기 대비 0.5% 감소함
  - 관광객이 가장 많은 달은 10월로 2,236,442명으로 전년 동기 대비 3.7% 감소하였으며, 가장 적은 달은 2월로 1,605,258명으로 전년 동기 대비 11.8% 증가함

【당진시 방문객 월별 현황】



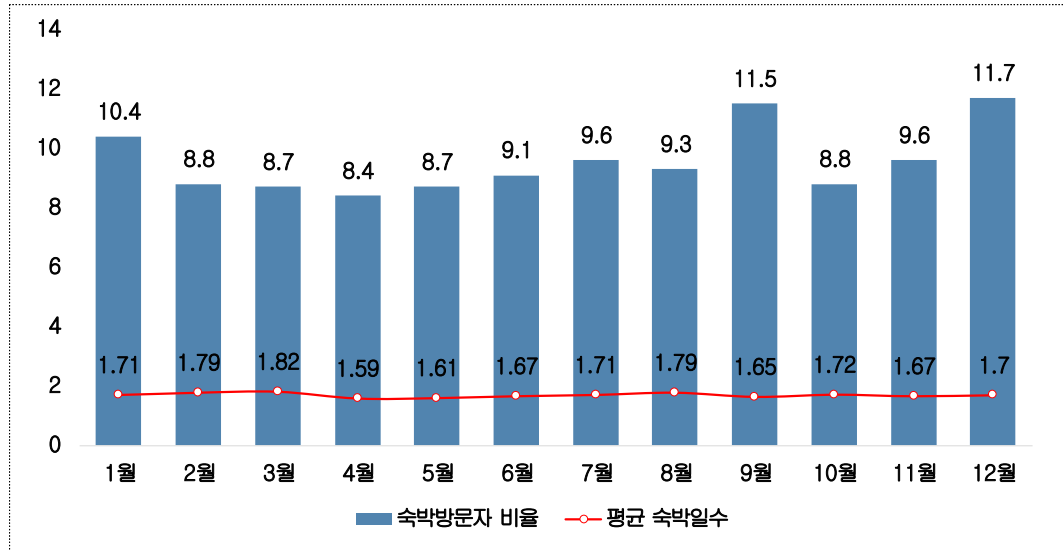
- 2023년 당진시 방문객의 특성을 살펴보면 평균 연령은 남성은 47세, 여성은 46세로 나타나며, 성별은 남성이 약 64.4%로 여성보다 높게 나타남
  - 성별 및 연령별 특성을 자세하게 살펴보면 성별은 남성이 약 64.4% 여성은 약 35.5%로 나타남
  - 연령 비율은 남성은 50대(15.9%), 40대(12.5%), 60대(11.7%), 여성은 50세(8.2%), 60대(6.1%), 40대(5.8%)로 나타남
  - 당진시 방문객 거주지는 경기도(34.8%), 충청남도(24.9%), 서울특별시(13.9%) 순으로 높은 비율을 차지함
  - 당진시 외국인 국적별 방문객 현황은 중국(23.5%), 태국(8.2), 미국(7.8%) 순으로 높은 비율을 차지함

【당진시 방문객 프로파일】



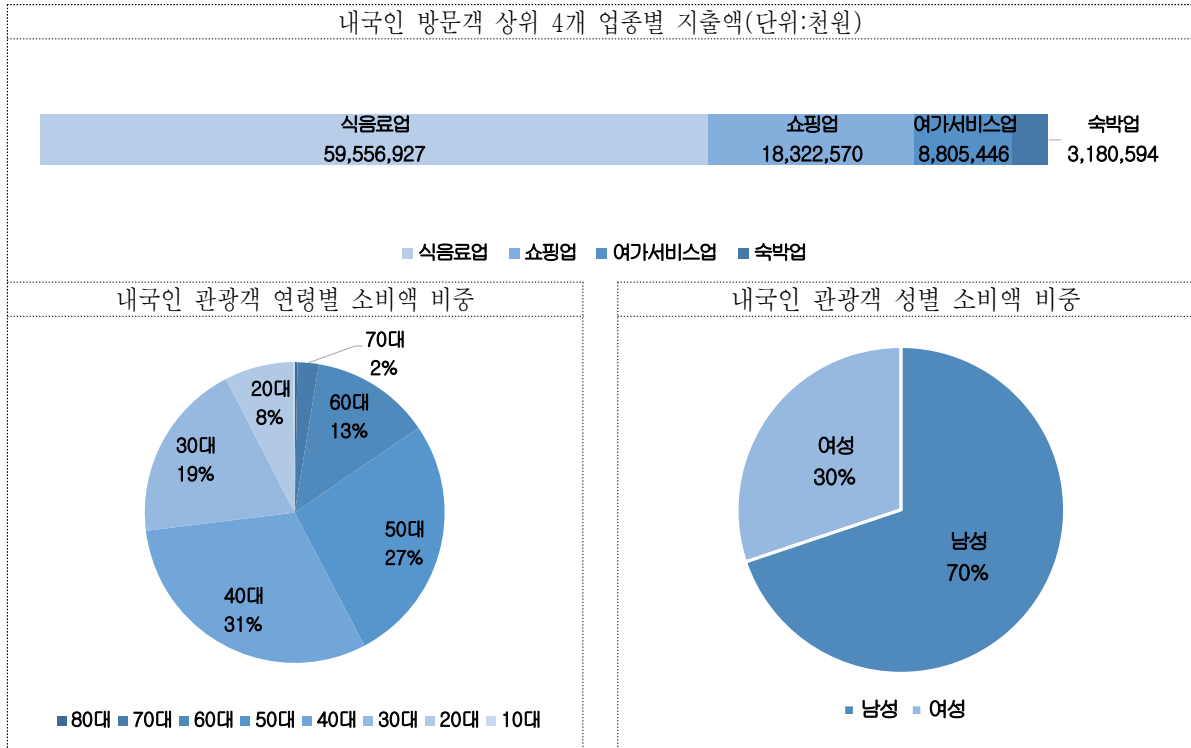
- 당진시 평균 체류시간은 236분으로 나타나며, 평균 숙박일수는 1.7일로 나타남
  - 월별 체류시간을 살펴보면 가장 높은 달은 9월로 267분으로 나타나며, 가장 낮은 달은 4월로 208분으로 나타남
- 당진시 숙박 방문자 비율은 무박 90.5%, 1박 6.6%, 2박 이상 2.9%
  - 월별 평균 숙박일이 가장 높은 기간은 1.82일로 나타남
  - 월별 평균 숙박방문자 비율이 가장 높은 달은 12월로 11.7%로 나타남

【당진시 숙박방문자 비율 및 평균 숙박일】



- 당진시 2023년 내국인 연간 소비 합계는 90,012,411 천원으로 나타남
  - 내국인 업종별 소비액은 식음료업(66.2%), 쇼핑업(20.4%), 여가서비스업(9.8%) 순으로 높게 나타남
  - 성별 및 연령별 내국인 관광소비액을 자세히 살펴보면 성별은 남성이 약 70.0% 여성이 약 30.2%로 나타남
  - 연령별 내국인 관광소비액은 남성은 40대(21.4%), 50대(19.3%), 30대(13.8%) 순으로 나타나며, 여성은 40대(9.4%), 50대(7.6%), 30대(5.6%) 순으로 나타남
  - 월별 소비액이 가장 높은 기간은 10월(9.7%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 1월(6.5%)로 나타남, 전국대비 관광소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.2%를 차지함

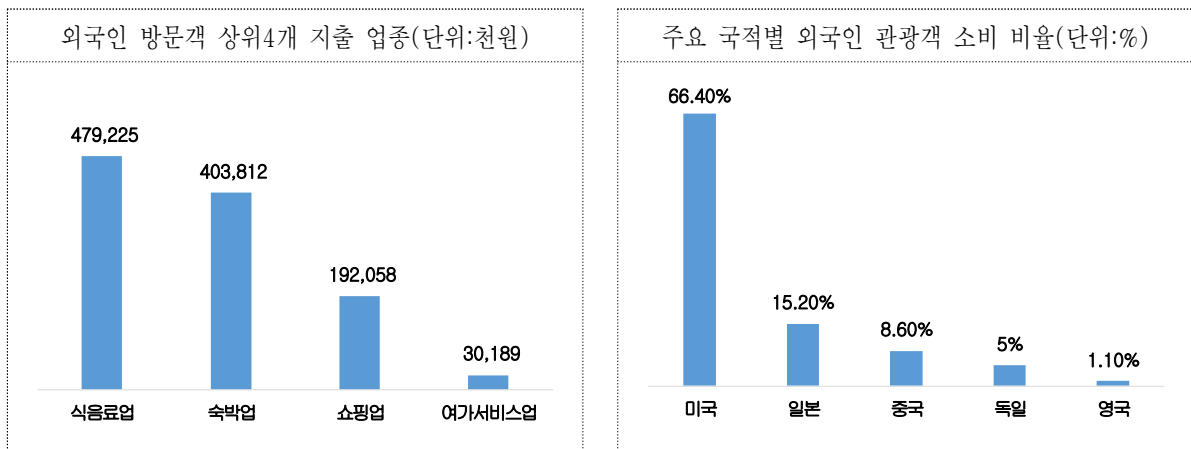
【당진시 내국인 방문객 소비행태 현황】



□ 당진시 2023년 외국인 방문객 연간 소비 합계는 1,105,914 천원으로 나타남

- 외국인 업종별 소비액은 식음료업(43.3%), 숙박업(36.5%), 쇼핑업(17.4%) 순으로 나타남
- 국적별 외국인 방문객의 관광 소비 현황은 미국(66.4%), 일본(15.2%), 중국(8.6%) 순으로 나타남
- 월별 소비액이 가장 높은 기간은 10월(12.4%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 1월(4.1%)로 나타나며, 전국 대비 관광 소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.0004%를 차지함

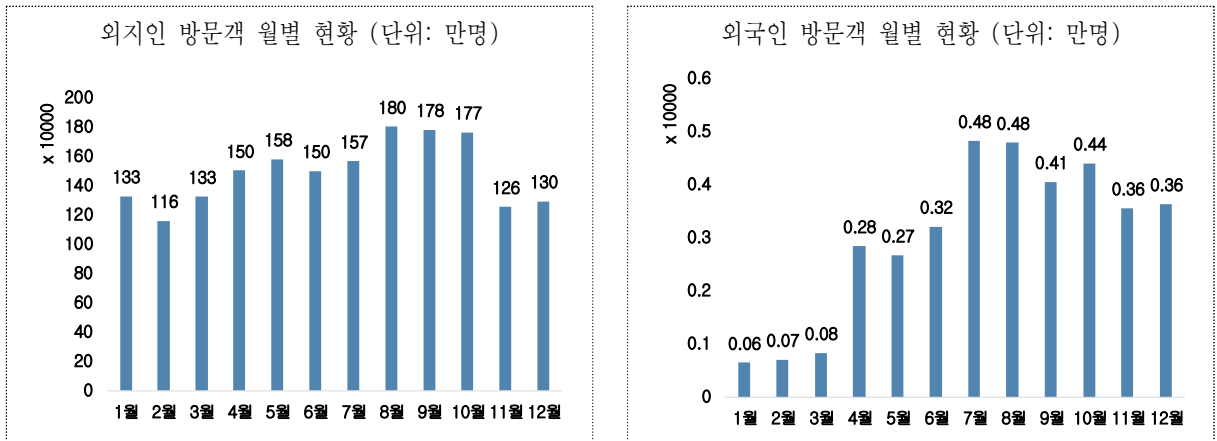
【당진시 외국인 방문객 소비 행태 현황】



### 2.2.6 보령시

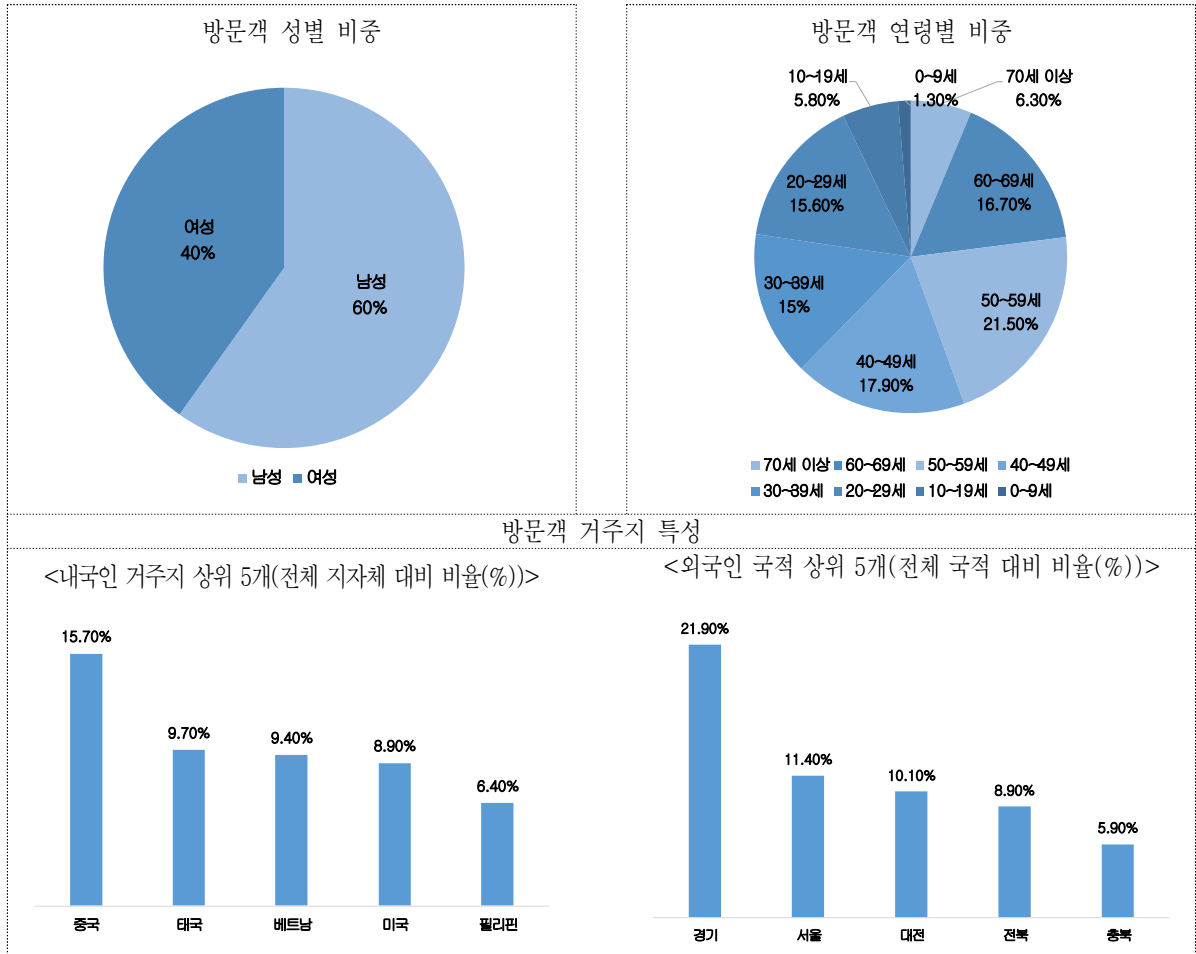
- 2023년 보령시 외부 방문객은 17,917,872명으로 전년 동기 대비 2.4% 감소함
  - 관광객이 가장 많은 달은 8월로 1,808,675명으로 전년 동기 대비 6.8% 감소하였으며, 가장 적은 달은 2월로 1,163,247명으로 전년 동기 대비 5.8% 증가함

【보령시 방문객 월별 현황】



- 2023년 보령시 방문객의 특성을 살펴보면 평균 연령은 남성은 46세, 여성은 45세로 나타나며, 성별은 남성이 약 59.9%로 여성보다 높게 나타남
  - 성별 및 연령별 특성을 자세하게 살펴보면 성별은 남성이 약 59.9% 여성은 약 40.2%로 나타남
  - 연령 비율은 **남성**은 50대(13.0%), 40대(11.3%), 60대(10.2%), **여성**은 50세(8.5%), 40대(6.6%), 60대(6.5%)로 나타남
  - 보령시 방문객 거주지는 충청남도(26.4%), 경기도(21.5%), 서울특별시(11.2%) 순으로 높은 비율을 차지함
  - 보령시 외국인 국적별 방문객 현황은 중국(15.7%), 태국(9.7%), 베트남(9.4%) 순으로 높은 비율을 차지함

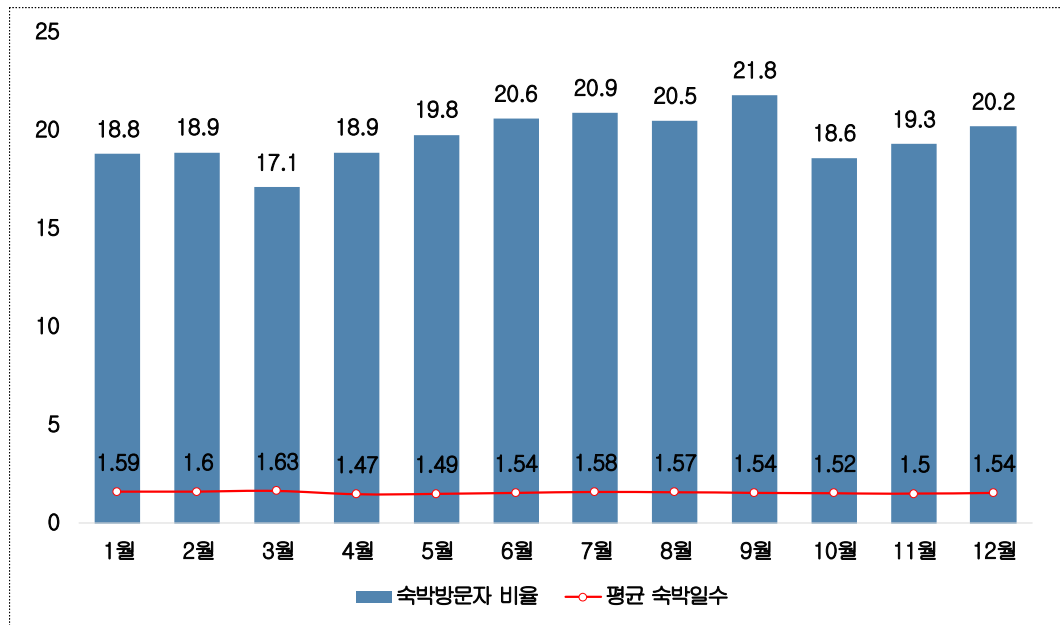
【보령시 방문객 프로파일】



- 보령시 평균 체류시간은 329분으로 나타나며, 평균 숙박일수는 1.54일로 나타남
  - 월별 체류시간을 살펴보면 가장 높은 달은 7월로 355분으로 나타나며, 가장 낮은 달은 10월로 297분으로 나타남
- 보령시 숙박 방문자 비율은 무박 80.3%, 1박 15.7%, 2박 이상 4.0%로 나타남
  - 월별 평균 숙박일이 가장 높은 기간은 1.63일로 나타남
  - 월별 평균 숙박방문자 비율이 가장 높은 달은 9월로 21.8%로 나타남



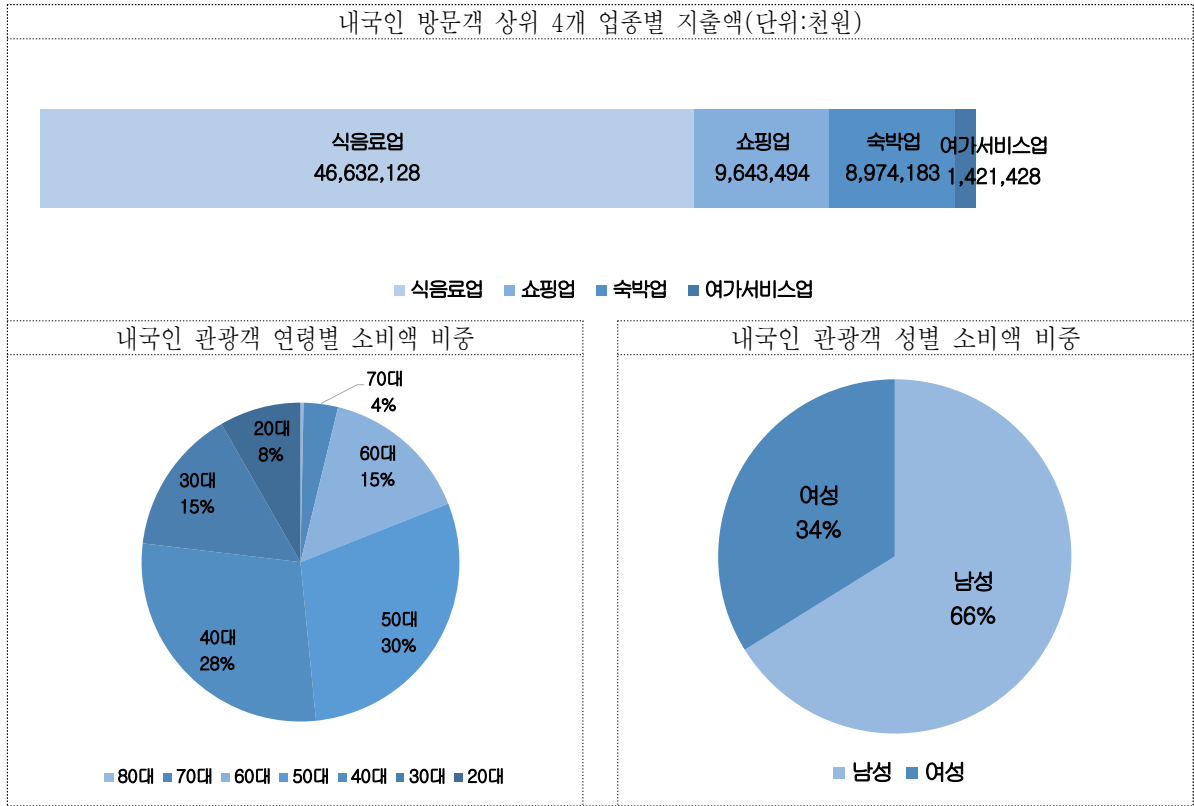
【보령시 숙박방문자 비율 및 평균 숙박일】



□ 보령시 2023년 내국인 연간 소비 합계는 66,685,266 천원으로 나타남

- 내국인 업종별 소비액은 식음료업(69.9%), 쇼핑업(14.5%), 숙박업(13.5%) 순으로 높게 나타남
- 성별 및 연령별 내국인 관광소비액을 자세히 살펴보면 성별은 남성이 약 66.0% 여성이 약 33.8%로 나타남
- 연령별 내국인 관광소비액은 남성은 50대(19.8%), 40대(19.0%), 60대(9.9%) 순으로 나타나며, 여성은 50대(9.6%), 40대(9.4%), 60대(5.3%) 순으로 나타남
- 월별 소비액이 가장 높은 기간은 7월(10.8%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 4월(0.1%)로 나타나며, 전국대비 관광소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.2%를 차지함

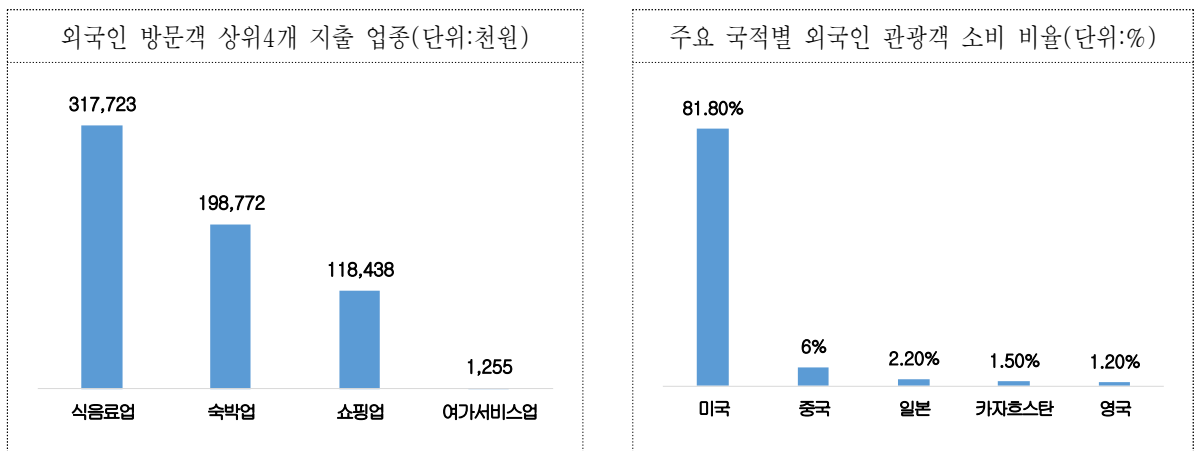
【보령시 내국인 방문객 소비행태 현황】



□ 보령시 2023년 외국인 방문객 연간 소비 합계는 637,083 천원으로 나타남

- 외국인 업종별 소비액은 식음료업(49.9%), 숙박업(31.2%), 쇼핑업(18.6%) 순으로 나타남
- 국적별 외국인 방문객의 관광 소비 현황은 미국(81.8%), 중국(6.0%), 일본(2.2%) 순으로 나타남
- 월별 소비액이 가장 높은 기간은 7월(24.5%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 1월(2.7%)로 나타나며, 전국 대비 관광 소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.002%를 차지함

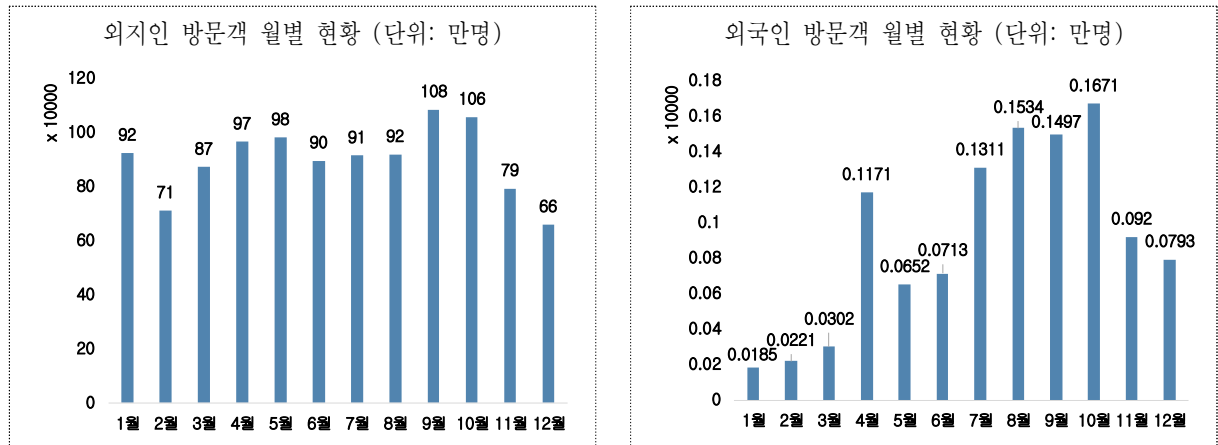
【보령시 외국인 방문객 소비 행태 현황】



## 2.2.7 부여군

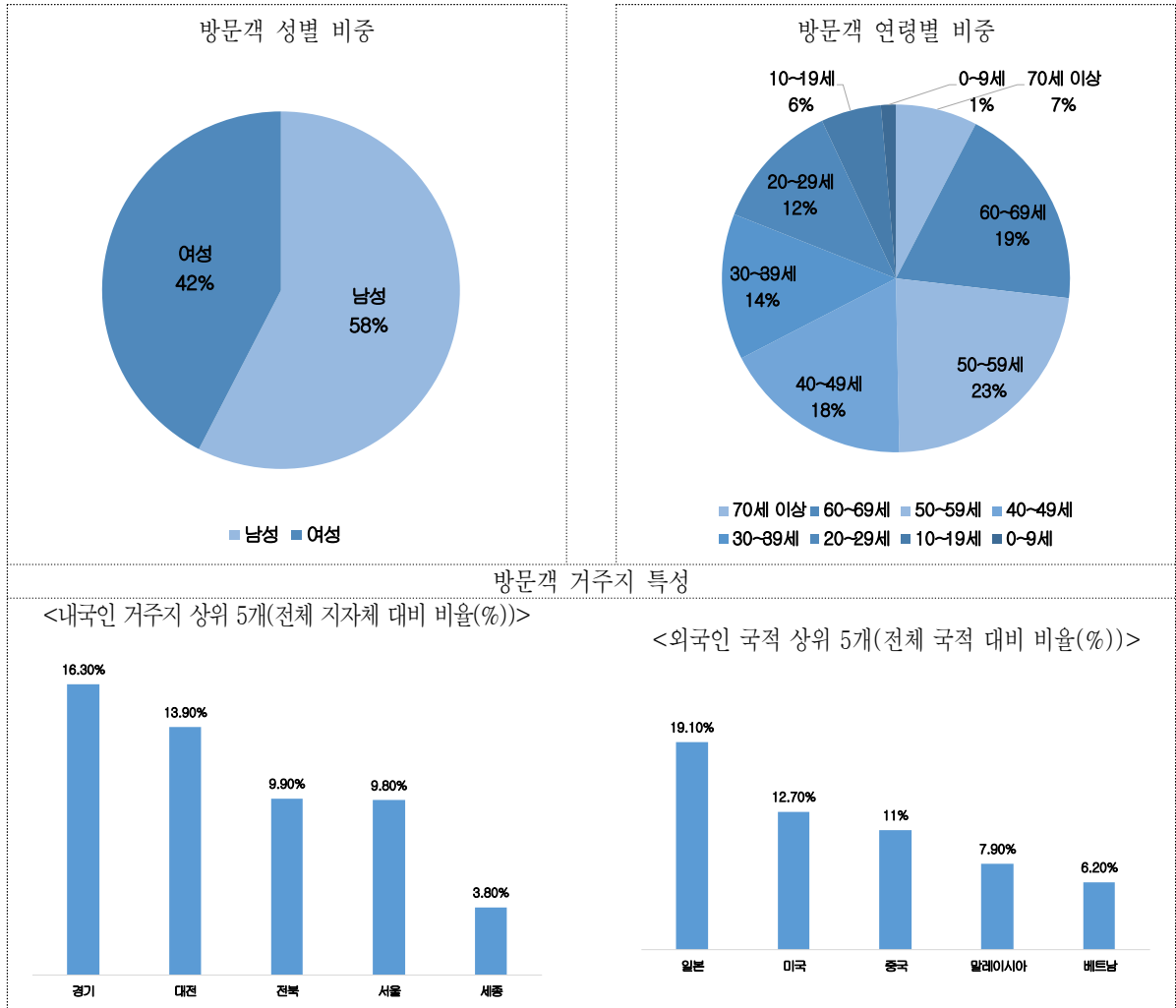
- 2023년 부여군 외부 방문객은 10,793,178명으로 전년 동기 대비 2.1% 감소함
  - 관광객이 가장 많은 달은 9월로 1,086,434명으로 전년 동기 대비 5.7% 감소하였으며, 가장 적은 달은 12월로 660,791명으로 전년 동기 대비 4.0% 감소함

【부여군 방문객 월별 현황】



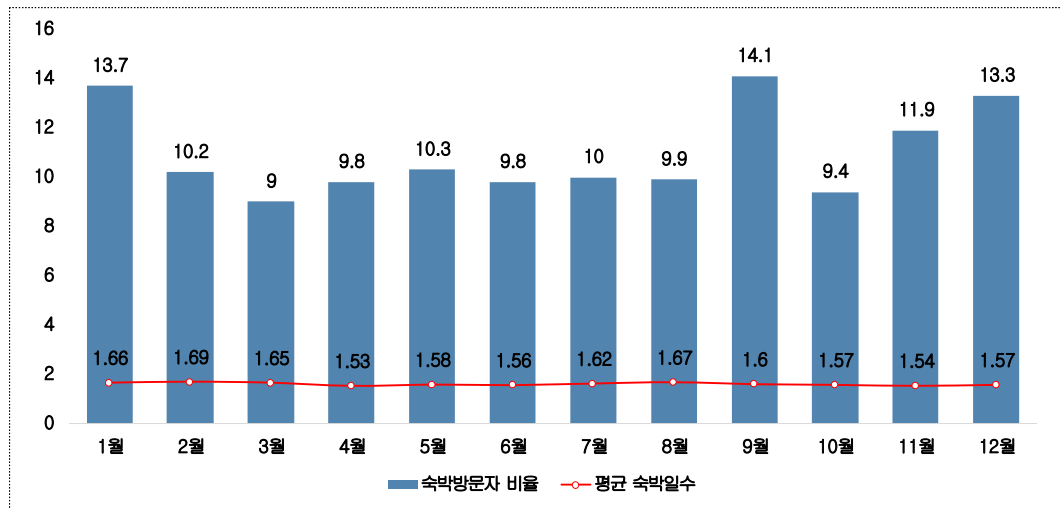
- 2023년 부여군 방문객의 특성을 살펴보면 평균 연령은 남성은 48세, 여성은 46세로 나타나며, 성별은 남성이 약 57.6%로 여성보다 높게 나타남
  - 성별 및 연령별 특성을 자세하게 살펴보면 성별은 남성이 약 57.6% 여성은 약 42.4%로 나타남
  - 연령 비율은 남성은 50대(13.6%), 60대(11.8%), 40대(10.7%), 여성은 50세(9.3%), 60대(7.4%), 40대(7.0%)로 나타남
  - 부여군 방문객 거주지는 충청남도(32.2%), 경기도(16.2%), 대전광역시(13.8%) 순으로 높은 비율을 차지함
  - 부여군 외국인 국적별 방문객 현황은 일본(19.1%), 미국(12.7), 중국(11.0%) 순으로 높은 비율을 차지함

【부여군 방문객 프로파일】



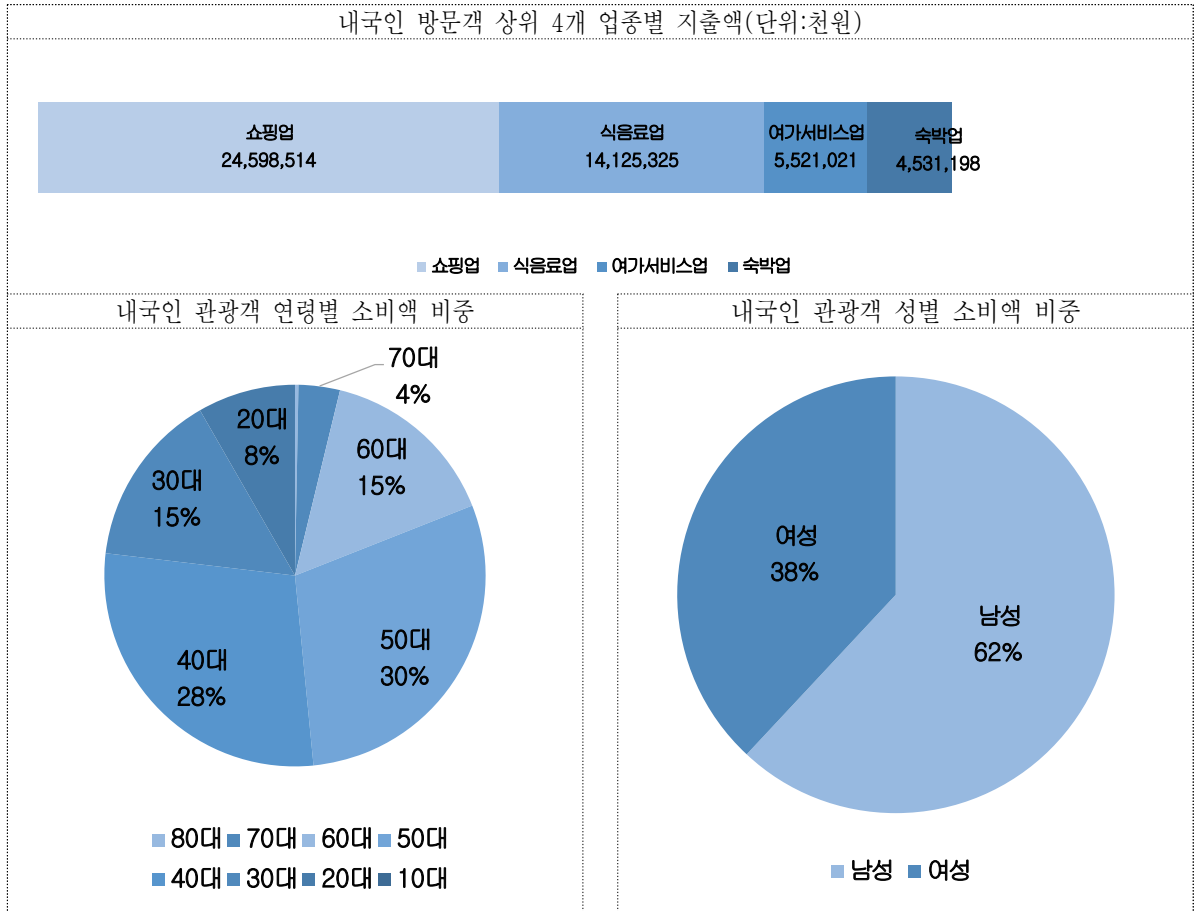
- 부여군 평균 체류시간은 260분으로 나타나며, 평균 숙박일수는 1.6일로 나타남
  - 월별 체류시간을 살펴보면 가장 높은 달은 9월로 330분으로 나타나며, 가장 낮은 달은 4월로 230분으로 나타남
- 부여군 숙박 방문자 비율은 무박 89.1%, 1박 7.8%, 2박 이상 3.1%
  - 월별 평균 숙박일이 가장 높은 기간은 1.69일로 나타남
  - 월별 평균 숙박방문자 비율이 가장 높은 달은 9월로 14.1%로 나타남

【부여군 숙박방문자 비율 및 평균 숙박일】



- 부여군 2023년 내국인 연간 소비 합계는 49,012,967 천원으로 나타남
  - 내국인 업종별 소비액은 쇼핑업(50.2%), 식음료업(28.8%), 여가서비스업(11.3%) 순으로 높게 나타남
  - 성별 및 연령별 내국인 관광소비액을 자세히 살펴보면 성별은 남성이 약 62.0% 여성이 약 38.0%로 나타남
  - 연령별 내국인 관광소비액은 남성은 50대(19.8%), 40대(19.0%), 60대(9.9%) 순으로 나타나며, 여성은 50대(9.6%), 40대(9.4%), 60대(5.3%) 순으로 나타남
  - 월별 소비액이 가장 높은 기간은 8월(10.8%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 2월(6.7%)로 나타나며, 전국 대비 관광소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.1%를 차지함

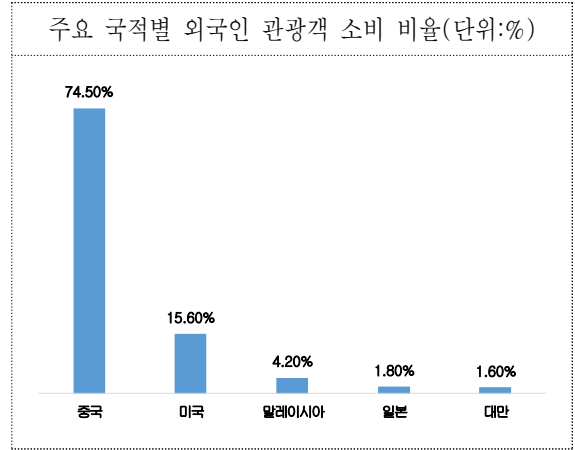
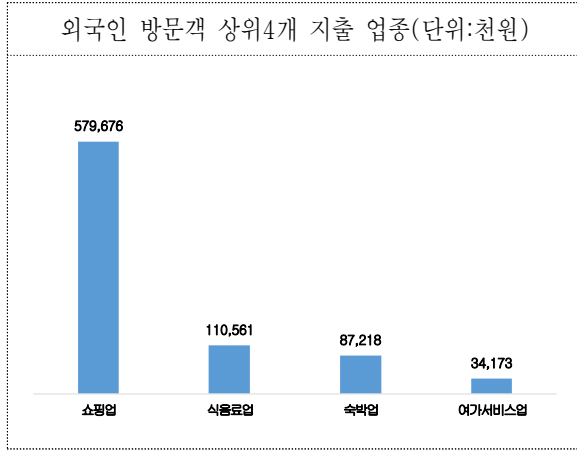
【부여군 내국인 방문객 소비행태 현황】



- 부여군 2023년 외국인 방문객 연간 소비 합계는 811,627 천원으로 나타남
  - 외국인 업종별 소비액은 쇼핑업(71.4%), 식음료업(13.6%), 숙박업(10.7%) 순으로 나타남
  - 국적별 외국인 방문객의 관광 소비 현황은 중국(74.5%), 미국(15.6%), 말레이시아(4.2%) 순으로 나타남
  - 월별 소비액이 가장 높은 기간은 10월(13.9%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 2월(3.7%)로 나타나며, 전국 대비 관광 소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.002%를 차지함



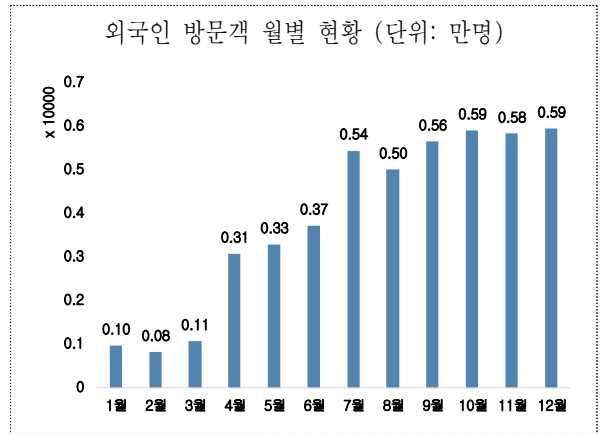
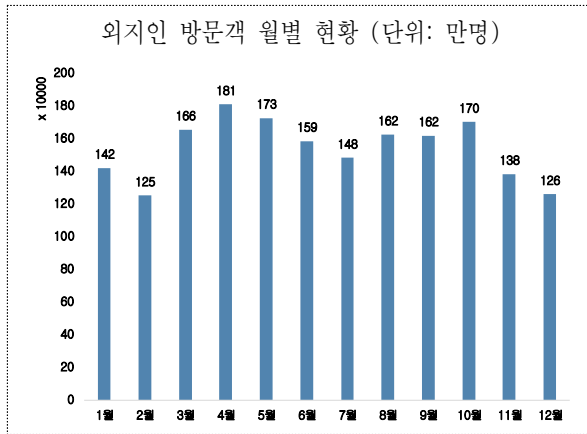
【부여군 외국인 방문객 소비 행태 현황】



2.2.8 서산시

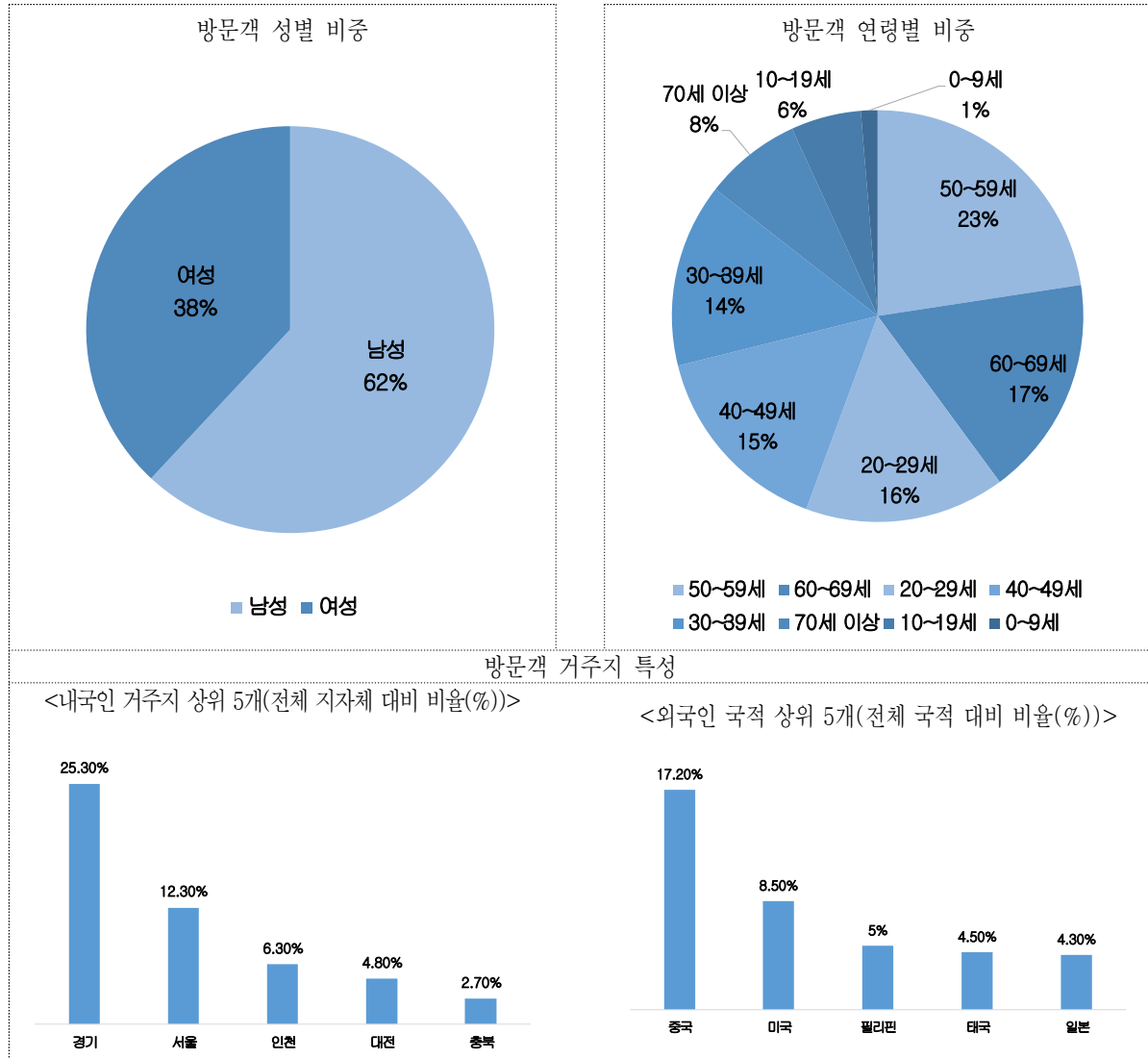
- 2023년 서산시 외부 방문객은 18,564,491명으로 전년 동기 대비 1.3% 증가함
  - 관광객이 가장 많은 달은 4월로 1,812,384명으로 전년 동기 대비 3.3% 증가하였으며, 가장 적은 달은 2월로 1,252,259명으로 전년 동기 대비 8.3% 증가함

【서산시 방문객 월별 현황】



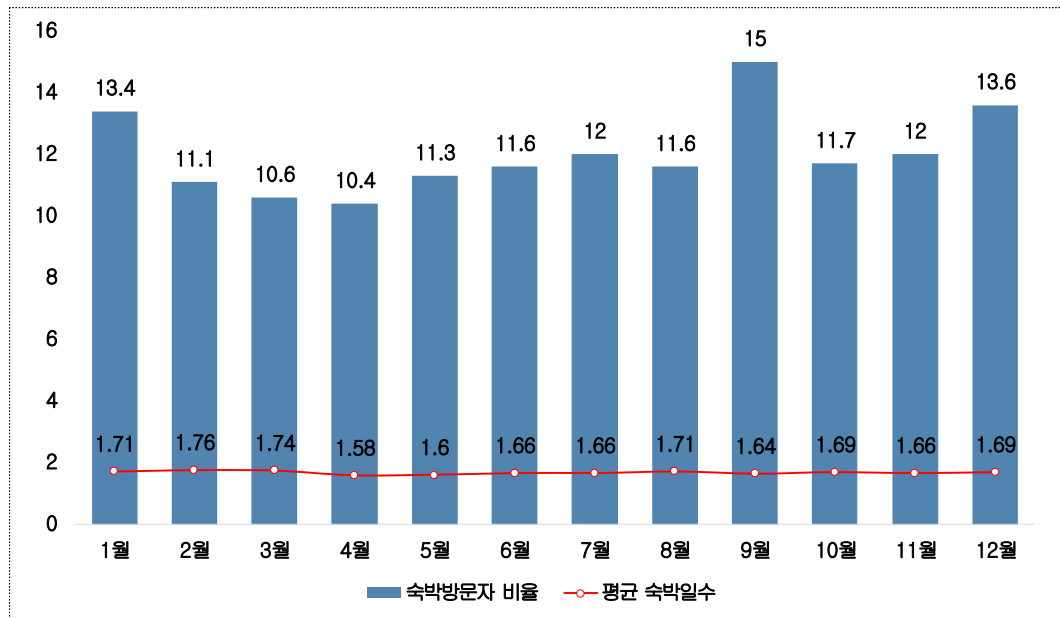
- 2023년 서산시 방문객의 특성을 살펴보면 평균 연령은 남성과 여성 모두 46세로 나타나며, 성별은 남성이 약 62.0%로 여성보다 높게 나타남
  - 성별 및 연령별 특성을 자세하게 살펴보면 성별은 남성이 약 62.0% 여성은 약 38.1%로 나타남
  - 연령 비율은 남성은 50대(14.3%), 40대(11.2%), 60대(10.9%), 여성은 50세(8.6%), 60대(6.6%), 20대(6.0%)로 나타남
  - 서산시 방문객 거주지는 충청남도(36.6%), 경기도(25.3%), 서울특별시(12.3%) 순으로 높은 비율을 차지함
  - 서산시 외국인 국적별 방문객 현황은 중국(17.2%), 미국(8.5%), 필리핀(5.0%) 순으로 높은 비율을 차지함

【서산시 방문객 프로파일】



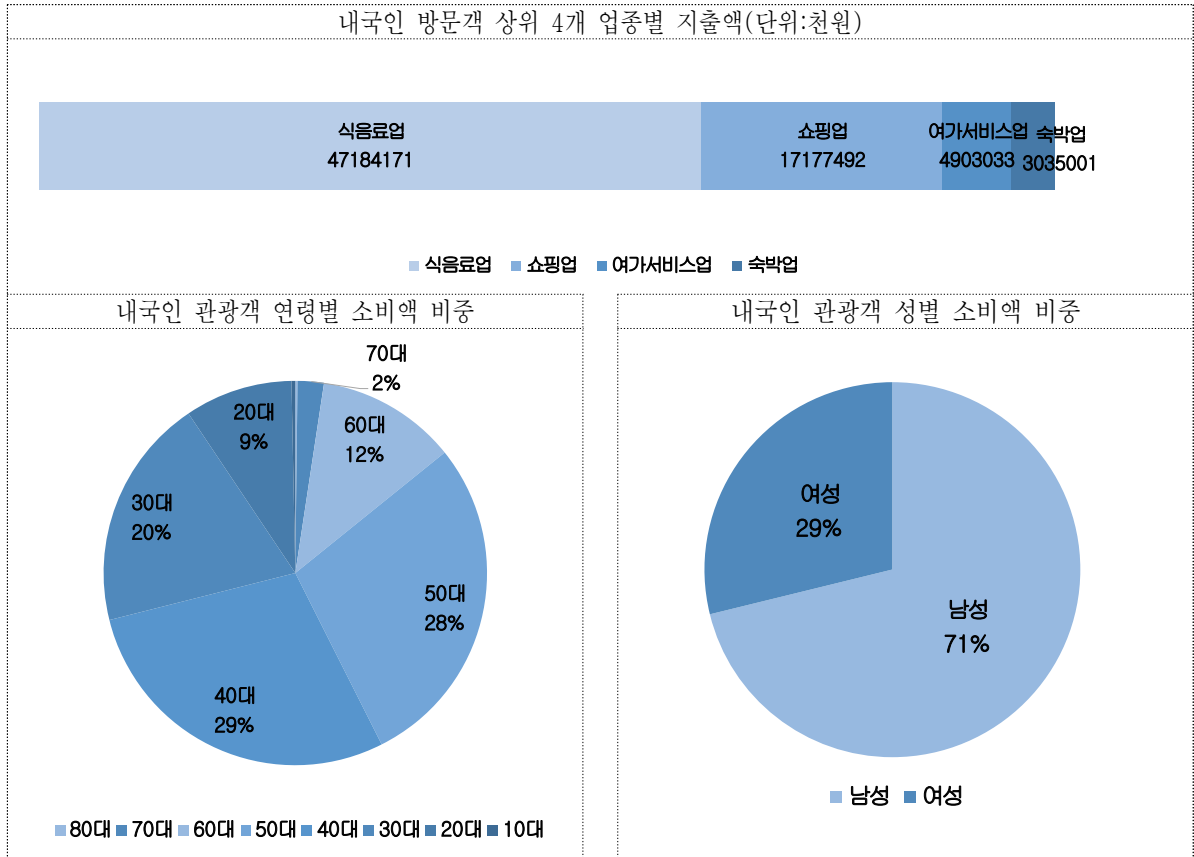
- 서산시 평균 체류시간은 260분으로 나타나며, 평균 숙박일수는 1.6일로 나타남
  - 월별 체류시간을 살펴보면 가장 높은 달은 9월로 332분으로 나타나며, 가장 낮은 달은 4월로 236분으로 나타남
- 서산시 숙박 방문자 비율은 무박 88%, 1박 8.3%, 2박 이상 3.7%로 나타남
  - 월별 평균 숙박일이 가장 높은 기간은 1.76일로 나타남
  - 월별 평균 숙박방문자 비율이 가장 높은 달은 9월로 15.0%로 나타남

【서산시 숙박방문자 비율 및 평균 숙박일】



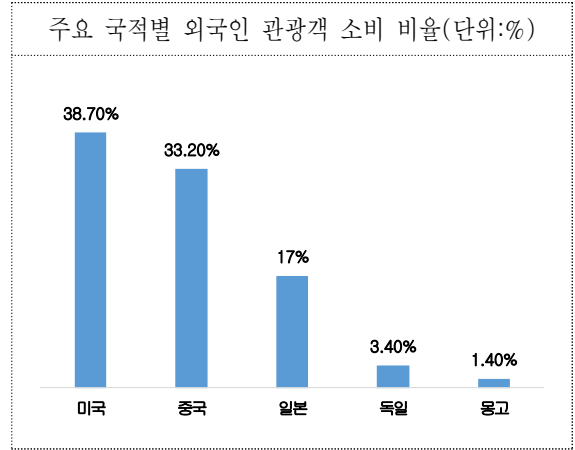
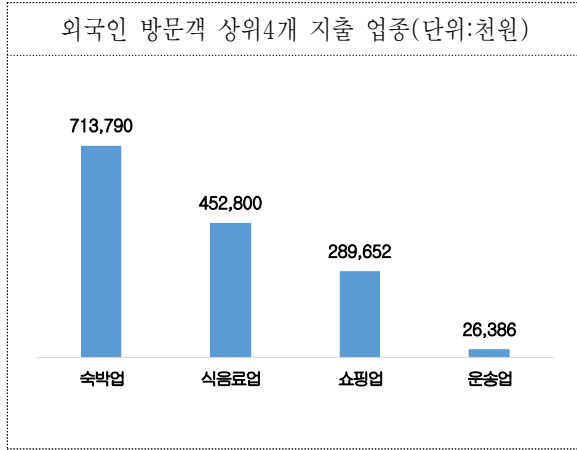
- 서산시 2023년 내국인 연간 소비 합계는 72,383,648 천원으로 나타남
  - 내국인 업종별 소비액은 식음료업(65.2%), 쇼핑업(23.7%), 여가서비스업(6.8%) 순으로 높게 나타남
  - 성별 및 연령별 내국인 관광소비액을 자세히 살펴보면 성별은 남성이 약 71.0% 여성이 약 28.8%로 나타남
  - 연령별 내국인 관광소비액은 남성은 50대(20.5%), 40대(19.8%), 30대(14.3%) 순으로 나타나며, 여성은 40대(8.7%), 50대(7.8%), 30대(5.2%) 순으로 나타남
  - 월별 소비액이 가장 높은 기간은 4월(9.8%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 1월(5.7%)로 나타나며, 전국대비 관광소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.2%를 차지함

【서산시 내국인 방문객 소비행태 현황】



- 서산시 2023년 외국인 방문객 연간 소비 합계는 1,486,190 천원으로 나타남
  - 외국인 업종별 소비액은 숙박업(48.0%), 식음료업(30.5%), 쇼핑업(19.5%) 순으로 나타남
  - 국적별 외국인 방문객의 관광 소비 현황은 미국(38.7%), 중국(33.2%), 일본(17.0%) 순으로 나타남
  - 월별 소비액이 가장 높은 기간은 10월(10.9%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 2월(3.4%)로 나타나며, 전국 대비 관광 소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.004%를 차지함

【서산시 외국인 방문객 소비 행태 현황】

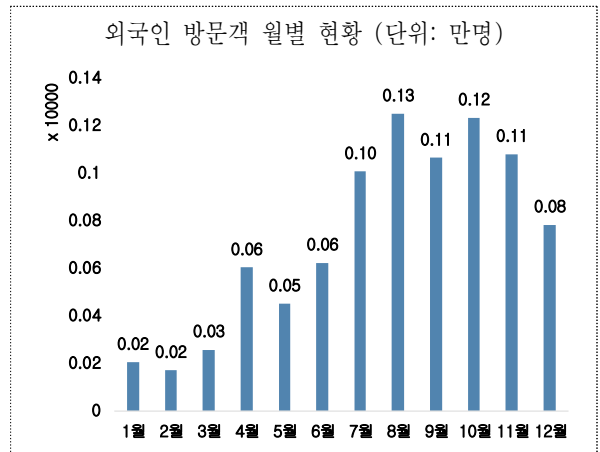
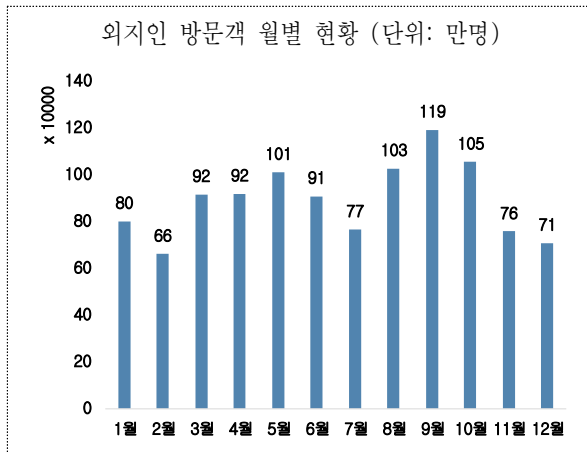


2.2.9 서천군

□ 2023년 서천군 외부 방문객은 10,731,964명으로 전년 동기 대비 6.1% 증가함

- 관광객이 가장 많은 달은 9월로 1,193,431명으로 전년 동기 대비 3.9% 증가하였으며, 가장 적은 달은 2월로 661,630명으로 전년 동기 대비 10.2% 증가함

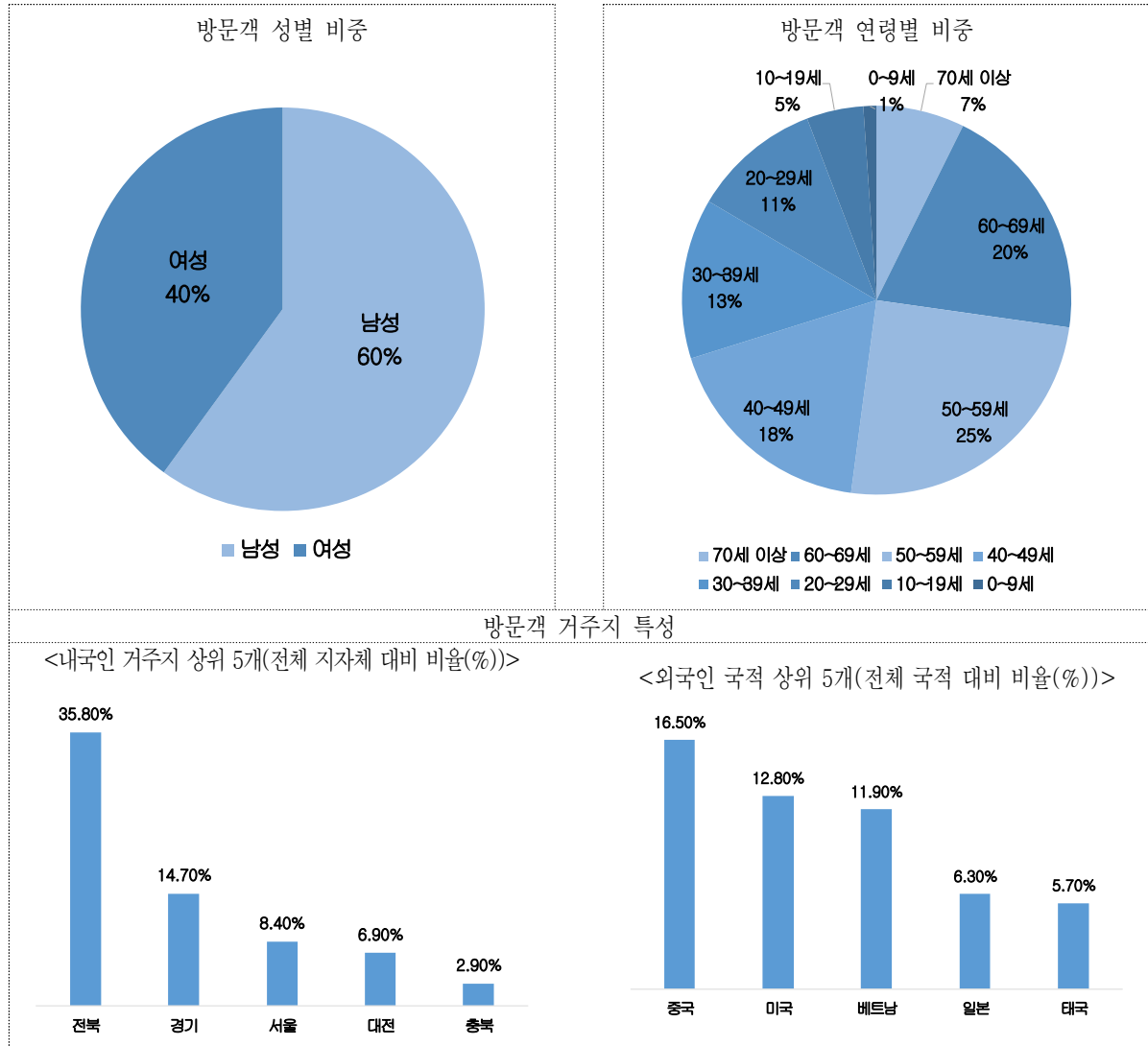
【서천군 방문객 월별 현황】



□ 2023년 서천군 방문객의 특성을 살펴보면 평균 연령은 남성은 49세, 여성은 48세로 나타나며, 성별은 남성이 약 59.9%로 여성보다 높게 나타남

- 성별 및 연령별 특성을 자세하게 살펴보면 성별은 남성이 약 59.9% 여성은 약 39.9%로 나타남
- 연령 비율은 남성은 50대(15.0%), 60대(12.4%), 40대(11.2%), 여성은 50세(9.8%), 60대(7.5%), 40대(6.8%)로 나타남
- 서천군 방문객 거주지는 전북특별자치도(35.8%), 충청남도(18.7%), 경기도(14.7%) 순으로 높은 비율을 차지함
- 서천군 외국인 국적별 방문객 현황은 중국(16.5%), 미국(12.8%), 베트남(11.9%) 순으로 높은 비율을 차지함

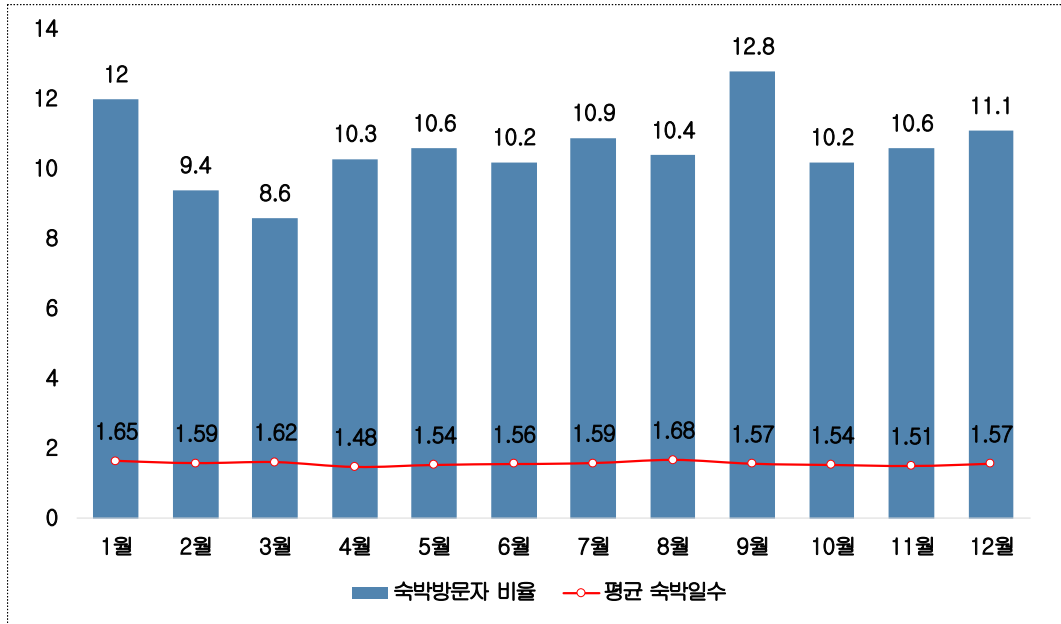
## 【서천군 방문객 프로파일】



- 서천군 평균 체류시간은 243분으로 나타나며, 평균 숙박일수는 1.57일로 나타남
  - 월별 체류시간을 살펴보면 가장 높은 달은 1월로 283분으로 나타나며, 가장 낮은 달은 3월로 218분으로 나타남
- 서천군 숙박 방문자 비율은 무박 89.3%, 1박 7.5%, 2박 이상 3.2%로 나타남
  - 월별 평균 숙박일이 가장 높은 기간은 1.68일로 나타남
  - 월별 평균 숙박방문자 비율이 가장 높은 달은 9월로 12.8%로 나타남

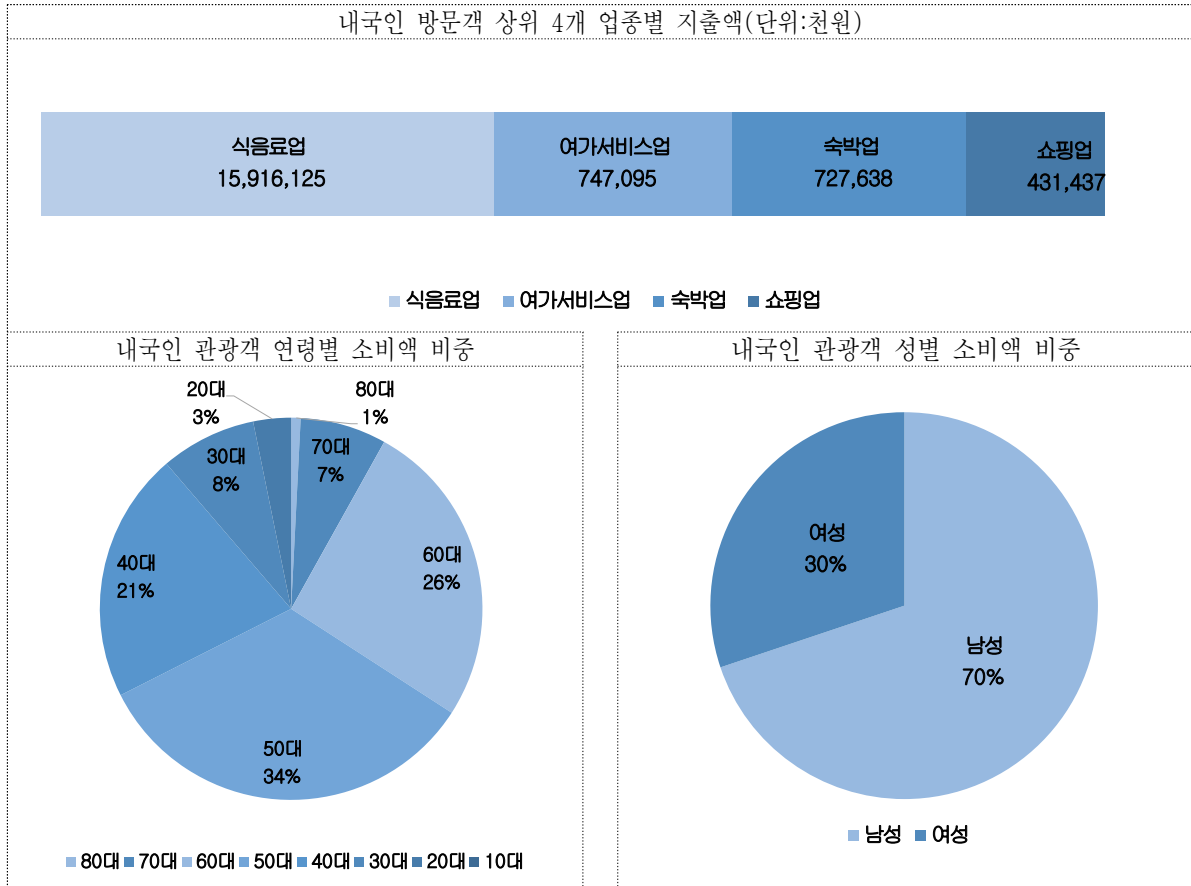


【서천군 숙박방문자 비율(%) 및 평균 숙박일】



- 서천군 2023년 내국인 연간 소비 합계는 17,824,285 천원으로 나타남
  - 내국인 업종별 소비액은 식음료업(89.3%), 여가서비스업(4.2%), 숙박업(4.1%) 순으로 높게 나타남
  - 성별 및 연령별 내국인 관광소비액을 자세히 살펴보면 성별은 남성이 약 70.0% 여성이 약 30.2%로 나타남
  - 연령별 내국인 관광소비액은 남성은 50대(23.5%), 60대(18.8%), 40대(14.0) 순으로 나타나며, 여성은 50대(9.9%), 60대(7.3%), 40대(7.2%) 순으로 나타남
  - 월별 소비액이 가장 높은 기간은 9월(10.1%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 2월(6.4%)로 나타남
  - 전국대비 관광소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.04%를 차지함

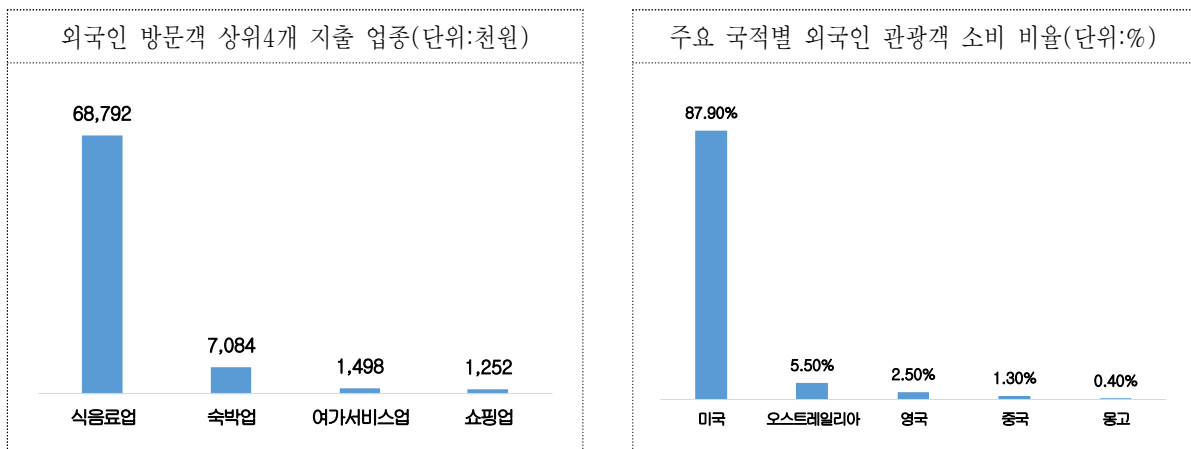
【서천군 내국인 방문객 소비행태 현황】



□ 서천군 2023년 외국인 방문객 연간 소비 합계는 78,626 천원으로 나타남

- 외국인 업종별 소비액은 식음료업(87.5%), 숙박업(9.0%), 여가서비스업(1.9%) 순으로 나타남
- 국적별 외국인 방문객의 관광 소비 현황은 미국(87.9%), 오스트레일리아(5.5%), 영국(2.5%) 순으로 나타남
- 월별 소비액이 가장 높은 기간은 10월(15.6%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 2월(3.0%)로 나타남, 전국 대비 관광 소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.0002%를 차지함

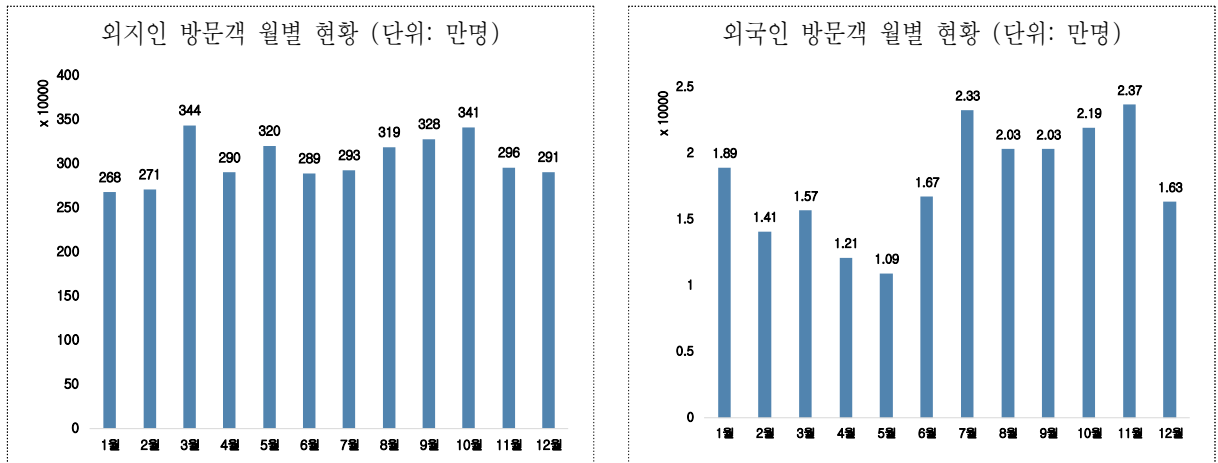
【서천군 외국인 방문객 소비 행태 현황】



### 2.2.10 아산시

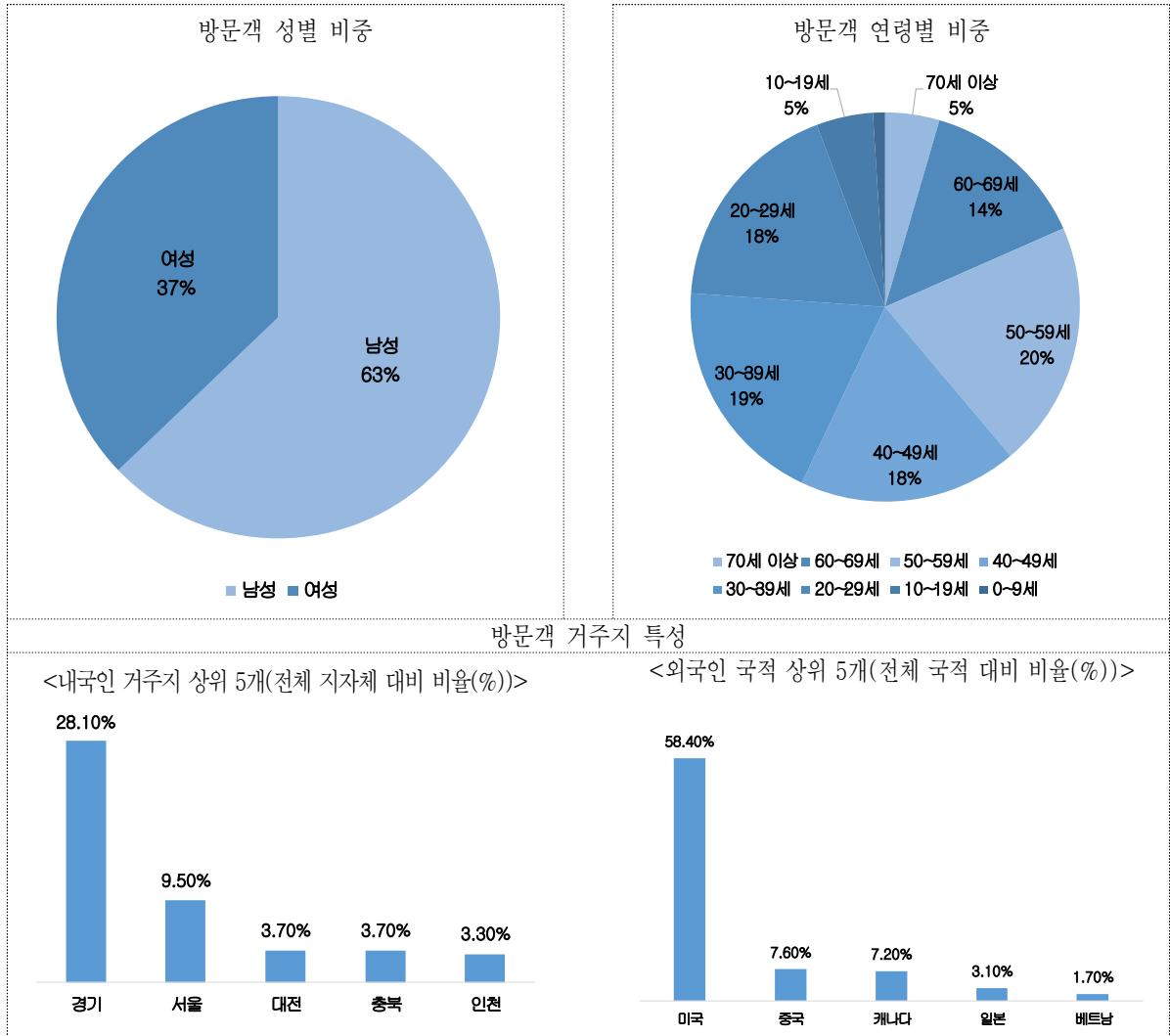
- 2023년 아산시 외부 방문객은 36,712,672명으로 전년 동기 대비 6.4% 증가함
  - 관광객이 가장 많은 달은 3월로 3,452,848명으로 전년 동기 대비 13.2% 증가하였으며, 가장 적은 달은 1월로 2,696,143명으로 전년 동기 대비 6.0% 증가함

【아산시 방문객 월별 현황】



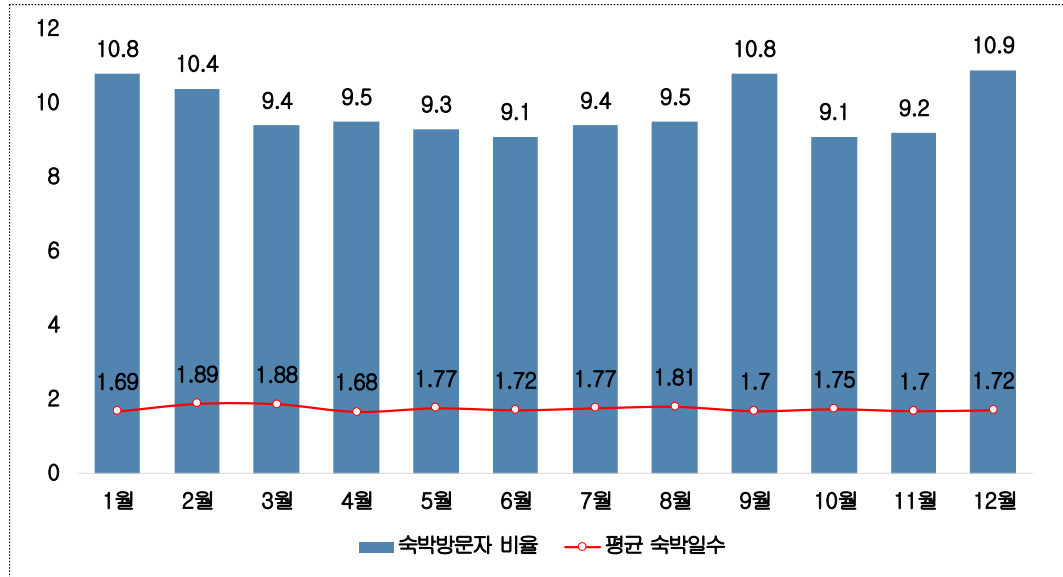
- 2023년 아산시 방문객의 특성을 살펴보면 평균 연령은 남성은 44세, 여성은 43세로 나타나며, 성별은 남성이 약 62.9%로 여성보다 높게 나타남
  - 성별 및 연령별 특성을 자세하게 살펴보면 성별은 남성이 약 62.9% 여성은 약 37.2%로 나타남
  - 연령 비율은 남성은 50대(13.4%), 40대(12.2%), 30대(12.2%), 여성은 20세(7.4%), 50대(7.1%), 30대(6.9%)로 나타남
  - 아산시 방문객 거주지는 충청남도(39.9%), 경기도(28.1%), 서울특별시(9.5%) 순으로 높은 비율을 차지함
  - 아산시 외국인 국적별 방문객 현황은 미국(58.4%), 중국(7.6%), 캐나다(7.2%) 순으로 높은 비율을 차지함

【아산시 방문객 프로파일】



- 아산시 평균 체류시간은 261분으로 나타나며, 평균 숙박일수는 1.76일로 나타남
  - 월별 체류시간을 살펴보면 가장 높은 달은 2월로 285분으로 나타나며, 가장 낮은 달은 4월로 236분으로 나타남
- 아산시 숙박 방문자 비율은 무박 90.3%, 1박 6.3%, 2박 이상 3.4%로 나타남
  - 월별 평균 숙박일이 가장 높은 기간은 1.89일로 나타남
  - 월별 평균 숙박방문자 비율이 가장 높은 달은 12월로 10.9%로 나타남

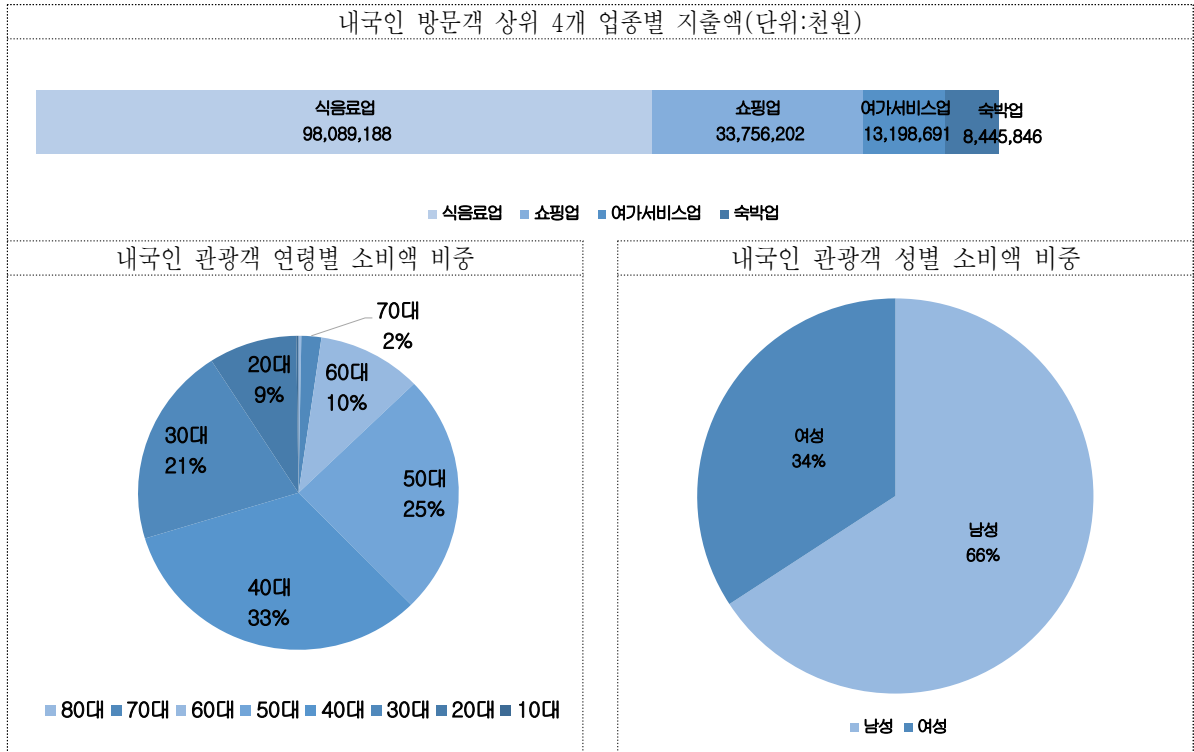
【아산시 숙박방문자 비율(%) 및 평균 숙박일】



□ 아산시 2023년 내국인 연간 소비 합계는 153,563,760 천원으로 나타남

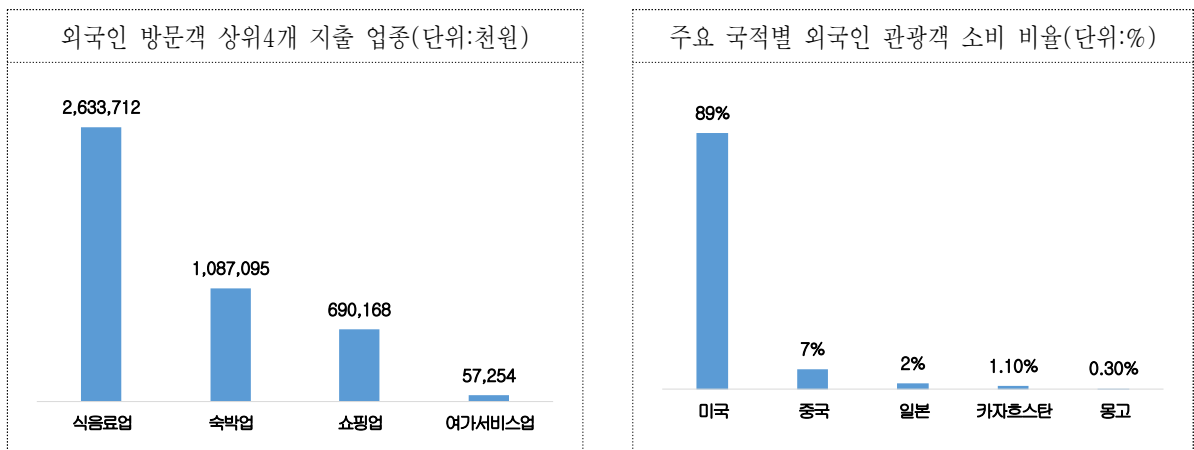
- 내국인 업종별 소비액은 식음료업(63.9%), 쇼핑업(22.0%), 여가서비스업(8.6%) 순으로 높게 나타남
- 성별 및 연령별 내국인 관광소비액을 자세히 살펴보면 성별은 남성이 약 66.0% 여성이 약 34.2%로 나타남
- 연령별 내국인 관광소비액은 남성은 40대(21.9%), 50대(16.5%), 30대(13.6%) 순으로 나타나며, 여성은 40대(10.8%), 50대(8.3%), 30대(7.0%) 순으로 나타남
- 월별 소비액이 가장 높은 기간은 5월(9.5%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 1월(7.0%)로 나타남, 전국대비 관광소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.4%를 차지함

【아산시 내국인 방문객 소비행태 현황】



- 아산시 2023년 외국인 방문객 연간 소비 합계는 4,473,363 천원으로 나타남
  - 외국인 업종별 소비액은 식음료업(58.9%), 숙박업(24.3%), 쇼핑업(15.4%) 순으로 나타남
  - 국적별 외국인 방문객의 관광 소비 현황은 미국(89.0%), 중국(7.0%), 일본(2.0%) 순으로 나타남
  - 월별 소비액이 가장 높은 기간은 10월(11.0%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 1월(4.4%)로 나타나며, 전국대비 관광 소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.01%를 차지함

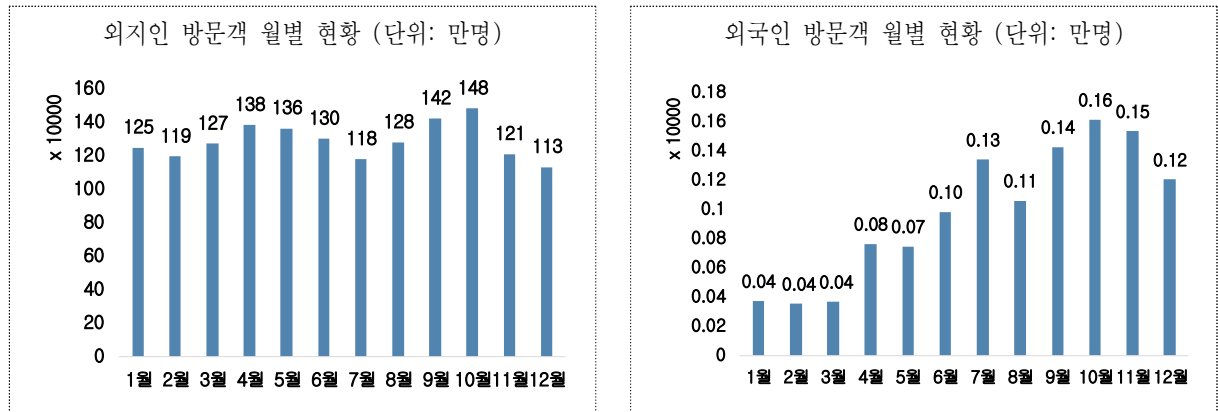
【아산시 외국인 방문객 소비 행태 현황】



## 2.2.11 예산군

- 2023년 예산군 외부 방문객은 15,482,801명으로 전년 동기 대비 3.5% 증가함
  - 관광객이 가장 많은 달은 10월로 1,483,548명으로 전년 동기 대비 5.6% 증가하였으며, 가장 적은 달은 12월로 1,134,146명으로 전년 동기 대비 9.2% 증가함

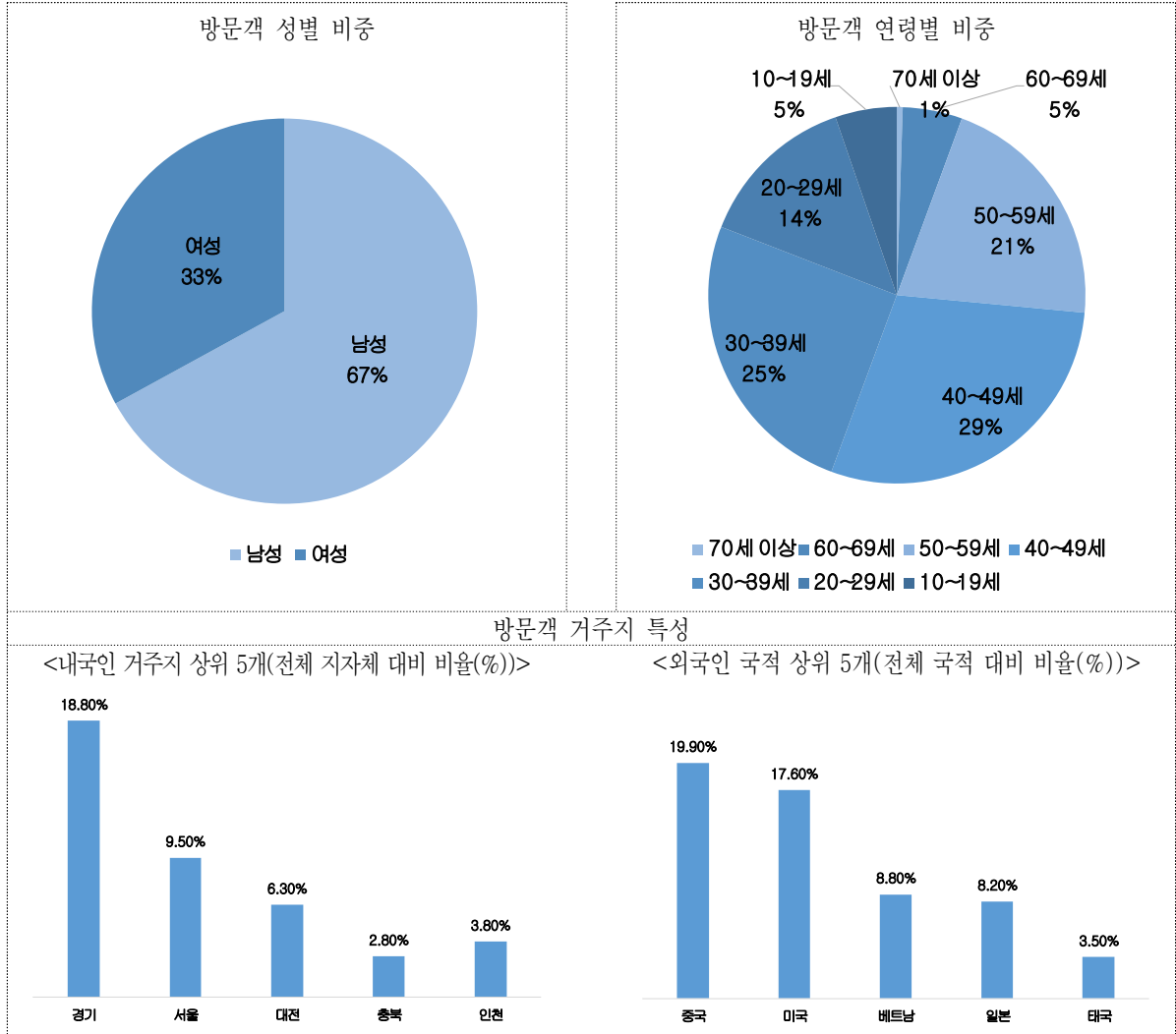
【예산군 방문객 월별 현황】



- 2023년 예산군 방문객의 특성을 살펴보면 평균 연령은 남성은 42세, 여성은 40세로 나타나며, 성별은 남성이 약 67.1%로 여성보다 높게 나타남
  - 성별 및 연령별 특성을 자세하게 살펴보면 성별은 남성이 약 67.1% 여성은 약 33.0%로 나타남
  - 연령 비율은 남성은 40대(19.8%), 30대(16.2%), 50대(14.7%), 여성은 40세(9.4%), 30대(9.1%), 50대(6.2%)로 나타남
  - 예산군 방문객 거주지는 충청남도(48.3%), 경기도(18.8%), 서울특별시(9.5%) 순으로 높은 비율을 차지함
  - 예산군 외국인 국적별 방문객 현황은 중국(19.9%), 미국(17.6%), 베트남(8.8%) 순으로 높은 비율을 차지함

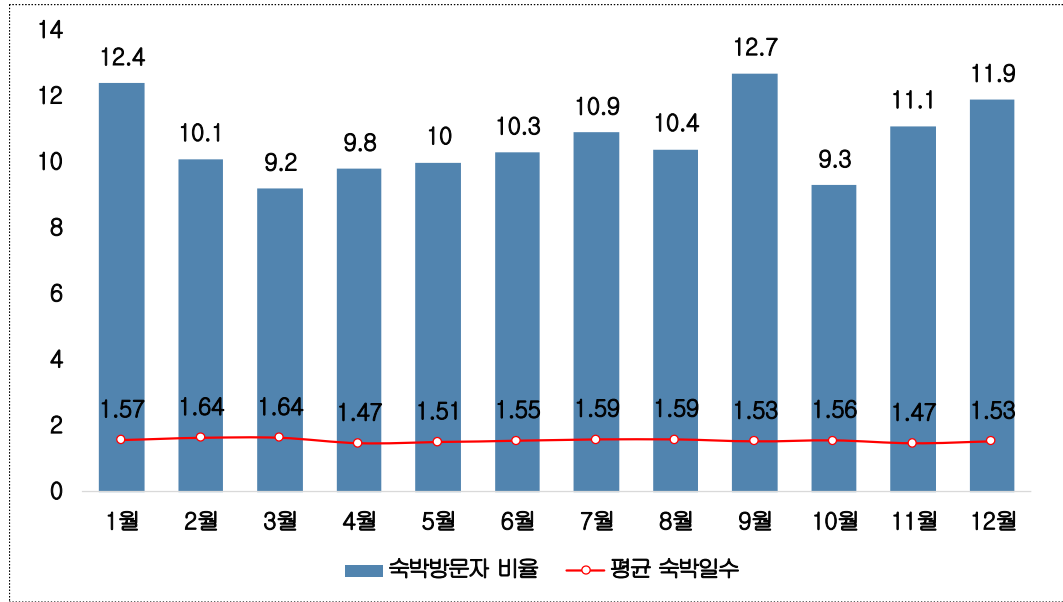


【예산군 방문객 프로파일】



- 예산군 평균 체류시간은 248분으로 나타나며, 평균 숙박일수는 1.55일로 나타남
  - 월별 체류시간을 살펴보면 가장 높은 달은 1월로 286분으로 나타나며, 가장 낮은 달은 4월로 217분으로 나타남
- 예산군 숙박 방문자 비율은 무박 89.3%, 1박 7.8%, 2박 이상 2.8%로 나타남
  - 월별 평균 숙박일이 가장 높은 기간은 1.64일로 나타남
  - 월별 평균 숙박방문자 비율이 가장 높은 달은 9월로 12.7%로 나타남

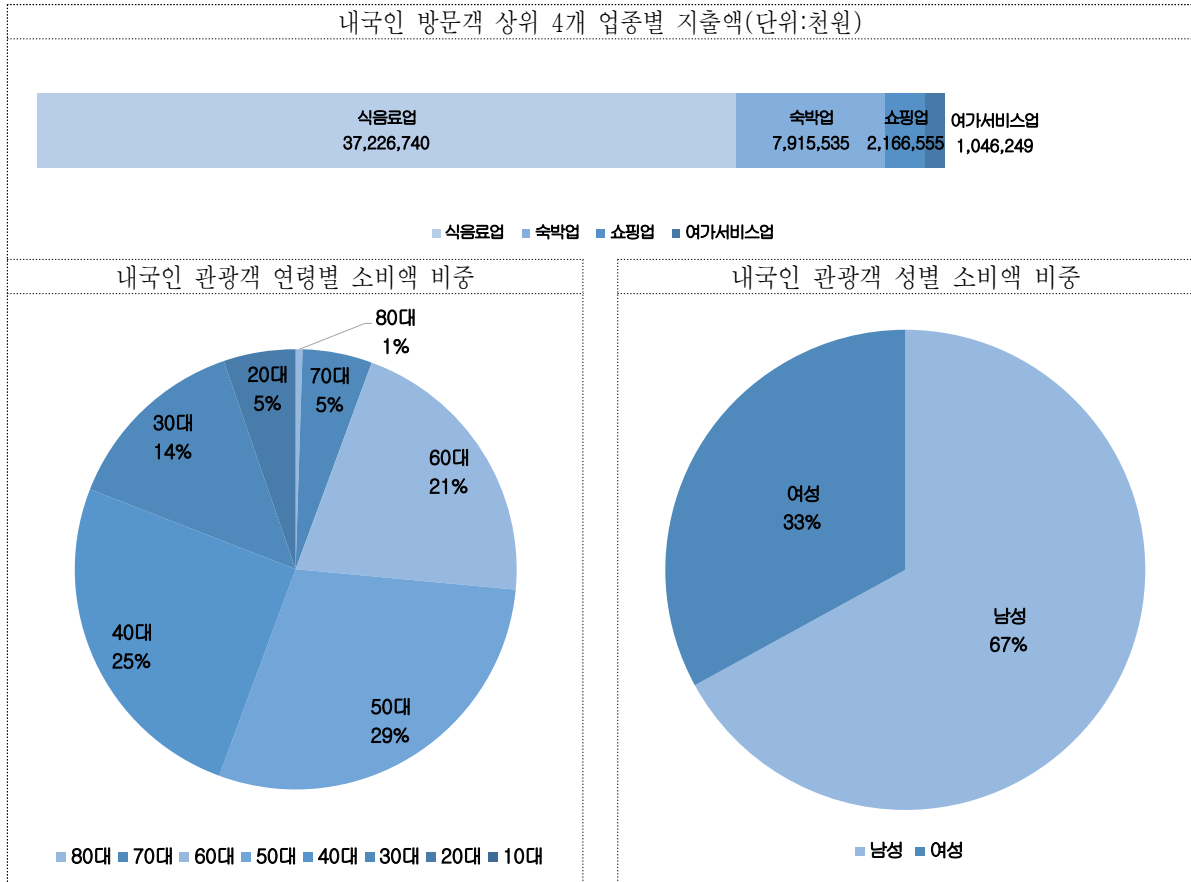
【예산군 숙박방문자 비율(%) 및 평균 숙박일】



□ 예산군 2023년 내국인 연간 소비 합계는 48,411,229 천원으로 나타남

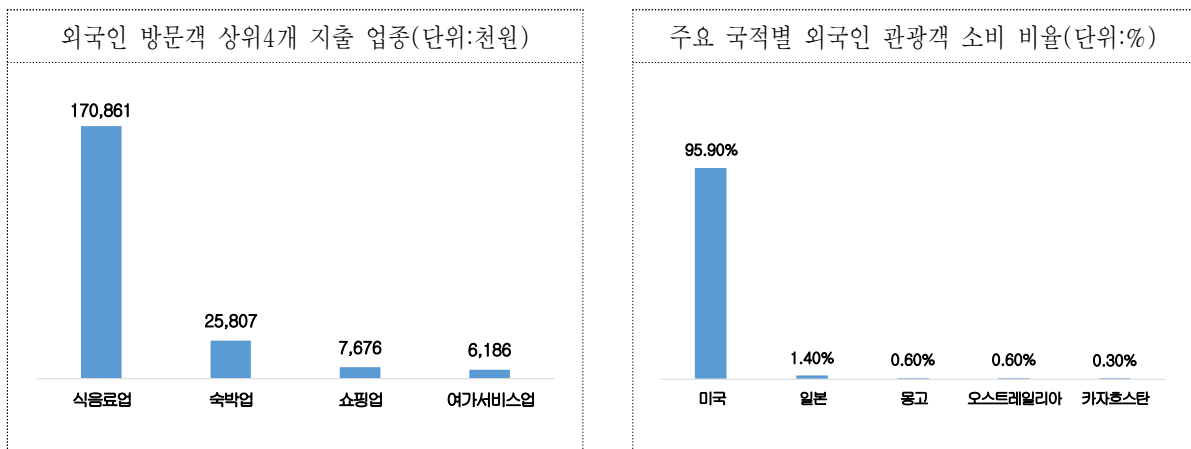
- 내국인 업종별 소비액은 식음료업(76.9%), 숙박업(16.4%), 쇼핑업(4.5%) 순으로 높게 나타남
- 성별 및 연령별 내국인 관광소비액을 자세히 살펴보면 성별은 남성이 약 67.0% 여성이 약 33.0%로 나타남
- 연령별 내국인 관광소비액은 남성은 50대(19.8%), 40대(16.2%), 60대(14.7%) 순으로 나타나며, 여성은 50대(9.4%), 40대(9.1%), 60대(6.2%) 순으로 나타남
- 월별 소비액이 가장 높은 기간은 10월(9.4%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 3월(6.6%)로 나타나며, 전국대비 관광소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.1%를 차지함

【예산군 내국인 방문객 소비행태 현황】



- 예산군 2023년 외국인 방문객 연간 소비 합계는 210,648 천원으로 나타남
  - 외국인 업종별 소비액은 식음료업(81.1%), 숙박업(12.3%), 쇼핑업(3.6%) 순으로 나타남
  - 국적별 외국인 방문객의 관광 소비 현황은 미국(95.9%), 일본(1.4%), 몽골(0.6%) 순으로 나타남
  - 월별 소비액이 가장 높은 기간은 10월(11.8%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 1월(4.9%)로 나타나며, 전국 대비 관광 소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.001%를 차지함

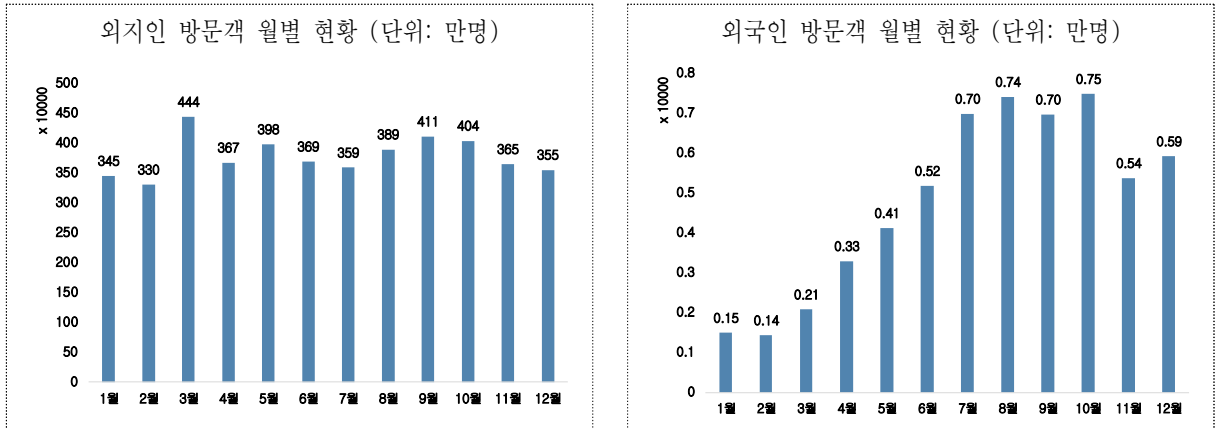
【예산군 외국인 방문객 소비 행태 현황】



### 2.2.12 천안시 동남구

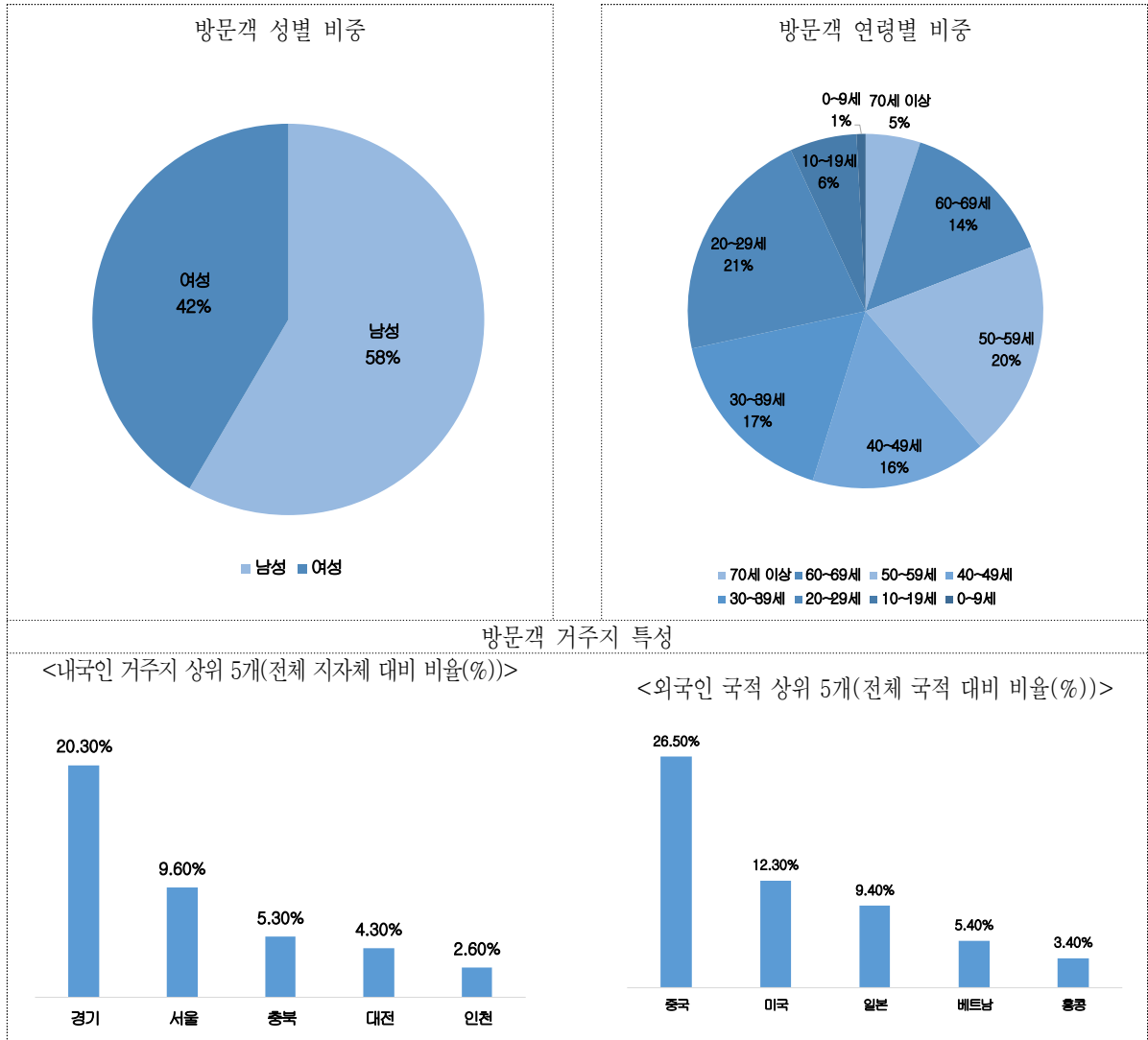
- 2023년 천안시 동남구 전체 방문객은 45,421,557명으로 전년 동기 대비 4.7% 증가함
  - 관광객이 가장 많은 달은 3월로 4,440,198명으로 전년 동기 대비 20.5% 증가하였으며, 가장 적은 달은 2월로 3,305,904명으로 전년 동기 대비 20.0% 증가함

【천안시 동남구 방문객 월별 현황】



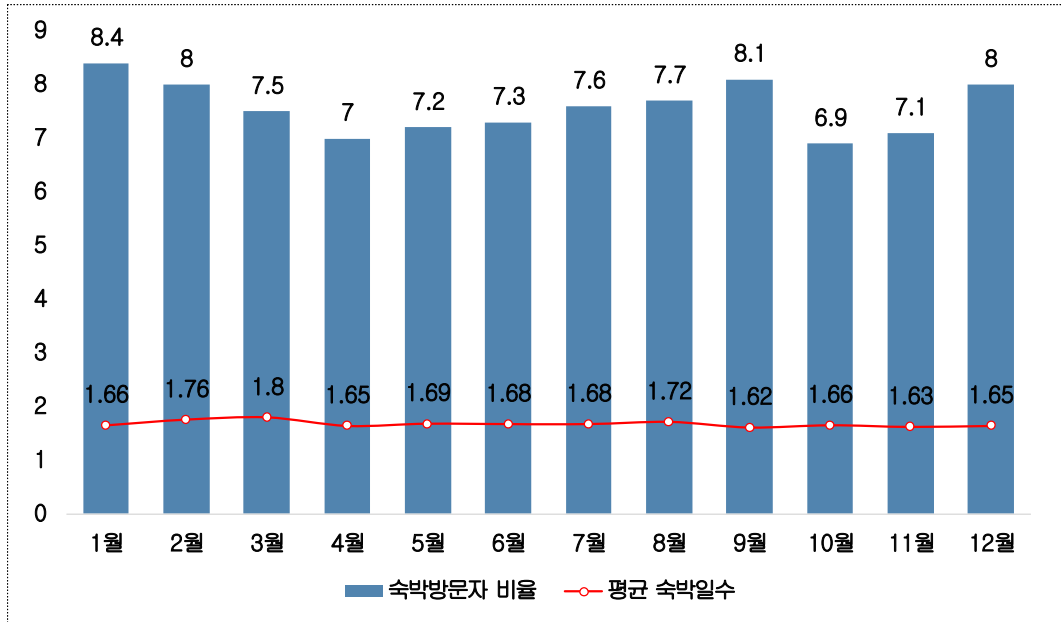
- 2023년 천안시 동남구 방문객의 특성을 살펴보면 평균 연령은 남성은 44세, 여성은 42세로 나타나며, 성별은 남성이 약 58.4%로 여성보다 높게 나타남
  - 성별 및 연령별 특성을 자세하게 살펴보면 성별은 남성이 약 58.4% 여성은 약 41.6%로 나타남
  - 연령 비율은 남성은 50대(11.8%), 20대(11.7%), 30대(10.3%), 여성은 20세(9.8%), 50대(7.9%), 30대(6.5%)로 나타남
  - 천안시 동남구 방문객 거주지는 충청남도(45.6%), 경기도(20.3%), 서울특별시(9.6%) 순으로 높은 비율을 차지함
  - 천안시 동남구 외국인 국적별 방문객 현황은 중국(26.5%), 미국(12.3%), 일본(9.4%) 순으로 높은 비율을 차지함

【천안시 동남구 방문객 프로파일】



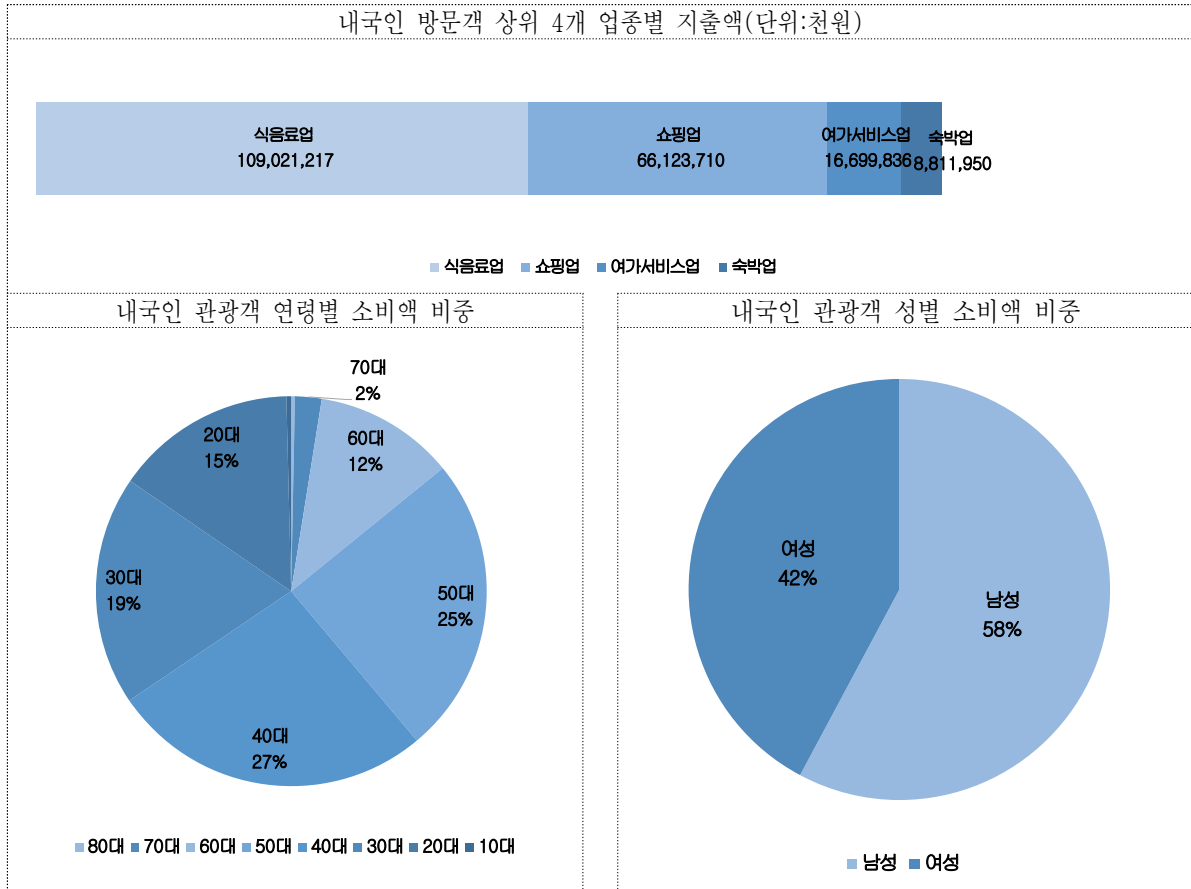
- 천안시 동남구 평균 체류시간은 210분으로 나타나며, 평균 숙박일수는 1.68일로 나타남
  - 월별 체류시간을 살펴보면 가장 높은 달은 3월로 238분으로 나타나며, 가장 낮은 달은 4월로 188분으로 나타남
- 천안시 동남구 숙박 방문자 비율은 무박 92.4%, 1박 5.2%, 2박 이상 2.4%로 나타남
  - 월별 평균 숙박일이 가장 높은 기간은 1.8일로 나타남
  - 월별 평균 숙박방문자 비율이 가장 높은 기간은 1월로 8.4%로 나타남

【천안시 동남구 숙박방문자 비율(%) 및 평균 숙박일】



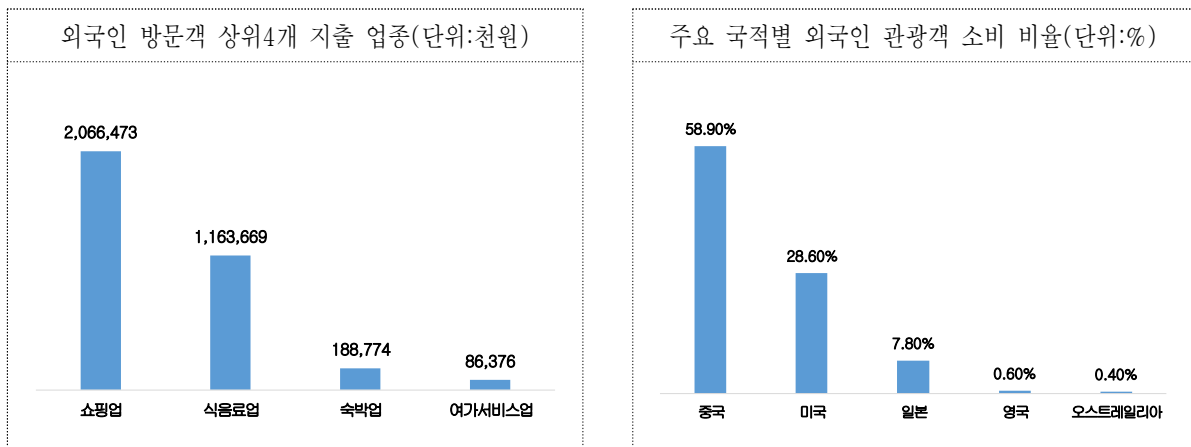
- 천안시 동남구 2023년 내국인 연간 소비 합계는 200,727,030 천원으로 나타남
  - 내국인 업종별 소비액은 식음료업(54.3%), 쇼핑업(32.7%), 여가서비스업(8.3%) 순으로 높게 나타남
  - 성별 및 연령별 내국인 관광소비액을 자세히 살펴보면 성별은 남성이 약 58.0% 여성이 약 42.1%로 나타남
  - 연령별 내국인 관광소비액은 남성은 40대(15.8%), 50대(14.6%), 30대(11.3%) 순으로 나타나며, 여성은 40대(10.8%), 50대(10.1%), 20대(7.8%) 순으로 나타남
  - 월별 소비액이 가장 높은 기간은 5월(9.2%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 1월(7.2%)로 나타나며, 전국대비 관광소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.5%를 차지함

【천안시 동남구 내국인 방문객 소비행태 현황】



- 천안시 동남구 2023년 외국인 방문객 연간 소비 합계는 3,524,107 천원으로 나타남
- 외국인 업종별 소비액은 쇼핑업(58.6%), 식음료업(33.0%), 숙박업(5.4%) 순으로 나타남
- 국적별 외국인 방문객의 관광 소비 현황은 중국(58.9%), 미국(28.6%), 일본(7.8%) 순으로 나타남
- 월별 소비액이 가장 높은 기간은 10월(12.0%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 2월(3.6%)로 나타남, 전국 대비 관광 소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.008%를 차지함

【천안시 동남구 외국인 방문객 소비 행태 현황】

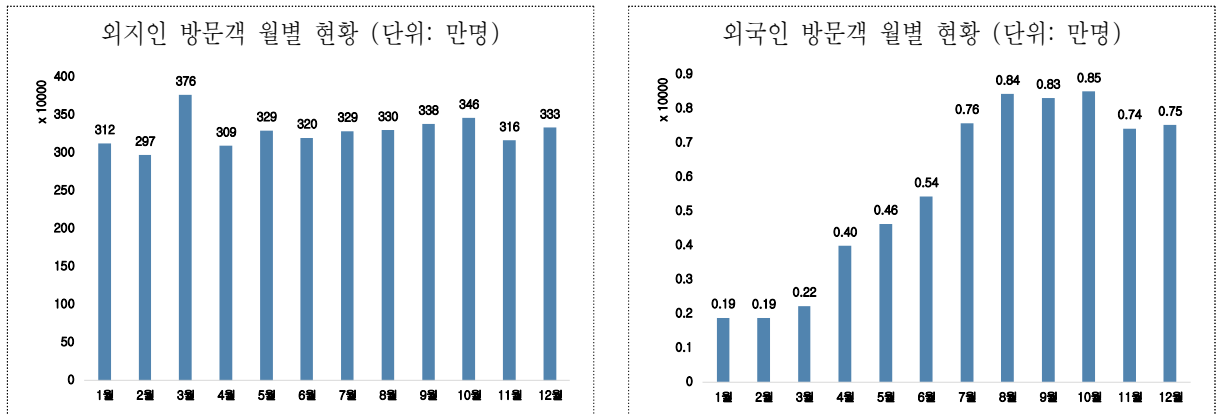




### 2.2.13 천안시 서북구

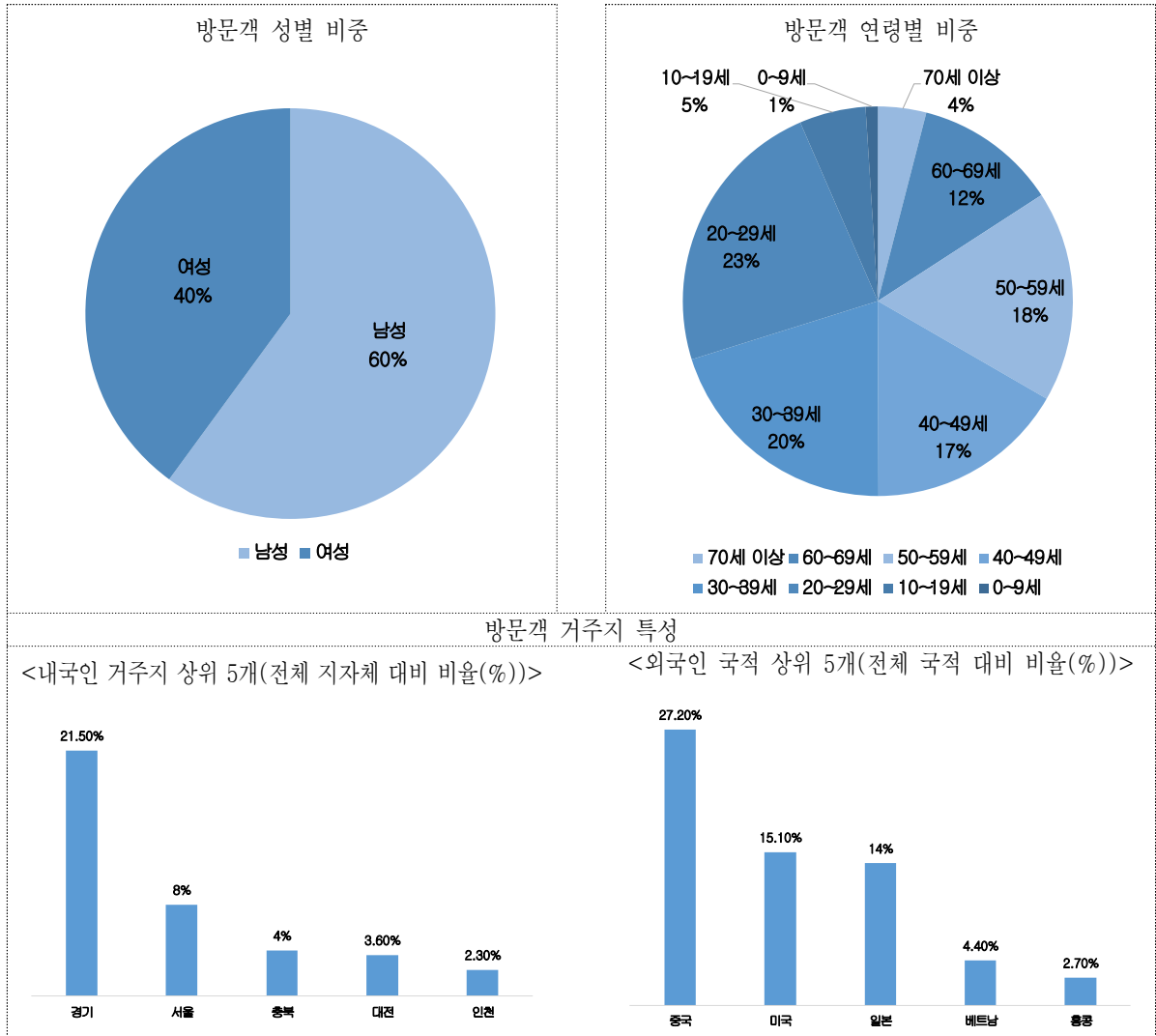
- 2023년 천안시 서북구 외부 방문객은 39,410,867명으로 전년 동기 대비 5.8% 증가함
  - 관광객이 가장 많은 달은 3월로 3,765,320명으로 전년 동기 대비 20.0% 증가하였으며, 가장 적은 달은 2월로 2,971,397명으로 전년 동기 대비 22.0% 증가함

【천안시 서북구 방문객 월별 현황】



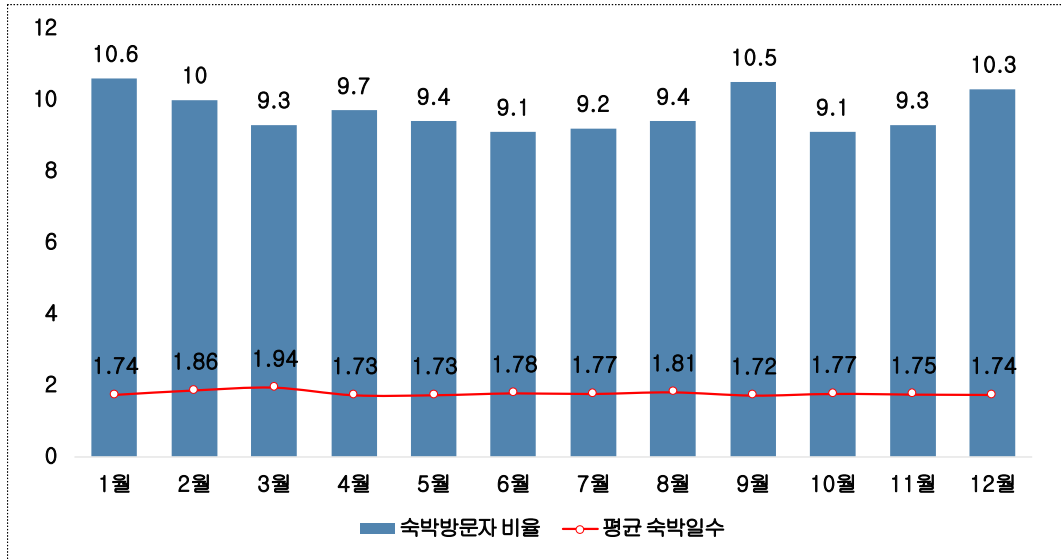
- 2023년 천안시 서북구 방문객의 특성을 살펴보면 평균 연령은 남성은 42세, 여성은 41세로 나타나며, 성별은 남성이 약 60.0%로 여성보다 높게 나타남
  - 성별 및 연령별 특성을 자세하게 살펴보면 성별은 남성이 약 60.0% 여성은 약 39.9%로 나타남
  - 연령 비율은 남성은 20대(13.5%), 30대(12.8%), 40대(10.8%), 여성은 20세(9.8%), 30대(7.4%), 50대(6.9%)로 나타남
  - 천안시 서북구 방문객 거주지는 충청남도(49.9%), 경기도(21.5%), 서울특별시(8.0%) 순으로 높은 비율을 차지함
  - 천안시 서북구 외국인 국적별 방문객 현황은 중국(27.2%), 미국(15.1%), 일본(14.0%) 순으로 높은 비율을 차지함

【천안시 서북구 방문객 프로파일】



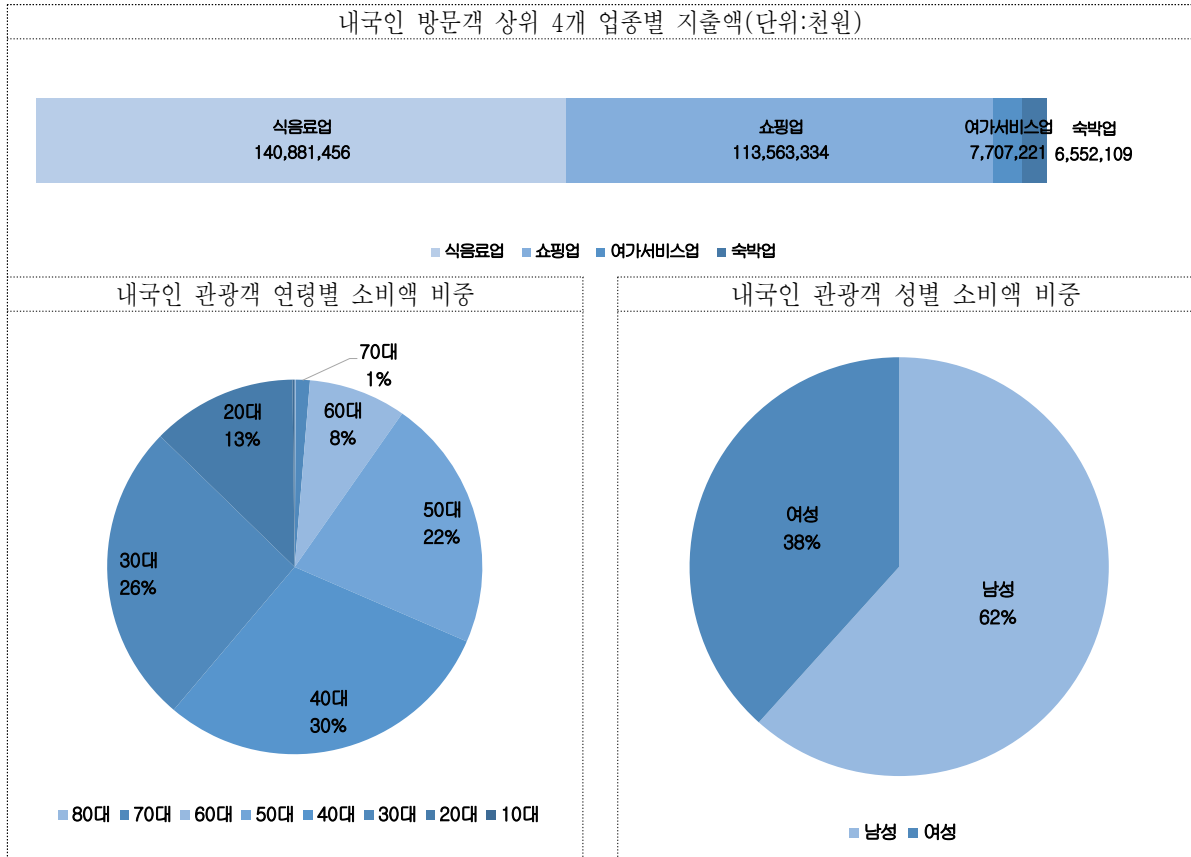
- 천안시 서북구 평균 체류시간은 210분으로 나타나며, 평균 숙박일수는 1.68일로 나타남
  - 월별 체류시간을 살펴보면 가장 높은 달은 9월로 267분으로 나타나며, 가장 낮은 달은 5월로 232분으로 나타남
- 천안시 서북구 숙박 방문자 비율은 무박 90.3%, 1박 6.8%, 2박 이상 2.8%로 나타남
  - 월별 평균 숙박일이 가장 높은 기간은 1.94일로 나타남
  - 월별 평균 숙박방문자 비율이 가장 높은 달은 1월로 10.6%로 나타남

【천안시 서북구 숙박방문자 비율(%) 및 평균 숙박일】



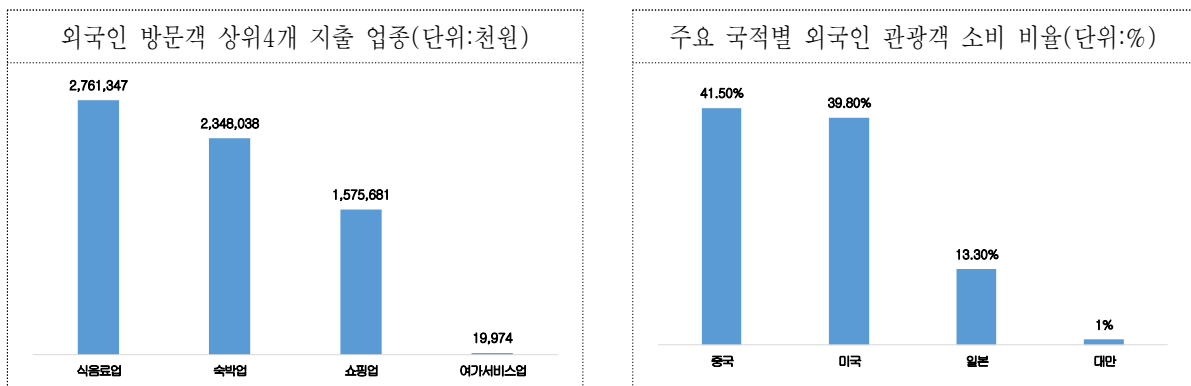
- 천안시 서북구 2023년 내국인 연간 소비 합계는 268,746,154 천원으로 나타남
  - 내국인 업종별 소비액은 식음료업(52.4%), 쇼핑업(42.3%), 여가서비스업(2.9%) 순으로 높게 나타남
  - 성별 및 연령별 내국인 관광소비액을 자세히 살펴보면 성별은 남성이 약 62.0% 여성이 약 38.3%로 나타남
  - 연령별 내국인 관광소비액은 남성은 40대(18.6%), 30대(16.6%), 50대(13.4%) 순으로 나타나며, 여성은 40대(11.0%), 30대(9.5%), 50대(8.4%) 순으로 나타남
  - 월별 소비액이 가장 높은 기간은 5월(9.1%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 1월(7.4%)로 나타나며, 전국대비 관광소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.6%를 차지함

【천안시 서북구 내국인 방문객 소비행태 현황】



- 천안시 서북구 2023년 외국인 방문객 연간 소비 합계는 6,705,889 천원으로 나타남
  - 외국인 업종별 소비액은 식음료업(41.2%), 숙박업(35.0%), 쇼핑업(23.5%) 순으로 나타남
  - 국적별 외국인 방문객의 관광 소비 현황은 중국(41.5%), 미국(39.8%), 일본(13.3%) 순으로 나타남
  - 월별 소비액이 가장 높은 기간은 10월(6.3%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 2월(1.9%)로 나타남, 전국대비 관광 소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.02%를 차지함

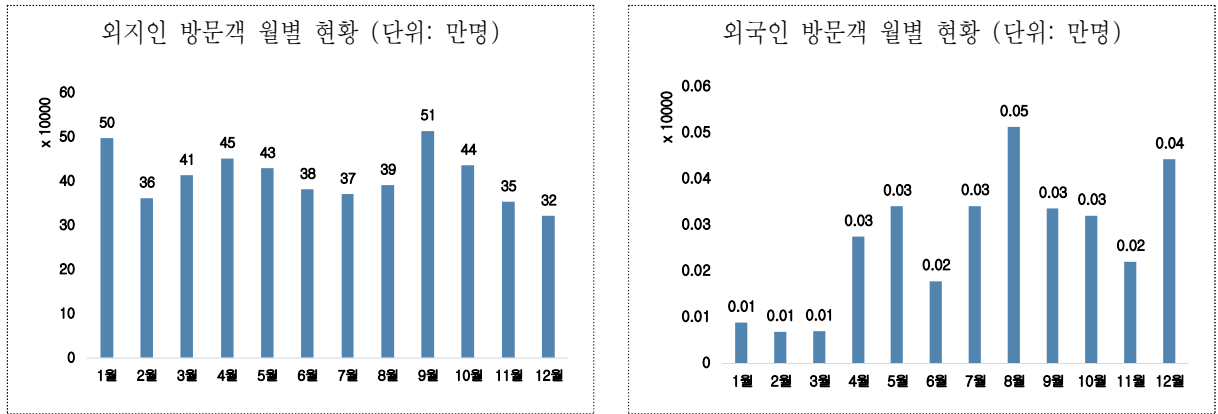
【천안시 서북구 외국인 방문객 소비 행태 현황】



2.2.14 청양군

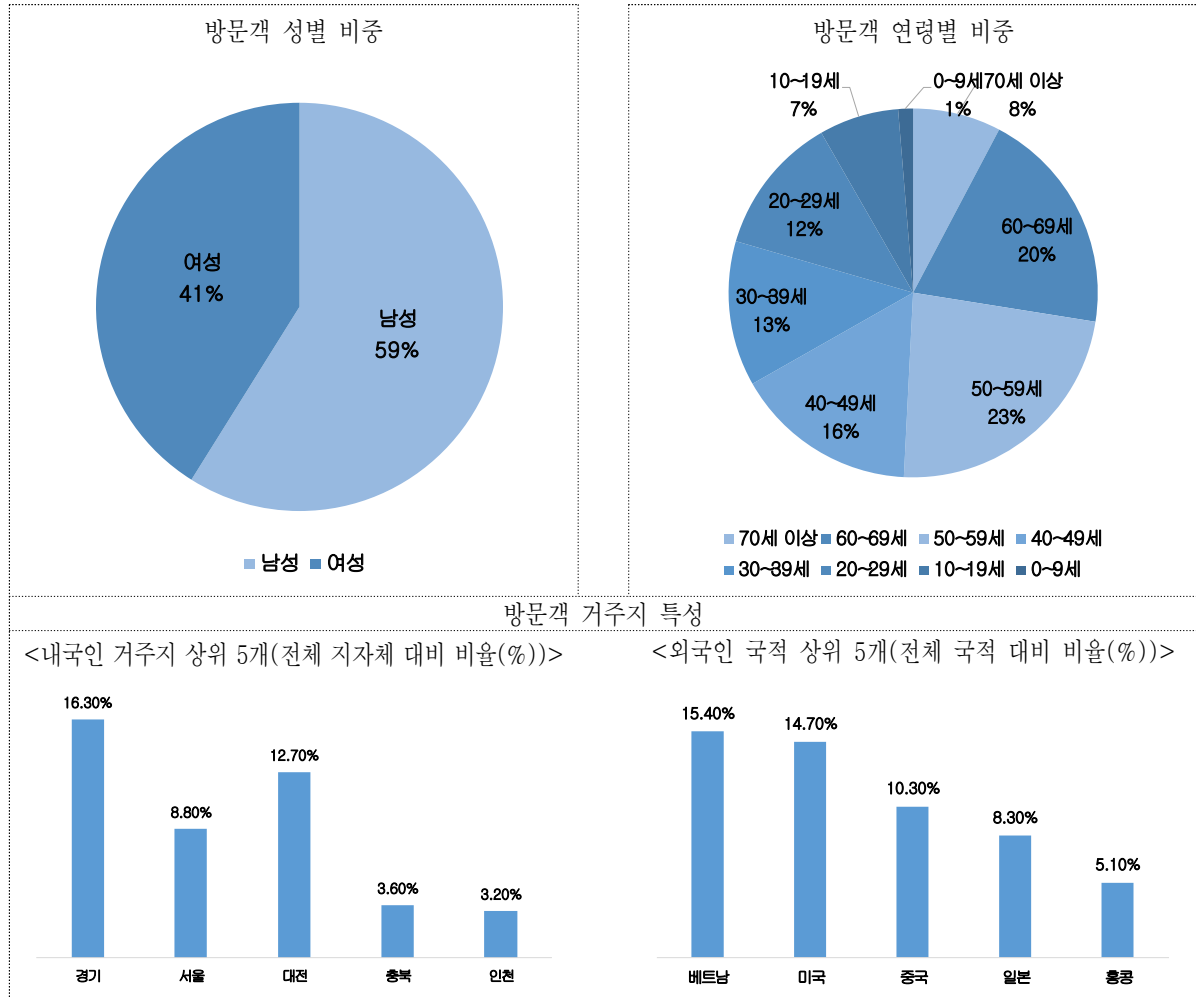
- 2023년 청양군 외부 방문객은 4,924,620명으로 전년 동기 대비 4.3% 증가함
  - 관광객이 가장 많은 달은 9월로 514,471명으로 전년 동기 대비 8.4% 증가하였으며, 가장 적은 달은 12월로 321,808명으로 전년 동기 대비 7.3% 증가함

【청양군 방문객 월별 현황】



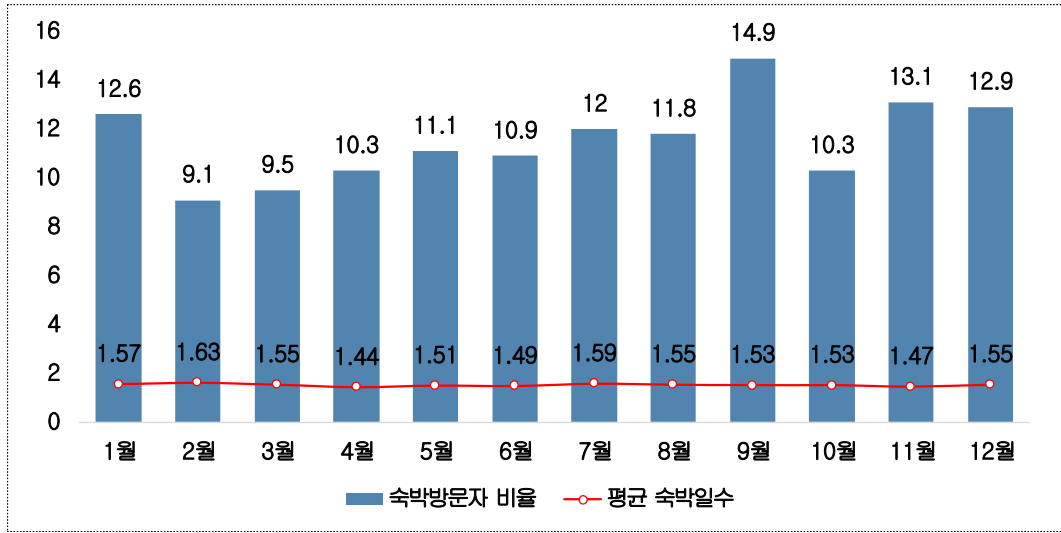
- 2023년 청양군 방문객의 특성을 살펴보면 평균 연령은 남성은 48세, 여성은 47세로 나타나며, 성별은 남성이 약 58.9%로 여성보다 높게 나타남
  - 성별 및 연령별 특성을 자세하게 살펴보면 성별은 남성이 약 58.9% 여성은 약 41.1%로 나타남
  - 연령 비율은 남성은 50대(14.2%), 60대(12.1%), 40대(9.8%), 여성은 50세(9.1%), 60대(7.7%), 40대(6.2%)로 나타남
  - 청양군 방문객 거주지는 충청남도(41.8%), 경기도(16.3%), 서울특별시(8.8%) 순으로 높은 비율을 차지함
  - 청양군 외국인 국적별 방문객 현황은 베트남(15.4%), 미국(15.1%), 중국(14.0%) 순으로 높은 비율을 차지함

【청양군 방문객 프로파일】



- 청양군 평균 체류시간은 304분으로 나타나며, 평균 숙박일수는 1.53일로 나타남
  - 월별 체류시간을 살펴보면 가장 높은 달은 9월로 373분으로 나타나며, 가장 낮은 달은 4월로 266분으로 나타남
- 청양군 숙박 방문자 비율은 무박 88.4%, 1박 8.2%, 2박 이상 3.4%로 나타남
  - 월별 평균 숙박일이 가장 높은 기간은 1.63일로 나타남
  - 월별 평균 숙박방문자 비율이 가장 높은 기간은 9월로 14.9%로 나타남

【청양군 숙박방문자 비율(%) 및 평균 숙박일】

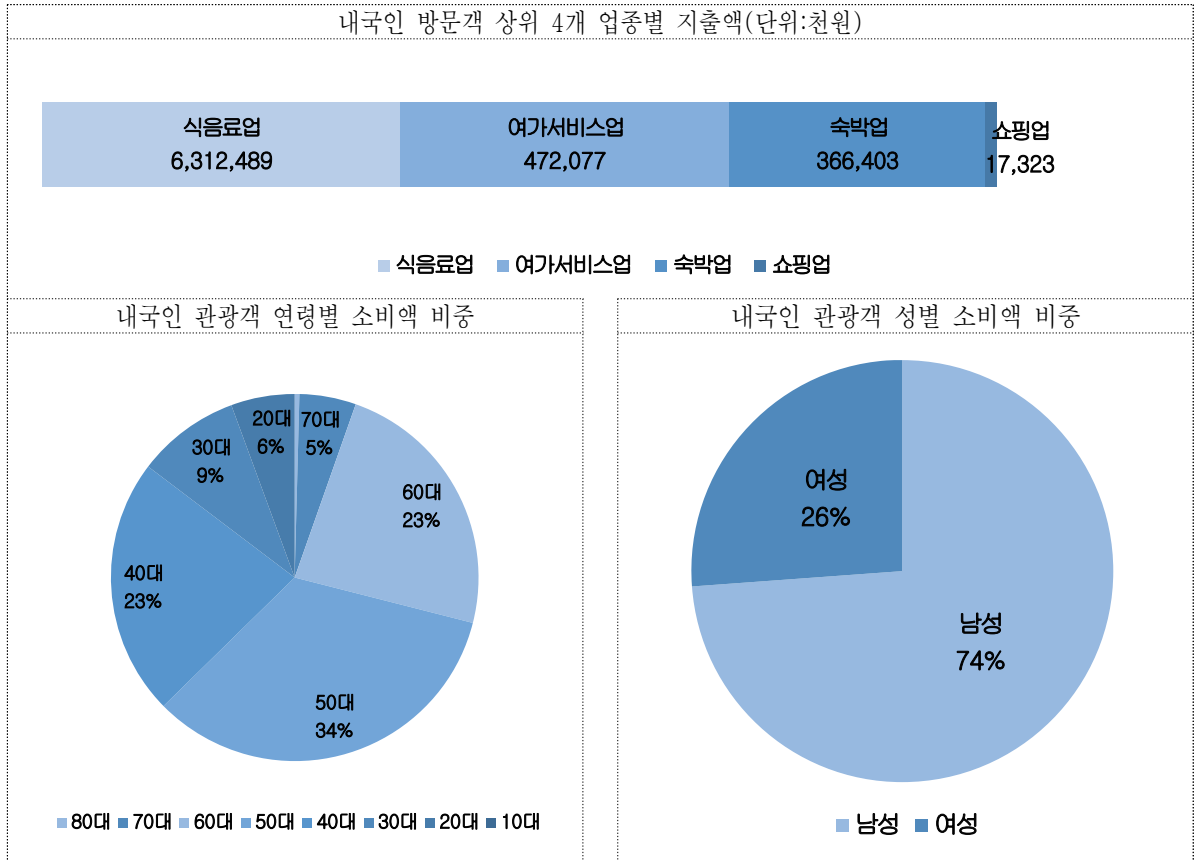


□ 청양군 2023년 내국인 연간 소비 합계는 7,173,892 천원으로 나타남

- 내국인 업종별 소비액은 식음료업(588.0%), 여가서비스업(6.6%), 숙박업(5.1%) 순으로 높게 나타남
- 성별 및 연령별 내국인 관광소비액을 자세히 살펴보면 성별은 남성이 약 74.0% 여성이 약 26.2%로 나타남
- 연령별 내국인 관광소비액은 남성은 50대(25.1%), 60대(18.7%), 40대(15.8%) 순으로 나타나며, 여성은 50대(8.6%), 40대(6.9%), 60대(4.9%) 순으로 나타남
- 월별 소비액이 가장 높은 기간은 1월(11.2%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 11월(6.9%)로 나타나며, 전국대비 관광소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.02%를 차지함

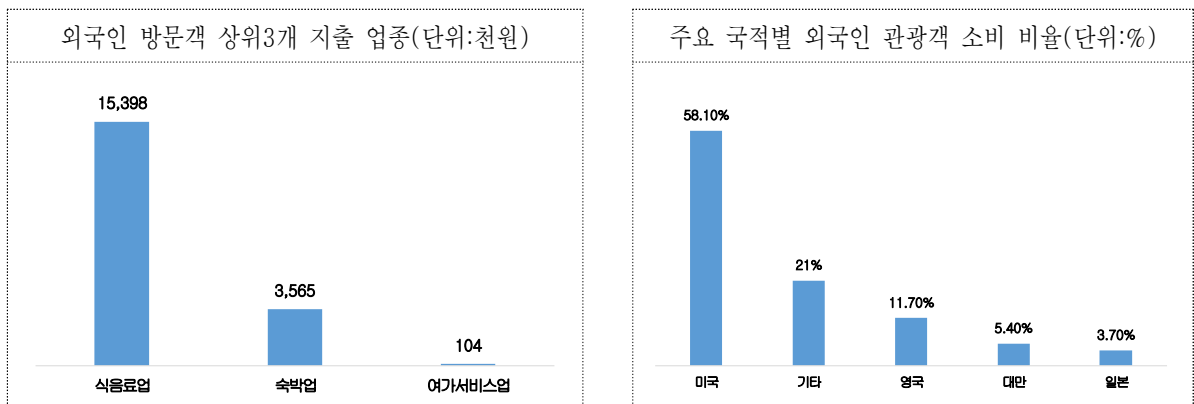


【청양군 내국인 방문객 소비행태 현황】



- 청양군 2023년 외국인 방문객 연간 소비 합계는 19,068 천원으로 나타남
  - 외국인 업종별 소비액은 식음료업(80.8%), 숙박업(18.7%), 여가서비스업(0.5%) 순으로 나타남
  - 국적별 외국인 방문객의 관광 소비 현황은 미국(58.1%), 영국(11.7%), 대만(5.4%) 순으로 나타남
  - 월별 소비액이 가장 높은 기간은 4월(18.2%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 2월(2.8%)로 나타남, 전국대비 관광 소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.00005%를 차지함

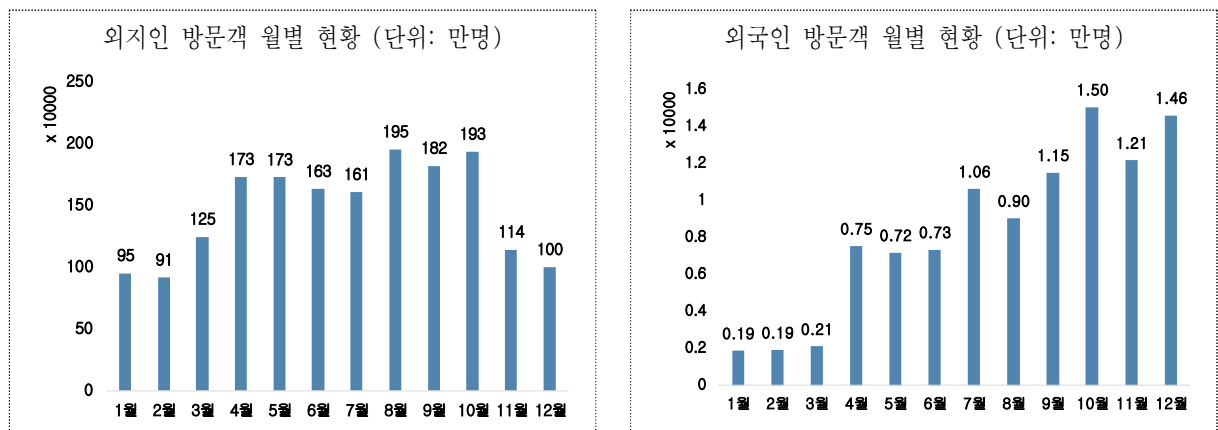
【청양군 외국인 방문객 소비 행태 현황】



## 2.2.15 태안군

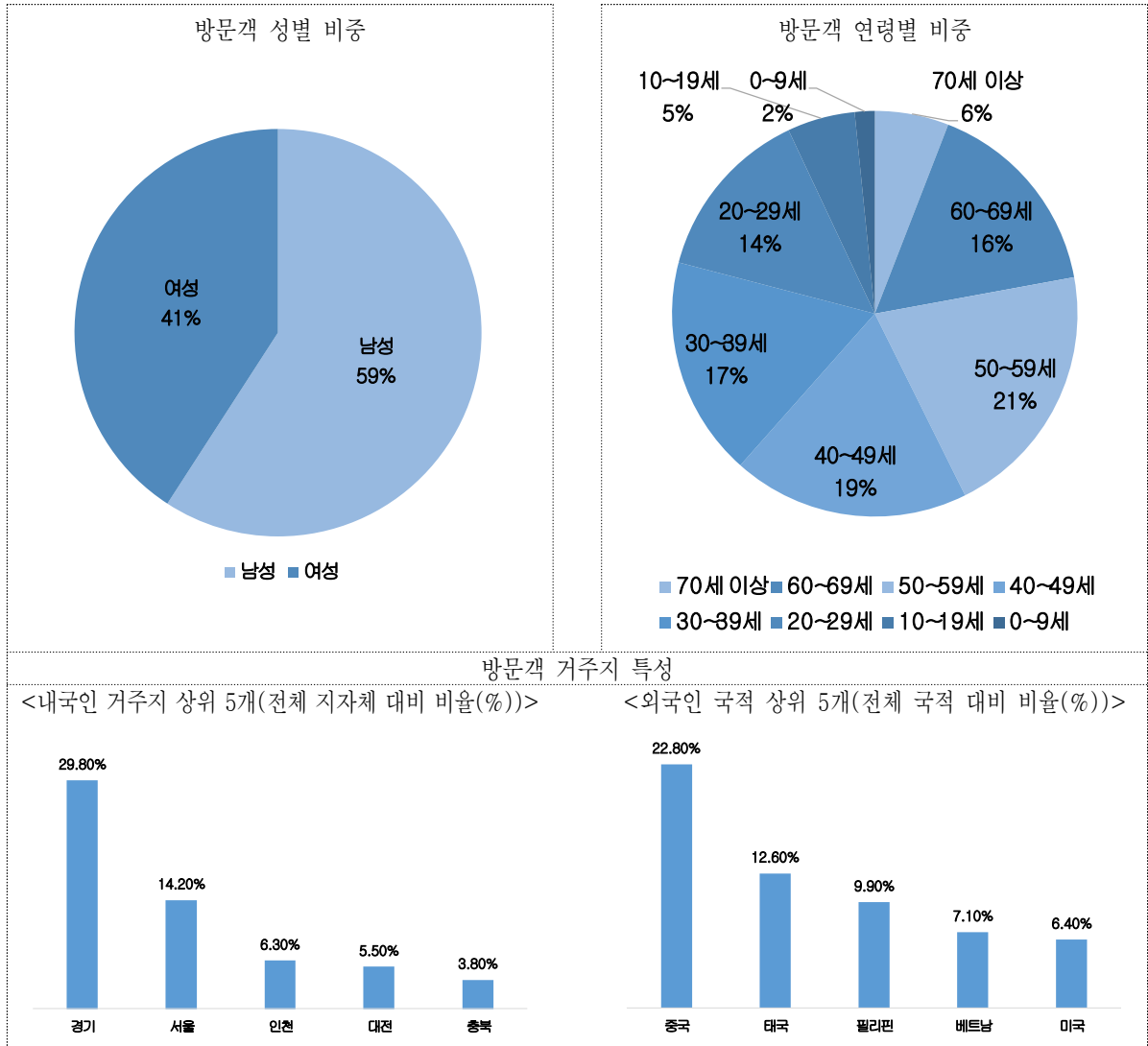
- 2023년 태안군 외부 방문객은 17,752,552명으로 전년 동기 대비 2.0% 감소함
  - 관광객이 가장 많은 달은 8월로 1,961,156명으로 전년 동기 대비 2.6% 감소하였으며, 가장 적은 달은 2월로 916,861명으로 전년 동기 대비 1.8% 감소함
- 2023년 태안군 방문객의 특성을 살펴보면 평균 연령은 남성과 여성 모두 45세로 나타나며, 성별은 남성이 약 59.1%로 여성보다 높게 나타남

【태안군 방문객 월별 현황】



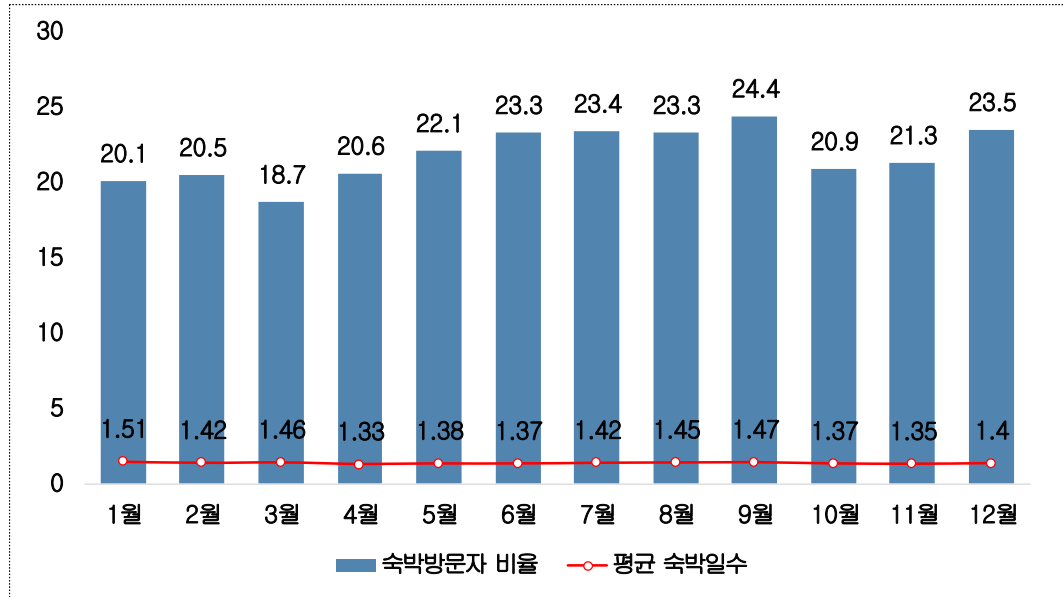
- 성별 및 연령별 특성을 자세하게 살펴보면 성별은 남성이 약 59.1% 여성은 약 40.8%로 나타남
- 연령 비율은 남성은 50대(12.2%), 40대(11.7%), 30대(10.4%), 여성은 50세(8.3%), 40대(7.2%), 30대(7.1%)로 나타남
- 태안군 방문객 거주지는 경기도(29.8%), 충청남도(27.0%), 서울특별시(14.2%) 순으로 높은 비율을 차지함
- 태안군 외국인 국적별 방문객 현황은 중국(22.84%), 태국(12.6%), 필리핀(9.9%) 순으로 높은 비율을 차지함

【태안군 방문객 프로파일】



- 태안군 평균 체류시간은 407분으로 나타나며, 평균 숙박일수는 1.41일로 나타남
  - 월별 체류시간을 살펴보면 가장 높은 달은 9월로 456분으로 나타나며, 가장 낮은 달은 10월로 367분으로 나타남
- 태안군 숙박 방문자 비율은 무박 78.0%, 1박 16.6%, 2박 이상 5.4%로 나타남
  - 월별 평균 숙박일이 가장 높은 기간은 1.51일로 나타남
  - 월별 평균 숙박방문자 비율이 가장 높은 달은 9월로 24.4%로 나타남

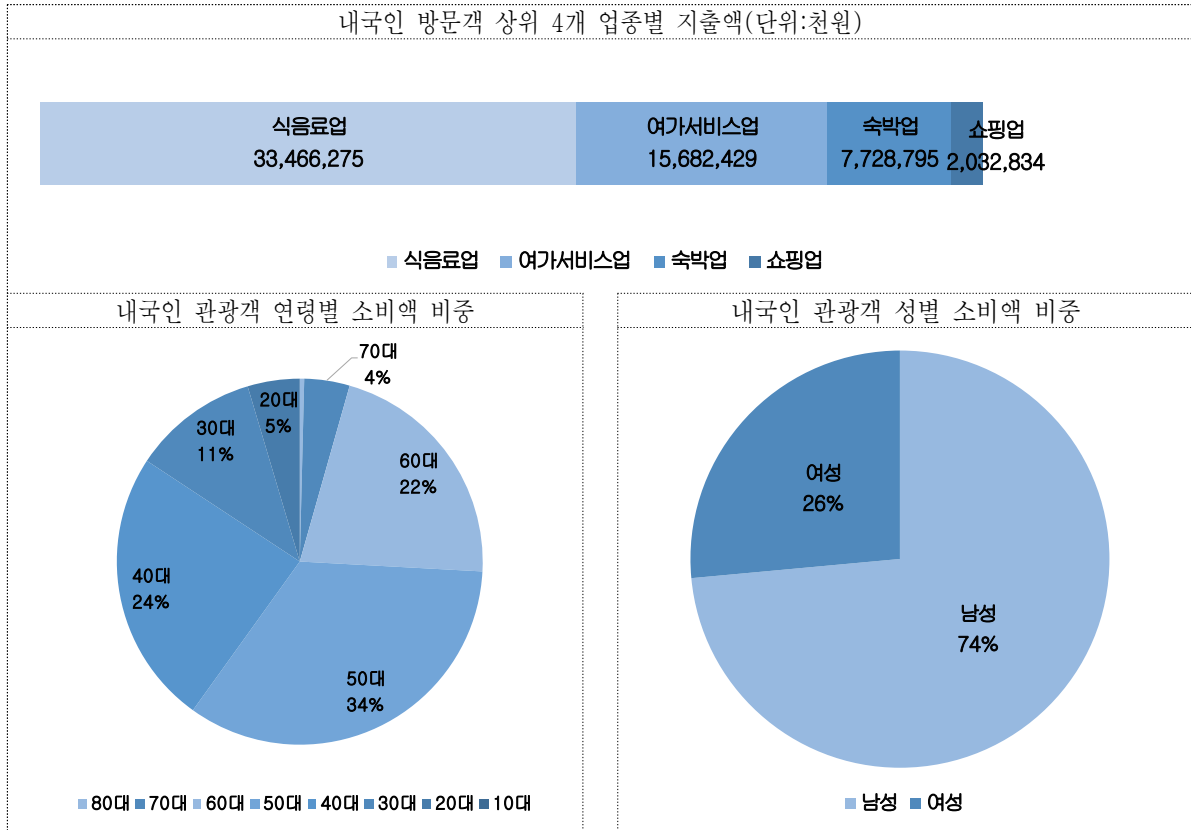
【태안군 숙박방문자 비율(%) 및 평균 숙박일수】



□ 태안군 2023년 내국인 연간 소비 합계는 58,913,694 천원으로 나타남

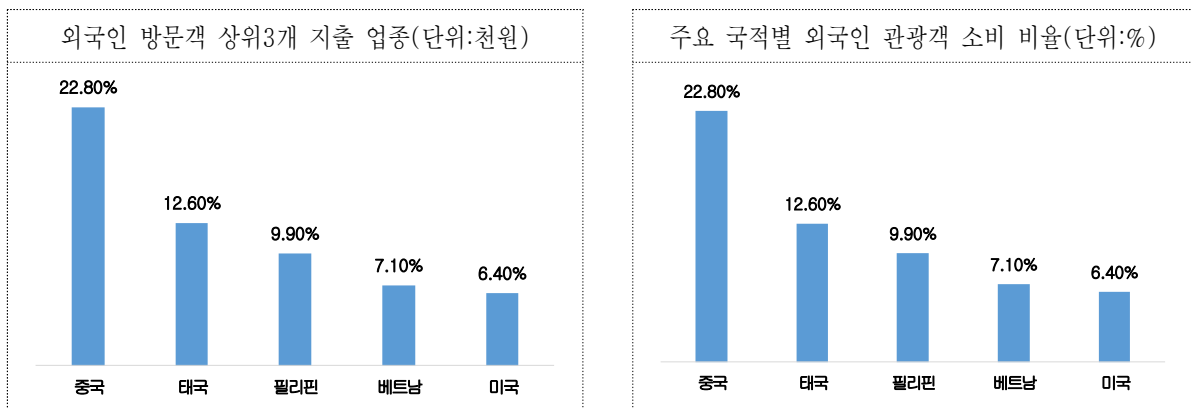
- 내국인 업종별 소비액은 식음료업(56.8%), 여가서비스업(26.6%), 숙박업(13.1%) 순으로 높게 나타남
- 성별 및 연령별 내국인 관광소비액을 자세히 살펴보면 성별은 남성이 약 73.0% 여성이 약 26.4%로 나타남
- 연령별 내국인 관광소비액은 남성은 50대(25.4%), 40대(17.5%), 60대(15.9%) 순으로 나타나며, 여성은 50대(8.6%), 40대(6.8%), 60대(5.5%) 순으로 나타남
- 월별 소비액이 가장 높은 기간은 10월(11.3%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 1월(3.9%)로 나타남, 전국대비 관광소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.1%를 차지함

【태안군 내국인 방문객 소비행태 현황】



- 태안군 2023년 외국인 방문객 연간 소비 합계는 794,369 천원으로 나타남
- 외국인 업종별 소비액은 숙박업(58.4%), 식음료업(28.3%), 여가서비스업(9.9%) 순으로 나타남
- 국적별 외국인 방문객의 관광 소비 현황은 미국(93.2%), 독일(3.8%), 중국(1.5%) 순으로 나타남
- 월별 소비액이 가장 높은 기간은 7월(15.8%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 2월(1.0%)로 나타나며, 전국대비 관광 소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.002%를 차지함

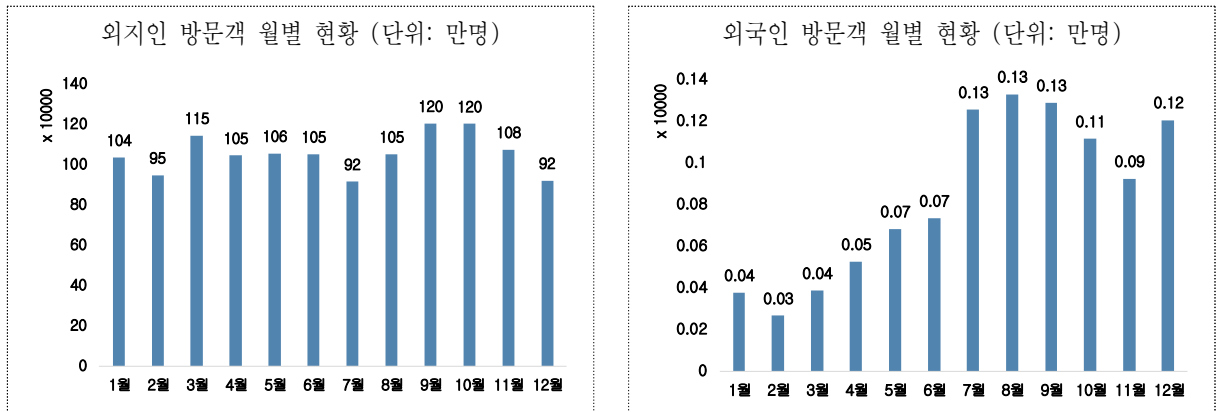
【태안군 외국인 방문객 소비 행태 현황】



### 2.2.16 홍성군

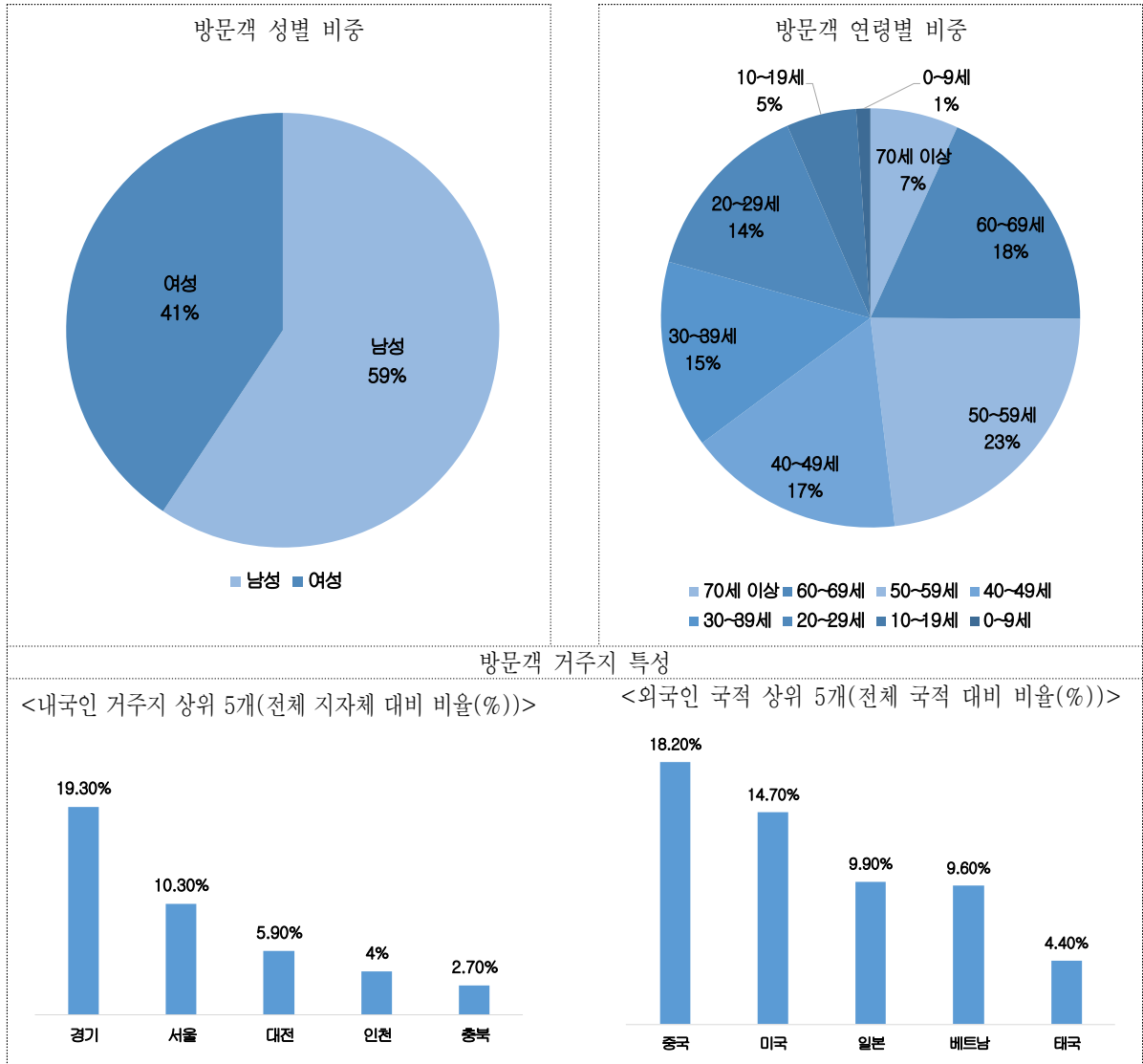
- 2023년 홍성군 외부 방문객은 12,668,005명으로 전년 동기 대비 4.2% 증가함
  - 관광객이 가장 많은 달은 9월로 1,206,075명으로 전년 동기 대비 4.8% 감소하였으며, 가장 적은 달은 7월로 917,383명으로 전년 동기 대비 6.4% 감소함

【홍성군 방문객 월별 현황】



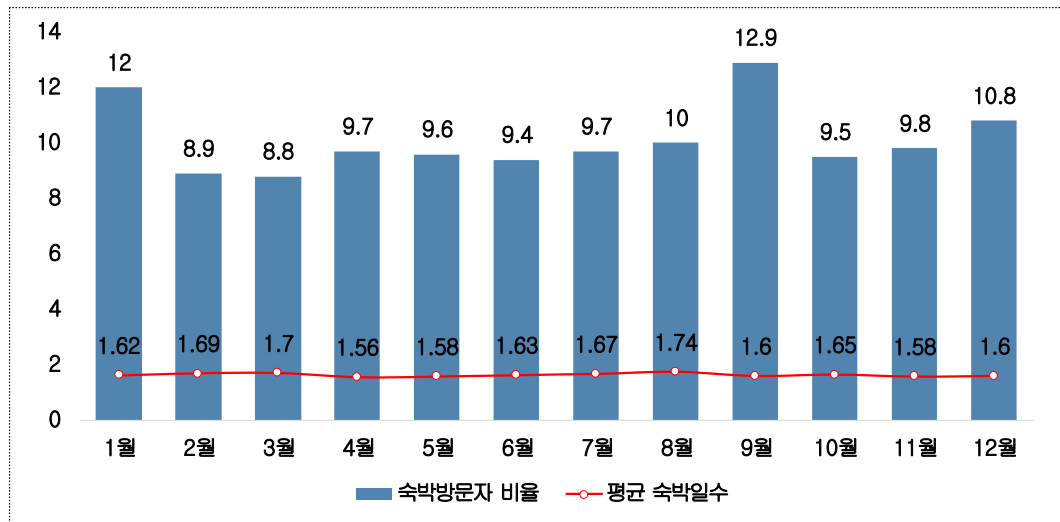
- 2023년 홍성군 방문객의 특성을 살펴보면 평균 연령은 남성은 47세, 여성은 46세로 나타나며, 성별은 남성이 약 59.4%로 여성보다 높게 나타남
  - 성별 및 연령별 특성을 자세하게 살펴보면 성별은 남성이 약 59.4% 여성은 약 40.7%로 나타남
  - 연령 비율은 남성은 50대(13.9%), 60대(11.1%), 40대(10.4%), 여성은 50세(9.2%), 60대(7.2%), 40대(6.3%)로 나타남
  - 홍성군 방문객 거주지는 충청남도(47.3%), 경기도(19.1%), 서울특별시(10.2%) 순으로 높은 비율을 차지함
  - 홍성군 외국인 국적별 방문객 현황은 중국(18.2%), 미국(14.7%), 일본(9.9%) 순으로 높은 비율을 차지함

【홍성군 방문객 프로파일】



- 월별 체류시간을 살펴보면 가장 높은 달은 1월로 299분으로 나타나며, 가장 낮은 달은 4월은 233분으로 나타남
- 홍성군 평균 체류시간은 256분으로 나타나며, 평균 숙박일수는 1.63일로 나타남
- 홍성군 숙박 방문자 비율은 무박 89.9%, 1박 6.8%, 2박 이상 3.2%로 나타남
  - 월별 평균 숙박일이 가장 높은 기간은 1.74일로 나타남
  - 월별 평균 숙박방문자 비율이 가장 높은 달은 9월로 12.9%로 나타남

【홍성군 숙박방문자 비율(%) 및 평균 숙박일】

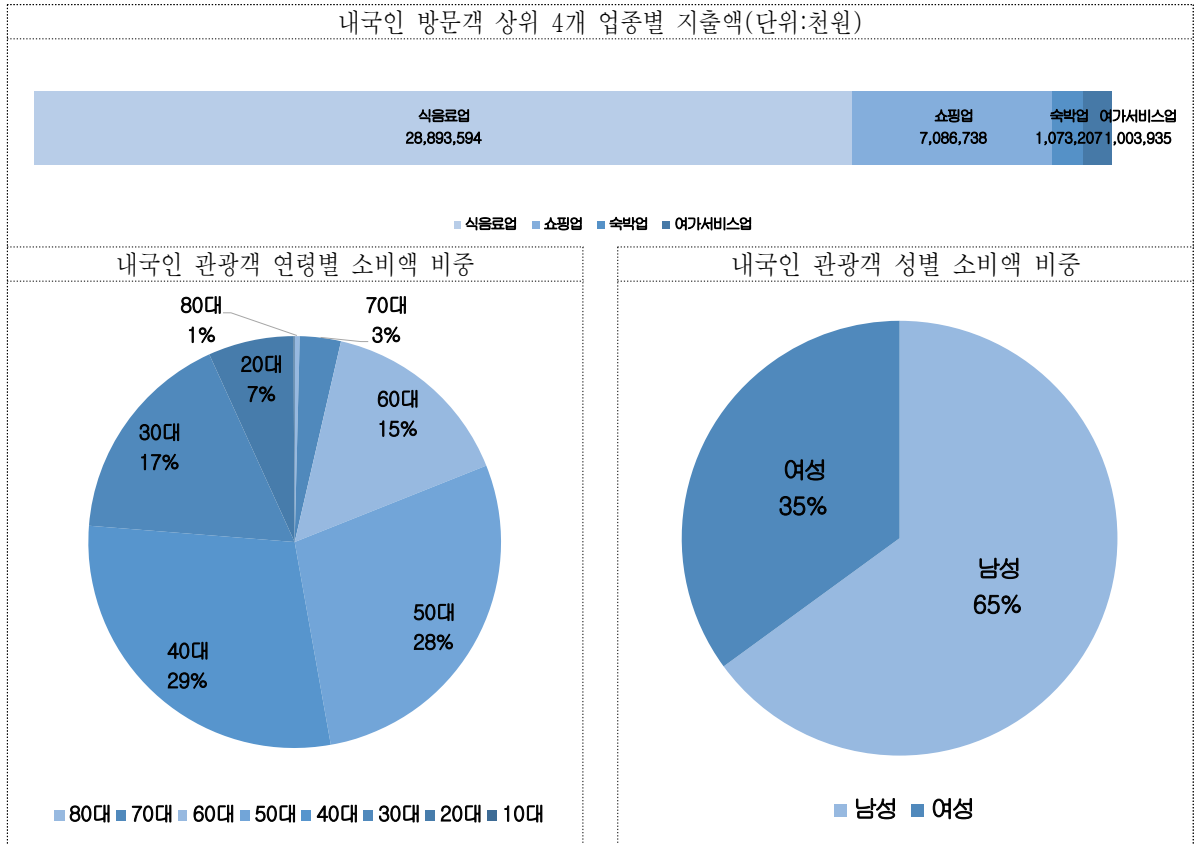


□ 홍성군 2023년 내국인 연간 소비 합계는 38,139,443 천원으로 나타남

- 내국인 업종별 소비액은 식음료업(75.8%), 쇼핑업(18.6%), 숙박업(2.8%) 순으로 높게 나타남
- 성별 및 연령별 내국인 관광소비액을 자세히 살펴보면 성별은 남성이 약 65.0% 여성이 약 35.1%로 나타남
- 연령별 내국인 관광소비액은 남성은 50대(19.2%), 40대(17.9%), 30대(11.2%) 순으로 나타나며, 여성은 40대(11.2%), 50대(9.1%), 30대(5.8%) 순으로 나타남
- 월별 소비액이 가장 높은 기간은 10월(9.5%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 7월(7.5%)로 나타나며, 전국대비 관광소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.1%를 차지함

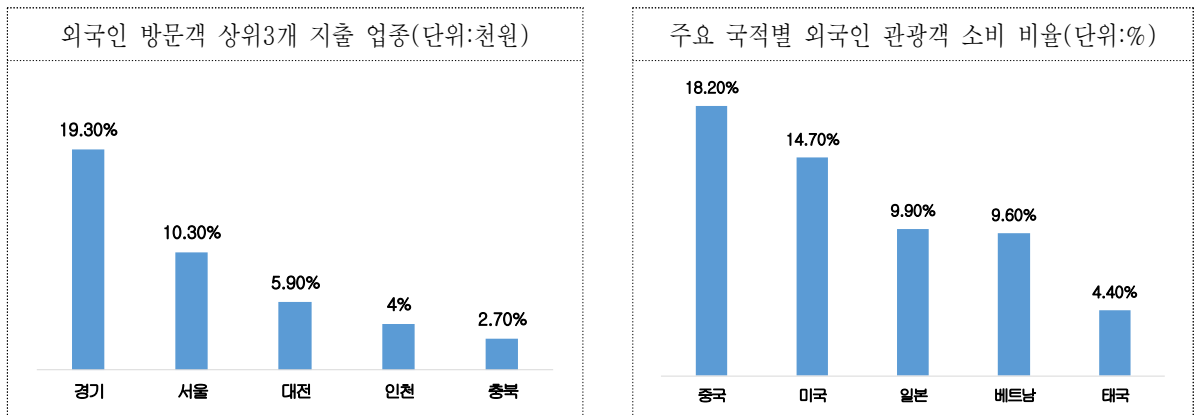


【홍성군 내국인 방문객 소비행태 현황】



- 홍성군 2023년 외국인 방문객 연간 소비 합계는 239,608 천원으로 나타남
  - 외국인 업종별 소비액은 식음료업(69.3%), 쇼핑업(25.9%), 숙박업(4.1%) 순으로 나타남
  - 국적별 외국인 방문객의 관광 소비 현황은 미국(58.5%), 일본(16.2%), 중국(14.9%) 순으로 나타남
  - 월별 소비액이 가장 높은 기간은 7월(11.6%)로 나타났으며, 가장 낮은 기간은 1월(5.8%)로 나타나며, 전국대비 관광 소비 추이의 경우 전국 관광 지출액에 0.001%를 차지함

【홍성군 외국인 방문객 소비 행태 현황】



## 2.3 정형데이터 분석자료 및 정의

### □ 용어정의

- “관광빅데이터”는 관광활동을 통해 생산되는 통신, 소비, 이동, 소셜 데이터를 말함
- “방문객 기준”은 관광 등의 목적으로 한 장소(분석 대상 공간)에 30분 이상 체류한 사람
  - \* 한국관광공사 방문객 기준과 동일함
- “외지인”은 기초지자체 기준 해당 지자체(분석대상 공간)에 상주(거주/통학/통근 등)하고 있지 않은 사람
- “외국인”은 본인 국가에서 구매한 USIM을 제거 하지 않은 외국인이 한국에서 통신사(KT)와 신호를 주고받는 서비스를 사용한 사람 \* 외국인 방문자 판별 기준은 국내 로밍데이터 기준
- “외부인”은 외지인+외국인을 나타냄

### □ 분석방법

#### 【업종별 분류】

업종	업종 세부 분류
음료	일반음식점, 음료점, 주점 등
숙박업	호텔, 콘도, 캠핑장/펜션, 기타숙박 등
여가서비스업	카지노, 관광유원시설, 골프장, 스키장, 기타레저, 문화서비스 등
운송업	육상운송, 수상운송, 항공운송, 렌터카 등
여행업	관광여행사, 여행알선, 전세버스 등
쇼핑업	면세점, 관광기념품, 대형쇼핑몰, 레저용품쇼핑 등

### □ 데이터 출처

- “정형데이터”는 KT이동통신데이터, BC·신한카드 소비데이터를 활용함
  - \* 한국관광데이터랩 및 도-시군 공동구매 데이터 활용
- 2023년 충청남도 내·외국인 관광객 현황 및 추이 분석을 위하여 충남의 15개 시·군의 데이터를 2023년 1월 ~ 2023년 12월까지 수집함

#### 【활용 데이터 및 데이터 출처】

활용데이터	주요내용	출처
KT통신데이터	월별 방문객 현황	한국관광데이터랩 도-시군 공동구매 데이터
	평균 체류시간	
	숙박 방문자 추이	
BC·신한 카드	내외국인 관광 소비액 추이	

※ 내·외국인 관광소비액 추이는 ‘식음료업’, ‘쇼핑업-대형쇼핑몰’ 데이터를 제외한 데이터에 현지인이 포함됨

## 2.4 정형데이터 분석 결과 해석 시의 주의사항

- (공통) 관광이 목적인 이동과 일상적인 이동을 구분할 수 없음
- (공통) 한국관광데이터랩의 지속적인 데이터 고도화로 인하여 과거에 조회된 데이터와 현재 조회되는 데이터가 상이할 수 있음
- BC카드 데이터
  - 현금, 전자상거래, 타 은행, 지역 화폐 사용자는 제외함
  - 결제 완료 후 취소 건은 반영되지 않음
  - 신용카드 결제 시, 사용처가 본사 소재지로 처리되어 소비지역을 명확하게 반영하지 못함
- 통신사 데이터
  - “방문자 수”는 “일 순 방문자”를 말함
  - “방문자 수”는 추정된 값이므로 증감률 등의 추세분석용으로 활용하는 것이 바람직함
  - \* 점유율이 33%인 KT통신데이터를 활용하기 위하여 보정계수를 사용하여 전체 방문자 수를 추정
  - \* 시군별 연간 방문자수는 월별 방문자수 합산값으로 실제 연간 방문자수와 차이 있을 수 있음